

西安市商务局（本级）2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动中标（成交）明细

受西安市商务局（本级）委托，采用进行采购2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动（项目编号：HJCS2022-200）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年促消费系列活动-“双11”电商嗨购节活动）

1.1、中标（成交）供应商：陕西新达共创文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：436000.00元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他会展服务	450000	1、活动策划、实施。2、企业组织、平台对接、物料制作、氛围营造、安保。3、活动宣传、直播、短视频、流量推送等。	符合磋商文件要求	自合同签订之日起至项目结束	符合磋商文件要求	1.00	项	436,000.00	436,000.00