

## 二、报价一览表和报价明细表

## (一) 磋商报价一览表

采购项目名称	西安市雁塔区市场监督管理局 2022 放心消费创建广告服务 项目
采购项目编号	HYTF-202209087
采购包项编号	HYTF-202209087-第 1 包
供应商名称	西安尚至恒文化传媒有限公司
磋商报价	下浮： <u>5</u> %
服务期	一年
交付期	分批交付，接采购人通知后，5 个工作日内交付。
备注	表内报价为在单价最高限价基础上的下浮比例。

供应商全称：西安尚至恒文化传媒有限公司（公章）

法定代表人或授权代表：（签字）

2022 年 10 月 20 日



附表16

## 最后报价表

采购项目名称:西安市雁塔区市场监督管理局2022放心消费创建广告服务项目

包项编号: HYTF-202209087-1

磋商日期:2022年10月20日

下浮: 7 %

供应商: 西安尚至恒文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表人(签字): 谢丽颖

## (七) 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加西安市雁塔区市场监督管理局（单位名称）的西安市雁塔区市场监督管理局 2022 放心消费创建广告服务项目（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 西安市雁塔区市场监督管理局 2022 放心消费创建广告服务项目（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为西安尚至恒文化传媒有限公司（企业名称），从业人员10人，营业收入为101.24万元，资产总额为66.35万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. /（标的名称），属于/（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为/（企业名称），从业人员/人，营业收入为/万元，资产总额为/万元，属于/（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商名称（盖章）：西安尚至恒文化传媒有限公司

日期：2022年10月20日

