

宝鸡市文化和旅游局**2022**宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目中标（成交）明细

受宝鸡市文化和旅游局委托，采用进行采购**2022**宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目（项目编号：**SXXX20220052FW**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（**2022**宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目一标段）

- 1.1**、中标（成交）供应商：陕西电视产业集团有限公司
- 1.2**、中标（成交）总价：**490000.00** 元
- 1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	宝鸡文化旅游形象代言人选拔宣传及总决赛活动	形象代言人选拔宣传及总决赛活动	详见采购文件	3个月	详见采购文件	1.00	项	490,000.00	490,000.00

二、合同包**2**（**2022**宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目二标段）

- 1.1**、中标（成交）供应商：陕西华纳我家广告文化传播有限公司
- 1.2**、中标（成交）总价：**1060000.00** 元
- 1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2022年宝鸡文化旅游品牌广告宣传合作	品牌广告宣传合作	详见采购文件	12个月	详见采购文件	1.00	项	1,060,000.00	1,060,000.00

三、合同包**3**（**2022**宝鸡文化旅游品牌宣传营销项目三标段）

- 1.1**、中标（成交）供应商：宝鸡日报社
- 1.2**、中标（成交）总价：**1060000.00** 元
- 1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	2022年宝鸡文化旅游市级媒体宣传合作	市级媒体宣传合作	详见采购文件	6个月	详见采购文件	1.00	项	1,060,000.00	1,060,000.00