

项目编号：KY2022-1-161.

陕西省计划生育药具管理服务中心  
2022 年度避孕套采购项目  
2 标段(二次)

公开招标文件

陕西开源招标有限公司

2022 年 10 月

# 目 录

第一部分	投标邀请	1
第二部分	投标人须知	5
第三部分	技术参数及要求	26
第四部分	合同范本	33
第五部分	投标文件格式	37

## 第一部分 投标邀请

陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购项目 2 标段(二次)潜在的投标人可在云招易采电子招投标平台 (<https://www.yzycpt.cn/#/home>) 获取招标文件,并于 2022-11-02 9:30:00 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况:

1、项目编号: KY2022-1-161.

2、项目名称: 陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购项目 2 标段(二次)

3、预算金额: 1004330 元

4、最高限价: 0.2 元/只

5、采购需求: 陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购项目 2 标段(二次), 1 项, 预算金额: 1004330 元。项目概况: 陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购, 具体内容详见招标文件第三部分, 简要技术要求、用途: 计划生育。

产品名称	规格	单位	每件内装	预算单价(元)	预算金额(元)
天然胶乳橡胶避孕套 (光面 3 只)	52mm	只	1800	0.200	1004330

6、合同履行期限: 交货期: 合同签订后 3 个月内完成交货

7、本项目是否接受联合体投标: 否

### 二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46 号

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知—财库[2014]68 号

(3) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)

- (4) 节能产品政府采购实施意见--财库[2004]185 号
- (5) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库[2017]141 号
- (6) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19 号
- (7) 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23 号)
- (8) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号
- (9) 其他需要落实的政府采购政策。

### 3、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

(2) 财务状况报告：提供 2021 年度完整的财务审计报告，或开标时间前六个月内银行出具的资信证明。其他组织和自然人提供银行出具的资信证明。

(3) 税收缴纳证明：提供 2021 年 9 月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税款的投标人，应提供相关证明文件。

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2021 年 9 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证。（法定代表人直接投标只须提交其身份证原件）

(8) 提供医疗器械生产许可证（产品须在其生产范围内）和医疗器械注册证；本项目只接受生产厂家直接投标。

(9) 本项目专门面向中小企业采购，投标人须为中小企业，并提供中小企业声明函。

**备注：本项目不接受联合体投标。**

### 三、 招标文件的获取方式

时间：2022-10-12 9:00:00 起至 2022-10-19 17:00:00 止

获取地点：云招易采电子招投标平台（<https://www.yzycpt.cn/#/home>）在线获取。

获取方式：采取线上报名，潜在供应商可通过登录云招易采电子招投标平台（<https://www.yzycpt.cn/#/home>）浏览公告，点击“我要投标”，根据提示填写联系人及联系方式等信息；然后点击“进入工作台”，在【供应商首页】待办事项中或者【项目中心】【我投标的项目】列表中打开本项目，在线购买招标文件，购买完成后在线下载招标文件及工具。

采购文件售价：300.00 元（人民币），售后不退；

注：本次采购文件的获取须在云招易采电子招投标平台（<https://www.yzycpt.cn/#/home>）进行操作，没有账号的潜在供应商自行在云招易采电子招投标平台（<https://www.yzycpt.cn/#/home>）注册，注册流程参见本网站帮助中心帮助文档中的《用户注册操作手册》；联系电话：029-89193320。

### 四、 投标文件递交

截止时间：2022-11-02 9:30:00

地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室

### 五、 公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、 其他补充事宜

1、合同履行期：交货期：合同签订后 3 个月内完成交货；

2、开户名称：陕西开源招标有限公司；

开户银行：交通银行西安甜水井街支行；

账 号：86113010750181501001917

3、下载招标文件请提交单位介绍信和本人身份证复印件并加盖公章。

4、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的

要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1、采购人信息：陕西省计划生育药具管理服务中心

地址：西安市莲湖区崇新里 18 号

联系人：张老师

电话：029-87337425

2、项目联系方式

项目联系人：王婉珍、牛佩文、刘金柯、卢韶华

电 话：029-81206622-812

3、采购代理机构信息

名称：陕西开源招标有限公司

联系地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层

陕西开源招标有限公司

2022 年 10 月 12 日

## 第二部分 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	采购项目	陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购项目 2 标段(二次)
	采购预算	1004330 元
	预算单价	0.2 元/只
	最高限价	0.2 元/只
	公告媒体	陕西省政府采购网
2	采购人	1、名称：陕西省计划生育药具管理服务中心 2、地址：西安市莲湖区崇新里 18 号 3、电话：029-87337425 4、联系人：张老师
3	采购代理机构	1、名称：陕西开源招标有限公司 2、地址：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层 3、电话：029-81206622-812 4、联系人：王婉珍、牛佩文、刘金柯、卢韶华
4	投标人资格条件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定； 2、特定资格条件： （1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 （2）财务状况报告：提供 2021 年度完整的财务审计报告，或开标时间前六个月内银行出具的资信证明。其他组织和自然人提供银行出具的资信证明。 （3）税收缴纳证明：提供 2021 年 9 月至今已缴纳至少一个月的依法缴纳税款的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或

		<p>无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件。</p> <p>(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2021 年 9 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。</p> <p>(5) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。（原件）本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为的投标人参与。</p> <p>(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。（原件）</p> <p>(7) 法定代表人授权书及被授权人身份证。（原件） （法定代表人直接投标只须提交其身份证原件）</p> <p>(8) 提供医疗器械生产许可证（产品须在其生产范围内）和医疗器械注册证；本项目只接受生产厂家直接投标。</p> <p>(9) 本项目专门面向中小企业采购，投标人须为中小企业，并提供中小企业声明函（原件）。</p> <p>以上资格条件为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理，资格条件证明文件开标现场同投标文件一并递交。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>1、除注明原件外，均为复印件加盖投标人公章；身份证原件须随资格条件证明文件一并递交。</p> <p>2、事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告、社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。</p> <p>3、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。</p> <p>4、招标文件中要求签字或盖章之处，非法人单位均参</p>
--	--	---

		照执行。
5	本项目是否接受联合体 投标	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
6	投标文件有效期	投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日
7	现场踏勘	是否组织踏勘： <input type="checkbox"/> 组织/ <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
8	样品	是否要求提供样品： <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 1、样品制作的标准和要求：内容详见第三部分技术参数及要求 2、样品检测报告： <input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否 3、样品的评审方法及评审标准：内容详见第二部分评审内容
9	采购进口产品	本项目拒绝进口产品参加投标
10	政府采购强制采购：节 能产品	否
11	政府采购强制采购：信 息安全认证	否
12	政府采购优先采购：节 能产品(非强制类)	不涉及
13	政府采购优先采购：环 境标志产品	不涉及
14	支持中小企业	<input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业
15	支持监狱企业	监狱企业可视同小微企业。

16	其他法律法规强制性规定或扶持政策	<p>残疾人福利性单位可视同小微企业，但应满足下列条件：</p> <p>1、残疾人福利性单位应符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件规定，并提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
17	递交投标文件的截止时间和地点	<p>1、时间：2022-11-02 9:30:00</p> <p>2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室</p>
18	开标时间和地点	<p>1、时间：2022-11-02 9:30:00</p> <p>2、地点：西安市雁展路 1111 号莱安中心 T6-15 层第一会议室</p>
19	投标保证金	<p>1、本次投标活动须交纳保证金为： 贰万元整（¥20000 元）</p> <p>2、投标保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳或提交保证金。</p> <p>3、保证金汇款账号： 户 名：陕西开源招标有限公司 开户银行：交通银行西安甜水井街支行 账 号：86113010750181501001917</p> <p>4、投标保证金到账（保函提交）截止时间与投标截止时间一致。</p> <p>（温馨提示：由于转账当天不一定能够到账，为避免因保证金未到账或延迟到账而导致投标文件被拒绝，建议至少提前 1 个工作日到账；如提交保函，建议至少提前一个工作日将保函正本送至采购代理机构，保函须由财政部门认可的政府采购专业担保机构出具。）</p> <p>备注：</p>

		<p>(1) 投标保证金以投标人名称汇款, 如以个人汇款, 视为无效。</p> <p>(2) 保证金交纳凭证/保函须标明项目编号及标段号。</p> <p>(3) 投标人未交纳、未足额交纳或未按规定时间交纳保证金(保函)的, 将被视为自动放弃投标权利。</p> <p>(4) 投标保证金的交付单位和投标人的名称必须一致, 否则将视为投标无效。</p> <p>(5) <u>由于每个项目保证金交纳账号不一样, 请各投标人务必仔细核对, 由此带来的所有后果由投标人自行承担。</u></p>
20	投标文件份数	<p>本次招标须提交的投标文件: 正本壹份, 副本肆份, 电子版壹份(用 U 盘拷贝)。电子版投标文件提供投标文件正本的 word 版本及 PDF 版本(PDF 文件为完整签字、盖章的正本扫描件)。投标文件的正本和所有的副本均须打印或用不褪色的蓝(黑)墨水填写, 注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码, 在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样。</p>
21	交货和提供服务的时间、地点等	<p>1、交货期: 合同签订后 3 个月内完成交货</p> <p>2、交货地点: 陕西省计划生育药具管理服务中心指定地点</p> <p>3、质保期: 5 年</p>
22	结算方式	<p>1、结算单位: 采购人结算, 在付款前, 必须开具发票给采购人。</p> <p>2、付款方式:</p> <p>(1) 在合同签订前中标人向采购人账户缴纳 5%的履约保证金。</p> <p>(2) 合同生效一个月内, 采购人支付合同总价的 100%。</p>
23	履约保证金	<p>是否要求提供履约保证金: <input checked="" type="checkbox"/>是/<input type="checkbox"/>否</p> <p>本项目履约保证金为合同总价款的 5%, 中标人应当在合同签订前缴纳至采购人指定账户, 一年后质量合格退还 5%。</p>

24	中标服务费	中标服务费按约定由中标人支付。
25	其他	正文与前附表表述不一致时，以投标人须知前附表为准。
26	说明	为保证本项目顺利实施，投标人可同时报名参加多个标段，但只能中标其中一个标段，本项目按顺序评审。

## 投标人须知正文

### 一. 名词解释

- ◇ 采购人：陕西省计划生育药具管理服务中心
- ◇ 监督机构：陕西省财政厅政府采购管理处及采购人监督部门
- ◇ 采购代理机构：陕西开源招标有限公司
- ◇ 投标人：满足本次招标要求具有相应资格和完成项目能力的投标人
- ◇ 标书：招标文件与投标文件的统称
- ◇ 中标人：由评标委员会推荐经采购人确认的投标人

### 二. 投标人

#### 1、合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

#### 2、投标人信用记录查询

对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动，投标人须提供信用记录良好未失信的声明及相关证明材料，以采购人或采购代理机构查询结果为准。

#### 3、投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（原件）。

#### 4、投标费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

### 三. 招标文件

#### 1、招标文件

(1) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成；投标人应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求, 在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

#### (2) 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

(3) 招标文件的购买：招标公告发布后，投标人应从采购代理机构购买招标文件，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件；招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

#### 2、招标文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后，应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足十五日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

#### 3、质疑提出与答复

(1) 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出（质疑函接收联系人、联系电话和通讯地址等详见招标公告）。

(2) 质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

#### 4、评标处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

#### 5、解释权归属

本招标文件的解释权归采购代理机构。

## 四. 招标要求

### 1、招标内容

本次招标为：陕西省计划生育药具管理服务中心 2022 年度避孕套采购项目 2 标段(二次)。投标人可根据自身的资格情况和经营范围对各标段进行投标，不得将其子目再行分解或只投其中的一部分内容，否则投标无效；开标、阅标、评标、定标、签订合同均以标段为单位进行。

**2、投标人资格条件：**应当符合投标人须知前附表中规定的资格条件。

### 3、投标文件的编制

投标文件按照招标文件提供的内容及格式编制，并对招标文件做出实质性响应。具体内容包括：

- (1) 按照格式要求填写的投标函；
- (2) 开标一览表、分项报价表、技术指标偏差表和商务条款响应说明；
- (3) 按要求出具的资格条件证明文件；
- (4) 法定代表人证明书及法定代表人授权委托书；

(5) 投标人的投标方案:

A、投标人企业简介。

B、投标人根据采购内容及评审内容要求, 自主编写方案说明。

C、投标人认为有必要说明的问题。

(6) 投标人承诺书。

#### 4、投标报价

(1) 投标报价是指产品到达使用地点, 达到正常使用条件下的所有费用, 包括产品的报价及所发生的运杂费(含保险)及国家按现行税收政策征收的一切税费等。以招标文件的内容和要求作为投标依据;

(2) 投标人应在投标文件中的开标一览表上, 标明产品单价; 任何有选择的报价不予接受;

(3) 投标货币: 人民币; 单位: 元(最多保留到小数点后两位);

(4) 开标一览表应有投标人公章及法定代表人或被授权人的签字;

(5) 投标报价表中标明的价格, 在合同执行过程中, 不得以任何理由变更;

(6) 凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负;

(7) 最低报价不是中标的唯一依据;

(8) 投标人不得以低于成本的报价参加投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(9) 投标人对投标产品只允许有一个报价, 不接受超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价, 否则视为无效投标。

#### 5、投标保证金: 投标保证金的缴纳详见投标人须知前附表中规定的要求。

(1) 投标保证金退还:

A. 未中标人: 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金, 无需亲自前来办理;

B. 中标人: 自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。(须携带合同原件、合同复印件(加盖单位鲜章)各一份, 同时将合同扫描件发送至联系人邮

箱)，但因中标人自身原因导致无法及时退还的除外。

(2) 服务费缴纳：领取中标通知书前，中标人须缴纳足额的中标服务费（支付方式：银行转账或现金，汇款账号同保证金缴纳账号一致）。

**中标服务费查询请联系财务部：029-81206622/6633-802/803**

(3) 有下列情况之一的，采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- A、开标后在招标文件规定的投标有效期内，投标人撤回其所投投标文件的；
- B、中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- C、中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- D、中标人拒绝履行合同义务的；
- E、中标人未按时缴付中标服务费的；
- F、由于中标人的原因导致中标无效的。

(4) 政府采购信用担保及信用融资政策

支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定，有需要的供应商可自行决定是否参加，并按信用融资办法的相关程序申请办理。

## 6、投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起算 90 个日历日；投标文件无投标有效期或有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效投标文件处理。中标人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

## 7、投标文件的签署及规定

- (1) 投标人须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；
- (2) 本次招标需提交的投标文件详见投标人须知前附表中规定的要求。
- (3) 投标人在投标文件中指定的页面落款处，必须按招标文件要求加盖公章或签字；
- (4) 投标人名称应填写全称，同时加盖公章；

(5) 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

(6) 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

(7) 为响应国家环保号召，投标文件建议采用双面打印。

## 8、文字要求

本次招标只接受简体中文文字的投标文件。

# 五. 投标文件封装、递交

## 1、投标文件的封装及标记

(1) 投标文件的封装：

A、投标人应将投标文件的正本、副本、电子版投标文件，用单独的封袋分装密封（封袋不得有破损），在封袋上标明“正本”、“副本”及“电子版投标文件”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖投标人公章。投标文件正本中的法人授权书须为原件，其他资格条件证明文件为复印件加盖投标人公章；投标文件副本中的资格条件证明文件为复印件加盖投标人公章。

B、封袋正面标识式样（参见格式）。

(2) 如果投标人未按上述要求密封及加写标记的投标文件、误投、过早启封的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

## 2、投标文件递交

(1) 投标人必须在招标文件规定的开标时间和地点，将全部投标文件递交至开标现场；

(2) 采购代理机构项目负责人在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，并请法定代表人或被授权人签字确认，对其有效性不负任何责任；

(3) 采购代理机构在宣布递交投标文件截止时间之后，拒绝接收任何人送达、递交的投标文件；

(4) 无论投标人中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

## 3、投标截止时间

(1) 投标人必须在招标文件规定的递交截止时间之前递交投标文件，采购代理机

构在截止时间后拒绝接收任何投标文件。

(2) 因采购人推迟投标截止时间时, 采购代理机构应以书面的形式, 通知所有投标人在这种情况下, 采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

#### 4、投标文件的修改和撤回

(1) 投标文件递交后, 如果投标人提出书面修改、补充和撤回投标文件要求, 在投标截止时间前以书面形式送达采购代理机构;

(2) 投标人修改投标文件的书面材料, 须密封送达采购代理机构, 修改或补充的内容应按招标文件要求签署、盖章、密封、标记, 并作为投标文件的组成部分;

(3) 撤回投标文件应以书面的形式通知采购代理机构。采取书面形式撤回投标文件, 随后必须补充有法定代表人或被授权人签署的要求撤回投标文件的正式文件; 撤回投标文件的时间以送达采购代理机构到达日期为准;

(4) 在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内, 投标人不得撤回其投标文件;

(5) 投标人在投标文件递交截止时间后, 不得对其投标文件做任何修改。

## 六. 开标、评标、定标

### 1、开标

(1) 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织公开开标大会。

(2) 开标大会由采购代理机构主持, 采购人参会人员、投标人代表及有关工作人员参加, 参加开标的代表应签名报到, 以证明其出席。

(3) 开标时, 由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况, 经确认无误后, 由采购代理机构工作人员当众拆封, 以公开唱价的形式将开标一览表(报价表)的内容公布, 宣布投标人名称、投标价格和招标文件中规定的需要宣布的其他内容, 采购代理机构指定专人负责记录, 由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后并存档备案。

### 2、评标委员会组成与职责

为确保评标工作公开、公平、公正, 依法成立评标委员会。评标委员会按相关规定组成, 成员人数为 5 人以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二, 专家名单由有关人员从省级以上的财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取, 评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务:

A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；

B、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

C、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或说明；

D、按招标文件规定的评审方法和标准，对投标文件进行比较和评价；对投标人的客观评分项的评分应当一致；

E、要依法独立评审，按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；

F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；

G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；

H、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

I、配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑；

J、配合财政部门处理投诉工作。

### 3、投标文件的初审

(1) 初审分为资格性审查和符合性审查。

(2) 资格性审查：依据招标文件的规定，对投标人的资格证明文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(3) 符合性审查：依据招标文件规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。下列情况有一项不满足者（但不限于），不进入下一轮评审：

符合性 审查	1	投标人名称与营业执照、资质证书一致
	2	投标文件按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章
	3	投标有效期达到招标文件要求
	4	保证金交纳符合招标文件要求
	5	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求

(4) 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

A、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

B、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

C、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

D、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

E、投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；

F、多处内容交叉不符的，以评标委员会评审结果为准；

G、文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，投标人同意后，调整后的报价和内容对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价和内容，则其投标无效。

(5) 公开开标后，直到向中标的投标人授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，评标委员会成员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

#### 4、出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

A、投标人的投标报价超过采购预算/最高限价/预算单价的；

B、投标人未经过正常渠道购买招标文件，或投标人名称与购买招标文件时登记的投标人名称不符的；

C、不同投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

D、投标文件的有效性和符合性不符合要求的；

E、实质性内容不满足或未响应的；

F、投标文件未按招标文件要求的数量、计量单位、报价货币及签字盖章的；

G、无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

H、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

I、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；

J、投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

K、在政府采购或其他重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；

L、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

M、投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；

N、投标产品的技术参数、性能指标与招标文件要求出现重大负偏差的；

O、投标文件未实质性响应招标文件要求的；

P、提供虚假技术性能指标的。

**5、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：**

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

E、不同投标人的投标文件相互混装；

F、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**6、询标**

(1) 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件 的范围或者改变投标文件的实质性内容。如澄清、说明或者更正的内容与投标文件内容 有重大相悖或矛盾，将被认定为无效投标文件。

(2) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出，并 由其法定代表人或被授权人签字。

**7、评审方法及内容**

(1) 采用综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按 投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部 实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选 人。

(2) 单一产品采购项目中，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同 投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人 获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一 个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，且通过资格审查、 符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。遵照前款规定 处理。

(3) 评标委员会根据以下内容进行综合比较, 独立评审、自主打分, 按最后得分由高到低汇总排序, 以标段为单位推荐一至三名中标候选人; 评标委员会根据评标结果写出评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

(4) 评标委员会成员须对畸高、畸低的重大差异评分进行复核或书面说明理由。

(5) 评审内容及分值构成:

<p><b>投标报价</b> (30 分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100</p> <p>计算分数时四舍五入取小数点后两位</p> <p>注: 专门面向中小企业采购的项目, 不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
<p><b>技术参数及方案</b> (40 分)</p>	<p>根据投标产品技术参数、性能的满足程度赋分:</p> <p>1、投标产品性能完善、技术先进, 技术参数清晰明确, 符合使用要求, 数量准确无缺漏项, 技术指标等优于或完全满足招标文件要求计 14.1-20 分;</p> <p>2、产品的技术指标和性能基本满足招标文件但有细微负偏差计 6.1-14 分;</p> <p>3、产品性能不完善、功能不齐全、响应技术指标有缺漏项等计 0-6 分。</p> <p>备注: 应逐条对应技术参数进行应答, 并提供充足的佐证材料(包括但不限于检验报告、产品说明书、官网功能截图等), 予以证明参数的技术响应性。</p> <p>投标产品为行业主流产品, 方便操作, 安全可靠, 符合使用需求, 产品品牌、型号、产地明确, 按其响应程度计 0-5 分。</p> <p>投标人有完善的管理体系, 针对本项目的实施组织机构、人员安排有具体方案, 分工合理、责任明确, 能确保项目顺利实施。按其响应程度计 0-5 分。</p> <p>投标人针对本项目有具体的供货组织安排, 从仓储、运输、派送措施等方面, 提供详细的实施方案和供货计划表, 能确保按期交货, 根据其响应程度计 0-5 分。</p>

	具有突发特殊情况应急保障预案的（如遇产品质量事故处置方案、采购人紧急情况需求保障措施等），预案完整、合理、可操作性强。按其响应程度计 0-5 分。
<b>质量保证 (7 分)</b>	所投产品技术工艺先进，具有较好的使用效果，质量保证完善，符合国内相关标准或行业标准，能够提供质量保证承诺的，按其响应程度计 0-4 分。
	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份计 1 分，满分 3 分，未提供不计分。
<b>样品 (10 分)</b>	根据投标样品进行评价，包括材质、标识及字样、包装设计等。评审委员会根据样品及包装等因素进行综合评定。 1、样品完全满足采购需求及样品制作标准的计 7.1-10 分； 2、样品基本满足采购需求及制作标准的计 3.1-7 分； 3、样品不能满足采购需求、样品制作不符合标准的计 1-3 分； 4、未提供样品或提供样品不全的不计分。
<b>业绩 (5 分)</b>	提供投标人的 2019 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同类产品业绩合同，每份计 1 分，满分 5 分。
<b>售后服务 (8 分)</b>	投标人在项目实施所在地具有相应的售后服务能力（提供相关证明材料），计 2 分。
	投标人对产品在使用过程中所出现的质量问题，随时进行更换，有明确的售后服务措施及承诺。
	1、有明确的措施及承诺且具体、切实可行，计 4.1-6 分。 2、措施及承诺较具体、较切实可行，满足采购人需求，计 2.1-4 分。 3、措施及承诺不具体、不能满足采购人需求，计 0-2 分。
<b>备注：以上所有证明文件须提供清晰复印件加盖投标人公章装订于正、副本中，原件备查。</b>	

#### 8、其他事项说明：（落实的相关政策）

采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的有关规定，落实政府采购政策。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46 号

(2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库[2014]68

号

监狱、戒毒企业视同小微企业，享受政府采购相关政策；监狱和戒毒企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)

(4) 节能产品政府采购实施意见—财库[2004]185号

(5) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库[2017]141号

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕)，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(见附件)，并对声明的真实性负责。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(6) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》财库〔2021〕19号

(7) 《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)

(8) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号

(9) 其他需要落实的政府采购政策。

## 9、成交

(1) 采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标结果报告送达采购人，采购人在收到评标结果报告后五个工作日内，按照评标结果报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

(2) 采购代理机构收到采购人“中标复函”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期满无异议，向中标人发出“中标通知书”。

## 七. 签订合同

1、招标文件、招标文件的修改、补充文件，中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标

文件所列采购项目的互补性法律文件,与《合同》具有同等法律效力。

2、采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 个日历日内,根据招标文件确定的事项和中标人的投标文件,参照本招标文件《合同范本》订立书面合同。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件内容一致。采购人或中标人不得拒绝或拖延与另一方签订合同,采购人和中标人不得再行订立背离招标文件、投标文件实质性内容的其他协议或其他附加条件。

3、政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以根据相关政策法规与中标人协商签订补充合同;

4、中标人无正当理由拒签合同的,或接到中标通知书后在规定的时间内,借故拖延、拒签合同者,采购人取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给采购人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。同时报请政府采购监督机构通报全省,取消其进入政府采购市场的资格,并按规定予以处罚。

发出中标通知书后,采购人无正当理由拒签合同,给中标人造成损失的,应当赔偿损失。

逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。

5、中标人应当按照合同约定履行义务,完成中标的项目。中标人不得向他人转让中标的项目。

6、根据需要,采购代理机构可会同采购人负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题;

7、政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

## 八. 中标服务费

1、中标服务费按约定由中标人支付。

2、中标人应依据预算金额向采购代理机构交纳中标服务费,交费金额参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取。

3、本项目代理服务费按货物计取。

中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%

100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.015%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

以货物项目为例：中标金额为 1200 万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

(500-100) 万元×1.1%=4.4 万元

(1000-500) 万元×0.8%=4 万元

(1200-1000) 万元×0.5%=1 万元

合计收费=1.5+4.4+4+1=10.9 万元

## 九. 其他事项

1、投标截止后投标人不足三家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：招标文件有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

2、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

3、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审结果报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

### 第三部分 技术参数及要求

#### 一、产品名称及规格等要求

产品名称	规格	单位	每件内装	预算单价(元)	预算金额(元)
天然胶乳橡胶避孕套 (光面 3 只)	52mm	只	1800	0.2	1004330

#### 天然胶乳橡胶避孕套(光面 3 只):

执行标准:GBT7544-2019《天然橡胶胶乳男用避孕套技术要求与试验方法》及注册《产品技术要求》

主要功能:用于避孕及预防各种性传播疾病

产品构成:产品由天然胶乳及助剂制成,开口端为卷边,安全套前面有储精囊

技术指标:产品老化前和老化后的爆破、针孔性能均符合GBT7544-2019中标准的要求

产品硅油含量:二甲基硅油润滑剂 $\geq 350\text{mg}$ 只,润滑剂不含杀精剂;

规格型号:中号(标称宽度 $52\text{mm}\pm 2\text{mm}$ )光面型

产品包装规格:3只/盒 1800只/箱

产品长度:不含储精囊长度 $\geq 170\text{mm}$

产品厚度: $\leq 0.06\text{mm}$

产品颜色:原色

产品保质期:5年

## 二、药具包装及标签要求

### 国家免费提供标识

投标人所投药具应在包装的醒目位置上，印制国家免费提供标识，即国家免费提供图案及文字的组合，二者缺一不可。具体要求如下：

#### 1、图样



(图样 1)



(图样 2)

#### 2、尺寸

(1)标识组合中的图案应根据包装物的大小在可调范围内尽量放大国家免费标识图案及文字，以保证图案清晰，字迹易于辨识，版面构图均衡和谐。

(2)标识组合中的文字应当为黑体字，字体大小要与图案相协调。

#### 3、颜色

标识组合中的图案颜色由白色、浅绿色和深绿色三种颜色组成，浅绿色（草绿色）——C35、Y95（即蓝色 35，黄色 95），深绿——C80、Y100（即蓝色 80，黄色 100）。标识组合中的文字颜色为黑色。

4、标识（1）的颜色按照国家基本公共卫生服务项目要求。

### 三、避孕套包装和标签的要求

#### 1、包装要求

(1) 应符合国家食品药品监督管理局《医疗器械说明书和标签管理规定》（局令第 6 号）的要求。

(2) 必须适合避孕套质量的要求，方便储存、运输和使用。

(3) 用于包装的材料、粘合剂及标记包装标识的油墨等材料，不能有损于避孕套和有害于使用者的健康。

(4) 运输包装（外包装）箱内应附产品合格证，应有防潮措施；运输包装（外包装）所用包材不得脱色、发霉、虫蛀。

(5) 运输包装（外包装）箱每箱毛重不应超过 10Kg。（备注：提供国家免费提供标识）

(6) 单只避孕套应当是单个密封包装，易于撕开，并在打开包装时不损坏避孕套。（备注：提供国家免费提供标识）

(7) 每个消费盒应进行三维贴体透明塑封膜裹包，包装效果同香烟盒外面的包装（俗称“烟包”），应有拉线口。（备注：提供国家免费提供标识）

(8) 单个包装或消费包装应具有不透光性，单个包装和其它形式的包装应防止避孕套在运输和贮存期间受到损害。

(9) 不同类型、不同标称宽度的避孕套产品，应在运输包装（外包装）箱上有醒目的区分标识或用不同颜色的打包带进行区分。

(10) 包装规格和尺寸

①单个铝箔包装统一为方包装，尺寸为（55~60）mm×（55~60）mm。

②消费盒包装规格和尺寸，按内装数量：3 只/盒，尺寸适当。

③运输包装（外包装）箱内装避孕套数量为：2000 只/箱或 1800 只/箱。两种装量各自尺寸可依据实际情况，并参考国家标准《GB/T 6543-2008 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》中对运输包装用双瓦楞纸箱的分类进行设计。

(11) 包装材料

①单个包装应采用铝箔复合膜进行密封包装，质量应符合国家食品药品监督管理总局关于《YBB00132002 药品包装用复合膜、袋通则》、《YBB00172002 聚酯/铝/聚乙烯药品包装用复合膜、袋》和《YBB00152002 药品包装用铝箔》等标准的要求。

## ②纸盒及塑封薄膜

消费包装纸盒采用 $\geq 300\text{g}$  的白卡纸制作，中包装纸盒（若有）采用 $\geq 400\text{g}$  的白卡纸制作。白卡纸、大箱（若有）采用五层瓦楞纸箱，面纸大于 200g, 瓦楞纸大于 160g, 塑封薄膜的质量应符合《GB/T22806-2008 白卡纸》、《GB/T 10335.3-2004 涂布纸和纸板涂布白卡纸》和《GB/T13519-92 聚乙烯热收缩薄膜》等国家标准中对优等品的规定。

## ③运输包装箱（外包装箱）

运输包装箱（外包装箱）应采用运输包装用双瓦楞纸，质量符合国家标准《GB/T 6543-2008 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》中对运输包装用双瓦楞纸箱的要求。运输包装箱（外包装箱）所用牛皮纸、瓦楞芯纸、瓦楞纸板的质量应符合《GB/T22865-2008 牛皮纸》、《GB/T13023-2008 瓦楞芯（原）纸》、《GB/T6544-2008 瓦楞纸板》等国家标准中对优等品的规定。

## 2、说明书和标签

（1）避孕套的说明书和标签应当与经注册或备案的相关内容一致。

（2）避孕套的说明书和标签的文字应当符合国家食品药品监督管理局《医疗器械说明书和标签管理规定》（局令第 6 号）中第九条的要求。

（3）同一避孕套生产企业生产的同一避孕套，类型（光面、颗粒）和包装规格均相同的，其标签的内容、格式及颜色必须一致；类型或者包装规格不同的，其标签应当明显区别或者类型项明显标注。

（4）避孕套的说明书应印制消费包装盒上，或在消费盒内附有说明书。

（5）避孕套的包装标识

避孕套各级包装的醒目位置上，均应印制国家免费提供标识（图样、尺寸、颜色必须符合前文“一、国家免费提供标识”中的有关规定）。

A、单个密封包装袋（铝箔复合膜表层）应标注的内容

①国家免费提供标识（图形+文字）（应保证每个密封包装袋至少有一个国家免费提供标识的图形和文字的组合）。

②产品名称、标称宽度。

③生产企业名称或产品注册商标。

④避孕套的生产批号，以八位数字表示，前四位数字表示年份（年份取后两位数，如 2015

年，年份用 15 表示）和月份，第五、六位数字表示当月累计生产批的序号，第七、八位数字表示生产本批产品的生产线编号。若生产企业对避孕套生产批号的编制有其他信息的需求，应在八位数字后空两个字符进行添加。

⑤失效日期（年、月），以六位数字表示，前四位数字表示年份，后两位数字表示月份；若某一消费包装中包含有不同批次的避孕套，应标明最早的失效日期。

⑥一次性使用标识。

#### B、消费盒应标注的内容

①消费盒正面：国家免费提供标识（图形+文字）（应印制在右上角）、产品名称（中文或中英文）、注册商标、类型、内装数量、标称宽度。

②消费盒的上盖口顶面：生产批号、失效日期，均应与单个密封包装上的表示方式完全一致。

③消费盒的下盖口底面：储存条件——指明避孕套应储存在凉爽干燥、不受阳光直射的地方。

④消费盒左、右侧面，一面印制医疗器械生产企业许可证号、医疗器械注册证号和产品标准号，另一面印制制造商名称、地址、电话和邮编。

⑤消费盒背面：产品名称（中英文）、产品描述（包括避孕套制造材料、是否有储精囊、是否有色彩、花纹或香味，当加入药物成分时应指明其成分和用途）、使用说明书和注意事项等。

a. 产品使用说明书应包括以下内容：

沿避孕套内包装边缘撕开，应小心取出单个避孕套，以避免被指甲、珠宝等锐物损坏；轻轻挤出储精囊中的空气，在勃起的阴茎与对方身体接触之前戴好，以防止性传播疾病和受孕；

射精后，应从阴茎根部捏住避孕套，并尽快撤出。

如希望使用额外的润滑剂，应避免使用石油基类的润滑剂，如凡士林、婴儿油、浴液、按摩油、黄油等，原因是这些物质会破坏避孕套的完整性；

应咨询医生或药剂师后，再选择可与避孕套接触的适用药物。

注意事项的内容包括：

使用前应注意失效日期；

射精后避孕套如脱落在阴道内或破损，应尽快咨询医生；

对橡胶制品过敏者慎用。

b. 如何处理已使用过的避孕套。

c. 说明避孕套为一次性使用。

(6) 运输包装（外包装）箱应标注的内容

①至少两个侧立面的右上角应印制国家免费提供标识（图形+文字）。

②产品名称（中英文）、注册商标、类型、产品等级、标称宽度、内装数量、生产日期、生产批号、失效日期、一次性使用标识、毛重、净重、体积。

③医疗器械生产企业许可证号、医疗器械注册证号、产品标准号。

④制造商名称、地址、电话、邮编。

⑤有关运输注意事项或其他有关标识及其图标。

### 3、包装备案及包材生产数量要求

#### 包装备案

中标单位应当及时向陕西省计划生育药具管理服务中心做好供货产品说明书、包装和标签的备案。

#### 1. 备案时间

(1) 避孕药具合同签署后到各级包装批量印刷之前。

(2) 供货期间，说明书、包装和标签进行修改后到新版印刷之前。

以上两种情形，均应当向药具管理中心及时备案。

#### 2. 备案内容

(1) 避孕药具的说明书、包装和标签的彩色图样（含尺寸）及实物。

(2) 避孕药具包装材料质量标准。

(3) 避孕药具包装及标签情况。

以上内容缺一不可。

#### 3. 备案形式

实样邮寄给陕西计生药具管理服务中心，同时将电子版发生至指定邮箱。

#### 4. 包材生产管理

避孕药具每年度政府采购招标文件中，对产品品名、规格型号和包装规格都会做出

明确而具体要求，从事避孕药具生产的企业应当加强对包装材料的生产管理，做到：严格按照 GMP 以及本文件中的相关要求，保证包装材料的质量。

#### **四、样品递交要求**

- 1、投标人提供所投产品的样品三份（板/盒/只）；
- 2、样品递交时间：同投标文件一同递交；
- 3、样品递交地点：同开标地点；
- 4、样品密封盖章递交。外包装标识：项目名称、项目编号、标段号、投标人名称；
- 5、样品在招标大会结束后统一封存，样品不予退还。

## 第四部分 合同范本

\_\_\_\_\_（以下简称甲方）\_\_\_\_\_采购，在陕西省财政厅政府采购管理处的监督管理下，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定\_\_\_\_\_（以下简称乙方）为该项目中标人。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

### 一、合同内容

乙方负责按照合同确定的产品名称、规格型号、数量、产地、及技术标准组织供货（具体采购项目见附件 1），按时运到甲方指定的交货地点；负责产品到货后的搬卸；确保产品各项指标达到要求；同时乙方根据产品的使用特性做好售后服务。

### 二、合同价格

产品单价：人民币\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_\_元）

### 三、合同款项支付

1、结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具发票给采购人。

2、付款方式：

（1）在合同签订前中标人向采购人账户缴纳 5%的履约保证金。

（2）合同生效一个月内，采购人支付合同总价的 100%。

### 四、交货条件

1、交货期：合同签订后 3 个月内完成交货

2、交货地点：陕西省计划生育药具管理服务中心指定地点

3、质保期：5 年

### 五、包装运输

（一）运杂费：一次包死，已包含在合同单价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、搬运费等一切费用。

（二）运输方式：\_\_\_\_\_

### 六、质量保证

（一）乙方提供给甲方的产品必须是设计科学、技术成熟、工艺优良，是用优质材料制造的、先进的、原厂生产的未曾使用过的、全新的合格产品。

（二）设计技术专利、外形专利等均应符合我国有关法律及行业标准，凡因以上问

题与第三方发生的任何纠纷均与甲方无关。

(三) 安全可靠。在正常使用下不应对操作者造成任何人身伤害，如因产品质量或标示不明确而对操作者造成损失的，甲方将保留依法索赔的权利。

(四) 有强制性安全标准的产品，乙方应提供该产品的制造许可证证明。

(五) 属于国家计量检测强检的产品，供货时提供本省法定计量检测机构出具的检测证书。

(六) 产品性能必须与其标示的技术指标项符合，甲方有权在产品的有效保质期内依据技术指标对该产品进行技术验收，其主要的技术参数达不到标准时，甲方有权无条件退货或依据有关法律索赔。

(七) 乙方所提供产品质保期为\_\_\_\_\_。设备质保期按设备安装验收合格办理入库之日算起。

## 七、技术规格及标准。（详见附件 2）

## 八、配置清单。（详见附件 3）

## 九、技术服务

### （一）技术资料：

产品合格证、商检证明、产品使用说明书。

### （二）服务承诺：

## 十、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求的提供产品质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

## 十一、验收

由采购人负责组织验收或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由中标人支付(备注：如有验收须向采购代理机构支付金额 2000-3000 元不等)；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

## 十二、其他事项

(一) 陕西省财政厅政府采购管理处在合同的履行期间以及履行期后, 可以随时检查项目的执行情况, 对采购标准、采购内容进行调查核实, 并对发现的问题进行处理。

(二) 本合同一式六份, 甲方\_\_\_\_\_四份, 乙方\_\_\_\_\_一份, 采购代理机构一份, 甲乙双方签字盖章后生效。

(三) 招标文件、投标文件也是合同的组成部分, 合同中未约定的以招标文件、投标文件为准。

合同签订地点:

合同签订时间:     年    月    日

甲    方

乙    方

单位名称:

单位名称:

地    址:

地    址:

法人代表:

法人代表:

联系电话:

联系电话:

开 户 行:

开 户 行:

账    号:

账    号:

## 附件 1 采购内容

序号	产品名称	规格	产地	生产厂家	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
总金额：人民币_____元整（¥_____元）									

## 附件 2 性能参数表

## 附件 3 配置清单

## 第五部分 投标文件格式

项目编号：KY2022-1-161.

(正本或副本)

陕西省计划生育药具管理服务中心  
2022 年度避孕套采购项目  
2 标段(二次)

投标文件

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

时 间：\_\_\_\_\_

## 目 录

第一部分	投标函
第二部分	开标一览表（报价表）
	分项报价表
	技术指标偏差表
	商务条款响应说明
第三部分	投标人资格条件证明文件
第四部分	投标方案说明
第五部分	投标人承诺书
第六部分	附件
	中小企业声明函
	残疾人福利性单位声明函
第七部分	封袋正面标识式样

## 第一部分 投标函

陕西开源招标有限公司：

我单位收到贵公司 KY2022-1-161. 号招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动。为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格产品和全面技术、售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的投标文件：正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份及电子版投标文件（U 盘）壹份。

4、我方按招标文件要求交纳投标保证金为：\_\_\_\_\_元。

5、我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

6、同意提供贵方要求的与本次招标有关的任何证明资料。

7、中标后按照本招标文件规定向贵方缴纳中标服务费。

8、我方的投标文件自开标之日起计算有效期为\_\_\_\_\_日历日。

9、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 第二部分 开标一览表（报价表）

项目名称：

项目编号：

投标人全称：

单位：元

报价内容 投标内容	产品单价 (只)	交货期	质保期
产品单价：人民币（大写）		¥	元
备注： 1、表内报价内容以元为单位，最多保留小数点后两位。 2、投标人所投产品单价不能超过预算单价，否则按无效文件处理。 3、本项目投标报价为产品单价，最终数量根据预算金额除以产品单价据实结算。			

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

附表 1

### 分项报价表

项目名称:

项目编号:

共 页, 第 页

序号	产品名称	品牌	规格	产地	单位	单价(元)
1						
产品单价 (人民币大写):					(¥	元)
备注: 1、表内报价内容以元为单位, 最多保留小数点后两位。 2、投标人所投产品单价不能超过预算单价, 否则按无效文件处理。 3、本项目投标报价为产品单价, 最终数量根据预算金额除以产品单价据实结算。						

注: 本表中的“单价”与“开标一览表”中的“产品单价”一致。

投标人全称 (公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

附表 2

## 技术指标偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	招 标 要 求 技 术 指 标	投 标 响 应 技 术 指 标	偏离情况	偏离说明

说明：

请按项目的实际技术参数，逐条对应招标文件第三部分“技术参数及要求”，认真填写本表。偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_



## 第三部分 投标人资格证明文件

## 法定代表人证明书与法定代表人授权书

## 法定代表人证明书

致：陕西开源招标有限公司				
企 业 信 息	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	统一社会信用代码			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	身份证号			
法定 代表 人 身 份 证 复 印 件	(正反面)		法定代表人（签字或盖章）	
			(公章)	
		年 月 日		

（法定代表人直接投标，只须提供法定代表人证明书及身份证原件）



## 近三年无重大违法、违纪书面声明

致：陕西开源招标有限公司

我单位声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、未在重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单中。

以上如构成虚假，自愿承担相关法律责任。

特此声明！

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：        年    月    日

## 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：陕西开源招标有限公司

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此声明！

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日 期：        年    月    日

## 第四部分 投标方案说明

- 一、投标人企业简介。
- 二、投标人根据采购内容及评审内容要求，自主编写方案说明。
- 三、投标人认为有必要说明的问题。

## 第五部分 投标人承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其他投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

## 承诺书 II

致：陕西开源招标有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标人，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
投标人	法定代表人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 承诺书 III

致：陕西开源招标有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标人，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
投标人	法定代表人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

### 承诺书IV

致：陕西开源招标有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标人，本公司郑重声明：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> <p>本公司承诺：本次投标产品为正品行货。</p>		
投标人	法定代表人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

### 承诺书 V

致：陕西开源招标有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标人，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资格条件证明文件、业绩证明文件及其他证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
投标人	法定代表人	日 期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 第六部分 附件

### 一. 中小企业声明函(非中小微企业不填写)

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。

### 三、监狱、戒毒企业声明函（非监狱、戒毒企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

附件：保证金交纳凭证/保函

保证金交纳凭证/保函

## 第七部分 封袋正面标识式样

### 投标文件封袋正面标识式样

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

**投标文件（正本或副本）**

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

在\*\*\*\*年\*月\*日\*时\*分之前不得启封

## 电子版投标文件正面标识式样

致：陕西开源招标有限公司

项目编号：

项目名称：

# 电子版投标文件

投标人全称（公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

在\*\*\*\*年\*月\*日\*时\*分之前不得启封

## 陕西开源招标有限公司

---

地 址：西安市雁展路1111号莱安中心T6-15层

邮 编：710000

电 话：029-81206622/6633

网 址：<http://kyzb.com.cn>

电子邮箱：[kyzb@kyzb.com.cn](mailto:kyzb@kyzb.com.cn)

---

## 第六部分 附件

### 一. 中小企业声明函(非中小微企业不填写)

#### 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (天然橡胶乳男用避孕套),属于(工业)行业;制造商为(武威市威乐乳胶科技有限公司),从业人员100人,营业收入为(1276.561)万元,资产总额为(4830.9512)万元,属于(小型企业、).....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):武威市威乐乳胶科技有限公司

日期:2022年11月01日



从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

