

# 宝鸡市文化和旅游局2022宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目中标（成交）明细

受宝鸡市文化和旅游局委托，采用进行采购**2022宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目**（项目编码：**SXXX20220052FW**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2022宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目一标段）

**1.1、中标（成交）供应商：陕西电视产业集团有限公司**

**1.2、中标（成交）总价： 490000.00 元**

**1.3、中标（成交）标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	宝鸡文化旅游形象代言人选拔宣传及总决赛活动	形象代言人选拔宣传及总决赛活动	详见采购文件	3个月	详见采购文件	1.00	项	490,000.00	490,000.00

## 二、合同包2（2022宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目二标段）

**1.1、中标（成交）供应商：陕西华纳我家广告文化传播有限公司**

**1.2、中标（成交）总价： 1060000.00 元**

**1.3、中标（成交）标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2022年宝鸡文化旅游品牌广告宣传合作	品牌广告宣传合作	详见采购文件	12个月	详见采购文件	1.00	项	1,060,000.00	1,060,000.00

## 三、合同包3（2022宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目三标段）

**1.1、中标（成交）供应商：宝鸡日报社**

**1.2、中标（成交）总价： 1060000.00 元**

**1.3、中标（成交）标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2022年宝鸡文化旅游市级媒体宣传合作	市级媒体宣传合作	详见采购文件	6个月	详见采购文件	1.00	项	1,060,000.00	1,060,000.00