

竞争性磋商文件

项目名称： 西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设
项目

项目编号： SXZY-2022-ZC-1024

采购人： 西安文理学院

陕西中仪项目管理有限公司



二〇二二年七月

目 录

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 磋商须知及前附表
- 第三章 合同通用条款
- 第四章 合同专用条款
- 第五章 合同格式
- 第六章 磋商响应文件格式
- 第七章 采购内容及技术规范
- 第八章 评审方法

第一章 竞争性磋商公告

西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目磋商采购项目的潜在供应商应在陕西中仪项目管理有限公司（西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室）获取采购文件，并于 2022 年 07 月 20 日 9 点 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: SXZY-2022-ZC-1024

项目名称: 西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目

采购方式: 竞争性磋商

预算金额: 800,000.00 元

最高限价: 800,000.00 元

采购需求:

第一包:

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额(元)	是否接受联合体	合同履行期限
1	在线开放课程建设	第七章 磋商内容及技术规范	600,000.00	否	合同签订后 1 年

第二包:

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额(元)	是否接受联合体	合同履行期限
2	通识教育网络课程	第七章 磋商内容及技术规范	200,000.00	否	合同签订后 1 年

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(在线开放课程建设)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- 2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）;

2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

2.3 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

2.4 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

2.5 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

2.6 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

2.7 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

2.8 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

2.9 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

2.10 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

2.11 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

2.12 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）。

2.13 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

2.14 需落实的其他政府采购相关政策等详见采购文件。

本项目专门面向中小企业采购。

合同包2(通识教育网络课程)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

2.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

2.3《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

2.4《财政部国家发展改革委关于印发(节能产品政府采购实施意见)的通知》(财库〔2004〕185号)；

2.5《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；

2.6《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)；

2.7《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

2.8《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

2.9《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

2.10《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

2.11《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

2.12《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）。

2.13《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

2.14 需落实的其他政府采购相关政策等详见采购文件。

本项目专门面向中小企业采购。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(在线开放课程建设)特定资格要求如下：

(1) 供应商应是独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人、其他组织须提供合法有效的营业执照（或事业单位法人证书）等证明资料，自然人须提供身份证明；

(2) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授

权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

（3）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；

合同包 2(通识教育网络课程)特定资格要求如下：

（1）供应商应是独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人、其他组织须提供合法有效的营业执照（或事业单位法人证书）等证明资料，自然人须提供身份证明；

（2）法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

（3）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人；

三、获取采购文件

时间：2022 年 07 月 11 日至 2022 年 07 月 15 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间, 法定节假日除外）

地点：西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室

方式：现场获取

售价：免费获取

四、响应文件提交

截止时间：2022 年 07 月 20 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 会议室

五、开启

时间：2022 年 07 月 20 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商获取文件时向采购代理机构提供单位介绍信及经办人身份证原件或复印件，谢绝邮寄！

2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安文理学院（本级）

地址：西安市雁塔区科技六路 1 号

联系人：门老师

联系方式：029-88258528

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中仪项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室

联系方式：029-89660025

开户名称：陕西中仪项目管理有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司西安雁展路支行

账 号：102496214855

3. 项目联系方式

项目联系人：韩工

电 话：18691839799

第二章 磋商须知及前附表

磋商须知前附表

(本表是对磋商须知的提示、补充和修改, 如有矛盾, 应以本表为准。)

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
1.1	采购人	名称: 西安文理学院 (本级) 地址: 西安市雁塔区科技六路 1 号
2.1	采购代理机构	名称: 陕西中仪项目管理有限公司 地址: 西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室 邮编: 710061 电话: 029-89660025
2.2.1	中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件;	无
	合格供应商特殊条件	无
2.2.2	是否接受联合体磋商	否
2.2.3	供应商信用信息查询	供应商不得为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的投标人, 不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人。
3.1	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	计算机网络信息技术

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
4.1	供应商提出询问和质疑的时间	<p>1、已经购买磋商文件的供应商对磋商文件有询问或者质疑的，可以在本项目磋商文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构一次性提出，在此之后提出的询问和质疑均为无效，采购代理机构不予受理。</p> <p>2、接收质疑函的方式：书面形式 格式：见“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）下载专区”</p> <p>3、联系部门：陕西中仪项目管理有限公司招标部；</p> <p>4、联系电话：029-89660025</p> <p>5、通讯地址：西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室</p>
5.1	采购代理机构答疑的时间	<p>对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对磋商文件做出实质性变动，则按照相关规定延长磋商响应截止时间。</p>
5.2	质疑内容要求	<p>供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料原件，代理机构不接受传真、电子邮件、复印件等形式的质疑材料。</p> <p>质疑函应当包括下列内容：</p> <p>（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；</p> <p>（二）质疑项目的名称、编号；</p> <p>（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；</p> <p>（四）事实依据；</p> <p>（五）必要的法律依据；</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>(六) 提出质疑的日期。</p> <p>供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表 (附法人代表授权书) 签字或者盖章 (鲜章), 并加盖公章 (鲜章)。</p> <p>质疑函格式应符合“政府采购供应商质疑函范本”要求, 详见“中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn) 下载专区。</p>
6.1	报价要求	<p>本次磋商报价的最小单元为“包”, 供应商可对任一包进行报价, 但不能对各包中的内容或者分项内容进行不完全报价。任何不完全的磋商报价将按照无效响应处理。</p>
7.1	资格证明文件	<p>(1) 供应商应是独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 法人、其他组织须提供合法有效的营业执照 (或事业单位法人证书) 等证明材料, 自然人须提供身份证明;</p> <p>(2) 法定代表人授权书 (附法定代表人、被授权人身份证复印件) 及被授权人身份证 (法定代表人直接参加招标, 须提供法定代表人身份证明及身份证原件);</p> <p>(3) 提供 2021 全年度经审计的财务报告或投标单位基本开户银行出具的资信证明, 提供投标截止时间前十二个月内任一月份的社保资金缴纳证明、纳税证明;</p> <p>(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>(5) 提供具有履行本项目合同所必需的设备和专业能力的承诺。</p> <p>(6) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。(查询时间为投标文件递交截止日,如相关失信记录已失效,需提供相关证明材料。)</p> <p>注:1、以上资格证明文件供应商必须完全提供,一项不合格即按照无效响应处理。</p> <p>2、除注明原件外,均为复印件并须加盖供应商公章。</p>
8.1	要求单独提交的证明文件原件	无
9.1	本次采购特别要求的服务合格性证明文件	无
10.1	是否要求磋商保证金	无 根据西安市财政局关于《促进政府采购公平竞争优化营商环境》的通知(市财函【2021】431号文),投标人参与本项目免交投标保证金。
10.2	关于磋商保证金的相关要求	无

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
10.3	磋商保证金不合格时的处理	无
11.1	磋商报价有效期	磋商后 90 天
12.1	磋商响应文件份数	正本一份，副本二份
12.2	电子版文件要求	电子 U 盘一份，内装投标文件的 word 及 PDF 版各一份。 电子版磋商响应文件与纸质磋商响应文件的非实质性内容不一致时，以纸质磋商响应文件为准；电子版磋商响应文件与纸质磋商响应文件的实质性内容不一致时，按无效投标处理。
12.3	法人代表授权书签字盖章要求	所有要求法人代表签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，也可以加盖法人代表名章代替。
13.1	磋商响应文件装订及包装密封要求	供应商应准备磋商响应文件 正本一份、副本二份、电子版（U 盘）一份 ，纸质版磋商响应文件装订成册，磋商响应文件的正本密封在一个包装袋（或信封）内、所有副本密封在一个包装袋（或信封）内，电子版（电子 U 盘一份，内装投标文件的 word 及 PDF 版各一份）与正本文件同袋密封。磋商响应文件应于竞争性磋商文件中规定的截止时间前送达磋商地点，逾期送达的磋商响应文件将被拒绝。
13.2	是否需要单独密封递交《磋商报价表》	不需要 注：如果单独密封递交的《磋商报价表》中的内容与装订在响应文件中的《磋商报价表》不一致，以单独密封的《磋商报价表》内容为准。

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
14.1	磋商响应文件递交的截止时间和磋商地点	响应文件递交地址: 西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室 响应文件递交截止时间: 2022 年 07 月 20 日 9 点 30 分整 响应文件接收人: 陕西中仪项目管理有限公司
15.1	磋商时间和地点	磋商时间: 同响应文件递交截止时间 磋商地点: 同响应文件递交地点
15.2	磋商报价次数、磋商程序和最终报价的产生原则	本次磋商采用二次报价。 磋商程序为: 1、对所有提交的响应文件进行评审; 2、磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商; 3、供应商按照要求自行保密提交二次报价; 4、磋商小组评审、推荐成交候选人。 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 二次报价为最终报价。
16.1	推荐成交候选人数量	3
17.1	采购代理服务费用	第一包: 由成交供应商参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格『2002』1980 号)及发改办价格『2003』857 号中的规定向采购代理机构一次性支付。 第二包: 由成交供应商参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格『2002』1980 号)及

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>发改办价格『2003』857号中的规定向采购代理机构一次性支付。若代理服务费不足人民币伍仟元整，则按人民币伍仟元整收取。</p> <p>收款单位：陕西中仪项目管理有限公司</p> <p>开户行名称：中国银行股份有限公司西安雁展路支行</p> <p>账 号：102496214855</p> <p>2、供应商可将此费用考虑在磋商总报价中，采购人不再单独支付。</p> <p>3、成交供应商在取得成交通知书之前，向采购代理机构缴付成交服务费。</p>
18.1	演示	<p>第一包：在线开放课程建设</p> <p>根据演示样片的制作思路是否清晰，技术路线的合理性，样片设计以及后期制作的技术性能等横向比较进行打分。</p> <p>1、演示内容一：提供一门已制作完成的课程样片进行展示，课程样片须包含多种拍摄手法，为后续课程建设提供参考，视其响应程度计0-5分；</p> <p>2、演示内容二：供应商对可提供的课程运行推广平台进行演示，视其响应程度计0-5分。（演示平台须为国家级精品在线开放课程申报评选平台，同时提供证明材料，否则不得分）</p> <p>第二包：通识教育网络课程</p> <p>供应商针对磋商内容及技术规范的内容进行逐条响应，响应课程体系内容的完整性、合法性和可操作性；包含多个子条目的，必须对所有标“★”项子条目进行有效响应并演示，否则视为未响应。</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		注: 投标人需自行搭设演示环境及平台, 确保演示环节正常, 否则因此影响演示, 自行承担责任(注: 演示所需网络、各投标人自行解决)。

磋商须知

一. 总 则

1. 采购人和资金来源

1.1 采购人名称、地址见前附表。

1.2 本次磋商采购所签订合同将使用财政性资金支付，资金已落实到位。

2. 采购代理机构及合格的供应商

2.1 采购代理机构

组织本次磋商的采购代理机构为陕西中仪项目管理有限公司。陕西中仪项目管理有限公司已在陕西省政府采购网登记备案。

2.2 合格的供应商：

2.2.1 具备下列条件，方为合格的供应商

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法纪录；
- 6) 中华人民共和国法律、行政法规规定的其他条件（见磋商须知前附表）；
- 7) 根据本次采购项目的特殊要求，规定的供应商特殊条件（见磋商须知前附表）。

2.2.2 参加本次磋商的供应商不得直接或间接地与采购单位（包括陕西中仪项目管理有限公司、采购人及用户）有任何关联，亦不得是采购单位的附属机构。如果供应商在磋商中隐瞒了上述关系，其磋商响应文件按无效处理。

2.2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的磋商。如果供应商在磋商中隐瞒了上述关系，其磋商

商响应文件按无效处理。

2.2.4 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的磋商报价。如果供应商在磋商中隐瞒了上述事实，其磋商响应文件按无效处理。

2.2.5 如果在磋商文件中接受联合体报价（见磋商须知前附表），则两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商报价。以联合体形式参加磋商报价的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

联合体各方之间应当签订共同磋商报价协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同磋商报价协议附在磋商响应文件中一并提交。联合体各方签订共同磋商报价协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中进行磋商报价，也不得组成新的联合体参加同一项目磋商报价。

2.2.6 供应商必须在陕西中仪项目管理有限公司获取磋商文件，方可参加磋商报价。磋商文件售后不退。

2.2.7 磋商报价费用自理。不论磋商报价的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加磋商报价有关的费用。

2.2.8 供应商信用记录查询及使用

“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在磋商截止时间存在列入企业经营异常名录、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情形，其响应为无效。采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

3. 提供服务的合格性和合法性

3.1 供应商提供的服务应满足磋商文件的要求，并应符合国家法律法规、行业管理部门所要求的其他强制性标准。

4. 磋商响应文件内容的真实性

4.1 供应商应保证其磋商响应文件中所提供的所有有关磋商报价的资料、信息是真实的,并且来源于合法的渠道。因磋商响应文件中所提供的有关磋商报价的资料、信息不真实,或者其来源不合法而导致的所有法律责任,由供应商自行承担。

5. 磋商过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对磋商过程的监督管理职责。

二. 磋商文件

6. 磋商文件构成

6.1 磋商文件规定了要求提供的服务。磋商程序和合同条件在磋商文件中均有说明。磋商文件共八章,内容如下:

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商须知及前附表

第三章 合同通用条款

第四章 合同专用条款

第五章 合同格式

第六章 磋商响应文件格式

第七章 磋商内容及技术规范

第八章 评审方法

6.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料,或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应,由此带来的不利于供应商的评审结果,其风险由供应商自行承担。

6.3 本磋商文件的解释权归采购人和采购代理机构。

7. 磋商文件的澄清修改和质疑答复

7.1 磋商采购单位如果对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改,将在磋商文件要求提交首次磋商响应文件截止时间 5 个工作日前,以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商,不足 5 个工作日的,将顺延提交首次磋商响应文件截止时间。该澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

7.2 在磋商的任何时候,无论出于何种原因,采购人或采购代理机构有权对竞争性磋商文件进行修改。修改内容将以书面形式通知所有参与供应商,并作为原文件的补充,与其具有同等法律效力。

7.3 已经购买磋商文件的供应商对磋商文件有质疑的,应当在“磋商须知前附表”规定的时间内以书面形式向采购代理机构提出,在此之后提出的质疑为无效质疑,采购代理机构不予受理。

7.4 供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

7.5 提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

7.6 对于在规定时间内收到的供应商依法提出的询问或者质疑,采购代理机构将按质疑程序及时作出答复,若对磋商文件做出实质性变动,则按照相关规定延长磋商报价截止时间。

7.7 供应商提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

7.8 供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

7.9 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。代理人提出质疑和投诉,应当提交供应商签署的授权委托书。

7.10 有下列情形之一的,属于无效质疑:

- ① 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商;
- ② 质疑人与质疑事项不存在利害关系的;
- ③ 未在法定期限内提出质疑的;

- ④质疑未以书面形式提出, 或质疑函主要内容构成不完整的;
- ⑤质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的;
- ⑥以非法手段取得证据、材料的;
- ⑦质疑答复后, 同一质疑人就同一事项再次提出质疑的;
- ⑧不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

7.11 供应商应按磋商文件提供的质疑函格式提出质疑, 符合要求的质疑, 采购代理机构将予以受理并答复, 具体联系方式如下:

联系人: 韩工

联系电话: 18691839799

地址: 西安市雁塔区雁展路 1111 号莱安中心 T7 栋 1207 室。

7.12 供应商提出质疑应当提交质疑事项和必要的证明材料。在法定质疑期内, 针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内, 以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

7.13 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意, 以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

7.14 投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7.15 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理:

依据《政府采购质疑和投诉办法》(财政部 94 号令) 有关规定, 投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的, 由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料(证据来源的合法性存在明显疑问, 投诉人无法证明其取得方式合法的, 视为以非法手段取得证明材料) 进行投诉的, 属于虚假、恶意投诉, 由财政部门列入不良行为记录名单, 并禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7.16 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用:

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人, 意图使他人受刑事追究, 情节严重的, 处三年以下有期徒刑、拘役或者管制; 造成严重后果的, 处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法

公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8. 磋商响应截止时间和磋商时间的延长

8.1 采购代理机构可以视采购具体情况延长磋商截止时间和磋商时间,以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商。

三. 磋商响应文件的编制

9. 磋商报价语言和磋商报价货币

9.1 供应商提交的磋商响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

9.2 磋商报价应以人民币报价。任何包含非人民币报价的磋商响应文件均按无效处理。

10. 磋商响应文件的构成

10.1 供应商提交的磋商响应文件应包括下列部分的内容:

10.1.1 按照磋商须知的要求和磋商响应文件规定格式填写的磋商报价书,磋商报价表,按要求格式出具的法人代表授权书。

10.1.2 按照磋商文件的要求编制的响应方案说明书,内容应包括服务内容的详细说明,服务周期、服务程序设计和实施方案,质量保证和后续服务承诺等。

10.1.3 按照磋商文件的要求提交的资质证明文件和其他证明文件;

11. 磋商响应文件格式

11.1 供应商应按照磋商文件中“磋商响应文件格式”所提供的格式和要求制作磋商响应文件,明确表达磋商响应意愿,详细说明磋商响应方案和报价。

11.2 供应商应完整地提供磋商文件要求的所有数据和资料。

12. 磋商报价

12.1 供应商应按照“磋商须知前附表”中规定的要求报价,按照磋商报价表的内容标明磋商报价的所有单项价格和总价。

12.2 最后磋商报价是供应商响应文件的有效组成部分。

13. 证明供应商合格和资格的文件

13.1 供应商应按照磋商文件“磋商须知前附表”的要求，在磋商响应文件中提交证明其资格合格的文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其磋商响应文件按无效处理。

13.2 如果“磋商须知前附表”有要求，供应商还应按照要求提交证明文件的原件。如果未能提供原件或者提供原件不全的，其磋商响应文件按无效处理。

14. 证明服务的合格性和符合磋商文件要求的文件

14.1 供应商应在响应文件中提交所提供满足磋商文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的响应文件，与磋商文件要求有重大偏离的响应文件，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的响应文件将按照无效处理。

14.2 上述证明文件可以是文字资料、图纸、图片和数据，它包括：

- 1) 本次采购特别要求的服务合格性证明文件（见“磋商须知前附表”）；
- 2) 逐条对磋商文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的服务对磋商要求的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；
- 3) 服务内容、服务程序设计和实施方案的详细说明。

15. 磋商保证金

15.1 如果磋商文件有要求，供应商应按照“磋商须知前附表”的要求，在参加磋商时向陕西中仪项目管理有限公司交纳磋商保证金，其有效期与磋商报价有效期一致，并作为其磋商响应的一部分。

15.2 磋商保证金的数额、形式、交纳办法和交纳时间见“磋商须知前附表”。

15.3 磋商后经审查，未按照“磋商须知前附表”的要求交纳磋商保证金的、已交纳的磋商保证金金额不足的或有效期不足的，其磋商响应文件将按照无效处理。

15.4 未成交人的磋商保证金，在成交通知书发出后五个工作日内退还；成

交人的磋商保证金,在采购合同签订并按规定交纳代理服务费后五个工作日内退还。

15.5 有下列情形之一的,保证金不予退还:

15.5.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的;

15.5.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的;

15.5.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外,成交供应商不与采购人
签订合同的;

15.5.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

15.5.5 供应商未能按规定交纳代理服务费的。

16. 磋商报价有效期

16.1 磋商报价应在“磋商须知前附表”中规定的磋商报价有效期内保持有效。磋商报价不满足规定有效期的,其磋商响应文件将按照无效处理。

17. 磋商响应文件的式样和签署

17.1 供应商应按照磋商须知的要求,准备一份磋商响应文件正本和“磋商须知前附表”中规定数量的副本,副本可以是正本的复印件。每套磋商响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。如果发生正本与副本不一致的情况,以正本为准。

17.2 如果磋商文件有要求,还应按照“磋商须知前附表”的要求准备相应格式和载体的电子版文件。

17.3 磋商响应文件正本需打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写,并由供应商法人代表或经法人代表正式授权的代表签字。授权代表须将按磋商文件规定的格式出具的“法人代表授权书”附在磋商响应文件中。

17.4 任何行间插字、涂改和增删,必须由磋商响应文件的签字人在旁边签字才有效。

17.5 因字迹潦草、表述不清或不按磋商文件格式编制的磋商响应文件,所引起的对供应商不利的后果,由供应商自行负责。

四. 磋商响应文件的递交

18. 磋商响应文件的装订、密封和标记

18.1 磋商响应文件的正本与副本应分别装订成册, 并编制目录, 具体装订和包装密封要求见本须知“磋商须知前附表”规定。

18.2 外层包装请按以下要求标记:

- 1) 供应商的全称
- 2) 磋商项目名称、项目编号、包号
- 3) 正本或副本及“请勿在_____ (开标时间) 之前启封”

18.3 如果“磋商须知前附表”中有要求, 为方便开标唱标, 供应商应将《开标一览表》单独密封, 并在信袋上标明“开标一览表”字样。与磋商响应文件一起递交。

18.4 如果在“磋商须知前附表”中要求提供证明文件的原件, 则证明文件的原件必须单独封装并在磋商截止时间之前随磋商响应文件一起递交和登记, 以便评标时核验。

18.5 如果供应商未对磋商响应文件按上述要求进行完好密封, 所引起的对供应商不利的后果, 由供应商自行承担。

19. 磋商响应文件递交方式和磋商截止时间

19.1 供应商必须派出代表, 在“磋商须知前附表”规定的磋商响应文件递交截止时间前, 将全部磋商响应文件和磋商报价资料递交至磋商地点并签字确认。磋商地点见“磋商须知前附表”指明的地址或采购代理机构另行通知的地址。

19.2 若磋商文件未规定接受邮寄方式递交磋商响应文件, 以邮寄方式递交磋商响应文件的, 其磋商响应文件将按照无效处理。

19.3 采购代理机构拒绝接收在规定的磋商响应文件递交截止时间后递交的磋商响应文件和磋商报价资料。

20. 磋商报价的修改与撤回

20.1 磋商报价完成整个项目的费用。

20.2 采取二次报价的办法。第一次报价后,经磋商小组评审、磋商、补充有关要求后,在规定的时间内,各供应商进行第二次报价。

20.3 特殊情况处理:磋商小组有权决定是否进行第三次报价。

20.4 竞争性磋商后所确定的服务内容和成交价格,在合同执行过程中,不得以任何理由变更。

20.5 最低报价不是磋商成交的唯一依据。

20.6 磋商响应报价说明:

- (1) 本次磋商谈判第二次报价为最终报价;
- (2) 磋商谈判过程中,每次谈判结束时均不公开各供应商的报价;
- (3) 任何一次报价超出采购预算的,按无效投标处理。

20.7 供应商在递交磋商响应文件后,可以修改或撤回其磋商响应文件,也可以提出价格变动声明,但供应商必须在规定的磋商响应文件递交截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.8 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条和 18 条的规定编制、密封、标记和递交。

20.9 在磋商响应文件递交截止时间之后,供应商不得对其已递交的磋商报价做任何修改或撤回。

20.10 在磋商结束之后,对于供应商正常经营活动必须的资质和证明文件原件(包括但不限于:营业执照、经营许可证、资质等级证书、成交通知书、经济合同等),经审查后予以退还。其他磋商响应文件和资料一律不予退还。

五. 磋商与评审

21. 磋商小组和磋商评审原则

21.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号的规定,采购机构将依法组建竞争性磋商小组,依法进行磋商和评审工作。

21.2 磋商文件和供应商的响应文件是评审的依据。

22. 磋商及评审程序

22.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织磋商。

22.2 本次磋商的报价次数、磋商程序和最终报价的产生原则见“磋商须知前附表”的规定。

22.3 磋商开始后, 磋商小组首先对响应文件进行评审, 并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理, 磋商小组将告知有关供应商。

22.4 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商, 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

22.5 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。所有变动内容均是磋商文件的有效组成部分, 磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

22.6 参加磋商的供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件, 并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的, 应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的, 应当由本人签字并附身份证明。

22.7 磋商结束后, 磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价, 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

22.8 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。采购机构将退还退出磋商的供应商的保证金。

23. 评审过程的保密

23.1 竞争性磋商小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

23.2 在评审过程中, 如果供应商试图在磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他方面, 向磋商小组、采购人和采购代理机构施加任何影响, 其磋商响应文件将按照无效处理。

24. 评审方法

24.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214

号的规定,磋商小组根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。

六. 确定成交人、成交通知与签约

25. 确定成交人

25.1 磋商小组根据评审方法的规定对供应商进行评审排序,推荐成交候选人,形成评审报告。评审报告由磋商小组成员签字确认。

25.2 采购人从评审报告提出的成交候选人中,根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且评分最高的原则确定成交供应商。

25.3 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

25.4 成交供应商确定之后,成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

25.5 供应商对成交公告有异议的,按照《中华人民共和国政府采购法》第五十二条之有关规定执行。提出质疑的供应商应当有明确的请求和必要的证明材料,应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性,并承担相应的法律责任。

25.6 成交供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。

26. 成交通知

26.1 成交供应商确定之后,陕西中仪项目管理有限公司将发出《成交通知书》。

26.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出之后,采购人改变成交结果,或者成交供应商放弃成交,应当承担相应的法律责任。

26.3 成交通知书发出后五个工作日内,陕西中仪项目管理有限公司将通知

未成交的供应商，并退还其磋商保证金。

27. 成交合同的签订

27.1 采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件和成交供应商的响应文件（包括磋商评审中形成的最后报价等补充文件），与成交供应商签订书面合同。

27.2 采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

28. 成交合同的履约验收

28.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

29. 采购代理服务费用

第一包：

由成交供应商参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及发改办价格〔2003〕857号中的规定向采购代理机构一次性支付。

第二包：

由成交供应商参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）及发改办价格〔2003〕857号中的规定向采购代理机构一次性支付。若代理服务费不足人民币伍仟元整，则按人民币伍仟元整收取。

收款单位：陕西中仪项目管理有限公司

开户行名称：中国银行股份有限公司西安雁展路支行

账 号：102496214855

29.2 供应商可将此费用考虑在磋商总报价中，采购人不再单独支付。

29.3 成交供应商在取得成交通知书之前，向采购代理机构缴付成交服务费。

30. 其他

30.1 磋商开始后，出现下列情形之一的，采购代理机构将终止竞争性磋商

采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的；
- （四）报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的；
- （五）法律规定其它情形除外。

30.2 提交最后报价的供应商为 2 家时，可以继续磋商的情形：

- （一）市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；
- （二）根据《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）文件的相关规定，在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的。

30.3 磋商采购产品“节能产品政府采购品目清单”的、进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，提供证明文件，在评审方法中享受报价优惠折扣（详见评审方法）。采购产品符合财库〔2019〕9 号文件精神，进入节能产品、环境标志产品政府采购清单（有效期内）的。采购产品或供应商属于《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）。供应商属于（财库〔2020〕46 号）文件规定的小微企业的，提供中小企业声明函和相关证明文件，在评审方法中享受报价优惠折扣（详见评审方法）。供应商属于（财库〔2014〕68 号）文件规定的监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小微企业，在评审方法中享受报价优惠折扣（详见评审方法）。供应商属于（财库〔2017〕141 号）文件规定的残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》，视同小微企业，在评审方法中享受报价优惠折扣（详见评审方法）。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

30.4 西安市政府采购信用担保及信用融资政策

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，西安市财政局制定了《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》（市财发〔2014〕167 号，以下简称《实施方案》），为参与西安市市级政府采购项目的服务商提供政

府采购信用担保和融资服务。服务商在交纳投标保证金、履约保证金时可自愿选择通过担保函的形式交纳，服务商违约，开具担保函单位承担连带责任。

为保证工作质量，《实施方案》中确定了西安市政府采购信用担保和信用融资合作机构（试点）和保函格式（见《实施方案》中的附件一、附件二）。2017年，为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，进一步做好政府采购信用担保及信用融资相关工作，西安市财政局对合作机构名单进行了调整，详见《2017年西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单》（以下简称合作机构名单）。

《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》链接：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db90552fd850863a9e4594d.html>

《担保合作机构名单》链接：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db9054565cbd804f69e97e0.html>

第三章 合同通用条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

- 1) “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议, 包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
- 2) “合同价”系指根据本合同规定, 卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。
- 3) “货物”系指卖方根据合同规定, 须向买方提供的一切材料、设备、机械、仪表、备件、工具和其它材料。
- 4) “服务”系指根据合同规定, 卖方承担与供货有关的服务。如运输、保险以及其它的伴随服务; 例如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定的卖方应承担的其它义务。
- 5) “合同条款”系指本合同条款。
- 6) “买方”系指在合同条款资料表中指明的购买货物和服务的单位。
- 7) “卖方”系指签署本合同, 提供本合同项下货物和服务的单位。
- 8) “项目现场”系指本合同(包括附件)指明的最终交货及安装、培训、使用地点。
- 9) “天”指日历天数。

2. 服务要求

2.1 卖方提供的服务的要求应与本合同所指明的服务要求(包括合同附件)相一致。

2.2 卖方提供服务所需的货物应与本合同所指明的相关货物要求(包括合同附件)相一致。

3. 专利权

卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权·商标权或工业设计权的起诉。

4. 服务地点和服务期限

见合同专用条款。

5. 包装要求和装运条件

5.1 除合同另有规定外, 卖方提供的全部货物, 均应按标准保护措施进行包装。这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵项目现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5.3 卖方负责安排货物到达交货地点的一切运输, 并承担运输费用。

5.4 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则, 卖方应对因超数量或重量而产生的一切后果负责。

6. 保险

6.1 保险范围应包括卖方提供的全部服务和货物; 由卖方办理货物在运抵目的港/项目现场途中的保险, 保险应以人民币按照发票金额的 110% 办理“一切险”。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 卖方应按照双方签订的合同规定交货, 货物由买方验收合格并出具验收书后, 连同合同一并送政府采购管理部门办理结算。货物发票交买方。

7.3 付款计划见合同附件。

8. 伴随服务

8.1 卖方应随同每套货物提供相应的每一套设备和仪器的中文的技术文件。例如: 产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。

8.2 对于合同附件中有要求的货物, 卖方还应提供下列服务:

- 1) 货物的现场安装、调试和启动监督;
- 2) 提供货物组装和维修所需的工具, 提供货物调试所需的试剂、耗材等
- 3) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行监督、维修, 但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期应承担的义务。

4) 在厂家或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对买方人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用已含在合同价中, 不单独进行支付。

9. 质量保证及索赔

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的, 并完全符合合同规定的质

量、规格、技术指标(包括合同附件)等要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命内应具有满意的性能。在货物最终验收后的质量保证期内,卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。质保期满后如出现此类问题亦应负责。

9.2 在质量保证期内,如果货物的质量、规格、技术指标等与合同有任何一项不符,买方应尽快以书面形式向卖方提出索赔。同时应向政府采购管理部门报告。

9.3 卖方在收到买方的通知后,应及时免费维修或更换有缺陷的货物或部件,并相应延长保修期限。具体响应时限见专用合同条款。

9.4 如果卖方在收到通知后,没有在上述专用合同条款中规定的时限内及时弥补缺陷,买方可采取必要的补救措施,但其风险和费用将由卖方承担,买方根据合同规定对卖方行使的其它权力不受影响。买方亦可从货款和卖方履约保证金中扣回索赔金额。

10. 检验和验收

10.1 在交货前,制造商应对货物的质量、规格、数量等进行准确而全面的检验,并出具合格证。

10.2 货物到货后,由采购单位根据合同规定的技术、服务、安全标准要求进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

11. 卖方履约延误

11.1 如卖方事先未征得买方同意并得到买方的谅解而单方面延迟交货,将按违约终止合同。

11.2 在履行合同过程中,如果卖方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况,应及时以书面形式将拖延的事实,可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否通过修改合同,酌情延长交货时间或对卖方加收误期赔偿金。误期赔偿金以每周 0.5%计。

12. 违约终止合同

12.1 在卖方违约的情况下,买方报告政府采购管理部门后,有权终止合同,并依法向卖方进行索赔。

13. 适用法律

13.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

14. 合同生效及其它

14.1 本合同在买卖双方签字、盖章之后生效。

14.2 本合同正本一式二份, 副本一式四份, 均以中文书写。买方执正本一份、副本二份; 卖方执正本一份, 副本一份; 政府采购管理部门备案副本一份。

15. 合同修改

15.1 本合同在执行过程中, 如提出修改, 须报政府采购管理部门同意后, 由买、卖双方签署书面修改协议, 并成为本合同不可分割的一部分。除此之外, 本合同的条件不得有任何变化或修改。

16. 合同附件

16.1 本合同所有附件是本合同不可分割的部分, 与主合同具有同等法律效力。

第四章 合同专用条款

本表是对《合同通用条款》的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	内 容						
1	买方名称：西安文理学院（本级） 地址：西安市雁塔区科技六路1号						
2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">(1)</td> <td>服务地点：采购人指定地点</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2)</td> <td>服务期限：合同签订后1年</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(3)</td> <td>质保期：验收合格后2年</td> </tr> </table>	(1)	服务地点：采购人指定地点	(2)	服务期限：合同签订后1年	(3)	质保期：验收合格后2年
(1)	服务地点：采购人指定地点						
(2)	服务期限：合同签订后1年						
(3)	质保期：验收合格后2年						
3	付款计划： 1) 合同签订后支付合同总价款的 <u>30%</u> 作为预付款；甲方根据要求进行结项验收，验收合格后，乙方持《验收单》原件及全额发票，甲方向乙方支付合同总价款的 <u>60%</u> ；留有合同总价款的 <u>10%</u> 做为本项目质保金，待质保期结束后向乙方支付。 2) 支付方式：银行转账。 3) 结算方式：供应商持验收单，发票（按合同总价开采购人），成交通知书、服务合同，与采购人结算。						
4	成交单位所报的成交价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。						
5	违约责任： 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 未按合同或磋商文件要求提供合同约定事项不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。						

第五章 合同格式(参照)

1、合同封面格式

西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目 服务合同

合同号:

合同签订日期: 2022 年 月 日

签字地点:

买方:

地址:

邮编:

电话:

传真:

联系人:

开户银行:

帐号:

卖方:

地址:

邮编:

电话:

传真:

联系人:

开户银行:

帐号:

本合同依据政府采购“西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目”竞争性磋商（项目编号: SXZY-2022-ZC-1024）的结果而签订。

2、合同协议书格式

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目（项目编号：SXZY-2022-ZC-1024），在西安市财政局政府采购管理处的监督管理下，由陕西中仪项目管理有限公司组织竞争性磋商，西安文理学院（以下简称“甲方”）确定（以下简称“乙方”）为该项目中标供应商，接受乙方的产品及服务。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、合同价款

（一）合同价款为人民币（大写）_____元（¥_____元）。

（二）合同总价是指为本次服务工作服务期内的全部价款。

（三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

二、合同条款及附件

（一）合同条款

（二）合同条款附件

附件 1—课程目录

附件 2—实施方案

附件 3—服务承诺

附件 4—售后服务

三、款项结算

（一）合同款的支付

合同签订后支付合同总价款的30%作为预付款；甲方根据要求进行结项验收，验收合格后，乙方持《验收单》原件及全额发票，甲方向乙方支付合同总价款的60%；留有合同总价款的10%做为本项目质保金，待质保期结束后向乙方支付。

（二）质保金

项目验收合格后，质保期满后采购人向中标人进行支付。

（三）支付方式：银行转账。

(四) 结算方式: 乙方在接受付款前开具全额发票给甲方。

四、服务地点及服务期

(一) 项目实施地点: 采购人指定地点。

(二) 服务期: 合同签订后 1 年

(三) 质保期: 验收合格后 2 年

五、验收

(一) 服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收;

(二) 最终验收: 最终验收结果作为付款依据, 乙方填写验收单, 并向甲方提交实施过程中的所有资料, 以便甲方日后管理和维护。

(三) 质保期满后: 由乙方出具质保期运行质量报告, 作为质保金支付依据, 若存在质量问题, 应按相应规定协商处理。

(四) 验收依据:

- 1、合同文本、合同附件、磋商文件、磋商响应文件。
- 2、国内相应的标准、规范。

六、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 乙方履约延误

1、如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟交货, 将按违约终止合同。

2、在履行合同过程中, 如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况, 应及时以书面形式将拖延的事实, 可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后, 应尽快对情况进行评价, 并确定是否通过修改合同, 酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。每延误一周的赔偿费按迟交产品交货价或未提供的服务的服务费用的百分之零点五 (0.5%) 计收, 直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五 (5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 甲方可终止合同。

3、违约终止合同: 未按合同要求提供产品或质量不能满足技术要求, 甲方会同监督机构有权终止合同, 对乙方违约行为进行追究, 同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

七、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议,由甲、乙双方当事人协商解决,协商不成的按下列第(二)种方式解决:

- (一) 提交西安仲裁委员会仲裁;
- (二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

八、合同生效

(一) 本合同经双方签字盖章后生效。

(二) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代理人)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(三) 合同生效后,甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定,全面履行合同,违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(四) 本合同一式 份,甲乙双方各执 份,鉴证方执 份。

(五) 本合同如有未尽事宜,甲、乙双方协商解决。

甲 方	乙 方
采购人 (公章)	中标供应商 (公章)
地址:	地址:
邮编:	邮编:
负责人: (签字)	负责人: (签字)
电话:	电话:
传真:	传真:
	开户银行:
	账号:
日期: 年 月 日	日期: 年 月 日

第六章 磋商响应文件格式

磋商响应文件

(资格部分)

第__包

项目名称:

项目编号:

供应商名称: _____ (公章)

日期: _____年__月__日

目 录

- (一) 法人代表授权书
- (二) 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- (三) 证明文件

一、法人代表授权书

致：陕西中仪项目管理有限公司

注册于（工商行政管理局名称）之（磋商响应人全称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为全权代表，参加贵公司组织的 西安文理学院通识教育网络及在线开放课程建设项目（项目编号：SXZY-2022-ZC-1024）磋商活动，全权办理该项目的报名、竞争性磋商活动中的一切事宜。我公司对被授权人的签名负全部责任。

法定代表人签字（或盖章）：

被授权人签字（或盖章）：

身份证号：

身份证号：

附：法人代表、被授权人身份证复印件。（二代身份证人像、国徽两面都需复印）

<p>法定代表人身份证复印件 (人像面)</p>	<p>被授权人身份证复印件 (人像面)</p>
<p>法定代表人身份证复印件 (国徽面)</p>	<p>被授权人身份证复印件 (国徽面)</p>

本授权有效期与磋商有效期一致。

供应商：（印章）

年 月 日

法定代表人身份证明

供 应 商: _____;

单位性质: _____;

地址: _____;

成立时间: ____年____月____日

经营期限: _____;

姓名: _____性别: _____;

年龄: _____身份证号: _____;

系(供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

(附法定代表人身份证复印件)

供应商(加盖公章) _____

年 月 日

二、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商：（印章）

授权代表人：（签字）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

三、证明文件

资格证明文件

(1) 供应商应是独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，法人、其他组织须提供合法有效的营业执照（或事业单位法人证书）等证明资料，自然人须提供身份证明；

(2) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

(3) 提供 2021 全年度经审计的财务报告或投标单位基本开户银行出具的资信证明，提供投标截止时间前十二个月内任一月份的社保资金缴纳证明、纳税证明；

(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 提供具有履行本项目合同所必需的设备和专业能力的承诺。

(6) 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（查询时间为投标文件递交截止日，如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。）

附件 1:

供应商书面声明函

西安文理学院:

乙方作为项目名称（项目编号：）的磋商供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、乙方（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、乙方（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、乙方（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，乙方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：（印章）

法定代表人 / 授权代表签字或盖章：

日期：

附件 2:

履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

西安文理学院:

_____(供应商名称)_____于年月日在中华人民共和国境内(详细注册地址)_____
合法注册并经营, 公司主营业务为, 营业(生产经营)面积为, 现有员工数量为,
其中与履行本合同相关的专业技术人员有(_____专业能力、数量_____), 本公司郑重声明, 具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商: (印章)

法定代表人 / 授权代表签字或盖章:

日期:

附件 3:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 4:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称 (盖章):

日 期:

附件 5:

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称（盖章）：

日 期：

磋商响应文件

(技术和商务部分)

第__包

项目名称:

项目编号:

供应商名称: _____ (公章)

日期: _____年__月__日

目 录

(一) 磋商响应书

(二) 磋商报价表

(三) 磋商报价方案说明书

一、磋商响应书

致：陕西中仪项目管理有限公司

我单位收到贵单位（项目名称）（项目编号）（包号）竞争性磋商文件，我们决定参加该项目磋商活动，并参与磋商会议。为此，乙方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，磋商总报价为：

人民币（大写）_____元； ¥_____。

服务期限：_____

质保期：_____

2. 乙方提交的竞争性磋商响应文件，正本____份，副本____份，电子版（U盘）____份。

3. 如果我们竞争性磋商文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4. 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5. 我们同意按竞争性磋商文件规定，遵守有关规定和收费标准。

6. 乙方的竞争性磋商响应文件有效期为磋商日至合同终止日。

7. 所有关于本竞争性磋商响应文件的函电，请按下列地址联系。

供应商（印章）：_____

地址：_____

开户行：_____

帐号：_____

电话：_____

传真：_____

邮编：_____

法定代表人 / 授权代表签字或盖章：_____

年 月 日

二、磋商报价表

1.1 磋商报价一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

磋商总报价 (单位: 人民币)	(大写): 元 (小写): ¥
服务期限	
质保期	
备注	

注: 表内报价内容以元为单位(如有小数, 保留小数点后2位)。磋商总报价大小写不一致时, 以大写为准。

供应商: (印章)

法定代表人 / 授权代表签字或盖章:

日期:

1.2 分项报价表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	内容	价格(单位: 人民币/元)	备注
1			
2			
3			
4			
5			
		
合计 (单位: 人民币)		(大写): 元 (小写): ¥	

注: 以上各单价报价为综合报价, 是供应商正确、全面完成全部工作内容的报酬, 供应商自行考虑项目完成过程中可能会发生的一切费用。供应商不得要求采购人在报价之外支付其它任何费用, 否则费用由供应商自行承担。

供应商: (印章)

法定代表人 / 授权代表签字或盖章:

日期:

三、磋商报价方案说明书

项目名称:

项目编号:

包 号:

按照磋商文件的要求编制磋商报价方案说明书, 内容包括服务内容的详细说明, 服务周期、人员和设备的配置、服务程序设计和实施方案、质量保证和后续服务承诺, 验收依据等。至少应包括如下:

1. 服务内容、实施地点的详细说明;
2. 人员和设备的配置;
3. 服务程序设计和实施方案;
4. 服务周期、质量保证和后续服务承诺。
5. 验收依据。

供应商: (印章)

法定代表人 / 授权代表签字或盖章:

日 期:

商务响应偏差表

序号	磋商文件要求	磋商响应文件响应条款	偏离	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
.....				

备注:

1. 本表只填写磋商响应文件中与磋商文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，必须一一对应填写，若无偏离则附此空表加盖单位印章。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其磋商或成交资格，并按有关规定进行处罚。

供应商：（印章）

法定代表人 / 授权代表签字或盖章：

日期：

技术响应偏差表

序号	磋商文件要求	磋商响应文件响应条款	偏离	偏离简述 或相关证明材料
1				
2				
3				
.....				

备注:

1. 本表只填写磋商响应文件中与磋商文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，必须一一对应填写，若无偏离则附此空表加盖单位印章。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其磋商或成交资格，并按有关规定进处罚。

供应商：（印章）

法定代表人 / 授权代表签字或盖章：

日期：

第七章 磋商内容及技术规范

一、磋商内容一览表:

包号	项目名称	服务名称	服务地点	服务期限	质保期
1	西安文理学院 通识教育网络 及在线开放课 程建设项目	在线开放课程建设	采购人指 定地点	合同签订 后 1 年	验收合格后 2 年
2		通识教育网络课程			
<p>违约责任: 如发生不可抗力事件, 遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式通知对方, 并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行的原因, 然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的, 未履行一方对另一方不承担违约责任。</p>					

二、服务要求:

第 1 包: 在线开放课程建设

一、商务、履约要求

1、所响应的服务内容及要求须按技术要求中提供相应的证明材料（包括但不限于测试报告、官网功能截图等），所有提供的技术资料应真实可靠，如有虚假响应按照政府采购法提交财政部门处罚。

2、所有服务及技术要求由成交供应商负责供货、售后服务，并提供相应的培训等。

3、本项目合同总价不受市场价变化及外汇汇率变化的影响。

4、在线开放课程的设计、制作及上线指定 MOOC 平台，满足国家对精品在线开放课程认定要求。指定 MOOC 平台主要为 2019 年及 2020 年教育部认定的精品在线开放课程平台，如中国大学慕课（爱课程）、学银在线、学堂在线、智慧树、人卫慕课、华文慕课、超星尔雅、好大学在线、优课联盟等平台。校本 SPOC 平台：西安文理学院网络教学平台。

二、采购内容及技术要求

(一) 采购内容

课程名称	技术要求	单位	数量	备注
在线开放课程	每门课程录制碎片化视频，制作总时长不低于 500 分钟，并包含：课程介绍片花制作（2—3 分钟），课程 VI 设计套件（视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等）。 交付的课程须完整的课程体系，符合国家在线课程申报平台标准；课程建设方须自有平台，并提供校内平台提供运行服务，进行课堂翻转。建设完成的课程须校内实现线上线下混合式教学，校外须实现跨校共享。	批	9	

(二) 技术要求**1、项目总体要求**

1.1 MOOC 项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3 号），在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家精品在线课程认定标准，能够在指定 MOOC 平台认证上线。

1.2 供应商应熟悉教学，具备丰富的课程设计经验以及设计能力，能够辅助教师进行课程教学。

1.3 MOOC 及 SPOC 课程制作完毕后，制作方须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，协助和指导教师在采购人指定 MOOC 平台认证上线，需提供不少于一年的上线运行服务，实现网络教学、翻转教学。

1.4 供应商需具备专业的视频、宣传片的制作经验。

2、视频策划

2.1 课程宣传片需按高清创作标准制作独立的创意脚本，要求分镜头表达明确，宣传片定调与课程内容相契合，风格明确。

2.2 课程内容需按高清级分镜头技术脚本制作标准制作，全片课程内容主题风格一致，单元（Unit or Week）基本风格一致，小镜头脚本契合课程内容，全片完整、统一，知识点传达准确无误。

2.3 根据视频脚本内容制作、收集相应的素材,包括动画特效、平面设计、素材库调用等。

2.4 课程策划师务必在了解课程、基本领会课程内容的前提下进行视频策划,以免知识传递的过程中产生误解,此外,积极与课程主讲教师沟通,深化知识点的表现形式、表现力,满足一切为提升视频效果、课程内容的要求;负责协助教师进行 PPT 设计制作,包括 PPT 风格设计,模板设计等,服务商应能提供含版权协议的 PPT 模板库。

2.5 教学视频需符合在线课程教学的特点:以知识点为单元的短视频、一对一面授氛围、教师仪态自然放松、教师着装得体、知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等。

2.6 教师录制视频过程中,需始终保持和教师的良性沟通,认真听取教师的意见,积极提出合理化建议。

2.7 后期剪辑授课视频中,应配合教师对教学效果的要求,积极合理的运用插图、特效、动画等多种手段。

3、拍摄要求

★3.1 必须在西安市内提供不少于三个以上拍摄场地,提供合同或证明材料及拍摄影棚照片,方便教师拍摄课程,能保证多门课程并行拍摄;搭建适合该课程、知识点的拍摄场景、背景等。录制现场光线充足、环境安静、整洁,避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。

3.2 根据课程需要采用多机位拍摄(二机位或以上),每门课程需要 2 到 3 个不同拍摄场景。

3.3 根据脚本需要设置外景拍摄环节,包括前期勘景、场地协调、涉外拍摄等,应做到场景设计契合课程内容,镜头运动体现场景设计,画面表现支持镜头设计。

3.4 需提供专业录影棚:包含灯光器材、录音设备、投影设备、题词设备等;课程现场拍摄:灯光、录音、轨道等设备。

3.5 需提供专业拍摄团队:包括课程设计师、摄像师、化妆师等,团队成员不少于 3 人。

3.6 根据涉外拍摄具体需求,供应商应主动调用其器材车及其它交通设备工

具, 合理安排交通路线, 接送主讲教师到位。

3.7 拍摄设备以 1080P 及以上高清摄像机作为基本拍摄配置, 根据环境策划辅助灯光组及其他设备。必须使用专业级话筒级音频处理设备, 保证录音质量。人物对白或独白收音要求音质纯净清晰, 音色还原正常, 无噪音、杂音、干扰音、电流音等。

3.8 根据环境、剧情需要安排道具、教具及主讲教师、群众演员服装, 涉及到定制的, 应及时和教师沟通, 确认制作方式、工艺。

3.9 画面主体聚焦清晰, 景深适中, 如在虚拟演播室拍摄需要被拍摄者有特殊的着装要求。

3.10 如果涉及到虚拟演播室拍摄, 则要求抠像完整干净, 背景简洁大方。

3.11 画面包装形式高端、大气、统一, 形式丰富多样, 不同层级的标题设计样式不同, 但整体保持统一; 片头片尾一般不超过 10 秒, 应包括采购方指定的 Logo、课程名称、知识点名称、主讲教师信息。片尾包括版权单位、录制单位、录制时间信息等。

3.12 配乐优美得当, 音效生动传情, 符合片中的节奏, 音量适中, 与解说画面相同。

4、剪辑要求

4.1 镜头组接流畅, 镜头剪辑点选取得当, 使得组合起来的镜头显得干净利落, 一气呵成, 中间无跳帧、夹帧、坏帧, 能最大程度地发挥镜头语言的表现力。

4.2 突出镜头美感, 平面构图合理, 视频标准达到技术指标。

4.3 二维动画设计制作合理, 贴合课程内容表现, 根据主讲教师及课程策划师要求补充动画内容、特效内容及相关素材。

4.4 人文类课程素材比应不低于 30%, 理工类课程动画比应不低于 10%, 其他类课程实景拍摄比应不低于 50%。

4.5 课程内容的单个视频长度在 5-15 分钟左右, 原则上不长于 15 分钟, 具体划分应根据课程大纲指导课程主讲教师对视频进行划分。根据课程申报要求, 如有必要, 需要将视频长度扩展。

4.6 课程宣传片以高清剪辑标准为最低标准, 参考课程介绍、文案, 成片视频长度应不短于 5 分钟。

5、字幕要求

- 5.1 独立的 SRT 格式的中英文字幕文件, 符合标准的 UTF8 编码。
- 5.2 字幕时间线排列标准, 无明显错误, 音频对轨误差不超过 500 毫秒。
- 5.3 中文字幕无错别字, 无口述性逻辑错误, 单行显示。

6、成片要求

6.1 视频采用 H.264 (MPEG-4 Part 10: profile=main, level=3.0) 编码的 MP4 格式, 音频压缩采用 AAC (MPEG-4 Part 3) 格式。

6.2 高清成片, 分辨率不低于 1920*1080 像素, 双声道音频音效。

6.3 保留剪辑源文件、1080P 源文件、素材去版权处理, 拍摄素材版权归学校所有。

6.4 课程宣传片应包含主讲教师中文名、形象照片、学院中文名及学校 LOGO、章节名称、知识点名称。

6.5 视频应包含片头、片尾制作, 片头和片尾的动画长度在 3-10 秒之间, 根据课程需要确定具体长度。

6.6 成片提交必须经过三段式审核, 由课程策划师完成脚本审核, 成片流畅, 无明显硬伤, 课程内容完整, 表现力达到课程策划要求; 执行部门审核, 成片达到技术标准, 质量达到课程要求, 视觉构图完美, 呈现方式卓越; 课程主讲教师审核, 成片知识点内容无错漏, 解说展示符合主讲教师逻辑、课程内容完整。

6.7 课程建设完成一年内, 如发现课程视频相关问题, 需配合及时更正。

6.8 课程制作完成以后, 需按平台要求统一慕课化至学校的网络教学平台上, 并设计平台的课程封面、章节界面等内容, 提供建课技术指导。

7、技术指标

7.1 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

7.2 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。

7.3 色调: 白平衡正确, 无明显偏色 (特效除外), 无明显色差。

7.4 电平指标: -12db—8db 声音无明显失真、放音过冲、过弱。

7.5 音频信噪比不低于 48db。

7.6 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。

7.7 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象, 与背景音乐无明显比例失调。

7.8 声道: 双声道, 采样率不低于 44.1KHz, 压缩采用 ACC (MPEG-4 Part3) 格式, 码流率不低于 128Kbps。

7.9 视频: 视频压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part 10: profile=main, level=3.0) 编码方式, 码流率不低于 2500Kbps, 帧率不低于 25fps, 分辨率 1080P (交付格式为 720P 压缩), 封装格式采用 MP4。

8、平台运行要求

★具有 2 年以上的跨校共享课程或者校内翻转课堂的运行经验, 是国家级慕课申报平台之一, 具有全国课程共享能力并提供证明。

★提供的课程运行平台须具备在全国运行推广的服务能力。(所提供的课程平台需和课程建设承接方为同一品牌并提供网络教学综合服务平台计算机软件制作权等级证书及软件产品证书。)

课程制作完成以后, 需要对接校内现有的网络教学平台, 并设计平台的课程封面、章节界面等内容, 提供建课及上线技术指导。

8.1 资源引用部分

8.1.1 供应商须提供课程内容相关学术视频供采购人课程建设参考引用, 对于视频剪辑中所引用的教育视频片段, 制作公司须保证无版权问题, 对于所引用的教育视频资源须提供主讲人授权协议。

★8.1.2 在建课过程中引用相关资源 (如图书、视频、图片、文档等)

与网络教学平台无缝对接, 教师在使用网络教学平台进行课程建设、备课、授课过程中随时可以搜索、引用、无缝插入资源库中的资源, 全面辅助教师教学和学生学习。

8.1.3 在建课过程中的资源支持

同时平台提供以下资源额外建课资源以备使用:

8.1.3.1 足以支撑教学使用的相关资源 (如电子书、视频、图片、文档等), 可以进行在线浏览。

8.1.3.2 可用于课程资源建设的学术视频。高层次高水平学校、名师的视频, 如清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、

上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座,可以在线进行播放。

8.2 移动教学部分

★8.2.1 支持手机端投屏功能且不局限于同个 WIFI 网络才能实现,不需要使用数据线或其他投屏设备,无需再次下载任何软件,直接实现智慧课堂的进行。

★8.2.2 教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节,并能直接在投屏上展示结果数据。

★8.2.3 支持强大 PPT 演示功能, PPT 投屏演示保留动画效果,播放流畅。PPT 文件来源多种渠道,可以通过电脑端把文件直接发送至移动端,提高资源展示的便捷性。

★8.2.4 教师备课:教师可以在手机端中,设置移动教案。按照教学计划,教师可提前在手机端上组织教学内容,有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动,方便课堂发放并易于复用。

★8.2.5 教师可以借助工具在 ppt 播放中插入多种类型考题,并且支持第三方视频插入,可以根据学生专业基础,所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长,借用 MOOC 视频和课件自由组合成属于自己的教学方案,定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。

★8.2.6 教师可以将预习材料上传至手机或云端,推送到学生移动端和微信。同时教师可以对每一页课件进行语音讲解,进行重点提点和针对性讲解,丰富课件内容,方便学生理解和学习。

8.2.7 教师可以设置预习截止时间,在节点前没有预习的学生会收到信息提示。教师可以详细查看学生预习情况:是否预习,预习时间及时长。(需提供截图)

★8.2.8 支持课件同步及课堂互动:课件实时同步到学生手机端;教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕或讨论,组织学生讨论,活跃课堂气氛,增加师生实时互动(需提供截图)。

8.3 课程建设部分

★8.3.1 利用编辑器可以制作富媒体课程,选择不同的模板建设慕课或精品课程的个性化课程网站。

★8.3.2 课程单元内容建设采用富媒体编辑器，编辑器包含视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等常用组件。

★8.3.3 支持直接从 word 中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。

★8.3.4 支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、asf、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。

★8.3.5 支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。

★8.3.6 支持视频中任意时间点插入图片或 PPT：可以在任意时间点插入图片或 PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的 PPT 可以任意拖动位置，并可以跟视频窗口进行切换。

8.3.7 知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。

9、服务

★9.1 制作公司须在西安本地有录制场地，如常规拍摄影棚、抠像拍摄影棚、智慧教室录播场地等，并能支持在学校本地进行驻场服务。投标人所提供的场地须为投标人独有或与学校共建，并提供相关证明。

9.2 为方便老师拍摄课程，应提供公司自有车辆证明材料，以便在课程服务过程中接送老师。

★9.3 服务团队规模及配置能保证课程制作的质量和进度；制作公司须具有一定课程运行经验，以满足学校后续相关扩展性需求。

9.4 成交供应商在提交视频成片后一月内，须根据采购人需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于 3 次。

9.5 成交供应商须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

9.6 针对采购人后续扩展需求，成交供应商须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。

9.7 成交供应商须提供四种常规技术服务方式，电话支持、BBS 在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

9.8 课程建设完成后提供专家评审, 须现场演示一门课程导学、专家共享评审视频片段。具有全国学分课程运行推广服务能力和保障能力, 提供选课推广课程清单。

10、验收

★10.1 国家指定 MOOC 平台上线: 中国大学慕课(爱课程)、学银在线、学堂在线、智慧树、人卫慕课、华文慕课、超星尔雅、好大学在线、优课联盟等平台。

★10.2 满足本校校本 spoc 平台: 西安文理学院网络教学平台运行条件。

10.3 安排专人协助老师按照 MOOC 模式上线后予以验收。

10.4 课程全制作周期不得长于 6 个月。

10.5 每门课程制作完成后, 由使用单位对完成的课程进行初验审核后, 在指定的平台上上线运行, 教师能通过教学平台正常运行, 方为验收通过。

11、版权说明

最终建设完成的课程版权及相应权益归属采购人。未经采购人许可, 成交供应商不得以任何形式侵犯其所有权。否则, 采购人有权依法追究其法律责任, 并要求服务提供商赔偿因此造成的采购人损失(包括但不限于物质损失、名誉损失)。

第 2 包: 通识教育网络课程

1、课程类别要求

课程内容需覆盖创新创业类、艺术与审美类、人文与社会类、技术与工具类、科学与环境类、其它类别。

为了满足学校开课需求, 提供课程应符合以下要求。需提供具体课程清单备查。

1. 课程总量不低于 500 门。

2. 创新创业类、艺术与审美类、人文与社会类、技术与工具类、科学与环境类、其它类需要满足以下要求。

课程主题	备选数量	详细要求
创新创业类	20	创业理论基础 2 门备选, 创业案例访谈 2 门备选, 创业技能训练 2 门备选, 包含人力资源、计划书

		等, 需针对创新创业设计内容; 创新思维方法 2 门备选, 需要训练学生创新思维能力, 需结合创业教育设计; 创业课程思政 2 门备选, 需符合教育部教高(2020)3号《高等学校课程思政建设指导纲要》精神要求; 创新创业大赛 1 门备选, 需针对创新创业大赛设计
艺术与审美类	30	介绍文学、艺术相关的知识, 需包含教育部教体艺厅(2006)3号文件中《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》规定艺术限定性选修课程
人文与社会类	30	介绍经济、金融、管理、营销、社会、法律相关主题内容
技术与工具类	30	介绍科学基础学科、前沿学科的进程与成过, 需包含人工智能、基因科学、区块链、工程伦理等相关主题, MATLAB、CAD 等主流软件指南
科学与环境类	30	介绍中国诸子百家思想、经典著作、传统文化、中医、技术等
其它类	20	包含公共必修课程以及考研类课程。其中公共必修应包含劳动教育课程(备选 3 门, 以劳动精神、劳模精神、工匠精神为主)、大学体育、习近平思想和中国特色社会主义理论体系、国家安全教育、大学基础课、军事理论课程。考研类课程应包含考研数学、考研英语、考研政治等课程

2、配套资源要求

1. 课程视频: 课程必需高清拍摄, 可在线以 720P 以上清晰度流畅播放; 外语课程应配备简体中文字幕。

2. ★阅读资源: 每门课程需提供拓展阅读功能模块, 提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。阅读资源应有独立的模块区域, 不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。为了匹配不同的课程主题, 提供的拓展阅读资源主题分类应不少于 10 个大类, 每个大类不少于 300 条资源。

3. 配套题库: 除公共必修课程外, 所有课程题库至少包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。试题更新频率不低于每学年一次, 以系统标注题库上传时间为准。

4. 期末考试: 需提供难、中、易三种难度供用户选择。公共必修课程以国家相关政策规定为准。

3、课程其他要求

1. 师资来源: 备选课程中, 70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。

2. 教师职称: 备选课程中, 70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。

3. 课程清单: 供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

4. 供应商已解决课程版权事宜, 不会给学校带来版权纠纷, 不会因为相关争议影响学校正常使用, 需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。

5. 辅学资源: 每门课程除了完善的教学视频外, 必须至少包含与本门课程相关的图书及专题, 以丰富学生的课外学习。相关电子版参考文献至少 10 册、专题至少 3 个。

4、通识课程考试要求

主要功能要求

1. 具有移动客户端, 支持 iOS 和 Android 操作系统, 用于手机、Pad 等智能移动终端中, 实现在线移动考试。

2. 考试管理员将试卷发布后, 学生可以通过移动端收到考试相关通知并直接应答回答并提交, 所有防作弊设置对移动端一样有效。各终端数据必须实时同步。

3. 机房考试客户端

1) 必须提供安装在学校机房专门用于集中考试的机房考试客户端, 当需要集中考试时, 可通过安装在机房的机房考试客户端进行集中考试。

2) 客户端数据与 PC 端实现无缝互联, 支持考生参加考试、答卷、交卷、查看分数等完整过程。

3) ★设置为客户端考试时,考生只能通过考试专用客户端登录进行考试,启动后自动全屏且在唯一的考试界面下进行操作考试,而且客户端具有绑定机器的权限,每台机器,只能够用固定的客户端。

4) 支持断电保护、实时数据反馈等数据保护措施。

4. 通识课测试评价功能要求

1) 评价:在线考察六大体系内容,题型为单选题,包含文字题、图片题、音频题三个类型。系统后台在学生测评过程中记录学生的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。

2) ★推荐:答题完成后,自动识别学生所在机构,判断对应学校通识课程的开课课程信息。必须能够推荐相关学习资料,帮助学生提高通识素养能力。要求推荐不少于6门相关课程及10本相关图书。学生应能够直接在评价系统内试看推荐的课程。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。

3) ★学生评价结果:答题完成后,需支持学生在线查看个人测评结果分析。报告中需要包括内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全国对比情况,要能够回看学生历次答题分数结果。

4) 校方后台:允许学生参与答题的周期内,需要给校方提供实时监控后台,以便查看各年级、各专业学生的参与情况;并能够直接提供各分数段、各内容体系维度的数据分析结果。

5) 学校评价结果报告:答题周期结束后,需向学校提供详尽完整的测评数据报告。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析,并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

优质课程资源

1. 课程配套 ppt:符合教育部等相关部门公布的课程大纲要求,如未公布课程大纲,则参考相关领域权威高校课程内容。

2. ★教学培训视频:由一线名师主讲或策划,结合不同主题课程内容,对授课教师给予足够引导。单门课程培训视频不低于60分钟。每个培训视频需针对指定课程中一个主题内容开发,非通用教学理论或技能。

3. 混合式教学活动设计:基于指定课程主题内容,为每门课程提供定制化的基础教学思路及参考教学安排计划。

4. 课堂活动及操作手册: 基于一个 APP, 为每门课程独立设计课堂教学过程中可能使用到的在线活动, 并配备相应的操作说明。

5. 调查问卷: 需提供针对不同课程独立设计的学生问卷, 用于收集课后学生反馈。

6. 其他资料: 利用通识模板课程开展教学可能用到的其他资料, 如整体教学指南、课程相关量表等。

7. ★需提供至少 20 门课程的资源包的教师授权书。

8. ★课程资源中, 至少含有 30 门国家级精品在线开放课程, 100 门省级精品在线开放课程并提供课单。

5、课程所在平台技术要求

1. 提供学校专属站点和域名, 站点数据独立存储、独立维护, 所有数据实时备份。支持各站点更新维护。

2. 设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限: 管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号; 可以模拟教师和学生登录; 教师可以在课程下添加和删除学生, 后台数据同步更新。

3. 支持学生在教务系统选课, 再将选课数据导入平台; 支持在平台上自主选课, 学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限。支持学生选课前试听课程。支持限时退选, 教师可设置是否自主选课, 是否允许退选。平台支持必修课直接导入。

4. 管理员、教师有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。

5. 考核应包含但不限于签到、视频、作业、考试、阅读、直播、登录(访问)、线下成绩等维度。考核维度要求能根据学校需要统一设置, 也能根据不同课程分别设置。考核维度所占权重支持用户自定义设置, 支持在整个学习流程中随时修改。

6. ★平台支持在线学习监控功能, 防止拖拽, 防止跳集。进入课程时, 支持强制拍照。视频观看过程中, 强制开启摄像头并随机抓拍。所有拍照储存于系统后台, 用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能, 在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像, 并给出相似度分析, 辅助教师及校方提升判断效率。课程视频需支持闯关式/游戏模式教学。

7. 课程章节测验应支持高级设置功能, 允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况, 支持将题目设置为随机乱序, 支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

8. 考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持, 须包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、实现题目及选项乱序等。

9. 支持学生进行在线电子书阅读, 可对接学校数字图书馆, 允许学生自主拓展学习; 教师可根据课程需要向学生推送相关学习资料。

10. ★课程支持对直播和阅读进行以学习时长为依据的考核, 并能将这两项纳入学生考核体系。拓展阅读模块, 允许用户对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

11. 支持混合式教学, 支持课堂互动, 教师可发布各种通知, 并实时推送到学生的各个终端; 系统自动反馈通知阅读情况, 教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。支持 iOS 和安卓两个平台, 支持手机和平支持通过 APP 端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。

12. 支持学习笔记管理、编辑、分享, 支持笔记文件夹共享, 支持相互评论和转发。

6、技术及人员服务支持

1. 具备 400 万学生在线学习的运营服务能力, 具备万人在线考试的服务能力。

2. 持云服务、混合部署等多种部署方式, 确保视频访问时提供校园网与公网切换服务: 平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。

3. 供应商需提供软件系统更新维护服务。

4. 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控, 可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。

5. 供应商提供教学和教务全程服务, 包括开课/结课的所有对接服务, 学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。

6. 结课后提供针对学校的课程运行报告, 不得另外计费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分, 能够展示数据对应含义。供应商需提供三所学校的课

程运行报告作为证明。

7. 提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。

8. 如用户选择难度为“难”的试卷，则需要提供助教批阅主观题服务，不得另外计费。

9. 供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，提供通识课相关服务，团队规模不少于 30 人。

10. ★供应商在西安本地有分公司或者办事处，并有固定办公场所，办公场所可容纳至少 50 人的培训。供应商提供上门用户培训服务且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于 2 次；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。

第八章 评审方法

一. 评审方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文件的规定,竞争性磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分,按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商。

二. 评审程序

1、响应文件审查

1.1、审查分为资格性检查和符合性检查。分别按照以下内容对磋商响应文件进行检查,一项不合格即按照无效响应处理。

1.2、响应文件审查合格的为实质性响应磋商文件要求的供应商。

评审项	评审标准	备注
资格审查	<p>(1) 供应商应是独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,法人、其他组织须提供合法有效的营业执照(或事业单位法人证书)等证明资料,自然人须提供身份证明;</p> <p>(2) 法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)及被授权人身份证(法定代表人直接参加招标,须提供法定代表人身份证明及身份证原件);</p> <p>(3) 提供2021全年度经审计的财务报告或投标单位基本开户银行出具的资信证明,提供投标截止时间前十二个月内任一月份的社保资金缴纳证明、纳税证明;</p> <p>(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;</p> <p>(5) 提供具有履行本项目合同所必需的设备和专业能力的承诺。</p>	加盖公章的复印件
	供应商不得为“信用中国”网站	以磋商

	<p>(www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p> <p>如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。</p>	<p>当天文件递交截止时间后两小时内查询为准</p>	
<p>符合性评审</p>	<p>磋商响应文件的完整性</p>	<p>磋商响应文件数量、磋商响应文件构成是否有缺项、是否按照磋商文件要求编写磋商响应文件。</p>	
	<p>磋商响应文件的有效性</p>	<p>磋商响应文件的签署、印章是否合格有效。</p>	
		<p>提供有效的授权委托书及被授权人身份证(法定代表人、单位负责人或自然人直接参与磋商的只须提交其身份证)。</p>	
		<p>磋商有效期是否符合磋商文件要求。</p> <p>报价唯一，且磋商总报价没有低于成本价或高于采购预算。</p>	
<p>磋商响应文件的响应性</p>	<p>技术内容是否响应磋商文件要求。</p>		
	<p>服务期限、合同条款等是否响应磋商文件要求。</p>		

1.3、磋商报价是否低于成本价，涉嫌不正当竞争；（如果评委会认为某磋商报价明显不合理或者低于成本，应当要求其在规定期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料。）

1.4、磋商报价有效期是否符合磋商文件的要求；

- 1.5、响应文件内容是否符合国家法律法规，没有重大偏离；
 - 1.6、对磋商文件中规定的要求是否做出了实质性响应。
- 2、竞争性磋商响应文件出现下列情况，修正原则为：
- (一) 报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (二) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额为准；
 - (三) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；
 - (四) 磋商响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；
 - (五) 多处内容交叉不符时，以磋商小组评审结果为准；
 - (六) 文字与图表不符时，以文字为准；
- 2.1、磋商供应商不同意以上修正，则其投标将被拒绝。磋商供应商同意后，按上述规定修正后的报价对磋商供应商起约束作用。
- 2.2、对磋商响应文件的判定，只依据磋商响应文件所列内容，不依靠任何外来证明。
- 2.3、凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，磋商小组成员均不得向磋商供应商及与评标无关的其他人透露。
- 2.4、磋商响应文件中出现下列情况之一者（但不限于），按响应无效处理：
- (一) 磋商供应商未经正常渠道购买竞争性磋商文件，或磋商供应商名称与领取文件时登记的单位名称不符，且未出具有效证明的。
 - (二) 磋商响应文件没有法定代表人授权书或授权书的合法性或有效性不符合要求（法定代表人直接投标除外，但须提供身份证件）。
 - (三) 磋商响应文件未按竞争性磋商文件要求签署、盖章的。
 - (四) 产品供货渠道不明确的，提供虚假技术性能指标的。
 - (五) 提供虚假证明、虚假资质（包含第三方提供的虚假证明）、出现虚假应答的，除按无效文件处理外，还进行相应的处罚。
 - (六) 磋商小组认为磋商供应商的报价明显低于其他通过符合性审查磋商供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商供应商不能证明其报价合理性的。
 - (七) 磋商供应商不按照磋商小组要求进行澄清或说明。

(八) 响应内容存在重大缺漏项。

(九) 附加了采购人难以接受的条件或条款。

(十) 出现相关法律法规所不允许或磋商文件规定的其他情况。

3、澄清有关问题

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

4、磋商小组所有成员集中与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。

5、政策性价格优惠折扣规定

5.1 经初审并磋商之后,对于所有满足磋商文件全部实质性要求并按照规定提交了最终报价的响应文件,按照以下规则进行评审价格的确定。(如为专门面向中小企业的采购项目(或采购包),则不执行本章节条款下的价格扣除或加分。)

《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》(陕财办采〔2018〕23号)相关政策、业务流程、办理平台链接:

<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>

5.2 对于符合政策性优惠的,其评标价按照以下规则进行计算调整。

5.2.1 符合(财库〔2020〕46号)文件规定的小微企业单位的评标价计算规则:

5.2.1.1 对符合规定的小型 and 微型企业(非联合体磋商)报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价*(1-10%)

5.2.1.2 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-4%)

5.2.1.3 确认为小微企业(含小型、微型企业,下同)磋商的,应当同时符合以下条件:

5.2.1.3.1 符合国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业(2011)300号);

5.2.1.3.2 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3.3 磋商时须提供《中小企业声明函》。

5.2.2 符合(财库(2017)141号)文件规定的残疾人福利性单位的评标价计算规则:

5.2.2.1 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-10%)

5.2.2.2 对于联合协议或者分包意向协议约定残疾人福利性单位的合同份额占到合同总金额30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-4%)

5.2.2.3 确认为残疾人福利性单位磋商的,应当同时符合以下条件:

5.2.2.3.1 符合(财库(2017)141号)文件相关规定。

5.2.2.3.2 磋商时提供本单位的服务,或者提供其他残疾人福利性单位承担的服务。

5.2.2.3.3 供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》。

5.2.3 符合(财库(2014)68号)文件规定的监狱企业的评标价计算规则:

5.2.3.1 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。报价给予10%的扣除,

用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-10%)

5.2.3.2 对于联合协议或者分包意向协议约定监狱企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除, 用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-4%)

5.2.3.3 确认为监狱企业磋商的, 应当同时符合以下条件:

5.2.3.3.1 符合 (财库 (2014) 68 号) 文件相关规定。

5.2.3.3.2 磋商时提供本单位的服务, 或者提供其他监狱企业承担的服务。

5.2.3.3.3 供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。

5.2.4 符合 (财库 (2019) 27 号) 文件规定的来自贫困地区提供物业服务的评标价计算规则:

5.2.4.1 在政府采购活动中, 对于来自贫困地区提供物业服务的磋商人, 报价给予 5%的扣除, 用扣除后的价格参加评审。

其评标价=最终报价* (1-5%)

5.2.4.2 确认为来自贫困地区提供物业服务的磋商人, 应当同时符合以下条件:

5.2.4.2.1 符合 (财库 (2019) 27 号) 文件相关规定, 注册地在 832 个国家级贫困县域内, 且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在 832 个国家级贫困县域内, 且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工 (含服务外包用工) 30%以上的物业公司提供的物业服务。

5.2.4.2.2 磋商时提供本单位的服务, 或者提供其他贫困地区承担的服务。

5.2.4.2.3 供应商须提供相关证明文件。

5.2.5 符合节能产品文件规定的评标价计算规则:

5.2.5.1 磋商服务涉及提供的所有磋商产品进入“节能产品政府采购品目清单” (相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构

名录》) 的, 其评标价=最终报价*(1-3%); (不是所有磋商产品的不享受此项优惠)。

5.2.6 符合环境标志产品文件规定的评标价计算规则:

5.2.6.1 磋商服务涉及提供的所有磋商产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”(相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》) 的, 其评标价最终报价*(1-3%); (不是所有磋商产品的不享受此项优惠)。

5.3 评审价的计算:

5.3.1 供应商为非联合体的情况:

小型企业, 其评审价=最终报价*(1-10%);

微型企业, 其评审价=最终报价*(1-10%);

监狱企业, 其评审价=最终报价*(1-10%);

残疾人福利性单位, 其评审价=最终报价*(1-10%);

贫困地区农副产品: 其评审价=最终报价*(1-5%);

物业公司提供物业服务的: 其评审价=最终报价*(1-5%)。

5.3.2 供应商为联合体且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的, 按照以下规则进行评审价计算:

与小型企业联合的, 其评审价=最终报价*(1-4%);

与微型企业联合的, 其评审价=最终报价*(1-4%);

与监狱企业联合的, 其评审价=最终报价*(1-4%);

与残疾人福利性单位联合的, 其评审价=最终报价*(1-4%)。

5.4 对于不享受以上政策性优惠价格调整的, 其评审价=供应商提交的最终报价。

6、比较与评价:

经初审并磋商之后, 对于所有满足磋商文件全部实质性要求并按照规定提交了最终报价的响应文件, 由竞争性磋商小组各成员按照下列《评审因素及量化指标分解表》规定的内容独立进行综合比较, 评价打分。

7、推荐成交候选供应商名单

汇总磋商小组成员对每个供应商的综合得分, 每个包按照评审得分由高到低

顺序推荐 3 名成交候选供应商。

评审因素及量化指标分解表

第 1 包：在线开放课程建设

项别	总分值		评审要素
	100(分)	分项最高分	
磋商 报价	15 (分)	15 (分)	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。</p> <p>磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价) ×15</p> <p><u>备注：当磋商小组认为某个供应商的报价明显低于其他通过资格性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应要求该供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，磋商小组将其作为无效磋商处理。</u></p>
企业 实力	20 (分)	20 (分)	<p>1、供应商具有广播电视节目制作经营许可证或增值电信业务经营许可证（提供复印件加盖公章）计 2 分。</p> <p>2、提供供应商近三年以来同类项目合同，（提供中标通知书及合同复印件加盖公章，原件备查，资料提供不全者，不予得分），每份计 1 分，满分 4 分。</p> <p>3、供应商提供有效期内 ISO9001 质量管理体系认证证书（教学应用软件的设计开发类）计 1 分，不提供或提供无效证书计 0 分。</p> <p>4、依托供应商自有平台运行申报获得教育部 2017 年至今精品在线开放课认定的课程，每门</p>

			<p>课程计 1 分，满分 10 分。（注：获奖课程须提供教育部国家精品在线工作网公示名录，供应商自有平台运行课程对应数据截图）</p> <p>5、供应商自有平台接入国家高等教育智慧教学平台，计 1 分。</p> <p>6、投标人所运营 MOOC 平台具有国际影响力，与国外主流 MOOC 平台有合作协议，须提供战略合作协议或相关说明，每提供一份合作协议加 0.5 分，最多得 2 分。</p>
实施方案	20（分）	20(分)	<p>方案内容包括但不限于课程设计、制作、拍摄策划、片头片尾策划、拍摄场地、项目投入设备、项目团队成员工作经验、岗位构成合理性等，横向比较进行打分。对照磋商文件规定的技术要求，根据供应商的响应程度计分。完全响应磋商文件需求的计 20 分；部分项负偏离按以下说明扣分。</p> <p>（1）磋商响应文件出现非主要技术参数负偏离的，每项扣 1 分；扣完为止。</p> <p>（2）磋商响应文件出现主要技术参数（★号项）负偏离的，每项扣 2 分；扣完为止。</p> <p>注：带★号项参数的须在磋商响应文件中提供相应的证明材料并加盖供应商公章。</p>
现场演示	10（分）	10（分）	<p>根据演示样片的制作思路是否清晰，技术路线的合理性，样片设计以及后期制作的技术性能等横向比较进行打分。</p> <p>1、演示内容一：提供一门已制作完成的课程样片进行展示，课程样片须包含多种拍摄手法，为后续课程建设提供参考，视其响应程度计 0-5 分；</p>

			<p>2、演示内容二：供应商对可提供的课程运行推广平台进行演示，视其响应程度计 0-5 分。（演示平台须为国家级精品在线开放课程申报评选平台，同时提供证明材料，否则不得分）</p> <p>注：投标人需自行搭建演示环境及平台，确保演示环节正常，否则因此影响演示，自行承担（注：演示所需网络、各投标人自行解决）。</p>
推广与售后服务	15（分）	15（分）	<p>1、供应商具有本地化的服务能力，有独立自有的专业拍摄场地（提供场地及人员的证明材料）；能够确保项目能按时、按质完成，并提供完整详细的售后服务方案及承诺。按其响应程度计 0-5 分。</p> <p>2、供应商在西安市内有不少于三个拍摄场地并提供证明材料的计 2 分。</p> <p>3、供应商具有运行推广能力，能协助学校举办教发沙龙等活动，有针对性的进行师资培训，协助教师进行教学设计，按教师需要设计。按其响应度计 0-5 分。</p> <p>4、提供代表性课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告扫描件并加盖厂商公章，每提供 1 个加 1 分，最多得 3 分。</p>
建设效果	20（分）	20（分）	<p>供应商承诺协助学校运行推广申报并获批国家级一流课程，获批 1 门计 10 分；供应商承诺协助学校运行推广申报并获批省级一流课程，获批 1 门计 5 分。</p> <p>供应商此项最终得分=(得分 / 基准分) × 20</p>

			注：取全部供应商中建设效果所得最高分为基准分。
<p>注：1、上述打分中涉及的技术参数中要求提供相应证明文件的，制造商出具的参数证明文件、设备彩页等证明文件，并加盖厂家公章，做为技术条款证明。</p> <p>2、上述要求的相关证书及证明材料以磋商文件正本中提供的有关证书复印件并加盖供应商公章为依据，原件自带备查。</p>			

第2包：通识教育网络课程

<p>投标报价 (20分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。</p> <p>磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价) × 20</p> <p>备注：<u>当磋商小组认为某个供应商的报价明显低于其他通过资格性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应要求该供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，磋商小组将其作为无效磋商处理。</u></p>
<p>技术参数及方案 (40分)</p>	<p>供应商针对磋商内容及技术规范的内容进行逐条响应，响应课程体系内容的完整性、合法性和可操作性；包含多个子条目的，必须对所有标“★”项子条目进行有效响应并演示，否则视为未响应。共计 25 分，每负偏离或演示不满足一项“★”项指标的扣 1 分，每负偏离一项非“★”指标的扣减 0.5 分，扣完为止。</p> <p>课程系统总体方案理解较深、描述详细，整体设计合理，各部分功能满足磋商文件要求，达到实用、先进、安全保密和扩展性的要求，视响应情况计 1-5 分。</p>

	<p>针对本项目课程技术方案进行架构设计合理, 层次清楚, 整体功能模块、功能分配设计合理、完善, 达到先进、实用、安全, 能够满足采购人要求。</p> <p>(1) 方案完整、结构清晰、详细、针对性强: 8-10 分; (2) 方案比较完整、结构比较清晰、有针对性: 4-7 分; (3) 方案有缺陷或针对性不强: 1-3 分。</p>
企业实力 (20 分)	<p>供应商针对本项目有专业服务团队, 各岗位职责分工明确、搭配合理, 团队成员具有岗位对应的专业资质和工作经验, 就项目成员的专业资质、文化水平、就职经历、社保缴纳、劳动合同等做出详细说明并提供合法的证明材料, 优计 4-5 分, 良计 2-3 分, 一般计 1 分, 差不得分。</p>
	<p>提供供应商近三年以来同类项目合同, 每提供一份计 1 份, 最高计 10 分。不提供不得分。</p>
	<p>供应商同时具有 AAA 级信用单位证书、AAA 级重合同守信用企业证书、AAA 级信用等级证书的得 3 分 (需提供信用等级及重合同守信用企业的评测报告); 具有视频数据库平台软件著作权的得 1 分, 具有教学资源数据库平台软件著作权的得 1 分。</p>
售后服务 (20 分)	<p>培训措施: 供应商应提供上门用户培训服务, 且时间、地点、规模由学校制定, 每学年培训不少于 2 次; 供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料, 根据供应商响应情况计 1-7 分。</p>
	<p>1) 可容纳万人同步在线学习/考试、提供学期课程使用分析报告、提供有效合理的防作弊、防刷课措施的、不间断提供刷课、考试作弊名单的, 根据供应商的售后服务方案, 切实可行及承诺的响应性综合评定按其响应程度计 1-10 分, 2) 售后服务响应即时、完善并提供证明材料的得 3 分; 售后服务响应一般并提供证明材料的得 1-2 分; 售后服务响应不及时、较差且未提供证明材料的得 0 分;</p>
<p>注: 1、上述打分中涉及的技术参数中要求提供相应证明文件的, 制造商出</p>	

具的参数证明文件、设备彩页等证明文件，并加盖厂家公章，做为技术条款证明。

2、上述要求的相关证书及证明材料以磋商文件正本中提供的有关证书复印件并加盖供应商公章为依据，原件自带备查。

备注:

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2、出现严重缺漏项的该项得0分，磋商文件中没有规定的评审标准，不得作为评审依据。

3、当磋商小组认为某个供应商的报价明显低于其他通过资格性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，应要求该供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，磋商小组将其作为无效磋商处理。