

宝鸡市文化和旅游局第十二届宝鸡市文化旅游节采购项目中标（成交）明细

受宝鸡市文化和旅游局委托，采用进行采购第十二届宝鸡市文化旅游节采购项目（项目编号：**GCH2023009FW**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（第十二届宝鸡市文化旅游节采购项目）

- 1.1**、中标（成交）供应商：陕西华纳我家广告文化传播有限公司
- 1.2**、中标（成交）总价：**5984000.00** 元
- 1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	6000000	第十二届宝鸡市文化旅游节场地布置、氛围营造、舞台搭建、媒体宣传、会务接待、演员演出、资料印制、医疗保障、中央电视台栏目录制播放、西北旅游营销大会举办、驻华使节访问团接待等费用。	详见招标文件中采购内容及要求	3日 日历天	合格	1.00	项	5,984,000.00	5,984,000.00