**政府采购项目**

**项目编号：ZMZB2022YLZY-61**

**杨凌职业技术学院**

**经济与贸易学院实验室建设项目**



**公开招标文件**

**陕西卓佲项目管理有限公司**

**2022年6月**

**目 录**

[第一部分 公开招标公告 1](#_Toc25197)

[第二部分 供应商须知前附表 13](#_Toc26705)

[第三部分 供应商须知 20](#_Toc5210)

[一、总 则 20](#_Toc3346)

[二、 招标文件 22](#_Toc12029)

[三、投标文件 25](#_Toc12591)

[四、投标文件的递交 27](#_Toc778)

[五、 开标、评审、定标 27](#_Toc2353)

[第四部分 评标方法 33](#_Toc1494)

[第五部分 采购要求 57](#_Toc29655)

[第六部分 合同条款 111](#_Toc28326)

[第七部分 投标文件格式 126](#_Toc27958)

[第一部分 投标函 128](#_Toc11324)

[第二部分 报价一览表 129](#_Toc3970)

[第三部分 商务及技术响应说明 131](#_Toc30997)

[商务偏离表 131](#_Toc2697)

[技术偏离表 132](#_Toc24472)

[第四部分 供应商资格要求 133](#_Toc10328)

[第五部分 技术与服务方案 143](#_Toc2495)

[第六部分 服务承诺 144](#_Toc14408)

[第七部分 业绩一览表 145](#_Toc25440)

[第八部分 供应商认为有必要说明的其他问题 146](#_Toc28975)

[附件一、封袋正面标识式样 147](#_Toc16620)

[附件二、中小企业申明（货物） 149](#_Toc13028)

[附件三、残疾人福利性单位声明 153](#_Toc4963)

[附件四、监狱企业证明文件 153](#_Toc226)

[附件五、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料 153](#_Toc13539)

[附件六、质疑函范本 154](#_Toc26392)

[附件七、保证金退还账户信息确认表 156](#_Toc23229)

# 第一部分 公开招标公告

**项目概况**

杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目的潜在投标人应在西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室开标室获取招标文件，并于2022年7月7日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：ZMZB2022YLZY-61

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：3,510,500.00元

采购需求：

合同包1(大数据智能财税实训室（软件））:

合同包预算金额：650,000.00元

合同包最高限价：650,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 650,000.00 | 650,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包2(大数据智能财税实训室（硬件）):

合同包预算金额：1,083,500.00元

合同包最高限价：1,083,500.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 1,083,500.00 | 1,083,500.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包3(电子商务师技能竞赛及实践教学软件):

合同包预算金额：490,000.00元

合同包最高限价：490,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 490,000.00 | 490,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包4(智能财税技能测评平台):

合同包预算金额：450,000.00元

合同包最高限价：450,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 450,000.00 | 450,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包5(电子商务直播综合实训室):

合同包预算金额：557,000.00元

合同包最高限价：557,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 557,000.00 | 557,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包6(大数据智能财税实训室（硬件）):

合同包预算金额：280,000.00元

合同包最高限价：280,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的 | 数量  （单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元) | 最高限价(元) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6-1 | 教学专用仪器 | 教学专用仪器 | 1 | 详见采购文件 | 280,000.00 | 280,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订后至该项目服务期结束（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府釆购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(大数据智能财税实训室（软件）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
   （2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
   （3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
   （4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
   （5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
   （6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
   （7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
   （8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

合同包2(大数据智能财税实训室（硬件）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
（8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

合同包3(电子商务师技能竞赛及实践教学软件)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
（8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

合同包4(智能财税技能测评平台)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
（8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

合同包5(电子商务直播综合实训室)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
（8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

合同包6(模拟经营沙盘技能大赛软件)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；   
（2）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；  
（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；  
（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；  
（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；  
（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  
（8）《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》 （财库〔2021〕19号）；

（9）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

3.本项目的特定资格要求：

合同包1(大数据智能财税实训室（软件）)特定资格要求如下:

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
   （2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
   （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
   （4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
   （5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
   （6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
   （7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
   （8）本项目为专门面向中小企业采购，供应商应出具中小企业声明函；

（9）本项目不接受联合体投标。

合同包2(大数据智能财税实训室（硬件）)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
（2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
（4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
（5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
（8）本项目不接受联合体投标。

合同包3(电子商务师技能竞赛及实践教学软件)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
（2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
（4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
（5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
（8）本项目为专门面向中小企业采购，供应商应出具中小企业声明函；

（9）本项目不接受联合体投标。

合同包4(智能财税技能测评平台)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
（2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
（4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
（5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
（8）本项目为专门面向中小企业采购，供应商应出具中小企业声明函；

（9）本项目不接受联合体投标。

合同包5(电子商务直播综合实训室)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
（2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
（4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
（5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
（8）本项目不接受联合体投标。

合同包6(模拟经营沙盘技能大赛软件)特定资格要求如下:

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  
（2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；  
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；  
（4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；   
（5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；  
（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  
（7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；   
（8）本项目不接受联合体投标。

**三、获取招标文件**

时间：2022年06月13日至2022年06月20日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午13:30:00至17:00:00 （北京时间,法定节假日除外）

地点：西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室开标室

方式：现场获取

售价：300元

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

2022年7月7日 10时00分00秒 （北京时间）

地点：西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室开标室

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

本项目开标地点：西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室开标室

（1）现场购买公开招标文件时请提供单位介绍信原件、身份证原件及复印件加盖公章；网上购买请提前电话咨询后，提供单位介绍信、身份证复印件加盖公章扫描件发送至shanxizhuoming\_zb@163.com邮箱（邮件标题命名格式为“供应商名称+联系人+联系电话+项目名称”），标书费现金或银行转账支付。

（2）请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

（3）标书费300元/包。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.釆购人信息

名称：杨凌职业技术学院

地址：杨凌农业高新技术产业示范区渭惠路24号

联系方式：张老师 029-87085980

2.釆购代理机构信息

名称：陕西卓佲项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室

联系方式：029-88440695

3.项目联系方式

项目联系人：杜华龙 魏萌 董菊莉 米文佳

电话：029-88440695

陕西卓佲项目管理有限公司

2022年06月13日

# 第二部分 供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明和要求** |
| **1** | 资格要求 | 1. 基本资格条件：满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 特定资格条件：   （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）； （2）财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明； （4）税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；  （5）社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明； （6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （7）非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证；  （8）本项目合同包1、合同包3、合同包4为专门面向中小企业采购，供应商应出具中小企业声明函；  （9）本项目不接受联合体投标。  本项目不接受联合体投标。  **以上项为资格审查必备资质。投标文件的正本和全部副本必须附上述资格证明文件，缺少其中一项或某项达不到公开招标要求，其投标文件按无效文件处理。（开标现场携带相关原件及供应商代表身份证备查）** |
| **2** | 符合性审查 | 有下列情形之一的，应在符合性审查时按照无效投标处理。   1. 投标报价超过采购预算或者最高限价； 2. 投标文件的交货期不满足招标文件要求； 3. 投标文件的质保期不满足招标文件要求；   （4）投标文件的数量、签署、盖章、装订不符合招标文件要求；  （5）投标文件无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；  （6）供应商未按照招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额少于招标文件要求的；  （7）供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；  （8）投标文件的标的数量不满足采购要求的；  （9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；  **（10）供应商提供赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务（不包括采购项目本身所包括涉及的采购事项，供应商不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束）。否则，供应商的投标行为将作为以不正当手段排挤其他供应商认定；**  （11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |
| **3** | 商务条款 | 1. 交货期：合同包1：合同签订后 30 天；   合同包2：合同签订后 30 天；  合同包3：合同签订后 30 天；  合同包4：合同签订后 30 天；  合同包5：合同签订后 30 天；  合同包6：合同签订后 30 天。  2、质保期：合同包1：终验合格之日起 36 个月，软件五年内免费升级维护；  合同包2：终验合格之日起 36 个月；  合同包3：终验合格之日起 36 个月，软件五年内免费升级维护；  合同包4：终验合格之日起 36 个月，软件五年内免费升级维护；  合同包5：终验合格之日起 36 个月；  合同包6：终验合格之日起 36 个月，软件五年内免费升级维护。  3、交货地点：杨凌职业技术学院指定地点。  4、付款方式：  4.1货物全部运到采购人指定地方，交付完毕并经终验合格后，卖方持《终验合格单》原件和全额增值税专用发票（实验实训条件建设项目）在买方处办理百分之五（5%）质保金交纳和百分之百（100%）货款的支付手续。  4.2自终验结束之日起满一年后，在无索赔争议的情况下，在买方处办理百分之五（5%）质保金的支付手续。  **备注：商务条款为实质性条款，不允许负偏离。** |
| **4** | 投标保证金  缴纳 | 1. **保证金的缴纳：合同包1：人民币壹万贰仟元整（¥12000.00元）**   **合同包2：人民币贰万元整（¥20000.00元）**  **合同包3：人民币玖仟元整（¥9000.00元）**  **合同包4：人民币捌仟元整（¥8000.00元）**  **合同包5：人民币壹万元整（¥10000.00元）**  **合同包6：人民币伍仟元整（¥5000.00元）**  缴纳截止时间：同投标文件递交截止时间一致  投标保证金应当以银行转账（公户）、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（注投标保证金须以供应商名称汇款），且应在开标前致电代理机构财务部门确认投标保证金到账情况。  户名：陕西卓佲项目管理有限公司  开户行名称：中国光大银行西安太白路支行  账号：78590188000191476  咨询电话：029-88440695财务高老师  转账摘要：杨职院-61合同包X投标保证金 保证金的退还 2.1未成交的供应商在退取投标保证金时，须携带以下资料办理到代理机构的财务部门办理:   1. 保证金汇款凭证复印件加盖公章； 2. 保证金退还信息确认表（加盖公章）见**附件七**。   供应商可在开标当天将保证金退还账户信息确认表与保证金汇款凭证复印件加盖公章一并交给工作人员，当天未提交保证金退还账户信息确认表与投标保证金汇款凭证复印件加盖公章的供应商，在开标后将以上资料盖章扫描件发送至邮箱shanxizhuoming\_zb@163.com并致电告知。  2.2中标供应商在退取投标保证金时，除携带上述资料外还需携带与采购人签订的采购合同。 |
| 5 | 备选方案 | 不允许 |
| 6 | 投标  有效期 | **投标文件有效期为从开标之日起有效期至少为90日历日。** |
| 7 | 投标货币及报价 | 1. **供应商应当根据招标文件的要求和范围，以人民币为货币，以元为报价单位**。 2. **供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品费、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术培训费、检测费、施工费、运输费、人工费、税金及进口产品国家按现行税收政策征收的一切税费等**。投标报价表中标明本次货物、服务的所有单项价格和总价。 3. 供应商应在投标文件中的开标一览表上按招标文件规定要求填写，并由法定代表人或被授权人代表签署；任何有选择的报价不予接受。 4. 开标一览表与分项报价表中的价格，在合同执行过程中，均不得以任何理由变更。 5. 采用综合评分法的，最低报价不是中标的唯一依据。 |
| 8 | 投标文件份数及装订要求 | 1、投标文件正本壹份、副本肆份、开标一览表壹份、电子文档壹份；  2、正、副本分别**胶装装订成册，推荐双面打印，**逐页标注连页码，且封面须清楚地标明“正本”或“副本”；若正本和副本不符，以正本书面文件为准；同时提供与正本内容一致的电子版（U盘、电子文档应为PDF与WORD格式各一份，PDF版本需为正本签署盖章扫描件）、报价一览表（用于开标唱标单独提交的“报价一览表”应为原件）。  3、所有的副本可以为正本的复印件。 |
| 9 | 投标文件的签署 | 1. 供应商在投标文件中指定的页面的落款处，按招标文件要求由供应商的法定代表人或其授权代表在规定的签章处签字或盖章。 2. 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须有供应商公章及法定代表人或其授权的供应商代表签字。   因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由供应商承担。 |
| 10 | 投标文件的密封 | 1、密封要求：  开标一览表单独密封递交，  电子文档单独密封递交。  所有正本单独密封递交，也可分册密封递交；  所有副本单独密封递交，也可分册密封递交；  2、在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版”“开标一览表”字样。封袋应密封完整（密封以不泄露供应商商业机密、投标文件内容为标准，封面标识见招标文件附件一），如果未按上述规定进行密封，供应商的投标文件有权被拒绝。  3、如果供应商未按上述要求密封及加写标记，误投或过早启封的投标文件，将自行承担其投标文件被视为无效投标文件的风险。  4、本次招标只接受简体中文文字的投标文件；如投标文件中出现外文资料，需配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。  5、拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的投标。 |
| 11 | **评分标准** | 综合评分法（详见第四部分） |
| 12 | 是否采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |
| 13 | 现场勘查 | 不组织 |
| 14 | 代理服务费 | 参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和发改办价格[2003]857号文件等法律法规规定的计价标准下浮20%收取（含税），按照中标金额差额定率累进法计算，由中标/成交单位一次性支付给乙方。  供应商将招标代理服务费计入投标报价但不单独列明，中标单位在领取中标通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。 |
| 15 | **核心产品** | **合同包1：财经大数据分析云平台软件**  **合同包2：学生云终端**  **合同包3：直播营销理实一体化实训系统**  **合同包4：智能财税技能测评平台**  **合同包5：直播手机**  **合同包6：模拟经营沙盘软件** |
| 16 | **项目属性** | 货物招标 |
| 17 | **所属行业** | **合同包1：所属行业为软件和信息技术服务业**  **合同包2：所属行业为工业**  **合同包3：所属行业为软件和信息技术服务业**  **合同包4：所属行业为软件和信息技术服务业**  **合同包5：所属行业为工业**  **合同包6：所属行业为软件和信息技术服务业** |
| 18 | 是否专门面向中小企业 | 合同包1、合同包3、合同包4为专门面向中小企业；  合同包2、合同包5、合同包6为非专门面向中小企业。 |
| 19 | 是否允许大中企业  向小微企业 | 否 |
| 20 | 分包 | 本次采购采用分包方式，供应商可根据自身的资质情况和经营范围对本项目任一包进行投标，不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。 |
| 21 | 供应商  提出质疑的时间、形式 | 时间：供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，超过期限的采购人或采购代理机构不再受理  形式：书面；  环节：供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。 |
| 22 | 对供应商提出质疑  答复时间、形式 | 时间：自收到供应商质疑函之日起7个工作日内  形式：书面 |
| 23 | 供应商信用信息查询截止时点 | 投标文件递交截止日，由采购人和采购代理机构共同查询。 |
| 24 | 分包 | 本次采购采用打包方式，供应商可根据自身的资质情况和经营范围对本项目任一包进行投标，不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。 |
| 25 | 非实质性偏离 | 允许 |
| 26 | 其他 | 采购文件与媒体发布的采购公告不一致时，以公告为准；正文与前附表表述不一致时，以供应商须知前附表为准。 |

# 

# 第三部分 供应商须知

一、总 则

### 适用范围

1.1 本招标文件适用于本次招标活动的全过程。

1.2 本次采购采购人、采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

### 合格的供应商

2.1供应商应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

2.2供应商应独立于采购人，不得直接或间接地与采购人为采购本次招标的服务进行设计、编制技术规格和其它文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。

2.3供应商存在下列情形之一，其投标文件按无效文件处理。

（1）与采购人采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

（2）与参与同一合同项下的其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系；

（3）受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动（期限届满的，可以参加政府采购活动）。

（4）在投标截止日前被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）（以信用中国网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。

### 费用

供应商必须从代理机构购买招标文件，供应商自行转让或复制招标文件视为无效。招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次公开招标使用。

无论投标过程和结果如何，供应商自行承担与投标有关的全部费用。

### 实质性偏离

投标文件应当对招标文件实质性要求和条件作出满足性或有利于采购人的响应，否则，供应商的投标无效。

偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

### 知识产权

供应商应当保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

1. 招标文件

### 招标文件的构成

1.1 招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。本招标文件包括以下内容：

1. 公开招标公告；
2. 供应商须知前附表；
3. 供应商须知；
4. 评标方法；
5. 采购要求；
6. 合同条款；
7. 投标文件格式。

1.2供应商应认真阅读招标文件中所有的条款、事项、格式和技术规范、参数及要求等。供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，将导致其投标被拒绝或被认定为无效投标。

### 招标文件的澄清

2.1 供应商应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项，如有问题或疑义请及时函告。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自行承担。

2.2 任何对招标文件进行询问或要求进行澄清的供应商，均应在收到招标文件后七个工作日内按公开招标文件中的通讯地址以书面形式递交代理机构，采购人或代理机构对收到的任何询问或澄清要求将作出书面答复。

### 招标文件的修改

3.1 在投标截止时间十五日前，无论出于何种原因，代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时，对招标文件进行修改。招标文件的澄清和修改将以书面形式通知所有供应商，并作为招标文件的补充，与其具有同等法律效力。

3.2 为方便供应商对招标文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，代理机构可适当延长投标截止时间和开标时间，在招标文件要求提交投标文件的截止日期前，将变更时间书面通知所有购买招标文件的供应商。

### 招标文件的解释权归代理机构

### 落实的政府采购政策

5.1节能产品、环境标志产品

供应商所投产品，将依据《节能产品、环境标志产品品目清单》和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

供应商可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。采购代理机构通过中国政府采购网（http：//www.ccgp.gov.cn/）对获证产品信息进行核对。

5.2中小企业

如项目专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于中小企业，视为中小企业；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，视为中小企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》（见附件二）。

如项目非专门面向中小企业，在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，无论供应商本身是否属于小微企业，符合小微企业政策条件。在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业，符合小微企业政策条件；在服务采购项目中，服务由小微企业承接，视为小微企业。符合中小企业政策条件的供应商参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》（见附件二），不提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。货物和服务项目，对小型和微型企业的价格给予6%～10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

对小型和微型企业的价格给予3%～5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.2依据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业参加政府采购活动，视同小微企业。应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，在评审时享受小微企业政策。未提供或出具证明文件的单位不符合相关要求的，不视为小微企业。

5.3依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）之规定，残疾人福利性单位参加政府采购活动，视同小微企业，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，在评审时享受小微企业政策。未提供的不视为小微企业。

残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

供应商提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以要求供应商作出澄清；澄清后，符合小微企业条件的，供应商可以享受价格扣除优惠政策；否则，不享受价格扣除优惠政策。

享受中小企业扶持政策的供应商可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。

政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

5.4供应商有融资、担保需求的，具体办理流程按照财政部门及相关政策执行（陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号））。

三、投标文件

### 投标文件的编制

供应商需依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件，具体内容参见“第七部分 投标文件格式”。

投标文件规格幅面（A4），**推荐采用双面打印**，按照招标文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码装订，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担。装订必须采用胶装形式，不得采用活页装订，必须编排页码。

### 投标报价

**详见供应商须知前附表。**

### 投标货币

**详见供应商须知前附表。**

### 投标保证金

4.1 投标保证金按照供应商须知前附表要求缴纳。

4.2 未中标供应商的投标保证金，在中标通知书发出后5个工作日内无息退还；中标供应商的投标保证金在合同签订后5个工作日内无息退还。

4.3 发生下列情形之一的，代理机构将不予退还供应商缴纳的投标保证金：

1. 投标有效期内供应商撤销其所投投标文件的；
2. 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
3. 供应商企图影响开标、评标的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任；
4. 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，供应商不与采购人签订合同的；
5. 由于中标人原因未能按照招标文件的规定缴纳履约保证金；
6. 投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为；
7. 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
8. 供应商未按招标文件规定和合同约定履行义务的。

### 投标有效期

投标有效期见供应商须知前附表，无投标有效期或投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件，其投标将被拒绝。

### 投标文件的装订、签署和密封

6.1 投标文件的装订

**详见供应商须知前附表。**

6.2 投标文件的签署

**详见供应商须知前附表。**

6.3 投标文件的密封

**详见供应商须知前附表。**



**四、投标文件的递交**

1. **投标文件递交**

1.1 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向供应商出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。代理机构项目承办人在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，并请供应商代表签字确认，对其有效性不负任何责任。

1.2逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购代理机构应当拒收。

1.3代理机构不接受邮寄的投标文件。

1.4 无论供应商中标与否，其投标文件恕不退还。

1. **投标文件的修改和撤回**

2.1 供应商可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并以书面形式通知采购代理机构（或采购人)。

2.2 供应商撤回投标的要求应由供应商法定代表人或供应商代表签署，补充、修改投标文件的书面材料，应当按照招标文件要求签署、盖章、密封，作为投标文件的组成部分，在投标截止时间前密封送达开标地点，同时应在封套上标明“修改投标文件(并注明项目编号)”字样。

2.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改或撤回。

**五、 开标、评审、定标**

### 开标

1.1 采购代理机构按招标公告中规定的时间和地点接收供应商递交的投标文件，主持开标会议，邀请供应商参加，评标委员会成员不得参加开标活动。

1.2开标时，由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。代理机构指定专人负责将供应商的名称、投标项目名称、投标价格等进行记录，并存档备案；所有投标唱标完毕，如供应商代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会议主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错误，经供应商代表核实后，当场予以更正，不属于唱标人员宣读错误的，以单独密封的报价一览表为准。

1.3开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

1. 投标文件中报价一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；
6. 投标文件单独密封递交的报价一览表与正本不一致的，以单独密封递交的报价一览表为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

### 评标委员会

2.1为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立评标委员会。 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务：

2.1.1遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

2.1.2要求供应商对投标文件有关事项作出解释或澄清；

2.1.3按照招标文件的要求和评审办法进行评标，推荐中标候选单位名单，对评审意见承担个人责任；

2.1.4对评标过程和结果以及供应商的商业秘密保密；

2.1.5参与评标结果报告的起草；

2.1.6配合采购人、代理机构答复供应商提出的质疑；

2.1.7配合财政部门处理投诉工作；

### 投标文件初审

3.1 供应商的资格性审查

依据法律法规和招标文件的规定，由采购人或代理机构对供应商的资格证明文件进行审查，以确保供应商是否具备相应资格，资格审查内容详见供应商须知前附表。

3.2 投标文件符合性审查

评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查内容详见供应商须知前附表。

3.3有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

　　（一）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

　　（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　　（三）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　　（四）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

　　（五）不同供应商的投标文件相互混装；

（六）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.4对通过审查的，被认为其投标文件完整、合格，投标有效，可进入下阶段的评标。

### 投标文件澄清

4.1 在评标期间,采购代理机构可根据评标委员会对其投标文件有疑义不清楚的内容，要求供应商对其投标文件进行澄清。

4.2 供应商必须按照评标委员会通知的内容和时间作出书面答复，该答复经法定代表人或供应商代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，供应商将自行承担评标委员会视其投标无效的风险。

4.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求该供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 评标

5.1评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

5.2采用综合评分法：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的供应商由评标委员会按照公开招标文件中第四部分评分标准规定的各项因素进行比较、自主打分、综合评审。评标委员会将评审得分汇总后，按评标总得分由高到低汇总排序，推荐1～3名中标候选人；若有两个或两个以上供应商得分相同，供应商名次按报价得分高低排序；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并填报评标报告。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关规定，单一产品采购项目提供相同品牌产品或非单一产品采购项目多家供应商提供的核心产品品牌完全相同的且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照报价得分最高的方式确定一个供应商获得中标供应商推荐资格。

5.3评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则和中标条件详见招标文件第四部分“评标办法”。

### 定标

6.1代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送达采购单位，采购单位在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确认第一中标候选人为中标单位，同时书面复函代理机构；

6.2代理机构收到采购单位“定标复函”后2个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，并向中标人发出“中标通知书”。

**六、签订合同**

采购人与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

**七、质疑和投诉**

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

1）对采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2、供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3 、质疑函应当包括下列主要内容：

1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

2）质疑项目的名称、编号；

3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4）事实依据；

5）必要的法律依据；

6）提出质疑的日期。

4、供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5、 质疑函内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

6、 质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理 。

7、质疑受理部门：陕西卓佲项目管理有限公司。

质疑受理电话：029-88440695。

8、提交质疑函地点：西安市雁塔区科技路10号华奥大厦A座20层2002室。

9、本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

10、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

11、质疑函应当使用中文。质疑函范本详见财政部制定的范本即招标文件附件六。

# 评标方法

合同包1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价40% | 40 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标26% | 26 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**  基本分（26分）：完全符合公开招标文件要求，没有负偏离的得26分；技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。 |  |
| 3 | 演示12% | 12 | 对技术参数表要求演示项进行现场演示，每成功演示一项功能得 1.5分，最多得12分。（不限于实体环境、视频、PPT，如采用视频、PPT等非实体环境演示，每项扣1分），不演示为无效响应。演示项如下：  1、提供Python编程环境Jupyter Notebook或Python原生环境，与系统平台进行深度融合，用户无需本地安装，可直接通过浏览器使用平台内的Python编程环境，进行Python代码的编写、调试与运行。并且内置Request，Pymysql，Json、Openpyxl、Numpy、Pandas、Matplotlib、Pyecharts、Scrapy，Scikit-learn，Jieba等常用第三方模块及财务工作常用工具库，通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类财务场景的应用，实现Python开发与财务应用无缝衔接。  2、提供4000家上市公司数据，涵盖公司简介、财务报表摘要、资产负债表、利润表、现金流量表、附注明细等财务数据。系统能够按照公司名称或者股票代码（上市公司）进行检索，并且提供板块模式，按照行业板块对上市公司进行分类，方便进行财务大数据分析，以上数据每年至少更新一次。  3、python编程题目支持机器自动判分功能。上传做题结果后自动根据做题情况给出题目得分；  4、学习报告：根据学生的学习情况生成对应的学习报告，报告中包含所学习的各类型题目的正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量，可以查看到学生具体答题信息以及正确答案，并支持将学习报告导出为PDF文档；  5、统计分析功能：可以按课程章节目录统计出学生在各个章节中的得分以及正确率等相关数据；  6、提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、手机等终端使用；  7、可直接导入PPT并保留PPT所有动画效果，生成视频微课；  8、制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中。 | 供应商提供演示时间不超过15分钟，演示现场只提供电源，演示所需的其它如：网络环境搭建、各类信号转换、显示设备、线材等自行解决) |
| 4 | 售后服务8% | 8 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计6.1-8分。有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施，计3.1-6分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-3分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 5 | 培训方案8% | 8 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计6.1-8分，方案较完整、合理可行、特点和承诺不明确，计3.1-6分，方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计1-3分，未提供不计分。 |  |
| 6 | 业绩6% | 6 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计1分，最高计6分。 | （原件开标现场携带备查） |

合同包2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价40% | 40 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标25% | 25 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**   1. 基本分（20分）：完全符合公开招标文件要求，没有负偏离的得20分；★技术参数负偏离每项扣2分；非★技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。   2、加分（最高加5分）：在基本分的基础上，投标产品主要技术指标、参数经评审专家认定优于公开招标文件规定的相应技术指标、参数，并且有实质性能提升的，根据响应程度进行相应加分，参数每有一项优于加1分，正偏离参数最多加5分。优于指标须有佐证材料，否则不予加分。 | 采购文件要求提供证明材料而未提供或提供的证明材料不符合要求视为负偏离。 |
| 3 | 演示15% | 15 | 对技术参数表要求演示项进行现场演示，每成功演示一项功能得 1分，最多得15分。（不限于实体环境、视频、PPT，如采用视频、PPT等非实体环境演示，每项扣0.5分），不演示为无效响应。演示项如下。  1、管理架构模式：系统平台应具有C/S主控端管理和B/S架构的WEB管理双管理架构模式；  2、镜像映射与扩容要求：服务器端镜像支持映射模式，支持镜像在服务器端直接映射成系统盘符操作；在镜像空间不足状态下，服务管理端支持镜像一键扩容至实际镜像需求大小，避免重复制作做镜像；  3、集成管理要求：主管理界面应支持镜像管理、方案管理、任务计划、网络拓扑、群组管理、客户端管理、温度监控报警、资产盘点等基本管理功能；以便于高效管理运维；  4、网络拓扑要求：为提高客户机镜像缓存速率，管理端通过网络拓扑功能，对进行网络分组客户端只在本虚拟交换机内进行数据交换，提升离线速度，降低P2P种子机的压力；  5、资产盘点要求：支持手动配置资产盘点表功能，支持资产添加终端类型、品牌、质保期限等相关数据，支持每台电脑添加图片数据并展示出来，展示方式分为列表展示和图标展示两种；  6、监控报警要求：WEB管理端对全部客户端或单独客户端的CPU\硬盘设置温度临界点。达到温度最高值，管理端会自动提供客户端硬件温度预警；  7、快照管理要求：支持镜像手动快照和自动快照两个功能模式，便于管理人员和操作员根据自动向导提示逐步完成软件安装操作；  8、回收菜单项缓存数据：支持对客户端启动菜单节点外缓存数据进行回收，支持监测客户端硬盘真实缓存数据占用空间比例变化；提高硬盘缓存空间；  9.提供故障报修功能:用户可以自主申报故障报修，选择故障类型，故障处理等级并可备注。管理员可以直接查看故障申报电脑，故障事件和备注进行处理；  10、授权码管理要求：需支持批量设置Windows正版授权码，支持批量激活应用软件系统，简化管理人员的操作配置工作备注；  11、私有数据维护功能要求：支持客户终端上的节点在还原状态下都能保留个性化数据，为无法破解的应用软件使用提供便利；  12、方案管理要求：支持设置课程表和教学桌面系统、考试桌面系统关联等功能，系统将根据排程设定的时间自动切换教学及考试教学方案桌面；  13.多镜像多节点缓存，每个镜像支持最少8个快照节点，并通过树状结构展示。支持同一镜像下多快照同时都加入启动菜单，同时离线缓存，可以由终端用户在启动时直接选择不同快照节点切换启动，在断网情况下，多快照节点可以随意切换启动；  14、教学镜像隐藏功能：在云终端控制器后台对教学镜像设置后，可实现部分教学镜像任课老师和学生可见，部分镜像（如考试镜像）任课老师和学生不可见，当需要使用的时候，只需一键设置任课老师和学生均可看到镜像，保证重要镜像的安全性；  15、远程协助模块:远程协助便于远程协助教师处理软件方面问题操作，远程开关机、快速开关机、重启，格式化硬盘分区，重新缓存，清除缓存，学生机自动时间校对、文件分发等功能。 | 供应商提供演示时间不超过15分钟，演示现场只提供电源，演示所需的其它如：网络环境搭建、各类信号转换、显示设备、线材等自行解决) |
| 4 | 质量保证4% | 2 | 设备进货渠道正规，并能够提供设备说明书等相关资料。质量保证，确保生产供应的设备无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，根据投标人提供的证明文件齐全程度，由评委综合比较，证明资料齐全、完整计1.1-2分，证明资料欠缺、不完整计0.1-1分。 |  |
| 2 | 投标产品为行业主流产品，方便操作，安全可靠，符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确，按其响应程度计0-2分。 |  |
| 5 | 装修方案8% | 装修方案4 | 根据供应商针对本项目提供的装修方案，包括项目旧设备拆除方案、项目装修方案、项目验收方案、项目选材情况等内容。  方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得4分；以上方面中每缺少一方面内容扣1分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣0.1-0.5分，扣完为止。 |  |
| 文化建设4% | 根据供应商针对本项目提供的文化建设方案，结合学院文化特色制定合理方案，方案内容科学合理，针对性强计2.1-4分；方案内容不合理，不完整，与实际需求不符，计1-2分，未提供不计分。 |
| 6 | 售后服务3% | 3 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计2.1-3分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-2分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 7 | 培训方案3% | 3 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计2.1-3分；方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计1-2分，未提供不计分。 |  |
| 8 | 业绩2% | 2 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计1分，最高计2分。 | （原件开标现场携带备查） |

合同包3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标25% | 25 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**  1、基本分（20分）：完全符合公开招标文件要求，没有负偏离的得20分；技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。  2、加分（最高加5分）：在基本分的基础上，投标产品主要技术指标、参数经评审专家认定优于公开招标文件规定的相应技术指标、参数，并且有实质性能提升的，根据响应程度进行相应加分，参数每有一项优于加1分，正偏离参数最多加5分。优于指标须有佐证材料，否则不予加分。 |  |
| 3 | 售后服务8% | 8 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计6.1-8分。有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施，计3.1-6分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-3分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 4 | 培训方案10% | 10 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计7.1-10分，方案较完整、合理可行、特点和承诺不明确，计4.1-7分，方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计1-4分，未提供不计分。 |  |
| 5 | 演示15% | 15 | 对技术参数表要求演示项进行现场演示，每成功演示一项功能得 1分，最多得15分。（不限于实体环境、视频、PPT，如采用视频、PPT等非实体环境演示，每项扣0.5分），不演示为无效响应。演示项如下：  1、系统具有良好的数据分析功能，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度与实训任务的活跃度  2、教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系  3、系统内实训的类型要涉及直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营5大模块内容，实训不少于10个大任务  4、系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务  5、直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包、直播礼物特效等功能  6、系统模拟智能主播助理功能、新人券、优惠券等功能，能够发布直播并查看实时直播视频，直播过程中具备宝贝上架、标记讲解、权益投放、抽奖、投票、店铺小卡、关注卡片、公告、粉丝推送、跨店减免券、裂变优惠券等功能  7、系统需包含视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用五大工作领域，不少于10类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务  8、系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟了电子商务平台，通过虚拟资金解决创业资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题  9、系统需实现虚拟仿真考核，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为  10、视觉营销设计工作领域，提供PC端、移动端各两套装修模板。包含PC端店铺首页排版与布局、PC端商品详情页排版与布局、移动端店铺首页排版与布局、移动端商品详情页排版与布局等不少于6个子任务  11、网络推广工作领域。包含SEO优化、SEM推广、信息流推广3类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内推广活动  12、网上交易管理工作领域。包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定4类工作任务  13、网络客户服务工作领域。包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营4类工作任务，系统采用相同UI界面设计及逆行仿真模拟  14、电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作2类工作任务  15、具备主观评分、客观评分两种评分方式，除视觉营销设计工作领域之外的所有任务均采用客观评分方式。客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况，主观评分任务提供详细的评分标准，通过分档的形式进行评分 | 供应商提供演示时间不超过15分钟，演示现场只提供电源，演示所需的其它如：网络环境搭建、各类信号转换、显示设备、线材等自行解决) |
| 6 | 企业实力2% | 2 | 提供所投产品（直播营销理实一体化实训系统、电子商务师三级实训系统）国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》提供一个得1分，最高2分。 |  |
| 7 | 业绩10% | 10 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计1分，最高计10分。 | （原件开标现场携带备查） |

合同包4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标20% | 20 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**  基本分（20分）：完全符合公开招标文件要求，没有负偏离的得20分；技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。 |  |
| 3 | 实施方案10% | 10 | 1、根据供应商对本项目采购需求的理解，包括项目组织实施方案、实施流程、项目准备阶段管理、实施进度阶段管理及验收阶段管理、项目成果交付等各阶段实施方案等。供应商提供的项目整体实施方案内容全面、详细，能针对采购人需求提供合理可行的实施方案保障，计4.1-5分；实施方案内容有细微偏差，不够全面、不够详细，能够基本满足需求，计2.1-4分；实施方案内容欠缺、不完善、有缺漏项，计1-2分；未提供不计分。  2、根据供应商对本项目所递交的智能财税技能测评平台进行评分（包括但不限于总体架构设计的完整性、应用架构的合理性、技术架构设计的完整性及方案的成熟度进行比较和评价），供应商提供的项目整体实施方案内容全面、详细，能针对采购人需求提供合理可行的实施方案保障，计4.1-5分；实施方案内容有细微偏差，不够全面、不够详细，能够基本满足需求，计2.1-4分；实施方案内容欠缺、不完善、有缺漏项，计1-2分；未提供不计分。 |  |
| 4 | 售后服务8% | 8 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计6.1-8分。有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施，计3.1-6分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-3分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 5 | 培训方案6% | 6 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计4.1-6分，方案较完整、合理可行、特点和承诺不明确，计2.1-4分，方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计0-2分，未提供不计分。 |  |
|  | 演示8% |  | 对技术参数表要求演示项进行现场演示，每成功演示一项功能得1分，最多得8分。（不限于实体环境、视频、PPT，如采用视频、PPT等非实体环境演示，每项扣0.5分），不演示为无效响应。演示项如下：  1、如果学生角色为全角色，可以操作训练中的所有试题。如果为某一岗位，只能操作自己所属角色对应的试题，不能操作其他角色对应的试题。  2、智能票据系统可实现增值税进项发票OCR识别自动查验、自动记账，员工费用报销OCR识别分类并记账。  3、进行RPA开票流程设计并运用RPA开票机器人开具电子发票。  4、票据  票据管理，实现票据自动归集，既可以接收智能票据系统传入的发票数据自动记账，也可以通过OCR等方式将图像形式的票据识别为数字信息，并按不同公司自动归集分类、智能记账生成凭证。  5、报表  资产负债表（月报及季报）、利润表（月报及季报）、现金流量表、现金流量表季报、财务概要信息、所得税纳税调整表。  6、智能工资  自动计算工资表，个人所得税附加扣除、专项附加扣除的自动计算，自动计算个人所得税、个税查询、工资的计提、社保公积金的计提、代扣个税、代扣社保公积金、工资发放等功能。  7、 成本核算  可对产成品和中间产品设置成本分配定额。  可维护库存的月初在产品、月末在产品、工费清单信息。  可自动获取当月期初库存、入库、出库信息、月初月末在产品等信息。  可按品种法等方法自动计算半成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。  可按品种法等方法自动计算产成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。  可将产品成自动回写到产成品入库单、销售出库单等库存单据上。  可在财务核算系统自动生成成本的相关凭证。  可查看成本计算过程中的材料清单信息。  可查看成本计算过程中的成本分配信息。  可查看成本计算过程中的单位成本计算信息。  8、 差旅标准设置  包含机票标准、酒店标准、火车票标准、差旅标准功能。  如演示为视频、PPT评审专家视情况进行响应扣分。 | 供应商提供演示时间不超过15分钟，演示现场只提供电源，演示所需的其它如：网络环境搭建、各类信号转换、显示设备、线材等自行解决) |
| 6 | 人员配备8% | 8 | 提供实施团队成员信息，根据人员清单及专业能力（须提供相关工作经验、相关资质等证明材料）等方面进行综合打分。针对本项目的实施团队人员充足，组织架构合理，项目人员专业技术能力强，同类项目工作经验丰富，计6.1-8分；针对本项目的实施团队人员较充足，组织架构较合理，项目人员专业技术能力较强，同类项目工作经验较少，计3.1-6分；针对本项目的实施团队人员较少，组织架构不合理，项目人员专业技术能力差，缺乏同类项目工作经验，计1-3分；未提供不得分。 |  |
| 7 | 业绩10% | 10 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计1分，最高计10分。 | （原件开标现场携带备查） |

合同包5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价40% | 40 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标30% | 30 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**  1、基本分（25分）：完全公开招标文件要求，没有负偏离的得25分；技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。  2、加分（最高加5分）：在基本分的基础上，投标产品主要技术指标、参数经评审专家认定优于公开招标文件规定的相应技术指标、参数，并且有实质性能提升的，根据响应程度进行相应加分，参数每有一项优于加1分，正偏离参数最多加5分。优于指标须有佐证材料，否则不予加分。 |  |
| 3 | 质量保证8% | 3 | 设备进货渠道正规，并能够提供设备说明书等相关资料。质量保证，确保生产供应的设备无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，根据投标人提供的证明文件齐全程度，由评委综合比较，证明资料齐全、完整计2.1-3分，证明资料欠缺、不完整计0.1-2分。 |  |
| 3 | 投标人在产品使用、技术保障有较好的承诺和保证措施，配备了响应人员，相关证明材料、内容完整详细2.1-3分；相关证明材料欠缺得0.1-2分；未提供不得分。 |  |
| 2 | 投标产品为行业主流产品，方便操作，安全可靠，符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确，按其响应程度计0-2分。 |  |
| 4 | 装修方案10% | 10 | 根据供应商针对本项目提供的装修方案，包括项目实施方案、项目装修方案、项目验收方案、项目选材情况、文化氛围营造等内容。  方案制定内容齐全，各类措施健全，完全满足采购需求并符合本项目实施特点得10分；以上方面中每缺少一方面内容扣2分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣0.5-1.5分，扣完为止。 |  |
| 5 | 售后服务6% | 6 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计4.1-6分。有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施，计2.1-4分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-2分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 6 | 培训方案2% | 2 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计1-2分；方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计0.1-1分，未提供不计分。 |  |
| 7 | 业绩4% | 4 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投类似实训室建设业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计1分，最高计4分。 | （原件开标现场携带备查） |

合同包6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价30% | 30 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。  注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 政策性优惠详见下列评审标准备注 |
| 2 | 技术指标30% | 30 | **根据投标人提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品彩页、测试报告、官网和功能截图等技术支持性文件（资料），经评审专家审定得分。**  基本分（30分）：完全符合公开招标文件要求，没有负偏离的得30分；技术参数负偏离每项扣1分，扣完为止。 |  |
| 3 | 演示16% | 16 | 对技术参数表要求演示项进行现场演示，每成功演示一项功能得2分，最多得16分。（不限于实体环境、视频、PPT，如采用视频、PPT等非实体环境演示，每项扣1分），不演示为无效响应。演示项如下。  1、平台支持将全部内容安装到每一台PC机中供学生模拟创业使用，安装完成后支持本机注册功能，支持中英双语版情境呈现，有助于提高使用者的英文水平，帮助院校提升国际化水准；  2、平台的主要功能需要满足以下几点（1）营销管理：市场方面（市场调研、竞争调研、客户调研等方面的分享及报告）；营销策略方面（目标细分市场、产品卖点、促销方式等）；销售策略方面（产品定价、市场促销途径、售后服务等） （2）营运管理：产品设计；采购（原材料采购）；生产（生产量及订单）；品质（产品质量设定）等； （3）组织管理：营业场所（营业场地、资源、其他成本和工作等）； 人力资源(公司老板、培训、招聘、管理等)；法律咨询； （4）财务管理：融资（银行贷款、朋友或家人借款、透支、销售股权、赠款）；同银行打交道；预报（销售目标、预算、利润预测、现金流预测等）；账目（簿记、收益与损失、现金周转、资产负债表、其他测量）；信贷管理等；  3、系统应具备建立新模拟时支持多维度参数设置功能，设置的功能参数不少于10种，能够支持学生全方位体验不同环境中的创业模拟数据。如：（1）经营时间设置为36 个月； （2）币种选择：人民币、英镑、美元；（3）产品设计参数：品质、个性、外形、造型参数均（0—100%），并随之生成产品成本；（4）生产方式：自己生产、部分委托加工、全部委托加工；（5）人力招聘参数：人数设计≧1 人；人员培训方式含网络、现场课程、自学、光盘资料等；（6）人员技能参数：生产、设计、销售、写作、沟通等参数均（0—100%），并随着培训、工作时长增长；（7）公司运营场所参数：家庭、写字楼、偏远地区、经济繁华区等选择；（8）产品销售方式参数：产品卖点选项、目标市场选项、广告方式及所耗资金、代理等；（9）产品定价参数设计：价格设计可以≧0 元，折扣及时间选项；（10）市场调研、竞争调研、客户调研参数可选。（11）学生可选择是否有随机事件和随机市场；  4、符合创业公司要求，能够支持公司老板自主招聘员工功能，招聘时可选择应聘人应具备的技能、薪酬范围、职位宣传方法不少于3种、如何审核应聘人选择不少三种、可以设置面试应聘人人数、可以选择招聘全职还是全职。系统可自动计算招聘总成本及总工作量时间；支持浏览应聘人选资料，其中包含应聘人姓名、年龄、工资待遇等。支持公司裁员选择，并提供不少于8种任务分配设置等级；  5、执行本月后能够显示创业顾问针对本月的顾问报告，报告中应包含销售情况和本月财务变化情况。执行本月功能应具备不少于三种颜色标识的本月信息，针对异常数据进行提示及解析，能够显示银行存款每月变化的曲线图；  6、支持倒带功能，在未“执行本月”操作之前，能够将当前功能模块的操作任务进行撤销；支持场景保存、另存及数据场景导入功能，方便学生进行数据保存及还原分析；  7、每月完成决策后都可以查询系统自动出具的业绩报告。业绩报告中应包含用户名字、公司名称、参数状态、银行存款数据、总利润、资产负债表、公司估值、持股价值、利润平均值、效率平均值、压力平均值。并能够用折线图形式表现企业利润及公司估值的每月数据变化情况；  8、应具备市场状态的设置，提供不少于5种市场状态的选择；具备市场差价的设置，提供不少于5种的市场差价选择；具备利率参数设置，提供不少于5种利率参数设置的选择；具备金融信贷级别参数设置，选择中应包含创业新秀、随机、知名商家等参数。具备货币参数，提供不少于15种币种的选择。支持学生自由设置创业初始资金。 | 供应商提供演示时间不超过15分钟，演示现场只提供电源，演示所需的其它如：网络环境搭建、各类信号转换、显示设备、线材等自行解决) |
| 4 | 售后服务8% | 8 | 针对本项目有完整的售后服务方案及质保期外的质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案（提供有效的办公场所证明），明确了售后服务人员，有售后服务的优惠条件，有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销、售后服务正常运转，有详细的在设备发生不同类型故障后的到达现场时间、解决故障时间、补救措施等方面的措施或方案，同时具有明确的承诺且符合实际需求，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，方案充实详细、有质量保证承诺，计6.1-8分。有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施，计3.1-6分；售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施，计1-3分；没有售后服务方案不得分。 |  |
| 5 | 培训方案8% | 8 | 根据供应商提供的培训方案及培训效果保证措施等进行综合评分，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间、培训的内容、方式、次数等，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确，计6.1-8分，方案较完整、合理可行、特点和承诺不明确，计3.1-6分，方案内容不完整，响应有缺项，与实际需求不符，计1-3分，未提供不计分。 |  |
| 6 | 业绩8% | 8 | 投标人提供的2019年1月1日至今所投同类业绩（以合同签订日期为准，到达最终用户，仅限投标人本身，提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图同时具备为一份有效业绩）进行评定，每份计2分，最高计8分。 | （原件开标现场携带备查） |

**评审标准备注：**

1. **对于非专门面向中小企业的项目、残疾人福利性单位的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策；**

**对于专门面向中小企业采购。中小企业参加政府采购活动，必须出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》，否则按无效响应处理。**

**2.《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，对监狱企业给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）；**

**3.节能环保产品以节能产品、环境标志产品认证证书为准；**

**4.技术参数正偏离须在技术响应表中注明正偏离的理由和佐证材料的页码；**

**5.评审指标出现漏项的最低得分为零分。**

# 采购要求

#### 合同包1：大数据智能财税实训室（软件）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 配置规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 财经大数据分析云平台软件 | （一）技术参数  1.软件采用互联网技术，基于云模式，在线提供云服务，打造智慧财务云生态；  1.1软件基于公有云模式，随时获取更高的计算能力，有效地降低实施及使用成本；  1.2提供五年内的免费云服务技术支持，包含云平台运维服务及云平台内容服务；  1.2.1云平台运维服务：提供五年内的免费云服务技术支持，包含云服务器的硬件、软件、流量带宽及使用过程中发生的任何费用以及售后运维服务。  1.2.2云平台内容服务：提供五年内平台内容方面的免费升级，包括因相关政策法规等相关因素引起的平台内容升级服务、平台供应商主动的内容升级服务、平台使用培训等服务。  2.包含财经大数据基础和财经大数据案例应用两个模块，以夯实财经大数据分析为基础、案例实战演练为进阶路径，坚持从洞察需求、大数据分析思维、函数工具运用、动手操作等方面的能力出发，以学生为中心、任务为导向，能力发展为培养目标，培养出具有大数据框架思维与熟练应用大数据工具的人才；  2.1财经大数据分析基础模块涵盖了Python基础、爬虫数据获取、Pandas数据处理、Matplotlib与Pyecharts数据可视化、实战演练五个项目，注重Python语言的实践与应用，在课程中穿插了财务案例与编程练习，通过将Python数据分析工具与具体的财务场景相融合，培养学生应用Python进行财务数据分析的能力，同时为后续案例应用打下坚实基础；  2.2财经大数据案例应用模块融合新技术、大数据函数工具、海量真实企业数据，以实务工作需求为前提，让学生体验通过大数据分析工具自主完成 《中小企业经营大数据分析》、《上市公司财务大数据分析》、《上市公司投资大数据分析》等案例的分析决策过程演练，旨在提升学生的大数据分析框架思维、大数据工具应用综合能力，同时为企业培养未来所需的复合型专业人才；  2.3旨在帮助学生掌握财经大数据分析流程和知识能力应用，具体能力目标为：爬虫数据采集能力、数据清洗能力、数据建模能力、数据加工能力、数据分析能力、数据可视化能力、大屏部署设计能力、大数据分析报告能力；  **3.提供Python编程环境Jupyter Notebook或Python原生环境，与系统平台进行深度融合，用户无需本地安装，可直接通过浏览器使用平台内的Python编程环境，进行Python代码的编写、调试与运行。并且内置Request，Pymysql，Json、Openpyxl、Numpy、Pandas、Matplotlib、Pyecharts、Scrapy，Scikit-learn，Jieba等常用第三方模块及财务工作常用工具库，通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类财务场景的应用，实现Python开发与财务应用无缝衔接。（提供现场演示）**  **4.提供大数据中心，须满足以下要求：**  **4.1提供不少于4400家上市公司数据，涵盖公司简介、财务报表摘要、资产负债表、利润表、现金流量表、附注明细等财务数据。系统能够按照公司名称或者股票代码（上市公司）进行检索，并且提供板块模式，按照行业板块对上市公司进行分类，方便进行财务大数据分析，以上数据每年至少更新一次。（提供现场演示）**  **4.2提供宏观经济数据库，数据内容涵盖国民经济核算、人口、对外经济贸易、GDP和CPI等价格指数、采购经理指数共计5个数据模块。（提供现场演示）**  4.3提供公共数据资源，数据内容涵盖上市公司XBRL数据、建设银行数据、农业银行数据、工商银行数据共计4个数据模块。  **5.python编程题目支持机器自动判分功能。上传做题结果后自动根据做题情况给出题目得分；（提供现场演示）**  **6.学习报告：根据学生的学习情况生成对应的学习报告，报告中包含所学习的各类型题目的正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量，可以查看到学生具体答题信息以及正确答案，并支持将学习报告导出为PDF文档；（提供现场演示）**  **7.统计分析功能：可以按课程章节目录统计出学生在各个章节中的得分以及正确率等相关数据；（提供现场演示）**  8.教学功能：  8.1教师端：  8.1.1提供教师账号、创建行政班、添加行政班学生功能等教务组织功能；  8.1.2提供教学班的创建、添加行政班学生并选择账套库或指定账套等教学组织功能；  **8.1.3教师端提供BI系统，支持自主进行数据获取、数据清洗、数据加工、数据可视化等智能化操作，以及支持采用拖拽的操作方式自定义数字化驾驶舱，用于展示学生学情或教学成果。（提供现场演示）**  8.2学生端：  8.2.1题库以任务列表形式展示，题型包括单选、多选、判断、python题；  8.2.2提供收藏题目、做题解析、生成做题报告等功能；  9.互动小游戏主要功能：  9.1提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、手机等终端使用；  9.2在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验；  9.3竞赛排行功能：支持竞赛比拼并提供排行，增加课堂趣味性，可重复进行游戏；  10.终端载体单机版内置微课制作功能：  10.1可直接导入PPT并保留PPT所有动画效果，生成视频微课；  10.2制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中；  10.3微课制作时支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；  10.4微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；  10.5微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择。  **11.要求平台支持自建数据源，允许用户从外部导入需要的数据，并及时预览导入的外部数据。（提供现场演示）**  （二）内容参数  1.财经大数据分析基础：  1.1主要章节内容：  1.1.1前言 课程导入：财经大数据时代的通行证-Python（大数据分析简介）；  1.1.2项目一 财经大数据分析-Python基础：任务1 财会大数据分析环境准备（在线平台演示说明、Python语言简介、jupyter使用方法介绍）；任务2 第一个Python程序（print、input、变量、注释）；任务3 数据类型-数值（整型、浮点型、布尔值、算术运算符、赋值运算符、比较运算符、逻辑运算符、成员运算符、身份运算符、运算优先级）；任务4 数据类型-字符串（字符串定义、转义字符、字符串操作、字符串格式化）；任务5 高级数据类型（列表、元组、字典、集合、数据类型转换）；任务6 流程控制-条件语句（if-else语句、if-elif-else语句、if嵌套）；任务7 流程控制-循环语句（while循环、for循环、列表推导式、嵌套循环、break语句、continue语句）；任务8 功能不够用？函数来帮忙（内置函数、自定义函数、匿名函数）；任务9 函数参数和变量作用域（位置参数、默认参数、可变参数、命名关键字参数、变量作用域、global语句）；任务10 了解高阶函数（filter、map、reduce）；  1.1.3项目二 财经大数据分析-数据获取(爬虫)：任务1 了解爬虫（什么是爬虫、爬虫原理、爬虫基本流程）；任务2 运用爬虫工具获取数据（requests简介、requests.get()方法、数据保存、自定义爬虫函数）；  1.1.4项目三 财经大数据分析-数据处理(Pandas)：任务1 Pandas 财会界的功夫熊猫（NumPy数组创建、NumPy随机数函数、NumPy简单统计函数、Series创建、DataFrame创建、DataFrame运算及基本函数、Pandas读写Excel、csv、json文件、修改Pandas默认参数值）；任务2 Pandas 数据筛选查询（直接筛选、条件筛选、索引器筛选）；任务3 Pandas 数据处理三剑客（map函数、apply函数、applymap函数）；任务4 Pandas 数据清洗（重复值处理、缺失值处理、其他异常处理、清洗函数dataClean）；任务5 Pandas 数据特征分析（描述性统计函数、累计统计函数、数据排序）；任务6 Pandas 连接你我 互通有无（merge、concat、join、append）；任务7 Pandas 数据分组聚合（groupby-数据分组、agg-数据聚合）；任务8 Pandas 熊猫透视 移行换位（数据透视pivot\_table、轴向转换stack、unstack）；  1.1.5项目四 财经大数据分析-数据可视化(Matplotlib & Pyecharts)：任务1 财经数据可视化：Matplotlib（Matplotlib简介、Matplotlib初级应用，包括折线图、柱状图、饼图、组合图形绘制、pandas作图函数-plot）；任务2 财经数据可视化：Pyecharts（Pyecharts简介、Pyecharts初级应用、Pyecharts高级应用，包括配置项、柱状图、饼图、面积图、并行多图、顺序多图、选项卡多图、时间线轮播多图）；  1.1.6项目五 财经大数据分析-实战演练：任务1 财经大数据分析-实战演练1（数据采集、数据分析、数据可视化）；任务2 财经大数据分析-实战演练2（数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化）；任务3 财经大数据分析-实战演练3（数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化）；任务4 财经大数据分析-实战演练4（数据采集、数据分析、数据可视化）；  1.2教学资源：融合灵活多样的学习方法，包含课堂学习和课后练习，其中课堂学习包含PPT课件、慕课视频、微课视频、课堂训练题等，课后习题包含单选、多选、判断和python题等题库训练；  1.2.1微课（不少于8个）：了解大数据及发展趋势；大数据分析的应用领域；大数据分析的通用流程；如何选择大数据分析工具；财经大数据分析-Python基础；数据哪里来，爬虫帮你爬；功夫熊猫 Pandas；数据美颜宝藏库：让数据也养眼；  1.2.2 PPT（不少于22个）：财经大数据分析环境准备；第一个Python程序；数据类型-数值；数据类型-字符串；高级数据类型；流程控制-条件语句；流程控制-循环语句；函数；函数参数和变量作用域；了解高阶函数；了解爬虫；运用爬虫工具获取数据；Pandas 财会界的功夫熊猫；Pandas 数据筛选查询；Pandas 数据处理三剑客；Pandas 数据清洗；Pandas 数据特征分析；Pandas 连接你我 互通有无；Pandas 数据分组聚合；Pandas 熊猫透视 移行换位；财经数据可视化：Matplotlib；财经数据可视化：Pyecharts；  1.2.3慕课（不少于38个）：财经大数据分析环境准备；第一个Python程序；数据类型-数值；数据类型-字符串1；数据类型-字符串2；高级数据类型1；高级数据类型2；流程控制-条件语句；流程控制-循环语句1；流程控制-循环语句2；流程控制-循环语句3；函数；函数参数和变量作用域；了解高阶函数；了解爬虫；运用爬虫工具获取数据；Pandas起源-NumPy；Pandas数据结构；Pandas数据读取；Pandas 数据筛选查询；Pandas 数据处理三剑客；Pandas 数据清洗1；Pandas 数据清洗2；Pandas 数据特征分析；Pandas 连接你我 互通有无；Pandas 数据分组聚合；Pandas 熊猫透视 移行换位；财经数据可视化：Matplotlib1；财经数据可视化：Matplotlib2；财经数据可视化：Matplotlib3；财经数据可视化：Pyecharts1；财经数据可视化：Pyecharts2；财经数据可视化：Pyecharts3；财经数据可视化：Pyecharts4；实战演练1；实战演练2；实战演练3；实战演练4；  1.2.4课堂示例（不少于98题）；  1.2.5课后习题：单选题（不少于176题）；多选题（不少于42题）；判断题（不少于102题）；Python题（不少于51题）；  2.财经大数据案例应用：  2.1包含三个案例进行应用实践，以夯实财经大数据基础知识和能力养成；  2.1.1案例I 中小企业经营大数据分析：  涵盖数据采集准备、数据清洗与重塑、销售商品排行分析、销售区域概览分析、销售毛利分析、销售收入预测、盈利结构分析、利润贡献分析、预算执行分析、财务能力分析、经营雷达监控分析、大屏布局设计、项目实验报告等；  2.1.2案例II 上市公司财务大数据分析：  以上市公司目标企业和所在行业10年期的数据进行动态对比分析，内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、综合财务能力分析,盈利能力行业对比分析,盈利质量行业对比分析,营运能力行业对比分析,偿债能力行业对比分析,发展能力行业对比分析,资产项目及明细项目结构分析,负债和所有者权益项目及明细项目结构分析,利润表收入项目及成本利润项目结构分析,现金流量概况,现金流量明细项目结构分析、数据可视化、大屏部署设计等；  2.1.3案例III 上市公司投资大数据分析：  以上市公司行业近5年期的数据进行评估综合排行并筛选出最具投资价值的企业，内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、盈利能力排行分析、盈利质量排行分析、营运能力排行分析、偿债能力排行分析、发展能力排行分析、综合能力排行分析、综合财务能力动态关联排行分析、数据可视化、大屏部署设计等。  2.2采用开放式的项目实验环境，学生可以自主选择企业和行业数据进行分析，可以避免学生互抄等弊端，学生可以展示财经大数据分析大屏，根据大屏内容撰写大数据分析报告或PPT演讲稿并上台展示财经大数据分析结果，这样整个实验过程中，不仅调动学生的积极性，而且起到良好的实验效果。 | 套 | 1 |  |

#### 合同包2：大数据智能财税实训室（硬件）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 配置规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 3 | 教师云终端 | 1.★Intel Core ≥I7- 10700 处理器；主频 2.9-4.8GHZ 6核12线程；云终端要求标压设备；主板采用H410芯片以上  2.内存≥16G(≥2个插槽，内存插槽冗余1个)DDR4 2400；支持最大容量32G  3.硬盘≥存储1\*M.2 2280 512 G SSD；  4.背挂架；USB接口不少于8个（包含前置2个USB 3.0接口），1个千兆网口，显示接口不少于1\* HDMI.4 (MAX: 3840 x 2160@30HZ)，1\*DP；，1对音频输入输出接口；  5.尺寸≤200mmⅩ200mmⅩ40mm；  6.提供云终端相应安装支架；  7.提供3C认证及节能认证；  8.显示器≥23.8寸；ISP蓝光;  9.光电键鼠套装  10.提供原厂商针对本项目售后服务承诺函。 | 台 | 2 |  |
| 4 | 接入交换机 | 不少于48个10/100/1000Base-T,4个 SFP；1个CONSOLE端口；支持AC110/220V，交换容量336Gbps/3.36Tbps，包转发87Mpps/144Mpps；支持GE端口聚合，支持静态聚合、支持动态聚合、支持跨设备聚合、支持802.3x流控及半双工背压流控，支持基于端口的VLAN，支持ARP Detection功能，支持IPv4/IPv6静态路由，支持RIP/RIPng，OSPFV1/V2/V3，支持STP/RSTP/MSTP协议，支持RMON（Remote Monitoring）告警、事件、历史记录；支持iMC网管系统，支持WEB网管。 | 台 | 2 |  |
| 5 | 接入交换机 | 不少于24个10/100/1000Base-T,4个 SFP；1个CONSOLE端口；支持AC110/220V，交换容量336Gbps/3.36Tbps，包转发51Mpps/108Mpps；；支持GE端口聚合，支持静态聚合、支持动态聚合、支持跨设备聚合、支持802.3x流控及半双工背压流控，支持基于端口的VLAN，支持ARP Detection功能，支持IPv4/IPv6静态路由，支持RIP/RIPng，OSPFV1/V2/V3，支持STP/RSTP/MSTP协议，支持RMON（Remote Monitoring）告警、事件、历史记录；支持iMC网管系统，支持WEB网管。 | 台 | 1 |  |
| 6 | 云桌面系统授权扩展 | **1、管理架构要求：为便于不同教师管理操作需求，需提供C/S主控端管理模式和B/S架构web管理模式（提供现场演示）；**  2、系统支持要求：防止系统镜像感染病毒，镜像格式采用加密的文件格式，非通用的4KD和VHD格式，需支持客户端UEFI启动模式，硬盘支持MBR和GPT分区格式，支持WindowsXP、win7、LINUX、unix、国产系统、最新Win10等操作系统桌面。学生电脑支持网络和本地模式（离线模式）双模启动方式运行。**(提供佐证材料）**  **3、镜像映射与扩容要求：服务器端镜像支持映射模式，支持镜像在服务器端直接映射成系统盘符操作；在镜像空间不足状态下，服务管理端支持镜像一键扩容至实际镜像需求大小，避免重复制作做镜像(提供现场演示）。**  4、跨网段要求：为考虑现有网络稳定性以及云桌面系统部署后的稳定性，要求云桌面系统支持在现有网络交换机参数配置不允许再做调整情况下无条件跨VLAN；通过网络引导客户端电脑启动操作系统 ，禁止使用通过调整现有网络交换机设置及DHCP代理机制模式实现跨网段**(提供佐证材料）。**  5、缓存模式要求：云桌面管理系统支持本地缓存技术；具有服务端高速缓存、客户端离线模式，将操作系统流高速缓存于终端本地存储介质中,支持快照节点1:1比例独立缓存，支持快照节点缓存选择性回收，以便节约硬盘使用空间。**(提供佐证材料）**  **6、私有数据维护功能要求：支持客户终端上的节点在还原状态下都能保留个性化数据，为无法破解的应用软件使用提供便利；(提供现场演示）。**  **7、集成管理要求：主管理界面应支持镜像管理、方案管理、任务计划、网络拓扑、群组管理、客户端管理、温度监控报警、资产盘点等基本管理功能；以便于高效管理运维（提供现场演示）。**  **8、授权码管理要求：需支持批量设置Windows正版授权码，支持批量激活应用软件系统，简化管理人员的操作配置工作(提供现场演示）。**  9、方案管理要求：支持设置课程表和教学桌面系统、考试桌面系统关联等功能，系统将根据排程设定的时间自动切换教学及考试教学方案桌面**(提供佐证材料）**。  10.客户端设置功能要求：支持客户端划分不同的群组进行管理；以便和各个部门一一对应；支持统一设置客户端电脑的机器名、批量IP地址模板设置属性、所需要启动的桌面镜像参数等**(提供佐证材料）**。  **11.网络拓扑要求：为提高客户机镜像缓存速率，管理端通过网络拓扑功能，对进行网络分组客户端只在本虚拟交换机内进行数据交换，提升离线速度，降低P2P种子机的压力（提供现场演示）。**  12.WEB管理要求：支持多账户管理功能模块；支持创建任意多个管理员帐号，自定义管理权限，实现机房多人分级安全管理功能；支持IOS设备、Android手机对实验室的方案管理，实现使用环境的实时切换，系统开机及关机。**(提供佐证材料）**  **13.资产盘点要求：支持手动配置资产盘点表功能，支持资产添加终端类型、品牌、质保期限等相关数据，支持每台电脑添加图片数据并展示出来，展示方式分为列表展示和图标展示两种（提供现场演示）；**  **14.监控报警要求：WEB管理端对全部客户端或单独客户端的CPU\硬盘设置温度临界点。达到温度最高值，管理端会自动提供客户端硬件温度预警(提供现场演示）。**  15.公网部署要求：支持公网部署，上传客户端缓存生成快照，将写数据文件读取并发送到服务器，服务器端经过整合后形成新的快照。支持在web上直接进行生成快照的操作；**(提供佐证材料）**。  **16.快照管理要求：支持镜像手动快照和自动快照两个功能模式，便于管理人员和操作员根据自动向导提示逐步完成软件安装操作（提供现场演示）。**  17.★与学校现有云桌面系统（PNS）平台相兼容，须提供云桌面产品厂商出具的兼容性证明文件或兼容性方案。  **18.多镜像多节点缓存，每个镜像支持最少8个快照节点，并通过树状结构展示。支持同一镜像下多快照同时都加入启动菜单，同时离线缓存，可以由终端用户在启动时直接选择不同快照节点切换启动，在断网情况下，多快照节点可以随意切换启动（提供现场演示）。**  **19.回收菜单项缓存数据：支持对客户端启动菜单节点外缓存数据进行回收，支持监测客户端硬盘真实缓存数据占用空间比例变化；提高硬盘缓存空间（提供现场演示）。**  20**、★**支持桌面地图，云服务器在地图中有准确的定位，管理员可查看各个服务器所在的位置，以及管理云终端的情况，提供给用户三种远程到服务器的功能，Web远程管理、VNC远程控制和远程桌面连接**(提供佐证材料）。**  21.客户端设置：支持客户端离线启动时开机画面提示用户剩余启动天数或次数；支持系统部署完毕后可锁定云终端；为保障电子考试支持云服务器端设置客户机禁止共享，禁止连接互联网，禁止设置IP，网关，DNS等。**(提供佐证材料）**  **22.提供故障报修功能:用户可以自主申报故障报修，选择故障类型，故障处理等级并可备注。管理员可以直接查看故障申报电脑，故障事件和备注进行处理。（提供现场演示）**  **23、方案管理要求：支持设置课程表和教学桌面系统、考试桌面系统关联等功能，系统将根据排程设定的时间自动切换教学及考试教学方案桌面（提供现场演示）**  **24、教学镜像隐藏功能：在云终端控制器后台对教学镜像设置后，可实现部分教学镜像任课老师和学生可见，部分镜像（如考试镜像）任课老师和学生不可见，当需要使用的时候，只需一键设置任课老师和学生均可看到镜像，保证重要镜像的安全性（提供现场演示）。**  **25、远程协助模块:远程协助便于远程协助教师处理软件方面问题操作，远程开关机、快速开关机、重启，格式化硬盘分区，重新缓存，清除缓存，学生机自动时间校对、文件分发等功能；（提供现场演示）**  26、数量不少于119点授权  27、提供原厂商针对本项目售后服务承诺函。 | 点 | 119 |  |
| 7 | **学生云终端（核心产品）** | 1、★Intel Core ≥I5- 10400 处理器；主频 2.9-4.3GHZ 6核12线程 ；云终端要求标压设备；主板采用H410芯片以上  2.内存≥8G(≥2个插槽，内存插槽冗余1个)DDR4 2400；支持最大容量32G  3.硬盘≥存储1\*M.2 2280 512 G SSD；  4.背挂架；USB接口不少于8个（包含前置2个USB 3.0接口），1个千兆网口，显示接口不少于1\* HDMI.4 (MAX: 3840 x 2160@30HZ)，1\*DP；，1对音频输入输出接口；  5.尺寸≤200mmⅩ200mmⅩ40mm；  6.提供云终端相应安装支架。  7.提供3C认证及节能认证。  8.★现有学生终端（PNS终端）的教学软件镜像桌面能够在新购终端上及时推送运行，实现学生终端教学软件桌面的统一性、兼容性、及时调用性。（提供现有教学软件镜像桌面兼容新购终端的证明材料）  9.显示器≥21.5寸；ISP蓝光;  10.光电键鼠套装  11.提供原厂商针对本项目售后服务承诺函。 | 台 | 118 |  |
| 8 | 多媒体教学管理系统 | 1.支持Win7及以上系统：全面支持Windows 7及以上操作系统。  2.无线网络教学：在无线网络环境下，利用教师端能流畅的进行教学操作。  3.主界面具有缩放功能：支持对教师主界面进行灵活的放大和缩小操作。  4.**★**屏幕广播：完美支持DirectDraw、Direct3D、等课件，广播无延时。  5.画中画功能：老师和学生可以在上课的同时看到彼此，方便老师随时了解学生的信息  6.全媒体网络影院：支持市面上几乎所有常见媒体音视频格式，不用安装任何插件。  7.自动锁屏（断线保护）：通过网卡是否激活锁定屏幕，避免学生拔掉网线违反纪律。  8.图标监看模式：班机模型缩图标显示学生桌面，可以更方便的看到学生端一举一动。  9.黑屏和解除黑屏：对某个或多个学生进行警告。将其计算机屏幕黑屏，声音静音。  10.电子点名：教师上课前，进行点名操作，对学生进行签到。  11.屏幕录制与电子教鞭：屏幕一键录制，结合电子教鞭实现电子备课，老师上课的好帮手。  12.考试：全面结束纸质考试时代。使用编辑好的试卷分发到学生端进行考试，客观题能自动评分。  13.随堂小考：老师可随时在课堂进行小测验，考核学生的课堂掌握情况。  14.程序限制：教师可以控制学生对各种应用程序的使用和限制，如学生乱装软件、玩游戏等。  15.Web限制：教师可以控制学生使用IE浏览器，对访问网站做限制（非黑名单模式，采用从网络根部断绝上网）  16.**★**点播教学：学生可以访问老师机设定好目录下存放的任何视频文件 学生端屏幕录制回放：学生端可以执行屏幕录制和回放，方便学生反复学习  17.USB限制：通过对U盘访问权限设定，有效控制学生使用U盘，防止资料的流失和病毒的引入。  18.文件收发：方便快捷高效的向学生端发送文件，收集学生端的文件。 | 套 | 1 |  |
| 9 | 打印机 | 黑白激光打印机，含复印、打印、扫描功能；支持无线打印 | 台 | 3 |  |
| 10 | 资料柜 | 存放教学相关资料的柜子  金属材质厚度≥0.6mm  材质：钢  柜门：平开门  尺寸≥180\*85\*39cm；具体可根据实际调整 | 台 | 2 |  |
| 11 | 音响系统 | 音箱:  1、**★**采用 8"×1(BASS) 3"×2(TREBLE)两分频音箱，音质适合教学应用；  2、音箱采用木质箱体，钢质护罩，便于清洁，适合教室环境；  3、频率响应: 45Hz—18KHz；  4、灵敏度: 88dB 1W1M；  5、阻抗: 8Ω；  6、功率: 60W； | 只 | 4 |  |
| 蓝牙功放:   1. **★**针对教学扩声需求设计，人声处理更加清晰，适合教学环境；具有不低于3路麦克风输入，音量独立控制，方便接入不同类型的麦克风。支持幻象电源供电；   2、具有不低于4路音频输入，同步输出，无需切换；  3、具有不低于2路音频输出，支持录播等设备接入；具有完善的自身保护功能，如过载、短路等；  4、设备采用低功耗设计，无风扇、无噪音，适合长时间工作，免维护；数字调节方式，可根据实际需要设置，每次开机可自动恢复音乐和麦克风音量的预设音量，并可限制最大音量，方便管理；  5、中文LCD菜单显示，清晰直观；内置蓝牙麦克接收功能，支持蓝牙麦克风直接配对使用，通过蓝牙麦克风实现电脑翻页功能；  6、支持串口控制功能，提供串口控制协议；支持中控等设备直接调节音量。  7、多功能蓝牙麦克风是要求具有麦克风、翻页器、激光教鞭多种功能的一体化设备；  8、采用蓝牙技术，发射器与接收设备自动对频任意匹配，全部通用；  9、支持蓝牙麦克风技术指标：发射使用频率：2402 – 2480 MHz；调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian；发射功率：2.5 mW；有效接收距离：15 米以内；拾音范围：60 度夹角，心型指向 | 台 | 1 |  |
| 1、**★**多功能蓝牙麦克风是要求具有麦克风、翻页器、激光教鞭多种功能的一体化设备；  2、采用蓝牙技术，发射器与接收设备自动对频任意匹配，全部通用；  3、发射器采用充电式锂电池，满电状态下连续使用时间在 20 小时以上；  5、可外接咪头，便于使用激光教鞭，具有内置咪头；支持多种使用方式，如领夹、手持、颈挂等。  6、麦克风灵敏度高，具有自动增益功能，拾音范围不小于 25CM，60 度夹角，心型指向；  7、剩余电量显示功能，发射器具有低电提示功能，提示使用者及时充电；在出现低电提示后仍可使用 2 小时以上；  8、闲置静音功能，发射器可识别设备状态，不使用且不关机的情况下平放，发射器即静音。  9、使用翻页器功能时，只需麦克风与接收设备成功对频即可使用，无需另外安装翻页接收器；  10、技术指标：发射使用频率：2402 – 2480 MHz；调制方法：GFSK，BT = 0.5 Gaussian；发射功率：2.5 mW；有效接收距离：15 米以内；拾音范围：60 度夹角，心型指向  11、提供厂家针对本项目的产品来源合法证明（不限于售后服务承诺函；产品彩页） | 支 | 1 |  |
| 12 | 中央控制器 | 1.控制面板与主机一体，PVC覆膜，轻触式机械按键；不少于6个信号切换键，具备“上课”和“下课”键，可实现一键系统启动和系统关闭。  2.不少于3路VGA输入，不少于2路VGA输出，不少于3路视频输入，不少于2路视频输出；不少于5路音频输入，不少于1路音频输出，不少于1路MIC输入，输出与线形音量混音输出。  3.至少提供1路投影机电源管理，1路屏幕控制，1路智能探测，1路电控门锁控制；1路RS232/IR可编程投影机控制端口；1路报警通讯口，可外接声光报警器。  4、面板具备1路USB接口、1路RJ45网络接口、视音频莲花接口，具备笔记本电源插孔、笔记本VGA、笔记本音频接口。 | 台 | 1 |  |
| 13 | 教师控制桌椅 | 定制钢架红木，尺寸1000mm\*750mm\*900mm,靠背教师椅，具体根据实际需求调整 | 套 | 1 |  |
| 14 | 网络机柜 | 尺寸：1000mm\*600mm\*600mm 标准网络机柜，使用优质冷轧钢板，层板可调节 | 台 | 1 |  |
| 15 | 网络辅材/技术服务 | 1、网线、电源线、视频、数据线、理线架、水晶头、pvc管、胶布、PDU、线标插线板等相关辅助材料  2、设备安装调试、综合布线、软件部署、售后服务 | 项 | 1 |  |
| 16 | 基础装修设计 | 1、旧设备拆除  (1）96套教室旧桌椅拆除  96套旧电脑拆除  辅助线材拆除、灯光拆除、风扇拆除、黑板拆除窗帘及内部相关物件拆除1批。  空调迁移  2、地面装修及拆除  （1）130㎡旧地面地砖拆除，讲台拆除。  （2）地面开槽埋线80Φ-45米；20Φ-45米双排线槽。  （3）130㎡地面砂浆混合凿平、厚度不小于3cm  （4）宝石蓝环氧地坪：性能指标要求： 干燥时间 表干 ≤6 ；实干 ≤24； 拉伸强度 MPa ≥2.0 ；弯曲硬度MPa ≥7； 抗压强度 MPa ≥40； 邵氏强度 MPa ≥40 ；流平性 ≥5min 耐磨性（750g/500R，失重 g） ≤0.03 ；耐 60%硫酸 ；3允许轻微变色 ；耐 25%氢氧化钠； 无异常30%盐水；天无异常 耐汽油 120# 耐 Resistant ；粘接强度 MPa≥2 细度≤30 硬度≥B  3、墙面处理  (1)基层 330㎡墙面底层面清理；将墙面等基层上起皮、松动及鼓包等部位清除，1：0.5：3水泥石灰膏砂浆分遍抹平砂浆凿平  （2）墙面330㎡;第一遍1-1.5cm腻子用胶皮刮板横向满刮,干燥后用1号砂纸打磨平整，将浮腻子及斑迹磨平磨光;第二遍腻子用胶皮刮板竖向满刮;腻子干燥后，用1号砂纸磨将浮腻子及斑迹磨平磨光，再将墙面扫干净;第三遍满刮腻子,用细砂纸磨平磨光，注意不要漏磨或将腻子磨穿，阴角要直，阳角要方，墙面、顶棚要刮平刮光.  （3）墙面遍210㎡品牌乳胶漆乳胶漆3遍：游离甲醛含量为≤0.1g/kg。挥发性有机化合物（VOC）≤200g/L；耐冻融性的测定244KB；耐洗刷性合格品：≥ 200次  （4）墙面210㎡品牌面漆2遍；固含量≥40%；细度≤20%;附着力1级；柔韧性≤2；耐水性72H.  4、窗帘  （1）窗帘与其它实验室保持一致  （2）防光、防嗮、遮光布窗帘、骡马杆、配件  （3）宽度尺寸不小于1600mm；具体要求参照实际需求调整。  5、吊顶  (1)38Φ主骨；钢制T型暗装龙骨厚度不小于0.6mm。  （2）亚克力吸音矿棉板、60.5\*60.5\*14平板型;  (3)防潮性≥95%  （4）阻燃性A级  （5）吊杆五件套轻钢烤漆  （6)数量130㎡  6、踢脚线:九厘板打底，8公分左右钛黑不锈钢踢脚线;数量60米  7、LED灯  (1)矿棉板吸顶面板、嵌入式天花铝扣板格栅灯38W；600\*600mm，LED灯：灯盘及配套开关，数量不少于16组；根据具体实际可调整  8、学生操作台  (1)材料：板材采用E1级（含E1级）以上  三聚氢胺板密度环保饰,防火耐磨板饰面,其余板材厚度16mm，厚度≥25m；档板为0.8mm；冲压成型，桌架厚度≥1.2mm；美观大方；尺寸实际调整；厚度≥1.2mm；具体根据实际可调整；数量不少于84位  清运费：拆除垃圾、施工垃圾、线材垃圾清运；旧设备搬迁  10、学生准备室隔墙  （1）单侧面积30平方  （2）框架龙骨30平方  （3）石膏板双侧60平方  （4）粉刷60平方  （5）第一遍1-1.5cm腻子用胶皮刮板横向满刮,干燥后用1号砂纸打磨平整，将浮腻子及斑迹磨平磨光;第二遍腻子用胶皮刮板竖向满刮;腻子干燥后，用1号砂纸磨将浮腻子及斑迹磨平磨光，再将墙面扫干净;第三遍满刮腻子,用细砂纸磨平磨光，注意不要漏磨或将腻子磨穿，阴角要直，阳角要方，墙面、顶棚要刮平刮 光.  （6）品牌乳胶漆乳胶漆3遍：游离甲醛含量为≤0.1g/kg。挥发性有机化合物（VOC）≤200g/L；耐冻融性的测定244KB；耐洗刷性合格品：≥ 200次  (7）品牌面漆2遍；固含量≥40%；细度≤20%;附着力1级；柔韧性≤2；耐水性72H.  11、学生讨论桌凳  (1)材料：板材采用E1级（含E1级）以上  三聚氢胺板密度环保饰,防火耐磨板饰面,其余板材厚度16mm，厚度≥25m；档板为0.8mm；冲压成型，桌架厚度≥1.2mm；美观大方；尺寸实际调整；厚度≥1.2mm；具体根据实际可调整；尺寸2400\*1200\*750mm | 项 | 1 |  |
| 17 | 文化建设 | 1、墙面文化标语设计  2、专业介绍挂图  3、实验室基本规章制度  4一般实验注意事项  5、根据现场实际情况调整 | 项 | 1 |  |
| 18 | 空调 | 1、3P空调  2、制冷量不低于7200W  3、制冷功率不低于2350W  4、循环风量不低于1200立方米/小时 | 台 | 2 |  |
| 19 | 智慧黑板 | 一、整机设计  1、外观整体：智慧黑板采用三拼接平面一体化设计，整机屏幕采用86英寸 UHD超高清LED 液晶屛，显示比例16:9，外观简洁，无推拉式结构及外露连接线。  2、整体外观尺寸：宽≥4000mm ，高≥1200mm ，厚≤90mm。智为了更好的显示效果和使用体验，智慧黑板屏幕图像分辨率3840\*2160，亮度≥500cd/㎡，可视角度≥178°，对比度≥5500:1，色域值≥sRGB130%。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  3、全域书写，智慧黑板全域均支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。为便于放置粉笔、触控笔及整体美观度，智慧黑板下边缘设置全包围同种金属材质笔槽；侧边书写板表面硬度≥9H，光泽度≤8.0。侧边书写板采用复合微晶石板，不反光、不掉色，坚硬耐磨，具有磁吸功能，可以吸附触控笔、板擦等，方便用户使用。考虑教学应用中书写打滑、反光、安全性等问题，拒绝采用纯玻璃材质。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  4、**★**要求智慧黑板采用全贴合电容触控技术，玻璃与液晶显示屏之间无间隙，避免灰尘与水汽聚集到屏幕与玻璃之间，表面有灰尘和水迹时，不会影响触控效果。Windows系统下触控点数≥20点，安卓系统下触控点数≥10点。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  5、 整机要求前置物理按键不少于6个，包含返回主页、电源、音量加减、信号源切换、节能功能，并支持将除电源键外任意物理按键功能自定义设置成屏幕下移、锁屏、一键录屏、图像比例、护眼模式。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  6、要求整机电磁干扰ITE达到国标GB/T9254-2008 Class B等级，以降低电磁干扰、电磁辐射对人体带来的危害（非Class B等级产品在产品CCC证书上会专门标识ClassA警示）。（提供产品CCC认证证书复印件并加盖厂商公章）  7、智慧黑板内置无线网络模块，支持双频2.4G和5G WiFi无线上网连接和AP无线热点发射，支持IEEE 802.11a/b/g/n/ac。安卓主板带有ops电脑专用WiFi模块，无需跟随系统切换。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  8、**★**内置ops电脑：智慧黑板采用插拔式模块电脑架构，插入结构稳固具有防震功能，接口严格遵循Intel®的OPS-C相关规范,针脚数为80Pin,智慧黑板与插拔式电脑无单独接线；处理器不低于Intel Core i5 8600，内存:≥4G DDR4 ;硬盘:≥128G SSD固态硬盘；有线网络：RJ45≥1（10/100/1000M）；无线网络：WIFI≥1，支持802.11a/b/g/n/ac。  二、白板软件  1、主工具条：显示常用的选择、画笔、板擦、漫游、撤销、录屏、翻页和新建页等功能，并具有调出软件菜单和最小化功能。  2、书写工具:至少提供铅笔、毛笔、马克笔、印章笔、纹理笔、粉笔等多种书写工具;可自由调节书写粗细、颜色、线型，方便板书及批注。  3、擦除功能：手势擦除功能，可通过手掌或手背直接调出板擦工具；五指擦除功能，在白板软件内通过五指手势调出板擦工具。  4、录屏：通过软件主页快速启动录屏，可将屏幕中的课件、音频内容与老师人声同时录制。  5、页面管理：支持新建页面，页面切换、页面预览；支持在预览模式下选择页面进行二分屏、四分屏对比讲解；支持在对比模式下批注、擦除，并可将对比页面以图片的形式保存。  6、视频展台：支持软件内直接调用视频展台进行教学，支持对拍摄画面进行缩放、移动、旋转、批注、擦除、拍照、对比、冻结画面等功能。  文本输入：软件具有智能书写功能，包含汉字、数字、英文在内的多种文字，在书写过程中系统会进行智能评判并给出标准文字建议。  三、教学助手要求  1、移动助手采用C/S构架，支持win7 sp1 x64及以上操做系统，支持安卓6.0及以上操作系统，支持iOS10.4及以上操作系统。  2、移动助手支持局域网设备搜索。支持扫码连接。支持手机投屏，可以将手机的桌面发送到整机端，并支持批注与擦除。支持手机摄像头麦克风直播，支持直播时拍照编辑发送，可对图片进行裁剪旋转等操作。支持课件控制，支持在手机端对服务端PPT进行播放，退出，翻页，批注，擦除等多种操作，手机端可以对PPT进行缩略图预览。  支持客户端文件上传，手机端可以将文件传输至服务端。支持手机端音视频文件串流播放，手机端可以将手机内的音视频文件边传输，边在服务端播放，减少不必要的等待，并支持对播放进行暂停，继续，快进等操作。  3、Windows 端、移动端均支持一键分享投屏，无需扫描二维码或者账号登录。（提供具有CMA或CNAS标识的第三方权威机构出具的检测报告复印件并加盖厂商公章）  4、支持系统桌面同步传输至移动端，支持移动端远程控制系统桌面，实现打开白板功能。支持手机端控制服务端进行屏幕录制。支持服务端对图片进行对比，批注，截图保存。  5、提供厂家针对本项目的产品来源合法证明（不限于售后服务承诺函；产品彩页） | 套 | 1 |  |

#### 合同包3：电子商务师技能竞赛及实践教学软件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 配置规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | **直播营销理实一体化实训系统（核心产品）** | 直播营销理实一体化实训系统以直播活动的策划、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。系统兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播营销推广、直播营销实施、直播营销效果分析与优化等模块指导学生直播营销的技能实训。系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。  一、技术及功能要求  1、系统采用B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。  2、系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。  3、提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。  **4、系统具有良好的数据分析功能，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度与实训任务的活跃度。（提供现场演示）**  5、系统支持查看多种数据分析结果，按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图，满足诊断性评价的要求。教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况等。  6、支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。  7、教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。  8、任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语，跳过步骤进行快捷批阅。  **9、教师端的学情分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。（提供现场演示）**  10、支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。  11、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。  12、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。  13、对于已完成未批阅的任务支持多次修改、重新上传，以最后一次上传内容为最终结果。对于已批阅的任务只允许查看，不支持修改后再上传。  14、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。  15、学生端接收到的系统信息，可进行删除、搜索以及标签化管理。  二、内容要求  **1、系统内实训的类型要涉及直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营5大模块内容，实训不少于10个大任务。（提供现场演示）**  2、实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。  **3、系统内置的实训任务有明确的引导。包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。（提供现场演示）**  4、提供Andriod端APP支持，可利用Andriod手机APP端进行直播任务，并支持直播实时录制、网页端同步播放。  **5、直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动、发红包、直播礼物特效等功能。（提供现场演示）**  6、系统模拟直播开始时间、封面图、直播标题、直播简介、直播栏目设置等功能。  **7、系统模拟智能主播助理功能、新人券、优惠券等功能，能够发布直播并查看实时直播视频，直播过程中具备宝贝上架、标记讲解、权益投放、抽奖、投票、店铺小卡、关注卡片、公告、粉丝推送、跨店减免券、裂变优惠券等功能。（提供现场演示）**  8、系统支持由老师从系统商品库中自行选择商品进行组合，让学生训练，同时也支持老师自行出题，导入系统，用于学生实训。 | 套 | 1 |  |
| 2 | 电子商务师三级实训系统 | 电子商务师三级实训系统以典型工作任务驱动的形式，模拟电子商务平台的业务流程，学生作为卖家完成店铺视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用等工作任务。该实训系统是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的综合性实训系统。学生通过仿真实训，逐步找到分析问题、解决问题的思路，掌握电子商务职业技能。  一、内容要求  1、平台可支持B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。  2、**系统需包含视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用五大工作领域，不少于10类工作任务，每个工作任务包含一到多个子任务。（提供现场演示）**  3、系统内置公司信息，教师能够在后台为学生分配不同公司进行实操。  4、**系统需以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟了电子商务平台，通过虚拟资金解决创业资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题。（提供现场演示）**  5、**系统需实现虚拟仿真考核，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。（提供现场演示）**  二、功能要求  **（一）学生端**  1、**视觉营销设计工作领域，提供PC端、移动端各两套装修模板。包含PC端店铺首页排版与布局、PC端商品详情页排版与布局、移动端店铺首页排版与布局、移动端商品详情页排版与布局等不少于6个子任务。（提供现场演示）**  2、**网络推广工作领域。包含SEO优化、SEM推广、信息流推广3类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内推广活动。（提供现场演示）**  能够根据推广目标、推广资金与店铺经营现状，制定推广方案，包括SEM推广、信息流推广和标题优化等，能够进行推广效果数据分析，优化推广方案。  数据分析功能：分析数据包括店铺宝贝、关键词分析、流量解析、钻展出价分析等。  店铺商品：商品的标题、属性、类目、描述、推广前展现量、推广前点击量、推广前点击率、推广前的成交量、推广前转化率。  关键词分析：行业关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数；以搜索关键词的形式查看此关键词或此关键词的相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。  流量解析：通过类目搜索查看各类目的地区流量展现指数，包括地图样式与文字样式两种；显示往期店铺广告展位平均展现量。  钻展出价分析：提供店铺展位和宝贝展位按CPC或CPM出价的最低出价与平均出价、建议出价查询功能。   1. **网上交易管理工作领域。包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定4类工作任务。（提供现场演示）**   系统提供客户特征数据、评价数据、销售数据、库存数据等大量真实数据。   1. **网络客户服务工作领域。包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营4类工作任务，系统采用相同UI界面设计及逆行仿真模拟。（提供现场演示）** 2. **电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作2类工作任务。（提供现场演示）**   内置地理分布图、雷达图、饼状图、环形图等多种图标模式。  内置包含流量来源数据、转化率数据、复购率数据、客单价数据、营销活动数据在内的大量真实数据。  6、客观部分任务完成后，学生端提供任务成绩展示和任务操作内容系统判断的对比结果。  7、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。。  **（二）教师端**  1、经营控制。  （1）对学生账号进行管理，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时。  （2）可以修改推广现金、推广时间以及系统随机值  （3）可以为学生分配推广公司  （4）可以清除在线学生的缓存，或者踢出该帐户  （5）可以清除经营数据，初始化数据。  2、**具备主观评分、客观评分两种评分方式，除视觉营销设计工作领域之外的所有任务均采用客观评分方式。客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况，主观评分任务提供详细的评分标准，通过分档的形式进行评分。（提供现场演示）**  3、教师端能够进行题库管理，可以按照实训需求，分配实训任务店。  4、经营设置  （1）学生管理。可以添加或者批量添加学生帐号，删除学生帐号，以及初始化密码。  （2）学生端配置。可以设置“学生端可自行初始化”权限。  5、教师端能够管理登录信息，查看登录用户的帐号、昵称、登录IP等。 | 套 | 1 |  |

#### 合同包4：智能财税技能测评平台

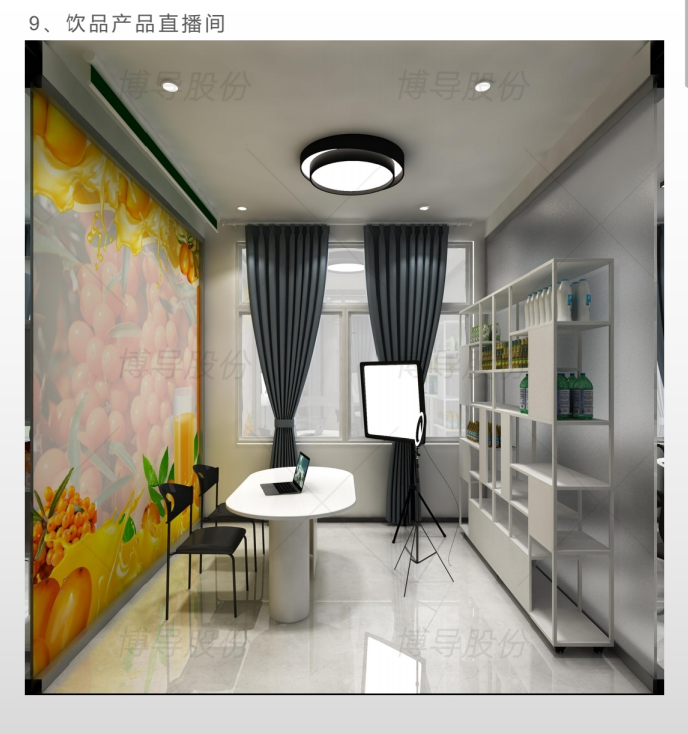
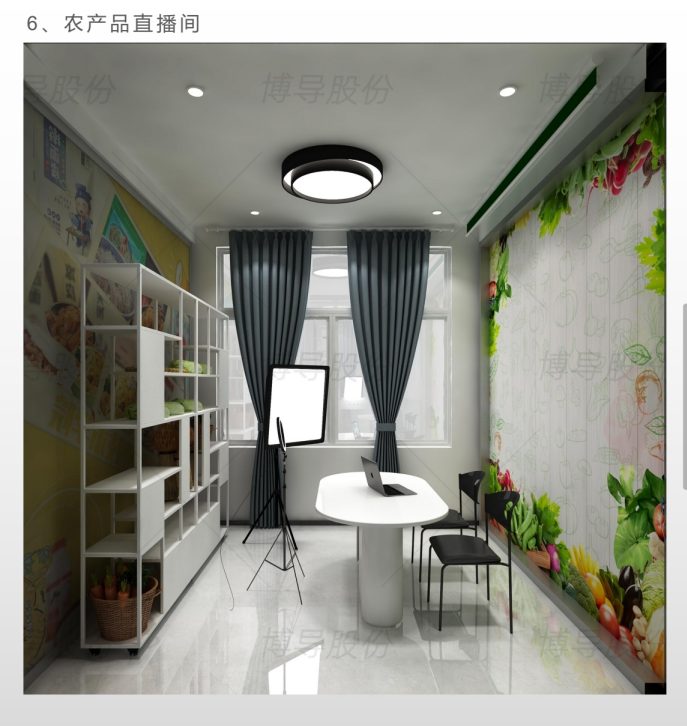
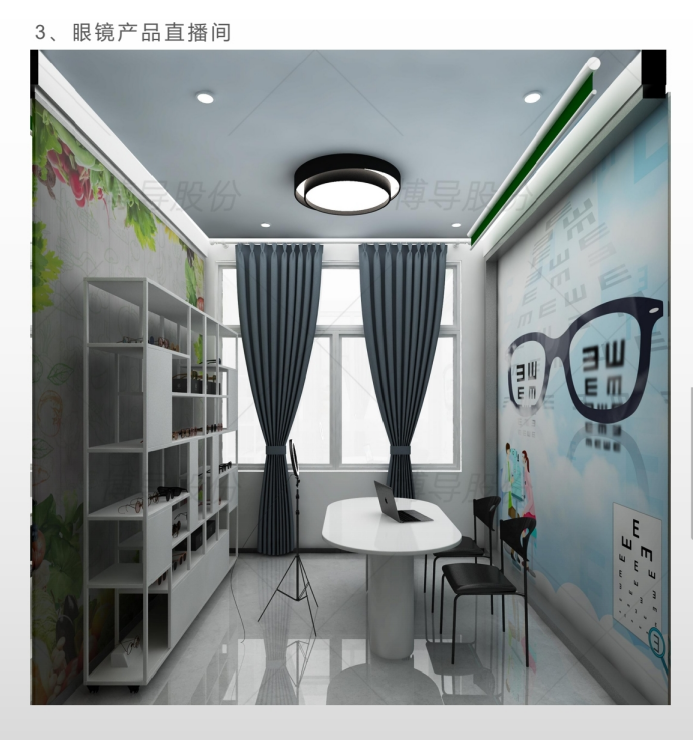
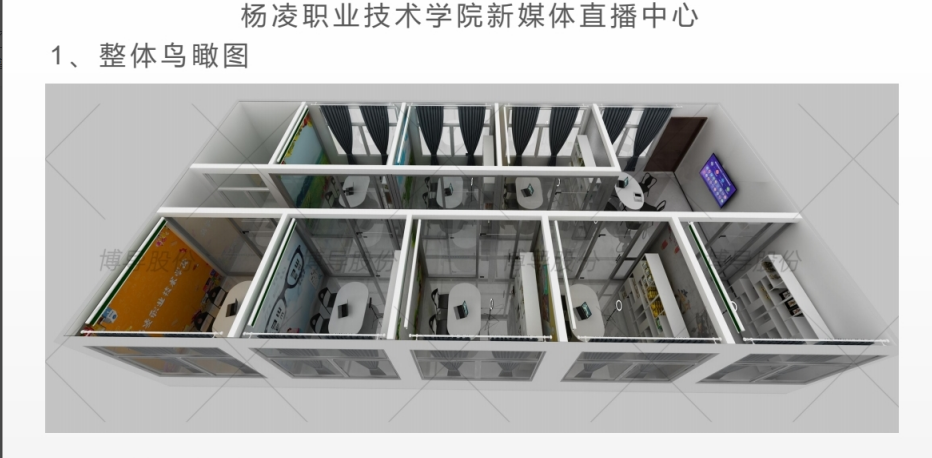
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 配置规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 智能财税技能测评平台 | 业票财税技能训练系统是财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的业务、票据、财务、报税综合训练系统。通过完成业票财税训练，考察学生大数据与人工智能等新一代信息技术在财税中的应用能力。业票财税技能训练采用团队方式，分为四个岗位，分别为业务财务岗、财务会计岗、财税主管岗、税务会计岗。  财务管理技能训练系统是财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的预算管理、成本管理、公司金融、大数据财务分析综合训练系统。通过完成财务管理训练，考察学生在企业内控制度约束下的人人协同和人机协同处理财税综合业务的能力。财务管理技能训练采用团队方式，分为四个岗位，分别为预算管理岗、成本管理岗、投资融资岗、财务分析岗。  税务服务技能训练系统是财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的汇算清缴、税务预警、税务自查、税务规划综合训练系统。通过完成税务服务训练，考察学生在新技术新业态环境下的财税职业判断能力。  本项目提供“业票财税技能训练系统、财务管理技能训练系统、税务服务技能训练系统”3个系统测试题目各5套，共计15套。  本项目提供“业票财税技能训练系统、财务管理技能训练系统、税务服务技能训练系统”3个系统3年免费云服务。  本项目不限注册用户数，同时在线用户数100个。  **平台总体技术要求：**  1、要求系统采用B/S架构，无需安装客户端，可支持的第三方插件及版本Adobe Flash Player，可支持的浏览器及版本Chrome61/Safari 9/Firefox40以上 32位/64位，使用时只要打开chrome等浏览器即可轻松实现所有操作。  2、要求使用mysql开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。  3、要求采用当前流行的SpringBoot,SpringCloud,Mybatis技术框架，展现层需要通过vue和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过Java接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装Mybatis提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。  4、要求系统可以抵御常用攻击手段，如sql注入，CSRF、XSS等。  5、要求使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。  6、要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。  7、系统可在线升级，在联网情况下支持系统功能远程升级。  **一、业票财税技能训练系统**  **平台功能要求** 1.技能训练管理 1.1报名管理  录入学生的报名信息，支持批量导入学生，或从教学教务管理中导入已有学生。  1.2学生分组  对报名的学生进行分组、设置队长，由队长来设置每位队员的岗位，并且由队长负责测评训练过程中的换岗操作。  1.3训练管理  系统中已经存在的训练分为新建、开通、进行、结束四种状态。  新建训练时，可以设置开始时间、结束时间、训练时长、训练模式、选择试卷、选择考生、最少答题时间、是否显示成绩等信息。  可根据实际使用场景修改学生岗位。岗位决定了考生只能操作哪一类试题。  训练模式分为单次练习模式和循环练习模式。单次练习模式支持限定训练时长，登录时间不限，即在一定时间段内考生可以随时登录系统参与训练，训练时长固定，时间到训练结束，不能重复答题；循环练习模式下不限制训练操作次数，只要是在训练时间内，考生任何时候都可以登录练习，系统不保留练习成绩。  1.4选取训练包。  支持教师选取一套训练包，进行训练。 2.实操练习 2.1学生登录系统后选择存在的训练项目，学生根据创建训练时分配的不同岗位或全岗位进入系统答题。  **2.2如果学生角色为全角色，可以操作训练中的所有试题。如果为某一岗位，只能操作自己所属角色对应的试题，不能操作其他角色对应的试题。（提供现场演示）**  2.3训练过程中如果遇到突然断电关机、误操作关闭浏览器等非正常结束训练，考生可以重新登录系统进入答题，答题记录自动恢复到关闭前的最后一道已保存的试题。 3.统计分析 3.1统计分析主要对系统中完成状态的训练信息进行统计。  3.2统计分析中可以查看某场训练的应训人数、实训人数、平均分等信息。  3.3对于某个考生，可以查看包含训练时间、总成绩、单题成绩等详细的训练信息。  **（三）业务模块要求**  业务操作模块应能支持测评训练要求，系统应具有智能票据模块、财务核算模块、纳税申报模块、进销存模块、商旅费控模块。  1.智能票据模块  1.1智能票据系统，能将税控设备集中托管到云服务器上，实现云开票的功能，开票人员通过系统实现云端远程开票，并自动记账到财务共享核算系统。  1.2智能票据系统同时支持增值税电子发票、普通发票、专用发票统一开具功能，并支持多企业批量管理，实现财务共享生态下的多企业发票申领、发票限额调整、红字发票开具、自动化操作税收分类升级、税率调整等，大幅提高发票处理效率。  1.3智能票据系统实现多公司发票信息同时统计查询，共享管理多公司发票，同时也可查看单公司发票销项、进项汇总情况。  **1.4智能票据系统可实现增值税进项发票OCR识别自动查验、自动记账，员工费用报销OCR识别分类并记账。（提供现场演示）**  **1.5进行RPA开票流程设计并运用RPA开票机器人开具电子发票。（提供现场演示）**  2.财务核算系统  2.1可与智能票据模块、纳税申报模块、进销存模块、商旅费控模块连通，实现业票财税一体化。  2.2账套设置  账套列表、切换账套和个人中心。  2.3基础设置  会计科目、科目期初、现金流量期初、辅助核算、币种、业务类型、账户、结算方式、费用报销单以及其他功能。  **2.4票据**  **票据管理，实现票据自动归集，既可以接收智能票据系统传入的发票数据自动记账，也可以通过OCR等方式将图像形式的票据识别为数字信息，并按不同公司自动归集分类、智能记账生成凭证。（提供现场演示）**  2.5凭证  新增凭证、凭证管理、科目汇总表、票据制单。  2.6出纳  银行账户管理、出纳签字、现金日记账、银行存款日记账、银行对账单及凭证生成。  2.7账簿  科目总账、科目明细账、发生额及余额表、辅助明细账、辅助余额表、序时账、余额账龄分析、明细账龄分析、数量金额总账、数量金额明细账。  **2.8报表**  **资产负债表（月报及季报）、利润表（月报及季报）、现金流量表、现金流量表季报、财务概要信息、所得税纳税调整表。（提供现场演示）**  **2.9智能工资**  **自动计算工资表，个人所得税附加扣除、专项附加扣除的自动计算，自动计算个人所得税、个税查询、工资的计提、社保公积金的计提、代扣个税、代扣社保公积金、工资发放等功能。（提供现场演示）**  2.10资产管理  资产卡片、原值变更、计提折旧结转、资产清理、模板设置。  2.11资产报表  资产总账、资产明细账、折旧汇总表及明细表。  2.12库存管理  采购入库、销售出库及凭证生成等管理。  2.13月末结账功能  可手动结转也可自动结转，系统预制结账方案：结账未交增值税、计提税金、减免两费、结转销售成本（按比例/按明细）、损益结转等。  2.14月末结账  期初余额检查（基于系统启用期间的检查，包含期初余额试算是否平衡、年初余额试算是否平衡、损益类科目是否存在期初/年初余额）、暂估凭证检查、本月的凭证数及审核情况检查、凭证断号及序时检查、损益结转检查、现金流量表检查、报表（资产负债表和利润表）检查、出纳签字检查。年底结账时，会自动对科目本年利润进行结转。月末结账时以前年度损益调整也会自动结转。  2.15系统管理  权限设置、全局科目管理、税目管理、业务类型管理以及后台管理功能。  2.16进行RPA记账流程设计并运用RPA记账机器人生成记账凭证。  3.纳税申报模块  3.1与财务共享核算系统数据连通，可直接根据企业账套自动获取财务数据并转换生成相关纳税申报表，也可从外部获得财报数据并自动匹配生成相关税表。  3.2 与税务局纳税申报表一致，完全模拟纳税申报过程，可一键申报。  3.3 一般纳税人增值税月度申报表。  3.4 小规模纳税人增值税月、季度申报表。  3.5 企业所得税季度申报。  3.6 附加费月度申报表。  3.7进行RPA报税流程设计并运用RPA报税机器人自动完成纳税申报。  4.进销存模块  4.1 采购管理  包含采购订单、采购验收、采购结算、采购发票、采购付款、预付核销功能。  4.2 库存管理  包含入库管理、出库管理、库存查询、库存期初、库存调整、月末结账功能。  4.3 销售管理  包含销售订单、发货申请、发票申请、销售收款、预收核销功能。  **4.4 成本核算（提供现场演示）**  **可对产成品和中间产品设置成本分配定额。**  **可维护库存的月初在产品、月末在产品、工费清单信息。**  **可自动获取当月期初库存、入库、出库信息、月初月末在产品等信息。**  **可按品种法等方法自动计算半成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。**  **可按品种法等方法自动计算产成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。**  **可将产品成自动回写到产成品入库单、销售出库单等库存单据上。**  **可在财务核算系统自动生成成本的相关凭证。**  **可查看成本计算过程中的材料清单信息。**  **可查看成本计算过程中的成本分配信息。**  **可查看成本计算过程中的单位成本计算信息。**  5.商旅费控模块  5.1. 预订系统  包含机票预订、酒店预订、火车票预订功能。  5.2. 订单管理  包含机票订单、 酒店订单、火车票订单功能。  5.3. 单据管理  包含出差申请单、差旅报销单、借款单功能。  5.4. 审批管理  包含出差审批、报销审批、借款审批功能。  5.5. 基础设置  包含部门管理、职级管理、员工管理功能。  **5.4 差旅标准设置**  **包含机票标准、酒店标准、火车票标准、差旅标准功能。（提供现场演示）**  **二、财务管理技能训练系统**  **平台功能要求** 1.技能训练管理 1.1报名管理  录入学生的报名信息，支持批量导入学生，或从教学教务管理中导入已有学生。  1.2学生分组  对报名的学生进行分组、设置队长，由队长来设置每位队员的岗位，并且由队长负责测评训练过程中的换岗操作。  1.3训练管理  系统中已经存在的训练分为新建、开通、进行、结束四种状态。  新建训练时，可以设置开始时间、结束时间、训练时长、训练模式、选择试卷、选择考生、最少答题时间、是否显示成绩等信息。  可根据实际使用场景修改学生岗位。岗位决定了考生只能操作哪一类试题。  训练模式分为单次练习模式和循环练习模式。单次练习模式支持限定训练时长，登录时间不限，即在一定时间段内考生可以随时登录系统参与训练，训练时长固定，时间到训练结束，不能重复答题；循环练习模式下不限制训练操作次数，只要是在训练时间内，考生任何时候都可以登录练习，系统不保留练习成绩。  1.4选取训练包。  支持教师选取一套训练包，进行训练。 2.实操练习 2.1学生登录系统后选择存在的训练项目，学生根据创建训练时分配的不同岗位或全岗位进入系统答题。  2.2如果学生角色为全角色，可以操作训练中的所有试题。如果为某一岗位，只能操作自己所属角色对应的试题，不能操作其他角色对应的试题。  2.3训练过程中如果遇到突然断电关机、误操作关闭浏览器等非正常结束训练，考生可以重新登录系统进入答题，答题记录自动恢复到关闭前的最后一道已保存的试题。 3.统计分析 3.1统计分析主要对系统中完成状态的训练信息进行统计。  3.2统计分析中可以查看某场训练的应训人数、实训人数、平均分等信息。  3.3对于某个考生，可以查看包含训练时间、总成绩、单题成绩等详细的训练信息。  **（三）业务模块要求**  业务操作模块应能支持测评训练要求，系统应具有预算管理模块、成本管理模块、公司金融模块、大数据财务分析模块。 1.预算管理模块 1.1业务计划  根据企业预算目标和经营预期，修订或设计相应的预算计划。  1.2预算编制  根据市场需求、销售情况、款项回收情况、生产能力等数据编制全面预算。  1.3预算控制  通过跟踪预算使用情况，采取适当的方法控制预算使用，对出现的异常情况及时予以建议和调整。  1.4预算分析  对预算执行实际数与预算数之间的差异进行分析。 2.成本管理模块 2.1成本计划  根据企业成本控制目标和经营预期，确定产品标准成本。  2.2成本核算  根据产品的材料购入与耗用、人工、制造费用等成本的支出情况计算产品成本。  2.3成本控制  通过跟踪材料购入与耗用、人工、制造费用等成本的支出情况，将标准成本应用到产品生产过程的成本控制中，并采取适当的方法控制生产制造成本，对出现的异常差异情况及时予以建议和纠正。  2.4成本分析  定期将实际成本与标准成本进行比较，分析差异数据的性质及形成原因；定期对产品成本构成情况进行分析，确定影响产品成本的主要因素；将成本数据与往年、同业数据比较，分析存在差异的原因。 3.公司金融模块 3.1银行贷款管理  进行银行贷款管理分析，选择抵押品，制定还款计划，编制银行贷款申请报告。  3.2应收账款保理  掌握应收账款保理业务流程，确定筹集资金的数量，选择应收账款保理方案，制定对应的偿还计划，对保理业务进行监控。  3.3融资租赁  分析固定资产融资租赁的现金流量，计算融资租赁设备折旧及相关费率，对购买方案或租赁方案进行决策，对融资租赁进行会计核算。  3.4股权融资  掌握股权融资方式，分析企业资本结构，选择合适的融资方式。  3.5股权投资  掌握股权投资方式，计算股权投资账面价值，掌握对股权投资的会计核算。 4.大数据财务分析模块 4.1财务报表分析  依据企业的资产负债表、利润表、现金流量表，运用数据分析工具进行绝对值和相对值的比较分析，并与行业大数据进行比较。  4.2财务指标分析  依据获取的财务数据，运用数据分析工具，完成偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力分析，并完成可视化呈现。  运用大数据工具，从互联网获取同行业可比数据，进行行业比较分析，并进行可视化呈现。  **三、税务服务技能训练系统**  **平台功能要求**  1.技能训练管理  1.1报名管理  录入学生的报名信息，支持批量导入学生，或从教学教务管理中导入已有学生。  1.2学生分组  对报名的学生进行分组、设置队长，由队长来设置每位队员的岗位，并且由队长负责测评训练过程中的换岗操作。  1.3训练管理  系统中已经存在的训练分为新建、开通、进行、结束四种状态。  新建训练时，可以设置开始时间、结束时间、训练时长、训练模式、选择试卷、选择考生、最少答题时间、是否显示成绩等信息。  可根据实际使用场景修改学生岗位。岗位决定了考生只能操作哪一类试题。  训练模式分为单次练习模式和循环练习模式。单次练习模式支持限定训练时长，登录时间不限，即在一定时间段内考生可以随时登录系统参与训练，训练时长固定，时间到训练结束，不能重复答题；循环练习模式下不限制训练操作次数，只要是在训练时间内，考生任何时候都可以登录练习，系统不保留练习成绩。  1.4选取训练包。  支持教师选取一套训练包，进行训练。 2.实操练习 2.1学生登录系统后选择存在的训练项目，学生根据创建训练时分配的不同岗位或全岗位进入系统答题。  2.2如果学生角色为全角色，可以操作训练中的所有试题。如果为某一岗位，只能操作自己所属角色对应的试题，不能操作其他角色对应的试题。  2.3训练过程中如果遇到突然断电关机、误操作关闭浏览器等非正常结束训练，考生可以重新登录系统进入答题，答题记录自动恢复到关闭前的最后一道已保存的试题。 3.统计分析 3.1统计分析主要对系统中完成状态的训练信息进行统计。  3.2统计分析中可以查看某场训练的应训人数、实训人数、平均分等信息。  3.3对于某个考生，可以查看包含训练时间、总成绩、单题成绩等详细的训练信息。  **（三）业务模块要求**  业务操作模块应能支持测评训练要求，系统应具有企业所得税汇算清缴模块、税务预警模块、税务自查模块、税务规划模块。  1.企业所得税汇算清缴模块  1.1与财务共享核算系统数据连通，可直接根据企业账套自动获取财务数据并转换生成相关纳税申报表，也可从外部获得财报数据并自动匹配生成相关税表。  1.2 与税务局纳税申报表一致，完全模拟纳税申报过程，可一键申报。  1.3 年度企业所得税汇算清缴申报表。  1.4 在汇算清缴纳税申报系统中，进行企业基础信息填写、数据导入、数据校验、科目匹配。  2.税务预警模块  2.1利用大数据技术筛查企业税务风险点，对涉税风险进行评估，区分税务风险等级。  2.2综合利用各种分析方法和手段，全面、系统统计企业未来内外部环境及财务数据变化，合理设计税负率及财务数据预警指标。  2.3根据税务风险评估与预警指标，对涉税风险进行评估，对税务风险的应对进行建议。  2.4识别增值税发票使用风险，对发票全要素的合规性、合法性进行记录和审核，根据相关规定对虚开增值税发票行为作出判断。  3.税务自查模块  3.1开展税务自查工作，检查税务登记，发票领购、使用、保存情况，核实纳税申报、税款缴纳等事项，梳理财务会计资料及其他相关情况。  3.2对税务自查情况进行账项调整。  3.3在税务稽查检查中，协助企业进行纳税事项调整、涉税争议处理方案的解释说明。  4.税务规划模块  4.1企业税务规划分析企业的纳税种类、适用税率、经济业务流程、所在地区市场情况、行业特点等，结合税收政策制定企业整体税收规划方案。  4.2针对投资、筹资、经营、股利分配等涉税事项，在法律、法规、允许的范围之内通过合理的事先规划，实现税负最优化。  4.3充分利用国家减税降费优惠政策，灵活选择适用税率、纳税人身份，合理调整企业组织形式、纳税地点及业务组合，使利润更多的合法留归企业。 | 套 | 1 |  |

#### 合同包5：电子商务直播综合实训室

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分类** | **设备名称** | **配置规格及主要技术参数** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 设备 | 台式电脑 | CPU英特尔酷睿i7、16G内存、千兆网卡、512gssd硬盘、2G独显WD0)配备≥21.5英寸显示器  操作系统win10 | 1 | 台 |  |
| 2 | 直播笔记本 | 14英寸全面屏轻薄笔记本电脑，cpu：i5十一代；16G内存；512固态硬盘；2.2K屏；MX450独显 | 8 | 台 |  |
| 3 | 高清摄像头 | 电脑直播专业摄像头，全高清1080P画面，自动对焦、适用于win10或更高版本。 | 8 | 台 |  |
| 4 | 直播声卡 | 声卡类别数字声卡 音效芯片DSP降噪芯片 安装方式外置 音频接口3.5mm音频接口 其它参数频率响应：20Hz-20KHz 供电方式：聚合物锂电池 电池容量：≥5000mAh 充电时间：约5小时 支持音频数据传输：Micro usb | 8 | 台 |  |
| 5 | 麦克风 | USB外置声卡，为您的电脑或智能手机提供了一个具有USB连接的音频输入和输出设备。 即插即用，无需安装驱动程序 具有智能手机数字（Type C）和模拟（TRRS）接口 具有iOS和Android数字I/O插孔（Type C）和模拟I/O插孔（3.5mm 立体声TRRS），可直接连接智能手机（部分手机需转接头），自带苹果（iOS）或安卓智能手机接口标准切换开关 2"话筒输入/1\*吉他输入（16位48KHz），iCON录音棚级话筒前置放大器，增益独立控制，支持+48V大振膜电容话筒 2\*耳机监听输出，1\*6.35mm TRS插孔，1\*3.5mm立体声插孔，具有单独的音量控制 2\*6.35mm TRS的模拟输出插孔（接监听音箱）具有3.5mm立体声TRS输入插孔，连接手机播放伴奏内置iCON高端数字信号效果处理芯片 自带液晶显示屏，用于控制数字效果信号和相应功能 2x2模拟I/O全双工录音和回放衰减器（闪避）功能按钮 用于控制PC/智能手机的麦克风信号（干/湿）录制的按钮监听信号（干/湿）控制按钮 兼容Windows 7 （32-bit/64-bit），Windows 8（32-bit/64-bit）和Windows 10 （32-bit/64-bit）的USB2.0和USB供电 | 8 | 台 |  |
| 6 | 柔光箱 | 灯箱尺寸：参考尺寸500\*700mm LED灯功率：48W 灯架尺：700-1930 mm 输入：12V-24V 色温：3200±5600K 柔光罩\*2、LED灯\*2、脚架\*2、柔光罩支撑杆\*8、柔光布\*2、电源适配器\*2、收纳袋\*2 | 8 | 套 |  |
| 7 | **直播手机（核心产品）** | 骁龙870 移动平台 WiFi 6 + LPDDR5 + UFS 3.1 2600mm² 超大 VC 液冷散热+超大石墨+白色石墨烯 4500mAh 大电量 67W 有线秒充 5000万 疾速影像 3200万 前置高清镜头 6.28″超视感屏 / 120Hz高刷 / 419PPI 哈曼卡顿联合调教 对称式立体声 运行内存8+128G 屏幕尺寸 6.28″ 超视感屏 分辨率：2400 x 1080 FHD+ 419PPI 显示帧率：最高 120Hz 触控采样率：最高 480Hz | 8 | 台 |  |
| 8 | 美颜灯 | 环形LED美颜灯 | 8 | 套 |  |
| 9 | 直播附件套装 | 大号悬臂支架、防震架、卡农线、USB连接线、监听耳机、手机转换器 | 8 | 套 |  |
| 10 | 绿幕 | 背景布：涤纶混纺3\*6m 含移动背景架 | 8 | 套 |  |
| 11 | wifi套装 | 类型：AP+AC+服务套装 母路由器1个，子路由器9个 LAN输出口：千兆网口 WAN接入口：千兆网口 内存容量：128MB 无线协议：Wi-Fi 6 无线速率：3000M 5G MIMO技术：2x2 MIMO 2.4G MIMO技术：2x2 MIMO | 1 | 套 | AC+AP |
| 12 | 空调1 | 冷暖类型：冷暖 变频/定频：变频 类型：多联机 操控方式：线控式，遥控器控制 匹数：8匹 制冷剂：R410a 电压/频率：380V/50Hz | 1 | 台 | 风管机一拖八 |
| 13 | 空调2 | 类型：天花机 匹数：3匹 冷暖类型：冷暖 变频/定频：定频 能效等级：三级能效 外机尺寸：参考尺寸宽900mm；高700mm；深350mm 内机尺寸：参考尺寸宽840mm；高246mm；深840mm 外机重量：参考尺寸57kg 制冷剂：R32 内机重量：参考尺寸30kg 电压/频率：220V/50Hz 制冷量：7200W 最大制热功率：2380W 制热量：8000W 外机噪音：55dB(A) 内机噪音：46dB(A) 电辅加热功率：2100W 循环风量：1360m³/h | 1 | 台 | 天花机3P |
| 14 | 网络机柜 | 参考尺寸：500mm\*450mm\*550m 高度：9U 类型：网络机柜 | 1 | 台 |  |
| 15 | 交换机 | 1. 支持固化千兆电口≥24个，固化千兆光口≥4个，标准1U设备; 2. 交换缓存≥4.1Mbit 3. 内存≥256MB，交换容量≥192Gbps，包转发率≥42Mpps 4. 支持 MAC地址容量≥8K；支持ACL条目≥1200 5. 支持生成树 STP / RSTP ; 提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。 6. 支持防环路检测，自动解决环路问题 7. 支持静态链路聚合 8. 支持端口镜像，一对一镜像，多对一镜像 9. 支持DHCP Snooping；很好的避免了上网终端从非法DHCP服务器分配的IP地址，引起的网络异常或安全隐患 10. 支持VLAN划分，最大支持4094个VLAN 11. 支持高效节能以太网（EEE），端口如果在连续一段时间之内空闲，系统会将该端口设置为节能模式，当有报文收发时再通过定时发送的监听码流唤醒端口恢复业务，达到节能的效果 12. 支持防雷等级≥6KV 13. 支持QOS，支持端口流量限速； 14. 支持和云管理，远程管理和维护设备,支持极速智能配置 15. 支持多种管理方式，中文WEB界面； 16. 支持标准的ACL、支持基于IP/MAC扩展的ACL； 17. 支持CPU安全保护策略(硬件CPP) | 1 | 台 |  |
| 16 | 照相机 | 18-55标准变焦镜头套装 像素：2410万 传感器尺寸：APS画幅 液晶屏尺寸：3.0英寸 取景器类型：光学取景器 机身内存：无 存储介质：SD卡；SDHC卡；SDXC卡 含128G高速内存相机包 | 8 | 台 |  |
| 17 | 单反相机手持稳定器 | 相机单手持微单稳定器，专业防抖，补充技术参数 | 8 | 台 |  |
| 18 | 手机云台 | 18650锂离子电池，2450mAh，低功耗蓝牙5.0，云台：390 g，磁吸手机夹，功耗1.2 W | 8 | 台 |  |
| 19 | 相机三脚架 | 材质；铝合金 适用机型；专业摄像机，大型DV，单反照相机 脚管节数；3节 折合高度；830mm 最低工作高度；860mm 最高工作高度；1890mm 脚管锁类型；旋钮式 云台类型；摄像机云台 螺丝尺寸；4分之1+8分之3螺丝 承重；8kg以上 自重；4KG | 8 | 台 |  |
| 20 | 无人机 | 主摄CMOS尺寸：1/2.0英寸 视频拍摄能力：4K 60P 适用场景：旅行 最大信号有效距离：5-7km 感知系统类型：多方向避障 主体类型：航拍无人机 | 2 | 台 |  |
| 21 | 直播桌 | 免漆板饰面、金属支架，尺寸约：120cm\*60cm\*75cm | 8 | 张 |  |
| 22 | 直播椅 | 1、类别：直播转椅 2、面料材质：网布 3、靠背最大角度：120-155度(含) 4、扶手类型：固定扶手 5、五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维) 6、升降方式：气压升降 7、附加组件：固定头枕，带滚轮 | 16 | 把 |  |
| 23 | 助理桌 | 免漆板饰面、金属支架，尺寸约：100cm\*60cm\*75cm | 8 | 张 |  |
| 24 | 助理椅 | 1、材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框 2、商品尺寸：宽度：46 cm；深度：54 cm；高度：80 cm；座宽：40 cm；座深：37 cm；座高：45 cm | 8 | 把 |  |
| 25 | 产品展示柜 | 铁制框架，木质免漆板制作。180cm\*200cm\*45cm | 8 | 套 |  |
| 26 | 座谈区桌椅 | 圆桌一个，参考尺寸直径80cm以上，高≥74cm；  椅子5把，参考尺寸长\*高\*宽53cm\*70cm\*42cm  参考图样 | 1 | 套 |  |
| 27 | 文件柜 | 钢制，二节上开玻下开门，900x400x1808nm | 2 | 套 |  |
| 28 | 触控一体机 | 1、外观要求：整机外壳无塑胶部件，采用金属结构一体化设计，外部无可见内部功能模块的连接线，表面无尖锐边缘或突起，整体设计安全，牢固，美观。  2、整机表面采用≤3.5mm全钢化玻璃，防眩光玻璃，表面莫氏硬度≥9H，雾度≤8%，使用1.5kg的钢珠2.5米高度进行自由落体撞击测试，防护玻璃无损伤，功能无异常。  3、产品整体尺寸：宽≥1950mm，高≥1154mm，厚度≤100mm。  4、显示尺寸：≥86寸；显示分辨率：3840(H)×2160(V)；显示比例：16:9。  5、亮度：≥500 cd/㎡；对比度：≥6500：1；可视角度：≥178°。  6、采用红外触摸技术，在WINDOWS与安卓系统可同时支持二十点触摸。  7、触摸分辨率：32769\*32769；触摸精准度：≤0.1mm；光标速度：≥300点/秒。  8、前置扬声器：≥2×15W。  9、显示颜色：10bit，16. 7M Colors；色域：≥95% NTSC高色域；透光率＞95%；色彩覆盖率：≥130%。  10、安卓系统配置：安卓系统≥9.0，内存≥1G，存储内存≥8G非外扩。  11、整机前置一个实体按键，三合一电源按键，同一电源物理按键完成Android系统和Windows系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下轻按按键开机；开机状态下轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。  12、前置接口：USB2.0≥1、USB3.0≥1、HDMI≥1。  13、灰度：屏幕显示灰度分辨等级达到256灰阶以上。  14、熄屏方式：≥3种方式熄屏方式，通过前置按钮、五指熄屏、遥控器等方式，均可实现显示区熄屏、亮屏，熄屏同时断开触摸操作功能，以防发生误操作方便触控。  15、高温工作状态，（85℃±3℃）工作 8H，低温（-20℃±3℃），湿度 85%PH，各工作 8H，高温结束后，常温 2H 后进行低温测试。高低温工作结束后立即进行检查外观。常温恢复 2H 后再次进行外观、功能检查，需无异常。  16、防尘功能：直径 1.0mm 的试验金属线不得进入外壳， 并与带电部分保持足够的间隙。  17、整机在振动台上频率 5-50Hz, 振动方向X、Y、Z 三个方向的上下（6 度测试）≥60 分钟的振动试验， 外观无损伤、破裂、部件松动，整机可正常运行。  18、侧置接口至少包含1路RJ45、1路EAPHHONE、1路VGA AUDIO IN、1路TF卡座等接口。  19、抗强光测试：极端环境-10°~45°连续工作 12 小时，触摸屏在强光（≥500K LUX）照射下，触摸、书写功能正常操作。  20、整机在任意通道下，可通过手势在整机下方任意位置迅速调出中控便捷菜单，且菜单调取及操作各功能触摸速度小于 1s，响应无延迟，具有返回操作、一键主页、任务预览、菜单设置、音量加减、亮度调整、一键白板、全通道屏幕批注、截图，具有一个自定义键；并且可以轻敲隐藏，不用时不占用显示面积。  21、整机屏幕触摸有效识别高度不超过 3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过 3.5mm 时，触摸屏识别为点击操作。  22、设备可设置开机默认通道，在任意通道关机时可实现设置的默认通道开机，也可设置关机信号源记忆为开机信号源功能。  23、整机待机功率＜0.5W，进入节能模式，整机可降低功耗 95%以上。  24、前置接口及按键须具备中文标识，方便用户识别，避免误操作。  25、无故障平均小时测试：＞35万小时，使用无故障。 | 1 | 套 |  |
| 29 | 装修 | 地面处理 | 2.0厚密实底塑胶地板、焊条、胶粘剂、自流平；含人工及辅材。 | 98 | ㎡ |  |
| 30 | 墙面处理 | 铲除原墙面，重新粉刷。3遍腻子，1遍底漆，2遍面漆。 | 1 | 项 |  |
| 31 | 顶面处理 | 工程内容：1.石膏板吊顶； 项目特征：1.放线定位，安装热镀锌吊杆；2.安装主副龙骨及横撑；3.安装石膏板并预留灯具、设备孔位；4.刮抹腻子3遍并打磨3遍；5.喷/滚涂乳胶漆3遍。 | 98 | ㎡ |  |
| 32 | 玻璃隔断 | 隔断类型：双玻+百叶 玻璃厚度：5+5mm两层钢化玻璃 框架：铝合金框架 隔断总厚：约85mm 百叶：内置 百叶帘片：宽度：16㎜ 百叶旋扭模式：手动 百叶旋扭材质：优质铝合金 | 112 | ㎡ |  |
| 33 | 钢化玻璃门 | 单开玻璃门；门板材质: 钢化玻璃；钢化玻璃厚度：10mm；边框材质: 铝合金；五金配件：优质五金配件，含机械锁 | 9 | 套 |  |
| 34 | 不锈钢踢脚线 | 确定尺寸----折板---送工地安装----木工做基础----木条上打玻璃胶----贴不锈钢固定（含人工）。 | 45 | m |  |
| 35 | 窗帘 | 拆除原有旧窗帘，更换为高遮光窗帘，根据现场尺寸定制，褶皱不低于1.8 | 1 | 项 |  |
| 36 | 照明工程 | 定制造型灯具/吸顶灯/筒灯、触摸开关等 | 1 | 项 |  |
| 37 | 综合布线 | 地面刻槽、所有线路隐藏铺设、预留冗余，含线材、辅材、施工等 | 1 | 项 |  |
| 38 | 文化建设 | PVC/亚克力材质、玻璃腰线、门牌、制度牌、过道星空顶等文化墙装修，含设计制作及安装  提供实物照片（非宣传册图片） | 1 | 项 |  |

#### 平面图： edbd8ea654d2cc071716b059e5adda7

#### 效果图：



#### 合同包6：模拟经营沙盘技能大赛软件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仪器设备名称 | 配置规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 模拟经营沙盘软件 | **一、功能参数：**  模拟实战平台需适用于各学科专业的创业全过程大数据商业对战实训软件，学生可以从中持续地通过分析信息、做出决策并应对相应的后果来解决创业模拟运营中所出现的问题。涉及组织运维，人资管理、营销管理、财务管理、生产管理五个方面，全面涵盖经济、管理、法律，金融等实际商业世界中方方面面的知识。  1.平台应基于蒙特卡洛模拟设计，决策中的每个不同决定产生不同结果，软件应涉及几十个功能板块的参数，以便让使用者的模拟结果绝无雷同，极大区别于普通模拟软件以给定决定即得单一结果的简单模拟，可针对不同基础的使用者给出由易到难的模拟情境，满足从初级使用者到高级使用者不同层次的个性化使用需求。  2.学生通过团队协作，对所运行的虚拟公司做出决策。实训平台应预设模拟真实商业环境的脚本，甚至可以用来模拟运作“真实”案例，让学员们共同面对他们做出的商业决策所带来的后果。  3.平台可自动记录模拟运行中做出的决策和行动，学员们可以将他们的成果提交并分享，从而得到评估和反馈。教师对不同团队的经营成果做有针对性的进行点评、分析。  **4.平台支持将全部内容安装到每一台PC机中供学生模拟创业使用，安装完成后支持本机注册功能，支持中英双语版情境呈现，有助于提高使用者的英文水平，帮助院校提升国际化水准（提供现场演示）。**  **5.平台的主要功能需要满足以下几点（1）营销管理：市场方面（市场调研、竞争调研、客户调研等方面的分享及报告）；营销策略方面（目标细分市场、产品卖点、促销方式等）；销售策略方面（产品定价、市场促销途径、售后服务等） （2）营运管理：产品设计；采购（原材料采购）；生产（生产量及订单）；品质（产品质量设定）等； （3）组织管理：营业场所（营业场地、资源、其他成本和工作等）； 人力资源(公司老板、培训、招聘、管理等)；法律咨询； （4）财务管理：融资（银行贷款、朋友或家人借款、透支、销售股权、赠款）；同银行打交道；预报（销售目标、预算、利润预测、现金流预测等）；账目（簿记、收益与损失、现金周转、资产负债表、其他测量）；信贷管理等。（提供现场演示）**  **6.系统应具备建立新模拟时支持多维度参数设置功能，设置的功能参数不少于10种，能够支持学生全方位体验不同环境中的创业模拟数据。如：（1）经营时间设置为36 个月； （2）币种选择：人民币、英镑、美元；（3）产品设计参数：品质、个性、外形、造型参数均（0—100%），并随之生成产品成本；（4）生产方式：自己生产、部分委托加工、全部委托加工；（5）人力招聘参数：人数设计≧1 人；人员培训方式含网络、现场课程、自学、光盘资料等；（6）人员技能参数：生产、设计、销售、写作、沟通等参数均（0—100%），并随着培训、工作时长增长；（7）公司运营场所参数：家庭、写字楼、偏远地区、经济繁华区等选择；（8）产品销售方式参数：产品卖点选项、目标市场选项、广告方式及所耗资金、代理等；（9）产品定价参数设计：价格设计可以≧0 元，折扣及时间选项；（10）市场调研、竞争调研、客户调研参数可选。（11）学生可选择是否有随机事件和随机市场（提供现场演示）**  7.实训平台应具备下列教学场景：  （1） 场景一：市场调研  主要操作：市场调研、竞争调查、目标市场细分  场景任务：1）开展市场调研及竞争调查；2）运行该月以便留出收集信息的时间；3）通过市场调研及竞争调查的结果确立一个适合你的企业的市场机遇；4）选择你打算推广产品的细分市场。  （2） 场景二：产品设计  主要操作：市场调研、竞争调查、产品设计、顾客反馈  场景任务：1）调整产品设计，选择恰当的工时以便尽早完成产品设计。一旦新的设计完成，便可以观察到市场对新产品的反应和反馈；2）在之后的每个月，你都可以更改产品设计，但每次新设计都将耗费至少一个月才能完成——而你的时间是有限的；3）通过开展客户反馈调查以了解客户对产品的看法。  （3） 场景三：产品定价  主要操作：产品定价  场景任务：1）考虑市场调研和竞争调查搜集到的信息，切记只关注工程细分市场及 Compuland 公司（该细分市场的领头企业）的信息；2）选择一个既对细分市场具有吸引力又能保证合理利润的价格；3）运行每月决策并观察其对订单量和损益值的影响，必要时修改定价。  （4）场景四：市场推广  主要操作：产品卖点、市场推广、客户反馈  场景任务：1）选择与你的产品设计匹配、且对细分市场具有吸引力的卖点；2）每个月在点击运行决策前选择市场推广，查看你先前的市场推广是否为你带来了更多的产品需求。可以通过订单数来了解你的运行情况；3）不时地开展顾客反馈调查以判断你的市场推广的有效性。  8.平台应具备主页面无需点击任何按键，实时显示电话询单数量、签订订单数量、产品销量、盈利/亏损情况、银行存款数据、本月收入与费用数据、本月员工工作时间数据池及已投入工时数据池，并能够显示企业员工工作效率，可以用不同的表情表示目前状态。  9.平台应具备历史功能，可以支持学生自主选择还原的月份时间；总览功能中应具备创业企业的销售与市场营销情况，能够查看企业调研工作进度、市场营销策略的选择情况、市场促销途径数据、产品定价价格等；财务管理情况中可以看到目前创业企业的融资、收入总额、销售成本、经常费用、利润、信贷管理逾期月数、转入下期的资金数据、固定资产及流动资产、长期负债等数据；营运情况中可看到产品设计相关数据。  10.系统中包含记事本功能，可以支持新增便笺、修改、删除、存档、复制到剪贴板，同时可以选择所有月份、月份范围、单一月份三种模式；支持选择类别、业务领域，可以一键全选及清除所有功能，方便创业者记录相关文档内容。系统内包含计算器，可帮助创业者进行数据计算。  11.系统具备导师笔记功能，导师笔记中应包含入门、评估、比赛、学习资源等不少于8种学习资料；包含创业操作指导内容，指导内容中应明确指导学生如何开展业务、改善现金流、如何增加销售收入等不少于10种学习指导资料。  12.组织管理模块应具备营业场所、人力资源、法律咨询子模块，其中营业场所不少5种选择，固定资产选择不少3类，并支持有不少三种等级的租用或购买选择。支持设置公司老板状态，能够设定员工每周工作时间及薪资，支持设定公司老板是否全职经营公司。  **13.符合创业公司要求，能够支持公司老板自主招聘员工功能，招聘时可选择应聘人应具备的技能、薪酬范围、职位宣传方法不少于3种、如何审核应聘人选择不少三种、可以设置面试应聘人人数、可以选择招聘全职还是全职。系统可自动计算招聘总成本及总工作量时间；支持浏览应聘人选资料，其中包含应聘人姓名、年龄、工资待遇等。支持公司裁员选择，并提供不少于8种任务分配设置等级。（提供现场演示）**  14.支持浏览创业公司员工技能水平情况，具体情况应用柱状图表示清楚，公司老板可根据员工技能水平选择创业公司培训内容，应包含不少于10种培训课程的选择，同时应提供不少于6种培训方式的选择，支持指定某位员工或全员参与培训。  15.支持创业企业将维修工作、打扫工作、信息技术支援工作有偿外包给专业公司完成，以便专心投入创业工作中；包含不少于四种创业过程中的法律事务，并能够支持制定销售合同，制定聘用合同等。  16.支持搬迁营业场所，支持自定义设置经营场所面积大小，系统自动计算营业场所租赁每月成本。  17.财务管理模块包含不少于15个任务，支持创业企业融资服务、与银行交易服务、财务预测服务、账目查询服务、信贷管理服务。其中融资方式应包含补贴申请、销售股份等不少于5种方式；财务预测中包含销售目标，预算等不少于4种财务预测表；  18.支持查询创业企业财务账目，包含收益与损失、现金周转、资产负债表、其他财务指标等。支持不少于3种记账方式的选择。其他财务指标中可以自动计算企业资本回报率、流动利率、杠杆比例、资产周转率等数据帮助创业者分析创业企业经营状况。  19.营销管理应具备调研、市场营销策略、销售策略等决策内容。调研任务中包含市场调研、竞争调研、客户调研三种，每种调研支持聘请顾问调研或自己完成，调研工作每月都可以进行；市场调研中包含6类目标细分市场的调研数据，竞争调研中提供每个竞争对手产品设计情况及价格数据，客户调研报告中包含客户对于企业产品评估情况，并用柱状图形式展现，可以通过颜色区分客户对我公司设计的产品满意程度。  20.支持创业公司进行目标市场的选择，提供不少于5种目标市场区间，其中应包含大型公司，工程技术公司等。支持产品卖点设置，提供不少10种产品卖点选项；支持创业企业促销方案制定，系统内提供建立宣传网站、拓展人脉、展销会与活动等6种促销方案。  21.支持学生自定义产品售价。支持设置销售方式，销售方式应包含交易型销售、个人销售、分销商销售三种方式。  22.生产管理应具备产品设计、采购、生产调研、品质的决策分析任务。产品设计中应包含不少于3个产品属性设置决策点，每个参数属性可以通过滑动坐标轴实现数据的增减功能，支持根据产品设计特点自动计算产品成本，支持产品设计由内部进行或外包给设计咨询。支持创业者自行设置最大设计工时。  23.采购功能支持不少于3种类型的供应商选择，支持采购赊销功能。  24.支持进行生产调整，可以自行设置本月制造产品件数。支持选择内部全部生产所有产品、全部外包生产、外包一部分产品的三种生产方式。支持自动计算外包产品数量。支持根据生产数量自动计算每件产品成本及本月度生产投入工时。  25.支持产品品质模块中不少于 4 种产品质检时间的选择。  26.执行本月功能是显示进度条，能够显示本月询单数量、订单数量、销量、客服电话数量、本月采购元件数量、生产数量、库存数量、银行存款余额、利润；能够查询本月所有任务所用工时数统计表。  **27.执行本月后能够显示创业顾问针对本月的顾问报告，报告中应包含销售情况和本月财务变化情况。执行本月功能应具备不少于三种颜色标识的本月信息，针对异常数据进行提示及解析，能够显示银行存款每月变化的曲线图。（提供现场演示）**  **28.支持倒带功能，在未“执行本月”操作之前，能够将当前功能模块的操作任务进行撤销；支持场景保存、另存及数据场景导入功能，方便学生进行数据保存及还原分析。（提供现场演示）**  **29.每月完成决策后都可以查询系统自动出具的业绩报告。业绩报告中应包含用户名字、公司名称、参数状态、银行存款数据、总利润、资产负债表、公司估值、持股价值、利润平均值、效率平均值、压力平均值。并能够用折线图形式表现企业利润及公司估值的每月数据变化情况。（提供现场演示）**  **30.应具备市场状态的设置，提供不少于5种市场状态的选择；具备市场差价的设置，提供不少于5种的市场差价选择；具备利率参数设置，提供不少于5种利率参数设置的选择；具备金融信贷级别参数设置，选择中应包含创业新秀、随机、知名商家等参数。具备货币参数，提供不少于15种币种的选择。支持学生自由设置创业初始资金。（提供现场演示）**  31.软件运营环境有：  操作系统：Windows7及以上  浏览器：Internet Explorer 8 内核及以上、谷歌浏览器、火狐浏览器 | 个 | 16 |  |

1. **合同条款**

**政府采购项目**

**杨凌职业技术学院 项目**

**供 货 合 同**

**合同编号：** （即项目编号）

**买 方：杨凌职业技术学院**

**卖 方：**

**鉴证方：**

**年 月 日**

**供 货 合 同**

杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目(项目编号：ZMZB2022YLZY-61)，在陕西省财政厅政府采购管理处的监督管理下，由 陕西卓佲项目管理有限公司公司组织公开招标。杨凌职业技术学院(以下简称“买方”)确定 中标单位 （以下简称“卖方”）为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，买方通过 招标形式 采购 项目名称 ，并接受了卖方以价格 小写： （大写： ）(以下简称“合同价”)提供的产品及服务。

本合同在此声明如下：

1、本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

2、下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

1）合同条款

2）合同条款附件

附件1—设备清单

附件2—设备技术规格与要求（多品目需附）

附件3—质量保证承诺

附件4—售后服务方案

附件5—培训计划

3）中标通知书

4）招标文件

5）投标文件

3、考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷。

4、考虑到卖方提供的货物和服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5、付款方式：

5-1、货物全部运到采购人指定地方，交货完毕并经终验合格后，卖方持《终验合格单》原件和增值税专用发票在买方处办理百分之五（5%）质保金交纳和百分之百（100%）货款的支付手续。

5-2、自终验结束之日起满一年后，在无索赔争议的情况下，在买方处办理百分之五（5%）质保金的退还手续。

6、交货期：自合同签订后 个日历日。

交货地点：杨凌职业技术学院指定地点。

1. 本合同一式捌份，其中，买方肆份，卖方贰份，陕西省财政厅政府采购管理处备案壹份，鉴证方归档壹份。
2. 本合同由买卖双方及使用方、鉴证方共同签字盖章，自最后一方签字盖章之日起生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 买方名称：杨凌职业技术学院  地 址：杨凌农业高新技术产业示范  区渭惠路24号  邮 编：712100  电 话：  传 真：  法定代表人  或授权代表签字：  招投标处审核签字：  盖章：  年 月 日    使用单位名称：  部门负责人签字：  盖章：（使用单位公章） 年 月 日 | 卖方名称：  地 址：  邮 编：  电 话：  传 真：  开户银行：  帐 号：  法定代表人  或授权代表签字：  盖章：  年 月 日  鉴证方名称：  邮 编：  电 话：  传 真：  法定代表人  或授权代表签字：  盖章： 年 月 日 |

二、合同条款

1、定义

本合同下列术语应解释为：

1-1、“合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

1-2、“合同价”系指根据本合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价款。

1-3、“货物”系指卖方根据本合同规定须向买方提供的一切产品、部件或其它材料。

1-4、“服务”系指根据本合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务如运输、保险以及其它的伴随服务，例如调试、提供技术援助、培训和合同中规定卖方应承担的其它义务。

1-5、“项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的场地。

1-6、“合同条款”系指本合同条款。

1-7、“买方”是指购买货物和服务的单位即杨凌职业技术学院。

1-8、“卖方”是指提供本合同内的货物和服务的公司或其它实体即 中标单位 。

1-9、“天”指日历天数。

2、适用性

本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、卖方的投标文件承诺条款所取代的范围。

3、使用合同文件和资料

3-1、没有买方事先书面同意，卖方不得将买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

3-2、没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第3-1条所列举的任何文件和资料。

3-3、除了合同本身以外，合同条款第3-1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

4、专利权

卖方应保证，买方在使用该产品或产品的任何一部分，免受第三方提出的侵犯（其专利权）、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5、技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件《技术规格与要求》所述的标准。若卖方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件《技术规格与要求》所述标准的，按投标文件的承诺执行。

6、检验和测试

6-1、买方或其代表应有权检验和测试产品及其部件，以确认所供产品是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。买方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试，以书面形式通知卖方。

6-2、检验和测试在买方指定的交货地点进行。

6-3、如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求，买方可以拒绝接受该产品或部件，卖方应更换被拒绝的产品或部件，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6-4、在交货前，卖方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明符合合同规定的检验证书，检验证书是验收文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验，制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6-5、如果在产品使用寿命期内，根据检验结果，发现产品的质量或规格与合同要求不符，或被证实有缺陷，包含潜在的缺陷或使用不合适的材料，买方应向卖方提出索赔。

7、包装及运输

7-1、卖方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项，相关费用应包括在合同总价中。

7-2、卖方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

7-3、货物的运输方式由卖方自行选择，但包装必须满足货物运输和装卸的要求，保证买方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由卖方自行承担。

8、伴随服务

8-1、卖方必须在合同生效后三十 (30)天内向买方提交所供货物的技术文件（中文技术文件），例如：产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和／或服务指南等。

8-2、卖方应向买方提供下列所有服务，包括本项目招标文件“商务条款”与“技术规格与要求”中规定的附加服务（如果有的话）：

（1）实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行；

（2）提供货物组装 和/或 维修所需的工具；

（3）为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；

（4）在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

（5）在卖方或制造厂和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理、软硬件升级对买方人员进行培训。

8-3、卖方应提供本项目招标文件“商务条款”和“技术规格与要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

8-4、如果卖方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过卖方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

9、备品备件

9-1、卖方可能被要求提供下列与备品备件有关的材料、通知和资料：

（1）买方从卖方选购备品备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

（2）在备品备件停止生产的情况下，卖方应事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备品备件；

（3）在备品备件停止生产后，如果买方要求，卖方应免费向买方提供备品备件的蓝图、图纸和规格。

9-2、卖方应按照本项目招标文件“商务条款”和“技术规格与要求”中的规定提供所需的备品备件。

10、质量保证

10-1、质量保证期为终验合格之日起 个月。

10-2、卖方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内，卖方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10-3、根据检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，买方应尽快以书面形式向卖方提出所发现的缺陷。

10-4、卖方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10-5、如果卖方收到通知后在招标文件规定的时间内没有及时修补缺陷，买方可提出索赔，并可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

11、索赔

11-1、如果卖方对偏差负有责任，而买方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

（1）卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

（2）根据货物的偏差情况、损坏程度、以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

（3）用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第10-1条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

11-2、如果在买方发出索赔通知后三十（30）天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十（30）天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付货款或从卖方交纳的履约保证金中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款或履约保证金的，卖方必须用已收货款进行弥补。

12、变更指令

12-1、买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

（1）本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；

（2）运输或包装的方法；

（3）交货地点；

（4）卖方提供的服务。

12-2、如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后三十（30）天内提出。

13、合同修改

除了合同条款第12条的情况，不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

14、转让

未经买方事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

15、卖方履约延误

15-1、卖方应按照本项目招标文件“商务条款”中规定的交货时间交货和提供服务。

15-2、在履行合同过程中，如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

15-3、除合同条款第20条规定的情况外,除非拖延是根据合同条款第15-2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方延误交货，将按合同条款第17条的规定被收取误期赔偿费。

16、验收

16-1、项目验收分初验和终验:

初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

终验：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用10个日历日后，由采购人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。 16-2、验收不合格的中标单位，必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把成交资格授予评审排序下一名的成交单位。

16-3、验收依据

（1）合同文本及合同补充文件（条款）；

（2）产品的合法来源渠道证明文件、响应功能证明材料；

（3）招标文件；

（4）中标人的投标文件；

（5）货物清单；

（6）生产厂家的企业资质、货物的执行标准。

17、误期赔偿费

除合同条款第19条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的0.5％计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，买方可考虑根据合同条款18条的规定终止合同。

18、违约终止合同

18-1、在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

（1）如果卖方未能在合同规定的期限内或买方根据合同条款第15.2条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；或误期赔偿费达到最高限额。

（2）如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

（3）如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害买方利益的行为。

18-2、如果买方根据上述第18-1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，卖方应承担买方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

19、不可抗力

19-1、签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19-2、受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19-3、因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

20、因破产而终止合同

如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21、因买方的便利而终止合同

21-1、买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

21-2、对卖方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

（1）仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

（2）取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

22、争议的解决

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，双方可依以下一种方式解决：

22-1、双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁。

22-2、向买方住所地的人民法院起诉。

23、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

24、通知

24-1、本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方的地址。传真要经书面确认。

24-2、通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

25、税款

25-1、按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，买方需交纳的与本合同有关的一切税费均应由买方负担。

25-2、按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，卖方需交纳的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

26、合同生效

本合同由买卖双方及使用方、鉴证方共同签字盖章，自最后一方签字盖章之日起生效。

**附件1—设备清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **品牌/型号** | **制造厂家** | **规格和说明** | **单位** | **数量** | **单价**  **（人民币元）** | **总价**  **（人民币元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总 计（人民币元） | |  | | | | | | |  |

**附件2—设备技术规格与要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **品牌/型号** | **配置、规格及主要技术参数** | **制造厂家** | **数量** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件3—质量保证承诺**

**附件4—售后服务方案**

**附件5—培训计划**

# 第七部分 投标文件格式

**项目编号：ZMZB2022YLZY-61 （正本或副本）**

**杨凌职业技术学院**

**经济与贸易学院实验室建设项目**

**投标文件**

供应商（单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同包号：合同包X

**目 录**

**第一部分 投标函**

**第二部分 报价一览表**

**第三部分 商务及技术响应说明**

**第四部分 供应商资格要求**

**第五部分 技术与服务方案**

**第六部分 服务承诺**

**第七部分 业绩一览表**

**第八部分 供应商认为有必要说明的其他问题**

## 第一部分 投标函

**陕西卓佲项目管理有限公司**：

我单位收到编号为： ZMZB2022YLZY-61合同包X的招标文件，经详细研究，我公司决定参加本次招标活动。为此，我方郑重承诺以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照招标文件中的全部要求，提供合格的产品及完善的技术服务，履行合同的责任和义务。

2、我方提交的投标文件正本\_\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_\_\_份，电子文档\_\_\_\_\_份、报价一览表\_\_\_\_\_份。

3、我们已详细阅读了招标文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4、如果我方在投标后到规定的投标有效期内撤回投标文件及承诺，我们的保证金将被对方没收。

5、同意向贵方提供贵方可能要求的、与本次投标有关的任何证据资料。

**6、我方承诺投标有效期为开标后\_\_\_\_\_\_\_\_日历日内有效。**

7、所有关于本次投标的函电，请按下列地址联系：

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

## 

## 报价一览表

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

单 位：元 合同包号：合同包X

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价内容  投标内容 | 投标总报价  （元） | 交货期 | 质保期 |
| 杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目 |  |  |  |
| 投标总报价：（大写） （小写）¥ 元 | | | |
| 备注：表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位；  严格按照招标文件要求进行填写。 | | | |

**注：此表再制作一份原件单独密封递交，供唱标时使用。**

**请写明大写、小写。**

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_

分项报价表

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

项目编号：ZMZB2022YLZY-61

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分项费用 | 序号 | 名称 | 品牌 | 型号或规格 | 原产地及制造厂名 | 数量 | 单价  （元） | 总价  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... |  |  |  |  |  |  |
| 安装调试费 | | | …… | | | | | |
| 运杂费 | | | …… | | | | | |
| 其他费用 | | | …… | | | | | |
| …… | | | …… | | | | | |
| 投标总报价 | | 大写： 小写： 元 | | | | | | |
| 备注 | | 保留小数点后两位。 | | | | | | |

合同包号：合同包X

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

## 第三部分 商务及技术响应说明

**商务偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务条款 | 商务要求  内容 | 投标文件  响应商务内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **本表须按“供应商须知前附表”中所列商务条款进行比较和响应；**
2. **该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。**
3. **该表可扩展。**

**商务条款不允许负偏离；**

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_

**技术偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 标书要求  技术指标 | 投标产品  技术指标 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**1、本表须按“第五部分采购要求”中所列技术要求进行比较和响应；**

**2、该表必须按照招标文件要求逐条如实填写，根据情况在“偏离情况”项填写正偏离或负偏离或无偏离，在“说明”项填写正偏离或负偏离原因。**

**3、该表可扩展。**

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_

## 第四部分 供应商资格要求

供应商根据招标文件公告资质要求内容附资质证明文件。

（一）基本资格条件

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的

资格承诺（格式）

(采购人名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

我单位参与陕西卓佲项目管理有限公司组织\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)公开招标，我公司符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

我方对此声明负全部法律责任。

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）特定资格条件

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

2、财务状况证明：供应商提供2020年或2021年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；

3、履行合同所必需的设备和专业技术能力声明（格式）

(采购人名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

我单位参与陕西卓佲项目管理有限公司组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)，我单位郑重声明：我方**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力**，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、税收缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、社会保障资金缴纳证明：提供2021年9月以来至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

6、无重大违法记录声明（格式）

(采购人名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

我单位参与陕西卓佲项目管理有限公司组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)公开招标，我单位郑重声明：我方参加本项目公开招标工作前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7-1法定代表人证明书（格式）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 致：陕西卓佲项目管理有限公司 | | | | | |
| 企  业  法  人 | 企业名称 |  | | | |
| 法定地址 |  | | | |
| 邮政编码 |  | | | |
| 工商登记机关 |  | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | |
| 法  定  代  表  人 | 姓名 |  | | 性别 |  |
| 职务 |  | | 联系电话 |  |
| 传真 |  | | | |
| 法  定  代  表  人  身  份  证  复  印  件 | （正反面） | | 法定代表人（签字或盖章） | | |
| （公章）  \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日 | | |

**7-2法定代表人授权书（格式）**

陕西卓佲项目管理有限公司：

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名） 系注册于 （供应商地址） 的（供应商名称） 的法定代表人，现代表公司授权（被授权人的姓名、职务） 为我公司合法代理人，代表本公司参加 （项目名称） （项目编号）的采购活动。以我方名义全权处理该项目有关招标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

**本授权书自投标文件递交截止之日起生效，有效期与投标文件有效期一致，特此声明。**

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人及被授权人身份证复印件/扫描件

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（正反面） | 被授权人身份证复印件（正反面） |

## 

### 8、合同包1、合同包3、合同包4为专门面向中小企业采购，供应商应出具中小企业声明函

### 中小企业申明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

9、本项目不接受联合体

(采购人名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

我单位参与陕西卓佲项目管理有限公司组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)，我单位郑重声明：我方非联合体，如有虚假，承担相应责任。

特此声明！

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 第五部分 技术与服务方案

**由供应商自行编写，无具体格式。**

## 第六部分 服务承诺

**服务承诺由供应商自行编写，无具体格式。**

## 第七部分 业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

提供完整合同复印件、中标通知书和中标公告截图

供应商（单位名称及公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 供应商认为有必要说明的其他问题

例如：投标保证金缴纳凭证

### 附件一、封袋正面标识式样

**投标文件正本封袋正面标识式样**

致：陕西卓佲项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2022YLZY-61

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

**投标文件（正本）**

#### （非开标会议不得启封）

合同包号：合同包X

供应商（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间： 年 月 日

**投标文件副本封袋正面标识式样**

致：陕西卓佲项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2022YLZY-61

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

**投标文件（副本）**

#### （非开标会议不得启封）

合同包号：合同包X

供应商（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间： 年 月 日

**报价一览表封袋正面标识式样**

致：陕西卓佲项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2022YLZY-61

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

#### 报价一览表

#### （非开标会议不得启封）

合同包号：合同包X

供应商（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间： 年 月 日

**电子文档封袋正面标识式样**

致：陕西卓佲项目管理有限公司 项目编号：ZMZB2022YLZY-61

项目名称：杨凌职业技术学院经济与贸易学院实验室建设项目

#### 电子文档

（非开标会议不得启封）

合同包号：合同包X

供应商（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时 间： 年 月 日

### 附件二、中小企业申明（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）

行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：  
　　为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。  
　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　工业和信息化部　国家统计局  
　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　国家发展和改革委员会　财政部  
　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　二○一一年六月十八日

**中小企业划型标准规定**

　　一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。  
　　二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。  
　　三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。  
　　四、各行业划型标准为：  
　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。  
　　（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。  
　　（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。  
　　（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。  
　　（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。  
　　（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。  
　　（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。  
　　（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。  
　　五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  
　　六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  
　　七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。  
　　八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。  
　　九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。  
　　十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

### 附件三、残疾人福利性单位声明

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由供应商自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

### 附件四、监狱企业证明文件

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 附件五、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料

1、供应商提供的产品属于“节能产品”，“环境标志产品”，应提供产品列入“节能产品”，“环境标志产品”相应产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书。

2、未按照上述要求提供的，评审时不予以考虑。

### 附件六、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： 包号：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 附件七、保证金退还账户信息确认表

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同包号：合同包X

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 应退投标保证金 | 小 写： | |
| 大 写： | |
| 收款单位（盖章） | 单 位 名 称 |  |
| 开 户 行 |  |
| 账 号 |  |
| 联系人及电话 |  |

**注：单位公章需清晰完整。（仅作为退还保证金时使用，需单独提供）**

**供应商可在开标当天将保证金退还账户信息确认表与保证金汇款凭证复印件加盖公章一并交给工作人员，当天未提交保证金退还账户信息确认表与保证金汇款凭证复印件加盖公章的供应商，在开标后自行找财务办理保证金退还手续。**

**公平 公正**

**专业 高效**

**企业名称：陕西卓佲项目管理有限公司**

**地址：西安市雁塔区科技路十号华奥大厦A座20层2002室**

**邮政编码：710065**

**电话：029-88440695**

**传真：029-88440695**