



2022年新城区（城东片）教育系统设备采购
（第8包：教学设备）

招 标 文 件

采购项目编号：ZJXG2022077-8

采购代理机构：陕西中鉴项目管理有限公司

二〇二二年七月

特别提示

各供应商，在此我们特别提醒您注意以下事项：

一、关于投标文件的说明：

1、请仔细阅读招标文件并正确理解招标文件中各项具体要求。如对招标文件有疑问，请在招标文件规定的时间内以书面形式提出，逾期将被拒绝受理。

2、请严格按照招标文件载明的投标文件的格式要求编制投标文件，投标文件须胶装成册。

3、请仔细核对投标文件是否已按照招标文件的要求签字、签章和加盖单位公章，实质性条款是否满足招标文件要求，投标文件中所附资格证明等资料是否齐全、有效且是否满足招标文件要求。

4、请按照招标文件要求密封投标文件，并正确标记。

提示：投标文件若不满足以上条件将有被否决的风险。

二、关于弃标的说明：

按照《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（市财函〔2021〕431号）规定：供应商登记免费领取招标文件的，如不参与项目投标，应在递交投标文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信行为。

三、关于供应商注册登记提醒的说明：

根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理。

四、关于供应商是否为中小微企业的说明：

为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

目 录

第一部分 招标公告	3
第二部分 供应商须知	10
一、名词解释	10
二、招标文件及要求	10
三、投标要求	11
四、 需要落实的政府采购政策	12
五、投标报价要求	14
六、投标保证金	15
八、投标文件的样式、签署和装订	16
九、投标文件的密封和提交	17
十、开标	17
十一、供应商资格审查	18
十二、评标	19
十三、确定中标人	23
十四、质疑与投诉	23
十五、合同	24
十六、中标合同的履约验收	24
十七、招标代理服务费	24
十八、废标或者采购方式的变更	24
十九、信用担保	25
第三部分 采购内容与要求	28
第四部分 合同格式（参考）	56
第五部分 投标文件格式	60
一、 投标函	62
二、 开标一览表	64
三、 分项报价表	65
四、资格证明文件	67
六、商务偏离表	75
七、投标方案说明	76
八、供应商承诺书	77
九、供应商认为有必要补充说明的事项	79

第一部分 招标公告

项目概况

2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购招标项目的潜在投标人应在陕西省西安市高新区高新三路西高智能大厦 913 室获取招标文件，并于 2022 年 08 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：ZJXG2022077

项目名称：2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购

采购方式：公开招标

预算金额：12,335,780.00 元

采购需求：

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）	是否接受联合体	合同履行期限
1	2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 1 包：办公家具）	详见采购文件	1,243,640.00	否	无
2	2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 2 包：办公电脑）	详见采购文件	2,569,880.00	否	无
3	2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 3 包：智慧黑板及一体机）	详见采购文件	1,280,600.00	否	无
4	2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 4 包：	详见采购文件	1,929,000.00	否	无

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）	是否接受联合体	合同履行期限
	智慧黑板及一体机)				
5	2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第5包：信息化建設）	詳見採購文件	1,023,630.00	否	無
6	2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第6包：信息化建設）	詳見採購文件	2,237,930.00	否	無
7	2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第7包：教學設備）	詳見採購文件	1,049,515.00	否	無
8	2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第8包：教學設備）	詳見採購文件	1,001,585.00	否	無

二、申請人的資格要求

1、滿足《中華人民共和國政府採購法》第二十二條規定

2、落實政府採購政策需滿足的資格要求：

合同包1(2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第1包：辦公家具）)落實政府採購政策需滿足的資格要求如下：

本項目專門面向中小企業採購（殘疾人福利性單位及監獄企業視同小型、微型企業）。

合同包2(2022年新城區（城東片）教育系統設備採購（第2包：辦公電腦）)落實政府採購政策需滿足的資格要求如下：

/

合同包 3(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 3 包：智慧黑板及一体机）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

/

合同包 4(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 4 包：智慧黑板及一体机）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

/

合同包 5(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 5 包：信息化建设）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

/

合同包 6(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 6 包：信息化建设）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

/

合同包 7(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 7 包：教学设备）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）。

合同包 8(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 8 包：教学设备）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）。

3、本项目的特定资格要求：

合同包 1(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 1 包：办公家具）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 2(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 2 包：办公电脑）)特定

资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 3(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 3 包：智慧黑板及一体机）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 4(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 4 包：智慧黑板及一体机）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 5(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 5 包：信息化建设）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政

府采购活动的供应商；

合同包 6(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 6 包：信息化建设）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 7(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 7 包：教学设备）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

合同包 8(2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购（第 8 包：教学设备）)特定资格要求如下：

1) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其法定代表人身份证），非法人单位参照执行；

2) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

三、 获取招标文件

时间：2022 年 07 月 29 日 至 2022 年 08 月 04 日 ， 每天上午 09:00:00 至 12:00:00 ， 下午 13:30:00 至 17:00:00 （北京时间, 法定节假日除外）

地点：陕西省西安市高新区高新三路西高智能大厦 913 室

方式：现场获取

售价：免费获取

四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年08月18日09时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省西安市高新区高新三路西高智能大厦913室会议室（1）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目开标地点：陕西省西安市高新区高新三路西高智能大厦913室会议室（1）

1、供应商领取采购文件时应携带有效期内的单位介绍信、经办人身份证原件及加盖公章的复印件，谢绝邮寄。

2、落实的政府采购政策：

1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的通知—财库〔2022〕19号；

2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

3)《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

4)《财政部国家发展改革委关于印发(节能产品政府采购实施意见)的通知》（财库〔2004〕185号）；

5)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

6)《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

7)《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

8)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；

9)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

10)《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；

11)《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

12)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；

13) 其他需要落实的政府采购政策。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安市新城区教育局

地址：西安市新城区东一路 61 号

联系方式：029-87457861

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中鉴项目管理有限公司

地址：陕西省西安市高新区丈八街办高新三路 8 号 913 室

联系方式：029-88229191

3. 项目联系方式

项目联系人：李江宁、董清流、曹增辉

电话：029-88229191

第二部分 供应商须知

一、名词解释

- (一) 采购人：西安市新城区教育局
- (二) 监督机构：西安市新城区财政局
- (三) 采购代理机构：陕西中鉴项目管理有限公司
- (四) 供应商：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人
- (五) 中标人：经评标委员会推荐由采购人确认的供应商

二、招标文件及要求

本项目招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规进行编写。

(一) 招标文件组成

招标文件是根据本项目的特点和需求编制，包括以下内容：

1. 招标公告
2. 供应商须知
3. 采购内容与要求
4. 合同格式（参考）
5. 投标文件格式

(二) 招标文件的修改或澄清

采购人如果对招标文件进行必要的澄清或者修改，将在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有购买招标文件的单位，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，不足十五日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

(三) 招标文件的质疑及答复

1. 供应商对招标文件有疑问或者质疑的，应在收到采购文件之日或招标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出，在此之后提出的质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

2. 供应商提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

3. 对于在规定时间内收到的供应商依法提出的质疑，采购代理机构将按程序在七个工作日内答复。

4. 供应商在收到答复后，应在两个工作日内以书面形式（加盖公章）向采购代理机构予以确认。

（四）招标文件的获取

供应商必须从采购代理机构领取招标文件，供应商自行转让或复制招标文件视为无效。供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

（五）招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标要求

（一）投标内容

本次招标内容为 2022 年新城（城东片）教育系统设备采购（第 8 包：教学设备），各供应商应仔细阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对招标文件的全部内容 & 要求做出实质性响应并提交相应资料。

（二）供应商资格要求：

1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2) 财务状况报告：提供 2021 年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户存款信息）；

3) 税收缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的 1 个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其身份证），非法人单位参照执行；

8) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政

府采购活动的供应商；

9) 本项目为专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

（三）限制投标要求

1. 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目或同一标段的政府采购活动。

2. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一项目的其他采购活动。

3. 供应商信用记录查询及使用：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间前已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效，采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

（四）答疑会或现场考察：不组织。

（五）投标有效期：

1. 投标有效期为90个日历日，从递交投标文件截止日起计算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，否则按无效投标文件处理。

2. 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

（六）非法人单位投标

非法人单位参与本项目投标，提供负责人或者自然人证明材料，投标文件所有格式中参照法人格式执行。

四、需要落实的政府采购政策

1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的通知—财库〔2022〕19号；

2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

3) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

- 4) 《财政部国家发展改革委关于印发(节能产品政府采购实施意见)的通知》(财库〔2004〕185号)；
- 5) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；
- 6) 《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)；
- 7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；
- 8) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)；
- 9) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)；
- 10) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)；
- 11) 《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；
- 12) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；
- 13) 其他需要落实的政府采购政策。

(一) 供应商企业政府采购政策

供应商参加投标时应如实提供所需要的证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

1. 小微企业(含小型、微型企业)

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的通知—财库〔2022〕19号规定。评标委员会根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的相关规定，对小型和微型企业制造(生产)的产品价格给予10%的扣除，工程项目享受3%的扣除，用扣除后的价格参与评审(专门面向中小企业采购的项目不再享受价格折扣)。

2. 监狱企业

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、

戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明文件。

评标委员会对监狱企业的制造（生产）的产品价格给予 10%的扣除，工程项目享受 3%的扣除，用扣除后的价格参与评审（专门面向中小企业采购的项目不再享受价格折扣）。

3. 残疾人福利性单位

符合（财库[2017]141 号）文件规定的残疾人福利性单位，在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》及相关证明材料，并对材料的真实性负责。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（二）投标产品政府采购政策

1. 货物类投标产品属于中国政府采购网公布的节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单范围的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，采购人对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2. 节能产品、环境标志产品计分只对属于品目清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

注：投标文件中未按上述要求提供相关证明不享受政府采购政策规定的相关情形。

五、投标报价要求

（一）供应商应按照招标文件中提供的格式，完整、正确地填写投标函、开标一览表、分项报价表等内容。

（二）本项目报价采用固定总价，即供应商的投标报价是指完成招标内容所需的全部费用，包括产品价格+运输费+税金+安装调试及供货方应当提供其他服务费用等，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

（三）投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

（四）凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

(五) 供应商不得以低于成本的报价参与投标。当评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(六) 最低报价不是中标的唯一依据，投标过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

(七) 投标文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评标时将其视为无效投标

六、投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金。

七、投标文件的编写原则和要求

(一) 真实性原则

1. 供应商应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。
2. 供应商在政府采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消其投标资格，供应商需承担相应的后果及法律责任。

(二) 语言文字

1. 供应商提交的投标文件以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理。

2. 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理。必要时采购人可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

(三) 计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。否则，视为对招标文件未作出实质性响应。

(四) 备选方案

本项目不接受备选投标方案。

(五) 分包

根据招标文件载明采购活动的实际情况，本项目中标后不允许将中标项目非主体、非关键性工作交由他人完成的，不得再次分包。

（六）投标文件的编写要求

1. 供应商必须按招标文件的“第五部分 投标文件格式”编写投标文件。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标文件的电子版应与投标文件正本一致，副本可以是正本的复印件。

2. 供应商提交的投标文件应包括下列内容：

（1）按照招标文件中的投标文件格式填写的投标函、投标报价表、分项报价表等。

（2）按照招标文件要求提交的资格证明文件。

（3）供应商为本次采购活动编制的投标方案说明，具有履行合同所必须的产品和专业技术能力，配备了相应的商务和技术人员，项目在组织实施、财务保证、货源供应、培训服务、售后服务及技术支持等方面具体做法和保障措施。

（4）按照招标文件要求提交的商务响应情况说明。

（5）供应商提供相应证明，以及为采购活动提供的合理化建议。

八、投标文件的样式、签署和装订

（一）供应商应以采购代理机构提供的投标文件格式编制投标文件，正本一份，副本二份，投标文件电子版（U 盘）一份，投标文件的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”字样。

（二）投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标记页码。因字迹不清、表达不准或不按给定的投标文件格式编制的投标文件，所引起的不利后果由供应商自负。

（三）供应商须在投标文件的指定页面按要求签名盖章，招标文件中凡是需要法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

（四）除供应商对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其授权人代表签字或盖章。

（五）投标文件的打印应清楚工整，统一采用 A4 纸编制（如部分附表需要用其他规格的复印纸编写，则应按 A4 复印纸折叠），投标文件应牢固装订成册并有目录及对应页码，不可插页抽页。牢固装订成册是指用适当的办法，书脊涂有胶粘剂以保证投标文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。各种用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订均不认为是牢固装订。

(六) 投标文件电子版采用 U 盘存储。未按规定制作电子版文件或电子版文件因自身原因导致无法读取的, 按无效投标文件处理。

九、投标文件的密封和提交

(一) 投标文件密封

1. 密封包装方式

(1) 投标文件正本用封袋单独密封。

(2) 副本用封袋一起密封。

(3) 电子版单独密封。

2. 外层包装应密封, 在封线处加盖单位公章或授权代表签字, 封袋表面标明项目编号、项目名称, 供应商全称等内容, 未按密封要求递交的投标文件, 采购代理机构拒绝接收。

(二) 投标文件的递交

1. 供应商应在招标文件要求递交投标文件的截止时间前将投标文件密封送达投标地点, 递交并办理签收手续, 采购代理机构在接收文件后记载投标文件送达时间及密封情况, 签收保存, 并向供应商出具签收回执。

2. 未按要求密封的投标文件, 采购代理机构拒绝接收。

3. 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件为无效文件, 采购代理机构拒绝接收。

4. 采购代理机构在招标文件规定的投标文件递交截止时间前, 只负责投标文件的接收、登记和组织工作, 对其投标文件有效性不负任何责任。

5. 投标文件递送后, 在投标截止期前, 供应商可以补充、修改或撤回其投标文件, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应按招标文件的要求签署、盖章, 密封后, 作为投标文件的组成部分。

6. 投标截止时间后, 供应商不得对其投标文件做任何修改。

7. 在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内, 供应商不得撤回其投标。

十、开标

(一) 采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标并对开标、评标现场活动进行全程录音录像。

(二) 开标由采购代理机构主持, 采购人、供应商和有关方面代表参加, 签名报到

以证明其出席。

(三) 开标截止时间后递交投标文件的供应商不足三家的，不进行开标。

(四) 开标时，由供应商或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，以确认各供应商的投标文件密封情况是否与递交时一致，没有被提前启封等异常情况。

(五) 对投标文件的密封确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封投标文件，以公开唱标的形式宣布供应商名称、投标价格其它内容，由供应商法定代表人（或授权代表人）和监标人签字确认。

(六) 以邮寄方式递交投标文件的为无效投标，不予启封。

(七) 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

(八) 开标过程由采购代理机构指定专人记录，参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

十一、供应商资格审查

(一) 开标结束后，采购人或者采购代理机构组成资格审查小组，并按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定，对投标文件的供应商资格证明文件进行审查；

(二) “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间前已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其投标为无效，采购代理机构将打印查询记录作为证据留存（采购代理机构查询时限为招标文件发售截止之日起至投标文件递交截止之日）。

(三) 在资格审查中出现下列情形的，其投标文件将被视为无效：

1. 供应商的名称与登记领取招标文件单位的名称不符；
2. 供应商资格证明文件不符合招标文件要求的；
3. 信用信息查询时供应商属于失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的之一的。
4. 法律、行政法规规定的其他条件。

(四) 资格审查结束后，资格审查小组对审查结果进行签字确认，并告知无效供应商资格审查未通过的原因，资格审查不合格的供应商，不得进入评审环节。

(五) 资格审查后合格供应商不足3家的，不得评标。

十二、评标

（一）评标委员会

1. 采购人或采购代理机构依法组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，评审专家在省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评标委员会成员与供应商有利害关系的应当回避。

2. 评委会成员到位后，推选一名评审专家担任评标组长，并由评标组长牵头组织该项目评审工作，采购人代表不得担任组长。

3. 评标委员会独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单或根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或有关部门报告评标中发现的违法行为。

4. 评标委员会根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规要求，本着公平、公正、客观择优的原则，进行评审。

5. 开标后到向中标的供应商授予合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及授标意见等内容，评标委员会成员均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

（二）投标文件符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查，具体审查内容如下：

审查内容		审查标准
有效性	（1）签字盖章	签字盖章齐全。
	（2）投标文件格式	应符合“投标文件格式”要求。
	（3）报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价。
完整性	（4）投标文件份数	应符合招标文件规定的正本、副本、电子文件数量。
响应性	（5）商务响应	应满足招标文件中要求的商务要求。
	（6）投标有效期	应满足招标文件中的规定。

说明：以上各项有1项不合格，其投标文件将被视为无效，评审不予通过，符合性审查结束后，评标委员会应当对审查结果进行签字确认，并告知无效供应商符合性审查未通过的原因。实质上响应招标文件要求是指仅对招标文件中规定的商务响应进行审查；技术响应出现偏离情况只作为评分依据。

（四）投标文件的澄清、说明或者补正：

1. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2. 报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）正本与副本不一致的以正本为准；

（2）投标文件中开标一览表（唱标报告）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（唱标报告）为准；

（3）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（唱标报告）的总价为准，并修改单价；

（5）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

3. 投标文件出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）正本与副本不一致的，以正本为准；

（2）文字与图表不一致的，以文字为准；

（3）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

（4）投标文件的文字叙述与制造厂商的产品样本/检测报告不符时，以产品样本/检测报告为准。

修正后的内容经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

（五）比较与评价

按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的文件进行评审，综合

比较和评价。

1. 本项目采用的评标方法:综合评分法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

2. 评标因素及权重分解表(总计100分)

评标内容	分值	评分标准
投标报价 (30分)	① 30分	<p>1. 满足招标文件全部实质性要求,且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。</p> <p>2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>3. 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30</p>
技术方案 (50分)	② 15分	<p>投标产品完全符合、响应招标文件要求,没有负偏离的得15分;“★”参数每负偏离一项扣1.5分,非“★”参数每负偏离一项减1分,扣完为止,不计负分。</p> <p>注:供应商自行承担因证明材料不全而被视为技术参数偏离的风险(包括但不限于彩页、检测报告)。</p>
	③ 15分	<p>投标产品质量保证完善、供货渠道完善、产品性能稳定。制造厂家有足够的加工生产能力及检验检测设备和能力,生产工艺流程成熟、先进,产品检验程序严格规范,提供的证明资料齐全,根据响应程度:</p> <p>质量保证完善,产品性能稳定得10.0-15.0分;</p> <p>质量保证较完善,产品性能较稳定得5.0-9.9分;</p> <p>质量保证一般,产品性能一般得1.0-4.9分;</p> <p>未提供不得分。</p>
	④ 10分	<p>项目组织实施计划完整可行,对产品的供货、安装、调试、培训等组织措施,针对本项目特点做出合理计划及调配,由专业的技术人员提供设备安装服务,并帮助采购人将设备及软件调试到最佳使用状态,能保证项目的顺利运行,根据响应程度:</p> <p>组织措施描述详细,具体可行得7.0-10.0分;</p> <p>组织措施描述较为详细,基本可行得3.0-6.9分;</p> <p>组织措施描述一般,内容一般得1.0-2.9分;</p> <p>未提供不得分。</p>

	⑤ 5分	供货方案：设置有科学、具体的供货管理措施，详细的运输、配送、补（换）货措施等。能够结合项目特点制定合理、科学、操作行强的实施方案，得3.0-5.0分；能够结合项目特点制定基本满足文件的实施方案，得1.0-2.9分；未提供不得分。
	⑥ 5分	应急保障方案： 供应商提供的应急方案，内容详尽、描述清晰、合理得3.0-5.0分；应急方案内容较详尽、有描述得1.0-2.9分；未提供不得分。
售后服务 (19分)	⑦ 9分	拟派项目组成员，岗位职责明确，人员搭配合理，有完整的人员岗位职责要求及人员整体服务方案，根据响应程度： 方案详细，具体可行得5.0-9.0分； 方案一般，可行性小，内容一般得1.0-4.9分； 未提供不得分。
	⑧ 10分	能够提供完善优质的售后服务，有健全的售后服务体系，明确售后服务承诺内容、售后服务响应时间、服务人员保证等，售后服务方案及承诺详细、具体、可行，根据响应程度： 方案完善、科学合理、服务承诺明确得7.0-10.0分； 方案较为详细，基本可行得3.0-6.9分； 方案一般，内容一般得1.0-2.9分； 未提供不得分。
节能环保 (1分)	⑨ 1分	投标产品具有有效环保标志、节能标志, 每项0.5分, 满分1分。
根据投标文件的响应程度按差别计分		

3. 其他事项说明

(1) 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标价格。

(2) 评标时，评标委员会根据以上内容进行综合比较，自主打分，分数四舍五入保留两位小数，独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。

(3) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、

产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

（六）确定中标候选人名单

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，确定前三名为中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。中标候选人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，由采购人自行确定中标候选人。

十三、确定中标人

（一）采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

（二）采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告确定的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告确定的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

（三）采购代理机构当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，公告期限为1个工作日，并向中标人发“中标通知书”，向未中标人告知本身的评审得分与排序。

十四、质疑与投诉

（一）供应商的质疑或投诉，可根据《政府采购质疑和投诉办法》及有关法规的规定，向相关单位与部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

（二）对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

（三）对采购过程提出质疑的，在各程序环节结束之日起7个工作日内提出。

（四）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

（五）供应商的质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料，按照《政府采购质疑和投诉办法》中的格式与要求书面提交，采购人或采购代理机构应在收到供应商书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。

（六）质疑函和投诉书应当使用中文。质疑函和投诉书的范本，由财政部制定。

（七）接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址信息

接收方式：书面形式

联系部门：招标部

联系电话：029-88229191

通讯地址：陕西省西安市高新三路西高智能大厦 913 室

十五、合同

（一）采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

（二）定标后，中标人无正当理由拖延或拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告供应商的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。同时报请监管机构通报，取消其进入政府采购市场的资格，按规定予以处罚。

十六、中标合同的履约验收

政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》，采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。

十七、招标代理服务费

（一）中标人领取中标通知书的同时，向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

（二）招标代理服务费参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）文件中货物类收费标准按中标金额计算，由中标人支付。

（三）招标代理服务费可以采取现金、支票、银行汇票、电汇、网银等方式交纳。

（四）招标代理服务费交纳信息：

银行户名：陕西中鉴项目管理有限公司

开户行：招商银行股份有限公司西安分行营业部

账号：129911072510777

联系电话：029-89193153

十八、废标或者采购方式的变更

（一）在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 投标截止时间后供应商不足 3 家；
2. 资格审查或符合性审查后有效供应商不足 3 家的；
3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

(二) 废标后，除采购任务取消情形外，报告政府采购监督管理部门批准，重新组织招标或采用其他方式进行采购：

1. 在招标过程中，提交投标文件或者通过资格审查或符合性审查的供应商只有 2 家时，根据中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十三条、2013 年第 74 号部长令——《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条和陕西省财政厅陕财办采资（2016）53 号文件第七条的规定，经采购人书面请示政府采购管理机构同意后，可以现场转为竞争性谈判或者竞争性磋商的方式继续采购。

①如果转为竞争性谈判方式，则原招标文件转为竞争性谈判文件，原供应商即为报价人，原投标文件报价作为竞争性谈判的第一次报价，评审方法按照竞争性谈判的评审原则，在质量和服务均能满足采购文件实质性要求的基础上，按照最后报价由低到高的顺序，确定成交候选人。

②如果转为竞争性磋商方式，则原招标文件转为招标文件，原供应商即为报价人，原投标文件报价作为竞争性磋商的第一次报价，评审方法采用原评标方法。

2. 在招标过程中，提交投标文件或者通过资格审查或符合性审查的供应商只有 1 家时，按废标处理，重新开展采购活动。

十九、信用担保

(一) 陕西省信用担保及信用融资政策

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。供应商在交纳投标保证金及成交供应商交纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式交纳；成交供应商如果需要融资贷款服务的，可凭成交通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.cccp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。

单位名称	地址	联系电话
中国投资担保有限公司	北京市海淀区西三环北路 100 号金玉大厦写字楼 19 层	010-88822659
陕西省信用再担保有限责任公司	西安市高新区唐延路 3 号旺座国际 B 座 25 层	029-88606032
西安投融资担保有限公司	西安市太白北路 320 号市财政局综合楼 5 层	029-88480371

（二）西安市政府采购信用担保及信用融资政策

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，西安市财政局制定了《西安市财政局关于贯彻落实〈西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）〉有关事宜的通知》（市财发〔2015〕4号），为参与西安市市级政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。供应商在交纳投标保证金及成交供应商交纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式交纳；成交供应商如果需要融资贷款服务的，可凭成交通知书、政府采购合同等相关资料，按照实施方案规定的程序申请办理，具体规定可登陆西安政府采购网（www.xazfcg.gov.cn）重要通知专栏和西安市财政局网站（www.xaczj.gov.cn）政府采购专栏中查询了解。

西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单

序号	合作单位名称	主办单位名称	联系部门	联系人员	联系电话	备注
1	西安投融资担保有限公司	西安投融资担保有限公司	业务五部	李晓 何彦君 张华	88499422 13572821281 88499422 13679255205 88499422 18220823060	信用担保
2	陕西省信用再担保有限责任公司	陕西省信用再担保有限责任公司	业务三部	夏靖颜 朱筠祥	88606038-6027 18591406320 18629282228	信用担保
3	中国银行股份有限公司 陕西省分行	中国银行西安二环世纪星支行	公司业务部	胡涛 叶楚沙	88360743 18629048822 88360749 13772153612	信用融资
4	中国建设银行股份有限公司 陕西省分行	建设银行西安市南大街支行	公司部	杨向晖	87281468 13379229383	信用融资
5	中国工商银行股份有限公司 陕西省分行营业部	工商银行陕西分行营业部	小企业金融业务部	牛国群 张航	87609569 18992851811 87609761 13891883334	信用融资
6	中国农业银行股份有限公司 陕西省分行营业部	农业银行西安西大街支行	公司业务部	贾珊 高雅	87617245 13891957123 87613444 13659192425	信用融资
7	交通银行股份有限公司 陕西省分行	交通银行西安西五路支行	个人贷款中心	李卫公 雷强	87297632 13991290525 87272444 18629362690	信用融资
8	招商银行股份有限公司 西安分行	招商银行西安未央路支行	公司银行部	杨皓 马秦香	62811553 15002905553 62811553 13609183259	信用融资
9	中国民生银行股份有限公司 西安分行	民生银行西安分行	城建金融部	李楠	88266088-8450 13572058213	信用融资
10	中国光大银行股份有限公司 西安分行	光大银行经济技术开发区支行	对公客户经理部	高艺瑄	15619006186	信用融资
11	昆仑银行股份有限公司 西安分行	昆仑银行西安分行	机构投行部	韩天清	86978975 15609108028	信用融资
12	平安银行股份有限公司 西安分行	平安银行西安分行	业务发展七部	祝捷 王尧	18629505188 18591767577	信用融资
13	北京银行股份有限公司 西安分行	北京银行西安分行	营业部	范诗阳 曹英	13991945764 18691892195	信用融资
14	兴业银行股份有限公司 西安分行	兴业银行西安分行	新城业务总部	徐常磊 鲁昉	15991623666 15389081886	信用融资

第三部分 采购内容与要求

一、采购内容（满足本项目采购要求的最低技术标准）

后宰门小学幸福校区（体育活动空间专业设备）

体育活动空间专业设备

序号	项目	备注
1	乒乓球活动空间	20 张乒乓球台
2	跆拳道活动空间	
3	体能训练活动空间	
4	高尔夫球模拟活动空间	不含装修，2 套设备
5	电子射击活动空间	6 个靶位
6	射箭活动空间	8 条箭道
7	冰壶竞技活动空间	2 条赛道
8	击剑竞技活动空间	2 条剑道

1. 乒乓球空间

配置清单

序号	器材名称	规格参数	数量	单位
1	乒乓球台	脚轮大小:75mm 台面高度: 760mm 台面尺寸: 2740*1525mm 装箱尺寸≥1640*1680*230mm 台面材质: 高密度纤维板 适用: 专业训练/比赛	20	副

		下架材质：合金 移动式：脚轮移动 折叠款：整体折叠		
2	乒乓球挡板	布套为优质帆布，支架为钢材，铁管 T 型脚可折叠。规格：1400mm*750mm	130	块

配置备注：消耗类器材如乒乓球拍，乒乓球等根据实际情况配置。

2. 跆拳道空间

配置清单

产品名称	产品规格	产品参数	数量	单位
跆拳道垫	1m*1m*3cm	优质 EVA 材料制作，尺寸标准、平整度高、回弹性好，色泽均匀；子母牙拼接。多种花纹供选。红蓝黄绿	362	块
跆拳道双靶	38*18cm	优质仿皮制，四层加强型握把，弹性好，极抗折。红黑蓝	10	个
底座注水式拳击袋	1.70-1.80 CM	优质桶形 ABS 塑料底座，可注水注沙，优质仿皮沙袋体，内填充轻质弹性材料，击打舒适。红蓝黑	2	个

3. 体能训练空间

器材配置表

序号	品名	规格/单位	数量
1	体能训练器材	套	1
2	跑酷器材	套	1

体能训练器材清单

序号	名称	规格	数量	单位
1	标志碟	各类颜色	40	个
2	标志桶	23cm 单一颜色	20	个
3	小栏架	15cm	10	个
4	小栏架	23cm	10	个
5	小栏架	30cm	5	个
6	小栏架	40cm	5	个
7	小栏架	50cm	5	个
8	灵敏圈	40cm	20	个
9	绳梯	6 米	4	个
10	软式重力球	1LB	3	个
		2LB	3	个
		3LB	3	个
		4LB	3	个
11	壶铃	5IB	3	个
		10IB	3	个
		15IB	3	个
		20IB	3	个
		25IB	3	个
12	泡棉负重杆	6KG	3	个
		8KG	3	个
		10KG	3	个
13	平衡垫	单一颜色	5	个
14	平衡木	3 米	2	个

15	BOSU 球		5	个
16	跳箱	组合	1	个
17	四折垫	彩色	3	个
18	三角垫	30°	3	个
19	反应摆脱训练带		3	个
20	训练宽轮		4	个
21	软式鞍马	采用 1000D 加厚 PVC 夹网布, 皮层 \geq 0.8mm 厚	1	套
22	瑜伽柱	长 45cm 直径 14cm	4	个
23	六角反应球	直径 7cm	4	个

跑酷产品清单

产品名称	参数	单位	数量
助跳板	四簧 90*50*20 厘米	个	1
护龙蹦床	244 厘米	个	1
S 平衡木	120*60*30 厘米 高密度 EPE 内芯	组	1
跑酷三角挡板	180*80*90 厘米	个	1
	150*80*90 厘米	个	1
瑜伽平衡木	122*23*12*10 厘米	个	2
小三角箱	70*70*45 厘米	个	6
双面曲面跑酷箱	200*120/60*160 厘米	个	1
木质梯形跳箱	100*50*35/15 厘米	套	1
	100*60*50/15		
	100*70*60/15		
滑轮车	规格: 40cm*42cm,	个	4
木质吊环	外径 23cm 握杆 2.7cm 尼龙带宽度 2.5cm 厚 2mm 带子总长 4.5m	对	1

4. 高尔夫球模拟空

大房间配置

序号	功能模块	功能描述
一	GDS2020 高速摄像 感测器 AI 智能识别 系统	高速摄像传感器，内置红外辅助光源；传感器摄像头：数量 2 组、帧率 ≥ 4000 fps；数据传输接口：千兆以太网口，数据传输速度 4Gb/s；运算时间 ≤ 0.5 秒，检测延迟时间 ≤ 0.5 秒；球速检测范围 1.5 ~ 215 MPH，球速检测误差值 ± 0.5 MPH；杆头速度检测范围 1.3 ~ 165 MPH，杆头速度检测误差值 ± 0.05 MPH；飞行距离可测量范围 0.5 ~ 400 Yards，飞行距离测量误差值 不超出 ± 1 Yards；起飞角测量范围 $0 \sim 70^\circ$ ，起飞角测量精度 小于 $\pm 1^\circ$ ；左右偏角测量范围 $\pm 75^\circ$ ，左右偏角测量精度 小于 $\pm 1^\circ$ ；侧旋测量范围 ± 11000 rpm，侧旋测量精度 小于 ± 20 rpm；后旋测量范围 ± 11000 rpm，后旋测量精度 小于 ± 20 rpm；检测精准度 $\geq 98\%$
	配置清单	<p>1、无需安装和调试，便携移动，连接电源，即插即用，使用方便快捷，适用各种教学机构、活动展会、共享场地等，超高性价比。</p> <p>2、根据室内高尔夫图形工作站要求，对服务器、音箱、摄像头、路由器等功能组件进行有效集成。</p> <p>3、CPU: I5-9500 内存：4G 硬盘：1TB SATA 显卡：GTX730 2G 独显 4、21.5 寸触摸显示屏。</p> <p>4、具有升降 TEE、供球、杆型切换、方向调整、格线、俯瞰球场、果岭摆线等功能；</p> <p>5、外置操作键盘、操作便捷，用球杆直接接触对应按键，即可选择球道预览、左右调整方向、上下调节球 tee、上球和果岭格线等常用功能</p> <p>6、内置 ER 摄像头(帧率：30fps、分辨率：1080P)，满足用户打球视频分析需求，基本能满足教学要求；镜头焦距：1.7mm（广角度 180°），1.8mm（广角度 160°）7、内置 2.1 声道立体声，内置功率放大器。</p>
	打击笼套 装	专业高尔夫 3 米练习大网，黑色和绿色两色可选；由 33 节软管和 33 根高硬度铁管构成，8 个多口接头，结实耐用；外围高韧性聚乙烯练习网，内层防反弹网，安全保护更放心；1.5*1.5 打击布靶布，可针对性练习，有目标练习更聚焦。

序号	功能模块	功能描述
	<p>打击垫</p> <p>高尔夫专用 Mark 球</p> <p>草皮</p> <p>自动上球机专用橡胶球 TEE</p>	<p>高尔夫专业两层打击垫，耐击打。绿色，强韧尼龙草+15mm 泡棉尺寸 1.5M*1.5M</p> <p>30 颗，室内高尔夫专用球，特殊 MARK 球，辅助感测器精准捕捉球的运行轨迹。高尔夫球凹面数：350~420；高尔夫球核心：高反弹 E.G.G 离子键聚合物；高尔夫球球壳：柔软离子键聚合物；</p> <p>翠绿色。草纤维材质：100%聚乙烯、抗紫外线单丝纤维。植草高度：40±2 mm. 最低草苗和最高草苗的高度差不超过 4mm。植草密度：24150 针/平方米±2%。</p>
二	<p>免费开放 5 个球场</p> <p>3 个国内球场</p> <p>1 个儿童卡通球场</p> <p>1 个三杆洞球场</p> <p>149 个收费球场</p> <p>1 个练习场</p> <p>8 个教学与考试球场</p> <p>1 个打靶游戏球场</p>	<p>1、1280*800WHD，采用 win10 64 位操作系统。2、该系列产品标配 5 个免费国内外知名 3D 球场，包括 3 个国内 18 洞球场、1 个儿童卡通球场、1 个三杆洞球场。另外，系统内置 149 个收费球场、1 个练习场、8 个教学与考试球场、1 个打靶游戏球场。精良制作，实地测绘、拍摄，最大程度还原真实球场环境，专业 3D 素材材质，真实还原 18 洞场景和环境，99.999%全真模拟。可以真实模拟树叶、树干、沙坑切球等障碍物击球路径。3、精准显示总距离、飞行距离、球速、杆头速度、后旋、侧旋、飞散范围等，各项数据精准高达 99.999%。4、内置多种比赛形式和玩法，如总杆赛、净杆赛、最近洞比赛、最远距离赛、抓鸟擒拿鹰赛、三人斗地主、四人拉斯等。5、球道图、积分卡、球场参数、真实还原的场地制作，帮助选手提前熟悉球场和各项参数。6、扫码登陆，全国联网，操作简单便捷，由人机互动和现场互动升级为在线互动，真正的同城异地实时 PK。7、可现实 8 名选手同组打球，打球中途可随意增加和删减选手。8、可自由对球场难度、球场比赛环境和选手基本信息进行设置，满足不同阶段打球者的需求。9、可自由设置果岭速度、免罚杆数量、开球球洞、球 tee 高度、OK 球范围、观众和电子球童等常用参数。可设置“特慢（6-7ft/h）”“慢（7-8ft/h）”“一般（8-9ft/h）”“快（9-10ft/h）”“特快（10-12ft/h）”五种果岭速度。10、支持果岭地图鸟瞰、一键摆线功能，轻松实现直推。11、计分卡功能，完全参考美巡标准记分卡，支持本组选手的逐洞成绩统计和总成绩统计，支持</p>

序号	功能模块		功能描述
			<p>新贝利计分、击球数据、差点和下一洞等功能。12、支持小地图巡揽球道，瞬间掌握球场情况，便于制定击球策略；13、每次启动球场，系统自动给出球场球道图、地形图、果岭图等参数，方便选手快速熟悉球场并制定打球攻略。14、快捷外置操作按键的设置，方便打球者快速熟悉球场，如：球道距离、上下坡提示；建议击打距离、每次挥杆的距离和轨迹；完整球道游览；水、沙坑、OB 桩等障碍物提示；快速抛球、网格等特殊球位辅助处理功能。15、知名主持定制配音，亲切温馨，提示和帮助打球者提前预判击球状态。</p>
二	练习模式	挥杆练习功能	<p>1、支持 8 名选手同时练习，支持架 Tee 和不架 Tee 两种打法，支持设置同一选手连续击球数量和击球时间，同时，系统能够自动记忆每位选手的击球 tee 高度。按照击球总距离排序，自动生成选手击球排行榜。2、支持 4、5、6、7、8、9、P、S、切杆等铁杆组教学和练习功能，可精准记录和分析各项击球数据，如飞行距离、飞行速度、起飞角、左右偏角、侧旋、后旋等，帮助选手提升铁杆稳定性。3、1、3、5 等木杆组教学和练习功能，如飞行距离、飞行速度、起飞角、左右偏角、侧旋、后旋等，帮助学员提升木杆稳定性。4、支持选择 9 种自定义球杆：自定义球杆 1、自定义球杆 2……自定义球杆 9。（APP“练习统计”中设置您的自定义球杆）。5、数据分析功能，选择球杆后系统自动罗列出选手每轮（10 次/轮）击球的数据，包括球杆编号、总距离、飞行距离、球速、杆头速度、球左右偏角、球起飞角度、后旋、侧旋、飞行范围及距离范围 11 项数据。记录每一次练习过程，每 10 组成绩自动上传至客户端和 APP，包含详尽的击球数据，得出本场和历史平均数据，可进行单场和多场数据对比。支持选择 12 中默认球杆：1 号木、3 号球道木、5 号球道木、4 号铁、5 号铁、6 号铁、7 号铁、8 号铁、9 号铁、劈起杆（P）、11 号铁（A）、沙坑杆（S）；6、图表分析：详细描述选手挥杆后高尔夫球的运动轨迹，击球静止点的半径，以及统计选手平均成绩等信息。7、视频对比和分析功能，采用 1920×1080 高清摄像头，拍摄每次挥杆视频，精确校正挥杆姿势；可手机上传挥杆视频。自动录制挥杆视频，可实现逐帧 1/1、1/2、1/4、1/8 等多种播放速度；内置多个职业教练（男/女）动作对比分析，可任意选择；可实</p>

序号	功能模块		功能描述
			<p>现 APP 和客户端视频划线分析。支持直线、圈、折线划线和清除，以及多种颜色线条设置。8、练习场大数据统计，记录和分析每一种球杆的轨迹，可进行多次练习统计，实现数据分析和图标分析结果，登陆后自动保存在云端，可在 APP 和客户端同时查看分析数据 9、视频教学功能，可清晰记录学员的每次挥杆过程，支持 APP 和客户端两种形式的划线和分析。系统内置职业男女选手标准挥杆视频，学员可根据自己的实际情况自定义选择对比。支持学员上传视频，存储至个人云空间，记录学习过程。APP 端视频教学分析，可以实现教练与学员的线上互动，教练可以通过 APP 远程指导学员。</p>
		切杆练习功能	<p>1、支持 8 人依次轮流练习，且实时统计挥杆次数与成绩。2、支持自定义码数的随机距离切球，系统自动按照选定的距离随机选择一个切球点位置进行练习。3、支持自定义切球点位置切球，鼠标右键点击小地图可任意选择切球点，或是直接右键点击球场界面微调切球点位置。4、支持自定义不同球场、不同球道的切杆训练，帮助选手适应不同距离和球位的切杆能力，提高切杆稳定性。5、练习过程中支持鼠标右键在球道上任意位置单击，确定抛球位置进行练习。6、支持多用户玩法与切杆数据记录两大功能。多用户依次轮流切杆，且实时统计挥杆次数与成绩。</p>
		最近洞挑战与练习功能	<p>1、可选择任意球场任意三杆洞进行最近洞比赛，支持默认比赛规则，可快速一键发起赛事。2、可通过球场球洞选择、Tee 位设定、难易度设定等设定比赛难度。3、可根据不同奖品来设置奖项，如一杆进洞、距离球洞最近、4 码以内奖、8 码以内奖、上果岭奖等梯队奖项，增加赛事的娱乐性和获奖面。4、支持多位选手参赛，并自动统计成绩，参与者可通过 APP 对应比赛栏目查看实时比赛成绩和排名。5、支持微信和 APP 一键扫码登陆。6、支持是否允许选手多次参赛设定。7、支持比赛时间段设置。8、支持同期发起和举办多场比赛，支持选择单个或者多个设备进行比赛。</p>
三	比赛模式	全国赛会所赛挑战赛	<p>1、支持参与全国城市高尔夫官网赛、球馆赛、平台赛事，以球会友，建立自己的球友圈。支持个人发起和参与个人挑战赛事。设置个人挑战奖项、奖金、赛事规则和难度，迎接全国球友的挑战。比赛后系统自动统计成绩并及时给出比赛结果，可分享互动</p>

序号	功能模块		功能描述
			至微信朋友圈；2、支持 APP 和微信扫码参与月度联网赛事；3、支持参与平台发起的国内高水平和国际一流赛事，4、支持个人发起挑战赛；5、支持比杆赛、比洞赛、最近洞比赛、最远距离赛、一杆进洞、最多鸟、最多鹰、抓鸟擒鹰赛等比赛模式；6、支持各种游戏玩法，如最近洞、三人斗地主、四人拉斯、比洞、比杆等等，APP 实时同步游戏结果。
四	教学与考试	线上教学课程	软件内置线上视频教学课程包，现含 60 课时，将推杆、切杆、挥杆等高尔夫训练过程 60 个技术点通过视频课程的方式完整展现，可以帮助学员建立正确的击球知识系统和训练依据，帮助提升打球成绩，也可作为教学课程和课件的参考。
		等级考试训练	1、专门针对青少年高尔夫设计高尔夫模拟等级测试；2、根据中国高尔夫球协会青少年登记测试体系标准设计，将考级过程分解，由易到难，帮助学员专项突破，逐级提升高尔夫水平；3、分为入门级、提高级、专业级三个专业级别；4、支持高尔夫技能等级训练成绩统计和上传功能。
		高考单招训练	针对培训机构、高校等教学机构设计高考单招模式测试，根据国家高考单招标准设计，将考试过程分解，专项突破训练，帮助学员提升能力。
五	游戏功能	打靶积分	1、在 25、50、90、125、150、185 码的不同位置设置不同难度系数的目标靶，支持 8 名用户一组 PK，每人 10 颗球，击中目标靶的不同位置分别获得 1-10 分，总分最高者获胜。2、兼顾战略和技术的目标击打游戏，同时系统设置了 50 积分幸运爆洞奖励，10、15、20、30、40、50 积分 HOLE IN ONE 奖励。
		趣味推杆闯关游戏	1、趣味推杆开放≥18 个挑战关卡，每个关卡完成 3 洞推杆，即可闯关成功。2、闯关成绩按照不同周期排名榜单，包括周期榜单、总榜单，周期性交换。
六	四位一体人机智能交互系统支持 APP 小程序 用户 客户端四位一体互动，查询	手机遥控器掌上智能支持小程序支持 APP	用户通过手机智能移动终端，遥控模拟器设备任意功能，自由切换球场、练习、比赛、游戏等模式，真正实现掌上智能生活。1、用户可通过手机进行便捷操控模拟器，选择任意模式进行 PK、练习。2、帮助客户脱离电脑、鼠标的限制，轻松实现模式切换、设备操控、保持舒适的打球节奏。3、操作简单、便捷，老人、孩子和智能爱好者的福音。
		名师在线	1、首创名师在线教学课程，帮助用户短时间速成高尔夫技能；2、

序号	功能模块	功能描述
	成绩、在线交友 PK 等	课程支持 小程序支持 APP 支持 客户端支持
	智能 AI+云计算高尔夫大数据系统支持小程序支持客户端支持 APP	1、首创智能 AI+云计算，高尔夫互联网大数据系统；2、首创多维数据导入：城市高尔夫 APP、城市高尔夫小程序、微信扫码、城市高尔夫客户端、消费数据、各网点数据、赛事数据、终端用户数据等等，数据真实、详尽、全面，及时更新，构建全网城市高尔夫个性化用户模型。3、支持用户多维度查看分析历史及实时打球数据；4、首创多维度对比分析，支持周度、月度、年度及自定义时间对比分析打球数据；5、支持用户与不同好友及系统数据模型，进行数据比较分析；6、首创个人赛事，支持用户多维度个人发起赛事，全国 300+球馆预约消费，线上约球、约课等需求；7、首创积分商城，支持用户积分兑换和购买商品 8、首创多维度呈现平台用户打球数据，用户可通过 APP、小程序、模拟器客户端查看打球数据、比赛数据等个人资料；9、首创图表分析和数据分析双向分析系统。平台用户可根据自己喜好选择数据呈现方式。10、首创多维视频划线系统：用户可通过 APP、模拟器客户端对自己和好友视频进行划线分析，以球会友，提升球技。11、首创高尔夫跨平台交互系统，用户可将自己和好友的挥杆视频、数据分享给微信好友和微信朋友圈，实现高尔夫跨平台互动。也可对好友的视频进行点评、点赞互动。12、首创个人云空间，记录用户打球成长足迹，直观呈现用户球技提升过程。
	赛事对战系统支持小程序支持客户端支持 APP	1、包括 CLPGA 女子职业球星线上邀请赛，宝马大师赛、沃尔沃中国公开赛、深圳国际赛、佛山公开赛等国际顶级线上赛事，全国智能体育大赛、校园智能高尔夫大赛，以及企业冠名及赞助赛事。2、全包括 3000+联网设备、320+活跃赛事球馆和 150000+平台用户。3、唯一能够在室内完成真正 18 洞比赛的在线赛事平台。高尔夫 18 洞标准杆为 72 杆，衡泰信全球独一无二的推杆系统，全球首创实现室内现场推球入洞，真正实现室内 18 洞比赛。能够推球进洞的 18 洞赛才是真正意义上完整的 18 洞比赛。4、赛事大数据系统，支持用户在线查看全国赛事及列表、会所赛事及列表、个人赛事及列表，一键参与、查看赛事排名。5、支持通

序号	功能模块		功能描述
			过赛事，添加好友，帮助用户快速建立自己的朋友圈。6、首创个人赛，支持用户通过微信、APP 等多个途径邀请好友 PK、江湖对战。7、首创三人斗地主 PK 模式，用户自由选择模式 PK 的好友，系统自动计算成绩，实时计算并给出结果数据，提升 PK 的娱乐性；8、首创四人拉斯 PK 模式，用户可以自由选择本模式 PK 好友，系统及时计算并给出结果数据，快速结算，及时奖励；9、丰富的对战模式，如比杆、比洞、三杆洞、一杆进洞、最近洞、最远距离、打靶游戏等，实时同步游戏结果，让室内高尔夫更好玩。
		积分商城 支持小程序 支持 APP	1、行业首创高尔夫积分商城，系统荣誉系统对平台用户进行积分及时激励，用户获得积分奖励后，可通过 APP、小程序进行积分兑换，丰厚奖品，定期更新。2、用户可以通过练习、比赛、评论等多个途径赚取积分。
		在线交友 平台支持 程序支持 APP	1、社支持全社区动态实时更新。2、我关注的好友动态实时更新。3、我的动态及提醒、发布、点赞、评论、分享、回复和下载图片等功能。
七	技术支持	售后保修 系统远程 维护专业 咨询服务	1、一体机整机 1 年质保；2、核心部件：软件+感测器延保 2 年，打击笼套装、打击垫、球、草皮等耗材除外；3、质保期内参考衡泰信全国统一质保标准，全程免费服务；

小房间配置

序号	功能模块		功能描述
一	实时 对战	球友对战 快速组队	GREENJOY 实时对战系统是满足用户社交、交友和在线互动需求的而打造的实时对战平台。 1、高尔夫社交：以球会友，全球范围内，支持用户随时随地在线约球，切磋球技。 2、对战模式：球友对战 ①专属实时对战大厅，支持随时创建对战房间并发布对战邀请，等候全网球友接受挑战。 ②支持实时查看全网在线选手列表，并邀请心怡的对手进入对战房间进行 PK。

序号	功能模块		功能描述
			<p>③支持作为挑战者，随时加入全网对战房间，挑战不同选手。</p> <p>④支持自定义对战规则：可选择不同球场发起挑战或进行挑战；可根据不同对战需求设置挑战难度和规则，如球 Tee、果岭速度、球洞、免推距离、免罚杆数、风量等；还可选择参加官方的全国比赛，使用赛事默认的规则进行对战。</p> <p>3、对战模式：快速组队</p> <p>①采用默认的对战规则，随机快速匹配球友对战。</p> <p>②支持一边等待系统匹配，一边练球、下场。</p> <p>③官方赛事期间，还可默认对战的同时直接参加比赛。</p> <p>4、实时互动：配对完成后，对战双方按顺序击球，双方球员可在线音频互动，视频观看对方选手实时动作和状态，实时互动。</p> <p>5、科学保护机制：对战期间，如出现网络异常等情况，系统自我保护机制启动，自动同步数据，同时支持用户“手动同步”数据，保障流畅、清晰的对战体验。</p> <p>6、支持免打扰模式：开启设备“隐身”，不再接收对战邀请，享受独自的练球与 18 洞下场时间。</p>
二	球场系统	球场模式	<p>1、1920*1080FullHD，采用 win10 64 位操作系统。</p> <p>2、1:1 球场标准：内置 170 个 1:1 精良制作的 3D 球场，专业测绘师实地测绘、拍摄，99%全真模拟球场要素，画面清晰、色彩饱和、球场要素鲜活逼真，蓝天、白云、流水、倒影、沙坑、球道、果岭、长草、树叶、树干、风等，最大程度地真实呈现球场环境，身临其境般的享受。</p> <p>3、球场：免费开放 60 个 3D 球场，20 个国内球场、1 个欧美球场、39 个亚太球场，另外，系统配置 1 个练习场、1 个打靶游戏球场，满足成人、青少年、儿童等不同年龄用户的需求，同时根据球场不同的难度系数，分为 1-5 星难度，方便用户根据自己的水平挑选最合适的球场。</p> <p>4、囊括中国各省份代表球场，包括山地球场、海滨球场、森林球场、河川球场、平原球场、丘陵球场等类型，足不出户，打遍全球。</p> <p>5、1:1 精准数据呈现：总距离、飞行距离、球速、杆头速度、后旋、侧旋、飞散范围等，各项数据精准高达 99%。</p> <p>6、比赛形式和玩法：总杆赛、净杆赛、最近洞比赛、最远距离赛、抓鸟擒拿鹰赛、比洞、三人斗地主、四人拉斯等。</p> <p>7、下场攻略：每次启动球场，系统自动给出球道图、地形图、果岭图</p>

序号	功能模块		功能描述
			<p>等参数，方便选手快速熟悉球场并制定打球攻略。</p> <p>8、扫码登陆：支持微信小程序、APP 一键登录，操作简单便捷。全国联网，由人机互动和现场互动升级为在线互动，真正的同城异地实时PK。</p> <p>9、可实现 8 名选手同组打球，打球中途可随意增加和删减选手。</p> <p>10、可自由对球场难度、球场比赛环境和选手基本信息进行设置，满足不同阶段打球者的需求。</p> <p>11、可自由设置果岭速度、推杆系统模式、免罚杆数量、开球球洞、球 tee 高度、OK 球范围、观众和电子球童等常用参数。可设置“特慢（6-7ft/h）”“慢（7-8ft/h）”“一般（8-9ft/h）”“快（9-10ft/h）”“特快（10-12ft/h）”五种果岭速度。</p> <p>12、支持果岭地图鸟瞰、一键摆线功能，轻松实现直推。</p> <p>13、支持比赛暂停和继续比赛。</p> <p>14、计分卡功能，完全参考美巡标准记分卡，支持本组选手的逐洞成绩统计和总成绩统计，支持新贝利计分、击球数据、差点和下一洞等功能。</p> <p>15、支持查看杆头轨迹视频，边下场，边检验和校对挥杆动作。</p> <p>16、支持精彩挥杆视频分享，如一杆进洞视频等，扫码一键分享至微信好友或微信朋友圈。</p> <p>17、支持小地图巡揽球道，瞬间掌握球场情况，便于制定击球策略。</p> <p>18、快捷外置操作按键的设置，方便打球者快速熟悉球场，如：球道距离、上下坡提示；建议击打距离、每次挥杆的距离和轨迹；完整球道游览；水、沙坑、OB 桩等障碍物提示；快速抛球、网格等特殊球位辅助处理功能。</p> <p>19、知名主持定制配音，亲切温馨，提示和帮助打球者提前预判击球状态。</p>
三	线上赛事系统	全国赛 会所赛 挑战赛	<p>1、2014、2015、2016、2019、2020、2021 年沃尔沃中国公开赛官方合作伙伴、唯一指定合作模拟器品牌，赛事现场及晚宴体验模拟器产品、球星挑战赛指定产品，跟沃尔沃中国公开赛合作首创沃尔沃全国线上赛事，衡泰信用户、球馆和客户可以足不出户，享受和参与国际顶级赛事，并有机会获得顶级赛事配对赛资格、比赛荣誉、赛事奖品及现场 VIP 观赛资格。</p> <p>2、2019、2020、2021 年 CLPGA 中国女子职业巡回赛官方合作伙伴和唯</p>

序号	功能模块	功能描述
		<p>一指定模拟器合作品牌，各分赛站点现场及晚宴体验模拟器、球星挑战赛唯一指定产品，跟 CLPGA 合作全球首创“职业女子线上邀请赛”，并首创线上直播的比赛形式，将直播+竞技体育与高尔夫运动完美结合。衡泰信用户、球友和客户足不出户即可享受中国顶级女子职业巡回赛，并有机会赢取跟张维维、杜默含、张婕娜琳、黎佳韵、殷若宁、隋响、刘文博、罗莹、孟霖、林冶舟等球员同场 PK 和 CLPGA 职业配对赛的机会。</p> <p>3、中国关工委健体中心青少年高尔夫推广计划实施与承办单位。通过组织开展青少年高尔夫球相关培训、技能评定、标准推广、比赛等活动，降低高尔夫运动的学习门槛，大力推广青少年高尔夫运动，促进中国高尔夫运动、尤其是青少年高尔夫运动的普及和健康、有序、稳步发展，以提高青少年体质健康水平和综合素质为根本目标，实现青少年身心全面发展，促进社会稳定和繁荣。</p> <p>4、其他合作国际顶级赛事：2014、2015 宝马大师赛一级合作伙伴、指定模拟器品牌；2015、2016 深圳国际赛白金级合作伙伴、指定模拟其品牌；2014、2016、2017、2018 佛山公开赛官方合作伙伴、指定模拟其品牌；2019 全国首届智能体育大赛高尔夫项目承办单位、2020 年世界之星青少年高尔夫邀请赛承办单位；2021 年别克中国青少年高尔夫锦标赛线上资格赛承办单位和赞助商、安联集团全球“通往圣安德鲁斯联赛”中国区承办单位和指定模拟器品牌；</p> <p>5、国内规模最大、参与人数最多、最规范的全国城市高尔夫联赛平台：国内最早实现比杆赛、比洞赛、团体赛、个人赛等比赛形式的赛事平台。每月 8 日至 28 日举行，2015 年至今已经连续举办 75 届全国城市高尔夫联赛。跟沃尔沃中国公开赛、宝马大师赛、CLPGA、别克青少年锦标赛、全国智能体育大会、广东巡回赛等顶级品牌合作；多次创新性举办各类品牌定制线上赛事；全国活跃参赛球馆 450+，网点设备 5000+，每年持续新增。</p> <p>6、玩法最全的赛事平台：比杆赛、比洞赛、三杆洞挑战赛、最近洞比赛、最远距离赛、一杆进洞、最多鸟、最多鹰、抓鸟擒鹰赛等比赛模式等。</p> <p>7、海量玩法、平台与球友互动 PK，支持各种游戏玩法，如三人斗地主、四人拉斯、比洞、比杆等等；最多可支持 8 名选手同时游戏，APP 实时同步游戏结果。</p>

序号	功能模块		功能描述
			<p>8、个人挑战赛：唯一支持个人发起赛事的平台，用户可在 APP 上一键发起个人挑战赛，以球会友、网罗天下好友。</p> <p>9、支持参与全国城市高尔夫官网赛、球馆赛、平台赛事，以球会友，建立自己的球友圈。支持个人发起和参与个人挑战赛事。设置个人挑战奖项、奖金、赛事规则和难度，迎接全国球友的挑战。比赛后系统自动统计成绩并及时给出比赛结果，可分享互动至微信朋友圈。</p> <p>10、支持 APP、小程序和微信扫码参与月度联网赛事，赢取奖品和奖金，截至目前衡泰信已连续举办包含宝马大师赛 VIP 观赛、通往圣安德鲁斯之路联赛、沃尔沃中国公开赛、全国智能体育大赛 VIP 观赛在内的 75 届城市高尔夫联赛。</p> <p>11、支持发起球队赛、城际赛和省际赛事。</p>
三	练习系统	挥杆练习功能	<p>1、支持 8 名选手同时练习，支持架 Tee 和不架 Tee 两种打法，支持设置同一选手连续击球数量和击球时间，同时，系统能够自动记忆每位选手的击球 tee 高度。按照击球总距离排序，自动生成选手击球排行榜。</p> <p>2、支持 4、5、6、7、8、9、P、S、切杆等铁杆组教学和练习功能，可精准记录和分析各项击球数据，如飞行距离、飞行速度、起飞角、左右偏角、侧旋、后旋等，帮助选手提升铁杆稳定性。</p> <p>3、1、3、5 等木杆组教学和练习功能，如飞行距离、飞行速度、起飞角、左右偏角、侧旋、后旋等，帮助选手提升木杆稳定性。</p> <p>4、支持选择 9 种自定义球杆：自定义球杆 1、自定义球杆 2……自定义球杆 9。（APP“练习统计”中设置您的自定义球杆）。</p> <p>5、数据分析功能，选择球杆后系统自动罗列出选手每轮（10 次/轮）击球的数据，包括球杆编号、总距离、飞行距离、球速、杆头速度、球左右偏角、球起飞角度、后旋、侧旋、飞行范围及距离范围 11 项数据。记录每一次练习过程，每 10 组成绩自动上传至客户端和 APP，包含详尽的击球数据，得出本场和历史平均数据，可进行单场和多场数据对比。支持选择 12 中默认球杆：1 号木、3 号球道木、5 号球道木、4 号铁、5 号铁、6 号铁、7 号铁、8 号铁、9 号铁、劈起杆（P）、11 号铁（A）、沙坑杆（S）。</p> <p>6、图表分析：详细描述选手挥杆后高尔夫球的运动轨迹，击球静止点的半径，以及统计选手平均成绩等信息。</p> <p>7、视频对比和分析功能，采用 640*480 视频像素的全局式快门摄像技</p>

序号	功能模块	功能描述
		<p>术，拍摄每次挥杆视频，精确校正挥杆姿势；可手机上传挥杆视频。自动录制挥杆视频，可实现逐帧 1/1、1/2、1/4、1/8 等多种播放速度；内置多个职业教练（男/女）动作对比分析，可任意选择；可实现 APP 和客户端视频划线分析。支持直线、圈、折线划线和清除，以及多种颜色线条设置。</p> <p>8、练习场大数据统计，记录和分析每一种球杆的轨迹，可进行多次练习统计，实现数据分析和图标分析结果，登陆后自动保存在云端，可在 APP 和客户端同时查看分析数据。</p> <p>9、视频教学功能，可清晰记录学员的每次挥杆过程，支持 APP 和客户端两种形式的划线和分析。系统内置职业男女选手标准挥杆视频，学员可根据自己的实际情况自定义选择对比。支持学员上传视频，存储至个人云空间，记录学习过程。APP 端视频教学分析，可以实现教练与学员的线上互动，教练可以通过 APP 远程指导学员。</p> <p>10、支持查看杆头轨迹视频，观察杆头的运动轨迹，检验和校对挥杆动作。</p>
	切杆练习功能	<p>1、支持 8 人依次轮流练习，且实时统计挥杆次数与成绩。</p> <p>2、支持自定义码数的随机距离切球，系统自动按照选定的距离随机选择一个切球点位置进行练习。</p> <p>3、支持自定义切球点位置切球，鼠标右键点击小地图可任意选择切球点，或是直接右键点击球场界面微调切球点位置。</p> <p>4、支持自定义不同球场、不同球道的切杆训练，帮助选手适应不同距离和球位的切杆能力，提高切杆稳定性。</p> <p>5、练习过程中支持鼠标右键在球道上任意位置单击，确定抛球位置进行练习。</p> <p>6、支持多用户玩法与切杆数据记录两大功能。多用户依次轮流切杆，且实时统计挥杆次数与成绩。</p>
	切推练习功能	<p>1、支持 8 人切推练习。</p> <p>2、支持自定义的随机距离切推练习，系统自动按照选定距离随机选择切推练习切球点。</p> <p>3、支持自定义的点位切推练习，帮助学员提升切推水平。</p> <p>4、支持自定义不同球场、不同球道的切推训练，帮助选手提升不同距离、位置的切推能力，提高切推稳定性。</p> <p>5、球切上果岭后，对果岭速度可设置为“特快、快、一般、慢、特</p>

序号	功能模块		功能描述
			慢”五种不同速度。 6、练习过程中支持鼠标右键在球道上任意位置单击，确定抛球位置进行练习。 7、支持多用户玩法与切杆数据记录两大功能。多用户依次轮流切杆，且实时统计挥杆次数与成绩。
		最近洞挑战与练习功能	1、可选择任意球场任意三杆洞进行最近洞比赛，支持默认比赛规则，可快速一键发起赛事。 2、可通过球场球洞选择、Tee 位设定、难易度设定等设定比赛难度。 3、可根据不同奖品来设置奖项，如一杆进洞、距离球洞最近、4 码以内奖、8 码以内奖、上果岭奖等梯队奖项，增加赛事的娱乐性和获奖面。 4、支持多位选手参赛，并自动统计成绩，参与者可通过 APP 对应比赛栏目查看实时比赛成绩和排名。 5、支持微信和 APP 一键扫码登陆。 6、支持是否允许选手多次参赛设定。 7、支持比赛时间段设置。 8、支持同期发起和举办多场比赛，支持选择单个或者多个设备进行比赛。
四	教学系统	线上名师教学练习体系	1、正面视频教学：支持正面挥杆动作与名师教练挥杆动作对比。 2、支持多名名师教练作为可自主更换的对比模特。 3、画线工具：支持划线、定帧、标记等视频编辑功能，科学分析击球动作。 4、视频上传：支持上传击球动作至个人云空间，并可与他人分享。
五	教育考试系统	青少年高尔夫等级（附加：高尔夫考级训练）	1、专门针对青少年高尔夫设计的高尔夫模拟器等级测试。 2、根据国家社科级课题《我国大中小学体育运动技能等级标准》和关心下一代工作委员会健体中心青少年高尔夫推广计划设计，将考级过程分解，由易到难，帮助学员专项突破，逐级提升高尔夫水平。 3、分为初级、中级、高级三个等级共 11 个阶段。 4、高尔夫运动技能测评和高尔夫文化知识考试相结合，全面提升青少年全维度素质。
		高考单招训练	针对培训机构、高校等教学机构设计高考单招模式测试，根据国家高考单招标准设计，将考试过程分解，专项突破训练，帮助学员提升能力。
		学生评测	学生技能评测：包含“学生单项评测”、“学生单项考试”、“学生

序号	功能模块		功能描述
			<p>实战评测”与“学生实战考试”四项测试模块。</p> <p>它是大中小学高尔夫球教育工作的基础性指导文件和教育质量基本标准，是评价学生高尔夫球运动技能和评估衡量各地学校高尔夫球发展的重要依据，是引导学生提升高尔夫球运动技能水平的重要手段，主要适用于全日制普通高校、中等职业学校、中学、小学的学生。</p>
六	游戏娱乐系统	打靶游戏	<p>1、在 25、50、90、125、150、185 码的不同位置设置不同难度系数的目标靶，支持 8 名用户一组 PK，每人 10 颗球，击中目标靶的不同位置分别获得 1-10 分，总分最高者获胜。</p> <p>2、兼顾战略和技术的目标击打游戏，同时系统设置了 50 积分幸运爆洞奖励，10、15、20、30、40、50 积分 HOLE IN ONE 奖励。</p>
		趣味推杆闯关游戏	<p>1、趣味推杆，是针对高尔夫爱好者专门研发的推杆闯关小游戏。用户可以通过不断闯关，及时解锁新的挑战关卡，赢得对应的级别荣誉称号和积分奖励。</p> <p>2、趣味推杆目前已开放 18 个挑战关卡，每个关卡完成 3 洞推杆，即可闯关成功。</p> <p>3、闯关成绩按照不同周期排名榜单，包括周期榜单、总榜单，周期性交换，系统会给与排名靠前的选手额外奖励。</p>
七	商户管理系统	商户常用的 16 大管理板块	<p>1、适用于营业型商户和教学类球馆的管理，包含 16 大常规管理模块，解决商户运营过程中的无纸化智能办公问题。</p> <p>2、十六大管理模块包含：首页，结算管理，学员管理，课表管理，积分管理，考级管理，登录查询，课程管理，教练审核，比赛管理，视频管理，商户信息，账务管理，管理员等。</p> <p>3、经营型商户常用功能：公告、活动、余额、积分，会员管理、结算，已结算历史，商品清单，商品分类，打球数据、商品基本信息，商户信息修改，商户价目表，商户活动，月结账单，在线充值，充值记录，消费记录，发票索取，开票记录，短信发送等等。</p> <p>4、教学型商户常用功能：学员列表，家长列表，添加学员，添加家长，停课列表，添加停课；课表管理，上课统计，班级管理，教室管理，上课时间设置，课程内容设置，课评价表；考试申请审核，考期管理，时间设置，考试签到，排期查询，成绩发布，历史申请查询；课程类表、发布课程、订单列表；比赛管理、教学视频和数据等等。</p>
八	四位一体	手机遥控器	<p>用户通过手机智能移动终端，遥控模拟器设备任意功能，自由切换球场、练习、比赛、游戏等模式，真正实现掌上智能生活。</p>

序号	功能模块	功能描述	
	人机 智能 交互 系统	掌上智能 支持小程序 支持 APP	1、用户可通过手机进行便捷操控模拟器，选择任意模式进行 PK、练习。 2、帮助客户脱离电脑、鼠标的限制，轻松实现模式切换、设备操控、保持舒适的打球节奏。 3、操作简单、便捷，老人、孩子和智能爱好者的福音。
	APP 小程序 用 户 客 户端 四位 一体	名师在线 课程 支持小程序 支持 APP 支持客户端	1、首创名师在线教学课程，帮助用户短时间速成高尔夫技能。 2、女子职业球员、前国家队队长黎佳韵教学视频。 3、名师李晓光教练视频。 4、冠军教练伍开颜教学视频。 5、冠军教练、职业球员刘强教学视频。
		智能 AI+ 云计算 高尔夫大 数据系统 支持小程 序 支持客户 端 支持 APP	1、首创智能 AI+云计算，高尔夫互联网大数据系统。 2、首创多维数据导入：城市高尔夫 APP、城市高尔夫小程序、微信扫码、城市高尔夫客户端、消费数据、各网点数据、赛事数据、终端用户数据等等，数据真实、详尽、全面，及时更新，构建全网城市高尔夫个性化用户模型。 3、支持用户多维度查看分析历史及实时打球数据。 4、首创多维度对比分析，支持周度、月度、年度及自定义时间对比分析打球数据。 5、支持用户与不同好友及系统数据模型，进行数据比较分析。 5、支持用户与不同好友及系统数据模型，进行数据比较分析； 6、个人赛事，支持用户多维度个人发起赛事，全国 300+球馆预约消费，线上约球、约课等需求； 7、积分商城，支持用户积分兑换和购买商品 8、首创多维度呈现平台用户打球数据，用户可通过 APP、小程序、模拟器客户端查看打球数据、比赛数据等个人资料； 9、图表分析和数据分析双向分析系统。平台用户可根据自己喜好选择数据呈现方式。 10、多维视频划线系统：用户可通过 APP、模拟器客户端对自己和好友视频进行划线分析，以球会友，提升球技。11、高尔夫跨平台交互系统，用户可将自己和好友的挥杆视频、数据分享给微信好友和微信朋

序号	功能模块	功能描述
		友圈，实现高尔夫跨平台互动。也可对好友的视频进行点评、点赞互动。12、个人云空间，记录用户打球成长足迹，直观呈现用户球技提升过程。
	赛事对战系统 支持小程序 支持客户端 支持 APP	<p>1、全国最专业高尔夫在线赛事平台，连续举办 75 届全国城市高尔夫比赛，包括 CLPGA 女子职业球星线上邀请赛，宝马大师赛、沃尔沃中国公开赛、深圳国际赛、佛山公开赛等国际顶级线上赛事，全国智能体育大赛、校园智能高尔夫大赛、别克中国青少年锦标赛以及企业冠名及赞助赛事。</p> <p>2、全国规模最大、用户最多的在线赛事平台，包括 5000+联网设备、450+活跃赛事球馆和 150000+平台用户。</p> <p>3、唯一能够在室内完成真正 18 洞比赛的在线赛事平台。高尔夫 18 洞标准杆为 72 杆，衡泰信全球独一无二的推杆系统，全球首创实现室内现场推球入洞，真正实现室内 18 洞比赛。能够推球进洞的 18 洞赛才是真正意义上完整的 18 洞比赛。</p> <p>4、赛事大数据系统，支持用户在线查看全国赛事及列表、会所赛事及列表、个人赛事及列表，一键参与、查看赛事排名。</p> <p>5、支持通过赛事，添加好友，帮助用户快速建立自己的朋友圈。</p> <p>6、首创个人赛，支持用户通过微信、APP 等多个途径邀请好友 PK、江湖对战。</p> <p>7、首创三人斗地主 PK 模式，用户自由选择模式 PK 的好友，系统自动计算成绩，实时计算并给出结果数据，提升 PK 的娱乐性；</p> <p>8、首创四人拉斯 PK 模式，用户可以自由选择本模式 PK 好友，系统及及时计算并给出结果数据，快速结算，及时奖励；</p> <p>9、丰富的对战模式，如比杆、比洞、三杆洞、一杆进洞、最近洞、最远距离、打靶游戏等。</p>
	积分商城 支持小程序 支持 APP	<p>1、行业首创高尔夫积分商城，系统荣誉系统对平台用户进行积分及时激励，用户获得积分奖励后，可通过 APP、小程序进行积分兑换，丰厚奖品，定期更新。</p> <p>2、用户可以通过练习、比赛、评论等多个途径赚取积分。</p>
	在线交友平台	<p>1、社支持全社区动态实时更新。</p> <p>2、我关注的好友动态实时更新。</p> <p>3、我的动态及提醒、发布、点赞、评论、分享、回复和下载图片等功</p>

序号	功能模块	功能描述
	支持小程序 支持 APP	能。
九	硬件配置	<p>技术参数：</p> <p>传感器技术类型及原理：高速摄像传感器，内置红外辅助光源；</p> <p>传感器摄像头：2组、帧率 4500fps；</p> <p>传感器摄：千兆以太网口 数据传输速度 4Gb/s；</p> <p>运算时间：≤0.5秒检测；延迟时间：≤0.5秒；</p> <p>球速检测范围：1.5 ~ 215 MPH 球速检测误差值：±0.5 MPH；</p> <p>杆头速度检测范围：1.3 ~ 165 MPH 杆头速度检测误差值：±0.05 MPH；</p> <p>飞行距离可测量范围：0.5 ~ 400 Yards 飞行距离测量误差值：不超出 ±1Yards；</p> <p>起飞角测量范围：0 ~ 75° 起飞角测量精度：小于 ±1°；</p> <p>左右偏角测量范围：±75° 左右偏角测量精度：小于±1°；</p> <p>侧旋测量范围：±11000rpm 侧旋测量精度：小于±20rpm；</p> <p>后旋测量范围：±11000rpm 后旋测量精度：小于±20rpm；</p> <p>检测精准度：≥98%。</p> <p>技术特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、置顶安装，同一套设备同时支持左右手球手同场打球。 2、一体式设计方式，双重校准机制，确保感测器校准精度。 3、可感测球区域较大，选手无需刻意摆球。 4、安装高度范围广，层高 2.8~3.3 米均可安装。 5、支持各种特殊打法，如：超高抛、超短切等。 6、内置红外 LED 光源，性能稳定，不受外界环境光线干扰。
	光峰 DLP 激光投影系统	<p>流明度≥4200 流明，分辨率≥1920*1080，光源：ALPD 激光光源≥20000 小时免维护，提供整机 3 年质保</p> <p>超过 100000:1 高对比度，大范围镜头位移，360 度全方位安装，5 内秒迅速开机</p>
	SC2022 智能单摄系统	<p>SC2022 智能单摄联网对战模块：含 USB 摄像头 1 套、全向麦克风 1 套</p> <p>主要参数：</p> <p>接口类型：USB3.0</p> <p>帧率≥30fps</p>

序号	功能模块		功能描述
			分辨率≥1080P 镜头焦距：1.8mm、2.1mm、2.8mm、3.6mm 多种可选 麦克风：全向麦克风，智能降噪。
	自动上球系统 AI 人工智能技术		1、具有升降 TEE、供球、杆型切换、方向调整、格线、俯瞰球场、果岭摆线等功能。 2、操作便捷，用球杆直接接触对应按键，即可选择俯瞰预览球道、察看 3D 球场中击球位的地势高低，帮助球员查看球道走势及地形，决定击球策略。 3、左右调整击球方向、上下调节球 tee、上球等常用功能，免去鼠标键盘操作的麻烦，保持愉悦的击球节奏。 4、多功能一体控制器可以查看果岭坡度，帮助球员更好阅读果岭。
	多功能一体按键 （电子球童）		1、具有升降 TEE、供球、杆型切换、方向调整、格线、俯瞰球场、果岭摆线等功能。 2、外置操作键盘、操作便捷，用球杆直接接触对应按键，即可选择球道预览、左右调整方向、上下调节球 tee、上球和果岭格线等常用功能，免去鼠标键盘操作的麻烦，保持流畅的击球节奏。
	原厂品牌定制机		原厂品牌定制机 CPU：Intel Core 六核及以上 内存：8G 固态硬盘：M.2 512GB PCIe NVMe Class 40 显卡：GTX1650 4G 独显
	专用定制操作机柜		1、根据室内高尔夫图形工作站要求，量身定制，对服务器、音箱、摄像头、路由器等功能组件进行有效集成，方便用户操作。 2、定制机柜内置立体声音响不占用挥杆空间，机柜可以内藏无线键盘鼠标，机柜顶部可以作为键盘鼠标操作平台。 3、机柜外置开机按钮，可以一键开机启动工作站，机柜外置开机按钮，可以一键开机启动工作站。
	幕布		1、幕布悬挂方法，每块幕布由专业技术人员采用特殊方式固定平面，再采用不少于 150 条弹簧绳及 300 个弹簧扣连接在软包四周，使幕布挂起来紧绷、平整，看上去像一个完整的电影幕布。 2、幕布具备消音好、减震特点，同时具备良好的耐冲击性，使用寿命更长。 3、弹簧绳扣的幕布悬挂方式具有慢回弹效果，使得整个幕布富有弹性

序号	功能模块	功能描述
		<p>的缓冲空间，不会出现球反弹力度明显，击打到其他人的情况。</p> <p>4、幕布还具备吸音性好，清晰度高的特点，可以作为家庭影院幕布使用，清晰度高。</p>
	3D 打击垫	1、人工草皮阻燃防火满足 EN ISO 9239-1:2002 铺地材料的燃烧性测定，EN ISO 11925-2:2002 建筑制品在直接火焰冲击下的可燃性，两项测试标准。
	壁挂球杆架	量身定制，方便用户拿取球杆，打击台干净整洁。
	自动上球机 专用橡胶球 TEE	
	高尔夫专用 Mark 标记球	<p>100 颗，室内高尔夫专用球，特殊 MARK 球，辅助感测器精准捕捉球的运行轨迹。</p> <p>高尔夫球凹面数：350~420</p> <p>高尔夫球核心：高反弹 E. G. G 离子键聚合物</p> <p>高尔夫球球壳：柔软离子键聚合物</p>
十	项目实施服务	<p>项目规划设计 售后保修 系统远程维护 专业咨询服务</p> <p>拥有强大的安装售后团队，在深圳、北京、上海、成都、广州、东莞、佛山、海口、长沙、武汉、重庆、昆明、西安、郑州、太原、杭州、宁波、青岛、济南、南京、苏州、无锡、合肥、石家庄、天津、大连、长春等地拥有分公司及办事机构，能快速、有效地提供强大的技术支持。</p> <p>1、整机 1 年质保。</p>

5. 电子射击空间

靶场建设方案

1、设备预算

序号	货物名称	技术规格及要求	数量	单位
1	★高精度光电射击系统 短发射器系统	发射器、接收器、显示器	3	套
2	★高精度光电射击系统 长发射器系统	发射器、接收器、显示器	3	套

3	HDMI 数据线	长度：40 米 工艺：镀金 支持 4.95Gbps 传输带宽、21:9 宽屏显示，32 声道音频、HDR 动态图像输出 分辨率：1920*1080/60HZ TMDS 差分信号传输，铝箔+地线+编织多重屏蔽，抗干扰性强	6	条
4	显示屏	屏幕尺寸≥32 英寸 屏幕比例：16:9 分辨率≥1366x768 接口类型：AV HDMI USB 网络连接方式：全部支持 操作系统：MIUI TV 版 视频显示格式：720p	6	台
5	射击桌	90cm*50cm*70cm（长*宽*高）	6	张
6	射击椅	81*46*47CM	6	张
7	★步枪枪架	高度调节范围：1.1m-1.5m，符合气步枪枪架标准	3	台
8	★手枪枪架	50.6cm*12cm*10.8cm（长*宽*高）	3	台
9	平板连接专用工具	平板连接的 OTU 线含有 HDMI 接口，含 PD 充电口及 PD 充电线套装	6	套
10	★靶面灯	符合国际射联要求	6	套

2、装修内容清单

序号	装修内容	装修要求	数量	单位
1	教室软装修	射击区域牌	6	个
		射击区域铺地胶	121	平米
		壁画标语的制作与安装	10	个
		照明灯（按照国际射联灯光要求）	18	个

2	综合安装 调试	电源线国标	60	米
		显示屏横梁制作安装	6	个
		射击桌下方音频线和电源线走线	6	条
		接收器电源插座走线及安装（1个靶位2个2孔插座）	6	个
		显示屏电源线插座安装（2孔插座）	6	个
		发射器和显示器插座安装（1个靶位2个2孔插座）	6	个
		显示屏音频线走线管4cm宽	6	个
		音响安装及走线	60	米

备注：场地的装修费用需根据场地的实际情况决定。

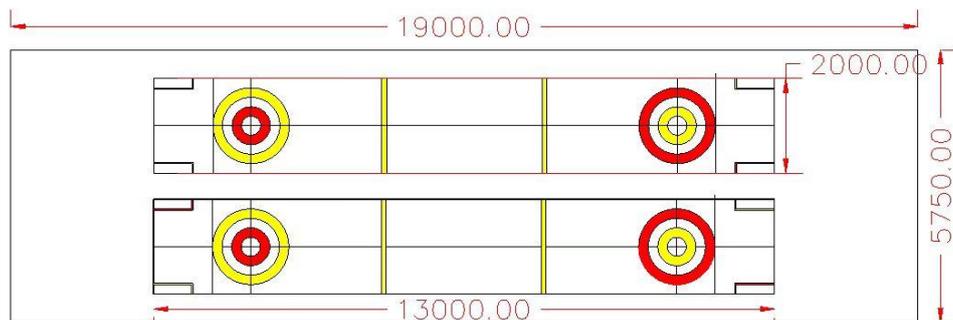
6. 射箭空间

序号	器材名称	规格参数	数量	单位
1	怒放弓	比赛弓，竞技反曲弓，通用插口式，含怒放弓把、L6碳素弓片、飞速弓弦、箭台、瞄准器、碳素防震杆、箭侧垫、箭台、响片。	1	套
2	达尔弓	初级用弓，木弓把，碳素弓片，弓弦，箭台瞄准器。	9	套
3	箭侧垫	配套纳塞弓、达尔弓使用	9	个
4	减震杆	碳纤维，长杆	9	支
5	碳素箭	成品箭，外径5.5mm，含箭头、箭杆、箭羽、防打钉、箭尾，到手可用。	200	支
6	比赛碳箭	千一直度，高分子碳纤维箭杆，不锈钢箭头。	2	打
7	护指	马臀皮护指，镁铝合金护指板	9	个
8	护臂	双层牛皮	9	个
9	护胸	人体工程学设计，尼龙网双层护胸	9	个
10	箭壶	三管式	9	个
11	弓架	玻纤维	9	个
12	靶墙	厚度12cm，按照高度3米，宽度9米	24	平米
13	草靶	日常练习，60*60*18cm	8	个
14	箭靶	国标箭靶，128*128*18cm	2	个
15	靶架	国标靶架，带轮195*125*12cm红松木	2	个

16	靶纸	40*40cm, 150g 单铜胶版纸	200	张
17	靶钉	铁质内芯, 塑料握柄	100	个
18	支弓架	红松木, 碳化处理防腐, 可盛放箭支和弓	5	个
19	弦蜡	保护弓弦专用涂层	5	支
20	铜扣	定位铜扣, 黄铜材质加优质橡胶	30	个
21	铜扣钳	固定铜扣专用钳具	1	把
22	弓档尺	铝合金弓档尺	5	个
23	拔箭器	塑胶拔箭器, 防止手打滑	5	个
24	箭尾	成熟性塑料箭尾	200	个
25	羽毛片	高韧性耐磨擦羽毛片	200	片
26	箭头	不锈钢材质	50	个
27	防打钉	高强度铝合金	50	个
28	粘羽胶	进口胶水, 专业粘贴羽毛	2	个
29	箭头胶	粘箭头专用火胶	2	个
30	工具箱	射箭专用工具箱内含工具	1	套
31	丝线	菱形底线, 缠绕弓弦.	2	轴
32	粘羽器	三档位式粘羽器, 粘贴直羽毛.	1	个
33	发令器	射箭专用, 灯光型号倒计时系统, 发令设备, 含显示屏 2 块, 线缆 2 轴, 主机 1 台, 遥控器 2 个。	1	套
34	靶号牌	置于箭靶上方, PPC 材质翻动式, 黑底和黄底交替使用	8	个
35	靶位牌	置于起射线前方, PPC 材质翻动式, 黑底和黄底交替使用	8	个
36	标识牌	PPC 材质, 三面有字。两侧各一个。起射线、候射线、一米线、器材区、休息区、运动员区、三米线、10 米	16	个

配置说明: 箭道可以做到 8 道, 器材配置 9 套, 一套是备用, 1 套金属弓是 VIP 使用或者领导视察等特殊时候使用。

7. 冰壶竞技空间



配置清单

品名	数量	单位	备注
冰壶赛道	2	套	一套包含 2m*13m 赛道一条，含 16 个冰壶，含冰刷，含计分牌

8. 击剑竞技空间

品名	参数	数量	单位
裁判器	规格：56cm×16cm×3.5cm 功能：无线遥控，双方比分（增或减）和时间设定及显示，LED 显示屏，可连接重复灯。可适用于花、重、佩三个剑种使用。	1	台
拖线盘	规格：方形，直径：34cm ×34cm×4cm 重量：4.5kg 功能：外壳为高强度铝合金材料，能与所有裁判器连接和匹配，最大伸缩距离 25 米。	1	(4 只)
连接线	材料：专用电线（铜芯），三齿插头 规格：长 12M 性能：导电性好，电阻不大于 5 欧姆，连接牢固，可很好地连接裁判器和拖线盘。	2	根
地线	材料：专用电线（铜芯），一头为单齿插头，另一头为鳄鱼夹。规格：长 175cm 性能：导电性好，电阻不大于 5 欧姆，连接牢固，可很好地连接裁判器和剑道。	1	根
16 米高级超薄双防滑型铝合金	规格：100cm×160cm×16 块 标准：16m×1.5m； 主要材料：防滑面板，边框—高强度 铝合金材料；EVA 衬垫—4mm 绝缘。 性能：导电性好，电阻不大于 5 欧姆；防滑面板，经过特殊防滑处理，保证运动员正常使用；开始线、中线、警告区，经过特殊导电氧化处理，为金黄色。	2	条

金剑道			
裁判桌	材料：实木 尺寸：长 90cmx 高 80cmx 宽 5cm 用于摆放裁判器	1	张
电动佩剑整剑	基本参数： 总长：1050 毫米； 剑身长：880 毫米； 剑头厚 4~6 毫米，宽 4~6 毫米； 剑身最小宽度（靠近剑头根部处）厚 1.2 毫米，宽 4 毫米；护手盘 150×140 毫米；总重量小于 500 克。 主要指标： 剑条弯曲成 90° 弧形，去除压力能恢复原状； 剑条韧性：75~120 毫米； 剑条截面前端近似长方形，后端梯形，相连接； 外观：表面无明显锈迹和缺陷。	50	把

配置说明:此报价为器材报价，一条剑道配置齐全可以进行击剑比赛。例外一条没有配置裁判裁判器等器材，用于模拟联系。击剑服，面罩、剑条等产品根据咱们要设置的项目（花剑、佩剑、重剑）特性来配置。

二、商务要求

1. 交货地点：采购人指定地点
2. 交货安装期：自合同签订之日起 10 个日历日
3. 质保期：一年
4. 付款方式：
 - (1) 全部工作完成并验收合格后，甲方向乙方支付至合同总价款的 100%。
 - (2) 乙方须向甲方出具合法有效的完税发票，甲方进行支付结算。
 - (3) 结算方式：银行转账。
5. 验收标准：按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺与合同约定标准进行验收。

第四部分 合同格式（参考）

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 招标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 投标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

二、合同金额

2.1 本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	名称	数量	单价	总价
...
合计		大写：		

2.2 合同价格形式：固定总价合同。

2.3 付款方式和发票开具方式

- (1) _____；
- (2) 中标供应商承诺为采购人出具等额的符合国家规定的发票；

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利与义务

甲方在收到货物通知后，应按招标文件的需求进行核实，如发现不符合合同规定或缺，及时提出，甲方在收到货后，组织人员按提供的技术参数指标进行验收。

（二）乙方的权利与义务

1. 乙方负责产品安装与调试在合同约定的时间完工。
2. 乙方所提供的产品必须是采购需求产品。

四、交货与安装调试、质保：

- （一）项目实施地点：采购人指定地点。
- （二）交货安装期：合同签订后_____天。
- （三）质保期：项目整体验收合格后质保_____年。

五、安装要求

- （一）由乙方负责派技术人员到现场进行安装、调试至验收合格。
- （二）乙方应在合同规定的安装调试期内完成该项工作。
- （三）安装和调试期间所发生的费用均由乙方负责。
- （四）安装和调试期间若发生安全问题均由乙方负责。

六、质量保证

- （一）乙方选用的产品保证符合国家相关标准，满足招标文件要求。
- （二）产品符合国家有关规范要求，确保整个产品达到最佳运行状态。

七、技术支持

提供全年___×___小时的技术咨询服务。

八、技术培训

（一）应包括设备(产品)使用操作、保养、维修等培训内容。乙方需为甲方免费培训相关技术人员，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。

（二）乙方应当提供甲方相关主管人员的培训，应使其可以完成对整体系统的正常运行的宏观管理。此项培训必须包括原厂商相关项目的标准培训。

（三）培训内容应当包括设备(产品)使用及维修各个方面的培训。

九、技术资料要求

乙方应向甲方提供全套中文技术资料一套，其费用包括在合同价格中：

- （一）完整的设备(产品)操作使用手册和维护、修理技术文件，图纸、保修卡等；
- （二）制造厂的检验、测试报告、设备(产品)检验合格证书，质量保证书等文件验收时须一并提供；

- (三) 技术说明书或者使用说明书;
- (四) 备品备件、易损件清单;
- (五) 验收报告;
- (六) 其他文件资料。

十、售后服务

- (一) 乙方应设有可承担维修职能售后服务机构。
- (二) 乙方应提供派驻的维护技术能力等情况。
- (三) 服务方式:现场服务, 整体验收合格后质量保证期为_____年, _____免费维护、升级。在保证期内发生故障, 维修响应时间≤__小时, 维修工程师抵达现场时间≤__小时。
- (四) 所提供的服务内容应严格按国家最新发布的规范标准执行, 符合甲方宣传理念及要求, 如发生质量问题由乙方承担全部责任。

(五) 乙方应承诺的质保期、维保期的售后服务条款, 乙方可视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的售后服务承诺。

十一、知识产权

乙方应对所供产品具有或已取得合法知识产权, 乙方应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷, 否则由乙方负责解决并承担全部责任; 如因此影响到甲方的正常使用, 甲方有权单方解除本合同, 乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款。

十二、违约责任

- (一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- (二) 乙方交货期每超过一天, 扣除乙方合同总价款的____%, 迟交产品超过30天, 甲方有权拒收产品。
- (三) 按合同要求提供产品或产品质量不能满足采购技术要求, 乙方必须无条件更换产品, 提高技术, 完善质量, 否则, 甲方会同监督机构、采购代理机构有权终止合同并对乙方违约行为进行追究, 同时按政府采购乙方管理办法进行相应的处罚。

(四) 任何一方因不可抗力原因不能履行协议时, 应尽快通知对方, 双方均设法补偿。如仍无法履约协议, 可协商延缓或撤销协议, 双方责任免除。

十三、验收

(一) 本项目验收费用, 由_____方承担。

(二) 产品到达甲方指定地点后, 甲方根据合同要求, 对产品进行验收、确认产品的产地、材料、规格和数量。

(三) 甲方确认乙方的自检内容后, 会同乙方进行验收, 验收合格后, 填写项目验收单(一式四份)作为对产品的最终认可。

(四) 乙方向甲方提交产品供货过程中的所有资料, 以便甲方日后管理和维护。

(五) 验收依据:

1. 本合同及附加文本;
2. 招标文件、投标文件及澄清函;

十四、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议, 由甲、乙双方当事人协商解决, 协商不成的按下列第_____种方式解决:

- (一) 提交_____仲裁委员会仲裁;
- (二) 依法向甲方所在地人民法院起诉。

十五、合同生效

(一) 本合同经双方签字盖章后生效。

(二) 本合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代理人)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(三) 合同生效后, 甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定, 全面履行合同, 违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(四) 本合同一式___份, 甲乙双方各执___份。

(五) 本合同如有未尽事宜, 甲、乙双方协商解决。

甲方: (盖章)

乙方: (盖章)

法定代表人(委托代理人):

法定代表人(委托代理人):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

签约日期: _____年____月____日

签约日期: _____年____月____日

第五部分 投标文件格式

正本/副本

2022 年新城区（城东片）教育系统设备采购项目
（第 8 包：教学设备）

ZJXG2022077-8

投 标 文 件

投 标 人：_____（名称及公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

一、投标函	页码
二、开标一览表	页码
三、分项报价表	页码
四、资格证明文件	页码
五、技术偏离表	页码
六、商务偏离表.....	页码
七、投标方案说明.....	页码
八、供应商承诺书.....	页码
九、供应商认为有必要补充说明的事项.....	页码

一、投标函

_____(采购代理机构名称)_____：

我单位收到贵公司关于_____项目（项目编号：_____）的招标文件，经详细研究，我们决定参加本次项目招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、愿意按照招标文件中的一切要求，向采购人提供所需所有货物（产品）及相应服务。

二、按招标文件的规定，我公司的投标总报价为人民币（大写）：

_____（¥_____元）。

三、我方提交的投标文件正本壹份、副本____份及电子版____份，并保证投标文件提供的数据和材料真实、准确。否则，愿承担相关的法律责任。

四、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表达和资料。

五、我方愿意向贵方提供任何与本次招标有关的数据、情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

六、我方的投标有效期：自递交投标文件截止日起_____日历日，开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得中标资格后：

（1）按照招标文件确定的事项签订合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

（2）我方保证按规定和标准向贵方交纳代理服务费；

（3）投标文件有效期延长至合同履行完毕。

八、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评标结论和定标结果。

九、一旦我方中标，我方同意与使用单位签订保密协议。

十、有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系：

供应商全称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

地 址：

开户银行：

账 号：

电 话：

传 真：

邮 编：

_____年_____月_____日

二、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标总报价	大写： 小写：
交货安装期	
质保期	
注： 1.投标总报价以人民币元为单位，精确到小数点后两位，大小写不一致时，以大写为准。 2.除可填报项目外对本开标一览表（唱标报告）的任何修改将被视为非实质性响应投标从而导致该投标被拒绝。	

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

三、分项报价表

3-1 分项报价汇总表

项目名称：

项目编号：

序号	学校名称	各学校总报价（元）	备注
总计（大写）			

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

3-2 分项报价表

项目名称：

项目编号：

学校名称：

序号	货物名称	品牌	型号规格	制造厂商	数量	单位	单价(元)	总价(元)
	...							
合计（大写）								

- 注：1. 供应商必须按“报价表”的格式详细报出投标总报价的各个组成部分的报价，否则作无效响应处理，报价以元为单位，精确到小数点后两位，若没有注册商标和具体型号须注明。
2. 本表各分项报价合计应当与“开标一览表”投标总报价相等。
3. 分项报价表按照一学校一表，由供应商自行复制填写，否则引起的一切不利后果由供应商自行承担。
4. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

四、资格证明文件

1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2) 财务状况报告：提供 2021 年的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证（基本账户存款信息）；

3) 税收缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的 1 个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2022 年至今已缴纳的 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

7) 法定代表人授权书及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的须提供其身份证），非法人单位参照执行；

8) 供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

9) 本项目为专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

注：以上均为各供应商必备资格要求，不得缺项。各供应商在投标时须在投标文件中附有原件或者加盖公章的复印件，有格式要求，按后附格式执行，无格式要求的，其格式自拟。否则将被视为无效文件。

供应商不得为“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)” 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（采购代理机构查询时限为招标文件发售截止之日起至投标文件递交截止之日）；

供应商基本情况表

供应商名称		法定代表人	
邮政编码		企业类型	
上年营业收入		员工总人数	
营业 执 照	统一社会信用代码(注册 号码)		
	注册地址		
	发证机关		发证日期
	经营范围（主营）		
	经营范围（兼营）		
基本账户开户行及帐号			
资产总额（万元）			
资质名称	等级	发证机关	有效期
备注			

说明：此表后附资格证明文件。

后附文件为给定格式，其余格式自拟

附件 4-1

法定代表人身份证明

供应商名称：

统一社会信用代码：

注册地址：

成立时间：____年__月__日；经营期限：

经营范围：主营：____；兼营____：

姓名：____ 性别：____ 系____（供应商名称）____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件或扫描件
(国徽面、人像面)

供应商（加盖公章）：____（供应商名称）

日期：____年____月____日

附件 4-2

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（供应商地址）之（供应商全称）的法定代表人（姓名）授权（被授权人姓名）为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、递交、撤回、修改（项目名称）（项目编号）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

被授权人签字：

职务：

职务：

所在部门：

供应商：（供应商名称）（加盖公章）

法定代表人身份证复印件或扫描件 （国徽面、人像面）	代理人身份证复印件或扫描件 （国徽面、人像面）
------------------------------	----------------------------

附件 4-3

履行合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺

_____(采购人名称)_____：

_____(供应商名称)_____ 于_____年____月____日在中华人民共和国境内_____ (详细注册地址)_____合法注册并经营，公司主营业务为_____，营业（生产经营）面积为_____，现有员工数量为_____，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（_____专业能力、数量_____），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附件 4-4

书面声明

_____(采购人名称)_____：

我方郑重声明在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动没有重大违法记录，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有不实，我方将无条件退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

五、技术偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离	说明
			

说明：

1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中技术响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但须提供空白表。
2. 偏离填写：正偏离、负偏离、相同。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

六、商务偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离	说明
			

说明：

1. 本表只填写投标文件中与招标文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，投标文件中商务响应与招标文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但须提供空白表。
2. 偏离填写：正偏离、负偏离、相同。
3. 供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

七、投标方案说明

(格式、内容自定，包括但不限于评标办法所要求的技术方案)

八、供应商承诺书

8.1 供应商企业关系关联承诺书

一、供应商股东及股权证明(提供相关证明材料)。

二、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位：_____ (没有填无)。

我单位的上级管理单位 _____ (没有填无)。

2. 股权关系说明：

我单位控股的单位_____ (没有填无) 。

我单位_____ (没有填无)被_____ (控股单位全称) 单位控股。

3. 单位负责人：_____ (没有填无)。

三、我单位_____ (是或否) 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

四、其他与本项目有关的利害关系说明。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（加盖公章）：_____ (供应商名称)

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

8.2拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 二、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 三、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质证明文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 六、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商（加盖公章）：_____（供应商名称）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

九、供应商认为有必要补充说明的事项