


三、投标分项报价表

项目名称：耀州区电子商务进农村综合示范三级物商贸配送、培育农村电商创业带头人项目 第1页，共2页。

项目名称	项目内容	响应内容	分项报价	备注
培育农村电商创业带头人	依托县域电商公共服务体系等，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程以及关于支持电子商务发展的相关培训内容，培训通过网络直播带货培训、电商创业、特邀电商专家及创业带头人培训等方式，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，总培训人数 2300 人次，就业创业转化率达到 3%以上，其中培育出 20 名优秀学员且取得电子商务相关资质。	依托县域电商公共服务体系等，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程以及关于支持电子商务发展的相关培训内容，培训通过网络直播带货培训、电商创业、特邀电商专家及创业带头人培训等方式，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，总培训人数 2300 人次，就业创业转化率达到 3%以上，其中培育出 20 名优秀学员且取得电子商务相关资质。	690000.00 元	 服务期 2 年，维护期 1 年。 按照省级培训费相关管理办法执行。
加强跟踪	建立培训后服务机制。针对已培训和传统企业，承办单位每季度回访并形成回访	建立培训后服务机制。针对已培训和传统企业，承办单位每季度回访并形成回访	45000.00 元	/

	分析报告;	分析报告;		
定向孵化	提供辅导、孵化等定向服务企业或个人不少于10家,跟踪指导电商创业、网购网销等;线上培训。	提供辅导、孵化等定向服务企业或个人不少于10家,跟踪指导电商创业、网购网销等;线上培训。	100000.00元	/
教材编写并免费发放和宣传推广	建立培育农村电商创业带头人标准化培训教材为学员免费发放并通过微信公众号等平台宣传推广。	建立培育农村电商创业带头人标准化培训教材为学员免费发放并通过微信公众号等平台宣传推广。	27000.00元	/
网上免费培训	录制培育农村电商创业带头人培训视频在网上开展电商公开、免费培训。	录制培育农村电商创业带头人培训视频在网上开展电商公开、免费培训。	30000.00元	/
开展公共宣传	每季度发放1000页关于电子商务宣传彩页;通过横幅或刷墙形式在各行政村宣传电子商务,宣传记录不少于100次。	每季度发放1000页关于电子商务宣传彩页;通过横幅或刷墙形式在各行政村宣传电子商务,宣传记录不少于100次。	20000.00元	/
总价		/	912000.00元	/

依据第五章“采购需求”中的项目预算分项填写,分项报价总和须与最终投标总价一致。

投标人

(公章): 西安快科网络科技有限公司



法定代表人或授权代表

(签字或盖章):

