

中共西安市委外事工作委员会办公室一带一路背景下西安国际形象塑造与传播系列研究课题中标（成交）明细

受中共西安市委外事工作委员会办公室委托，采用进行采购一带一路背景下西安国际形象塑造与传播系列研究课题（项目编号：**ZYZB2022-0801F**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“一带一路”背景下西安国际形象塑造与传播系列研究课题）

1.1、中标（成交）供应商：陕西省社会科学界联合会

1.2、中标（成交）总价：**449900.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	社会学的研究和试验开发服务	450000	“一带一路”背景下西安国际形象塑造与传播系列研究课题	通过加强西安国际形象塑造与提升，提高西安国际吸引力，助力国际旅游名城打造。	一年内完成	符合国家科研学术规范及课题结题标准	1.00	项	449,900.00	449,900.00