

采购需求

说明：

展会时间：2022年11月10日-14日（拟定）

地点：黑龙江省哈尔滨市

内容：选择一家供应商开展《2022“一带一路”陕西特色商品展览会展会服务项目》展会服务，包括但不限于展区设计搭建、招展组展、展会现场管理、会务组织管理、会期接待、会期翻译、会期资料、宣传、安保及防疫等。

一、采购内容（包含但不限于以下内容）：

序号	内容要求	要求	备注
1	展区设计及搭建	展区位于哈尔滨国际会展中心内，面积225平方米，完成展区设计及搭建工作，策划实施展会启幕仪式。要求着重体现陕西元素，突出陕西绿色食品产业特色，设计创新、用材环保。	附展位设计效果图、展会启幕仪式策划方案
2	招展组展	组织我省绿色食品产业相关企业赴哈尔滨参展，同时在哈尔滨当地邀请相关境内外绿色食品行业采购商。	
3	展会现场管理	制定会议及展馆现场管理方案，指定专人负责会议及展馆现场管理工作（至少3人）	
4	会务组织管理	含会务人员安排、实施计划	
5	会期接待	指定专人负责整个会期的接待，包括但不限于后勤、会务等相关工作（至少3人）	
6	会期翻译	指定专门的会期翻译人员	
7	会期资料	邀请函 宣传册（设计样式、尺寸） 会议资料包（包含宣传册、会议资料等用品）	

		嘉宾证、参展证、布展证等	
8	宣传	多种媒介形式宣传，现场宣传要求现场媒体记者，纸质媒体、电视媒体、网络媒体等平台发布新闻	
9	安保及防疫	<p>根据首届中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节大会要求做好安保及防疫工作。</p> <p>1) 提供具体安保措施，负责整个会期；</p> <p>2) 制定疫情防控工作预案，专人负责（至少2人）实行“一码通、行程码”、实行测温、带口罩、消毒双手入场，配备足量口罩、消毒水、洗手液、温度计等防疫物资</p> <p>3) 会现场设立医疗服务点</p> <p>场馆设施、公共区域、高频接触点位、展会用品的清洁消毒，并在相关区域每日更新公示消毒情况</p>	附疫情防控工作方案

二、具体要求：

（一）2022“一带一路”陕西特色商品展览会展会服务项目

1. 时间：2022年11月10-14日
2. 地点：哈尔滨国际会展中心
3. 规模：225平米
4. 内容：2022“一带一路”陕西特色商品展览会展会服务项目，展区面积225平方米，以“绿色、安全、合作、共享”为主题，通过商品、文字、图片、视频等形式，重点展示陕西绿色有机食品、农业科技和农业重点产业等方面内容，充分展示陕西优质特色农产品和在农业科技方面取得的成就。

5. 要求：

- （1）特装设计并搭建225平方米展区，策划实施展会启幕仪式，要求着重体现陕西元素，突出陕西绿色食品产业特色，设计创新、用材环保。

(2) 与首届中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节主办方联系并解决参展人员证件、参展手续、货物进出等问题。

(3) 负责展览期间的新闻宣传报道的事项。

(4) 负责展会现场的运营管理等工作。

(二) 举办首届国际绿博会--农业和农产品采购对接会并开展考察调研等经贸活动

1. 时间：展会期间

2. 地点：（待定）

3. 内容：与相关单位共同主办首届国际绿博会--农业和农产品采购对接会。

主要议程包括领导致辞、项目推介、权威发布、合作签约四个环节。会期开展考察调研等经贸活动

4. 要求：

(1) 组织我省企业参加首届国际绿博会--农业和农产品采购对接会。

(2) 结合我省与黑龙江开展合作情况，选择黑龙江重点企业开展考察调研活动，负责安排车辆租赁等保障工作。

商务要求：

付款方式：合同签订后分两次付款，第一次支付全款的 50%，项目结束验收合格后支付余款。