

政府采购

西安职业技术学院创新创业实训建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：TZZB-Z-2022318C

采购人：西安职业技术学院

采购代理机构：同正项目管理有限公司

二〇二二年十一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知	5
第三章 评审办法	23
第四章 采购内容及具体要求	35
第五章 拟签订的合同文本	57
第六章 磋商响应文件格式及构成	63

第一章 竞争性磋商公告

西安职业技术学院创新创业实训建设项目竞争性磋商公告

项目概况

创新创业实训建设项目采购项目的潜在供应商应在西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室获取采购文件，并于 2022 年 11 月 22 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：TZZB-Z-2022318C

项目名称：创新创业实训建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1,300,000.00 元

采购需求：

合同包 1(西安职业技术学院创新创业实训建设项目)：

合同包预算金额：1,300,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他教育服务	辛家庙校区双创基地建设	1(项)	详见采购文件	1,300,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 60 天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(西安职业技术学院创新创业实训建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：本项目非专门面向中小企业采购

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(西安职业技术学院创新创业实训建设项目)特定资格要求如下:

(1) 法定代表人直接参加投标的,须出具法人身份证;法定代表人授权代表参加投标的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证;

(2) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入“失信被执行人(中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)”和“税收违法黑名单”的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购“严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商;

三、获取招标文件

时间:2022年11月09日至2022年11月15日,每天上午08:00:00至12:00:00,下午14:00:00至18:00:00(北京时间)

途径:西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室

方式:现场获取

售价:0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2022年11月22日09时30分00秒(北京时间)

提交投标文件地点:西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室会议室

开标地点:西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本次采购落实政府采购政策:本项目非专门面向中小企业采购;

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);
- (4) 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);
- (5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);

(6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

(8) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

(9) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

(10) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；

(11) 其他需要落实的政府采购政策，详见招标文件。

2. 融资平台：根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》陕财办采〔2020〕15号文件精神，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

3. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

4. 领取招标文件时需出示经办人身份证原件，并提交企业介绍信原件（注明项目名称、项目编号、联系人、联系方式）及加盖公章的经办人身份证复印件一份；招标文件须至代理机构现场领取，谢绝邮寄。

5. 根据《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》要求：供应商登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或相应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信行为。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安职业技术学院

地址：雁塔区鱼斗路 251 号

联系方式：13909180325

2. 采购代理机构信息

名称：同正项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

联系方式：029-65652860

3. 项目联系方式

项目联系人：赵工

电话：029-65652860

同正项目管理有限公司

2022 年 11 月 08 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容	要求与说明
1	项目名称	西安职业技术学院创新创业实训建设项目
2	采购项目编号	TZZB-Z-2022318C
3	采购人信息	采购人信息：西安职业技术学院 联系人：孙老师 联系地址：西安市雁塔区鱼斗路 251 号 联系电话：13909180325
4	采购代理机构信息	采购代理机构名称：同正项目管理有限公司 地址：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室 联系人：赵工 电话：029-65652860
5	采购内容	详见第四章《采购内容及具体要求》
6	组织方式	部门集中采购
7	采购预算价	总预算 1300,000.00 元（供应商报价不得高于采购预算）
8	磋商响应文件有效期	有效期为 90 天
9	文件份数	磋商响应文件正本 1 份、副本 2 份，首次报价一览表 1 份，磋商响应文件电子版 U 盘 2 份（随首次报价一览表封装）
10	评审方法	详见《第三章》评审方法（综合评分法）
11	磋商供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购 3. 本项目的特定资格要求：（1）法定代表人直接参加磋商的，须出具法人身份证；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；（2）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn ）和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

12	供应商资格证明材料	<p>1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。</p> <p>2. 财务状况良好：提供 2020 或 2021 年任意一年度的完整有效的财务审计报告，或投标截止时间前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明，或政府采购信用担保机构出具的投标担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明</p> <p>3. 税收缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意 1 个月的缴费凭据；（依法免税的供应商应提供相关文件证明）；</p> <p>4. 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>5. 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；</p> <p>6. 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>7. 法定代表人直接参加磋商的，须出具法人身份证；法定代表人授权代表参加磋商的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；</p> <p>8. 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn）和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；</p> <p>注：1. 供应商按磋商文件第六章格式要求将对应的资格证明材料编入磋商响应文件正副本内（磋商代表身份证原件现场核验），由磋商小组进行资格审查，审查过程中若供应商资格证明文件无效或缺项的视为资格审查不通过，其磋商响应文件按无效响应文件处理。</p> <p>2. 限制性磋商要求</p> <p> 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目的政府采购活动。</p> <p> 除单一来源采购项目外，为采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一项目的其他采购活动。</p>
13	交付期	自合同签订之日起 60 天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格。
	付款方式	<p>（1）合同生效后 5 个工作日内，支付合同总价的 40%作为预付款。</p> <p>（2）软件交付完成且经采购人验收合格后 5 个工作日内，支付合同总价的 50%。</p> <p>（3）所有服务交付完毕且经采购人验收合格后 5 个工作日内，支付合同总价的 10%。</p> <p>（4）乙方应在甲方付款前开具全额发票。</p>

14	相关费用及要求	<p>1. 本项目由成交人向采购代理机构缴纳采购代理服务费用，招标代理服务费的收取依据原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、国家发展和改革委员会《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）文件的相关规定收取，此服务费响应人可考虑在总报价中，采购人不再另行支付，服务费具体金额后续见本项目成交结果公告。</p> <p>2. 采购代理服务费的缴纳方式：在领取《成交通知书》时向采购代理机构一次性全额缴纳采购代理服务费用。</p> <p>3. 采购代理服务费用以转账形式缴纳至以下账户： 缴纳账户户名：同正项目管理有限公司 开户行：中信银行股份有限公司西安经济技术开发区支行 账号：7251210182600131313</p>
15	供应商注册登记	<p>根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理，以便项目网上流程的正常进行，请各供应商自行在陕西省政府采购网主页面资料下载区下载《陕西省政府采购管理系统供应商用户手册》，并按操作手册流程注册登记。</p>
16	所属行业	<p>1. 本项目属性为服务类。</p> <p>2. 本项目采购标的所属行业为：其他未列明行业（从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。）</p>

序号	工作内容	时间安排及注意事项
1	发布公告	发布时间：同采购公告 公告媒体：陕西省政府采购网 公告期限：3个工作日
2	竞争性磋商文件获取	竞争性磋商文件发售：同采购公告 获取地点：同正项目管理有限公司 联系人：赵工 电 话：029-65652860
3	踏勘现场	/
4	答疑时间	答疑时间：2022年11月15日18时00分前； 答疑递交方式：书面提交，送同正项目管理有限公司招标代理部（西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室）。

5	竞争性磋商文件澄清或修改时间	澄清（修改）时间：磋商响应文件递交截止时间 5 日前； 获取方式：采购代理机构书面通知所有报名磋商供应商。
6	磋商响应文件递交截止时间	磋商响应文件递交截止时间：同采购公告， 磋商截止时间后送达的磋商响应文件将被拒收。 磋商响应文件递交地点：同采购公告。
7	磋商保证金	本项目不收取保证金，根据西安市财政局关于《促进政府采购公平竞争优化营商环境》的通知，供应商参与西安市政府采购活动，免交磋商文件工本费及保证金
8	响应文件开启时间和地点	开启时间：同采购公告 开启地点：同正项目管理有限公司会议室（西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室）
9	采购结果公告	成交公告发布时间：在确定成交供应商后 2 个工作日内 公告期限：1 个工作日 公告媒体：陕西省政府采购网
10	成交通知书	发放时间：发布本项目采购结果公告同时向成交供应商发出成交通知书 发放方式：书面发放给成交供应商
11	签订合同	签订时间：在成交通知书发出之日起 30 日内 签订地点：西安职业技术学院

注：供应商须知前附表与磋商文件正文不一致的以供应商须知前附表为准。

一、总则

1. 释义

1.1 采购人：西安职业技术学院

1.2 采购代理机构：同正项目管理有限公司

1.3 监督管理部门：同级人民政府财政部门及有关部门

1.4 标书：磋商文件与磋商响应文件的统称，竞争性磋商文件编制依据为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（第 658 号）、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规文件。

1.5 磋商供应商：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国国务院令（第 658 号）》第十七条规定的及本次磋商特定资格条件，且从采购代理机构领取竞争性磋商文件，并自愿参加磋商活动的磋商供应商。

2. 磋商供应商

- 2.1 合格的磋商供应商应具备以下条件：
 - 2.1.1 具备且满足竞争性磋商供应商资格要求的；
 - 2.1.2 在采购代理机构领取竞争性磋商文件并登记的；
 - 2.1.3 一个磋商供应商只能提交一个磋商响应文件，法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，不得同时参加本项目磋商；
 - 2.1.4 有隶属关系的两个公司或有控股关系的两个公司不能同时参加同一项目的磋商；
 - 2.1.5 遵守国家、陕西省有关政府采购的法律、条例和法规；
 - 2.1.6 竞争性磋商文件和法律、行政法规规定的其他条件。
- 2.2 磋商供应商存在下列情形之一，属于不合格磋商供应商，其磋商响应文件或成交资格将被取消：
 - 2.2.1 与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；
 - 2.2.2 与其他磋商供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他磋商供应商存在控股、管理关系；
 - 2.2.3 提供虚假材料谋取成交资格；
 - 2.2.4 采取不正当手段诋毁、排挤其他磋商供应商；
 - 2.2.5 与采购人、采购代理机构、其他磋商供应商恶意串通；
 - 2.2.6 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
 - 2.2.7 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
 - 2.2.8 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
- 2.3 有下列情形之一的，视为磋商供应商相互恶意串通磋商，其磋商响应文件或成交资格将被取消：
 - 2.3.1（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
 - （二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
 - （三）供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
 - （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
 - （五）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(六) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

(七) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

(八) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(九) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

(十) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

(十一) 不同供应商的响应文件相互混装；

2.3.2 本项目依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

2.3.2.1 节能产品或者环保产品：依据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）之规定执行。

2.3.2.2 中小企业：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）之规定执行。

2.3.2.3 监狱企业：依照〈财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知〉（财库〔2014〕68号文件）之规定执行。

2.3.2.4 残疾人福利性单位：依据《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）之规定执行。

2.4 磋商供应商的风险：竞争性磋商文件各章内容已对磋商事宜提出明确要求，磋商供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求，任何对竞争性磋商文件的忽略或误解不能作为磋商响应文件存在缺陷或瑕疵的理由；磋商供应商没有按照竞争性磋商文件要求提供全部资料，或对竞争性磋商文件未全面做出实质性响应是磋商供应商的风险，而导致磋商不利后果或其磋商响应文件被拒绝、被当作无效响应文件的，其责任由磋商供应商自负。

二、竞争性磋商文件

3. 竞争性磋商文件的构成

竞争性磋商文件是磋商供应商准备磋商响应文件和参加磋商的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性磋商文件用以阐明采购项目所需的货物、技术、服务及报价等要求、采购程序、评审办法与标准、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

4. 踏勘现场

4.1 本项目不组织统一踏勘时间，磋商供应商可自行进行踏勘，费用自理。

4.2 经采购方允许，供应商可为踏勘目的进入采购方的项目现场，但供应商不得因此使采购方承担有关的责任和蒙受损失；供应商应承担踏勘现场的责任和风险；供应商在现场踏勘期间发生的费用由供应商自负。

4.3 采购方不对磋商供应商因踏勘现场而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，成交供应商不得以任何借口，提出额外补偿或延长合同期限的要求。

5. 竞争性磋商文件的澄清和修改

5.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

5.2 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行澄清或者修改，将在竞争性磋商文件要求的提交磋商响应文件截止时间 5 日前进行，并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了竞争性磋商文件的磋商供应商，同时在原信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。磋商供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。如果澄清或者修改发出的时间距规定的递交磋商响应文件截止时间不足 5 日，将相应顺延其截止时间。

5.3 要求采购人或代理机构对竞争性磋商文件进行澄清的磋商供应商，或认为有必要与采购人、采购代理机构进行技术交流的，均应将需要澄清的内容，按照竞争性磋商文件供应商须知前附表中的要求方式递交采购人、采购代理机构，采购人、采购代理机构以书面形式予以答复（答复中不包括问题的来源），或认为有必要召开答疑会。各磋商供应商须按竞争性磋商文件供应商须知前附表中的要求时间，将需要澄清内容送达采购代理机构，超过该时间收到的需澄清的内容，采购代理机构有权不予答复。

5.4 在递交磋商响应文件截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长截止时间，并在竞争性磋商文件要求提交磋商响应文件的截止时间前，将变更时间以书面形式通知所有购买了竞争性磋商文件的磋商供应商，同时在原信息发布媒体上发布变更公告。

6. 竞争性磋商文件的解释权

本项目竞争性磋商文件的解释权归采购代理机构所有，如发现竞争性磋商文件内容

与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

三、磋商响应文件

7. 磋商响应文件的组成

7.1 磋商响应文件由下列部分组成：

7.1.1 磋商报价部分：

7.1.1.1 本项目报价采用固定总价承包，磋商供应商自行考虑并承担风险。即磋商供应商的报价是磋商供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包括磋商供应商完成本项目所需的一切费用，即服务费、税金及其他所有费用的总和。

7.1.1.2 磋商供应商不得以低于成本的报价参与磋商。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

7.1.2 技术部分：磋商供应商按照竞争性磋商文件要求做出技术响应，主要是针对采购项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。

7.1.3 商务部分：磋商供应商按照竞争性磋商文件要求做出完全响应。

8. 磋商保证金

本项目不收取保证金，根据西安市财政局关于《促进政府采购公平竞争优化营商环境》的通知，供应商参与西安市政府采购活动，免交磋商文件工本费及保证金。

9. 磋商响应文件的编制

9.1 磋商供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件规定及要求编制磋商响应文件，应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求做出响应，并提交完整的磋商响应文件。

9.2 磋商供应商必须保证其编制、递交的磋商响应文件所有内容真实、合法、有效，并承担相应的法律责任。

9.3 磋商响应文件的语言：磋商供应商提交的磋商响应文件以及磋商供应商与采购代理机构就有关本项目所有文件、资料、函电文字均应使用中文（通用缩写、代号、名称除外）。磋商响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖磋商供应商公章后附在相关外文资料后面。

9.4 磋商响应文件的计量单位：竞争性磋商文件已有明确规定的，使用竞争性磋商文件规定的计量单位；竞争性磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计

量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。否则，视为对竞争性磋商文件未作出实质性响应。

9.5 报价使用货币：本次采购项目的报价均以人民币报价。

9.6 磋商响应文件形式：本项目磋商响应文件应采用书面文件形式，电报、传真、电子邮件形式的磋商响应文件不予接受。

9.7 备选方案：本项目不接受备选响应方案，磋商响应文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评审时将其视为无效报价。

9.8 磋商响应文件有效期：磋商响应文件有效期自磋商会议之日起计算不得少于90天。

9.9 磋商响应文件格式：磋商供应商应严格按照竞争性磋商文件 第六章 《磋商响应文件格式及构成》填写相关内容。除明确允许磋商供应商可以自行编写的外，磋商供应商不得以规定之外的方式填写相关内容。否则，磋商供应商提供的磋商响应文件将作为无效响应文件处理。

9.10 磋商响应文件的签署、盖章

9.10.1 磋商响应文件须由供应商的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字（磋商文件要求磋商响应文件中法定代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署），若由授权代表签署，须按磋商文件规定的格式出具“法定代表人授权书”附在磋商响应文件中，所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不褪色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，不得用任何形式的图章代替；响应文件的任何行间插字、涂改和增删，改动处须由法定代表人签字并加盖公章方为有效；因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

9.10.2 磋商供应商须按竞争性磋商文件要求在指定页面落款处加盖供应商公章。

9.11 磋商响应文件的装订、密封及标识

9.11.1 磋商响应文件包含正本1份、副本2份、首次报价一览表1份、磋商响应文件电子版U盘2份（电子文件采用PDF格式，签字和盖章页可采用电子印章，或将有盖章和签字的纸质页面、证件等扫描文件一起编辑到PDF格式文件中，盖章和签字页不能遗漏。未按规定制作电子文件或磋商现场电子U盘因自身原因导致无法读取的，按无效磋商响应文件处理），正本1份、副本2份各自装订成册并加盖骑缝章单独密封，磋商响应文件须在封面及封袋注明“正本”和“副本”字样。如果正本与副本不符，以正本磋商响应文件为准。

9.11.2 磋商响应文件的正本、副本、报价一览表要求各自分装密封，磋商响应文件电子版 U 盘 2 份随报价一览表封装（封袋不得有破损），同时在封口处加贴封条并在骑缝处加盖磋商供应商公章。

9.11.3 正本、副本、报价一览表封袋标识式样详见格式 A.B，不按要求进行标识的文件代理机构不予接收。

9.11.4 磋商响应文件正本和副本一律采用 A4 纸幅面加胶装分别装订成册，按序从目录开始编制页码。文件胶装装订后，页面不可抽取，不得有活动页，无破损、不可拆分。

9.12 磋商响应文件的递交

9.12.1 磋商供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有事项、格式、条款和要求，对竞争性磋商文件的全部内容及要求作出实质性响应，提交相应资料。

9.12.2 截止磋商响应文件递交时间前磋商供应商应将磋商响应文件所有正本、副本、报价一览表等相关资料按要求密封递交。

9.12.3 采购代理机构仅负责对磋商响应文件的接收时间、份数和递交人等信息的确认。在宣布递交磋商响应文件时间截止之后，任何人送达、递交的磋商响应文件和文书资料，采购代理机构拒绝接收。

9.12.4 核查、信息确认完毕的磋商响应文件由采购代理机构妥善保管，任何人不得擅自拆封、调换和退回。

10. 磋商响应文件的修改和撤回

10.1 磋商供应商在递交了磋商响应文件后，可以修改或撤回其磋商响应文件，但必须在规定的磋商响应文件截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

10.2 磋商供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或其被授权委托人签署并盖单位公章，并在密封袋上标注“磋商响应文件修改”或“磋商响应文件撤回通知”字样，“修改文件”作为磋商响应文件的组成部分；采购代理机构不退还磋商供应商已撤回的磋商响应文件（包括纸质和电子版）。

10.3 磋商供应商撤回磋商响应文件的，采购代理机构自收到磋商供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的磋商保证金。

10.4 在磋商响应文件递交截止时间之后，磋商供应商不得对其递交的磋商响应文件做任何修改或撤回，否则，磋商保证金将不予退还；但磋商供应商在提交最后报价之前，可以根据情况退出磋商。

10.5 无论磋商供应商成交与否，其磋商响应文件不予退还。

11. 关于开标现场转变采购方式问题

依据《陕西省财政厅关于政府采购有关问题的通知（陕财办采资[2016]53号）》、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124号）》文件执行

四、采购程序

12. 评审工作按下列工作程序进行：

- 12.1 组建磋商小组；
- 12.2 响应文件开启会议；
- 12.3 磋商响应文件初步评审；
- 12.4 磋商响应文件的澄清（如有）；
- 12.5 磋商响应文件详细评审；
- 12.6 磋商及二次报价
- 12.7 汇总评审结果；
- 12.8 推荐成交供应商；
- 12.9 编写评审报告。

13. 响应文件开启会议：

13.1 响应文件开启会议由采购代理机构主持。主持人按照竞争性磋商文件规定的磋商时间宣布会议开始，会议将按以下程序进行（但不限于）；

- 13.1.1 宣布评审开始并致辞；
- 13.1.2 宣布会场纪律和有关注意事项。

13.1.3 宣布参加会议的现场监督人员和主持人、会议记录等会议工作人员，根据磋商响应文件递交签到表宣布参加会议的磋商供应商名单。

13.1.4 宣布检查磋商响应文件的密封情况。由磋商供应商法定代表人或其被授权委托人确认其磋商响应文件密封情况并签字确认，后由采购代理机构及采购人、监督人进行复核，并现场签字记录。对检查出的不符合密封规定要求的磋商响应文件作为无效文件处理不得启封。

13.1.6 启封磋商响应文件并由记录人员记录首次报价等内容。由工作人员按随机顺序对磋商供应商的磋商响应文件正本、副本、报价一览表当众进行拆封，记录人员对报价一览表中的总报价等内容进行记录，待所有报价记录完毕，经现场监督人员核

实后，磋商响应文件送至磋商小组进行评审。

13.1.7 若无样品展示将宣布磋商会议结束，磋商供应商等待磋商小组通知单一的与磋商小组进行磋商。

13.2 采购代理机构对评审会议过程进行全程语音同步监控记录，并存档备查。

14. 磋商小组

14.1 采购人或者采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

14.2 磋商小组成员到位后，推荐一名评审委员成员担任磋商小组组长，并由磋商小组组长负责组织该项目评审工作。采购人授权的代表，不得担任磋商小组组长。

14.3 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

14.3.1 采购人或磋商供应商的主要负责人的近亲属；

14.3.2 与磋商供应商有经济利益关系，可能影响对磋商响应文件公正评审的；

14.3.3 曾因在招标、评审以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

14.4 本项目采用综合评分法，具体评审方法、评审工作程序等详见《第三章评审方法》章节的规定。

15. 成交

15.1 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

15.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在《陕西省政府采购网》发布成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。成交结果公告应当包括以下内容：

- (一) 采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；
- (二) 项目名称和项目编号；
- (三) 成交供应商名称、地址和成交金额；
- (四) 主要成交标的的名称、交付期；

(五) 磋商小组成员名单。

采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。

15.3 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交人无正当理由不得放弃。成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排序在成交供应商之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推至第二位。

五、签订合同

16. 签订合同

16.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。采购代理机构应当督促采购人、成交供应商签订书面合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃，取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，采购人将对其超过部分予以追偿。

16.2 政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

16.3 政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

16.4 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

16.5 成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

16.5.1 成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

16.5.2 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

16.5.3 拒绝履行合同义务的；

16.5.4 违反法律、规章、规范性文件规定的。

17. 合同履行

17.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

17.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务或货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与磋商供应商签订补充合同。

17.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求享受扶持政策获得本项目政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

17.4 本项目不允许分包转包。

六、终止采购

18. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

18.1 因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

18.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

18.3 采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

七、相关费用

19. 采购代理服务费用数额及缴纳方式

19.1 采购代理服务费用数额：成交供应商在领取《成交通知书》的同时，应按国家收费标准向采购代理机构缴纳采购代理服务费，详见《招标代理服务收费标准（2011年）》及本项目采购结果公告。

19.2 采购代理服务费用缴纳方式：以银行转账形式。均应从企业基本账户转出，并在“用途”一栏填写：TZZB-Z-2022318C 代理服务费；

采购代理服务费用缴纳账户：

账户名称：同正项目管理有限公司

开户银行：中信银行股份有限公司西安经济技术开发区支行
账 号：7251210182600131313

八、质疑与投诉

20 关于质疑函的提出与答复：

20.1 供应商质疑与投诉应当实名署名，其质疑与投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商可以委托代理人进行质疑与投诉。代理人应当提交授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。本项目接收质疑函法定信息：

联系人：赵工 联系电话：029-65652860

通讯地址：同正项目管理有限公司（西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室）

20.2 供应商提出质疑应当提交质疑函，请供应商自行在《陕西省政府采购网》主页面下载“政府采购供应商质疑函范本”。质疑函应当包括但不限于以下内容：供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话，质疑项目的名称、编号，质疑事项，事实依据和证明材料，法律依据，提出质疑的日期。质疑函应当署名。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

20.3 出现磋商供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑（以供应商收到采购文件之日为起点计算法定质疑期）。磋商供应商应知其权益受到损害之日，是指：对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日（针对同一采购程序环节的质疑原则上应当一次性提出）。

20.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立的，继续开展采购活动；认为质疑成立的，按照以下情况处理：对采购文件提出的质疑未对采购结果构成影响的，继续开展采购活动；对采购结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动；对采购过程、采购结果提出的质疑未对采购结果构成影响的，继续开展采购活动；对采购结果构成影响但合格供应商仍不少于 3 家时，可以从合格的中标

或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商，否则应当重新开展采购活动。质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

20.5 出现磋商供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人、采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，磋商供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

21. 投诉提出

21.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

21.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括但不限于以下内容：投诉人和被投诉人的名称、地址、联系人和联系电话；质疑和质疑答复情况及相关证明材料；具体、明确的投诉事项和投诉请求；必要的事实依据和法律依据；提起投诉的日期。投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

22. 法律责任

22.1 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：捏造事实；提供虚假材料；以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；法律法规规定的其他违法情形。

23. 其他说明

23.1 财政部门处理投诉不得向投诉人和被投诉人收取任何费用。但因处理投诉发生的第三方检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的供应商先行垫付。在投诉处理决定明确双方责任后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，各负担百分之五十。

23.2 本办法规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内。期间届满的最后一日是节假日的，以节假日后的第一日为期间届满的日期。期间不包括在途时间，质疑与投诉文书在期满前交邮的，不算超期。

23.3 质疑与投诉事宜依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例》（国务院第 658 号令）、《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》及《陕财办采资（2016）53 号》规定执行。

九、关于供应商注册登记提醒

24.1 根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理，以便项目网上流程的正常进行。

24.2 请各供应商自行在陕西省政府采购网主页面资料下载区下载《陕西省政府采购管理系统供应商用户手册》

十、信用担保及信用融资

25.1 陕西省政府采购信用担保及信用融资政策

25.1.1 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库〔2011〕124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。供应商在缴纳投标保证金及中标供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳。

25.1.2 根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）文件精神，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

25.2 西安市政府采购信用担保及信用融资政策

25.2.1 为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，西安市财政局制定了《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》（市财发〔2014〕167），为参与西安市市级政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。成交供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；成交供应商如果需要融资贷款服务的，可凭成交通知书、

政府采购合同等相关资料，按照实施方案规定的程序申请办理，具体规定可登陆西安市财政局网站政府采购专栏中查询了解。

第三章 评审办法

本项目是根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律法规的规定，结合采购项目特点制定的评审办法。

一、总则

1. 原则

1.1 “公平、公正、择优、效益”为本次评审的基本原则，磋商小组按照这一原则的要求，公正、平等地对待各磋商供应商。同时，在评审中恪守以下原则：

1.1.1 统一性原则：磋商小组将按照统一的原则和方法，用统一标准进行评审。

1.1.2 独立性原则：评审工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。磋商小组成员对其出具的意见承担个人责任。磋商供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失磋商的资格，并承担相应的法律责任。

1.1.3 客观性原则：磋商小组将严格按照竞争性磋商文件要求，对磋商供应商的磋商响应文件进行认真评审；磋商小组对磋商响应文件的评审仅依据磋商响应文件本身，而不依据磋商响应文件以外的任何因素。

1.1.4 保密性原则：采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

1.1.5 综合性原则：磋商小组将综合分析磋商供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出成交供应商。

1.2 磋商小组有权对整个磋商和评审过程中出现的所有问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（第 658 号）、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关规定进行处理。

2. 磋商小组职责

2.1 磋商小组独立履行下列职责：

2.1.1 审查、评价磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的资格、商务、技术、服务等实质性要求；

- 2.1.2 要求磋商供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或者澄清；
- 2.1.3 与入围的磋商供应商进行技术和商务磋商；
- 2.1.4 对磋商响应文件进行比较和评价；
- 2.1.5 推荐成交候选磋商供应商名单；
- 2.1.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。
- 2.2 采购代理机构负责组织评审工作并履行下列职责：
 - 2.2.1 核对磋商小组成员身份和采购人代表授权函；
 - 2.2.2 宣布评审纪律；
 - 2.2.3 公布响应磋商供应商名单，告知磋商小组成员应当回避的情形；
 - 2.2.4 组织磋商小组成员推选评审小组组长，采购人代表不得担任组长；
 - 2.2.5 集中保管磋商小组成员及现场工作人员的通讯工具；
 - 2.2.6 根据磋商小组的要求介绍政府采购相关政策法规、竞争性磋商文件；
 - 2.2.7 维护评审秩序，监督磋商小组依照竞争性磋商文件规定的采购程序、评审方法和标准进行独立评审，对采购人代表、磋商小组成员的倾向性言论或违法违规行为及时制止和纠正；
 - 2.2.8 核对评审结果，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续；采购过程中，提交磋商响应文件或者经评审实质性响应竞争性磋商文件要求的磋商供应商只有 1 家时，按废标处理，重新开展采购活动。采购人如需申请转为单一来源采购方式的，按单一来源采购程序进行。要求磋商小组复核或书面说明理由，磋商小组拒绝的，应予记录并向采购人本级财政部门报告；
 - 2.2.9 处理与评审有关的其他事项。
- 2.3 采购人可以在评审前介绍项目背景和采购需求，介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出竞争性磋商文件所述范围。介绍应当提交书面介绍材料，并随采购文件一并存档。
- 2.4 磋商小组及其成员，在评审中不得有下列行为：
 - 2.4.1 确定参与评审至评审结束前私自接触供应商；
 - 2.4.2 接受供应商提出的与磋商响应文件不一致的澄清或者说明，本章第 4.1 条规定的情形除外；
 - 2.4.3 违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

- 2.4.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- 2.4.5 在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；
- 2.4.6 记录、复制或者带走任何评审资料；
- 2.4.7 其他不遵守评审纪律的行为；
- 2.4.8 磋商小组成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，

二、评审步骤与评审方法

3. 初步审查

3.1 资格性审查。磋商小组将依据竞争性磋商文件的规定对磋商供应商进行资格审查，以确定其是否具备相应资格。如果磋商供应商不具备资格、不满足竞争性磋商文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全,按无效响应文件处理。（资格审查标准见供应商须知前附表）

3.2 符合性审查。磋商小组从磋商响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行符合性审查，以确定其是否对竞争性磋商文件实质性内容作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。符合性审查标准如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	(1) 响应文件的签署盖章	符合磋商文件要求
		(2) 响应文件语言、计量单位、报价货币	符合磋商文件要求
		(3) 电子文件	符合磋商文件中的规定
		(4) 不存在恶意串通的情形	不存在第二章《供应商须知》第 2.3 条款规定的任何一种情形
2	完整性审查	(5) 响应文件份数	应符合“供应商须知前附表”规定的正本、副本、电子文件数量
		(6) 响应文件内容	响应文件内容齐全、无遗漏，服务内容未出现漏项且与数量要求相符
3	响应性审查	(7) 对磋商文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件
		(8) 交付期	应满足磋商文件要求
		(9) 磋商有效期	应满足磋商文件中的规定

3.3 若前款 3.1 条或 3.2 条有 1 项不合格，评审不予通过，作为未实质性响应竞争性磋商文件，按无效响应处理。

3.4 磋商小组通过上述评审，确定入围磋商供应商名单，只有入围的磋商供应商才能进入后续评审环节。

4. 磋商响应文件的澄清

4.1 磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行符合性审查时，可以要求磋商供应商对磋商响应文件中非实质性等有关问题作出必要的澄清、说明或者更正。非实质性偏离是指磋商供应商磋商响应文件在实质上响应竞争性磋商文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变磋商响应文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

4.1.1 文字表述的内容含义不明确；

4.1.2 同类问题表述不一致；

4.1.3 有明显文字和计算错误；

4.1.4 提供的技术信息和数据资料不完整；

4.1.5 磋商响应文件未按竞争性磋商文件要求进行编制目录、页码；

4.1.6 磋商小组认定的其他非实质性偏离。

4.1.7 磋商响应文件有上述 4.1.1-4.1.6 情形之一的，磋商小组应当书面要求磋商供应商在规定的时间内予以澄清、说明或补正。磋商供应商有关澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。磋商供应商必须按照磋商小组通知的内容和时间作出书面答复，有关澄清、说明或者更正应以书面形式提交，并由法定代表人或其被授权委托代理人签字；磋商供应商拒不按照要求或不规定的时间内进行澄清、说明，磋商小组将根据其磋商响应文件按最大风险进行评审。磋商小组不接受磋商供应商主动提出的澄清、说明。

4.2 有效的书面澄清材料，是磋商供应商磋商响应文件的补充材料，成为磋商供应商磋商响应文件的组成部分。

5. 磋商

5.1 磋商方式：

5.1.1 对资格性检查和符合性检查合格的供应商，即入围供应商，进入本次磋商程序。

5.1.2 在磋商期间，供应商法定代表人或其授权委托人参加磋商。

5.1.3 磋商小组通过随机方式确定参加磋商供应商的磋商顺序，所有成员集中与单一供应商按照顺序分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.1.4 技术磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。磋商小组应当根据规定对供应商重新提交的响应文件进行符合性审查。供应商重新提交的响应文件未通过符合性审查的，不得进入商务磋商，也不得要求提交最后报价。

5.1.5 商务磋商。技术磋商结束后，进行商务磋商。磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家；磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.1.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，采购代理机构应当退还其磋商保证金。

5.2 磋商步骤：

5.2.1 第一轮磋商。对进入第一轮磋商的供应商再次进行评审、质疑和澄清。在此阶段，磋商小组依据参加磋商的供应商递交的响应文件进行技术和商务磋商，磋商小组可根据实际需要提出方案和技术参数要求，与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。要求参加磋商的供应商重新承诺技术参数和第二次商务总报价，以满足采购人的最大需求。

5.2.2 第二轮磋商。对第一轮磋商结果不满意，磋商小组可以再次要求参加磋商的供应商进行第二轮磋商，磋商内容及要求与第一轮磋商相同。

5.2.3 磋商小组应在最后一轮磋商前告知所有符合磋商的供应商是否是最后一次

磋商环节。

5.2.4 磋商结束后，磋商小组将对进入最后一轮的供应商进行综合评分。

6. 磋商响应文件详细评审

6.1 比较与评价。磋商小组应当按照磋商文件中规定的评审方法和标准，只对资格审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，不合格的不再参与评审。

6.2 评审因素的设定与供应商所提供服务质量相关，包括报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不作为评审因素。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

6.3 由磋商小组成员独立地根据各项因素的评分标准，结合各磋商供应商的实际情况，分别就报价以外的各项评审因素对各磋商供应商独立评审赋分。

6.4 当排序推荐候选成交供应商名单出现多数磋商小组成员的评审意见比较一致，某一个别磋商小组的赋分畸高畸低，导致排序结果改变的，采购代理机构应当发回该磋商小组重新进行评价，并说明其赋分的合理理由，对拒绝说明、拒绝重新评价的，其个人评审意见与赋分作为无效处理。

6.5 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

三、评审细则及标准

7. 综合评分法

7.1 本采购项目评审方法采用综合评分法。即磋商响应文件能够最大限度的满足竞争性磋商文件规定的各项综合评分标准，且经评审得分最高的磋商供应商为成交候选人。

7.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8. 评审细则及标准

8.1 磋商小组将综合分析磋商供应商的各项评审因素，而不以单项评审因素的优

劣评选出成交供应商。对所有磋商供应商的响应评估，都采用相同的程序和标准，严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。

8.2 评审因素包括：报价、技术、商务及对竞争性磋商文件的响应程度。

8.3 全部符合政策优惠条件的（即小微企业自身提供的服务），报价按下列公示计算：磋商报价=报价×（1-10%）

8.4 小型和微型企业磋商报价折扣幅度标准：

8.4.1 对小型、微型企业提供服务的磋商报价给予 10%折扣。

8.5 评审要素一览表如下：

评标内容	分值	评标原则与标准
磋商报价	10分	1. 价格得分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。 2. 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（评审基准价 / 磋商报价）×价格权值×100。 3. 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
技术参数及方案	46分	产品技术性能指标全部响应磋商文件“技术指标”的计 24 分； 1) 一般技术指标每负偏离一项扣 1 分，扣完为止； 2) 带“★”号技术指标为设备的重要指标，有一项未响应或负偏离的扣 2 分，扣完为止。（供应商根据需求要求，须提供相应佐证材料的★项应提供相应佐证材料，未提供或提供不全面视为负偏离）。 磋商产品符合磋商文件要求，产品操作方便，安全可靠，符合使用需求，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、参数、产地明确，按其响应程度计 0-3 分。 各平台的系统性能、功能设计等科学合理，满足采购需求，各指标功能详细完整，提供证明材料，按其响应程度计： 各平台的系统性能、功能设计等科学合理，满足采购需求，各指标功能详细完整，提供证明材料，4-7 分； 各平台的系统性能、功能设计等科学合理，满足采购需求，各指标功能完整，提供证明材料，计 1-4 分； 未提供不计分。

		<p>教室建设及装修施工方案针对性强，施工进度、材料、安全措施完善，整体施工符合需求，按其响应程度计： 方案完整，可执行性强，计 3-6 分； 方案一般，可执行性较强，计 1-3 分，未提供不计分。</p>
		<p>供应商针对本项目有具体的供货组织安排，详细的人员、财力调配、运输、派送措施等按其响应程度计，方案完整、科学合理、操作性强，计 4-6 分；方案较完整，工作目标不明确、工作保障措施不到位，2-4 分；方案可执行性一般，计 1-2 分，未提供不计分。</p>
项目实施方案及实施能力保障措施	10 分	<p>根据供应商针对本项目的具体实施组织方案、进度安排及完成保障措施进行评审，分值 10 分</p> <p>1) 供应商项目组织实施及完成保障措施针对本项目特点结合实际情况，制定的针对性强的方案，内容完善，能够保证项目顺利完成。计 7-10 分；</p> <p>2) 供应商项目组织实施及完成保障措施较为完善、详细、有针对性。计 4-7 分；</p> <p>3) 供应商项目组织实施及完成保障措施简单、笼统、有欠缺。计 1-4 分；</p> <p>4) 不提供不得分</p>
产品演示	9 分	<p>对磋商文件中需要演示的内容进行现场演示（演示方式不限于真实软件演示、静态页面、截图、PPT、视频等演示）；产品功能演示时间≤15 分钟，包括设备部署时间。演示内容里要求软件平台所演示的功能可行完整、操作流畅、科学合理。依据供应商演示内容的实际情况打分，每成功演示 1 项得 1 分，最多得 9 分。未演示或未按磋商文件要求成功演示的该项不得分。</p>
售后服务方案及服务能力	10 分	<p>针对本项目需提供完善的售后服务方案（包括软件升级、服务人员资质及数量、服务方式、服务响应时间等）且满足建设方需求，</p> <p>方案内容充实、架构合理、可操作性强得 4-6 分；</p> <p>方案内容完整，描述一般，可行性较好，得 2-4 分；</p> <p>方案内容笼统，描述简单，可行性一般，得 1-2 分；</p>
		<p>根据供应商提供的培训方案及培训效果保障措施等进行综合评分：方案完善、工作目标明确、科学合理、培训效果保障措施充分，计 2-4 分，方案基本完善，措施和工作目标条理性一般，计 0-2 分；未提供不计分。</p>

应急及疫情防控预案	10分	根据项目实施过程中可能出现的疫情及突发情况和风险，制定相应应急预案及处置措施。预案预想情况周全，防范措施得力，解决问题方案操作性强。 横向对比，差别赋分 1-3 分； 3-7 分； 7-10 分
业绩	5分	供应商提供 2019 年 01 月 01 日至今类似项目业绩(业绩以成交/中标通知书及合同为准)，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。
注：以上内容未提项供不得分		

备注：

- 1) 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；
- 2) 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”；
- 3) 磋商响应文件对评审内容无响应的，该项评分按照 0 分计算；
- 4) 本项目以人民币为计量币种进行评审。

9. 无效磋商响应文件

- 9.1 在评审过程中，出现下列情形之一的，应作为无效磋商响应文件：
 - 9.1.1 磋商响应人未经过正常渠道获取竞争性磋商文件的；
 - 9.1.2 磋商响应人名称与登记领取竞争性磋商文件单位的名称不一致的；
 - 9.1.3 未按照竞争性磋商文件规定和要求对磋商响应文件进行签署、盖章的；
 - 9.1.4 不具备竞争性磋商文件中规定的资格条件和资格审查要求的；
 - 9.1.5 未按照竞争性磋商文件规定的格式要求编制的；
 - 9.1.6 未按竞争性磋商文件要求提交磋商响应文件；
 - 9.1.7 未按竞争性磋商文件要求提交原件的；未按要求提交磋商响应文件份数和内容的；电子标书内容与纸质磋商响应文件内容不一致的；
 - 9.1.8 进口货物（产品）未办理正常进口手续的（如有）；
 - 9.1.9 提供响应内容出现漏项或数量与要求不符的；
 - 9.1.10 响应的交付期等商务条款不能满足采购要求的；
 - 9.1.11 磋商响应人的报价超过了采购人的预算价；
 - 9.1.12 磋商响应文件中附有采购人不能接受的条件；

9.1.13 未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量、技术参数、质量标准及其他政府采购合同实质性内容与竞争性磋商文件要求不一致；

9.1.14 提供服务（技术标准）不符合强制执行的国家标准；

9.1.15 磋商响应文件的关键内容字迹模糊和无法辨认的；

9.1.16 磋商响应文件不符合竞争性磋商文件规定的其他情形的；

9.1.17 磋商响应文件不符合法律法规要求的。

10. 特殊情况的处理

10.1 磋商响应文件中如果出现前后不一致的，按照下列规定修正：

10.1.1 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

10.1.2 磋商响应文件中图表与文字表述不一致的，以文字表述为准；

10.1.3 磋商响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；

10.1.4 对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

10.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章 4.1 条的规定经响应人确认后产生约束力，响应人不确认的，其磋商无效。

10.2 磋商响应文件中，若某项内容为零报价、无报价，经磋商小组评审后，报价得分为零，不参与磋商报价分值的计算。

10.3 评审过程中，若出现本评审办法以外的特殊情况时，将暂停评审，待磋商小组商榷后，再进行评定。

10.4 评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

10.4.1 分值汇总计算错误的；

10.4.2 分项评分超出评分标准范围的；

10.4.3 磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；

10.4.4 经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

10.5 评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原磋商小组进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。响应人对评审报告提出质疑的，采购人或者采购代理机构可

以组织原磋商小组进行重新评审，重新评审改变评审结果的，应当书面报告本级财政部门。

10.6 磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改磋商文件，重新组织采购活动。

10.7 排名第一的成交候选人，主动放弃成交或因不可抗力不能履行合同或被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，已不再符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定第二成交候选人为成交人，也可以根据实际情况需要，依法重新组织采购活动。

11. 成交结果

11.1 采购人从评审报告中推荐的成交候选磋商响应人中，按照排序由高到低的原则确定成交人。

11.2 评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的并列。磋商响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应人为排名第一的成交候选人。

12、确定成交候选人

12.1、采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交人。成交候选人并列的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照磋商文件规定的方式确定成交人。采购人在收到评审报告5个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交人。

12.2 采购人或者采购代理机构应当自成交人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体（《陕西省政府采购网》）公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、交付期、质量要求，成交公告期限以及评审专家名单。成交公告期限为1个工作日。

12.3 在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书。

13. 成交通知书

13.1 成交通知书是合同文件的组成部分，对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果或者成交人放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

13.2 成交人应当在接到采购代理机构通知之日起5个工作日内，领取《成交通知书》。

13.3 在《成交通知书》发出后，发现成交人有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购代理机构在取得有权主体认定后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书（成交人也应当缴回），依法重新确定成交人或者重新开展采购活动。

13.4 成交人在收到采购代理机构的成交通知书后5日内，应按照磋商响应人须知前列表的规定，向采购人提交履约磋商保证金或履约担保。

13.5 成交人没有按照本章第13.4条款规定提交履约磋商保证金或履约担保的，视为放弃成交资格，其磋商保证金不予退还。

第四章 采购内容及具体要求

一、项目概况

为西安职业技术学院辛家庙双创基地建设工作提供：创新孵化服务、创新能力训练、双创项目培育、双创资源凝聚四大主要功能，为我院学生互联网+创新创业大赛、学生双创教育、实践提供有力支撑，打造符合我院专业布局的项目孵化平台。

二、服务内容

与企业共建多功能、跨学科、多领域、具备相关资质、技术应用创新能力、项目制、科技成果转化的创新服务中心。与地区产业需求与学院学科优势开展针对性合作，加速创业孵化生态发展，通过政府引导，将企业需求与高校对接，培育扶植服务高新技术企业高质快速成长，共同打造生态化、市场化、品牌化、专业化的孵化器。

三、技术要求

以项目规定要求为准

四、服务要求

1	创新训练空间	平台	<p>技术要求：</p> <p>1. 技术开发架构要求</p> <p>1.1 平台采用主流的 Java 作为开发语言；</p> <p>1.2 部署在公有云环境；采用可分布式方式部署；</p> <p>1.3 应用在安卓系统、IOS 系统下使用微信登录学习；</p> <p>1.4 数据库将各类资源采用数据库存储和文件存储；</p> <p>1.5 采用权限控制机制，确保用户其职能分工与权限设定进行管理；</p> <p>2. 平台部署要求</p> <p>2.1 数据库能够保证数据安全，可靠，易扩展、易管理、快速恢复管理；</p> <p>2.2 符合公有云平台标准，使用主流媒体的部署及负载平衡；</p> <p>2.3 本平台运转需符合相关标准，保证高并发访问；要求网络支撑环境能支撑全国性的服务架构，有效融合网络媒体的 CDN 分发机制。</p> <p>3. 平台安全需求</p> <p>保证所有设备的安全性，网络上将整个系统进行分级处理。</p>
---	--------	----	---

3.1 平台运行安全：具备高性能高稳定性的云平台虚拟化主机，可弹性伸缩的在线数据库服务，高度兼容多种主流数据库，默认部署主备架构且提供容灾、备份、恢复、监控、迁移等全套安全解决方案。

3.2 用户数据安全：具备关键数据不可逆的加密方式保存；用户帐号和口令的方式登录。具备定期备份的功能，保证用户数据的可恢复性。

3.3 资源数据安全：具备分布式存储功能及内容分发（CDN）功能，具备非结构化数据的备份，保证资源数据的持续可用性。

4. 平台性能要求

4.1 支持多班教学，采用多服务器负载均衡技术及多台主从数据库模式，不限制服务器带宽，至少满足 1000 个用户同时流畅使用。

4.2 系统稳定性。平台全年平均无故障工作时间大于 95%。

4.2.1 支持超过 5000 用户/年的数据递增要求。

4.2.2 严重故障情况下，系统和数据备份还原点不超过 72 小时。

4.2.3 一般系统故障恢复不超过 1 小时。

4.2.4 系统可通过增加服务器硬件设备的方式，在不更改系统架构的条件下，增加并发访问数和在线用户数。

5. 功能模块要求：

模块 1：团队组建

(1) 团队组建：扫码加入课堂后可以自由选择加入的学习团队

(2) 倾向测验：加完小组后，就可以根据团队成员的组合生成团队倾向测验的结果。

模块 2：全脑会议室

(1) 模拟设定：做初始化假设，模拟创业环境及背景。

(2) 角色认领：做初始化假设，模拟创业环境及背景。

(3) 选问题：选择所要解决的场景下的具体问题，可以多选。

(4) 定需求：根据具体的问题，确定对应的需求。

(5) 需求评估：需求评审：教师通过教师端可以进行需求评审，结果为评审通过或者不通过。

(6) 评审报告：教师端评审后将结果反馈以评审结果反馈到学生端。

模块 3：制图车间

(1) 选择类型：选择 4 种不同的驱动类型。（客户需求型、客户关系型、技术资源型、实体资源型）

(2) 版块填写：所有项目成员参与组内共创，分别收集资料，独立修订自

已承担的共创任务，并把相应的数据录入软件系统。

(3) 生成画布：汇总组内所有任务，生成画布，呈现项目价值。要求组内成员都能熟练描述图纸所绘制的内容。

模块 4：模型车间

(1) 功能设计：根据需求分析的结果，选择或录入对应的功能要求，生成功能标签。

(2) 造型设计：根据功能设计造型，选择或上传产品的造型外观。

(3) 材质设计：结合外观和功能，选择材质。

(4) 技术设计：根据功能设计，选择或者录入相应的技术设计。

(5) 产品说明书：整合以上的产品设计，生成产品说明书。

模块 5：测试车间

(1) 产品测试：通过教师端根据产品说明书和线下制作的产品原型，进行产品原型测试，在软件上进行数据录入。

(2) 测试报告：提交测试报告，报告分为合格和不合格两个结果，并进行产品原型分析。

模块 6：复盘车间

(1) 复盘分析：调取前面流程里的数据，进行参数比对，量化分析。

(2) 复盘报告：结合特定的算法机制生成分析报告。

模块 7：预约管理模块

(1) 基本信息：空间名、预览图片、状态（未使用/已预约/使用中）地址、室内温度、室内湿度室内气压、管理联系方式。

(2) 空间预约：学生可以预约处在未使用状态中的且提供预约功能的空间。

(3) 出入记录：记录出入空间的时间以及体温记录。包含信息：进入时间、出去时间、空间名称、进入温度、出去温度等。

(4) 重命名：修改空间名称。

模块 8：物联网模块

(1) 刷新：下拉刷新设备信息。

(2) 灯、窗帘：开关灯、灯基本信息（设备名称、IP 地址、MAC 地址、管理联系方式）、重命名。

(3) 室内环境检测器：具有检测温度、湿度、气压等室内环境信息。

模块 9：个人中心

(1) 个人信息：头像、手机号等基本信息的修改与配置。

(2) 职业性格测试：测试职业性格。

- (3) 我的活动：查看活动通知。
- (4) 系统消息：查看系统消息。
- (5) 设置：设置消息推送、查看服务协议、隐私政策等。
- (6) 退出登录：退出登录或切换账号。

“行业案例插件”技术参数

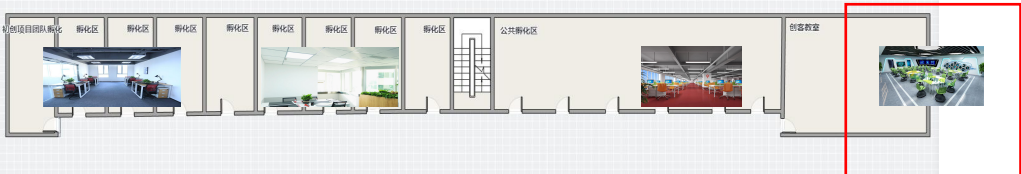
案例包含但不限于：市场背景、模拟设定，角色设定、场景描述、需求描述、功能描述、匹配规则、技术描述、造型描述、材质描述。

案例内容	主要内容描述	数量要求
市场信息	市场规模	
	市场现状和趋势	3
	市场机会	3
模拟设定	行业信息	
	公司基本信息	
	产品研发方向	3
角色设定	研发预算	
	角色名称	4
	角色图片	4
场景描述	角色描述	4
	文字描述	28
	图片或视频	28
需求描述	需求描述	28
	需求属性标签	28
功能描述	功能描述	15
匹配规则	需求与场景匹配规则	
	功能与需求匹配规则	
技术描述	技术描述	8
造型描述	造型描述	3
材质描述	材质描述	6
	材质图片	6

			<p>1. 市场背景</p> <p>市场背景包含了市场规模、市场趋势、市场机会等。</p> <p>(1) 市场规模：过去3年对应市场规模统计，未来3年对应市场规模预测。</p> <p>(2) 市场现状和趋势：对应市场的现状和3大发展趋势。</p> <p>(3) 市场机会：对应市场存在的3大市场机会。</p> <p>2. 模拟设定</p> <p>包含行业信息，公司基本信息，产品研发方向，以及研发预算。</p> <p>(1) 行业信息：本公司所从事行业</p> <p>(2) 公司基本信息：包含公司目标客户、市场信息等。</p> <p>(3) 产品研发方向：产品研发的3大目标方向</p> <p>(4) 研发预算：为了新项目研发的具体预算</p> <p>3. 角色设定</p> <p>包含角色描述、角色名称、角色图片，角色至少4种。</p> <p>(1) 角色描述：明确角色在团队中的主要职能</p> <p>(2) 角色名称：对角色的称呼</p> <p>(3) 角色图片：能代表角色典型形象的图片</p> <p>4. 场景描述</p> <p>包含问题场景文字描述、场景图片或视频，数量至少为28个。</p> <p>(1) 问题场景描述：描述清楚对应产品使用遇到了什么现实问题</p> <p>(2) 场景图片和视频：用于直观理解问题场景的图片或者视频。</p> <p>5. 需求描述</p> <p>包含需求文字描述、每个需求明确3个属性信息，需求描述至少28个</p> <p>(1) 需求描述：一句话清晰描述锁具使用中存在的需求</p> <p>(2) 需求属性标签：每个需求都有3种的属性标签。</p> <p>6. 功能描述</p> <p>包含产品描述至少15个，功能描述要清晰描述功能的使用方式。</p> <p>7. 匹配规则</p> <p>包含了产品需求与场景的匹配规则，以及功能与需求的匹配规则。</p> <p>(1) 需求与场景匹配规则：描述如何匹配需求和场景。</p> <p>(2) 功能与需求匹配规则：描述如何匹配功能与需求。</p> <p>8. 技术描述</p> <p>包含相关产品技术描述至少8个，描述清楚技术的核心特征</p> <p>9. 造型描述</p>
--	--	--	--

	<p>产品造型图片 3 个以上，要求高清有代表性的造型设计。</p> <p>10. 材质描述</p> <p>产品材质图片和材质描述，至少 6 种</p> <p>(1) 材质图片：高清可识别，与文字描述对应</p> <p>(2) 材质描述：要求具有代表性符合现实情况的产品材质。</p>
硬 件	<p>桌面式数控雕刻一体机：2 台</p> <p>基本功能：木质板材料、塑料板材料、软质金属板的铣切加工及雕刻，激光雕刻、简单 PCB 电路板制作、3D 浮雕制作</p> <p>尺寸：长*宽*高（mm）：约 500*520*420</p> <p>加工尺寸：长*宽*高（mm）：约 265*210*65</p> <p>交互控制：≥2.8 吋触控液晶屏、旋钮开关（摁下急停）</p> <p>功能参数：主轴：≤300W，≥12000 转高速直流电机 激光：≥500mW</p> <p>加工定位：具备激光定位、标定加工范围；</p> <p>加工功能：具备激光加工，主轴刀具混合加工功能；</p> <p>加工精度：≤0.05mm-0.1mm</p> <p>加工方式：具备脱机加工（SD 卡）、在线加工（USB 线）</p> <p>文件格式：（*.tap）、（*.gcode）、（*.nc）、（*.cnc）等</p> <p>语言：中文/英文</p> <p>固件更新：SD 卡自动固件更新功能</p> <p>配套教材：创客教育的案例及配套教程</p> <p>桌面式激光切割机：2 台</p> <p>1、结构参数</p> <p>产品尺寸：长*宽*高（mm）约 868*611*378；</p> <p>加工幅面：长*宽*高（mm）约 580*380*50；</p> <p>移动速度：≥600mm/s；</p> <p>加工精度：≤0.05mm；</p> <p>加工平台：★可拆卸抽屉式加工平台。</p> <p>2、电气参数</p> <p>激光类型与功率：二氧化碳激光管；≥40W</p> <p>供电方式与功率：220V，50Hz~60Hz，平均功率约 1kw；</p> <p>3、功能参数</p>

		<p>加工属性与能力：具备纸张、木材、塑料、皮革等多种耗材的雕刻与切割，具备金属打标，切割厚度$\leq 15\text{mm}$（桐木板）；</p> <p>★摄像系统：内置 2560*1920、500W 广角摄像头，支持摄像头图像定位，支持摄像头拍照矢量化加工，摄像头图像定位精度$\leq 2\text{mm}$；</p> <p>★水冷系统：内置水冷系统，水温自动监控与报警；</p> <p>喷气系统：内置自动喷气系统；</p> <p>★激光对焦系统：内置自动升降对焦系统，能实现激光焦距自动校准；</p> <p>★安全门检测系统：内置安全状态门智能检测与智能锁功能。安全门敞开激光不工作；激光工作安全门自锁；</p> <p>★照明系统与状态灯：具备工作区域 LED 照明，工作呼吸灯、状态指示灯。</p> <p>4、配套资源参数</p> <p>★配套课程与教学资源：网上教学资源库。配备操作入门教学课程，初阶、中阶、高阶等教学课程，提供不少于 20 种加工材料认知微课课程；</p> <p>安全配套：★配备高温探测报警器、燃烧报警系统、水温安全控制系统；</p> <p>授权与专利：★提供厂家授权、提供专利支持；提供 CE 证书和第三方检测报告，提供辅助制造软件或计算机软件著作权登记证书</p> <p>5、软件配套</p> <p>配套软件：★软件支持 Windows、Mac、Linux 等多系统平台；</p> <p>设计及加工功能：★激光软件内包含布尔运算、形状偏移、阵列等便于设计的基础设计功能；支持激光刀具补偿；支持图片矢量化；</p> <p>6、其他配套</p> <p>配套耗材包：耗材数量超过 100 件；</p> <p>★标配烟雾净化：配套智能烟雾净化系统，烟雾净化随加工控制，滤芯寿命预警；</p> <p>净化器尺寸：长*宽*高（mm）约 465*265*290；</p> <p>智控灯：3 个</p> <p>智控灯应为节能型灯，功率$\geq 90\text{W}$，额定电压：220V；</p> <p>智能窗帘：2 个</p> <p>双卷帘窗帘，每套设备包含智能电机，窗帘，窗帘挂杆。</p> <p>1. 工作电压 220V</p> <p>2. 直轨道套装，包含铝合金型材、橡胶皮带、吊臂、上下盖、吊轮等</p> <p>环境监测装置：1 个</p> <p>系统场景：具备感知室内的温度、湿度、气压，并联动相关的设备，</p> <p>尺寸约：长*宽*高(60*60*60)mm</p> <p>供电方式：DC 电池供电</p>
--	--	--

		<p>外壳材质：防火 PC+防火 ABS</p> <p>安装方式：壁挂或平放</p> <p>温度精度：±0.3 度</p> <p>路由器：1 个</p> <p>支持 IPv6</p> <p>支持防火墙</p> <p>LAN 输出口：千兆网口</p> <p>APP 控制：支持 APP 控制</p> <p>WAN 接入口：千兆网口</p> <p>LAN 口数量：≥3 个</p> <p>安全插座：4 个</p> <p>插孔数量：≥8 孔</p> <p>引线全长：≥2 米</p> <p>电流：10A</p> <p>开关方式：总控</p> <p>款式：插线板</p> <p>电脑：1 个</p> <p>CPU：intel i5 7 代及以上（AMD 同等性能及以上）</p> <p>显卡：核显</p> <p>内存：≥8Gb6</p> <p>SSD：≥250Gb</p> <p>存储：≥500Gb</p> <p>包含键盘鼠标</p> <p>显示器：≥27 吋</p> <p>平板：1 个（国产）</p> <p>CPU：≥4 核</p> <p>内存容量：≥128GB</p> <p>分辨率：≥1080p</p> <p>支持 IPv6</p>
	<p>工 装</p>	

			<p>拆除及加固工程:</p> <p>砸墙 47.5 m²</p> <p>新建墙体 5.6 m²</p> <p>拆除零工 (暂估) 12.5 工</p> <p>外墙清理 145 m²</p> <p>大梁碳纤维加固 57.35 m²</p> <p>屋面防水 61 m²</p> <p>防水保护层 61 m²</p> <p>顶面工程:</p> <p>顶面铲除 179.25 m²</p> <p>顶面水泥砂浆粉刷 179.25 m²</p> <p>顶面石膏板 46.25 m²</p> <p>顶面乳胶漆 179.25 m²</p> <p>墙面工程</p> <p>墙面铲除 360.75 m²</p> <p>墙面水泥砂浆粉刷 360.75 m²</p> <p>踢脚线铺贴 60 m²</p> <p>推拉窗户 10.32 m²</p> <p>防盗门单开 3 樘</p> <p>地面工程</p> <p>塑胶地板 (二楼) 102.5 m²</p> <p>楼梯踏步 3.75 m²</p> <p>过门石铺贴 3.56m</p> <p>其他工程</p> <p>电路改造 110 m²</p> <p>垃圾外运 (暂估) 2.5 车</p> <p>材料搬运 110 m²</p> <p>脚手架租赁 110 m²</p>
--	--	--	---

2	创 赛 资 源 库	<p>平台</p> <p>一、平台技术参数</p> <p>(一)、技术要求</p> <p>1. 技术开发架构要求</p> <p>1.1 平台采用主流的 Java 作为开发语言；</p> <p>1.2 应用在安卓系统、IOS 系统下使用微信登录学习；</p> <p>1.3 数据库将各类资源采用数据库存储和文件存储；</p> <p>1.4 采用权限控制机制，确保用户其职能分工与权限设定进行管理；</p> <p>2. 平台部署要求</p> <p>2.1 数据库能够保证数据安全，可靠，易扩展、易管理、快速恢复管理；</p> <p>2.2 符合公有云平台标准，使用主流媒体的部署及负载平衡；</p> <p>3. 平台安全需求</p> <p>保证所有设备的安全性，网络上将整个系统进行分级处理。</p> <p>3.1 平台运行安全：具备高性能高稳定性的云平台虚拟化主机，可弹性伸缩的在线数据库服务，高度兼容多种主流数据库，默认部署主备架构且提供容灾、备份、恢复、监控、迁移等全套安全解决方案。</p> <p>3.2 用户数据安全：具备关键数据不可逆的加密方式保存；用户帐号和口令的方式登录。具备定期备份的功能，保证用户数据的可恢复性。</p> <p>3.3 资源数据安全：具备分布式存储功能及内容分发（CDN）功能，具备非结构化数据的备份，保证资源数据的持续可用性。</p> <p>4. 平台性能要求</p> <p>4.1 首期支持 5000 用户数据要求，采用云服务器模式，至少满足 1000 个用户同时浏览，且随用户访问量的增大，服务器的访问能够配置能够柔性增加，不影响用户访问效率和浏览效果。</p> <p>4.2 系统稳定性。平台全年无故障工作时间大于 99.99%。</p> <p>4.2.1 支持超过 500 用户/年的数据递增要求。</p> <p>4.2.2 严重故障情况下，系统和数据备份还原点不超过 24 小时。</p> <p>4.2.3 一般系统故障恢复不超过 2 小时。</p> <p>4.2.4 系统可通过柔性增加服务器参数的方式，在不更改系统架构的条件下，增加并发访问数和在线用户数。</p> <p>二、平台功能参数</p> <p>1. 平台功能</p> <p>(1) 在线小测试</p> <p>1.1 首次进入平台，进行在线小测试；</p>
---	-----------------------	---

1.2 测试结束后根据答题结果生成个人测试结果图，以及推荐阅读。

(2) 创赛笔记

创赛笔记聚焦双创赛事过往项目解析；

2.1 创赛笔记包含 5 个板块，分别为：高教、青红旅、职教、国际、萌芽。

2.2 高教板块涵盖了新工科、新医科、新农科、新文科这 4 个类别，组别分为创意组、初创组、成长组。

2.3 青红旅板块分为公益组、创意组、创业组。

2.4 职教板块涵盖了创新类、商业类、工匠类这 3 个类别，组别分为创意组和创业组。

2.5 国际板块组别分为商业企业组、社会企业组、命题组。

2.6 萌芽板块涵盖了科技创新、发明创造、社会实践 3 个类别。

2.7 特点是案例深度读，主题为往届赛项报告；

2.8 前沿项目专业解读，将最新获奖项目从专家评委的角度进行拆分解读，清晰易懂；

2.9 赛事要点偏向分析，把握赛事方针引导方向，以要点为重点，针对分析不跑偏；

2.10 案例动态及时更新，每周更新 2~4 项创赛案例，节省双创指导教师开发案例的时间，赋能双创；

2.11 评审维度关键解析，评审规则多维度分析，提升项目关键得分点质量；

(3) 创闻导读

3.1 创闻导读从教育视角解读多行业资讯中的创新应用，从创赛出发分析大学生双创项目中的成长得失，特点是创新最前线，主题为行业聚焦观察。

3.2 创闻导读包含 3 个板块，分别为：知行业、看全球、探市场。

3.3 知行业主要为行业解读，包含互联网金融、医疗健康、智能制造、新零售、文化领域、AI&大数据、游戏领域、大教育这 8 大行业。

3.4 看全球主要为国际最新动态，把握全球视角。

3.5 探市场主要为市场分析，包含互联网金融、医疗健康、智能制造、新零售、文化领域、AI&大数据、游戏领域、大教育这 8 大行业下的市场细分。

(4) 创课视频

4.1 是在线学习视频课程，生动讲解双创知识。

备赛类参赛必学，根据细分赛道，创赛分析师与多名评审专家共同研发赛事主题课程，普及创赛要点，抢先备赛。

(5) 个人中心

		<p>个人中心课进行会员基础资料查看和修改，主要功能有：</p> <p>5.1 阅读量统计，点击可查看阅读历史记录及跳转至文章页面；</p> <p>5.2 收藏数量统计，点击可查看阅读历史记录及跳转至文章页面；</p> <p>5.3 留言统计，显示留言数量，点击可查看阅读历史记录及跳转至文章页面，进行二次评论和回复；</p> <p>5.4 电子卡，可进行电子卡绑定，支持手动输入和扫码两种形式；</p> <p>5.5 数据统计，点击数据统计可显示个人阅读情况报表，包括阅读数量、学习时长，收藏总数，点赞总数，留言总数，近 7 天阅读量，学习时段占比，阅读栏目分布，搜索词分布图；</p> <p>5.6 通过在线小测试，评测对大赛相关知识的掌握情况；</p> <p>5.7 账号设置，可对用户基本信息头像，昵称，性别，学历，学号，学院等信息进行修改维护；</p> <p>5.8 关于我们，如有相关问题，可点击联系客服进行在线咨询；</p> <p>2. 课程资源</p> <p>（1）平台内学习内容不少于 1290 篇；</p> <p>（2）创赛笔记不少于 520 篇；</p> <p>2.1 高教 310 篇，包含新工科、新医科、新农科、新文科这 4 个类别内容；</p> <p>2.2 青年红色筑梦之旅 90 篇，包含公益组、创意组、创业组这三个组别内容；</p> <p>2.3 职教 74 篇，包含创新类、商业类、工匠类这 3 个类别内容；</p> <p>2.4 国际赛道 27 篇，包含商业企业组、社会企业组、命题组内容；</p> <p>2.5 萌芽版块 18 篇，内容分类为科技创新、发明创造、社会实践。</p> <p>（3）创闻导读不少于 820 篇，分为知行业、看全球、探市场三个板块。</p> <p>（4）创课 21，备赛课 37 课；</p> <p>2. 学情管理</p> <p>（1）大屏数据可视化展示</p> <p>1.1 学校 PC 管理系统，包含院系数据维护、学校绑卡学生数据维护、学校管理权限维护。</p> <p>1.2 基础数据统计</p> <p>1.3 今日实时数据统计</p> <p>1.4 近十天学习时段分布统计</p> <p>1.5 今日热点阅读</p> <p>1.6 近十天阅读量走势统计</p> <p>1.7 搜索热词统计</p>
--	--	--

	<p>1.8 本校学习时长排行统计</p> <p>1.9 创赛笔记日均阅读分布统计</p> <p>1.10 创闻导读日均阅读分布统计</p> <p>(2) 移动端数据展示 (现场演示)</p> <p>适配 Android 和 IOS 系统移动端数据可视化统计分析。</p> <p>2.1 基础数据统计</p> <p>2.2 今日实时数据统计</p> <p>2.3 近十天学习时段分布统计</p> <p>2.4 今日热点阅读</p> <p>2.5 近十天阅读量走势统计</p> <p>2.6 搜索热词统计</p> <p>2.7 本校学习时长排行统计</p> <p>2.8 创赛笔记日均阅读分布统计</p> <p>2.9 创闻导读日均阅读分布统计</p>
<p>硬件</p>	<p>智控灯： 4 个， 智控灯应为节能型灯，功率 $\geq 90W$，额定电压：220V；</p> <p>智能窗帘： 4 个， 双卷帘窗帘，每套设备包含智能电机，窗帘，窗帘挂杆。</p> <p>1. 工作电压 220V</p> <p>2. 直轨轨道套装，包含铝合金型材、橡胶皮带、吊臂、上下盖、吊轮等</p> <p>环境监测装置： 1 个， 系统场景：具备感知室内的温度、湿度、气压，并联动相关的设备， 尺寸约：长*宽*高(60*60*60)mm</p> <p>供电方式：DC 电池供电</p> <p>外壳材质：防火 PC+防火 ABS</p> <p>安装方式：壁挂或平放</p> <p>温度精度：± 0.3 度</p> <p>路由器： 1 个， 支持 IPv6 支持防火墙</p> <p>LAN 输出口：千兆网口</p> <p>APP 控制：支持 APP 控制</p>

		<p>WAN 接入口：千兆网口</p> <p>LAN 口数量：≥3 个</p> <p>安全插座：8 个</p> <p>插孔数量：≥8 孔</p> <p>引线全长：≥2 米</p> <p>电流：10A</p> <p>开关方式：总控</p> <p>款式：插线板</p> <p>投影仪：1 个，</p> <p>视频接口：HDMI 2.1，USB-C 显示技术：LCD 标准分辨率：≥4K：电源类型：电源供电</p> <p>大屏电视：1 个</p> <p>电源类型：内置电源</p> <p>屏幕尺寸：70-77 吋</p> <p>支架底座：普通</p> <p>是否支持壁挂：支持壁挂</p> <p>产品净重（kg）：28</p> <p>接口：DP 接口 1 个</p> <p>VGA 接口 1 个</p> <p>HDMI 接口 1 个</p> <p>电脑：1 个</p> <p>CPU：intel i5 7 代及以上（AMD 同等性能及以上）</p> <p>显卡：核显</p> <p>内存：≥8Gb</p> <p>SSD：≥250Gb</p> <p>存储：≥500Gb</p> <p>包含键盘鼠标</p> <p>显示器：≥27 吋</p> <p>监控摄像头：1 个</p> <p>1. 分辨率：≥1080P</p> <p>2. 焦距：≤2.8mm</p> <p>3. 电源输入：5V 1A</p> <p>4. 工作温度：-10 度到+50 度</p>
--	--	--

5. 连接方式：无线连接
 6. 存储方式：TF 卡存储 $\geq 64G$
数码摄像机：1 个
 像素： ≥ 600 万
 光学防抖：支持
 音效模式：内置麦克风
 续航：连续拍摄 ≥ 2 小时
麦克风+接收器：2 个
 包含接收机。
 输出功率：高功率 30mW；低功率 3mW。
 杂散抑制： $-60dB$ 。
 使用时间：30mW 时大于 8 个小时 3mW 时大于 11 小时。
 供电：电池供电。



工
装

拆除及加固工程：
 砸墙 63 m²
 新建墙体 7.5 m²
 拆除零工（暂估） 17 工
 外墙清理 193 m²
 大梁碳纤维加固 76.5 m²
 屋面防水 81 m²
 防水保护层 81 m²
顶面工程：
 顶面铲除 239 m²
 顶面水泥砂浆粉刷 239 m²
 顶面石膏板 61.7 m²
 顶面乳胶漆 239 m²
墙面工程
 墙面铲除 481 m²

		<p>墙面水泥砂浆粉刷 481 m²</p> <p>踢脚线铺贴 80 m²</p> <p>推拉窗户 13.76 m²</p> <p>防盗门单开 5 樘</p> <p>地面工程</p> <p>地面铺砖（一楼） 136.7 m²</p> <p>楼梯踏步 5 m²</p> <p>过门石铺贴 4.75m</p> <p>其他工程</p> <p>电路改造 147 m²</p> <p>垃圾外运（暂估） 3 车</p> <p>材料搬运 147 m²</p> <p>脚手架租赁 147 m²</p>
3	<p>创 孵 中 心 空 间 环 境 平 台</p>	<p>功能参数：</p> <p>1 招商管理</p> <p>1.1 招商登记 具备与众创空间平台、众创空间内部孵化企业商业合作的企业登记。</p> <p>1.2 招商汇总 具备对所有与众创空间平台、众创空间内部孵化企业商业合作的企业进行汇总。</p> <p>1.3 跟单登记 具备对合作订单、商务合同的进度以及状态进行跟单登记。</p> <p>1.4 跟单汇总 具备对所有合作订单、商务合同进行汇总。</p> <p>1.5 招商统计 具备对招商的相关信息进行汇总统计，包括招商企业数量、合作项目数量、合作项目总金额等。</p> <p>2 业务管理</p> <p>2.1 访客登记 具备对来访众创空间或众创空间内部孵化企业的访客进行登记，方便做好后续的</p>

		<p>业务拓展。</p> <p>2.2 访客汇总 具备对访客来访记录和信息进行汇总。 孵化企业可以看见自己企业的访客记录，众创空间可以看见所有的访客记录。</p> <p>2.3 发布通知 具备全量或定向发布通知。包括创孵企业的政策发布等。</p> <p>2.4 通知列表 具备查看历史所有的通知。</p> <p>2.5 发布活动 具备发布新活动，包括促进内部孵化企业互相合作、联谊团建、创业培训等。</p> <p>2.6 活动列表 具备查看历史所有的活动列表。</p> <p>3 企业管理</p> <p>3.1 企业信息登记 具备对众创空间内的孵化企业进行信息登记，代注册公司等。</p> <p>3.2 企业信息汇总 具备对历史的众创空间内的企业的信息进行汇总。</p> <p>3.3 企业人员管理 具备企业的人员信息进行管理。</p> <p>3.4 知识产权管理 具备对企业的发明专利、软著、论文等进行登记记录，同时提供代撰写、代注册服务。</p> <p>3.5 企业项目产品 具备对企业的项目和产品进行登记记录，方便进行宣传、对外销售、内部政策支持。</p> <p>3.6 企业运营数据 具备企业运营数据统计。</p> <p>3.7 企业综合信息 具备企业综合信息统计。</p>
--	--	--

		<p>4 预约管理</p> <p>4.1 预约登记 具备预约并登记公共空间和资源的使用。</p> <p>4.2 预约汇总 具备历史预约记录。</p> <p>4.3 预约统计 具备预约历史数据统计。</p> <p>4.4 预约资源 具备设置设置可以预约的资源，以及可以预约的数量。</p> <p>5 空间管理</p> <p>5.1 空间状态 具备显示创孵空间的基本信息和状态。</p> <p>5.2 空间汇总 具备对所有的创孵化空间进行汇总。</p> <p>5.3 入驻登记 具备有新的学生创业内部团队需要入驻时进行入驻登记。</p> <p>5.4 入驻汇总 具备历史入驻记录和数据统计。</p> <p>5.5 退驻管理 具备创业团队退出众创空间时进行记录。</p> <p>5.6 空间设置 具备对空间的基本信息和可操作权限进行设置。</p> <p>5.7 空间运营表 具备创孵空间和共享空间的预约时间排期表。</p> <p>6 统计报表</p> <p>6.1 统计中心 具备数据统计总览，数据可视化。</p> <p>6.2 企业入驻报表</p>
--	--	--

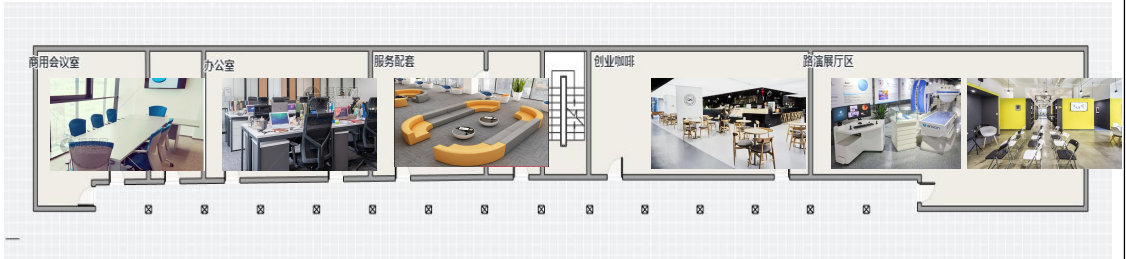
		<p>具备企业入驻统计及数据可视化。</p> <p>6.3 空间资料统计 具备空间使用和利用率的统计及数据可视化。</p> <p>6.4 企业人员统计 具备企业人员的统计及数据可视化。</p> <p>7 综合管理</p> <p>7.1 短信群发管理 具备可以编辑并群发短信到相关的创业团队或个人。</p> <p>7.2 资质认定管理 具备创业项目需申请相关创新创业政策时的资质认定。</p> <p>7.3 导师团队 具备创业导师的信息记录及联系方式。</p> <p>7.4 资产管理 具备资产的基本信息统计。</p> <p>7.5 供应商 具备众创空间内部资产或设备的供应商信息记录，方便进行联系采购及售后运维。</p> <p>7.6 设备管理 具备智能设备的管理，例如灯光、窗帘等，方便发现问题并检修。</p> <p>技术参数：</p> <p>1、具备 Web 端访问 系统支持多种操作系统的 web 业务系统进行安全登录； 用户登录过程中，业务系统不能获得用户名/口令等用户凭证，但能通过安全的协议及接口获得已登录用户的基本信息；</p> <p>2、具备移动 pad 端访问 需要具备完善的机制，使得移动端在用户的登录过程中无法截取到用户名/口令等用户凭证，并为这些 app 的后台提供与 Web 应用一致的验证接口及协议。</p> <p>3、具备多种认证方式 用户的登录认证采用集中统一方式，具备多种认证方式。管理员可以为特定</p>
--	--	---

	<p>的网络（比如外网），以及安全性要求高的应用开启多种认证方案；</p> <p>登录认证过程中，除了要求用户提供用户名/口令外，还必须具备：</p> <p>3.1 具备通过短信发送动态口令认证；</p> <p>3.2 系统具备消息推送功能，实现通过短信等方式向用户推送验证码、登录事件、消息提醒等。</p> <p>4、系统安全</p> <p>系统须具备 SQL 注入、LDAP 注入、XSS、CSRF 等攻击防范能力；</p> <p>具备弱密码检测功能；</p> <p>具备多次登录失败后启用验证码，对口令暴力破解进行锁定，并预警登录成功进行消息提醒等功能；</p> <p>具备用户密码采用不可逆的加密算法加密存储；</p> <p>具备具备对手机号、身份证等敏感信息加密存储；</p> <p>具备密码强度策略配置，并在用户设置密码时进行检查；</p> <p>具备首次登录强制修改密码的设置；</p> <p>具备容灾备份策略，确保数据安全；</p> <p>具备完备的认证服务监控记录，详细记录用户操作、认证日志记录，确保认证环节可监控、记录可追溯；</p>
硬 件	<p>智控灯： 23 个</p> <p>智控灯应为节能型灯，功率$\geq 90W$，额定电压：220V；</p> <p>智能窗帘： 19 个</p> <p>双卷帘窗帘，每套设备包含智能电机，窗帘，窗帘挂杆。</p> <p>1. 工作电压 220V</p> <p>2. 直轨轨道套装，包含铝合金型材、橡胶皮带、吊臂、上下盖、吊轮等</p> <p>环境监测装置：13 个</p> <p>系统场景：具备感知室内的温度、湿度、气压，并联动相关的设备，</p> <p>尺寸约：长*宽*高(60*60*60)mm</p> <p>供电方式：DC 电池供电</p> <p>外壳材质：防火 PC+防火 ABS</p> <p>安装方式：壁挂或平放</p> <p>温度精度：± 0.3 度</p> <p>路由器： 6 个</p> <p>支持 IPv6</p> <p>支持防火墙</p>

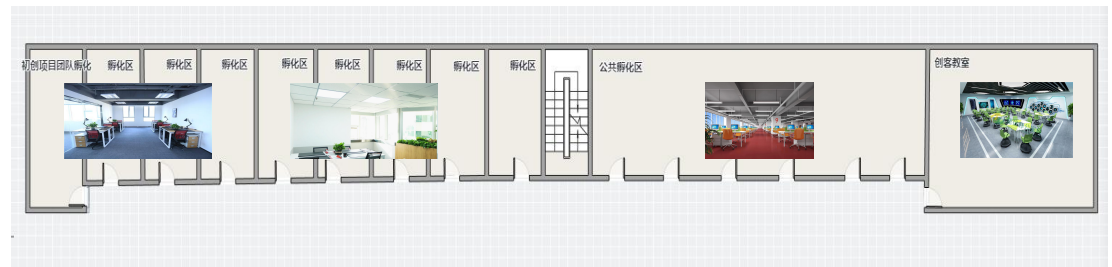
		<p>LAN 输出口：千兆网口</p> <p>APP 控制：支持 APP 控制</p> <p>WAN 接入口：千兆网口</p> <p>LAN 口数量：≥3 个</p> <p>安全插座:38 个</p> <p>插孔数量：≥8 孔</p> <p>引线全长：≥2 米</p> <p>电流：10A</p> <p>开关方式：总控</p> <p>款式：插线板</p> <p>监控摄像头：2 个</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分辨率：≥1080P 2. 焦距：≤2.8mm 3. 电源输入：5V 1A 4. 工作温度：-10 度到+50 度 5. 连接方式：无线连接 6. 存储方式：TF 卡存储≥64G <p>电脑:1 个</p> <p>CPU：intel i5 7 代及以上（AMD 同等性能及以上）</p> <p>显卡：核显</p> <p>内存：≥8Gb</p> <p>SSD：≥250Gb</p> <p>存储：≥500Gb</p> <p>包含键盘鼠标</p> <p>显示器：≥27 吋</p> <p>打印机:2 个</p> <p>支持自动双面打印：具备无线打印、彩色打印：具备彩色打印基础功能：复印，扫描，打印打印机类型：≥4500 页</p> <p>交换机:1</p> <p>下行接口类型：以太网交换机</p> <p>上下行端口速率：千兆</p> <p>端口数量：48 口</p> <p>端口类型：电口</p>
--	--	---

端口供电功能：非 POE 供电
超六类千兆网线:600 米
 铜芯标准：0.55-0.60mm
 传输速率：≥90gbps
 适用场景：室内

功能规划图（1F）



功能规划图（2F）



工
装

拆除及加固工程：

- 砸墙 269.5 m²
- 新建墙体 31.9 m²
- 拆除零工（暂估） 70.5 工
- 外墙清理 822 m²
- 大梁碳纤维加固 324.95 m²
- 屋面防水 346 m²
- 防水保护层 346 m²

顶面工程：

- 顶面铲除 1015.75 m²
- 顶面水泥砂浆粉刷 1015.75 m²
- 顶面石膏板 262.05 m²
- 顶面乳胶漆 1015.75 m²

墙面工程

- 墙面铲除 2044.25 m²
- 墙面水泥砂浆粉刷 2044.25 m²

	踢脚线铺贴 340 m ²
	推拉窗户 58.48 m ²
	防盗门单开 19 樘
	防盗门对开 1 樘
	地面工程
	地面铺砖（一楼） 273.3 m ²
	塑胶地板（二楼） 307.5 m ²
	楼梯踏步 21.25 m ²
	过门石铺贴 20.19m
	其他工程
	电路改造 623 m ²
	灯具开关面板（暂估） 1 顶
	垃圾外运（暂估） 14.5 车
	材料搬运 623 m ²
	脚手架租赁 623 m ²

四、商务要求

1. **交付期：**自合同签订之日起 60 天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格。

2. **付款方式：**

2.1 合同生效后 5 个工作日内，支付合同总价的 40%作为预付款。

2.2 软件交付完成且经采购人验收合格后 5 个工作日内，支付合同总价的 50%。

2.3 所有服务交付完毕且经采购人验收合格后 5 个工作日内，支付合同总价的 10%。

2.4 乙方应在甲方付款前开具全额发票。

五、其他要求

1. **乙方所供货物必须执行下列条款：**

1.1 保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常，配置合理，全面满足谈判要求。

1.2 符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。

1.3 具有良好的外观，适合安装场所的使用。

2. 质量验收标准或规范:

2.1 货物到达甲方指定地点后,甲方根据合同要求,进行外观验收,确认产地、规格、型号和数量。

2.2 货物安装、调试并正常运行后,由乙方进行自检,合格后,准备验收文件,并书面通知甲方。

2.3 甲方确认乙方的自检内容后,组织乙方、确认方(必要时请有关专家)进行系统验收,验收合格后,填写政府采购项目验收单(一式柒份)作为对货物的最终认可。

2.4 乙方向甲方提交货物实施过程中的所有资料。以便甲方日后管理和维护。

2.5 验收依据:磋商文件、磋商响应文件、澄清表(函);本合同及附件文本;国家相应的标准、规范。

3. 违约责任:

3.1 按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

3.2 未按合同要求提供货物或质量不能满足谈判技术要求,乙方必须无条件更换,提高技术,完善质量,否则,甲方会同确认方有权解除合同,甲方无需支付合同价款,乙方向甲方承担合同标的额3%的违约金,给甲方造成的经济损失的,还应向甲方承担由此造成的经济损失。

3.3 延迟交货,每逾期一天,乙方向甲方承担合同标的额3%的违约金;逾期累计超过40天的,甲方有权单方解除本协议,乙方除按本协议支付违约金外,还应向甲方承担由此造成的经济损失。

3.4 逾期付款,甲方承担相应的违约责任。

注:商务要求不得负偏离

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
2. 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款规定和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，甲方有权终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关依法进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 争议解决条款

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 7 天内不能达成协议时，则采取：向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同一式_____份，自双方签章之日起起效。甲方_____份，乙方_____份，具

有同等法律效力。

第十五条 附件

1. 项目竞争性磋商文件
2. 项目修改澄清文件（若有）
3. 项目响应文件
4. 成交通知书
5. 其他

甲 方：（公章）

法定代表人（委托代理人）：

地 址：

开户银行：

账 号：

纳税人识别号：

电 话：

传 真：

日 期： 年 月 日

乙 方：（公章）

法定代表人（委托代理人）：

地 址：

开户银行：

账 号：

纳税人识别号：

电 话：

传 真：

日 期： 年 月 日

第六章 磋商响应文件格式及构成

- 1、磋商响应文件格式由本章目录所列第 1 部分至第 6 部分构成。
- 2、磋商响应人应认真审阅本章内容，并参照格式要求编制磋商响应文件。凡未按格式要求编制磋商响应文件而造成的不利后果，由磋商响应人自行承担。
- 3、磋商响应文件正、副本不相符的，以正本为准。

西安职业技术学院创新创业实训 建设项目

(项目编号: TZZB-Z-2022318C)

磋商响应文件 (正本或副本)

供 应 商: _____ (公章)

法定代表人或其被授权委托代理人: _____ (签字或盖章)

日 期: _____

目 录

- 一、 响应函
- 二、 报价部分
- 三、 服务方案
- 四、 技术方案
- 五、 技术参数偏离表
- 六、 商务条款偏离表
- 七、 应急及疫情防控预案
- 八、 业绩
- 九、 其他材料及供应商认为有必要说明、阐述的事项
- 十、 供应商资格证明

二、 报价部分

2.1 报价一览表（首次）

响应人名称：

人民币：元

项目名称	
总报价小写	
总报价大写	
交付期	

说明：

1. 报价应按总报价填写，精确到小数点后两位，大小写不一致时，以大写为准；
2. “报价一览表”以项目为单位填写；

磋商响应人：_____（公章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：

2.2 分项报价表

格式自拟，针对本项目服务内容编制详细的报价清单。（供应商应列明提供相关服务价格明细）

三、服务方案

说明：供应商根据第三章《评审办法》内评审要素一览表要求编制，本节提供部分格式如下，其他内容由供应商自拟格式。

售后/运维服务及培训

1. 供应商依据项目需求，按磋商文件要求自拟售后/运维服务服务方案和培训计划。

四、技术方案

说明：供应商根据第三章《评审办法》内评审要素一览表要求，结合第四章《采购内容及具体要求》编制技术方案内容格式自拟。

拟投入本项目人员配备表

序号	姓名	年龄	学历及专业	取得的相关职称或工作证书	拟任岗位	分工	工作经历
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
.....							

备注：

- 1、各供应商应根据项目特点配备适合的专职专业人员，并附身份证复印件、学历证书、职称证等材料。
- 2、供应商可自行对本表进行扩展，以能够完整体现拟用人员业务水平为原则。
- 3、本表填报的驻场技术人员，成交后签订合同或后期进行人员调整须征得采购人同意。

拟投入本项目人员履历表

姓名		年 龄		身份证号	
学历		专 业		拟在项目中担任职务	
职称		注册资格及等级		从业年限	
单位职务					
所承担的主要类似项目及职务					
序 号	人员的主要类似项目业绩介绍				
	完成时间	项目名称	项目内容		所担任职务
1					
2					
3					
4					
5					

对“人员配备表”中的人员分别填报。所填报人员的身份证、学历证、职称证等相关证明材料须附后。

七、应急及疫情防控预案

格式内容自拟

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

八、业绩

1. 业绩

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额	客户	完成日期	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						

(成交通知书或合同或协议复印件加盖公章，附在磋商响应文件中)

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

2. 评审要素一览表要求的其他佐证材料

九、其他材料及供应商认为有必要说明、阐述的事项

说明：本节无要求，格式内容自拟

供应商：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

陕西省政府采购磋商响应人拒绝政府采购领域商业贿赂 承诺书

(执行陕财办采管[2006]21号文件)

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他磋商响应人。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它磋商响应人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

磋商响应人： (盖章)

全权代表： (签字或盖章)

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

十、供应商资格证明

供应商按本节格式要求将资格证明材料编入磋商响应文件正副本内（磋商代表身份证原件现场核验），由磋商小组进行资格审查，审查过程中若供应商资格证明文件无效或缺项的视为资格审查不通过，其磋商响应文件按无效响应文件处理。

1. 法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件



供应商名称：_____（盖单位章）

日期： 年 月 日

说明：仅限法定代表人参加磋商时提供

2. 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），_____现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方的名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（采购项目）磋商响应文件、签订合同和全权处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本授权书自磋商响应文件递交截止之日起计算有效起为____日历年。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件、委托代理人身份证复印件

法定代表人（单位负责人）身份证复印件（正、反面）	委托代理人身份证复印件（正、反面）
--------------------------	-------------------

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

授权委托日期：2022 年__ 月__ 日

说明：1. 仅限委托代理人参加磋商时提供。

2. 本授权书有效期自磋商响应递交截止之日起计算不得少于 90 日历年。

3. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

3. 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。 （材料应清晰可辨认并加盖公章）

4. . 财务状况良好：提供 2020 或 2021 年任意一年度的完整有效的财务审计报告，或投标截止时间前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明，或政府采购信用担保机构出具的投标担保函；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明。（材料应清晰可辨认并加盖公章）

5. 税收缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意 1 个月的缴费凭据；（依法免税的供应商应提供相关文件证明）；（材料应清晰可辨认并加盖公章）

6. 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件递交截止时间前 12 个月内任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；（材料应清晰可辨认并加盖公章）

7. 提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；（格式自拟，加盖公章）

8. 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：（格式自拟，加盖公章）

9. 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn>）和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（★此项由采购代理机构在投标截止时间前 3 日内查询，查询结果以电子图片或者纸质版存档并作为资格审查资料的一部分）

10. 提供可享受政府采购优惠政策的相应声明

(1) 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

_____（采购标的），属于_____（采购文件所列明的行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖单位章）

日 期： 年 月 日

说明：

（1）填报前请认真阅读《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

（2）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。响应文件其他地方与《中小企业声明函》数据不一致的，以《中小企业声明函》为准。

(2) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：__年__月__日

说明：供应商不属于残疾人福利性单位的，无须提供。

(3) 监狱企业证明

说明：根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商不属于监狱企业的，无须提供；

格式 A

磋商响应文件封袋正面标识式样

致：同正项目管理有限公司	项目编号：
项目名称：	
磋 商 响 应 文 件（正本或副本）	
磋商响应人名称：（公章）	
邮 编：	
通讯地址：	
联系人电话：	

报价一览表封袋正面标识式样

致：同正项目管理有限公司	项目编号：
项目名称：	
报 价 一 览 表	
磋商响应人名称：（公章）	
封装内容：报价一览表原件及磋商响应文件电子 U 盘	
邮 编：	
通讯地址：	
联系人电话：	