

咸阳市统建项目管理办公室咸阳市市民文化中心社会公益性文化活动购买服务中标（成交）明细

受咸阳市统建项目管理办公室委托，采用进行采购咸阳市市民文化中心社会公益性文化活动购买服务（项目编号：**DCZX22-SXSXX-011**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（咸阳市市民文化中心社会公益性文化活动购买服务）

1.1、 中标（成交）供应商：**咸阳市演艺有限公司**

1.2、 中标（成交）总价：**2388000.00** 元

1.3、 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	艺术创作和表演服务	社会公益性文化活动购买服务	包含制定活动方案；节目编排；引进演出单位和人员；组织演出活动；演出活动宣传（包括市民文化中心卡通形象的设计、制作，相关活动的视频制作、宣传等活动）；演出设备设施的采购和安装；演职人员招商运营管理工作。	（一）“戏曲经典吼咸阳”周末戏曲专场演出，计划每周六常态化在文化中心文化广场演出各类秦腔、豫剧、戏曲曲牌、传统绝活等，共计演出 30 场。每场演出时长不低于 120 分钟；（二）“快乐节日在咸阳”节日主题演出。在春节、元宵节、劳动节、端午节、儿童节、建党节、中秋节、国庆节等重大节日进行演出，每个节日演出一场，共计演出 8 场。每场演出时长不低于 90 分钟；（三）“讴歌新时代 喜迎二十大”系列主题演出，计划在二十大召开前举办“讴歌新时代 喜迎二十大”系列主题演出活动共 6 场。每场演出时长不低于 90 分钟；（四）“高雅音乐进咸阳”交响音乐会演出。在元旦前计划邀请国内知名专业交响乐团演出一场“跨年交响音乐会”。演出时长不低于 90 分钟；	一年（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）	合格	1.00	项	2,388,000.00	2,388,000.00