

政府采购

# 视功能检查及康复设备采购

## 招 标 文 件

BY2022-ZB-076

采 购 人：西安市盲哑学校

代理机构：陕西博源招标服务有限公司

时 间：2022年7月27日

# 目 录

第一部分 招标公告 .....	1
第二部分 投标人须知 .....	4
一、总则 .....	4
二、招标 .....	6
三、投标 .....	8
四、投标文件的编制、密封与递交 .....	10
五、开标与评标 .....	12
六、定标与中标 .....	17
七、其他 .....	18
第三部分 采购需求 .....	20
一、技术要求 .....	20
二、商务要求 .....	35
第四部分 合同格式（参考文本） .....	37
第五部分 合同通用条款（参考文本） .....	39
第六部分 投标文件格式 .....	45

# 第一部分 招标公告

## 项目概况

视功能检查及康复设备采购招标项目的潜在投标人应在西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6楼获取招标文件，并于2022年08月17日14时30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：

项目编号：BY2022-ZB-076

项目名称：视功能检查及康复设备采购

采购方式：公开招标

预算金额：810,000.00元

采购需求：

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额 (元)	是否接受 联合体	合同履行期限
1	教学专用仪器	详见采购文件	810,000.00	否	交货期:30日历日; 质保期:2年。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(教学专用仪器)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- 1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕

68号）；

4) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

5) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；

6) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

8) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(教学专用仪器)特定资格要求如下：

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（包括有资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），或提供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

本项目的特定资格要求：

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录。

### 三、获取招标文件

时间：2022 年 07 月 27 日至 2022 年 08 月 03 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 14:30:00 至 17:30:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：西安市碑林区环城南路西段 45 号时代诺利达 B 区 6 楼

方式：现场获取

售价：免费获取

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022 年 08 月 17 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市碑林区环城南路西段 45 号时代诺利达 B 区 6 楼会议室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

本项目开标地点：西安市碑林区环城南路西段 45 号时代诺利达 B 区 6 楼会议室

1. 获取招标文件请携带有效期内的单位介绍信原件、经办人身份证原件及身份证复印件加盖公章；

2. 本项目是专门面向中小型企业采购项目。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

名称：西安市盲哑学校

地址：西安市莲湖区振华路 98 号

联系方式：029-86320551

**2. 采购代理机构信息**

名称：陕西博源招标服务有限公司

地址：西安市碑林区环城南路西段 45 号时代诺利达 B 区 6 楼

联系方式：029-85279116

**3. 项目联系方式**

项目联系人：王鲜、王洛

电话：029-85279116

陕西博源招标服务有限公司

2022 年 07 月 27 日

## 第二部分 投标人须知

### 一、总则

招标依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规编制。招标文件中内容与国家现行法律法规冲突的，以国家最新规定执行。

投标人仔细阅读本部分，并根据招标文件要求编制投标文件。

#### 1. 采购人、采购代理机构、监督管理部门

1.1 采购人：西安市盲哑学校

1.2 采购代理机构：陕西博源招标服务有限公司

1.3 监督管理部门：西安市财政局

#### 2. 合格的投标人

2.1 合格的投标人：满足下列资格要求且有能力提供项目所需的投标人。

#### 2.2 资格要求

##### 2.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（包括有资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），或提供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；（以上两种形式的资料提供任何一种即可）

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

##### 2.2.2 特定资格要求

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录。

### 2.3 关于资格要求的说明

1) 资格要求的证明材料，投标人按照第六部分已明确的格式及要求制作，不可缺少，否则投标无效；

2) 投标人应保证所递交的投标文件中“资格要求”的证明材料完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任自行承担。

2.4 投标人必须从采购代理机构获取招标文件并登记，未从采购代理机构获取招标文件并登记的潜在投标人均无资格参加投标。

### 3. 合格的货物与服务

3.1 投标有关的货物与服务，均应来自上述第2条款所规定的合格投标人，否则投标无效。

3.2 货物指投标人按招标文件规定，完成本项目所需的相关的货物，如仪器设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关货物及资料。

3.3 服务指投标人按招标文件规定，须承担完成本项目所需的全部服务，如人员保险、交通运输、安装调试、技术培训、售后服务以及其它相关服务及义务。

### 4. 投标须知

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担与此相关的任何费用。

4.2 本次招标以“项目”为单位：招标文件获取、投标文件编制等均以“项目”为单位进行；投标人根据自身资质及能力范围对“项目”进行投标，但不得将其子目再行分解或只投其中的一部分内容，否则投标无效。

4.3 本项目资金来源：财政资金

4.4 现场踏勘：采购代理机构不组织投标前的现场踏勘活动；若需踏勘，另行通知。

4.5 是否专门面向中小企业采购项目：是。

4.6 采购标的所属行业：工业。

4.7 开标时间为投标文件递交截止时间。

4.8 投标人代表若不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》；

4.9 投标人为非法人组织类型的，参照法人单位执行（格式见第六部分）。

4.10 投标人登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在投标文件递交截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。投标人一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信

行为。

4.11 已获取招标文件的投标人，按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，已加入的不用重复注册。注册登记时如有技术疑问，详询网站技术支持电话 029-96702 转 6。

4.12 本项目名称为视功能检查及康复设备采购，非招标公告标题名称，投标人制作文件时请正确填写。

## 二、招标

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由目录所列内容及在招标过程中发出的澄清、更正修改和补充文件组成。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的澄清、补充、修改内容，重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。

5.3 投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，将被认定为投标无效。

### 6. 开标前答疑

6.1 已获取招标文件的潜在投标人对招标文件内容有不理解或有疑问的，可以向采购代理机构提出，采购代理机构将对提出疑问的投标人进行答疑；必要时，采购代理机构将书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，召开开标前答疑会。

### 7. 招标文件的澄清与修改

7.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，并在原公告发布媒体上发布更正公告，澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 若澄清或者修改内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，应当顺延提交投标文件递交截止时间。

## 8、政策功能

### 8.1 落实政府采购相关政策

- 1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；



4)《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；

5)《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号)；

6)《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)；

7)《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

8)《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)。

## 8.2 关于落实政府采购相关政策说明

1) 扣除后的价格只作为其评标价，但不作为其中标价格。

2) 同属监狱企业、福利性单位、中小企业的，不重复享受政策。

3) 监狱企业或残疾人福利性单位，视同小、微型企业，享受预留份额及价格扣除。

## 8.3 关于中小型企业扶持政策的说明

8.3.1 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

4) 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5) 若项目接受联合体投标，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

8.3.2 非专门面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留部分，对小微企业报价给予10%（工程项目为3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

8.3.3 若项目接受联合体投标，则接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目

项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8.3.4 属于专门面向中小企业采购的项目或划分中小企业“包/标段”的，参与的投标人属于中小型企业的，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）明确的格式提供中小企业声明函；属于监狱企业的或残疾人福利性单位的，按照要求提供相关证明材料；否则，投标无效。

8.3.5 属于非专门面向中小企业采购的项目或划分中小企业“包/标段”的，参与的投标人属于中小型企业的，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）明确的格式提供中小企业声明函；属于监狱企业的或残疾人福利性单位的，按照要求提供相关证明材料；不提供的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

8.3.6 中小企业划分按照《国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知》国统字〔2017〕213号执行。

8.4 属于监狱企业政策的提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的证明材料；

8.5 属于残疾人福利性单位的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定及格式提供声明函等材料。

8.6 投标产品列入中国政府采购网公布的最新节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，根据相关政策，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

8.7 根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同提出融资申请。相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；供应商融资申请操作手册（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/article/bzsc/127/>）。

### 三、投标

#### 9. 投标的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来函电均应使用简体中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应核心内容须附有简体中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以简体中文翻译本为准。

## 10. 投标文件

10.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.2 投标文件编制时应将不同项目或者已划分“包/标段”的项目，分别单独编制，若混合编制在同一投标文件中，其投标无效。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构及监管部门等对其中资料进行核实的要求。

10.4 投标文件未按招标文件要求编制，或未实质性响应招标文件，或提供虚假资料，其投标无效。

## 11. 投标报价

11.1 投标人的投标报价应以人民币报价，不接受以人民币报价的，其投标无效。

11.2 投标报价经评标委员会评定后，在合同执行过程中固定不变，不受市场价格波动等因素影响，每一种规格的服务与货物只允许有一个报价。

11.3 投标人应按照招标文件的采购内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标报价一览表》和《分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格，投标报价不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减，也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标无效。

11.4 《分项报价表》填写时必须列明投标总价的报价明细，且报价时应考虑以下内容：

1) 应考虑所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中，其中招标代理服务费不在分项报价表中单列；

2) 应包含服务与货物运至最终目的地的运输、保险和伴随服务的其它所有费用。

12. 备选方案：只允许投标人有一个投标方案，不接受备选方案，否则投标无效。

## 13. 进口产品、联合体

13.1 进口产品：无。

13.2 本项目不接受联合体投标。

## 14. 资格要求的证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同

能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。

14.2 资格要求的证明文件必须完整齐全、真实有效、清晰可辨，原件按格式要求签署盖章，采用复印件的必须加盖单位公章，因复印件未按格式要求制作或无签署盖章或签署盖章不清晰造成难以分辨而导致投标无效的，责任由投标人自行承担。

15. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件：

15.1 投标人应提交证明其拟提供的投标标的符合招标文件规定的文件，包括投标文件中对技术要求的说明，并作为其投标文件的一部分。

15.2 证明投标标的与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据等，包括如下：

1) 所提供的货物与服务的详细说明；

2) 投标人逐条响应并说明所提供的相关货物与服务已对招标文件中的采购要求做出了实质性的响应，发生偏差和例外的应注明。

#### 16. 投标保证金

本项目无投标保证金，招标文件中与投标保证金有关事项可忽略。

#### 17. 投标截止时间及投标有效期

17.1 投标截止时间为投标文件递交截止时间，具体详见招标文件第一部分（截止时间有变动的，以更正公告为准），逾期送达的投标文件，代理机构将拒绝接收；

17.2 投标文件的有效期为投标文件递交截止时间起不少于 90 天，投标有效期比规定时间短的将被视为非响应性投标而予以拒绝，法人说明书及法人授权书有效期应与投标文件有效期保持一致，中标人的投标文件有效期自动顺延至合同期结束。

### 四、投标文件的编制、密封与递交

#### 18. 投标文件的编制与签署

18.1 投标人应递交纸质版投标文件一式五份，其中正本一份和副本四份，每本投标文件须清楚地标明“正本”/“副本”。

18.2 投标人同时递交与纸质版投标文件正本内容相同的电子版本一套（以 U 盘形式，文件格式包含 .doc/.docx 格式及纸质版正本盖章后扫描的 .pdf 格式）。

18.3 为方便开标时唱标，投标人应将《开标报价一览表》单独密封一份提交，并在信封上清晰标明“开标报价一览表”字样，格式要求见“第六部分”。

18.4 投标文件需打印或用不褪色笔书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字，授权代表须出具法定代表人授权书（格式要求见“第六部分”）。

18.5 投标文件须按招标文件已经明确的格式与要求编制，并按格式与要求签署盖章，

其中投标人单位名称处必须填写全称并按要求加盖公章。

18.6 副本可以采用正本签字盖章后的完整复印件，但要保证正副本内容应一致，若正副本不一致，以正本为准（若副本出现评审的关键因素（如：投标方案、证明材料、履约材料等）不一致的或未按招标文件要求编制投标文件的，按无效投标处理）；电子版与纸质版不符，以纸质版正本为准。

18.7 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，须加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字。

18.8 为倡导节约用纸，规范投标文件编制，文件建议采用双面打印或复印，为避免个别投标人过于追求文件厚度而采用二号等超大号字体、超大字间距及行距等：

- 1) 建议投标文件（除特殊规格的图纸外）统一按照 A4 规格纸张制作；
- 2) 建议正文字体大小采用小四或四号字体编制、小标题字体大小合理设置；
- 3) 合理设置段落间距，建议正文行距不超过 2 倍、段前段后不超过 1 行。

18.9 为避免投标文件出现散页等情况，建议投标文件采用胶装方式装订，建议逐页连续编码，建议加盖骑缝章。对未经装订或未编制页码的投标文件发生的文件错乱、缺损等，责任由各投标人自行承担。

## 19. 投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将投标文件正本、副本、电子版本（U 盘）、开标报价一览表，按类别分开密封包装，不同类别不能混装，同类别必须密封在同一密封袋/箱中，密封封口处粘贴密封条并加盖投标人公章。

19.2 密封后的外包装上必须粘贴或打印标记，标记内容包括：密封袋的类别（“正本/副本/电子版本（U 盘）/开标报价一览表”）、项目名称、项目编号、投标人名称并加盖公章、“在招标文件中规定的（开标时间\*\*\*日期\*\*\*时点）之前不得启封”的字样。（与标识相关的信息见“第一部分”）

## 20. 投标文件的递交、修改和撤回

20.1 投标人应在投标文件递交截止时间前，将投标文件密封送达投标地点，采购代理机构只对投标人递交的投标文件进行登记造册，但对其有效性、完整性、响应性概不负责。逾期送达或者未按照要求密封与标记的投标文件，采购代理机构将拒收。

20.2 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。

20.3 补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件补充、修改或者撤回。

20.4 投标人所递交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

## 五、开标与评标

### 21. 开标

21.1 开标时间为投标文件递交截止时间；开标地点为投标文件递交地点。（时间及地点有变动的，以更正公告为准）

21.2 采购代理机构在已明确的时间及地点进行开标会议，开标由采购人或采购代理机构主持，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21.3 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误签字后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标报价等内容；若密封不合格，按无效投标处理。

21.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

21.5 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人或其推选的代表签字确认。

### 22. 评标委员会

22.1 评标委员会负责具体评标事务，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由采购代理机构从陕西省政府采购专家库中随机抽取。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- 1) 采购预算金额在 1000 万元以上；
- 2) 技术复杂；
- 3) 社会影响较大。

22.2 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告内容按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关要求执行。

22.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

22.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- 1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- 2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本部分第 24 条规定的情形除外；
- 3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- 4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

- 5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- 6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- 7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 23. 投标文件初审

1) 资格审查：采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查合格的供应商将进行符合性审查阶段，否则，投标无效。合格投标人不足3家的，不得评标。

2) 符合性审查：评标委员会对资格审查合格的投标人进行以下审查，符合性审查合格的供应商将进行详细评审阶段，否则，投标无效。

3) 符合性审查内容如下：

- ① 投标文件的完整性(数量一正四副且内容完整)；
- ② 投标文件的有效性(实质响应招标文件要求并签署盖章)；
- ③ 投标报价未超过采购预算或最高限价；
- ④ 是否为中小型企业（以声明函为准）。

4) 投标文件的完整性是指：投标文件数量满足招标文件要求，正副本中的投标方案及报价等内容一致，正副本中没有选择性方案报价等，对本次采购的货物与服务要求没有缺漏项（招标文件允许负偏离的除外）。评标委员会决定投标文件的完整性只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，提供虚假不真实的除外。

5) 实质响应招标文件是指：与招标文件要求的关键条款、采购需求、条件和规格等相符或优于，没有负偏离的投标文件（招标文件允许负偏离的除外）。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，提供虚假不真实的除外。

### 24. 投标文件的澄清

24.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。

24.2 投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。否则，投标无效。

24.3 投标人的澄清、说明或补正文件是其投标文件的组成部分。

### 25. 报价修订原则

投标报价出现前后不一致的，按以下规定修改：

25.1 投标文件中的开标报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标报价一览表为准；

25.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

25.3 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标报价一览表总价为准，并修改单价；

25.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价按照本部分第 24 条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## **26. 无效投标**

26.1 投标人有下列情形之一的，其投标无效：

1) 未从采购代理机构登记获取招标文件的，或所投包/标段与获取时登记备案的包/标段不符的，或登记备案的单位与投标单位不一致的（投标期间，在变更单位名称的须提供变更资料）；

2) 投标人未按招标文件规定提交投标保证金的；

3) 投标报价计算后超过本项目采购预算或者最高限价的；

4) 投标人的投标文件与资格要求的证明文件未提供或提供不全或提供的资料不在有效期内或不符合招标文件要求的；

5) 未按照招标文件要求编制投标文件的或未按招标文件规定的格式要求签署盖章或未按照招标文件要求密封和标记的；

6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；

7) 参加政府采购活动前三年内，在经营中有重大违法记录或存在失信记录或存在较大数额罚款的；

8) 投标文件对招标文件的技术与商务条款产生负偏离的；（招标文件允许负偏离的参数指标或其他内容除外）

9) 提供虚假技术性能指标、虚假证明材料、虚假声明或承诺的；

10) 投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；

11) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；

12) 不同投标人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参与同一“包/标段”或者未划分“包/标段”的同一招标项目；

13) 不符合法律、法规规定的其它实质性要求的。



26.2 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 27. 详细评审

27.1 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.2 本项目采用综合评分法，其中价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = \text{价格分分值} \times (\text{评标基准价} / \text{投标报价})$$

27.3 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

27.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 27.5 综合比较与评价

采用综合评分法，按照“评分要素一览表”中评审因素的量化指标，详细评审出投标人的综合得分。

评分要素一览表

类别	分值	评审因素
投标 报价 30分	30	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：            投标报价得分=30×（评标基准价/投标报价）            价格分计算四舍五入，保留两位小数。满足落实政府采购相关政策的，用扣除后的价格参与评审。</p>
技术 方案 42分	10	<p>投标产品货源正规，提供不限于彩页、授权书、代理协议等证明材料，根据所提供的材料完善程度综合对比计分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货源正规、证明材料齐全，完全满足计(7-10)分；</li> <li>2. 材料比较齐全，选型比较满足采购需求计(4-7)分；</li> <li>3. 无证明材料或选型不合理计[0-4]分；</li> </ol>
	10	<p>投标产品便于操作，安全可靠，实用性强，性能良好，提供不限于产品质检/检测报告等证明材料，根据各投标人的投标产品性能及证明材料综合对比计分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品选型合理符合采购人使用场景，证明材料齐全，完全满足需求计(7-10)分；</li> <li>2. 产品选型基本合理，基本能够符合采购人使用场景，证明材料比较齐全计(4-7)分；</li> <li>3. 产品选型不适用于采购人使用场景或无证明材料或证明材料不匹配的计[0-4]分。</li> </ol>
	10	<p>为确保能够按期交货，投标人针对本项目提供规范化的供货及安装服务，时间节点层次清楚，分级明确，满足本项目采购需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 时间节点清楚明确，进度安排切实可行，完全满足采购需求计(7-10)分；</li> <li>2. 时间节点比较明确，进度安排基本可行，基本能够满足需求，计(4-7)分；</li> <li>3. 分工不合理或进度安排不清楚，各部分任务及完成时间不明确，计[0-4]分。</li> </ol>
	10	<p>投标产品设备参数值指标满足采购需求，无负偏离的计10分；            其中核心产品每负偏离一个参数值或指标的扣2分；            其他产品每负偏离一个参数值或指标的扣1分，扣完为止，不计负分，正偏离不加分；</p>
	2	<p>所投产品列入中国政府采购网最新公布的“节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单”，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，每提供一个产品认证证书计1分，共2分。</p>
履约 售后 28分	7	<p>有完善的项目实施团队及管理方案，整个项目设有项目经理人及技术负责人，进度安排有具体方案，分工合理、责任明确，根据详细程度计(4-7)分，有基本的项目实施团队，管理方案较为可行，根据详细程度计[0-4]分。</p>
	8	<p>有完善的售后服务（提供证明材料、联系方式等），售后服务条款具体、可行，有详细的售后服务措施承诺及培训方案，按其响应程度，横向对比计分：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 售后及培训方案及措施科学完善，完全满足需求计(4-8)分；</li> </ol>

	2. 方案及措施不完善，或无具体方案或不利于项目实施计[0-4]分；不提供不计分。
5	针对本项目有明确的应急措施、预防和补救措施，根据方案影响程度综合对比计分： 1. 有完善的应急方案与补救措施，方案具体可行，计(2-5]分； 2. 应急及补救措施基本完善，比较可行计[0-2]分，无方案不计分。
8	业绩：提供 2019 年 1 月至开标前同类项目业绩，以合同复印件加盖公章为准，每提供一份合同计 2 分，此项共计 8 分。

**注：**以上“证明材料、业绩”等均以复印件加盖单位公章装订于投标文件正副本中，无复印件、或因复印件模糊辨识不清引起的无效不计分等，责任由投标人自行承担；评标委员会将根据投标文件的响应程度按差别独立计分；本评分要素一览表满分 100 分。

### 28. 推荐中标候选人

28.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 六、定标与中标

### 29. 评标报告

29.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告内容按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》相关要求执行。

29.2 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

### 30. 定标

30.1 采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。中标公告期限 1 个工作日。

### 31. 中标通知书

31.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

31.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### 32. 招标代理服务费

32.1 中标人在领取中标通知书的同时，向陕西博源招标服务有限公司交纳招标代理服务费；

32.2 招标代理服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）及（发改办价格〔2011〕534号）规定货物类计取；

32.3 招标代理服务费可采用电汇、银行转帐等形式支付。

32.4 招标代理服务费支付账户

开户名称：陕西博源招标服务有限公司

开户银行：兴业银行西安新城支行

帐 号：456970 100100 086552

银行联号：309791 006976

财务电话：029-85279151

### 33. 签订合同

33.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件及中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。

33.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 七、其他

34. 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

34.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

34.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

35. 如果供应商在中标后拒绝领取中标通知书或者拒绝交纳代理服务费拒绝或者拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并将情况上报同级财政部门。

36. 若终止采购，采购代理机构将在原公告发布媒体进行公告，并书面通知已获取招标文件的投标人。终止采购活动后5个工作日内退还已收取的文件费用或者投标保证金

金。

37. 因中标通知书为重要文件，避免他人冒名顶替，经办人员携带单位介绍信办理中标通知书领取事宜。

#### 38、质疑

38.1 投标人的质疑，根据《政府采购质疑和投诉办法》有关规定执行，其中质疑以书面形式向采购人、采购代理机构提出（联系人、电话及地址等见第一部分）。

38.2 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

38.3 对采购过程提出质疑的，在各程序环节结束之日起7个工作日内提出。

38.4 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

38.5 投标人提出质疑应当书面提交质疑函和必要的证明材料，并附有投标人的授权委托书，质疑函按照中国政府采购网政府采购供应商质疑函范本格式及要求书写。

38.6 采购人、采购代理机构应在收到质疑人完整书面质疑后7个工作日内作出答复，并书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

38.7 投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的的质疑，不接受同一程序环节的多次质疑。

39. 已获取招标文件的投标人，按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，已加入的不用重复注册。注册登记时如有技术疑问，详询网站技术支持电话 029-96702 转 6。

#### 40. 拒绝商业贿赂

40.1 采购人、采购代理机构、投标人和评审专家在采购活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反规定的行为承担全部责任。

40.2 投标人必须填写《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》装订于投标文件正副本中。（格式见第六部分）

## 第三部分 采购需求

### 一、技术要求

#### 1、视功能检查及咨询室

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	备注
1	手提式低视力 视力表灯箱	检测距离 $\geq 2$ 米，LED灯箱遥控变光，配有图形、C字、字母、数字等不少于4种不同特点的视力表	1	套	
2	直接检眼镜	1. 照明形式:大光斑、小光斑、裂隙、网格片、无赤片 2. 屈光度补偿:-35D~+20D 3. 照明光源:3.5V/2.8W 卤钨灯泡	1	件	
3	带状光检影镜	1. 灯丝可 $\geq 360^\circ$ 旋转及上下移动，定位可靠，光带亮度强弱适中 2. 光线应调成集合、发散、平行不少于三种以上方式 3. 工作距离 $\geq 1$ m 4. 光带宽度 3mm-20mm 5. 光带可旋转 $\geq 360^\circ$	1	件	
4	视觉功能评估 及训练系统	1. 所有视标边长相对误差 $\leq \pm 5\%$ 2. 系统对指令的反应时间 $\leq 0.5$ s 3. 视锐度评估的技术指标参数: (1) 应有单字母、行字母、拥挤字母三种测试选择 (2) 应有字母“E”或“C”两种选择 (3) 应有视锐度 FVD (固定呈现时长)和 FVT (自由呈现时长)两种选择 (4) 标准测试距离 $\geq 4$ 米; 测量范围 0.1 到 2.4, 测量精度达到 $\pm 0.02$ 行 (5) 刺激呈现在屏幕中心处 (6) 单个“E”的对比度为 0.90~0.99 (7) 行字母中,“E”个数为 $\geq 3$ 个,按横排形式排成一行,字母中心间隔长度与“E”边长相等;拥挤字母中,“E”个数为 $\geq 5$ 个,大小相等,按上下左右中的位置均匀排列,中心E与周边E距	1	套	核心产品

		<p>离均为一个 E 的边长</p> <p>4. 对比敏感度训练技术指标参数：</p> <p>(1) 标准测试距离为 <math>\geq 2</math> 米</p> <p>(2) 应有正弦光栅、E 字母、C 字母等不少于 3 种测试选择</p> <p>(3) 对比度范围：<math>0 \sim 0.99</math></p> <p>(4) 测量精度范围 <math>\pm 2\text{dB}</math></p> <p>5. 立体视训练技术指标参数：</p> <p>(1) 标准测试距离为 <math>\geq 4</math> 米</p> <p>(2) 有复合立体视、交叉立体视、非交叉立体视等 <math>\geq 3</math> 种测量选择</p> <p>(3) 测量精度范围 <math>\pm 2\text{dB}</math></p> <p>6. 运动视觉随机点训练技术指标参数：</p> <p>(1) 运动随机点测量范围：<math>0.5\% - 99\%</math></p> <p>(2) 测量精度范围 <math>\pm 2\text{dB}</math></p> <p>(3) 随机点对比度为 <math>\geq 90\%</math></p> <p>7. 视觉噪声训练技术指标参数：</p> <p>(1) 采用高斯白噪声，自由选择视觉噪声范围为 <math>0\% - 33\%</math></p> <p>8. 建档查询系统技术指标：</p> <p>(1) 集建档查询管理功能于一体</p> <p>(2) 同时应管理多个视功能训练系统，建档查询与训练独立分开进行</p> <p>(3) 智能化高效档案数据管理，数据查询可选择原始数据和图标查询两种呈现方式，可打印导出原始数据，有利于后期数据管理和分析。</p>			
5	色球测试仪	<p>1. 棋子颜色依色相递增方式变化，横跨整个可见光谱。共分不少于 4 盒。每盒具有 <math>\geq 2</math> 个固定子分别固定于盒的两端，而 21~22 个可移动的色相子供受检者作匹配排列用</p> <p>2. 进行异常色觉及颜色适应性检测时，即检测待测人将颜色圆环按色相进行排列的能力</p> <p>3. 测试记录表产生数字及曲线结果并可打印出来</p> <p>4. 比色圆环尺寸 <math>\leq 1/16</math> 英寸 (12mm) 直</p>	1	套	

		<p>径</p> <p>5. 提供使用说明书和 100 份以上记录表</p> <p>6. 提供便携塑料盒一个</p> <p>7. 分析软件一套, 检测系统评估色彩敏锐度并加以分等, 可测出色盲或其他色彩视觉缺陷</p> <p>8. 配不少于五种 (D65、TL84、UV、F、CWF 等光源) 光源对色灯箱一件; 采用全电脑控制经触式按钮随意切换光源, 分开永久记录每种光源名称使用时间 &amp; 开关次数</p>			
6	电脑验光仪	<p>1. 顶点距离: 0.0mm, 12.00mm, 13.5mm, 15.00mm</p> <p>2. 球镜度: <math>-30.00D \sim +25.00D</math> (VD=12mm, 每步: 0.12D, 0.25D)</p> <p>3. 柱镜度: <math>0.00D \sim \pm 12.00D</math> (每步: 0.12D, 0.25D)</p> <p>4. 轴位: <math>1^\circ \sim 180^\circ</math> (每步 <math>1^\circ</math>)</p> <p>5. 散光符号: -, +, <math>\pm</math></p> <p>6. 可测瞳孔直径: <math>\geq 2.0mm</math></p> <p>7. 瞳距: 10-85mm</p> <p>8. 角膜曲率半径: 5mm~13mm (每步 0.01mm)</p> <p>9. 角膜散光: <math>0.00 \sim -15.00D</math> (每步: 0.05, 0.12, 0.25D)</p> <p>10. 角膜散光轴位: <math>0 \sim 180^\circ</math> (每步 <math>1^\circ</math>)</p> <p>11. Z 图: 能够显示屈光地形图</p> <p>12. 打印机: 热敏打印机</p> <p>13. 显示器: <math>\geq 10</math> 英寸彩色 TFT 液晶显示器</p> <p>14. 功率: <math>\geq 100VA</math></p> <p>15. 操作模式: 全自动/手动/单眼自动</p> <p>16. 移动方式: 全自动跟踪</p> <p>17. 行程范围: 左右 <math>\pm 42.5mm</math>, 前后 <math>\pm 18mm</math>, 上下 <math>\pm 20mm</math></p>	1	台	



7	裂隙灯	<p>1. 类型:平行夹角式</p> <p>2. 改变倍率形式:转鼓式 5 级变倍</p> <p>3. 目 镜: <math>\geq 12.5x</math></p> <p>4. 总倍率及视场: 6x (<math>\Phi 33</math>)、10x (<math>\Phi 22.5</math>)、16x (<math>\Phi 14</math>)、25x (<math>\Phi 8.8</math>)、40x (<math>\Phi 5.5</math>)</p> <p>5. 瞳距调节范围: 55mm~75mm</p> <p>6. 屈光度调节: -5D~+3D</p> <p>7. 裂隙宽度: 0mm~14mm</p> <p>8. 裂隙高度: 1mm~14mm 连续可调</p> <p>9. 裂隙角度: <math>0^{\circ}</math> -<math>180^{\circ}</math> 旋转, 垂直到水平方向连续可调</p> <p>10. 裂隙倾斜: <math>5^{\circ}</math>、<math>10^{\circ}</math>、<math>15^{\circ}</math>、<math>20^{\circ}</math>, 四档可调</p> <p>11. 光斑直径: <math>\Phi 14mm</math>、<math>\Phi 10mm</math>、<math>\Phi 5mm</math>、<math>\Phi 2mm</math>、<math>\Phi 1mm</math>、<math>\Phi 0.2mm</math> 等</p> <p>12. 滤色片:隔热片、减光片、无赤片、钴兰片, 钴蓝片等</p> <p>13. 照明灯泡: 卤钨灯泡</p> <p>14. 最大照度: <math>\geq 28</math> 万 Lx</p> <p>15. 光斑直径, 裂隙长度达到 <math>\geq 14mm</math></p>	1	个	
8	四孔灯	<p>1. 用于检查有无抑制, 有无复视</p> <p>2. 四点灯检查面的四个圆孔形灯呈菱形排列</p>	1	件	
9	电动仪器台	<p>1. 尺寸 <math>\geq 530mm</math> (长) * <math>360mm</math> (宽)</p> <p>2. 升降范围: 高度 640-860mm 内可任意调节; 最大负载 <math>\geq 50kg</math>; 带电动升降功能。</p>	2	张	
10	色觉检查本	$\geq 56$ 张色觉检查表	1	本	
11	眼球解剖模型	<p>1. 模型能够显示角膜、瞳孔、晶状体、玻璃体、视网膜等结构</p> <p>2. 眼球形态和主要结构, 眼球作水平剖面能够显示以下部分:</p> <p>1) 外膜: 示角膜与巩膜两部, 角膜透明状, 巩膜为眼球层 5/6, 的广阔部, 表面示切断的眼肌和视神经</p> <p>2) 中膜: 示虹膜, 睫状体, 与脉络膜三</p>	1	套	

		<p>部分，虹膜居前，中央有瞳孔，中部睫状体分睫状环，睫状肌与睫状突，其后为脉络膜</p> <p>3) 内膜为视网膜，是眼球最内层，睫状体部，和视部之间，为锯齿缘，近眼球后极处有黄斑，其内侧有视神经乳头，视网膜中央血管，在此通过分布于视网膜内</p> <p>4) 颜色：白+蓝+红+黄+黑等，尺寸≥18*18*24 cm，材质 pvc</p>			
12	眼球病理演示	能够直观演示白内障等各种眼球疾病。尺寸≥20*20*12(cm)	1	套	
13	同视机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 倍率≥1.65，视场≥56mm</li> <li>2. 红光（λ=640nm）闪烁系统</li> <li>3. 左右镜筒绕竖轴转动：集合≥50°，发散≥40°</li> <li>4. 左右镜筒绕横轴转动：±30°</li> <li>5. 左右镜筒中画片对光轴上下移动：±10△；</li> <li>6. 左右镜筒中画片绕光轴转动：±20°</li> <li>7. 瞳距调节范围 45~75mm</li> <li>8. 暗室照明灯：对称式设计，LED 面发光器</li> <li>9. 仪器照明装置：LED 发光器</li> <li>10. 速度可调节：50~100 转/分</li> <li>11. 提供闪烁装置：自动闪烁频率调节范围 30~300 次/分，十档准确分级；自动闪烁明暗交替方式。</li> </ol>	1	台	
14	压平眼压计 (悬挂式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 既可作眼部检查又可测量眼压</li> <li>2. 测量数据准确，眼压计误差≤0.066kPa (0.5mmHg)</li> <li>3. 可校准的测量压力</li> </ol>	1	台	
15	压陷眼压计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 压陷式眼压计</li> <li>2. 材质：不锈钢</li> </ol>	1	台	
16	眼球突出计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用于测量眼球角膜顶突出眶缘高度</li> <li>2. 眼突测量范围 0~35mm</li> <li>3. 眶距调节范围 80~120mm</li> </ol>	1	台	

<p>17</p>	<p>视觉电生理仪</p>	<p>1. 主控操作计算机： 计算机主机：不低于 USB2.0 接口，WIN 10 系统，中/英文操作界面</p> <p>2. 刺激器： 2.1 标准积分球闪光刺激器： (1) 执行标准：ISCEV 2015 ERG 标准 (2) 刺激光源：LED (3) 全视野球大小：半径<math>\geq 200\text{mm}</math> (4) 全视野刺激器参数控制 (5) 背景光：白色或其他色光 (6) 标准闪光强度：<math>3.0\text{cd} \cdot \text{s}/\text{m}^2</math> <math>\pm 10\%</math> (7) 刺激模式：闪光或给撤光刺激，持续时间<math>\leq 5\text{ms}</math>，在改变光强度时保持不变 (8) 中心固视光源：红色 LED 固视</p> <p>2.2 图形刺激器： (1) 亮度：定标范围：<math>0-300 \text{cd}/\text{m}^2</math> (2) 对比度：<math>&gt;99\%</math></p> <p>2.3 图形刺激器： (1) 刺激模式：棋盘格/横条/竖条/矩形等 (2) 刺激色：<math>\geq 24</math> 位真彩色可调 (3) 刺激野：全视野（标准） (4) 方格数：可自定义 (5) 平台腮托：可调节</p> <p>3. 生物电信号放大器： (1) 控制方式：全程控 (2) 输入阻抗：<math>\geq 1000\text{M}\Omega</math> (3) 共模抑制比：<math>\geq 120\text{dB}</math> (4) 增益范围：<math>0.01\text{K}</math> 倍<math>\sim 10,00\text{K}</math> 倍 (5) 短路噪声：<math>&lt; 2.0 \mu\text{V}_{\text{p-p}}</math> (6) 放大器灵敏度：<math>0.2 \mu\text{V}/\text{Div} \sim 2\text{V}/\text{Div}</math>, 24bitA/D 转换器 (7) 通道数：<math>\geq 2</math> 通道 (8) 低通/高通：<math>30 \sim 10\text{KHz}/0.2 \sim 1\text{KHz}</math>，各<math>\geq 110</math> 档可选</p> <p>4. 主要技术性能： (1) 监视器及阻抗测试：专用红外摄像监视，可进行眼位监控，标准阻抗测</p>	<p>1</p>	<p>台</p>	<p>核心产品</p>
-----------	---------------	---	----------	----------	-------------

		<p>试</p> <p>(2) 波形分析：自动检查、自动标记、自动分析</p> <p>(3) 离线分析：离线分析与在线功能相同</p> <p>(4) 图形修正：保存原始数据，支持多种数字分析方法进行图形修正</p> <p>(5) 可升级性：可升级到多焦视觉电生理</p> <p>5. 检查功能配置： 符合全部 ISCEV 标准检查项目：</p> <p>(1) PVEP</p> <p>(2) FVEP</p> <p>(3) PERG</p> <p>(4) FERG (ISCEV6 项)</p> <p>(5) EOG</p> <p>(6) SWEEP VEP</p> <p>6. 系统配置清单：</p> <p>(1) 视觉电生理仪主机 1 台</p> <p>(2) 全数字生物电放大器 1 个</p> <p>(3) 标准积分球闪光刺激器 1 台</p> <p>(4) 彩色图形刺激器 1 台</p> <p>(5) 宽屏液晶彩色显示器 1 台</p> <p>(6) 传统视觉电生理专用检测软件 1 套</p> <p>(7) 彩色打印机 1 台</p> <p>(8) 标准键盘，鼠标各 1 个</p> <p>(9) 角膜电极 1 对，皮肤电极 1 套 (3 根)</p> <p>(10) 导电膏 1 瓶</p> <p>(11) 专用隔离变压器 1 台</p> <p>(12) 专用电动升降台 2 台</p> <p>耗材：角膜电极 ERG JET 1 对</p> <p>皮肤电极 EEG 1 只</p> <p>导电膏 GT5/100 克 1 瓶</p> <p>眼罩 1 个</p> <p>绷带 1 套</p> <p>耳夹电极 EEG 1 只</p> <p>暗适应眼罩 1 只</p>			
--	--	--	--	--	--

<p>18</p>	<p>全自动电脑视野仪</p>	<p>1. 检测范围：≥90°                  2. 检测距离：≥30cm                  3. 视标亮度：1asb——10000asb (0-40db)                  4. 视标尺寸：Goldmann III                  5. 背景光亮度：≥31.5 asb (10cd/m2)                  6. 视标呈现时间：≤200ms                  7. 阈值检测模式：5° -16 点、10° -68 点、24-2、30-2、60-4、鼻侧阶梯程序                  7.1 阈值检测策略：全阈值，智能交互式，快速智能交互式                  8. 阈上值检测策略：两区，三区，定量缺损                  8.1 固视监测：盲点检测、视频实时动态监视                  9. 分析软件：VFI 视野指数分析，单/多视野分析，GHT 青光眼半视野分析，青光眼进展分析                  9.1 体检用检查分析策略：                  (1) 水平直线视野检测程序：精准检查一条直线上的水平视野 150° ~160°                  (2) 单眼快速筛查程序：水平视野检查范围≥160°，垂直视野检查范围≥100°                  (3) 标准视野筛查检测程序：水平视野检查范围≥160°，垂直视野检查范围≥100°                  9.2 盲区测量：盲区大小测量                  10. 操作系统：WIN7 或以上                  11. 操作界面：≥19 寸液晶屏                  12. 存储空间：≥500GB                  13. 数据备份：U 盘，移动硬盘，网络备份；≥1TB,固态硬盘 1 个                  14. 网络接口：以太网接口</p>	<p>1</p>	<p>台</p>	<p>核心产品</p>
<p>19</p>	<p>视力筛查仪</p>	<p>1. 适用范围：可检查任何瞳孔大小的眼睛                  2. 测量范围：球镜度：+8.0D~-6.0D.                  3. 柱镜度：+3.0~-3.0D                  4. 散光轴：1° ~180°                  5. 屈光度间隔宽：0.25D(可根据使用习</p>	<p>1</p>	<p>台</p>	

		<p>惯调节为 0.1D)</p> <p>6. 检测距离检控：超声波自动检控,通过声音频率以及注视靶的颜色来提示,操作时可在屏幕上显示当前操作距离</p> <p>7. 目镜：发光十字靶便于瞄准,十字靶可根据距离远近变换颜色以便于操作者调整距离</p> <p>8. 引导注视：通过多种颜色交替的灯光闪烁引导受测者注视</p> <p>9. 操作界面：中文操作界面</p> <p>10. 存储：主机可以存储<math>\geq 420</math>个检查结果</p> <p>11. 导出：主机可输入病人姓名信息,可与电脑连接导出结果</p> <p>12. 打印格式：打印报告单以中文显示,包括测量模式、日期、时间和测量结果</p> <p>13. 可充电池：电池电量<math>\geq 2000\text{mAh}</math>;电量不足时自动发出可视和可听报警</p>			
20	打印机	<p>黑白激光</p> <p>速度：<math>\geq 12</math>页/分钟(A3)；<math>\geq 22</math>页/分钟(A4)；</p> <p>双纸盒；</p> <p>双面自动输稿器<math>\geq 100</math>页,支持自动双面打印,双面复印,双面扫描；</p> <p>附送3套硒鼓</p>	3	台	
21	定时插座(10A)	<p>插孔数量：<math>\geq 1</math>孔</p> <p>额定功率：<math>\geq 2500\text{W}</math></p> <p>插孔电流：<math>\geq 10\text{A}</math></p> <p>适用标准：国标</p>	5	个	
22	定时插座(16A)	<p>插孔数量：<math>\geq 1</math>孔</p> <p>额定功率：<math>\geq 4000\text{W}</math></p> <p>插孔电流：<math>\geq 16\text{A}</math></p> <p>适用标准：国标</p>	5	个	

## 2、视觉康复训练室

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	备注
1	模拟病变视野仪	1. 全套包括试验镜架, ND 滤镜, 遮光板, 周边视觉, 中央暗点遮挡镜(0.00、0.01(玻璃), 0.04、0.08、0.2、0.5), 瞄准镜(0.01、0.02、0.04、0.06、0.08、0.1、0.2, 0.3), 视野变窄(3度, 5度, 7.5度, 10度, 12度, 15度) 2. 尺寸 $\geq$ (宽度)470 x (深度)275 x (高度)90 毫米	1	套	核心产品
2	视网膜投影头戴式显示器	1. 投影方式: AR 视网膜扫描式 2. 光源: RGB 激光 3. 视频输入: HDMI Type-A 端子 4. 电源输出: USB Type-A, DC +5V (用于连接的设备); 配有电源适配器, 并可通过电源适配器进行充电 5. 视角: $\geq 26$ 度(水平) 6. 分辨率: $\geq 720P$ 7. 刷新率: $\geq 60Hz$	1	套	
3	沙画台	1. 产品尺寸: 外尺寸 $\geq 55*35cm$ , 作画区 $\geq 45*28cm$ 2. 铝合金包边, 带顶盖	1	套	
4	手写荧光板	1. 可用任何荧光笔 2. 可控闪烁, 多种视觉效果 3. 尺寸 $\geq 60 \times 80cm$ 4. 材质: 钢化玻璃面、铝合金边框 5. 配支架	1	套	
5	触摸式眼手协调训练仪	1. 显示尺寸 $\geq 55$ 寸; 显示比例: $\geq 16:9$ 2. 分辨率: $\geq 1920 \times 1080RGB$ ; 亮度: $\geq 380cd/m^2$ ; 对比度: $\geq 4000:1$ 3. 输入输出接口: RJ45*2、VGA*2、HDMI*2、USB*6 4. 前置接口: USB Touch*1、USB2.0*1、USB3.0(PC)*1、HDMI*1; 5. 触摸原理: 红外触摸技术, 十点触控 6. 自带WiFi功能, 可直接无线上网 7. 软件环境: Windows 7系统, OPS控制单元配置 $\geq I5$ 3110M CPU $\geq 4G$ 内存, SSD 硬盘 $\geq 128G$	1	套	核心产品

		<p>8. 软件参数：</p> <p>(1) 书写及绘画</p> <p>(2) 板擦</p> <p>(3) Office 课件批注功能</p> <p>(4) 资源库功能：涵盖幼儿/小学/初中/高中各年级学科知识点，幼儿启蒙、同步辅导、名师课堂、试题中心</p> <p>(5) 电子教学工具</p> <p>(6) 页面工具</p> <p>(7) 对象工具</p> <p>(8) 板间互动</p> <p>(9) 手写识别</p> <p>(10) 用户自定义</p> <p>(11) 界面风格切换</p> <p>(12) 小型录播系统</p> <p>(13) 多用户登陆</p> <p>(14) 教学专用工具（物理、化学、数学、语文）。</p> <p>9. 眼手协调训练软件：包含连线、穿珠子、填格、涂鸦、走迷宫等训练软件</p>			
6	弱视增视仪（后像红光）	<p>1. 由主机、大功率 LED、稳压电源及控制电路板等组成</p> <p>2. 稳压电路采用稳压芯片保证其稳定性</p> <p>3. 仪器可定时时间</p> <p>4. 可以红光频率变换</p> <p>5. 后像背光可视尺寸：<math>\geq \phi 98\text{mm}</math>，黄斑注视孔尺寸：<math>\geq \phi 15\text{mm}</math></p> <p>6、强白光有效尺寸：<math>\geq \phi 18\text{mm}</math>，光源注视孔尺寸：<math>\geq \phi 0.5\text{cm}</math></p>	1	套	
7	光刷治疗仪	<p>1. 目镜：<math>\geq \phi 54\text{mm}</math> 口径双凸透镜，<math>\geq 7</math> 屈光度</p> <p>2. 画片<math>\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 5\text{mm}</math></p> <p>3. 工作条件： 输入功率：<math>\geq 110\text{W}</math> 噪声：<math>\leq 60\text{db (A)}</math></p>	1	套	
8	视野训练器	<p>1. 训练范围：<math>\geq 300\text{mm}</math> 为半径的圆形</p> <p>2. 规格<math>\geq 60\text{cm} * 60\text{cm} * 7\text{cm}</math></p>	1	件	



9	低视力弱视视训软件	<p>1. 训练软件：具有视觉注视训练、视觉记忆训练、视觉扫描训练、视觉跟踪训练、视觉定位训练、阅读障碍训练等功能模块</p> <p>2. 训练测试同步</p> <p>3. 配一体机电脑，屏幕尺寸<math>\geq 23</math>英寸，分辨率<math>\geq 1920 * 1080</math>，处理器不低于 i5-10400，主频<math>\geq 1.6\text{GHz}</math>，内存<math>\geq 8\text{G}</math>，SSD 硬盘<math>\geq 512\text{G}</math>。</p>	1	套	
10	综合弱视治疗机	<p>1. 目镜头：<math>\geq \Phi 54\text{mm}</math> 口径，双凸透镜</p> <p>2. 通过控制键调节光刷转速及转动方向</p> <p>3. 光栅</p> <p>3.1 电机旋转一周时间<math>\leq 60\text{s}</math></p> <p>3.2 功能启动后背景有淡绿色冷光，调节视疲劳</p> <p>3.3 结构组成：产品由主机、治疗筒、眼罩组成</p> <p>4. 功能启动后背景有淡绿色冷光，调节视疲劳</p> <p>5. 电动门：通过控制键开启玻璃门，更换光栅板。</p> <p>6. 红光</p> <p>6.1 闪烁频率可调</p> <p>6.2 闪烁方式可调</p> <p>7. 增视（后像）法</p> <p>7.1 长亮 30 秒后自动转为闪烁，闪烁频率每分钟<math>\geq 60</math>次</p> <p>7.2 前罩黑色圆斑直径<math>\leq \Phi 26\text{mm}</math>，黄色圆斑直径<math>\leq 5\text{mm}</math></p>	1	套	
11	插图板	<p>1. 底板尺寸<math>\leq 270\text{mm} \times 190\text{mm}</math>，均布直径<math>\leq \Phi 3\text{mm}</math>，深<math>\leq 4\text{mm}</math>，孔眼<math>\leq 2400</math>个</p> <p>2. 图形模板插孔直径<math>\geq \Phi 1\text{mm}</math>不少于一块，<math>\Phi \geq 0.8\text{mm}</math>不少于五块</p> <p>3. 彩色棒直径<math>\leq \Phi 2.9\text{mm}</math>，长<math>\geq 11\text{mm}</math></p> <p>4. 插笔钢针直径<math>\leq \Phi 0.7\text{mm}</math></p>	10	套	

12	描图册	描图纸应用透明度较高、有韧性、不发脆的无色拷贝纸张 描图分上、中、下三册，每册≥30张	10	套	
13	穿珠子	颜色：红橙黄绿青蓝紫 数量：600颗 孔的直径：Φ1mm~Φ2mm 配尼龙线长600mm，直径≤Φ1mm	10	套	
14	视觉训练套件	包括视力球、88轨道、上下转盘、茶壶组合、烹饪器具、不少于31件水果、不少于31件蔬菜、穿衣女孩小抓手、插套筒、大串珠、趣味导电试验、思维训练分类盒、大陀螺、大直通、打擂台、颗粒大龙球、小鱼铝板琴、平衡脚踏车、托球游戏等训练套件。	1	套	
15	光学助视器组合展示柜（含50种常用光学助视器）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合标准 Q/KJ 004-2004《助视器技术条件》要求</li> <li>2. 成像清晰，无成像弯曲、发毛、边缘带色</li> <li>3 无肉眼可见的气泡、条纹、白色结石、黑点、白点等；</li> <li>4. 镜片表面无水迹、指印、油污、尘埃、霉斑等</li> <li>5. 镜片顶焦度误差符合 GB10810.1-2005《眼镜镜片》“第一部分：单光和多焦点镜片”的规定</li> <li>6. 含不少于六种（4、5、7、8、10、12倍等）手持 LED 光学放大镜；</li> <li>7. 含不少于五种（屈光度设计 16D、20D、24D、28D、32D 等，放大倍率相应为 5、6、7、8、9 倍等）高倍率 PC 镜片助视放大镜，镜片选用 PC 材料，表面镀敷加硬膜层。</li> <li>8. 设有不少于五种（2.8、4、6、8、10 倍等手持放大镜：视场分别为 12/ 13/ 9/7.5/6° 等）单筒望远镜，用于近距远距观察</li> <li>9. 含不少于五种（金属手柄双倍率，放大倍率分别是：2 倍/4 倍/Φ90；2.5 倍/5 倍/Φ84；3 倍/6 倍/Φ70；3.5 倍/7 倍/Φ60；4 倍/8 倍/Φ50 等）双倍率手持放大镜，镜片选用 PC 材料，表面镀敷加硬</li> </ol>	1	套	

		<p>膜层。</p> <p>10. 含不少于十一种（材质：金属架，屈光度规格：6D、8D、10D、12D、14D、16D、18D、20D、24D、28D、32D等，款式：全框架，度数：600、800/1000/1200/1400/1600/1800/2000/2400/2800/3200度等）近用眼镜式助视器。</p> <p>11. 不少于三种望远镜（放大倍数：2.8倍细桶、2.8倍粗桶、3倍）；出瞳直径：<math>\geq \Phi 4</math>（mm），视场：<math>\geq 12^\circ</math>。</p> <p>12. 不少于两种双倍率胸挂式放大镜镜片由放大倍率不同（2.5倍/4倍）的两个透镜构成，大镜片中嵌入小镜片，大镜片直径110mm，放大倍数为2.5倍，用于大面积放大观看，小镜片直径<math>\geq 23</math>mm，放大倍数<math>\geq 4</math>倍</p> <p>13. 不少于两种（2.5倍、3倍等）多功能LED照明灯放大镜：可折叠立式、手持</p> <p>14. 台式桌面放大镜：2倍软管台式放大镜不用手持，放在台子上可伸缩软管</p> <p>15. 不少于五种类型聚光镇纸放大镜（直径分别为115/95/80/65/50mm放大倍数3/3.5/4倍）：</p> <p>16. 不少于三种不同倍数的柱面放大镜（长度<math>\geq 152/200/250</math>mm）；放大率均为5倍，16屈光度）。</p> <p>17. 阅读式桌面台式助视器：<math>\geq 2.8</math>倍斜架阅读立式注视器由立式倾斜支架、镜片座和镜片组成</p> <p>18. 充电式LED镇纸放大镜：<math>\geq 5</math>倍充电式LED镇纸放大镜由透镜、透明支座、LED灯板、可充电电池模组组成</p> <p>19. 手持式台式折叠两用放大镜：可充电带LED照明灯，镜面为<math>\geq 110</math>mm<math>\times 60</math>mm的长方形，放大镜框架底部四角装有白光LED灯；具有可反复充电照明、手持与座式两用功能；透镜材料为光学PC镀加硬膜</p> <p>20. 指环式放大望远镜：倍率：<math>\geq 2.5x</math>，入瞳直径：<math>\geq 17</math>mm，出瞳直径：<math>\geq 7</math>mm，视场：<math>\geq 12^\circ</math>，光学结构：3片2组，出瞳距离：<math>\geq 12</math>mm，视度范围：<math>\pm 5D</math>，观察距</p>		
--	--	---	--	--

		离：0. 25m~∞ 21. 不少于五种类型的手持式光学放大镜(放大倍数 2 倍方形/2 倍圆形/2.5 倍圆形/3 倍圆形/4 倍圆形)塑料直柄手持。 22. 配有双开门钢化玻璃柜，主体铝合金材质，带灯箱、地柜和四层层板，尺寸 ≥120x30x 240 cm			
16	望远眼镜助视器	1. 实现双眼远距离观察的眼镜式助视器 2. 放大眼镜采用非球面设计 3. 视场角：≥9 度，瞳距适应范围：60~68mm 可调视度：±3D 4. 有±3 个视度的调焦范围，可微调放大倍率 5. 低视力镜观察物体的距离范围 ≥2 米 6. 放大倍率 ≥2.1 倍 7. 镜片大小 ≥35mm 8. 镜腿长度 ≥135mm 9. 镜框尺寸 ≥140mm	2	件	
17	弱电布线及施工	弱电布线及施工按照国家有关规范执行	1	项	
18	LED 标识标志灯箱	1. LED 背光灯 2. 显示的内容可更换 3. 显示数字、字母和道路标识 4. 每套含有 ≥4 个灯箱	1	套	
19	方位及追踪训练灯	1. 每组灯由一个开关控制 2. 每组灯由红色、黄色、蓝色、白色、绿色等 ≥5 种颜色的灯泡构成 3. 每套 ≥4 组灯箱	1	套	

## 二、商务要求

1. **中标内容：**本项目采购内容及中标人的投标内容。

2. **交货服务地点：**采购人指定地点。

3. **交货期：**30 日历日。

4. **质保期：**2 年。

### 5. 售后服务

5.1 中标人负责办理将货物或服务运抵采购单位指定交货地点的一切事项，并完成安装调试及技术指导等相关工作。除非另有说明，凡包装、配送、安装调试、技术培训、售后服务、设备系统技术升级、验收等，所有费用一次性计入投标总价。中标人必须提供免费现场技术指导等有关内容的培训。

5.2 质保期内（质保从验收合格开始算起），中标人应免费提供设备维修及系统升级服务，并提供免费培训等。

5.3 中标人须提供货物或服务运至合同规定的最终目的地所需要的绿色包装和绿色运输，包装运输满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉》（财办库〔2020〕123号）要求；包装运输应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

5.4 中标人须免费提供具体可行的技术培训服务。

1) 培训地点：采购人指定地点；

2) 培训对象：采购人指定的技术人员及管理人员；

3) 培训人数及时间：由采购人根据项目进度决定；

4) 培训内容：软件系统的操作原理、操作维护方法、排除故障等各个方面；

5) 培训目的：熟练操作设备及系统、能够排除一般故障。

5.5 售后响应时间：接到采购人售后要求后，2 小时内响应，4 小时内给出解决方案，8 小时内安排专人到达现场，12 小时内解决问题。

### 6. 结算方式：

6.1 结算单位：采购人结算，结算前中标人须开具等额发票给采购人，采购人收到

发票后，按照 6.2 的付款方式结算，否则导致的付款延误，责任由中标人自行承担。

#### 6.2 付款方式：

- 1) 合同签订后，付合同款项的 50%；
- 2) 所有货物送达指定地点并安装、调试完毕后，付合同款项的 40%；
- 3) 项目验收合格后，付合同款项的 10%。

### 7. 项目验收

7.1 项目由采购人或其邀请的专家或第三方机构进行验收，验收时中标人应无条件予以配合并提供验收所需的全部资料，若中标人不配合或者未按时交货完工的，采购人将拒绝验收，中标人在采购人指定的项目现场提交验收申请及验收文件。

7.2 验收依据：招标文件、投标文件、合同文本、国内相应的标准、规范。

### 8. 知识产权

8.1 投标人应保证投标服务及货物不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

8.2 凡与本项目有关的系统定制开发内容，相关涉及知识产权的部分应由中标人及采购人共同拥有，未经采购人允许，不得用于商业谋利。

### 9. 违约责任

9.1 按照《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

9.2 中标人未按合同要求提供货物与服务或货物与服务的质量不能满足技术要求，且在规定时间内未使采购人满意的，采购人有权终止合同，同时报请监管部门对其违约行为进行追究。

#### 备注：

1. 本部分内容中的技术要求与商务要求，为最低采购指标及服务要求，投标人提供等于或优于最低指标的产品及服务要求；

2. 本项目技术要求发生偏离将进行扣分；商务要求不允许负偏离，否则，投标无效。

## 第四部分 合同格式（参考文本）

（本部分合同格式为中标后，签订采购合同时参考使用文本）

甲方：（采购人）

乙方：（中标人）

项目名称(项目编号)，在监督管理部门的全程监督管理下，采用公开招标采购方式进行采购，经评审委员会评审推荐，采购人确认中标人为本项目中标人。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商，于      年      月      日按下述条款和条件签署本合同。

甲方通过公开招标方式，接受了乙方以总金额大写（¥小写）下简称“合同价”提供合同条款附件所述货物和服务。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：
  - 2-1. 合同通用条款
  - 2-2. 合同条款附件（如有）
    - 附件 1-货物清单
    - 附件 2-服务承诺
  - 2-3. 中标通知书
  - 2-4. 招标文件
  - 2-5. 投标文件
  - 2-6. 澄清或承诺函（如有）
  - 2-7. 甲乙双方协商的其他条款

3. 考虑到甲方将按照本合同向乙方支付货款，乙方在此保证全部按照合同的规定向甲方提供货物和服务，并修补缺陷。

4. 考虑到乙方提供的货物和服务并修补缺陷，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 本合同一式      份，其中，甲方      份，乙方      份，采购代理机构壹份。

甲方名称：

乙方名称：

甲方地址：

乙方地址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

开户银行：

帐 号：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

甲方盖章：

乙方盖章：



## 第五部分 合同通用条款（参考文本）

（本部分合同通用条款为中标后，签订采购合同时参考使用文本）

### 1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件；

(2) “合同价”指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格；

(3) “货物”指乙方根据合同规定须向甲方提供的一切货物、设备、材料、备件、工具和 / 或其它材料；

(4) “服务”指根据合同规定乙方承担的与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务；

(5) “项目现场”指本合同项下货物安装、运行的场地；

(6) “天”指日历天。

### 2. 适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本项目招标文件规定条款、中标人投标文件承诺条款所取代的范围。

### 3. 技术规格

3.1 本合同下交付的货物必须等同或优于本项目招标文件“采购需求”所述的标准。若乙方在其投标文件中承诺的技术标准优于本项目招标文件“采购需求”所述标准的，按投标文件的承诺执行。乙方应保证，甲方使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，并保证提供给甲方的产品设备为合法来源的全新产品。

### 4. 包装、运输及保险

4.1 乙方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输及保险事项，相关费用应包含在合同总价中。货物的运输方式由乙方自行选择，但包装必须满足货物运输和装卸的要求，保证甲方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由乙方自行承担。

### 5. 伴随服务

5.1 乙方应向甲方提供下列所有服务，包括本项目招标文件“采购需求”中规定的附加服务（如果有的话）：

- (1) 实施或监督所供货物的现场组装和/或试运行；
- (2) 提供货物组装和/或维修所需的工具；
- (3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；
- (4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除乙方在合同保证期内所承担的义务；
- (5) 在乙方或制造厂和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理对甲方人员进行培训。

5.2 乙方应提供本项目招标文件“采购需求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。

5.3 如果乙方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过乙方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。

## **6. 备品备件**

6.1 乙方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料：

- (1) 甲方从乙方选购备品备件，但前提条件是该选择并不能免除乙方在合同保证期内所承担的义务；
- (2) 在备品备件停止生产的情况下，乙方应事先将要停止生产的计划通知甲方使甲方有足够的时间采购所需的备品备件；
- (3) 在备品备件停止生产后，如果甲方要求，乙方应免费向甲方提供备品备件的蓝图、图纸和规格。

6.2 乙方应按照本项目招标文件“采购需求”中的规定提供所需的备品备件。

## **7. 质量保证**

7.1 质量保证期详见招标文件第三部分。

7.2 乙方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料的全部最新改进。乙方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

7.3 根据检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，甲方应尽快以书面形式向乙方提出所发现的缺陷。

7.4 乙方收到通知后应在招标文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有

缺陷的货物或部件。

7.5 如果乙方收到通知后在招标文件规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，甲方可提出索赔，并可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。

## 8. 索赔

8.1 如果乙方对偏差负有责任，而甲方在安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用；

(2) 根据货物的偏差情况、损坏程度、以及甲方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格；

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应按合同条款第 7.1 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

8.2 如果在甲方发出索赔通知后三十（30）天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后三十（30）天内或甲方同意的延长期限内，按照甲方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从未付货款中扣回索赔金额。若索赔金额超过未付货款的，乙方必须用已收货款进行弥补。

## 9. 付款

9.1 本合同项下的付款方法和条件见招标文件第三部分。

## 10. 变更指令

10.1 甲方可以在任何时候书面向乙方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- (1) 运输或包装的方法；
- (2) 交货地点；
- (3) 乙方提供的服务。

10.2 如果上述变更使乙方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。乙方根据本条进行调整的要求必须在收到甲方的变更指令后三十（30）天内提出。

## 11. 合同修改

11.1 除了合同条款第 10 条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双

方同意并签订书面的合同修改书。

## 12. 转让

12.1 未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## 13. 乙方履约延误

13.1 乙方应按照本项目招标文件“采购需求”规定的交货时间交货和提供服务。

13.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

13.3 除合同条款第 16 条规定的情况外，除非拖延是根据合同条款第 13.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方延误交货，将按合同条款第 14 条的规定被收取误期赔偿费。

## 14. 误期赔偿费

14.1 除合同条款第 16 条规定的情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的 0.5% 计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可根据合同条款第 15 条的规定终止合同。

## 15. 违约终止合同

15.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限内或甲方根据合同条款第 13.2 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物、或误期赔偿费达到最高限额；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务；

(3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响甲方在采购过程或合同实施过程中的行为；

“欺诈行为”指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害甲方利益的行为。

15.2 如果甲方根据上述第 15.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方因购买类似

货物或服务而产生的额外支出。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 不可抗力

16.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

16.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

16.3 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

## 17. 因破产而终止合同

17.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

## 18. 因甲方的便利而终止合同

18.1 甲方可在任何时候出于自身的便利向乙方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于甲方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

18.2 对乙方收到终止通知后三十（30）天内已完成并准备装运的货物，甲方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，甲方可：

(1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；

(2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向乙方支付部分完成的货物和服务以及乙方以前已采购的材料和部件的费用。

## 19. 争议的解决

19.1 因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商开始后六十（60）天还不能解决，任何一方均可按中华人民共和国有关法律的规定提交仲裁。仲裁地点为西安仲裁委员会。

19.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

19.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

19.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

## 20. 合同语言

20.1 本合同语言为中文，双方交换的与合同有关的信函均按此书写。

## 21. 计量单位

21.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用中国法定计量单位。

## 22. 适用法律

22.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

## 23. 通知

23.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到合同专用条款中规定的对方地址，传真要经书面确认。

23.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

## 24. 税款

24.1 按照中华人民共和国税法 and 有关部门的规定，甲方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

24.2 按照中华人民共和国税法 and 有关部门的规定，乙方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。

## 25. 合同生效

25.1 本合同在甲乙双方加盖公章后生效。



## 目录

1. 投标函·····	X
2. 投标报价表·····	X
3. 资格要求·····	X
4. 货物清单·····	X
5. 响应偏离表·····	X
6. 技术证明及方案·····	X
7. 商务履约及售后·····	X
8. 落实政府采购政策的证明材料·····	X
9. 承诺书·····	X

注：1. 投标文件编制时不可缺少目录；  
2. 建议投标人按照目录所列顺序进行编制投标文件；  
3. 编制时可根据编制情况，详细添加 2 级及以上目录且页码索引清晰。添加内容的小标题自行设定。



## 1. 投标函（格式）

# 投 标 函

致：陕西博源招标服务有限公司

根据贵方为项目名称（项目编号）的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址），提交下述本项目投标文件正本    份、副本    份及电子文件    份。

1. 投标函
2. 投标报价表
3. 资格要求
4. 货物清单
5. 响应偏离表
6. 技术证明及方案
7. 商务履约及售后
8. 落实政府采购政策的证明材料
9. 承诺书

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
2. 我方已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
3. 投标有效期为自投标文件递交截止时间起    天（若中标，投标文件有效期延长至合同期结束）；
4. 若我方获中标，我方保证按招标文件规定向贵方支付招标代理服务费；
5. 我方完全理解并同意贵方在招标文件中规定的有关不退还投标保证金和拒绝投标的条款；
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解不一定接受最低投标报价的投标或最低报价不是中标唯一依据的投标；
7. 我方参与本次投标活动所提供的所有声明、承诺、材料及与本次投标有关的资料等均真实有效，若为虚假应标资料，愿承担所有法律责任；
8. 我公司地址及联系方式如下：

投 标 人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

详 细 地 址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

座 机 电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 子 邮 件 地 址：\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

法 定 代 表 人 / 授 权 代 表 签 字：\_\_\_\_\_

座 机 电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

手 机 电 话：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 2、投标报价表

### 2.1 开标报价一览表

#### 开标报价一览表

项目编号：

投 标 人：

投标报价 (元)	报价小写¥：
	报价大写：
交货期	
质保期	

注：1. 投标人须按要求填写，不得随意更改本表格式；

2. 本表报价应按投标总价填写，须单独密封一份随投标文件一同提交。同时应保证投标文件的正、副本中仍有此表且一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日 期：

## 2.2 分项报价表（格式）

## 分项报价表

项目编号：

投标人：

序号	品目	数量（单位）	单价（元）	合计（元）	备注
1					
2					
3					
4					
.....	.....	.....		.....	.....
总价合计：大写（¥小写）					

注：1. 如果不提供详细分项报价将视为未实质性响应招标文件；

2. 分项报价表列出投标总价的报价明细，总价合计应与开标报价一览表报价一致。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

### 3、资格要求

#### 3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1) 具有独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人，提供有效的营业执照等相应证明文件，非法人单位参照执行；

2) 提供 2021 年度审计报告（包括有资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），或提供投标文件递交截止前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；（以上两种形式的资料提供任何一种即可）

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺书；

4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴纳的纳税证明或完税证明（包含增值税、企业所得税至少一种），依法免税的投标人应提供相关证明文件；

社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前六个月内任意一月已缴存的社会保障资金缴费证明或参保证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件；

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供书面声明；

6) 符合法律、行政法规规定的其他条件，提供承诺书。

**注：**投标人按要求提供“第二十二条规定”的 6 项内容，格式自拟，不可缺少，否则投标无效。

投标人应保证所提供资料/承诺的真实、完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任投标人自行承担。

#### 3.2 特定资格要求

1) 法定代表人授权书及授权代表身份证（法定代表人直接参加投标的须提供法定代表人证明及其身份证），非法人单位参照执行；

2) 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录。

**注：**特定资格要求按照下页已明确的格式及要求制作，并保证其真实、完整、有效，因提供的材料无法辨别、不完整或不符合招标文件要求等引起的投标无效，责任投标人自行承担。

### 3.2.1 法定代表人证明（格式）

#### 法定代表人证明

（姓名） 现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

本证明自投标文件递交截止时间起计算，有效期为\_\_\_\_天。

投标文件递交截止时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分

法定代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

法定代表人住址：\_\_\_\_\_

座机电话：\_\_\_\_\_

手机号码：\_\_\_\_\_

附：法定代表人身份证正反面复印件（或扫描件）加盖公章。

法定代表人身份证  
正反面复印件（或扫描件）

注：法定代表人直接参与本次投标的可不提供法定代表人授权书。

投标人：\_\_\_\_\_（加盖公章）

地 址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字/盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

3.2.2 法定代表人授权书（格式）

法定代表人授权书

陕西博源招标服务有限公司：

本授权书声明：注册于（工商行政管理局名称）之（投标人名称）的法定代表人（姓名、性别）授权本公司的（授权代表姓名、性别）为授权代表，就贵方组织的有关项目名称（项目编号）的投标事务，签署投标文件、开标及评标有关资料，本公司对授权代表签署的所有资料承担全部法律责任。

本授权书自投标文件递交截止时间起计算，有效期为\_\_\_\_\_天。

投标文件递交截止时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分

投标人：\_\_\_\_（加盖公章）\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字/盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字/盖章）：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

手机电话：\_\_\_\_\_ 座机电话：\_\_\_\_\_

附法定代表人及授权代表身份证正反面复印件（或扫描件）加盖公章

法定代表人身份证 正反面复印件（或扫描件）	授权代表身份证 正反面复印件（或扫描件）
--------------------------	-------------------------

### 3.2.3 未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录

未被列入“信用中国”及“中国政府采购网”失信行为记录是指供应商主体未被列入失信行为记录名单，并无较大数额罚款。

具体查询如下：

1) 供应商主体通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询无失信行为记录；

2) 查询时间：获取采购文件之日至本项目资格审查之前；

3) 证据留存的方式：

“信用中国”查询后下载完整信用信息报告。

“中国政府采购网”查询政府采购严重违法失信行为记录名单 网页截图。

4) 使用规则

若供应商主体被列入失信行为记录名单，或存在较大数额罚款，其投标无效。





## 5. 响应偏离表

### 5.1 技术要求响应偏离表

#### 技术要求响应偏离表

项目编号：

投标人：

编号	招标文件需求	投标文件情况	偏离度	说明
.....	.....	.....	.....	.....

注：1. 招标文件需求：指在招标文件 第三部分中的 技术要求。

2. 投标文件情况：指投标文件对招标文件第三部分中技术要求的响应内容，此项如实填写，若虚假响应，自行承担后果。

3. 偏离度：填写“无偏离/负偏离/优于”；

（优于的后附证明材料，并在说明栏中注明证明材料所在的具体页码，否则视负偏离；无偏离或负偏离的，说明栏填“/”或“无”或者不填写）。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

## 5.2 商务响应偏离表

## 商务响应偏离表

项目编号：

投标人：

编号	招标文件需求	投标文件情况	偏离度	说明
.....	.....	.....	.....	.....

注：1. 招标文件需求：指在招标文件中第三部分中的商务要求。

2. 投标文件情况：指在招标文件中对招标文件第三部分中商务要求的响应内容，此项如实填写，若虚假响应，自行承担后果。

3. 偏离度：根据响应情况如实填写“无偏离/负偏离/优于”；

（优于的后附证明材料，并在说明栏中注明证明材料所在的具体页码，否则视为负偏离；无偏离或负偏离的，说明栏填“/”或“无”或者不填写）。

4. 商务要求须逐条响应，不得缺项。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

日期：

## 6. 技术证明及方案

由投标人根据采购内容及评审要素，结合自身情况自主编写，提供不详细不完善将影响其得分，未实质响应招标文件的，将导致投标无效。

## 7. 商务履约及售后

投标人根据采购内容，结合自身情况自主编写，评标时作为评审依据：  
方案中必须包含“项目团队人员”

### 7.1 项目团队人员

团队人员一览表

姓名	拟在本项目担任职务	在本公司职务	参与主要项目履历	联系电话	职称/证书	材料对应页码
.....						
.....						
.....						
.....						
.....						

注：

1. 主要负责人、技术人员等可另页单独介绍，格式自拟。
  2. 人员需求根据采购内容及评审要素提供。
  3. 人员证明材料后附，并在“材料对应页码”栏中注明材料在投标文件中的具体页码。
- 若无人员、无相应履历、证书的，对应所属栏填写“/”或“无”。

## 7.2 同类项目业绩（如有）

同类项目业绩清单

合同签订时间	采购单位	项目名称	合同金额	合同对应页码

注：

1. 后附所列的合同复印件/扫描件加盖公章。
2. 在“合同对应页码”栏中注明证明材料所在响应文件中的具体页码。
3. 若无同类项目业绩，此项忽略。

## 7.3 其他商务履约及售后相关内容（小标题根据编写内容自拟）

其他商务履约及售后内容由投标人根据采购内容及评审要素，结合自身情况自主编写。如提供对商务要求的具体响应内容、质量保证的具体方案、详细的售后服务方案及供应商的认为其它有关的证明材料或认为有必要的其它说明等，格式自拟；

此内容作为评审依据，提供不详细不完善将影响其得分；未实质响应招标文件的，将导致投标无效。

## 8. 落实政府采购政策的证明材料

政策落实详见招标文件“第二部分 投标人须知”，若满足，按照政策规定的格式及要求提供声明函，并对声明函的真实性、有效性负责，提供虚假声明或未按政策要求及格式提供的，导致的投标无效或扣除无效，责任自行承担。

属于非专门面向中小企业采购的项目或划分中小企业“包/标段”的，参与的投标人属于中小型企业的，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）明确的格式提供中小企业声明函；属于监狱企业的或残疾人福利性单位的，按照要求提供相关证明材料；不提供的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

## 9. 承诺书

### 9.1 无控股、管理关系的承诺书

我单位参与项目名称（项目编号）包号投标活动，我单位已完全知悉招标文件中的相关规定，我单位在此承诺：

1、我单位非联合体形式投标。

2、与我单位存在控股、管理关系的不同单位，不会参与同一合同“包”的同一招标项目。

3、我单位投标文件中提供的资料均真实有效。

若我单位提供虚假承诺，愿承担相关法律责任。

投标人：（加盖公章）

法定代表人/授权代表签字：

时 间： 年 月 日





## 陕西博源招标服务有限公司

---

地 址：西安市碑林区环城南路西段45号时代诺利达B区6层

邮 编：710001

电 话：029-85279116

网 址：<http://www.sxbyzb.com>

电子邮箱：[sxbyzb@163.com](mailto:sxbyzb@163.com)

开户银行：招商银行西安分行太白路支行

帐 号：129914108110101

---