

第三章 投标分项报价表

项目名称：耀州区电子商务进农村综合示范三级物流商贸配送、培育农村电商创业带头人项目 第1页，共5页。

项目名称	项目内容	绩效目标	费用	备注
健全县乡村三级物流配送体系	进一步整合辖区内邮政、商贸流通、电商等企业，采取“多站合一、资源共享”的市场化方式，完善农村电子商务物流配送服务体系，升级改造镇村快递配送站点，支持配套必要的物流相关设备，进一步降低物流配送成本。	进一步整合区域内物流快递企业，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。	79.8万	服务期2年，维护期1年。年均39.9万。
	采购必要的仓储物流设施设备，完善服务功能，持续加大整合物流快递资源，整合1处仓储冷链，推动统仓共配，发展共	一是整合1处仓储冷链，推动统仓共配，发展共同配送，提升配送效率；二是能够完整呈现县、镇、村三	79.8万	服务期2年，维护期1年。

	<p>同配送,提升配送效率;利用原有的物流管理系统,完善系统功能,充分应用,能够完整呈现县、镇、村三级配送服务记录并出具月度物流配送数据报告。</p>	<p>级配送服务记录并出具月度物流配送数据报告</p>	<p>39.9</p>	<p>年均 39.9 万。</p>
<p>农村 商贸 流通 转型 升级</p>	<p>提供自建平台,具备集中采购、统一配送、库存管理及数据统计功能,要求与网点充分融合,实现镇级商贸流通网络100%全覆盖,村级商贸流通网络50%覆盖,同时为不少于2家中小企业提供供集中采购、统一配送、库存管理等服务,弥补农村市场缺位和基础短板,打造</p>	<p>实现镇级商贸流通网络100%全覆盖,村级商贸流通网络50%覆盖,同时为不少于2家中小企业提供供集中采购、统一配送、库存管理等服务,弥补农村市场缺位和基础短板,打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。</p>	<p>39.8 万</p>	<p>服务 期 2 年, 维护 期 1 年。 年均 19.9 万。</p>



	<p>适应本地消费需求的现代流通服务体系。</p>			
<p>完善镇村电子商务公共服务体系</p>	<p>运营服务提升及管理。一是站点业务服务水平提升。每季度对电商服务站进行“一对一”指导服务，每年对站点负责人集中式培训2次以上，培训内容包括站点业务、上行店铺指导、数据报送等。二是固定资产管理。每季度对电商服务站巡查及固定资产盘点1次并形成详细的服务工作台账、巡查台账和固定资产盘点报告。</p>	<p>运营服务提升及管理。一是站点业务服务水平提升。每季度对电商服务站进行“一对一”指导服务，每年对站点负责人集中式培训2次以上，培训内容包括站点业务、上行店铺指导、数据报送等。二是固定资产管理。每季度对电商服务站巡查及固定资产盘点1次并形成详细的服务工作台账、巡查台账和固定资产盘点报告。</p>	<p>30万</p>	<p>服务期2年，维护期1年。年均15万元。</p>



<p>站点激活。每年开展不少于1次站点综合评选活动，具有活动方案、实施过程资料及工作总结。</p>	<p>站点激活。每年开展不少于1次站点综合评选活动，具有活动方案、实施过程资料及工作总结。</p>	<p>19.8万</p>	<p>服务期2年，维护期1年。年均9.9万元。</p>
<p>业务提升优化。一是进一步整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、劳务中介等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力。对于“优选站点”每月交易额不少于</p>	<p>业务提升优化。一是进一步整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、劳务中介等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力。对于</p>	<p>19.8万</p>	<p>服务期2年，维护期1年。年均9.9万元。</p>

	2000元（以提供站点运营台账和业务主管部门认定为准确）。二是根据耀州区的实际情况，增设业务发展需求的设施设备。	“优选站点”每月交易额不少于2000元（以提供站点运营台账和业务主管部门认定为准确）。二是根据耀州区的实际情况，增设业务发展需求的设施设备。		
总价			269 万	

依据第五章“采购需求”中的项目预算分项填写，分项报价总和须与最终投标总价一致。

投标人

法定代表人或授权代表

(公章)：陕西全民合伙人网络科技有限公司 (签字或盖章)：

