

采购项目编号：SXDC2022-ZB-67

专业实训室建设

招标文件

采购人：西安市阎良区武屯中学

采购代理机构：陕西迪诚项目管理有限公司

日期：二〇二二年七月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	8
第三章	评标办法	25
第四章	采购内容和要求	30
第五章	拟签订的合同文本	69
第六章	投标文件格式	75

第一章 招标公告

项目概况

专业实训室建设招标项目的潜在投标人应在陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心 805 获取招标文件，并于 2022 年 08 月 02 日 14 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXDC2022-ZB-67

项目名称：专业实训室建设

采购方式：公开招标

预算金额：3,009,000.00 元

采购需求：

合同包 1(电子商务实训室提升项目)：

合同包预算金额：1,731,000.00 元

合同包最高限价：1,731,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	小型计算机	电子商务实训室提升项目	1(批)	详见采购文件	1,731,000.00	1,731,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同履行期限：2022-08-10 08:00:00 至 2022-09-08 18:00:00（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

合同包 2(电子技术应用实训室建设项目)：

合同包预算金额：1,278,000.00 元

合同包最高限价：1,278,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
2-1	小型计算机	电子技术应用实训室建设项目	1(批)	详见采购文件	1,278,000.00	1,278,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同履行期限：2022-08-10 08:00:00 至 2022-09-08 18:00:00（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(电子商务实训室提升项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号；2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号；3、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》--财库〔2019〕9号；4、《节能产品政府采购实施意见》--财库〔2004〕185号；5、《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库〔2006〕90号；《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕180号）6、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--财库〔2017〕141号；7、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》--陕财办采〔2018〕23号；8、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发〔2007〕51号；9、《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》--（财库〔2019〕27号）；10、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；11、陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知--陕财办采〔2021〕29号；12、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；13、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；14、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行；15、本项目非专门面向中小企业。

合同包 2(电子技术应用实训室建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号；2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号；3、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》--财库〔2019〕9号；4、《节能产品政府采购实施意见》--财库〔2004〕185号；5、《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库〔2006〕90号；《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕180号）6、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--财库〔2017〕141号；7、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》--陕财办采〔2018〕23号；8、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发〔2007〕51号；9、《财政部 国

务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》—（财库〔2019〕27号）；10、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；11、陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知—陕财办采〔2021〕29号；12、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；13、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；14、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行；15、本项目非专门面向中小企业。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(电子商务实训室提升项目)特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明书；（2）法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）；（3）财务状况报告：提供2020年或2021年度经审计的财务报告，或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；（4）税收缴纳证明：提供投标截止日前6个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前6个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；（6）参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；（7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（8）供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（9）本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。

合同包2(电子技术应用实训室建设项目)特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明书；（2）法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）；（3）财务状况报告：提供2022年或2021年度经审计的财务报告，或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；（4）税收缴纳证明：提供投标截止日前6个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；（5）社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前6

个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；（6）参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；（7）供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（8）供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；（9）本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。

三、获取招标文件

时间：2022年07月13日至2022年07月19日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心805

方式：现场获取

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年08月02日14时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心805

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

本项目开标地点：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心805

领取招标文件请携带单位介绍信原件，经办人身份证原件及加盖供应商公章的复印件。现场领取，谢绝邮寄。（提示：请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安市阎良区武屯中学

地址：阎良区武屯街道办1号

联系方式：13571811001

2. 采购代理机构信息

名称：陕西迪诚项目管理有限公司

地址：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心 805

联系方式：029-86256981

3. 项目联系方式

项目联系人：杨工

电话：18710384099

陕西迪诚项目管理有限公司

第二章 投标人须知

1. 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1.2	采购人	名称：西安市阎良区武屯中学 地址：阎良区武屯街道办1号 电话：13571811001
2.1.3	采购代理机构	名称：陕西迪诚项目管理有限公司 地址：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心805 联系人：杨工 电话：18710384099
2.1.4	采购项目名称	专业实训室建设
2.2.1	招标范围	包括采购清单内全部内容，详见“第四章 采购内容及要求”
2.2.2	交货期	30日历天
2.2.3	交货地点	采购人指定地点
2.2.4	资金落实情况	已落实
2.3.1	投标人应具备的资格条件	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>合同包1(电子商务实训室提升项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：</p> <p>1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号；2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号；3、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》—财库〔2019〕9号；4、《节能产品政府采购实施意见》—财库〔2004〕185号；5、《环境标志产品政府采购实施的意见》—财库〔2006〕90号；《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕180号)6、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库〔2017〕141号；7、陕西省财政厅关于印发《陕</p>

西省中小企业政府采购信用融资办法》—陕财办采〔2018〕23号；8、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51号；9、《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》—（财库〔2019〕27号）；10、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；11、陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知—陕财办采〔2021〕29号；12、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；13、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；14、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行；15、本项目非专门面向中小企业。

合同包2(电子技术应用实训室建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知—财库〔2020〕46号；2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号；3、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》—财库〔2019〕9号；4、《节能产品政府采购实施意见》—财库〔2004〕185号；5、《环境标志产品政府采购实施的意见》—财库〔2006〕90号；《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕180号）6、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库〔2017〕141号；7、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》—陕财办采〔2018〕23号；8、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》—国办发〔2007〕51号；9、《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》—（财库〔2019〕27号）；10、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；11、陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知—陕财办采〔2021〕29号；12、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；13、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；14、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行；15、本项目非专门面向中小企业。

	<p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>合同包 1(电子商务实训室提升项目)特定资格要求如下：</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明书；(2) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）；(3) 财务状况报告：提供 2020 年或 2021 年度经审计的财务报告，或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；(4) 税收缴纳证明：提供投标截止日前 6 个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；(5) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前 6 个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；(6)参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大违法记录；(7) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；(8) 供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>(9) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。</p> <p>合同包 2(电子技术应用实训室建设项目)特定资格要求如下：</p> <p>(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明书；(2) 法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）；(3) 财务状况报告：提供 2022 年或 2021 年度经审计的财务报告，或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；(4) 税收缴纳证明：提供投标截止日前 6 个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；(5) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前 6 个</p>
--	--

		<p>月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；(6)参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；(7)供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；(8)供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；(9)本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。</p>
2.3.2	是否接受联合体投标	不接受
2.9.3	招标现场须携带的资料	<p>投标单位的法定代表人或被授权人应当按时参加公开招标会议，向采购人提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书原件，并出示本人身份证，以证明其出席。</p>
3.2.2	招标文件的澄清和修改	<p>采购代理机构于投标截止时间15天前以书面形式发给所有购买招标文件的潜在投标人</p>
5.2	投标报价的其他要求	无
5.3.1	投标有效期	<p>投标截止之日起90日历天</p>
5.4.1	投标保证金	无
5.5.1	是否允许提交备选投标方案	不允许
5.6.4	投标文件份数	<p>投标响应文件一律采用书籍（胶装）方式装订。投标文件正本壹份、副本贰份、电子版（U盘）贰份（Word及PDF格式各1份，包含投标文件所有内容）。供应商应将投标文件正本、所有的副本、电子版本单独密封装在封袋中（封袋不得有破损），且在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版”字样。封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章，封袋正面要粘贴供应商全称、项目名称、编号等标识。</p>
6.1.2	封套上应写明的内容	<p style="text-align: right;">正本/副本</p> <p>项目名称：_____</p>

		项目编号： _____ 投标文件 投标人名称： _____（盖章） 在投标截止时间前不得开启
6.2.1	投标截止时间	2022年08月02日 14时30分00秒（北京时间）
6.2.2	递交投标文件的地点	陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心 805
6.2.3	投标文件是否退还	否
7.1	开标时间和地点	开标时间：2022年08月02日 14时30分00秒（北京时间） 开标地点：陕西省西安市未央区凤城四路世融国际中心 805
9.1.1	评标委员会的组成	5人
9.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	至少3人
10.2	中标公告媒介和期限	公告媒介：陕西省政府采购网 公告期限：1个工作日
12.1	招标代理服务费用	招标代理服务收费按差额定率累进法计算，具体收费标准参照计价格[2002]1980号、发改价格[2011]534号、发改办价格〔2003〕857号中 货物类 执行。
16	解释权	本招标文件由采购人和采购代理机构负责解释。
	其他说明事项	1.本前附表所列内容与投标人须知内容不一致时，以前附表内容为准。 2.本项目非专门面向中小企业。

注：投标人须知前附表与招标文件正文对同一事项描述不一致的，以投标人须知前附表为准。

2. 总则

2.1 项目概况

2.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

2.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

2.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

2.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

2.2 招标范围、交货期、交货地点

2.2.1 招标范围：见投标人须知前附表。

2.2.2 交货期：见投标人须知前附表。

2.2.3 交货地点：见投标人须知前附表。

2.2.4 是否允许采购进口产品：见投标人须知前附表。

2.3 投标人资格要求

2.3.1 投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。需要提交的资格证明材料见本章第8款的规定及“第六章 投标文件格式”中的要求。

2.3.2 本项目是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

2.3.3 投标人不得存在下列情形之一，否则按无效投标处理：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；

(3) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

(4) 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(5) 法律法规规定的其他情形。

2.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.5 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的

法律责任。

2.6 语言文字

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

2.7 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.8 响应和偏差

2.9.1 投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应。

2.9.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

3. 招标文件

3.1 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容和要求；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 投标文件格式；

对招标文件作出的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

3.2 招标文件的澄清和修改

3.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标截止时间10天前，以书面形式向采购代理机构提出，由采购代理机构以书面形式通知所有投标人。

3.2.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，招标文件的澄清或修改以投标人须知前附表规定的时间和形式发给所有购买招标文件的投标人。澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足15日的，并且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

4. 政府采购政策

4.1 《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；

4.2 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；

4.3 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；

4.4 《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）；

4.5《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

4.6《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

4.7《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

4.8《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；

4.9《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

4.9.1 中小企业落实政府采购政策

a. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的办法，对于非专门面向中小企业的项目，由（财库〔2020〕46号）文件规定的小微企业报价给予6%—10%提高至10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，其评标价=投标报价*（1-10%）。大中型企业与小微企业组成联合体或者者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%-3%提高至4%-6%。

b. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

c. 残疾人福利性单位是指符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的单位。

4.9.2 投标产品政府采购政策

4.9.2.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

4.9.2.2 环境标志产品根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定为准。

4.9.2.3 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

4.9.2.4 节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

4.9.2.5 同一包的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

4.9.2.6 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

4.9.2.7 节能、环保、环境标志产品不重复计分。对符合要求的单位给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。获得上述认证的产品在磋商时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖供

应商公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

5. 投标文件

5.1 投标文件的组成

投标人应包括但不限于“第六章 投标文件格式”要求的内容。投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

5.2 投标报价

5.2.1 投标报价应包括国家规定的税金，投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在开标一览表中进行报价并填写分项报价表。

5.2.2 投标总价包含完成本项目所发生的全部费用总和，不受市场价变化的影响。包括设备费、安装费、培训费、管理费、应缴纳税费、服务费、售后服务等因开展本项目所涉及本项目的一切相关费用在内。

5.2.3 综合单价在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更

5.2.4 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

5.2.5 本项目投标报价应包括完成本项目招标范围全部内容所需的全部费用。投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5.2.6 投标总价为各分项报价金额之和，投标总价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标总价；投标文件中如有对招标文件要求的内容缺漏项，评标时须将其他有效投标中该项的最高价计入其评标总价，如果有严重、重要缺项的，将可能导致废标。投标人在投标截止时间前修改投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

5.2.7 投标人的投标报价不得超过采购预算，否则按无效投标处理。

5.2.8 最低报价不是中标的唯一依据。

5.2.9 投标报价应包括完成本项目招标范围全部内容所需的全部费用。任何有选择的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。

5.3 投标有效期

5.3.1 本项目投标有效期：见投标人须知前附表。

5.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

5.4 投标保证金

根据《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境》（市财函【2020】617号文），本项目无需缴纳投标保证金

5.5 备选投标方案

5.5.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标按无效处理。

5.5.2 投标人提供两个或两个以上投标品牌，或者在投标文件中提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

5.6 投标文件的编制

5.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

5.6.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、交货期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

5.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标文件及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

5.6.4 投标文件份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

5.6.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册。

6. 投标文件的密封和提交

6.1 投标文件的密封

6.1.1 投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖投标人单位公章，电子版文件装入投标文件正本密封袋内，随投标文件一同递交。

6.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

6.1.3 未按本章第6.1.1项和6.1.2项要求密封的投标文件，采购人将予以拒收。

6.2 投标文件的递交

6.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

6.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

6.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

6.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人将予以拒收。

6.3 投标文件的修改与撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

7. 开标

7.1 开标时间和地点

采购人按投标人须知前附表规定的开标时间和地点公开开标。

7.2 开标程序

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 现场查验投标人证书证件；
- (5) 投标文件的密封情况并当众开标，公布投标人名称、投标报价、交货期及其他内容，并记录在案；
- (6) 投标人代表、唱标人、记录人、监标人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (7) 开标结束。

8. 投标人资格审查

8.1 开标结束后，采购人按照下表中的资格审查标准，对投标文件正本中的资格审查资料进行审查。

	评审因素	评审标准
资格审查标准	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明书；	合法有效
	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）；	合法有效
	财务状况报告：提供 2022 年或 2021 年度经审计的财务报告，或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；	合法有效
	税收缴纳证明：提供投标截止日前 6 个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	合法有效
	社会保障资金缴纳证明：提供投标截止日前 6 个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	合法有效

	参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；	合法有效
	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；	合法有效
	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；	合法有效
	本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。	合法有效
评定结果：以上内容有一项不符合要求，则资格审查评定为不合格。		

8.2 资格审查结束后，资格审查人员对审查结果进行签字确认，并告知无效投标供应商资格审查未通过的原因，资格审查不合格的投标人，不得进入评标环节。

8.3 资格审查后合格供应商不足3家的，不得评标。

9. 评标

9.1 评标委员会

9.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会的组成见投标人须知前附表。

9.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

9.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

9.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

9.3 评标

9.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

9.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

9.4 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会确定评审因素的量化指标评审得分最高的一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作為中标候选人。

10. 确定中标人

10.1 定标复函

采购代理机构应当在评标结束后1个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评标报告之日起4个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。

10.2 中标公告及中标通知

采购代理机构在1个工作日内发出中标通知书并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标公告。

11. 质疑投诉

11.1 质疑

11.1.1 供应商对本次采购活动有疑问的，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）的规定办理。

11.1.2 供应商对采购文件、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，应当在法定期限内，按照质疑函范本格式要求以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑。

（1）质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、标段/包号、采购文件获取日期、质疑事项、证据及来源线索、法律依据（具体条款）、招标采购活动中自己权益受到侵害的实质内容、质疑人有效联系方式等。

（2）质疑书应当由法定代表人或授权代表签字或盖章，并加盖单位公章，公章不得以合同章或其他印章代替，并附法人身份证明。

（3）质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

（4）质疑函范本格式在中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）自行下载。

（5）接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址同采购公告。

11.2 投诉

11.2.1 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

11.2.2 投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

11.2.3 投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记

录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

12 招标代理服务费

12.1 招标代理服务费详见投标人须知前附表。

12.2 中标人在取得中标通知书前，向采购代理机构一次性缴纳招标代理服务费。

12.3 服务费缴纳账号

开户名称：陕西迪诚项目管理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司西安世融嘉城支行

账 号：61050175540000000417

13. 合同授予

13.1 履约保证金

本项目无履约保证金。

13.2 签订合同

13.2.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件的，采购人有权取消其中标资格。

13.2.2 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

13.2.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

14. 纪律和监督

14.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。采购人员及相关人员与供应商有利害关系的，必须回避。

14.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

14.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用招标文件没有规定的评审因素

和标准进行评标。

14.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

15. 废标或者采购方式的变更

15.1 在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

15.1.1 投标截止时间后投标人不足3家；

15.1.2 资格审查或符合性审查后有效投标人不足3家；

15.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

15.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

15.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

16. 其他

16.1 成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场。给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

16.2 磋商后，如果发生有效供应商不足三家(财库〔2015〕124号规定的情形、陕财办采资〔2018〕26号规定的特殊情形处理除外)或所有供应商的报价均超过采购预算，采购人不能支付的情况，可决定废标或选用其它采购方式进行采购。

16.3 成交供应商应在签订的服务合同中注明是否将该合同用于申请信用融资，若需要，乙方须提供融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。若成交供应商弄虚作假或以伪造政府采购服务合同等方式违规获取政府采购信用融资，或无故不及时还款的，或出现其他违反法律法规的行为，除按融资合同约定承担违约责任外，同级财政部门应当将其行为按“不良行为”记入供应商诚信档案；情节严重的，应记入供应商“黑名单”；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

附件一：西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单

序号	合作单位名称	主办单位名称	联系部门	联系人员	联系电话	备注
1	西安投融资担保有限公司	西安投融资担保有限公司	业务五部	李晓 何彦君 张华	88499422 13572821281 88499422 13679255205 88499422 18220823060	信用担保

2	陕西省信用再担保有限责任公司	陕西省信用再担保有限责任公司	业务三部	夏靖颜 朱筠祥	88606038-6027 18591406320 18629282228	信用担保
3	中国银行股份有限公司陕西省分行	中国银行西安二环世纪星支行	公司业务部	胡涛 叶楚沙	88360743 18629048822 88360749 13772153612	信用融资
4	中国建设银行股份有限公司陕西省分行	建设银行西安市南大街支行	公司部	杨向晖	87281468 13379229383	信用融资
5	中国工商银行股份有限公司陕西省分行营业部	工商银行陕西分行营业部	小企业金融业务部	牛国群 张航	87609569 18992851811 87609761 13891883334	信用融资
6	中国农业银行股份有限公司陕西省分行营业部	农业银行西安西大街支行	公司业务部	贾珊 高雅	87617245 13891957123 87613444 13659192425	信用融资
7	交通银行股份有限公司陕西省分行	交通银行西安西五路支行	个人贷款中心	李卫公 雷强	87297632 13991290525 87272444 18629362690	信用融资
8	招商银行股份有限公司西安分行	招商银行西安未央路支行	公司银行部	杨皓 马秦香	62811553 15002905553 62811553 13609183259	信用融资
9	中国民生银行股份有限公司西安分行	民生银行西安分行	城建金融部	李楠	88266088-8450 13572058213	信用融资
10	中国光大银行股份有限公司西安分行	光大银行经济技术开发区支行	对公客户经理部	高艺瑄	15619006186	信用融资
11	昆仑银行股份有限公司西安分行	昆仑银行西安分行	机构投行部	韩天清	86978975 15609108028	信用融资
12	平安银行股份有限公司西安分行	平安银行西安分行	业务发展七部	祝捷 王尧	18629505188 18591767577	信用融资
13	北京银行股份有限公司西安分行	北京银行西安分行	营业部	范诗阳 曹英	13991945764 18691892195	信用融资
14	兴业银行股份有限公司	兴业银行西	新城业	徐常磊	15991623666	信用

	限公司西安分行	安分行	务总部	鲁昉	15389081886	融资
--	---------	-----	-----	----	-------------	----

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号		评审因素		评审标准
2.1	符合性 评审 标准	投标人名称	与营业执照等证明材料一致	
		签字盖章	投标文件中需签字处按招标文件要求签字，需盖章处按招标文件要求盖章。其中由法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字的，须提供相应的身份证明或授权委托书	
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 2.2.2 项要求	
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 2.2.3 项规定	
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 5.3.1 项要求	
		投标报价	未超出采购预算或最高限价	
条款号	条款内容		编列内容	
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)		投标报价： <u> 30 </u> 分 商务部分： <u> 20 </u> 分 技术部分： <u> 50 </u> 分	
条款号	评分因素		评分标准	
2.2.2	投标报价 (30 分)		采用低价优先法计算，即通过初步审查且价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
	技术部分 (50 分)	技术指标和配置 (25 分)	投标设备（产品）参数、规格型号、性能等技术说明资料，产品彩页（如有）、所投产品证明材料（包括但不限于检测报告、官网及功能截图）表述清楚明确、充分。满足招标文件要求得 25 分，“★”号技术参数一项不满足扣 1 分；非“★”号技术指标参数一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。	
		设计方案实施 以及施工方案 (16 分)	1. 投标人提供详细的项目技术实施方案（包含但不限于施工效果图，设备平面布局图，集成方案等内容）整体	

			<p>方案完整可行性强，与学校现状切合度高的得(6-8]分；投标人能够提供项目技术实施方案，方案内容一般，具有一定的可行性，基本能够与学校现状切合的得(3-6]分；投标人提供的项目技术实施方案内容不完整且空洞，基本不具有可行性，未贴合学校学校现状得(0-3]分；未提供技术实施方案不得分。</p>
			<p>2. 投标人提供明确具体的施工时间、工期进度计划、到货计划、投入的技术人员专业认证情况、人员配置情况等方面内容，计划及人员配备具体可行充分满足招标文件要求的得(6-8]分；投标人提供的计划及人员配备情况内容基本完整偶有部分内容不详尽基本能够满足需求的得(3-6]分；投标人提供的计划及人员配备内容缺失严重，计划内容空洞不符合实际情况人员配备情况难以胜任本项目的得(0-3]分；未提供计划或人员配备情况不得分。</p>
		<p>安全保障措施及应急方案(9分)</p>	<p>投标人提供科学完整的安全保障措施、安全生产方案、施工现场的安全检查方案、应急处理方案，方案内容详尽，符合项目实际情况可操作性强的得(6-9]分；措施及方案内容基本合理，各项内容偶有不全面的，基本满足项目实际情况的得(3-6]分；措施及方案内容不全面，各项内容缺失严重，内容空洞不符合项目实际情况的得(0-3]分；未提供相关方案或措施不得分。</p>
<p>商务部分 (20分)</p>		<p>售后服务与培训(7分)</p>	<p>投标人提供的服务方案、服务体系、服务范围及故障解决方案内容清晰完整并具有固定售后机构提供相关证明材料，具有明确的质保时间并提供驻场代表信息，提供详细的培训计划，提供主要设备备件的得(5-7]分，服务方案内容基本完善，具有固定售后机构但未提供相关证明材料，培训计划内容基本合理，提供主要设备备件的得(3-5]分，服务方案及培训计划内容宽泛未贴合本项目实际情况，未明确是否具有固定售后机构且未提供相关</p>

			证明材料，提供主要设备备件不全面的得(0-3]分。未提供售后服务方案或培训计划的不得分。
		业绩 (6分)	提供2019年1月1日至今类似项目业绩证明材料，每提供1个得2分。满分6分；
		其他商务条款 响应(5分)	响应文件中对交货期、交货地点、质保期、付款条件及验收等合同主要条款要求的响应，每负偏离一项扣1分，扣完为止。
		节能、环境标志产品 (2分)	供应商所投设备中每有一项为节能产品(政府强制采购产品除外)的得0.5分，每有一项为环境标志产品的得0.5分，供应商所投产品中每有一项产品同时为节能产品(政府强制采购产品除外)和环境标志产品的得1分，最多得2分。

备注：

- 1) 若出现综合得分并列时，比较投标报价，投标报价低者者排序在前；若投标报价仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由评标委员会无记名投票，得票高者排序在前。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。
- 3) 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。
- 4) 投标文件技术部分中缺少某分项时，该分项为0分。
- 5) 最低报价不是中标的唯一依据。
- 6) 属于“节能产品政府采购品目清单”中星号项的属于政府强制采购产品，应强制采购。其余非星号项可评审加分，加分的证明资料按招标文件政府采购政策第4.2条相关规定提供。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

2. 评审标准

2.1 符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 符合性审查

评标委员会依据本章第 2.1款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标按无效处理：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围。

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

(3) 相关法律法规或招标文件规定的其他无效投标的情况。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.4 本项目核心产品为：合同包1：职教高考在线学习及考评系统；合同包2：LED形象展示系统。提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会确定评审因素的量化指标评审得分最高的一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先。

第四章 采购内容和要求

合同包 1：电子商务实训室建设

序号	产品名称	性能参数要求	单位	数量
1	服务器	2U 机架式服务器主机 $\geq 4208*2/ \geq 16G*2/ \geq 2T$ SAS*2 热 / \geq H730-1G/DVD/750W 双电/导轨/千兆网卡)	台	1
2	学生电脑	$\geq I5$ 11400 $\geq 8G$ $\geq 512G$ 固态硬盘 $\geq 2G$ 独立显卡 $\geq WIN10$ $\geq 21.5LED$	台	40
3	学生桌椅	高密度板、加厚碳钢钢架机房电脑桌，U型屏风隔断，每工位配 1 把椅子	套	50
4	交换机	24 口、全千兆交换机	台	3
5	多媒体讲台	多功能标准讲台、优质冷轧钢板、耐划桌面，含多媒体中控系统	张	1
6	教师机	$\geq I5$ 11400 $\geq 8G$ $\geq 512G$ 固态硬盘 $\geq 2G$ 独立显卡 $\geq WIN10$ $\geq 23.8LED$	台	1
7	教师椅	弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计，加厚双层钢管弓脚	张	1
8	实训文化	教室内及楼道两侧壁挂图（不少于 6 幅），造型等，定制	套	1
9	音响系统	多媒体教室音响系统，4 只音箱+功放设备+无线话筒套装， ≥ 6 寸 频率范围 75Hz-20KHz（HZ） 电压 220V 音箱机身为木制材质	套	1
10	机柜	1.2 米 22U 标准机柜，优质冷轧钢板，精工品质	个	1
11	电子黑板	86 寸智慧纳米黑板，多媒体触摸互动，集传统黑板、电子白板、触摸一体机、电脑等为一体，支持水笔、普通粉笔书写，防眩技术，保护视力，纯平表面，无缝拼接，多屏互动，自由互传，OPS 电脑 I5 处理器/4G 内存/128G 固态硬盘，4K 超高像素液晶显示屏	套	1
12	无线路由器	LAN 口数量：4 LAN 口(设备连接口)：千兆网口 WAN 口数量：4 WAN 口(网线接入口)：千兆网口无线速率：1200M 适用频段：2.4GHz 频段；5GHz 频段 功能：千兆无线路由器；双频路由器；防蹭网；智能路由	个	1
13	UPS 不间断电源	功率 $\geq 2KVA/1.6KW$ ，电压范围/工作频率范围 90~285Vac 单相两线+接地线； 50Hz（市电 40-46Hz 和 54-60Hz 间）：50Hz（电池）；额定电流 9.1A；输出功因 0.8	个	1

14	<p>监控网络 摄像机</p>	<p>一、功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ≥ 200 万像素 CMOS 传感。 2. ≥ 20 路取流路数能力，以满足更多用户同时在线访问摄像机视频。 3. 最低照度彩色：0.001lx，黑白：0.0001lx，灰度等级不小于 11 级。 4. 红外补光距离不小于 50 米。 5. 支持三码流技术 6. 在 1920x1080@25fps 下，清晰度不小于 1000TVL。 7. 支持 H.264.H.265.MJPEG 视频编码格式，且具有 HighProfile 编码能力。 8. 信噪比不小于 55dB。 9. 需支持 8 行字符显示，字体颜色可设置，需具有图片叠加到视频画面功能。 <p>二、技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持区域遮盖功能，并能支持 8 块区域。 2. 需具有黑白名单功能，其中白名单可添加不小于 10 个 IP 地址。 3. 需具备人脸检测、区域入侵检测、越界检测、虚焦检测、进入区域、离开区域、徘徊、人员聚集、逆行、场景变更等功能。 4. 可开启或关闭智能后检索功能。 5. 同一静止场景相同图像质量下，设备在 H.265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码率节约 1/2。 6. 需具有电子快门、ROI 感兴趣区域、SVC 可伸缩编码、自动增益、背光补偿、数字降噪、强光抑制、防红外过曝等功能。 7. 摄像机能够在 -30~60 摄氏度，湿度小于 93% 环境下稳定工作。 8. 不低于 IP67 防尘防水等级。 9. 需具有 1 个 RJ-45 10M/100M 自适应网络接口。 11. 需支持 DC12V/POE 供电，且在不小于 DC12V $\pm 30\%$ 范围内变化时可以正常工作。 	台	4
15	<p>网络硬盘 录像机 NVR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持最大 16 路同步回放及多路同步倒放； 2. 支持标签定义、查询、回放录像文件； 3. 支持重要录像文件加锁保护功能； 	台	1

		<p>4. 支持硬盘配额和硬盘盘组两种存储模式，可对不同通道分配不同的录像保存容量或周期；</p> <p>5. 支持 16 个 SATA 接口，1 个 eSATA 盘库，可用于录像和备份；</p> <p>6. 支持 RAID0、RAID1、RAID5、RAID6 和 RAID10；</p> <p>7. 双千兆网卡，支持多址设定等应用；</p> <p>8. 支持 GB28181 协议、Ehome 协议接入平台；</p> <p>9. 支持网络检测（网络流量监控、网络抓包、网络通畅）功能。</p>		
16	监控硬盘	容量≥4000GB SATA 接口 转速≥5900rpm 传输速率 6Gb/s 缓存≥64MB	个	1
17	监控显示屏	<p>≥30 英寸</p> <p>≥1920 × 1080；</p> <ul style="list-style-type: none"> • HDMI+VGA 双接口，丰富连接性和兼容性； • 采用 3D 降噪技术，图像鲜艳明亮，呈现真实细节； • 支持软件展频技术可降低 EMI 辐射； • 支持 VESA 壁挂。 	个	1
18	三灯套装	600W 闪光灯管*1，400W 闪光灯管*2，造型灯*3，灯架*3，柔光箱*3，引闪器*1	套	2
19	设备存储柜	单反相机、外置闪光灯、三脚架商品等存储柜，定制	组	1
20	静物摄影台	静物摄影台，100*200cm，加粗铝合金管径，承重能力强	张	1
21	直播间电脑	≥I5 11400 ≥8G ≥512G 固态硬盘 ≥2G 独立显卡 ≥WIN11 ≥23.8LED	台	1
22	摄像头	电脑直播专业摄像头，全高清 1080P 画面，自动对焦、适用于 win7.win8.win10 或更高版本。	个	1
23	直播桌椅	外形美观长条桌，根据直播间大小定制	套	1
24	手机直播设备套装	<p>≥32 寸非触摸液晶屏幕 分辨率≥1920*1080 透光率≥95% 亮度 ≥350cd/m² 对比度 8000: 1 感应力度大于等于 0.1g 响应时间≤0.1ms</p> <p>包含投屏、移动支架、补光灯、声卡、麦克风等</p>	套	1
25	商品摆架	直播商品的摆架、挂架等，根据直播间需求定制	组	2
26	笔记本电	处理器 Intel≥i7-1165G7 处理器；4 核，主频 2.8Ghz	台	2

	<p>脑</p>	<p>内存 ≥8G DDR4 3200MHz</p> <p>硬盘 ≥512G M.2 PCIe NVME SSD 硬盘</p> <p>显示屏 ≥14” LED (1920x1080) 180 度开合</p> <p>网卡配置 802.11 AX 无线网卡(集成蓝牙功能)</p> <p>键盘 防泼溅键盘</p> <p>定位 设备多点触控触摸板</p> <p>摄像头 ≥720P 高清摄像头,支持物理防窥功能,保护个人隐私</p> <p>指纹识别器 电源二合一指纹识别器</p> <p>接口≥2 USB3.2 Gen1, ≥2 USB3.2 Gen2 全功能 Type-C 接口; ≥HDMI 接口、原生 RJ45 接口、电脑锁孔</p> <p>电池 内置 38Whr 及以上锂电池</p> <p>颜色 黑色</p> <p>配件 原厂笔记本电脑包、无线鼠标</p> <p>服务 原厂提供三年上门免费服务</p>		
<p>27</p>	<p>电子商务专业人才培养方案制定</p>	<p>一、建设内容:</p> <p>1. 设计调研表格,遴选不少于 3 所优质电商企业及不少于 3 所同类职业学校进行调研,根据调研数据形成《电商行业人才需求调研报告》和《电商行业岗位能力分析报告》,组织专家论证评审,形成电商专业人才培养方案;</p> <p>2. 开发至少 8 门核心课的课程标准;</p> <p>3. 参与编写一本中职电子商务专业教材并正式出版;</p> <p>4. 组织工程师及相关专家提供电子商务技能大赛陕西省赛不少于 5 天(累计不少于 40 个学时)的赛前指导、培训工作。</p> <p>二、校本教材编写、出版要求:</p> <p>校本教材开发、出版要求:</p> <p>1. 投标方确定策划编辑、出版责任人,邀请行业、企业专家全程参与、指导教材编写工作,并根据出版行业的相关法律法规的要求对教材的写作大纲及编写内容、教学案例等进行审定。</p> <p>2. 投标方负责教材的装帧设计、标识设计等,并根据学校意见修改完善。教材采用统一的装帧设计方案。教材的出版标准参见“附件 1:教材出</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

版相关技术标准”；教材出版质量保证参加附件 2.

3. 编写完成的教材经过学校的审议并按时交付出版社后，投标方负责自收到合格稿件之日起的 6 个月内出版，并保证教材出版质量符合国家对出版物的有关规定；

4. 投标方按国家有关教材定价的规定，与学校协商确定教材定价。

5. 教材出版后，投标方向学校赠送教材 20 册

附件 1：出版相关技术标准：

1. 书号：采用教材类出版社的书号，每本教材均需要有单独的书号，书号申请由投标方负责。

2. 开本：16 开本（185mm×260 mm）。

3. 内文：纸张采用 60g 胶版纸；40 行/页，40 字/行，正文宋体五号横排，各专业教材设计成统一版式。

4. 封面：采用 200 克铜版纸，覆膜，彩色印刷。各专业教材的封面设计成统一的风格。

5. 装订方式：胶订。

6. 质量：图书文字编校质量须达到国家新闻出版广电总局制定的图书编校质量标准，错误率低于万分之一。外审专家需有教育部专业标准制定者、全国知名行业企业技术人员参与审校。成品书必须符合图书印刷装订质量，必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。要求内文纸张无色差，文字图表清晰，全书墨色一致。

附件 2：教材出版质量保证标准

1. 本次招标出版图书的印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》、新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》及国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的相关规定。

2. 提供的所有样书纸张应在 60 克以上（含 60 克），且印装质量必须符合国家标准。样书是交收检验的依据。

3. 封面印刷

套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色

		<p>均匀，无回胶印，背面不脏。</p> <p>4. 插图印刷</p> <p>4.1 插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。</p> <p>4.2 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。</p> <p>4.3 墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>5. 正文印刷</p> <p>5.1 压力：压力适度，全书前后轻重一致。</p> <p>5.2 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。</p> <p>5.3 套印：版面端正，正反套印准确。</p> <p>5.4 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。</p> <p>5.5 其他：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。</p> <p>6. 装订</p> <p>6.1 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。</p> <p>6.2 书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。</p> <p>6.3 全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。</p> <p>6.4 其他：书目整洁，无脏污、破页、野胶。</p>	
28	<p>电子商务 专业课程 数字化资源开发</p>	<p>一、建设内容：</p> <p>开发《电子商务实务》《网店开设与管理》《网店美工之视觉营销》《网店美工与管理》四门课程的数字化教学资源，资源类型和数量要求如下：</p> <p>1. 《电子商务实务》要求包含教学课件不少于 50 个，电子教案不少于 50 个，图片不少于 50 张，动画不少 5 段，视频不少于 60 段，案例不少于 10 个，习题不少于 60 道；</p> <p>2. 《网店开设与管理》要求包含教学课件不少于 75 个，图片不少于 90 张，视频不少于 60 段，习题不少于 60 道；</p> <p>3. 《网店美工之视觉营销》要求包含教学课件不少于 20 个，电子教案不</p>	<p>门 4</p>

少于 50 个，图片不少于 90 张，视频不少于 20 段，案例不少于 60 个，习题不少于 15 道.；

4. 《网店美工与管理》要求图片不少于 25 张，视频不少于 35 段；

二、资源制作要求如下：

1. 文本的技术要求：

文本资源采用常见的可编辑文本存储格式，包括 doc.docx.pdf.xls, xlsx。

采用 UTF-8 编码或 GB18030 编码。

文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置。

各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰。

正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。

文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录。

表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理。

正文中的图像、图形应清晰，图形要符合《中华人民共和国国家标准：技术制图、图样画法、视图》(GB/T17451-1998)。

文中所用计量符号应符合《有关量、单位和符号的一般原则》(GB310193)。

使用 Word 绘制的插图需另存为图片后再插入文档。

图文混排的方式选择嵌入式。

文档保存时的显示比例为 100%、页面视图。

文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用“1.doc”这类含义不明的标题。

文本如有对齐的要求，使用段落对齐设置或制表位。

文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。

2. 图片的技术要求

图片包括图形/图像，可采用的格式包括：图片压缩格式文件（.jpg），可移植网络图形格式（.png），图元文件（.wmf）和图像互换格式文件（.gif）。

彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256

级。

分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768 ，黑白扫描图像的分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的分辨率不低于 150dpi。

清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体。

所有图像扫描后，需使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。

图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

3. 视频资源总体要求

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$ ，最大不超过 $1.1V$ 。

$p-p$ 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 $0.7V_{p-p}$ ，同步信号 $-0.3V$ ，色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ （以消隐线上下对称），全片一致。

4. 音频信号源技术要求

声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

电平指标： $-2db$ — $-8db$ 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

音频信噪比不低于 48db。

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

5. 摄像部分技术要求

视频压缩采用 H. 264 格式编码，视频格式为 MP4 及 FLV 格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。

		<p>视频质量要求图像稳定、对焦清晰、构图合理、镜头运用恰当。</p> <p>视频分辨率：分辨率一般为设定为 720×576. 1280×720。</p> <p>在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。</p> <p>视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>声音采用双声道，要求清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>6. 录屏部分技术要求</p> <p>录屏的分辨率采用 1024×768 或 1280×720。</p> <p>录屏的输出为 MP4 格式。</p> <p>7. 多媒体软件制作类要求</p> <p>如果没有交互性内容，要求输出 MP4 视频或 FLV 格式，要求每个视频课程都使用单个文件输出，要能够在网上在线学习。</p> <p>如果存在交互性学习内容，必须符合 SCORM，即可共享内容对象参考模型或共享元件参照模式。</p> <p>主体部分采用 800×600，1024×768 等通用分辨率，以便在各种显示器上得到最佳效果。</p> <p>动画清晰、流畅，声音清晰，与画面同步。</p> <p>8. 混合类视频技术要求</p> <p>视频、屏幕录制或软件制作均采用相同的分辨率制作，宽高比统一为 16:9。</p> <p>混合视频中各组成视频（摄像拍摄、录屏、软件制作）的制作要求参照前三种标准。</p> <p>画面清晰、流畅，声音清晰，前后音量大小一致。</p> <p>最后制作输出 mp4 或 flv 格式。</p>		
29	<p>网店开设与装修实训软件</p>	<p>网店开设与装修实训软件利用实训平台提供的素材，使学生能够按照工作流程提示开设网店，通过对素材图片进行美化处理，并结合店铺的运营宗旨和视觉预期效果完成网店的装修以及店铺发布，从而提升学生的商品采编能力、视觉营销能力。</p> <p>1. PC 店铺开设装修应按照开店流程设计实训任务, 包括店铺开设、店标设计、网店 Banner、详情页设计、促销活动和热销商品等实训任务。</p>	套	1

		<p>2. 系统支持店铺开设，模拟一个店铺的开设流程，包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行 账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、 特色、营业执照、店铺分类等。</p> <p>★3. 系统支持店标设计，学生按照规格要求，来进行店标设计完成之后上传店标。（提供功能截图并演示）</p> <p>★4. 系统支持网店 Banner 添加，系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求，学生按照要求完成四张 Banner 图之后进行上传。（提供功能截图并演示）</p> <p>5. 系统支持详情页设计，包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。</p> <p>6. 系统支持店铺设置促销活动和推荐热销商品，学生可以根据所选产品情况进行设置。</p> <p>7. 系统支持模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、清除任务数据、平台设置、店铺管理、商品管理等操作管理功能。</p> <p>8. 系统支持选题功能，教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学生，使教学设计更加灵活。</p> <p>9. 系统支持得分管理和评分项管理功能，教师可以查看、导出学生实训得分以及实训评分项目、评分要求、评分选项的管理。</p>		
30	网店客户服务实训软件	<p>网店客户服务实训软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，训练网店客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。</p> <p>1. 系统提供实训背景，包括产品资料、产品参数、产品卖点、店铺服务、关于发票、关于快递等内容。</p> <p>2. 系统支持快捷回复，学生可以将快捷消息内容提前进行编辑、保存、删除等操作。把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，提高响应速率。</p> <p>★3. 系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发 30 个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。（提供功能截图）</p>	套	1

		<p>★4. 学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、得分、耗时等信息。（提供功能截图）</p> <p>5. 教师端需支持账号管理、响应时间设置、试卷管理、实训控制、得分管理等。</p> <p>6. 教师端支持账号管理功能，针对不同班级进行添加分组、批量添加、导入账号、修改、删除、初始化数据等操作。</p> <p>7. 教师端支持响应时间设置功能，针对不同问题设置最大、最小响应时间、得分折扣等。</p> <p>8. 教师端支持得分管理功能，可以查看每位学生实训的理论题得分以及客服实训得分，并支持查询、打印、导出等操作，方便教学信息统计与管理。</p>	
<p>31</p>	<p>网店推广实训系统</p>	<p>（一）、内容要求</p> <p>系统内置数万条商品数据和数万条关键词数据，以模拟真实的淘宝网店铺推广活动为基础，学生在系统在给定的运营预算内，为一家正在运营的店铺做一个周期的营销推广活动，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化，其中，直通车推广包括标题推广计划和智能推广计划。旨在训练学生营销推广思维，锻炼学生的数据分析与运营决策能力，培养的是面向企业的具有高度数据分析能力的实战型人才。</p> <p>（二）、技术要求</p> <p>1. 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用；</p> <p>2. 系统要内置数据，淘宝站内推广的商品数据或品牌数据、关键词数据均要在数万条；</p> <p>3. 系统要形成闭环考核系统，能对学生推广效果进行反馈。</p> <p>（三）、功能要求</p> <p>1. 资源分析功能。系统需提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括商品数据、关键词数据、所需要的人群数据、钻展出价分析。</p> <p>★2. 系统需提供直通车推广功能。学生可以借助系统进行直通车推广，包括直通车标准推广计划和智能推广计划，推广计划要包括投放时间、</p>	<p>套 1</p>

投放地域的设置。（提供功能截图）

3. 标准推广计划中还要包括关键词添加与出价、创意标题优化与精选人群溢价等。

4. 智能推广计划还要包括关键词添加与出价、创意设置等。

5. 学生在直通车推广中，要根据学生的选词、出价、创意优化等操作即时反馈推广关键词的质量分、预估排名等。

6. 直通车推广结束后，要以推广计划、推广单元、关键词、创意、人群等为主体，反馈学生推广数据。

7. 系统需提供钻石展位营销功能，学生能够借助系统进行钻石展位营销，推广计划包括为店铺引流与为宝贝引流。

8. 推广过程要包括营销参数的设置、人群定向与资源位定向等。

9. 推广中能提供部分目标人群的相关度及相关人数。

11. 钻展推广结束后，需要提供每个推广单元、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。

11. 系统需提供标题优化功能，学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。

★12. 系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词查看商品的排名。（提供截图并演示）

13. 教师指导平台对学生账号进行管理，可以初始化学生密码与学生数据。

14. 任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任务。

15. 搜索词分析。分析关键词展现量，点击率，转换率，竞争程度等。

16. 学情分析。查看学生账户数据、推广单元数据、推广关键词数据等。

17. 成绩管理。查看学生实训成绩。

18. 账号管理。可以对学生、教师账号进行添加、删除，修改，初始化密码等操作。

（四）、其他要求：

1. 需提供上述软件售后服务承诺函原件并加盖供应商公章。

		<p>2. 为保证实训、教学及技能比赛训练的延续性、完整性，要求与网店开设与装修实训软件、网店客户服务实训软件为同一软件制造商，提供证明文件加盖供应商公章。</p>		
<p>32</p>	<p>直播电商 教学实战 平台</p>	<p>一、产品功能要求</p> <p>1. 直播电商教学实战平台是以直播电商岗位工作任务、岗位要求为依据，结合不同场景、多类目直播电商应用，通过知识学习、技能训练、技能竞赛三种模式，训练学员直播电商策划、执行、运营与数据分析能力</p> <p>2. 该平台包含基础技能训练和直播实战两大模块。</p> <p>3. 基础技能训练模块该模块平台采用理论和实践相结合形式，通过知识学习、案例剖析训练学生直播电商基础技能。该模块围绕直播电商开展阶段设计，包括直播前直播选品、直播排期表制作、直播规划表、产品卖点提炼、直播脚本制作，直播中流程计划、直播现场执行、直播粉丝互动，直播后策划复盘、电商数据复盘等环节。</p> <p>4. 直播实战模块提供农产品、3C、女装、化妆品等 10 多个典型类目直播任务，通过不同场景的实训任务，使学员掌握不同行业、不同品类、不同用户群体下直播技巧，从而有效开展直播营销活动。</p> <p>5. 直播实战模块支持直播竞赛开展，教师、评委可通过直播后台实时查看比赛选手直播情况。</p> <p>7. 软件开发单位必须拥有软件企业认定证书和高新技术企业证书。提供复印件加盖公章，否则将被扣分；</p> <p>★8. 生产厂家须提供软件著作权复印件加盖供应商公章，并承诺提供正版光盘软件。</p> <p>二、内容要求</p> <p>管理员模块：</p> <p>分类管理</p> <p>知识分类管理：针对直播行业基本技能归纳总结出 6 个资源分类：直播带货脚本、直播行业报告、直播带货素材、短视频剧范本、直播策划运营流程、直播流量获取技巧，其内容格式包含文档视频等。</p> <p>行业分类管理：可以针对不同行业管理直播场景内容。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

产品分类管理：内置产品分类针对直播选品以适应不同直播场景需求。

★任务管理（提供截图并演示，否则将被扣分）

系统内置共计 15 个二级任务，6 个一级任务 15 个二级任务，覆盖直播整体流程（直播前测--直播策划--直播准备-直播推广--直播实施--直播数据分析）。

所有任务课进行单独实训和综合实训，内置资源可扩充和修改。

(1) 商品管理

类型管理：产品类型分类，内置二级分类，用户可自由扩展。

规格管理：产品规格分类，用户可以为产品进行多个 SKU 设置。

商品管理：内置直播选品商品管理，用户可以自定义操作商品，关联规格和类型。

(2) 问答管理

前置测试设置：添加直播基础理论试题，题型为（单选、多选、判断）。

客服问答设置：添加直播时机器人与主播进行客服问题互动，分为：通用客服题，产品客服题。

(3) 问答管理

前置测试设置：添加直播基础理论试题，题型为单选、多选、判断。

客服问答设置：添加直播时机器人与主播进行客服问题互动，分为：通用客服题，产品客服题。

(4) 直播管理

直播设置设置：设置 APP 与服务之间的通讯地址及协议，直播核心均为自主开发无需二次付费。

(5) 系统管理

评分设置：设置 15 个二级任务评分细则，为评委提供具体评分项参考。

系统更新：可以与云端进行通讯，获取最新版本。

附件下载：系统数据备份、中间文件下载（需要专业人员进行操作）。

教师端管理：

(1) 基础设置

推送规则：设置服务器程序与 APP 通讯规则，直播整场活动时区分（开场—商品介绍—直播互动—直播结束）。

(2) 任务管理

直播前测规则设置：设置前测试卷的题型配比。

直播前些组卷设置：根据内置规则进行组卷。

直播内容设置：分为④步进行直播内容设定①场景名称②客服通配问题③设置直播任务④选择产品客服问题。

直播任务权重设置：设置任务得分权重配置，一级任务权重总和为 100 一级分类下的任务权重为 100

(3) 比赛（教学）设置

比赛（教学）设置：创建比赛（教学）任务，其中选择直播场景，直播前测试卷，以及学生创建、删除、修改管理等。

当前比赛（教学）设置：查询当前正在进行的比赛（教学）任务。

开始比赛（教学）设置：开始当前正在进行的比赛（教学）任务。

结束比赛（教学）设置：结束当前正在进行的比赛（教学）任务，当时间到达设定时间时自动结束。

延时比赛（教学）设置：延时当前正在进行的比赛（教学）任务，时间可设定单位为分钟。

(4) 成绩管理

成绩统计：统计创建比赛（教学）任务所有学生的考评分数和直播前测理论试卷，成绩可导出为 excel。

(5) 学情分析

数据统计：选择创建比赛（教学）任务后统计任务设置的基本信息。（任务总数、完成任务总数、学生数量、待批阅数量）。

任务完成统计：显示 top10 学生完成任务总数排名（柱形图）。

得分排名：按照学生总成绩、平均分进行组内排名。

学生成绩分布：按照成绩区间 0-20，20-40，40-60，60-80，80-100 进行成绩分布统计（散点图）。

待批阅统计：统计直播任务是否评分，可通过评委角色进行评分。

(6) 评委管理

评委管理：创建评分角色账号，用于直播任务内容评分，评分依据来自直播评分细则。

学生端管理：

(1) 直播知识库

列表显示资源端设置的直播技能分类：直播带货脚本、直播行业报告、直播带货素材、短视频剧范本、直播策划运营流程、直播流量获取技巧，进入后文档可下载视频资源可以在线观看。

(2) 任务管理

任务管理：总计 6 个一级任务，15 个二级任务。

直播前测：

直播前测任务：进入直播任务前的基础理论知识考核，满分 100 分可设置多种题型（单选、多选、判断），进入后开始计时。

直播选品：根据系统内置的产品数据，用户进行直播前选品工作，包含选品要求，选品理由，配置 SKU 和设置库存。

直播活动策划：选择商品后，可以对直播活动中的产品进行营销活动，满减、秒杀、优惠券。直播脚本撰写：系统提供整场脚本模板，用户撰写策划内容和计划执行内容。

团队建设：组建团队，对团队每个人员进行人设定位。

直播准备：商品详情页设置：根据选品后对选品进行详情页设置，用户根据提供素材设计上传 6 张图，分别为：属性图、特点图、整体图、特写图、详情图、售后图。

直播预告：发布一场直播预告信息，点击推送后 APP 端会广播消息提示。

直播间布局：根据直播间布局环境，结合当前活动策划及脚本撰写内容，选择合适的背景素材进行直播间环境装修。

直播推广：

营销海报制作：发布一条营销海报，点击推送 APP 会在直播广场进行信息展示。

营销推文制作：发布一条推文信息，模拟渠道进行直播活动推广。

短视频宣传：用户自由上传短视频，系统审核通过后可在首页进行滑动播放与抖音一致。

直播开场预热：直播开时候用户为提高人气可以做一些引流活动，如：红包、电店小卡、主播信息、关注卡、粉丝推送。

商品推销：主播按照脚本进行直播时，助理需要操作商品推销进行商品上下架以及配合主播讲解商品的标记、补货。

直播间数据分析：提供真实直播数据，训练学生从真实数据中分析直播活动的策略，通过数据让学生学会直播数据的分析。

商品数据分析：提供商品销售数据，根据销售数进行商品的特点以及受众，总结商特点指导选品技巧。

(3) 小黄车管理：

小黄车管理：管理 APP 端的小黄车产品，包括：商品顺序，上下架、补货、是否讲解。

(4) 学情分析

任务统计：任务总数统计、任务排名统计、任务完成率统计、任务排名统计。

技能图谱：6 个一级任务的最高与平均分的统计（雷达图）。

技能排行榜：根据 6 个一级任务，15 二级任务进行所有用户统计形成图标。（柱形图、直线图）可下载。

评委管理

(1) 评分说明

显示 15 个二级任务具体的评分细则。

(2) 监控中心

实时监控：用户使用 APP 进行直播时，评委可随机进行抽取用户进行行为监视。

监控回访：对某个用户的整场直播画面进行回放。

(3) 比赛评分

比赛评分：按照 15 二级任务进行分类，对整场所有用户任务进行批阅。

直播端（APP）管理：

		<p>(1) 直播 (Live)</p> <p>直播观看：显示目前直播的实时画面，用户可以进行互动如：送礼物、对话、点赞、小黄车等操作。</p> <p>打赏：可对主播进行礼物赠送（火箭、飞机、游艇等）</p> <p>对话：可以实时与主播进行消息交互。</p> <p>购物：点击小黄车进入商品橱窗，可对满意的商品进行购买。</p> <p>(2) 短视频观看</p> <p>进入系统后默认显示已上传的短视频，用户滑动可进行切换，点赞、评论、加好友。</p> <p>(3) 个人中心</p> <p>头像设置：上传自己个性头像。</p> <p>基本信息设置：设置年龄、爱好、分享话语、地址（小黄车功能必须填写）。</p> <p>视频分类显示：已发布视频、点赞视频、收藏视频。</p> <p>(4) 我要直播</p> <p>进入直播：点击我要直播，进行直播准备。按照系统设置规则以及结合正常脚本进行节奏控制，助理配合进行直播。</p> <p>(5) 直播广场：</p> <p>显示推送的直播消息（所有用户可见）</p> <p>6. 直播数据可通过服务器端获取整场录制视频</p>		
33	<p>电子商 务数据 分析基 础实训 系统</p>	<p>一、系统要求</p> <p>系统需包含数据采集、数据处理、数据描述性分析、数据监控、报表制作等实训任务。能够覆盖电子商务网站/网店常见数据分析情境和数据分析指标体系，通过系统内置丰富的数据和场景任务，使学员掌握数据采集方法，能够确定数据采集渠道与工具，完成数据采集。熟练操作数据表格工具，基于数据分析的目标，对采集到的数据进行处理。对处理后的数据，进行数据描述性分析。通过系统数据监控中心，观察运营数据变化，发现异常，及时反馈异常问题和初步原因。根据系统运营情况，完成数据基础报表制作。根据数据分析目标，对采集到的数据进行数据可视化，通过一系列基础实训任务，从而使学员掌握电子商务数据</p>	套	1

采集、分析、可视化等技能，为电子商务数据化运营做好准备。

二、功能要求

★1. 系统自带一套电子商务网站/店铺数据中心，提供市场、竞争、流量、品类、物流、服务、交易等商务数据，内置零食、水产肉类等一级行业类目。（提供截图并演示）

★2. 系统可完成电子商务数据采集任务，通过系统提供的数据采集与处理方案，在系统数据中心中完成数据的采集；（提供截图并演示）

3. 系统具备数据统计与处理功能，可统计数据最大值、最小值、频数、平均数等，并对数据进行清洗、转化、计算；

4. 系统支持多种数据描述性分析方法，结合系统提供的数据分析情境，通过趋势分析、对比分析、频数分析、结构分析、平均分析、交叉分析等方法完成数据描述性分析；

5. 系统提供数据运营中心，可分时段查看店铺数据，根据数据监控要求，监控运营数据，及时发现数据异常并汇报；

★6. 系统支持各种图表制作，结合系统提供的数据分析情境，通过柱状图、饼状图、折线图、气泡图、散点图、雷达图、组合图等形式，实现数据的积累、占比、变化趋势、集中度等呈现，完成数据的可视化；（提供截图并演示）

7. 系统提供各种数据日报表模板、周报表模板、月报表模板，完成日报表

周报表、月报表制作；

8. 系统同时提供电子商务订单中心、推广活动报表、仓储管理、客服中心等真实商务操作模拟界面，可供多维度数据查询、报表查看、报表生成和数据下载；

9. 全面的数据采集情境、数据处理和计算情境、数据描述性分析情境、数据监控情境、数据报表制作和数据图表制作情境。

11. 每个实训任务均包含任务背景、任务要求、实操系统或实操工具。

		<p>11. 软件提供动态数据，支持数据实时监控；</p> <p>12. 产品采用 B/S 结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制；</p> <p>13. 产品采用 python 数据处理，满足数据多方面处理需求；</p> <p>14. 内部使用 matplotlib 可视化插件满足日常所需的可视化需求；</p> <p>15. 自主研发在线表格处理工具，满足常用算数需求和表格处理；</p> <p>16. 采用微服务架构和实现多任务级负载需求，支持不同量级用户并发需求；</p> <p>17. 供应商需提供该软件的著作权证书、服务承诺书并加盖公章；</p> <p>18. 软件开发单位对所提供的软件提供技术支持，同时提供全国免费售后服务 400 专线；</p> <p>三、功能模块</p> <p>学生端：</p> <p>★1. 数据采集实训：使用系统内置工具采集数据，其中采集实训任务包含市场数据采集、运营数据采集与产品数据采集。市场数据采集分为行业数据采集与竞争数据采集；运营数据采集分为客户数据采集、推广数据采集、销售数据采集与供应链数据采集；产品数据采集分为产品行业数据采集、产品获客数据采集与产品盈利能力数据采集；（提供截图并演示）</p> <p>★2. 数据处理与描述性分析实训：通过系统内置工具进行数据分类与处理、数据描述性分析，提升学生处理数据的能力，其中数据描述性分析包含描述性统计分析、趋势分析、对比分析、频数分析、分组分析等；（提供截图并演示）</p> <p>3. 基础数据监控与报表制作实训：了解日常数据与专项活动数据监控指标，进行合理分析，及时记录与汇报。报表制作包含常规数据报表（日报、周报、月报）制作与专项数据报表（活动、关键词推广等）制作。数据图表制作主要为数据可视化，根据提供的数据，选择合适的图表类型进行可视化，包括柱状图、饼状图、折线图、气泡图、散点图、雷达图、组合图等。</p>		
34	农产品电	一、 产品要求	套	1

商运营基
础实训系
统

系统需针对农产品电商运营基础运营和基础技能训练的核心培训教学需求，围绕农产品电商日常运营、农产品客户服务、农产品营销执行等工作领域，提供多类目、多场景下农产品电商运营情境和任务，包含农产品网店开通、营销账号搭建、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户服务、农产品电商平台营销执行、农产品社交媒体营销、农产品直播与农产品短视频营销等功能要求。系统可支持学员可通过各任务操作全面掌握农产品电商运营中店铺日常运维、客户服务、营销推广实施等环节的流程、方法和技巧，能够训练和提升农产品电商基础运营工作技能。

二、 软件要求

1. 系统内置网店日常运营模块，该模块包含店铺装修、商品管理和交易管理三个子模块。

(1) 店铺装修和商品管理需要学员根据给定的农产品素材完成店铺基础信息设置和商品分类、商品发布。通过设置店铺基础信息，商品类目选择、商品标题撰写，商品定价、商品主图、详情页设计与上传等；

(2) 交易管理子模块要求学员熟练操作核对账单设置和订单管理。订单管理根据农产品电商平台后台订单状态、客户交流信息，正确完成订单处理，订单状态包含等待买家付款、等待发货、已发货、退款中、成功的订单、关闭的订单等。

2. 系统内置农产品客户服务模块，该模块包含客户咨询处理、客户关怀、农产品交易促成、纠纷处理四个子模块。

(1) 客户咨询处理子模块提供多类目任务场景，给定不同问题的客户诉求，包含售前、售中、售后等问题，学员需完成客服机器人自动回复设置，并根据对话场景、农产品特性完成客服话术模板创建，根据客户咨询，进行回复并发送；

(2) 客户关怀则需要学员根据提供的客户营销方案，完成智能短信通知、橱窗海报编辑设置，包含目标人群选择、活动时间等；

(3) 农产品交易促成需要学员根据任务情境，完成农产品推荐、交易促成、催付、好评、分享。

(4) 纠纷处理要求学生根据服务过程纠纷背景、产品质量纠纷背景和物

流配送纠纷背景，进行纠纷正确处理，对各纠纷的处理步骤分别进行排序，并且对产生各纠纷的客户编辑回复内容并发送。

3. 系统内置农产品平台营销和数据分析版块，平台营销包含电商平台营销和店铺营销，电商平台营销包含平台活动、竞价推广等，店铺营销包含店铺促销和店铺活动。数据分析包含各推广营销数据看板和数据分析相关题目。

(1) 平台活动要求学员根据活动背景，选择平台活动进行报名，并完成报名内容设置，包含商品选择、商品价格、活动时间等；

(2) 竞价推广需要学员根据活动背景及推广计划素材，完成计划创建、单元创建，单元中宝贝选择、创意标题设置、关键词设置等；

(3) 店铺营销要求学员根据活动背景，选择营销工具，完成对应工具的内容设置，例如优惠券、满减、特价等。

(4) 数据分析包含数据看板及数据分析相关问题。

4. 系统内置农产品社交媒体营销模块，包含微信营销、微博营销、社群营销和各模块数据看板，该模块以社群营销为主线，通过社群构建、群内容分享、群接龙、群互动、群转化、群裂变多个阶段，提升群曝光、群活跃度，从而达到农产品营销目标，提升学员微信营销、微博营销及数据分析提升社交媒体营销综合能力。

(1) 微信营销包括微信图文内容制作与发布、微信客户互动，需要学员根据提供的农产品微信运营场景，设置微信公众号关键词回复、被关注回复等内容设置。

(2) 微博营销包括微博内容制作与发布、微博活动发布、微博客户互动，要求学员根据农产品微博运营场景，选择微博营销图文并发布。微博活动设置需要学员根据活动方案，完成微博抽奖设置；微博客户互动则需要学员根据给定的沟通背景和相关客户沟通内容，进行微博内容的评论或回复；

(3) 社群营销包括社群构建、社群裂变、社群维护和社群转化，社群构建需要学员根据社群运营场景，完成社群基础内容设置，并根据人员标签筛选添加社群成员；社群裂变需要学生根据社群运营规划，选择裂变海报，分享话术和入群话术，并将裂变海报分享到社群中；社群维护和

社群转化需要学员根据农产品运营场景，进行群内容分享、活动链接分享、选择图文内容并发送、群红包设置并发送、咨询问题回复，提高群活跃度和转化率。

(4) 数据分析包含数据看板及数据分析相关问题。

5. 系统内置直播营销模块，包含直播脚本撰写、直播管理和营销互动、数据分析

(1) 完善优化整场直播脚本，编写直播预告文案，制作和发布直播预告；

(2) 直播管理和营销活动包含分享抽奖、优惠券红包、倒计时红包等直播粉丝互动工具；支持粉丝互动评论和禁言。

(4) 数据分析包含数据看板及数据分析相关问题。

6. 系统内置短视频营销模块，包含短视频营销和数据分析模块。短视频营销可开展短视频脚本撰写和优化、短视频发布、评论互动回复；数据分析包含数据看板及数据分析相关问题。

7. 产品采用 B/S 结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。

8. 产品采用组件化进行开发，可按不同教学目的灵活配置实训单元。

9. 产品采用异步编程提升的应用程序的吞吐量及性能。

10. 软件必须有软件著作权证书；若为代理商，必须提供生产厂家授权书及服务承诺书原件；

11. 软件开发单位对所提供的软件提供技术支持，同时提供全国免费售后服务 400 专线；

★13. 软件开发单位提供在线信息化教学平台使用。平台包括首页、技能、班级、社区。投标现场需提供该功能软件演示。

三、功能模块：

(一) 教师端：

1. 考试部署

2. 成绩管理

3. 评分管理：系统评分、主观评分

(二) 管理员端：

1. 系统管理：基础管理、

2. 教师管理：添加、删除、管理老师。

	<p>(三) 学生端：</p> <p>1. 网店日常运营：根据农产品运营规划方案，完成网店名称、网店介绍、店铺 logo、slogan、banner 上传和分类栏目设置；商品发布需完成商品标题撰写、商品定价、商品主辅图上传、商品主图视频上传和商品详情页设计；订单管理则需要根据订单状态，完成订单价格修改、订单地址修改、订单跟踪处理（退货、换货、发送话术）。</p> <p>2. 农产品客户服务：需要学生完成高频问题买家问题选择、客服答案选择和问题分类设置；完成客服话术模板创建和咨询回复；完成智能短信设置，即运营计划名称撰写、短信选择、短信推送时段设置、海报选择、海报活动时间设置；完成服务过程纠纷、产品质量纠纷和物流配送纠纷的处理步骤分别进行排序和对应话术发送。</p> <p>3. 农产品平台营销实施：根据农产品运营规划，选择平台、对应平台内容设置；完成竞价推广中创建计划、创建单元、单元内容（宝贝选择、创意标题设置、关键字选择、自定义人群等相关信息）等相关设置；店铺营销完成满减、优惠券、特价等营销工具设置；查看数据看板回答相关问题和撰写分析结论。</p> <p>4. 农产品社交媒体营销：根据农产品营销规划方案，完成微信公众号推文内容撰写与发布、关键字回复、被关注回复等内容设置；完成微博内容撰写与发布、微博抽奖设置、微博内容评论与回复；完成社群基础信息填写、裂变海报内容设置、内容链接分享、营销活动链接分享、群红包设置发送、群互动；查看数据看板回答相问题和撰写分析结论。</p> <p>5. 农产品直播营销：通过农产品电商运营背景，策划方案，产品直播脚本完善整场直播脚本，制作和发布直播预告；进行中直播管控，可设置分享抽奖、优惠券红包、倒计时红包等互动营销活动，回复粉丝评论和禁言；查看直播数据看板回答相关问题、撰写分析结论。</p> <p>6. 农产品短视频营销：通过农产品电商运营背景，策划方案，撰写短视频脚本，制作和发布短视频，通过富文本编辑器撰写宣传文案，回复粉丝评论，查看短视频数据看板回答相关问题、撰写分析结论。</p>		
35	<p>职教高考 在线学习</p> <p>(1) 支持 B/S 架构开发而成的线上共享型学习和考试平台终端，面向中职院校学生，提供海量职教高考模拟试题，动态随机组卷，精准分析学</p>	套	1

及考评系
统

习情况，提升学生学习效果的模拟考试系统。

(2) 平台使用角色包含教师、学生和管理员三类，教师可进行考生管理、题库管理、试卷管理、考试管理等权限，学生可进行在线学习、专题练习、在线模拟考试等学习活动。

(3) 院校可以进行考试数据汇总管理，还可以对学生的错题点、选项错误做出报表，进行分析，重点提升。

(4) 题库管理功能，可以实现试题分类、增加、修改、导入、导出功能。每个教师都可以建立自己的题库体系，其他人要访问该题库必须得到管理员的授权。试题类型丰富，不仅支持一般的文本试题，也支持试卷图、文并茂。

(5) 试卷管理功能，支持手工出卷、智能出卷、随机出卷三种出卷模式。支持考试、作业、练习三种试卷类型。支持 Word 导题模板中字段在出题界面上支持检索；支持两种卷面结构：整卷模式和逐题模式。为了加强对试卷的安全性和保密性考虑，每个试卷维护人员只有维护指定知识域中试卷的权利。

(6) 手写板答主观题功能，学生手写板上答公式题或其他主观题，连续写字，增加页面等功能。生成图片上传至对应的考生主观题中，供老师改卷时查看。

(7) 考试管理功能，针对考试、作业，从组卷策略、答卷模式、答卷时间、参加次数、分数设置、出题顺序、考试安排、指定评卷人等多个方面进行管理。还可设置考生是否允许查看答卷、成绩、答案等。

(8) 试题库支持选择题（单选，复选，不定项选择题）、填空题、判断题、问答题、材料题，可以根据题型，知识点等关键词进行搜索筛选。

(9) 后台试题库支持带图片的 Word 批量导入，自动拆分相应的题干、候选项、答案等进库。

(10) 学习效果保证流畅，带宽不足时可以将中心服务器的内容立即自动同步到分级服务器；系统自动判断 IP 地址，并定位到本分级服务器，但数据保存在中心服务器上。

(11) 手工评卷功能，对考试、作业的结果进行评分管理，如果卷面存在客观题（如选择题、判断题等），系统自动评分；对于一些主观题（如

问答题、案例分析题等），由指定的评卷人进行手工评分，同时也可对系统自动评分的结果进行修改，标注评语。

(12) 平台支持已组好的试卷输出 Word 版本（A4 和 8K），打印成纸质试卷进行线下考试。

(13) 成绩分析功能，可以按学校，按知识点等条件对考试成绩进行统计比较，结果以图表的方式表示，可以根据考试名称、状态分析某次考试的如下信息，并以图表方式显示。

(14) 题库试题属性标注功能，用户可以对试题库中的试题进行标签字段标注，同时标签字段也作为出卷的筛选条件来检索出题。试题新建/修改页面中“试卷内容”、“一级考点”、“二级考点”、“三级考点”可以添加试题不同层级的知识内容。

(15) 支持多目录及其下的试题及试卷资料完整复制到另外一个目录下。

(16) 平台同时支持 PC 版和手机版，教师账户和学生账户均可以登录手机端。

基础学科（语文，数学，外语）课程微课资源及题库：

★（1）根据语文、数学、英语职教高考三个学科核心考点，建设完成微课教学视频总计不少于 80 个，职教高考语数外相关知识点试题库试题总计不少于 3000 道。（提供视频、试题数量统计截图）

★（2）语文核心考点必须包含成语的误用、病句辨析（句式杂糅）、病句辨析（并列词）、病句辨析（关联词）、古诗文阅读（虚词“而”的用法）、古诗文阅读（虚词“之”的用法）、古诗文阅读（文言特殊句式的辨识）等微课教学视频。（提供视频演示）

★（3）数学核心考点必须包含不等式、二次函数、分段函数、函数单调性、函数奇偶性、正弦型函数、指数函数与对数函数、立体几何、排列组合、数列的应用、圆锥曲线的性质等微课教学视频。（提供视频演示）

★（4）英语核心考点必须包含短语、名词、代词、数词、介词和介词短语、形容词和副词、情态动词、动词的时态、动词的被动语态、宾语从句、状语从句、表语从句、定语从句、主语从句、主谓一致、倒装、虚拟语气、阅读理解等微课教学视频。（提供视频演示）

专业课课程微课资源及题库：

	<p>★(1) 根据职教高考专业课程的核心考点内容, 建设完成不少于 4 个专业大类 (必须包含但不限于计算机、机电、学前教育、种植) 的微课教学视频总计不少于 300 个, 试题库试题总计不少于 10000 道。(提供视频数量、试题数量统计截图)</p> <p>课程微课资源标准:</p> <p>视频压缩格式及技术参数</p> <p>视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb</p> <p>视频分辨率</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄, 请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>视频画幅宽高比</p> <p>视频画幅宽高比为 16:9, 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080</p>		
--	--	--	--

合同包 2: 电子技术应用实训室建设

实训室	产品名称	产品参数与配置	单位	数量
LED 显示屏安装与调试实训室	LED 显示屏安装实训台 PT-64	<p>(1) 实训台装置尺寸: $\geq 1280\text{mm} \times 800\text{mm} \times 2200\text{mm}$ (长×宽×高); 显示屏单元板净尺寸: $\geq 1280\text{mm} \times 1440\text{mm}$。</p> <p>(2) 整体采用铝合金框架结构设计, 封板采用优质 A3 板冷轧钢板。</p> <p>(3) 显示屏工程装置主体结构 1 套, 含电源、接线, 设备采用后维护。</p> <p>(4) 显示屏安装区: 长 $1280\text{mm} \times 1440\text{mm}$, 采用铝合金型材框架和单元板钣金立柱组成, 适用于不同规格单元板或异形屏的安装需求。</p> <p>(5) 装置配有万向轮, 方便移动。</p> <p>(6) 实训台设计无边框, 支持多块装置的拼接设置。</p> <p>(7) 可用于日常实训教学及 LED 显示屏应用职业技能等级证书实训考核。</p> <p>★提供生产厂家出具的相应功能证明材料(包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)。</p>	套	6

	<p>LED p4 室内全彩单元板（36备4）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 像素点间距：≤4mm±0.05mm； 2. 模组尺寸：320mm*160mm； 3. 像素密度：≥62500Dots/m²； 4. 显示效果：4K 超清显示、显示无闪烁、无颗粒感，画面细腻、画质清晰真实、播放效果流畅，色温均匀性好、亮度均匀性好、对比度高、色域广； 5. 智能节电功能（黑屏）：具有智能黑屏节电功能； 6. 人眼视觉舒适度（VICO 指数）：0≤VICO<1，满足 CSA035.2-2017 标准； 7. 像素中心距相对偏差：C 级，JX≤1%； 8. 基色主波长误差：符合 SJ/T 11141-2017 5.10.4 规定，C 级，ΔλD≤2nm；亮度误差值在 5%； 9. 色度均匀性：-0.003<Cx<0.003，-0.003<Cy<0.003； 10. 色温：3000K 到 18000K，可自定义色温值，色温调节范围（不同电平灰场）与目标色温误差≤100K； 11. 驱动芯片功能：具有列下消隐功能、倍频刷新率提升 2/4/8 倍、低灰偏色改善； 12. 对比度：≥15000:1 ； 13. 灰度等级：18bit； 14. 屏幕温升（运行状态）：最大亮度白色连续工作 2 小时，表面温升<20℃，符合 GB4943.1-2011 要求； 	套	6
	<p>LED 显示屏独立主控</p> <p>适用于 LED 显示屏：</p> <p>（1）支持 1080P 高清分辨率，最大分辨率为 1920×1080@60Hz，点对点显示；</p> <p>★（2）支持快捷点屏及高级点屏；提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p> <p>★（3）带载能力：230 万；宽高极限：4096；提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p> <p>（4）输入接口：支持单链路 DVI 输入接口；支持 HDMI 1.3 输入标准。</p> <p>（5）高位阶视频输入：10bit/8bit。</p> <p>（6）输出接口：4 路千兆网口，单路最大带载 65 万像素点，支持网口间冗余。</p> <p>（7）支持液晶面板、外接温湿度传感器。</p> <p>（8）控制方式：USB RS232。</p>	套	6

	(9) 可通过 UART 接口级联多台设备进行统一控制。		
LED 接收卡单元(6 备 2)	<p>(1) 为保证系统的专业性、可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级, 投标方所提供的接收卡与 LED 控制器、切换器、拼接器等应无条件匹配。</p> <p>(2) 单卡最大带载分辨率 256×256@60Hz。</p> <p>(3) 支持逐点亮色度校正、快速亮暗线调节、3D 等功能。</p> <p>(4) 8 个标准 HUB75E 接口进行通讯, 最多支持 16 组 RGB 并行数据。</p> <p>(5) 支持 Mapping 功能、预存画面设置、温度和电压监测、箱体液晶显示和误码检测。</p> <p>(6) 支持固件程序回读和配置参数回读。</p> <p>(7) 支持环路备份、配置参数双备份和双程序备份。</p>	套	6
视频、调试、电源线材	视频、调试、电源等线材	套	6
视频拼接服务器	<p>适用于 LED 显示屏:</p> <p>★(1) 支持 4K 超高清视频输入和输出, 支持多屏多图层管理, 输入输出 EDID 管理和预监, OSD 高清滚动字幕设置等操作; 提供生产厂家出具的相应功能证明材料 (包括但不限于测试报告、官网和功能截图等)。</p> <p>(2) 采用 B/S 架构, 无需安装应用程序, 可跨平台、跨系统进行访问及控制。</p> <p>(3) 可在 Windows、MAC、iOS、Android 和 Linux 环境下支持多用户在线操作, 信息实时同步。</p> <p>(4) 支持输入源台标管理, 支持输入源截取和截取源重命名。</p> <p>(5) 支持场景自动定时轮巡、XR 场景控制和 3D 功能, 支持低延时输出。</p> <p>(6) 支持对输入源进行分组管理。支持输入源 HDCP 自动解码和小数帧频。</p> <p>(7) 支持设备自检。支持系统自动监测和告警。支持硬件监控, 异常报警, 包括风扇转速、各模块温度及电压、运行状态等设备监测。支持设备间备份和 LED 拼接发送卡间备份。</p> <p>(8) 采用 Web 端控制, 操作实时响应, 采用 1000M/100M 自适应网络接口, 支持多用户同时访问。支持 Web 端固件升级。</p> <p>(9) 支持 HDMI、DVI、DP、VGA、CVBS、SDI 和 IP 输入接口, 支持 10bit 视频源输入和处理。</p>	套	4

	(10) 支持 2 种 LED 拼接发送卡，可实现光口、网口间备份和远距离传输。		
二合一 视频控 制器	适用于 LED 显示屏： (1) 视频输入接口：不少于 1 路 DVI，1 路 HDMI，2 路 VGA，1 路 DP，1 路 SDI，2 路 CVBS。 (2) 输入分辨率最高 1920×1200@60Hz。 (3) 带载能力：230 万像素。 (4) 支持高位阶视频输入，视频源位深：10bit/8bit。 (5) 支持多台拼接带载。	套	6
多媒体 播放器	适用于 LED 显示屏： (1) 带载能力：≥130W； (2) 输出网口：≥2 路，可主可备； (3) 极限宽高：最宽 4096，最高 4096； (4) 视频解码：H. 265，4K 高清视频硬解码，1080P 视频硬解码； (5) 处理器性能：运行内存≥2GB，板载存储≥8GB、U 盘扩容高达 128G； (6) 支持同步模式（HDMI），支持 HDMI 输出，支持音频输出； (7) 控制方式有线、WIFI、AP、STA、4G； (8) 支持备份、支持云、支持 Java SDK 开发； (9) 支持选配 4G 模块、支持选配 Lora 模块。	套	6
多功能 传感器	(1) 支持 RS232 串口或千兆网口通信； (2) 支持用网口连接在接收卡之前、之间或最后； (3) 具有定时功能，可代替定时器和延时器； (4) 支持配电箱温度检测； (5) 8 路电源开关控制； (6) 4 路传感器接口，可连接光探头实现自动亮度调节，或连接其他外设，例如温度探头； (7) 1 路音频输出接口； (8) 光探头：可监控环境亮度，配合实现屏体亮度自动调节；可与发送卡、异步卡或多功能卡等设备配套使用。	套	6

	光敏传感器	<p>(1) 采用铝合金材质探头，表面经微弧氧化处理，提高抗紫外线能力，使其表面不变色。</p> <p>(2) 结合处槽体加深，防水性能好。</p> <p>(3) 可监控环境亮度，配合屏体实现亮度自动调节。</p> <p>(4) 支持连接发送卡，标配 5 米线，可选 10 米线，可在户外使用，不需要外接电源供电，三防。</p>	套	6
	LED 显示屏视频控台	<p>适用于 LED 显示屏：</p> <p>(1) 支持实时监控 PVW、PGM、输入源画面。</p> <p>(2) 支持对输入输出及场景画面进行自由配置。</p> <p>★ (3) 支持双液晶屏，左屏预览，右侧屏幕液晶屏支持触控设计，用户可以在操作控台时实时观察到输入源信息状态、PVW 预编辑状态以及 LED 显示屏上实时显示状态。提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p> <p>(4) 支持通过按键快速进行视频处理设备的开窗、切源、调用场景、PVW-PGM 切换、画面冻结和黑屏等。</p> <p>(5) 支持同时连接和控制多台视频切换器或拼接器。</p>	套	2
	LED 显示屏无缝切换器	<p>适用于 LED 显示屏：</p> <p>(1) 支持 4K×1K@60Hz 视频源输入，支持 4K×2K@60Hz 输出拼接；</p> <p>(2) 支持 6 图层上屏，跨输出接口不减图层；</p> <p>★ (3) 支持市面主流常见的视频输入接口，可实现拼接器和切换台工作模式的切换；需提供相关证明文件（如证书、说明书、测试报告、实物图片等）。</p> <p>①切换器模式：2 通道主输出，4K*1K 处理能力，MVR 多画面预览，实时预览输入源、PVW 及 PGM 画面；</p> <p>②拼接器模式：4 通道主输出，4K*2K 处理能力，输出接口两两备份，单双链模式自由切换，多种拼接方式，输出口自定义分辨率，四路拼接最宽支持 15360 像素。</p> <p>(4) 支持保存不少于 32 个场景模板；</p> <p>(5) 支持连接液晶显示器或控台设备实现 MVR 多画面预览查看。</p>	套	2

	LED 显示屏同轴控接口制器	<p>★（1）支持 BNC 同轴接口输出；</p> <p>★（2）单台设备具有 3G 的数据传输带宽；</p> <p>★（3）单个同轴接口最大带载 1920×1080@60Hz；</p> <p>★（4）单台最大带载 3840×1080@60Hz；</p> <p>（5）支持实现零帧延迟，支持双环路备份；</p> <p>（6）支持按字母顺序对 Focus Position 进行排序。</p> <p>（7）配合同轴电缆使用，最初传输距离可达 100m。</p> <p>提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p>	套	1
	LED 显示屏同轴接口接收卡及转接板 1 套	<p>★（1）接收卡应具备 4 路同轴接口；</p> <p>（2）接收卡应支持双环路备份；</p> <p>（3）具有超低延迟特性，最低延迟 1 帧；</p> <p>★（4）支持“18bit+”技术；</p> <p>★（5）采用 120p 高密接插件；</p> <p>★（6）具备高抗电磁干扰性能。</p> <p>提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p>	套	1
	LED 显示屏校正软件	<p>LED 逐点校正软件：</p> <p>（1）为保证系统的专业性、可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级，投标方所提供的控制管理软件与 LED 控制器、切换器、拼接器等应无条件匹配；</p> <p>（2）12 位校正系数，校正后的亮度差异小于±1%，色度差异小于 0.003；</p> <p>（3）能够进行色度校正，消除两批次 LED 间的色度差异；</p> <p>（4）支持弧形屏、异形屏体的校正；</p> <p>（5）支持对更换的灯板进行自动校正；</p> <p>（6）支持修正分区与分区之间边界差异；</p> <p>（7）支持红绿蓝同时开始采集和边采集边处理机制；</p> <p>（8）户外校正无需供电。</p>	套	1

	<p>LED 显示屏调试软件</p>	<p>(1) 为保证系统的专业性、可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级, 投标方所提供的控制管理软件与 LED 控制器、切换器、拼接器等应无条件匹配。</p> <p>(2) 支持积木式配屏, 同时支持同、异步控制系统的调试。</p> <p>(3) 支持对除常规显示屏之外的球形屏、扇形屏等异形屏幕的调试和设置。</p> <p>(4) 支持配合控制器、接收卡、监控卡和多功能卡, 可实现对 LED 显示屏的智能设置、亮度手动及自动调节、电源控制、灯点监测和硬件监控等。</p> <p>(5) 支持通过工具实现显示屏点对点检测、分辨率测量、屏体老化测试、接收卡通讯状态检测、误码率检测、屏体 Mapping 信息。</p> <p>(6) 支持配合全屏校正软件、数码相机及工业级相机完成 LED 显示屏的亮、色度校正、全灰阶校正。</p> <p>(7) 支持 LED 显示屏接收卡配置文件的“一键恢复出厂”、支持 LED 显示屏固件程序的“一键回读”与升级。</p>	<p>套</p>	<p>6</p>
	<p>LED 显示屏播放控制软件</p>	<p>(1) 为保证系统的专业性、可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级, 投标方所提供的控制管理软件与 LED 控制器、切换器、拼接器等应完全兼容。</p> <p>(2) LED 显示屏媒体播放软件, 运行于 Windows 系统。</p> <p>(3) 支持本机播放和异步播放双模式, 异步播放支持连接多媒体播放盒实现节目的发布与管理。</p> <p>(4) 支持多种视频格式、图片、动画、office 文件、静态文本、数字/模拟时钟、走马灯、天气、计时器、温湿度、流媒体、网页、视频采集卡、RSS 简讯。</p> <p>(5) 支持丰富的媒体属性, 包括透明度设置、背景颜色、音量、显示比例调节、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体等。</p> <p>(6) 支持具备多组件的不同节目页面按次数或播放时长切换播放, 且切换过程平滑无黑帧。</p> <p>(7) 支持图片、视频打折功能, 具备超长屏节目播放能力。</p> <p>(8) 支持扩展显示器播放且能够实现播放效果预览。</p> <p>(9) 支持多媒体播放设备的同异步功能切换, 且能够实现对设备内部源分辨率及 HDMI 分辨率的修改。</p> <p>(10) 支持连接 U 盘将已编辑好的节目导出至 U 盘, 实现 U 盘播放功能。</p> <p>(11) 支持对多个节目进行清单排期且支持单个节目的有效期、重复方式、播放</p>	<p>套</p>	<p>6</p>

		<p>时间的设置。</p> <p>(12) 支持连接多媒体播放设备实现设备的手动、NTP、LORA 模块对时。</p> <p>(13) 支持连接多媒体播放设备实现云发布平台服务器绑定接入 。</p>		
	LED 显示屏视频控制软件	<p>(1) 为保证系统的专业性、可靠性、兼容性、快速对接工期要求及后期平滑升级, 投标方所提供的控制管理软件与 LED 控制器、切换器、拼接器等应完全兼容。</p> <p>(2) 视频处理设备的智能控制平台, 支持 Windows、Mac 双系统运行。</p> <p>(3) 支持连接多种型号的视频处理器和视频控制器进行控制和管理。</p> <p>(4) 支持同时连接多台设备进行可视化控制和操作。</p> <p>(5) 支持视频处理设备的输入设置、输出设置、拼接设置、特效设置、图层添加与修改、场景设置、工作 (6) 模式切换、同步模式设置、AUX、HDR、3D、输出映射等设置。</p> <p>(7) 支持设置输入源的颜色空间的有限输出和完全输出, 输入源画质调整、输入源截取等, 以便设备能够更加准确的进行视频处理, 同时还支持设置输入源的 HDCP 加密功能。</p> <p>(8) 支持设置视频处理设备输出接口的单双链路模式、分辨率及其刷新率。</p> <p>(9) 支持图层的位置、大小、优先级调整, 图层画质调整, 图层视频源切换。</p>	套	2
	LED 显示屏安装工具箱 (含全套耗材)	<p>产品规格: 长 520mm*宽 400mm*高 160mm。</p> <p>产品结构: 外覆铝合金, 内置海棉泡沫塑料, 带有便提式把手, 每个工具标有工具名称, 方便识别。</p> <p>产品配置: 含网线钳 1 把, 测线仪 1 个, 大小十字螺丝刀各 2 把, 大小一字螺丝刀各 1 把, 小一字螺丝刀 1 把, 网线剥线钳 1 把, 电源剥线钳 1 把, 镊子 1 个, 剪刀 1 把电动螺丝刀 1 套, 热风枪 1 台, 卷尺 1 把, 测电笔 1 支, 排线压线钳 1 把, 万用表 1 台</p>	套	6
LED 显示屏展板	光电显示技术展示图	<p>产品规格: 长 1100mm, 宽 800mm, 5 张/套</p> <p>产品结构: PVC 发泡材料喷画。</p> <p>产品配置: 光电显示技术展示图 5 张</p>	张	4

<p>智慧教学多媒体</p>	<p>可移动教学电子白板</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整机屏幕采用 86 英寸超高清 LED 液晶屏，屏幕图像分辨率 3840*2160。全金属外壳一体设计，无外露连接线，外观简洁。 2. ★采用红外触控技术，满足 20 人同时书写，响应时间≤2ms，触摸精度为 1mm；为了更好的显示效果和观看体验，整机屏幕表面钢化玻璃厚度≤4mm，图像分辨率 3840*2160，亮度≥500cd/m²，可视角度≥178°，对比度≥4000:1，色域值≥120%。 3. ★ 整机屏幕钢化玻璃表面硬度≥9H，在实际检测中，使用 10H 硬度材质测试时，钢化玻璃表面无划痕。 4. 为满足不同设备接入需求，整机提供多种接口，前置接口：HDMI≥1, Touch USB≥1, USB3.0≥3, TYPE-C≥1, 后置接口：RJ45≥1、USB≥1、HDMI≥1、VGA_IN ≥1、VGA-AUDIO≥1、EARPHONE≥1、RS232≥1。 5. ★整机具有安卓和 Windows 系统双系统，共享一个账号，可同步不同系统资料，进行检索、下载、查看；并可同步编辑、同步更新。（安卓系统下编辑后保存，在 Windows 系统下可查看最新状态）。提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。 6. 嵌入式系统版本不低于 Android9.0, 内存不低于 2GB, 存储空间不低于 8GB。 7. 整机具有多种智慧护眼模式，护眼模式：一键调节屏幕亮度进入护眼模式；护眼光控：能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照条件下的不同亮度显示效果；护眼书写：在系统自带书写软件中书写时屏幕亮度自动调节至护眼模式。适应不同的使用场景，可根据需求自行开启或关闭。 8. 整机具备不少于 3 路前置双系统 USB3.0 接口，USB3.0 接口支持 Android 系统、Windows 系统读取外接移动存储设备，即插即用无需区分接口对应系统。提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。 9. 整机内置无线网络模块，支持双频 2.4G 和 5G WiFi 无线上网连接和 AP 无线热点发射，安卓主板带有 ops 电脑专用 WiFi 模块，无需跟随系统切换。 10. ★ 要求整机电磁干扰 ITE 达到国标 GB/T9254-2008 Class B 等级。 11. ★整机具备前置全功能 type-c 接口，最高支持 45W 快充，可以给平板、笔记本、移动授课终端等进行充电。笔记本与 Type-C 接口连接时，前置面板所有 USB 接口支持同步至笔记本，当作笔记本扩展接口使用；还可以实现对外接笔记 	<p>套</p>	<p>1</p>
----------------	------------------	--	----------	----------

		<p>本电脑点对点触摸功能。提供生产厂家出具的相应功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图等）。</p> <p>12. ★ 整机前置 type-c 接口支持高速传输，可传输 4K 60Hz 视频，当外接设备通过前置 type-c 接口以 4K 60Hz 传输视频时，整机前置全部 USB 接口传输速率保持在 USB3.0 标准，文件拷贝速率稳定在 50M/s 以上。</p> <p>13. 支持无线传屏设备与整机匹配后实现传屏功能，将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。</p>		
	<p>主控电脑及教学音响系统</p>	<p>一、主控电脑</p> <p>不劣于：英特尔第十代酷睿 14nm Comet Lake 处理器，NVIDIA GeForce MX 330 独立显卡，8GB 大内存 支持容量扩充，PCIe 3.0 NVMe 疾速 SSD 支持硬盘扩展，第三代 Fn+Q 智能散热调节，第十代智能英特尔酷睿 i5-10210U 处理器，四核心八线程，基础频率 1.6GHz，最高睿频可达 4.2GHz</p> <p>二、功放</p> <p>立体声功率：120W×2；4Ω 立体声功率：160W×2；8Ω 桥接功率：280W；信噪比（A 计权）：87dB；</p> <p>三、话筒，一拖二无线话筒</p> <p>主要技术参数：接收机：调制方式：FM；频道组数：双通道；载波频段：UHF 710~770MHz；信道间隔：300KHZ；输出功率：高功率 30MW，低功率 3MW；杂散抑制：-60db；话筒电源：1.5v×2 电池；电流消耗：<28 mA</p> <p>四、音响.教室包房音响四只，内部单元配置以 2 个 6.5 寸低音和 2 个 3 寸高音喇叭构成，主要表现人声中频的发音段，在音乐表现能力以 75Hz 到 20KHz 的频段，满足音乐效果，标准固定吊架/壁挂安装孔设计</p> <p>五、调音台：8 路话筒输入，4 路（两组）立体声输入，单声道输入通道每路带独立的 48V 幻像供电开关，单声道输入每路带 100Hz 低切功能，话筒输入高、中、低三段均衡，9-12 路立体声高低两段均衡，输入推子 60mm，手感平滑</p>	<p>套</p>	<p>1</p>
<p>实训室实验安</p>	<p>实验室安全安防监控录像机存储</p>	<p>（一）、16 路硬盘录像机、（1）、支持最大 4K 分辨率接入、解码及显示（2）、支持模组 IPC 自动接入、添加、修改 IPC 地址及开启存储（3）、双千兆网口，内外网隔离，（3）存储一个月以上的监控视频（二）必备安装辅材和材料</p>		<p>1</p>

<p>全 监 控</p>	<p>(一)、4个监控摄像机</p> <p>(1)、1/2.8英寸逐行扫描200万像素CMOS图像传感器</p> <p>(2)、镜头：2.7-13.5mm，5倍光学变焦；红外模式50m，白光模式10m；</p> <p>(3)、最大分辨率：2MP(1920*1080)最大30帧/秒；</p> <p>(4)、编码协议：超级265、H.265、H.264、MJPEG、三码流，最大码流数20路；</p> <p>(5)、支持OSD自定义，支持区域增强，隐私遮盖，支持ONVIF、API协议、GB/T28181；</p> <p>(6)、智能判别环境照度，迅速切换到最佳图像模式</p> <p>(7)、自带红蓝警灯支持声光警戒，支持人形检，支持自动跟踪；</p> <p>(8)、云台水平0~345°垂直0°~90°旋转；支持预置位，最大16条巡航路线，预置位256个；支持智能跟踪；</p> <p>(9)、电源：DC12V±25%，支持防反接、过压\过流保护、输入短路保护工作；</p> <p>实验室安全安防监控摄像机</p> <p>环境：-30℃~60℃（-22° F~140° F），10%~90%(相对湿度)；</p> <p>(10)、内置MIC拾音距离不小于10米，内置扬声器，支持双向语音对讲；外壳防护等级：IP66</p> <p>(11)、光学宽动态120dB； 3、一个教学视频云台摄像机</p> <p>(二)、一个教学球机</p> <p>1、1/2.8英寸逐行扫描300万像素CMOS图像传感器；</p> <p>2、镜头：5~115mmmm，23倍光学变焦；红外补光：150米；</p> <p>3、最大分辨率：3MP(2304*1296)最大30帧/秒；</p> <p>4、编码协议：超级265、H.265、H.264、MJPEG、三码流；</p> <p>5、自适应强光抑制，摄像机能根据道路上是否有运动车辆，自动调节画面亮度</p> <p>6、支持越界检测、进入区域、离开区域、区域入侵、人脸检测；支持定时抓拍、隔时抓拍、预置位抓拍、事件抓拍等多种抓拍方式</p> <p>7、云台水平360°垂直-15°~90°旋转；支持预置位巡航、轨迹巡航与录制巡航，预置位1024个，支持看守位、拉框放大；</p> <p>8、电源：DC12V±25%，工作环境：-40℃~60℃，≤95%RH，无冷凝、外壳防护等级：IP66、光学宽动态120dB；</p> <p>、支持国标GB/T28181；、支持最大256G Micro SD存储；</p>	<p>套</p>	<p>1</p>
----------------------	--	----------	----------

	<p>办公家具</p>	<p>办公桌椅两套，材质说明;1. 板材采用 AAA 级中密板纤维板。2. 面材采用进口 0.6MM 沙比利木皮贴面封边。3. 甲醛释放含量不超 1.2 符合国家环保标准。桌面平整无气泡颗粒渣. 漆面光滑透亮，精致美观。 4. 配件采用优质量品牌五金. 坚固持久耐用，所检项目符合 GB/T2189-2013 标准要求。</p> <p>木质文件柜 2 个，材质说明;1. 板材采用 AAA 级中密板纤维板。2. 面材采用进口 0.6MM 沙比利木皮贴面封边。3. 油 甲醛释放含量不超 1.2 符合国家环保标准。桌面平整无气泡颗粒渣. 漆面光滑透亮，精致美观。 4. 配件采用优质量品牌五金. 坚固持久耐用，所检项目符合 GB/T2189-2013 标准要求。</p> <p>皮质沙发一套，1. 面料：整体为黑色西皮面料 2. 沙发架采用整体实木材质，3. 阻燃海绵：靠背为 35 密度高回弹切割新棉，坐垫为 45 密度高回弹切割新棉；一体成型高弹力高密度发泡成型棉；</p> <p>茶几 1 张 材质说明;1. 板材采用 AAA 级中密板纤维板。2. 面材采用进口 0.6MM 沙比利木皮贴面封边。3. 甲醛释放含量不超 1.2 符合国家环保标准。桌面平整无气泡颗粒渣. 漆面光滑透亮，精致美观。 4. 配件采用优质量品牌五金. 坚固持久耐用，所检项目符合 GB/T2189-2013 标准要求。</p>	<p>套</p>	<p>1</p>
<p>LED 形象展示大屏</p>	<p>LED 形象展示系统</p>	<p>(一) LED 显示净尺寸：室内 D2.5 长 3.24*高 1.92=6.14 m² 屏幕分辨率：1280*768</p> <p>(二) LED 屏上墙安装，调试色彩正常，墙面安装带屏体装修</p> <p>★1. 像素点间距：≤2.5mm±0.05mm;</p> <p>2. 模组尺寸：320mm*160mm;</p> <p>3. 像素密度：≥160000Dots/m²;</p> <p>★5. 智能节电功能（黑屏）：具有智能黑屏节电功能;</p> <p>★6. 人眼视觉舒适度（VICO 指数）：0≤VICO<1;</p> <p>★7. 色度均匀性：-0.003<Cx<0.003, -0.003<Cy<0.003;</p> <p>8. 色温：3000K 到 18000K，可自定义色温值，色温调节范围（不同电平灰场）与目标色温误差≤100K;</p> <p>9. 对比度：≥15000:1 ;</p> <p>★10. 灰度等级：18bit;</p>	<p>套</p>	<p>1</p>

	其他 (运 输、安 装、调 试、税 收)		套	1
--	-------------------------------------	--	---	---

第五章 拟签订的合同文本

专业实训室建设

供货合同

招标编号：SXDC2022-ZB-67

甲 方：西安市阎良区武屯中学

乙 方：XXXX

见证方：陕西迪诚项目管理有限公司

2022 年 月

中国 西安

甲方：西安市阎良区武屯中学

住所地：

法定代表人：

联系方式：

乙方：xxxx

住所地：

法定代表人：

联系方式

西安市阎良区武屯中学（以下简称甲方）所需本合同项目下的专业实训室建设，在西安市阎良区财政局政府采购管理处的监督管理下，确定 xxxx（以下简称乙方）为中标人。依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及见证方的招标文件、中标人投标文件正本和澄清表（函）、中标通知书，经甲、乙双方协商，达成如下条款。

一、合同标的物内容及数量（以投标文件正本和澄清表〈函〉为准）

序号	货物名称	货物名称	型号规格	产地	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	备注
1	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	
2	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx		
...		
货物价款合计（万元）： xxxx								

二、合同价款

- （一）合同总价款为人民币（大写）xxxx（¥xxxx 元）。
- （二）合同总价包括：包括设备费、安装费、培训费、管理费、应缴纳税费、服务费、售后服务等因开展本项目所涉及本项目的一切相关费用在内。
- （三）合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

- （一）A、产品交货完毕，安装、调试完毕，经验收合格后甲方向乙方支付全部合同价款的 95%。
 - B、在验收合格一年后，甲方将剩余合同总价款 5%，一次付清。
 - （二）支付方式：银行转帐。
 - （三）结算方式：乙方持验收合格单，等额合规发票
- 中标通知书、供货合同，与甲方结算。

四、交货条件：

（一）交货地点：西安市阎良区武屯中学指定地点。

（二）交货期：_____。

五、运输

（一）运输由乙方负责，运杂费已包含在合同总价内，包括从货物供应地点至交货地点所含的运输费、装卸费、仓储费、保险费等。

（二）运输方式由乙方自行选择，但必须保证按期交货。

（三）因运输产生的一切风险及质量问题均由乙方承担。

六、质量保证

乙方所供货物必须执行下列条款：

（一）保证技术指标先进、质量性能可靠、进货渠道正常，配置合理，全面满足招标文件要求。

（二）符合国家有关规范要求，确保项目达到最佳运行状态，对于由于产品设计、工艺或材料的缺陷而产生的质量问题负责。

（三）具有良好的外观，适合安装场所的使用。

（四）自安装、调试正常运行并验收合格之日起：

质保期：_____。

七、售后服务

乙方为所供货物提供以下售后服务：

（一）质保期内：

1、质保期内厂家免费维护、更换设备；

2、派技术人员到现场走访，给予检查维护；

3、排除故障的期限不超过 48 小时。否则甲方有权指定第三方维修，维修费用由乙方承担，直接从质保金中扣除，质保金无法支付全部维修费用的，超出部分由乙方另行承担。

（二）质保期结束前，进行系统测试，全面保养维护，确保正常运行。

（三）设备所使用系统软件、应用软件免费维护升级

（四）设备备件充足，质保期外提供的维修、更换备件以厂家优惠价格供给，提供厂家优惠备件价格表。

八、技术与服务

（一）技术资料：

1、货物合格证；

2、货物使用说明书（中文）；

3、进口货物商检证明和报关单（如有）；

4、乙方提供相关部门出具的检验检测报告；

5、其它资料。

(二) 培训：乙方须在设备安装调试完成后对甲方操作人员进行完整使用、保养等培训，是否完成培训视为货物验收必备条件之一；

(三) 服务承诺：以投标文件、澄清表（函）、合同和随货物的相关文件为准。

九、验收

(一) 货物到达甲方指定地点后，甲方根据合同要求，进行外观验收，确认产地、规格、型号和数量。

甲乙双方需在约定的时间和地点共同开箱检验。

(二) 货物安装、调试并正常运行后，由乙方进行自检，合格后能够正常使用时书面通知甲方。

(三) 甲方确认接收乙方的自检内容后，进行验收，验收合格后，由乙方对甲方操作人员进行培训，完成培训后，甲方填写验收单作为对货物的最终认可。

(四) 乙方向甲方提交货物实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

(五) 验收依据：

- 1、本合同及合同附件。
- 2、国家相应的标准、规范。
- 3、招标文件、投标文件、澄清表（函）。

十、违约责任

(一) 按《政府采购法》、《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供货物或质量不能满足招标文件技术要求，在约定的条件下，乙方必须无条件更换，提高技术，完善质量，否则，甲方有权解除合同，解除合同书面通知书到达乙方之日视为合同已解除，并按以下两种方式追究乙方的违约责任：

1、乙方赔偿甲方解除合同的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用、合同未履行导致设备不能按规划交付使用可能产生的租赁费用及其它由此造成的甲方对第三方的违约损失）；

2、乙方支付甲方违约金，违约金计算方法：以合同总价为基数，支付甲方合同总价的 30%为违约金。

同时，对乙方的违约行为报监管机构进行相应的处罚。

十一、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的依法向甲方所在地人民法院起诉。

十二、合同生效

本合同一式____份，甲方____份，乙方____份，西安市阎良区财政局政府采购管理处备案____份，本合同经甲方、乙方双方签字盖章后生效，质保期结束后，自动终止（但合同的服务承诺除外）。

十三、其他事项

(一) 西安市阎良区财政局政府采购管理处在合同的履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购内容、标准进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

(二) 招标文件、投标文件、澄清表(函)、中标通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

(三) 合同未尽事宜,由甲、乙双方协商,经见证方确认后,签订补充协议,与原合同具有同等法律效力。

(四) 合同一经签订,不得擅自变更、中止或终止合同。对确需变更、调整或中止、终止合同的,有法律规定的按照法律规定,除合同约定外,由甲乙双方再行协商,协商一致前,原合同或条款继续履行。

(五) 本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

(六) 本合同附件作为本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲 方(盖章)

乙 方(盖章)

单位名称:西安市阎良区武屯中学

单位名称:xxxx

地 址:

地 址:xxxx

法定代表人:(签字或盖章)

法定代表人:(签字或盖章)

代理人:(签字或盖章)

代理人:(签字或盖章)

开户银行:xxxx

帐 号:xxxx

签订日期:2022年 月 日

签订日期:2022年 月 日

附件一：配置清单

附件二：设备参数

备注：供货合同与技术参数不一致的以技术参数为准。

第六章 投标文件格式

投标文件编制说明

- 1、代理公司提供的投标文件格式，起到样式作用，编制投标文件前，请仔细阅读招标文件，理解招标文件中的每一项要求。
- 2、投标文件的编制应按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；投标人认为有必要，还可以做其它补充说明。
- 3、投标文件的正副本文件应分别装订成册。

(正本或副本)

采购项目编号：SXDC2022-ZB-67

专业实训室建设

(合同包 1/合同包 2)

投标文件

投标人：_____ (盖单位公章)

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

年 月 日

目录

一、开标一览表.....	页码
二、产品报价表.....	页码
三、法定代表人（单位负责人/自然人）身份证明.....	页码
四、法定代表人授权委托书.....	页码
五、资格审查资料.....	页码
六、商务偏差表.....	页码
七、商务和技术响应.....	页码
八、承诺书.....	页码
九、其他资料.....	页码

一、开标一览表

（采购单位名称）：

我方已仔细研究了《专业实训室建设》招标文件的全部内容，决定参加本项目投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

投标总报价（元）	大写： 小写：
交货期	
其他说明事项	

1. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
2. 我方承诺的投标有效期为投标截止之日起90日历天，且在投标有效期内不撤销投标文件。
3. 如我方中标，我方承诺：
 - （1）收到中标通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同；
 - （2）在签订合同时不向采购人提出附加条件；
 - （3）按照招标文件要求提交履约保证金；
 - （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 2.3.3 项规定的任何一种情形。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

年 月 日

二、产品报价表

2.1 分项报价表

单位：人民币（元）

序号	名称	生产厂家及品牌	规格型号	数量	单价	总价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
投标总报价（元）						
交货期						
交货地点						
其他说明事项						

备注：分项报价表投标总报价一栏须与开标一览表中投标总报价一致。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

三、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

投标人：_____（盖单位公章）

年 月 日

注：自然人投标的此处只附身份证复印件。

四、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托生效之日起至开标后90天。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

注：法定代表人（单位负责人/自然人）本人直接投标的不填写本部分内容。

五、资格审查资料

合同包 1(电子商务实训室提升项目)特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明,自然人参与的提供其身份证明书;(2) 法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)及被授权人身份证(法定代表人直接参加招标,须提供法定代表人身份证明及身份证);(3) 财务状况报告:提供 2020 年或 2021 年度经审计的财务报告,或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明(以上两种形式的资料提供任何一种即可);(4) 税收缴纳证明:提供投标截止日前 6 个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明,依法免税的单位应提供相关证明材料;(5) 社会保障资金缴纳证明:提供投标截止日前 6 个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;(6) 参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大违法记录;(7) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商;(8) 供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;(9) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。

合同包 2(电子技术应用实训室建设项目)特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人,并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明,自然人参与的提供其身份证明书;(2) 法定代表人授权书(附法定代表人、被授权人身份证复印件)及被授权人身份证(法定代表人直接参加招标,须提供法定代表人身份证明及身份证);(3) 财务状况报告:提供 2022 年或 2021 年度经审计的财务报告,或投标前三个月内公司存款账户开户银行出具的资信证明(以上两种形式的资料提供任何一种即可);(4) 税收缴纳证明:提供投标截止日前 6 个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明,依法免税的单位应提供相关证明材料;(5) 社会保障资金缴纳证明:提供投标截止日前 6 个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;(6) 参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大违法记录;(7) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和重大税收违法名单的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商;(8) 供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力;(9) 本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参

加。

备注：以上相关资料若出现内容模糊等情况，造成对投标人不利的评审结果，由投标人自负。

附件一

承诺书

针对本项目，我单位承诺如下：

- 1、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 2、我单位参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

如有隐瞒实情，我单位愿承担一切责任及后果。

投标人：_____（盖单位公章）

年 月 日

六、商务响应偏离表

序号	招标文件合同条款/商务要求	投标文件响应情况	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
...			
备注：			

1、本表即为对本项目“采购内容及要求”以及拟签订的合同文本条款中所列要求进行响应。若无偏差的，在“偏离说明”栏中注明“**无偏离**”，视为完全响应本项目合同条款及商务条款要求。

2、若有偏离的，须体现在表格中。在“偏离说明”栏中填“**正偏离**”或“**负偏离**”。**列写完所有偏离项后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离项外，其他所有条款均完全响应招标文件要求。**

3、正偏离是指应答的条件高于招标文件要求，负偏离是指应答的条件低于招标文件要求。凡是投标文件的商务响应部分与招标文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足招标文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在中标后采购人一律不予考虑。**如果在投标文件的“商务响应偏离表”之外发现负偏离的，评标委员会将作出对供应商不利的评估。**

4、采购商务要求为对供应商提出的最低要求，将作为采购人与中标人签定合同的实质性要求。**对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其投标文件可以被否决。**

5、该表可扩展，并逐页签字或盖章。

七、商务和技术响应

商务和技术响应包括但不限于：

1. 商务部分：

- (1) 售后服务与培训
- (2) 业绩
- (3) 节能、环境标志产品
- (4) 其他资料

2. 技术部分：

- (1) 技术响应偏离表（格式见附件一）
- (2) 货物详细配置（格式见附件二）
- (3) 技术指标和配置
- (4) 设计方案实施以及施工方案
- (5) 安全保障措施及应急方案
- (6) 其他资料

附件一：

技术响应偏离表

序号	货物名称	规格/型号	招标文件要求 数据/材质	投标文件响应 数据/材质	偏离说明

注：

1、偏离说明填写：“正偏离”、“负偏离”或“相同”，并注明技术支撑材料所在页码或位置（说明不清楚将导致评标委员会做出对投标人不利判定）

2、表格不够用，投标人可按此表复制。

3、投标单位须如实填写该表，如有隐瞒，后果由投标人自负。

附件二

货物详细配置

序号	产品名称	生产厂家	规格型号	详细技术参数	备注
.....					

- 注：1、表格不够用，投标人可按此表复制。
2、投标单位须如实填写该表，如有隐瞒，后果由投标人自负。

八、承诺书

1、政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理采购领域商业贿赂行为的号召，我公司再次承诺：

1. 在参与采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与采购市场竞争并谋取中标、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取采购订单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构、采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护采购市场秩序。
8. 尊重和接受采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人：（盖单位公章）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

2、投标人投标资格承诺书

我方承诺，不存在相关法律法规规定的禁止投标的情形。我单位的股权关系、与其他单位的管理关系和其他与本项目有关的利害关系等，作如下说明和承诺：

1. 我方在本项目投标中，不存在与其他投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1.1 股权关系说明

1.1.1 我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1.1.2 我单位控股的单位有_____。

1.1.3 我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1.2. 管理关系说明

1.2.1 我单位管理的下属单位有_____。

1.2.2 我单位的上级管理单位有_____。

2. 我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响招标公正性的情形。

3. 我方没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

4. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

5. 信用记录

5.1 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

5.2 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

5.3 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方承诺以上说明如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

九、其他资料

1. 中小企业声明函（如适用，请提供，格式见附件一）；
2. 残疾人福利性单位声明函（如适用，请提供，格式见附件二）；
3. 监狱企业证明文件（如适用，请提供证明材料）；
4. 节能产品和环境标志产品证明材料（如适用，请按招标文件政府采购政策4.2条提供相关证明材料）；
5. 其他资料。

附件一

中小企业声明函(货物)

本公司(或联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(或联合体)参加的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:提供此声明函的,若提供虚假材料谋取中标、成交的,将按照《政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

附件二

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1、非残疾人福利性单位不提供此声明函

2、提供此声明函的，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。