

# 西安市商务局（本级）2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动中标（成交）明细

受西安市商务局（本级）委托，采用进行采购2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动（项目编号：**HJCS2022-200**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动）

**1.1**、中标（成交）供应商：陕西新达共创文化传媒有限公司

**1.2**、中标（成交）总价：**436000.00** 元

**1.3**、中标（成交）标的明细：

### 服务类

| 序号 | 品目名称   | 标的名称   | 服务范围  | 服务要求     | 服务时间          | 服务标准     | 数量   | 计量单位 | 单价(元)      | 总价(元)      |
|----|--------|--------|---|----------|---------------|----------|------|------|------------|------------|
| 1  | 其他会展服务 | 450000 | 1、活动策划、实施。2、企业组织、平台对接、物料制作、氛围营造、安保。3、活动宣传、直播、短视频、流量推送等。 | 符合磋商文件要求 | 自合同签订之日起至项目结束 | 符合磋商文件要求 | 1.00 | 项    | 436,000.00 | 436,000.00 |