
项目编号：ZJHY-ZB2022-031

淳化中学教学设施建设项目

招标文件

采 购 人： 淳化县淳化中学（公章）

采购代理机构： 中建华阳建设项目管理有限责任公司（公章）

二〇二二年九月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
1. 总则	9
2. 招标文件	12
3. 投标人	13
4. 投标文件	16
5. 投标	20
6. 开标	21
7. 投标人资格审查	21
8. 评标	25
9. 定标	28
10. 合同授予	29
11. 废标或变更采购方式	29
12. 质疑与投诉	30
13. 其他	32
第三章 评标办法	34
1. 评标程序	34
2. 评标方法	37
第四章 采购内容及要求	43
1. 项目概况及总体要求	43
2. 货物需求一览表及技术要求	43
第五章 政府采购合同格式	44
第六章 投标文件格式	75

第一章 招标公告

项目概况

淳化中学教学设施建设项目招标项目的潜在投标人应在陕西省咸阳市沔西新城钓台街道康定路先河之星 8 楼 808 室获取招标文件，并于 2022 年 09 月 29 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJHY-ZB2022-031

项目名称：淳化中学教学设施建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：2400,000.00 元

采购需求：

合同包 1(地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统)：

合同包预算金额：2400,000.00 元

合同包最高限价：2400,000.00 元

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）	是否接受联合体	合同履行期
1	地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统	详见采购文件	2,400,000.00	否	15 日历天

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本合同包为专门面向中小企业采购，投标人应提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明》。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统)特定资格要求如下:

(1) 供应商需提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)。

(2) 法定代表人参加投标的,须提供本人身份证加盖公章的复印件;法定代表人授权他人参加投标的,须提供法定代表人授权委托书及被授权代表的身份证复印件。(非法人单位的负责人参照法定代表人提供相关资料)。

(3) 财务状况报告:提供2020年度或2021年度经审计的财务会计报告;成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明文件或信用担保机构出具的投标担保函。

(4) 社会保障资金缴纳证明:提供供应商2021年1月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供加盖公章的相关证明文件。

(5) 税收缴纳证明:提供供应商2021年1月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(提供增值税、企业所得税至少一种),依法免税的供应商应提供加盖公章的相关证明文件。

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺);

(7) 书面信用声明:参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。开标评审将登陆“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行审查。

三、获取招标文件

时间:2022年09月08日至2022年09月15日,每天上午09:00:00至12:00:00,下午12:00:00至18:00:00(北京时间,法定节假日除外)

地点:陕西省咸阳市沔西新城钓台街道康定路先河之星8楼808室

方式:在线获取

售价:免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年09月29日09时30分00秒（北京时间）

地点：陕西省咸阳市沣西新城钓台街道康定路先河之星8楼808室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目免费获取采购文件，潜在供应商在采购文件获取时间内在陕西省咸阳市沣西新城钓台街道康定路先河之星8楼808室获取采购文件。潜在供应商应出具授权委托书或介绍信以及获取人的身份证复印件，加盖公章后现场获取。

2. 请潜在供应商务必按照《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）进行陕西政府采购统一身份认证注册登记。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）中小企业发展政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

（2）绿色发展政策：《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；《财政部、国家环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；《财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）。

（3）支持本国产业政策：《财政部关于印发〈进口产品管理办法〉的通知》（财库〔2007〕119号）；《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）。

（4）支持创新等政府采购政策。

（5）国家规定的其他政府采购政策。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：淳化县淳化中学

地址：淳化县人民街 25 号

联系方式：029-32772546

2. 采购代理机构信息

名称：中建华阳建设项目管理有限责任公司

地址：陕西省咸阳市沔西新城钓台街道康定路先河之星 8 楼 808 室

联系方式：13228045675

3. 项目联系方式

项目联系人：王锐刚

电话：13228045675

中建华阳建设项目管理有限责任公司

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明和要求
1.	采购人	名称：淳化县淳化中学 地址：淳化县人民街 25 号 联系方式：029-32772546 联系人：催老师
2.	采购代理机构	名称：中建华阳建设项目管理有限责任公司 地址：陕西省咸阳市沔西新城钓台街道康定路先河之星 8 楼 808 室 联系人：王锐刚 电话：13228045675
3.	采购项目名称	淳化中学教学设施建设项目
4.	采购项目编号	ZJHY-ZB2022-031
5.	预算金额	本项目总预算金额为：2400,000.00 元；各投标人报价超出预算金额的，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理
	最高限价	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，本项目最高限价：2400,000.00 元。 投标人报价超出最高限价的，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理
6.	是否预留份额专门面向中小企业采购	本项目为专门面向中小企业采购，投标人非中小企业的，其投标无效
7.	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，详见招标文件投标人须知第 3.3 条款
8.	是否允许大中型企业向小微企业分包	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，允许向 1 家或多家小微企业分包。详见招标文件投标人须知第 3.5.2、3.5.3 条款
9.	采购内容	详见招标文件第四章
10.	是否采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争
11.	交货期	自合同签订之日起 15 日历天内完成所有产品的供货、安装、调试工作
12.	交货地点	采购人指定地点。
13.	质量要求、验收标准	详见招标文件第四章
14.	货款支付方式、时间和条件	详见招标文件第五章第三条

序号	内容	说明和要求
15.	考察现场、标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，时间、地点另行书面通知
16.	转包	本采购项目不得转包。（详见投标人须知第3.5条款）
17.	非实质性偏离 (技术参数)	<input type="checkbox"/> 允许，偏离范围： 最高项数： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
18.	招标文件澄清 或修改时间、形式	时间：递交投标文件截至时间 15 日前 形式：书面件和公告
19.	构成招标文件的 其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
20.	投标人对招标文件 提出质疑的时间、形式	时间：自投标人收到招标文件之日起7个工作日内，超过期限的采购人 或采购代理机构不再受理 形式：书面（详见投标人须知第12.1.3条款）
21.	对投标人提出质疑 答复时间、形式	时间：自收到投标人质疑函之日起7个工作日内 形式：书面
22.	投标有效期	从投标截止日起90日
23.	是否允许递交多个 备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
24.	投标保证金	不要求投标人提交投标保证金
25.	不予退还投标 保证金的情形	详见投标人须知第4.5.3.2条款
26.	投标文件份数	一套正本、二套副本和二份电子文件（U盘）
27.	投标文件签署 或盖章要求	投标人必须按照招标文件的规定和要求签名、盖章
28.	投标文件是否分册装订	需要，分册装订要求： 投标文件装订要求： 投标文件分两册装订，即资格审查文件部分为一册，技术和商务文件部分为一册，每册分为正、副本；每册采用A4页幅、双面打印、左侧胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，活页装订的投标文件按无效投标文件处理。 装袋要求： 所有正本（资格审查文件部分，技术和商务文件部分）单独装袋，也可分册装袋； 所有副本（资格审查文件部分，技术和商务文件部分）单独装袋，也可分册装袋； U 盘置于资格审查文件正本密封袋中。

序号	内容	说明和要求
29.	投标文件封面标注	投标文件正本和副本的封面上均应标明：采购项目名称、采购项目编号、投标人名称、资格审查文件部分或技术和商务文件部分、年月日；并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样
30.	封套上应载明的信息	采购人名称： 采购项目名称： 投标文件（资格审查文件部分或技术和商务文件部分） 采购项目编号（如有分包）： 投标人名称： 在 年 月 日 时 分前不得开启 “正本”或“副本”字样
31.	投标截至时间	2022年9月29日09时30分
32.	递交投标文件地点	陕西省咸阳市沣西新城钓台街道康定路先河之星8楼808室
33.	投标文件是否退还	投标人不足3家未开标的，当场予以退还投标文件；投标人满足3家以上开标的，不予退还投标文件
34.	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
35.	开标程序	开标顺序：投标文件资格审查文件，商务、技术文件同时开启
36.	评标委员会的组建	评标委员会构成形式、人数，评标专家确定方式： 详见投标人须知第8.1.1条款
37.	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
38.	评标委员会推荐中标候选人的人数	3人
39.	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是
40.	中标公告的时间、媒介和期限	公告时间：在确定中标人之日起2个工作日内 公告媒介：陕西省政府采购网 公告期限：1个工作日
41.	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： <input type="checkbox"/> 要求： 履约保证金的金额：¥ 履约保证金的形式：可采取银行转账或履约担保方式提交 <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
42.	投标人信用信息查询截至时点	招标公告期限截止日至今，由采购人和采购代理机构共同查询。
43.	资格审查时是否核验证件	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要。 <input type="checkbox"/> 需要。

序号	内容	说明和要求
44.	开标现场是否演示与述标	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，演示要求：详见招标文件第三章评标办法综合评分明细表。
45.	开标现场是否提供样品	否
46.	交货的时间、质保期	1、交货的时间：合同签订后 15 日历日 2、项目质保期：三年
47.	采购资金的支付方式及时间	1、结算单位：采购人结算，在付款前必须开具等额发票给采购人。 2、付款方式 在合同签订后，乙方将所本合同项下设备运送到甲方指定地点并完成安装调试，付合同总价款的 30%，验收合格后付合同总价款的 70%
48.	其他	请各潜在投标人悉知《财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》第 16 条 供应商登记免费领取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交投标（或相应）文件截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监管部门记录为失信行为。

1. 总 则

1.1 适用范围

1.1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述货物（产品）项目的采购活动。

1.2 名词解释

1.2.1 **采购人**：淳化县淳化中学。

1.2.2 **监督机构**：淳化县财政局。

1.2.3 **采购代理机构**：中建华阳建设项目管理有限责任公司。

1.2.4 **投标人**是指响应招标，参加投标竞争的法人或其他组织或个人。

1.2.5 **货物**是指本招标文件中第四章所述所有货物。

1.2.6 **服务**是指人为满足招标文件要求而提供的服务。

1.2.7 **节能产品**指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《节能产品品目清单》中的产品。

1.2.8 **环境标志产品**是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《环境标志产品品目清单》中的产品。

1.2.9 **进口产品**是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

1.2.10 **中小企业**是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.2.11 **监狱企业**是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.2.12 **残疾人福利性单位**是指符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的单位。

1.2.13 **签名**是指手写签名或者加盖名章，**盖章**是指加盖单位印章。

1.2.14 **较大数额罚款**是指 200 万元以上罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

1.3 合格的投标人

1.3.1 合格的投标人应具备以下条件：

（1）具备且满足本招标文件规定的投标人资格条件；

-
- (2) 从采购代理机构购获取了招标文件；
 - (3) 向采购代理机构交纳了投标保证金（仅限投标人须知前附表要求投标人提交保证金的）；
 - (4) 遵守国家 and 地方有关的法律法规、规章和规范性文件要求。

1.3.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系，且可能影响招标公正性；
- (2) 与本采购项目其他投标人的法定代表人（或者负责人）为同一人；
- (3) 与本采购项目其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本项目采购代理机构；
- (5) 为本项目代理投标的为其采购代理机构；
- (6) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询服务；
- (7) 受到刑事处罚；
- (8) 受到财政部门 5 万元以上数额罚款的行政处罚或其他行政部门较大数额罚款的行政处罚（举行听证会的）；
- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚；
- (10) 被列入失信被执行人名单；
- (11) 被列入重大税收违法案件当事人名单；
- (12) 被禁止在一至三年内参加政府采购活动或存在财政部门认定的其他重大违法记录；
- (13) 法律法规规定的其他情形。

1.4 合格的货物（产品）和服务

1.4.1 投标人提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

1.4.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

1.5 知识产权

1.5.1 投标人应当保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

1.5.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

1.5.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

1.5.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

1.6 投标费用

不论投标结果如何，投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与采购活动的当事人应当对招标文件和投标文件中的商业秘密、技术秘密和个人隐私等保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

1.8.1 招标投标文件使用的语言为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8.2 投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人单位章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

1.8.3 投标文件中翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。必要时采购人可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

1.9 计量单位

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 答疑会或现场考察

1.10.1 根据投标人须知前附表规定召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察的，采购人或采购代理机构按投标人前附表规定的时间和地点召开标前答疑会或组织现场考察，澄清投标人的问题。

1.10.2 答疑会或现场考察后，采购人或采购代理机构对投标人所提问题的澄清，以书面形式通知所有获取了招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10.3 采购人不对投标人现场考察而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，中标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

1.11 响应与偏离

1.11.1 投标文件应当对招标文件实质性要求和条件作出满足性或有利于采购人的响应，否则，投标人的投标无效。

1.11.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和

非实质性偏离。

1.11.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，投标文件对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，其投标无效。

1.11.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和项数应当符合投标须知前附表的规定，超出偏离范围和最高项数的投标无效。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件商务条款偏离表和技术参数偏离表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括以下内容：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容及要求；
- (5) 政府采购合同条款；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件组成部分。

2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得修改采购标的和资格条件。

2.2.2 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标文件截止时间 15 日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取招标文件的投标人，同时在原信息发布媒体上发布更正（澄清）公告。投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

2.2.3 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如需要询问或澄清的（除质疑外），或认为有必要与采购代理机构进行技术交流的，均应在投标截止时间 10 日前按招标文件中的联系方式，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构应当在 3 个工作日内，以书面形式予以答复，或认为有必要召开答疑会。超过该时间收到的需要询问或澄清的内容，采购代理机构有权不予答复。

2.2.4 在投标截止时间前,采购代理机构可以视采购具体情况,延长投标截止时间和开标时间,并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前,将变更时间以书面文件通知所有获取招标文件的投标人,同时在原信息发布媒体上发布更正公告。

2.2.5 当招标文件澄清、答复、修改或补充通知与招标文件就同一内容表述不一致时,以最后发出的书面文件内容为准。

2.3 招标文件的解释权

招标文件的解释权归采购人,如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况,以现行法律法规为准。

3. 投标人

3.1 投标人资格要求

3.1.1 基本资格条件。投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定,并根据《政府采购法实施条例》第十七条规定提供下列材料:

(1) 供应商需提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)。

(2) 法定代表人参加投标的,须提供本人身份证加盖公章的复印件;法定代表人授权他人参加投标的,须提供法定代表人授权委托书及被授权代表的身份证复印件。(非法人单位的负责人参照法定代表人提供相关资料)。

(3) 财务状况报告:提供2020年度或2021年度经审计的财务会计报告;成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或投标截止前三个月内银行出具的资信证明文件或信用担保机构出具的投标担保函。

(4) 社会保障资金缴纳证明:提供供应商2021年1月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供加盖公章的相关证明文件。

(5) 税收缴纳证明:提供供应商2021年1月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(提供增值税、企业所得税至少一种),依法免税的供应商应提供加盖公章的相关证明文件。

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(由供应商根据项目需求提供说明材料或者承诺);

(7) 书面信用声明:参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。开标评审将登陆“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 进行审查;

3.1.2 落实政府采购政策资格条件。本项目的投标人应符合政府采购政策规定的中小企业条件，提供下列证明材料：《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明》。

3.1.3 特定资格条件：无。

3.1.4 限定资格条件。根据政府采购的法律法规、规章和规范性文件的规定，投标人不得存在本章第1.3.2规定的情形。

采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与本项目投标。

3.1.5 投标人根据采购项目的具体情况，在投标文件正本中应附一套完整的资格证明材料，缺少一项或某项达不到招标文件要求的按无效投标文件处理，复印件加盖投标人单位公章；投标文件副本可采用正本的复印件并加盖投标人单位公章。

3.1.6 分公司独立参与投标时，不能使用总公司的资质或业绩；总公司单独参与投标时，除总公司所投产品为分公司生产的产品外，不能使用分公司的资质或业绩。总公司授权分公司或分支机构参与投标，可以使用总公司的资质或业绩。

3.2 授权委托

3.2.1 投标人代表为法定代表人（单位负责人）的，应持有法定代表人（单位负责人）身份证明。投标人代表不是法定代表人（单位负责人）的，应持有法定代表人（单位负责人）授权委托书。

3.2.2 投标人应当委托本单位正式员工作为投标人代表，且投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

3.3 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

3.4 享受的政府采购政策

3.4.1 节能产品、环境标志产品

3.4.1.1 投标人所投产品，将依据《节能产品、环境标志产品品目清单》和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

3.4.1.2 投标人可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。采购代理机构通过中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)对获证产品信息进行核对。

3.4.1.3 投标人所投产品属于下列情形之一的，属于优先采购的不再享受优先采购政策，或者属于强制采购的按无效投标文件处理：

-
- (1) 不属于《节能产品、环境标志产品品目清单》中的产品；
 - (2) 未提供认证证书复印件或经核对认证证书存在信息有误的；
 - (3) 认证证书已过期。

3.4.2 中小企业

3.4.2.1 投标人所投全部货物的制造商，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的划分标准，都属于**小微企业**的，无论投标人本身是否属于中小企业，即可享受中小型企业发展扶持政策。

3.4.2.2 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）之规定，符合中小企业政策条件的投标人参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》（见第六章投标文件格式），不提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.3 依据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业参加政府采购活动，视同**小微企业**。

投标人为监狱企业，且所投货物（产品）全部由监狱企业制造的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，未提供或出具证明文件的单位不符合相关要求的，不视为小微企业，在评标时不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.4 依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）之规定，残疾人福利性单位参加政府采购活动，视同**小微企业**。

残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受优惠政策。

投标人为残疾人福利性单位，且所投货物（产品）全部由残疾人福利性单位制造的，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第六章投标文件格式），未提供的不视为小微企业，在评标时不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.5 投标人以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方提供的货物（产品）均为**小微企业**制造的，联合体视同**小微企业**，联合体牵头方应当提供《中小企业声明函》，未提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。

投标人以联合体形式参加政府采购活动，**联合体协议约定任意一方提供的货物（产品）全部由小微企业制造，且合同份额占到合同总金额30%以上的**，联合体牵头方应提供《中小企业声明函》，未提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.6 投标人以分包意向协议形式参加政府采购活动，投标人（大中型企业）向**小微企业**分包的意向协议约定**小微企业**制造的货物（产品）合同份额占到合同总金额30%以上的，应当提供《中小企业声明函》，未提供的在评标时不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.7 投标人提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，评标委员会可以按照第三章第1.3条款的规定，要求投标人作出澄清；澄清后，符合**小微企业**条件的，投标人可以享受价格扣除优惠政策；否则，不享受价格扣除优惠政策。

3.4.2.8 享受中小企业扶持政策的投标人可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政

策。

3.4.2.9 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

3.4.3 进口产品

本项目拒绝进口产品参加投标。

3.5 转包与分包

3.5.1 本项目严禁采取转包方式履行合同。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同业务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

3.5.2 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。否则，将依法追究法律责任。

3.5.3 本项目严禁采取分包方式履行合同。中标人分包的，视同拒绝履行政府采购合同业务，将依法追究法律责任。

3.6 投标人的风险

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由；投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被拒绝。

3.7 投标人的纪律要求

有下列情形之一的，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 提供假冒伪劣产品；
- (3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- (4) 与采购人、采购代理机构、其他投标人恶意串通；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (6) 在招标过程中与采购人、采购代理机构进行协商谈判；
- (7) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (8) 法律法规规定的其他情形。

4. 投标文件

4.1 投标文件的编写原则和要求

4.1.1 投标人应当仔细阅读招标文件的所有事项、格式、条件和要求，并按照招标文件要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。若本项目分包的，应当以包为单位投标，不得在其中选项投标或将其中内容再行分解，否则投标无效。

4.1.2 真实性原则

4.1.2.1 投标人应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。

4.1.2.2 投标人被认定为在政府采购活动中提供不真实材料的，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消其投标或中标资格，投标人需承担相应的法律后果。

4.1.3 投标货币

本项目的投标均以人民币报价。

4.1.4 投标文件形式

本项目投标文件应采用书面文件形式，电报、传真、电子邮件形式的投标文件不予接受。

4.1.5 备选方案

4.1.5.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价，不接受具有附加条件的报价，否则，视为无效投标。

4.1.5.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选方案。

4.1.5.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

4.2 投标文件的组成

4.2.1 投标文件由下列文件组成：

- (1) 资格审查文件
- (2) 商务文件
- (3) 技术文件

4.2.2 资格审查文件包括本章第 3.1.1、3.1.2、3.1.3 条款内容。

4.2.3 商务文件主要包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标报价；
- (3) 证明投标货物（产品）的合格性；
- (4) 商务条款偏离表；

(5) 承诺及售后服务；

(6) 其他证明材料。

4.2.4 技术文件主要包括下列内容：

(1) 提供货物（产品）的品牌、型号规格，技术性能指标（参数）的详细描述；

(2) 技术支持资料、产品彩页资料；

(3) 技术服务和质保期服务计划；

(4) 技术参数偏离表；

(5) 产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或制造商）；

(6) 产品属于强制认证的应提供强制认证复印件（如：3C 认证等）；

(7) 投标人认为需要提供的技术文件和资料。

4.3 投标报价

4.3.1 投标人应当按照招标文件要求填报投标报价，并充分了解该采购项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

4.3.2 投标人的投标报价不得超过**投标人须知前附表规定的**预算金额，否则，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理；**投标人须知前附表设定了**最高限价的，投标人的投标报价也不得超过最高限价，否则，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理。

4.3.3 投标人的报价包括但不限于货物（设施）、运输、安装、调试、技术培训及相应保险、验收费用、安装及放置场所室内空气质量检测费用、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。

4.3.4 投标人应按“开标一览表”及“货物（产品）分项报价表”的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标报价为各分项报价金额之和。投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在遗漏项，视为缺项价格已包含在其他分项报价之中。

4.3.5 投标人每种产品只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受并按无效投标处理。

4.3.6 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其投标无效。

4.4 投标有效期

4.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，从**投标人须知前附表规定的**递交投标文件截止时间之日起计算。投标文件中必须载明投标有效期，载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限，否则属于非实质性响应，将按无效投标处理。

4.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构或采购人可以在投标有效期届满之

前，以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应当书面答复是否同意延长投标有效期。同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，有投标保证金的应相应延长其投标保证金有效期；拒绝延长的，其投标失效，有投标保证金的有权收回。

4.4.3 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担法律和招标文件规定的责任。

4.4.4 中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。

4.5 投标保证金

本项目不要求投标人提交投标保证金。

4.6 商务文件

4.6.1 投标人应当按照招标文件商务要求做出明确响应。

4.6.2 售后服务应包括但不限于以下内容：

(1) 产品制造商或投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单（加盖单位章）；

(2) 说明投标产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。分别提供产品制造商和投标人的服务承诺和保障措施；

(3) 培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法。

(4) 其他利于用户的服务承诺。

4.6.3 投标人应对以下（不限于）要求作出承诺：

(1) 承诺给予采购人的各种优惠条件；

(2) 产品质量承诺；

(3) 严格按招标文件的要求，组织生产、供货运输、安装调试和服务培训；

(4) 接受采购人或采购人委托相关单位对项目实施方案、生产进度、货物质量、售后服务、货款支付与结算审核等方面监督和管理；

(5) 其他承诺。

4.6.4 其他证明材料不是必备证明材料，仅作为评审因素；投标人未提供的，评标时不予考虑；包括投标人享受政府采购优惠政策的证明材料、近年类似业绩证明材料、制造商授权书等。

4.7 技术文件

4.7.1 投标人应当按照招标文件技术要求做出明确响应。

4.7.2 证明所投货物（产品）符合招标文件要求的相关文件，可以是文字资料、图纸、数据表格、宣传彩页、检测报告等，所有证明文件，表达意思必须统一。

投标人须知前附表规定投标人提供样品的，证明文件的表述与投标人所提供样品必须完全符合，且是投标文件的组成部分，否则，按未实质响应招标文件处理。

4.8 投标文件的制作和签署

4.8.1 投标文件应按照第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。除明确允许投标人可以自行编写外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式编写相关内容；否则，投标文件将作为无效投标处理。对于没有格式要求的由投标人自行编写。

4.8.2 投标文件应填写投标人的全称，并与投标人的证件证书保持一致，按照本章第 4.8.4 条款规定**签名盖章**。

4.8.3 投标人应当按照“投标人须知前附表”规定的份数准备投标文件正本、副本和相应的电子文件。正本和副本封面右上角应清楚地标明“正本”或“副本”字样。当副本和正本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

4.8.4 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，副本可采用正本的复印件。投标文件应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签名和盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签名的，应附法定代表人身份证明，由其委托代理人签名的，应附授权委托书。其中，投标函和授权委托书，必须由投标人的法定代表人（单位负责人）签名和盖单位章，其余签名或者盖章即可，否则，按未实质性响应招标文件，其投标无效。

4.8.5 投标文件的打印或书写应清楚工整，尽量避免行间插字、涂改或增删。如出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或其委托代理人签名或盖单位章。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能视为无效投标。

4.8.6 投标文件的正本和副本一律采用 A4 纸幅面，并分别装订和编制目录，投标文件需分册装订的，具体分册装订要求见投标人须知前附表的规定。投标文件胶装后，页面不可抽取，不得有活动页，无破损、不可拆分。

4.8.7 电子文件制作要求。电子文件与纸质正本投标文件的内容应保持一致，具有同等法律效力。电子文件采用 PDF 格式，需要签字和盖章的，可采用电子印章，或将有盖章和签字的纸质页面、证件等扫描文件一起编辑到 PDF 格式文件中，尤其是有盖章和签字的页不能遗漏。电子文件**应采用 U 盘刻录**，U 盘应具有项目名称和投标人名称标识。未按规定制作电子文件或开标现场 U 盘因自身原因导致无法读取的，按无效投标文件处理。

5. 投标

5.1 投标文件的密封和标记

5.1.1 开标前，投标人应将投标文件所有正本、副本、电子文件全部密封。

5.1.2 投标文件装订、密封、装袋要求见投标人须知前附表，密封以不泄露投标人商业机密、资格内容、技术及商务内容为标准。

5.1.3 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

5.1.4 未按要求密封的投标文件，采购代理机构将予以拒收。

5.2 投标文件的递交

5.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

5.2.2 投标人递交投标文件地点：见投标人须知前附表。

5.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人递交的投标文件不予退还。

5.2.4 采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。

5.2.5 逾期送达的投标文件，采购代理机构将予以拒收。

5.2.6 本次招标不接受邮寄的投标文件。

5.2.7 投标人须知规定投标人需提供样品的，同投标文件一起递交。

5.3 投标文件的修改和撤回

5.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购代理机构。

5.3.2 投标人的修改或撤回通知书，应由其法定代表人或委托代理人签署并盖单位章。修改或撤回通知书应按本章第 5.1.2 项规定进行密封，并在密封袋上标注“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样，“修改文件”作为投标文件的组成部分。

5.3.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤销投标。

6. 开标

6.1 开标时间和地点

6.1.1 采购代理机构在投标人须知前附表中规定的投标截止时间(开标时间)和地点公开开标，并邀请采购人、所有投标人派代表准时参加并签到以证明其出席。评标委员会成员不得参加开标活动。

6.1.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

6.1.3 开标时，采购代理机构邀请有关监督管理机构对开标进行现场监督。

6.1.4 投标人不足 3 家的，不得开标；采购代理机构将按投标人须知前附表的规定返还投标人的投标文件，投标人应当签收。

6.2 开标程序

6.2.1 开标由采购代理机构主持。主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，并按下列程

序进行（但不限于）：

- （1）宣布开标开始和开启录音录像设备并致辞；
- （2）宣布开标纪律和有关注意事项；
- （3）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称（根据投标人签到表）；
- （4）宣布开标人、唱标人、监标人、记录人等有关工作人员和现场监督人员姓名；
- （5）检查并宣布投标文件的密封情况；

（6）开标唱标：主持人宣布开标后，由现场工作人员按照**投标人须知前附表规定的**顺序对投标人的“投标文件（正本）”当众进行拆封，由唱标人对其中“开标一览表”、采购项目编号、投标人名称、投标总价、交货期等内容进行宣读并做开标记录；所有投标唱标完毕，如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应当举手示意，在获得主持人同意后当场提出；如确实属于唱标人宣读错误的，经现场监督人员核实后，当场予以更正；无异议后，由投标人法定代表人或其委托代理人及监督管理机构代表签名确认唱标内容；

（7）宣布开标结束：主持人宣布开标结束后，所有投标人应立即退场（招标文件要求演示、述标的除外）；同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。

6.2.2 检查投标文件密封情况是指，由投标人或者其推选的代表检查其自己递交的投标文件的密封情况，经检查无误后，签名确认。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

6.2.3 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

7. 投标人资格审查

7.1 资格审查小组

7.1.1 采购人依法对投标人的资格进行审查。

7.2 资格审查办法

7.2.1 资格审查在开标结束之后评标开始之前进行。

7.2.2 资格审查小组将依据法律法规和招标文件第二章第 3.1 条的规定，对投标人的投标文件之资格审查部分进行审查，以确定其是否具备相应资格。如果投标人不具备资格、不满足招标文件

所规定的资格条件,将被视为未实质性响应招标文件,按无效投标处理。

7.2.3 信用信息查询时间截至时点,见投标人须知前附表,其查询结果在投标人限定资格条件审查时使用。

7.2.4 资格审查小组按下列程序进行资格审查:

- (1) 投标人基本资格条件审查;
- (2) 投标人落实政府采购政策资格条件审查(仅限专门面向中小企业采购的项目)
- (3) 投标人特定资格条件审查(如有);
- (4) 投标人限定资格条件审查;
- (5) 编写投标人资格审查报告。

7.2.5 投标人基本资格条件的审查

7.2.5.1 审查方法:

(1) 投标人属企业法人的,其3证合1或多证合1的营业执照,不审查原件,通过国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)进行相关信息的核实;

(2) 投标人属事业单位的,审查事业单位法人证书;

(3) 投标人属于其他组织的(包括但不限于民办非企业单位登记证书、社会团体法人登记证书、基金会法人登记证书),审查登记证书;

(4) 属于自然人的,审查身份证。

7.2.5.2 审查标准:

资格审查小组将按下表所列举的审查标准对投标人基本资格条件进行审查,投标人若有一项不合格,即判定其基本资格条件审查结果为不合格,将不具备投标资格,其投标无效。

序号	审查因素	审查标准	备注
1	投标供应商需提供合法有效的统一社会信用代码营业执照(事业单位提供事业单位法人证书,自然人应提供身份证)	合法有效	加盖单位红色公章的复印件
2	法定代表人参加投标的,须提供本人身份证加盖公章的复印件;法定代表人授权他人参加投标的,须提供法定代表人授权委托书及被授权代表的身份证复印件。(非法人单位的负责人参照法定代表人提供相关资料)。	合法有效	加盖单位红色公章的复印件
3	财务状况报告:提供2020年度或2021年度经审计的财务会计报告;成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或投标截止时间前三个月内银行出具的资信证明文件或信用担保机构出具的投标担保函。	合法有效	加盖单位红色公章的复印件
4	社会保障资金缴纳证明:提供供应商2021年1月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供加盖公章	合法有效	加盖单位红色公章的复印件

	的相关证明文件。		
5	税收缴纳证明：提供供应商 2021 年 1 月 1 日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明（提供增值税、企业所得税至少一种），依法免税的供应商应提供加盖公章的相关证明文件。	合法有效	加盖单位红色公章的复印件
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	合法有效	加盖单位红色公章的复印件
7	书面信用声明：参加本次政府采购活动前 3 年内经营活动中没有重大违纪、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明。开标评审将登陆“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行审查	合法有效	审查响应文件中的原件

7.2.6 投标人落实政府采购政策资格条件审查

7.2.6.1 审查方法：

（1）本项目审查投标人提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明》原件。

（2）投标人提供的《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》存在明显错误的，资格审查小组可以按照第三章第 1.3 条款的规定，要求投标人作出澄清；澄清后，符合中小企业条件的，予以通过资格审查；否则，不予通过资格审查。

7.2.6.2 审查标准：合法有效。

（1）投标人未提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者《监狱企业证明》原件的，即判定其不满足资格条件要求，资格不予审查通过，其投标无效。

（2）投标人提供《中小企业声明函》的，存在大型企业承接本项目服务情形的，即判定其不满足资格条件要求，资格不予审查通过，其投标无效。

（3）投标人提供《残疾人福利性单位声明函》的，存在非残疾人福利性单位本项目承接服务情形的，资格不予审查通过，其投标无效。

（4）投标人提供《监狱企业证明》的，存在非监狱企业承接本项目服务或开具证明的单位不符合要求的，资格不予审查通过，其投标无效。

7.2.7 投标人特定资格条件审查

7.2.7.1 本项目不属于特定行业，无特定资格条件的。

7.2.8 投标人限定资格条件审查

7.2.8.1 审查方法如下：

（1）资格审查小组将通过信用中国网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）和中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>）对投标人的信用信息进行查询核实。

(2) 资格审查小组将通过投标人投标文件之资格审查部分和国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 对投标人之间存在隶属关系或者其他利害关系进行相关信息的核实。

(3) 投标人不良信用记录以资格审查小组查询结果为准。

7.2.8.2 审查标准如下：

(1) 投标人存在本章第 1.3.2 条列举情形之一的，审查不予通过，即判定其限定资格条件审查结果为不合格，将不具备投标资格，其投标无效。

7.2.9 资格审查报告

7.2.9.1 资格审查报告由资格审查小组负责编制，以采购代理机构名义向采购人提交，其附表《投标人资格审查表》应当经资格审查小组全体成员签名确认。资格审查报告在采购人盖章确认后随采购文件一并存档。

7.2.9.2 信用查询结果的截屏资料，通过电子文件保存至 U 盘，作为资格审查报告附件随采购文件一起存档。

7.2.9.3 资格审查结束后，采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

7.2.10 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

7.2.11 不合格的投标人，不得进入评标环节。

8. 评标

8.1 评标委员会

8.1.1 评标由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员由 5 人以上单数组成。其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在 1000 万元以上、技术复杂的项目或者社会影响较大的项目，评标委员会成员应当为 7 人以上。评审专家人选在省级财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取。

对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人或采购代理机构可以自行选定相应专业领域的评审专家。

8.1.2 评标委员会成员到位后，推荐一名评审专家担任评标组长，并由评标组长牵头组织该项目评标工作，采购人代表，不得担任评标组长。

8.1.3 评委会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 采购人或投标人主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(3) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

8.1.4 评标过程中，因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

8.1.5 评委会成员名单在中标结果公告前，应当保密。

8.1.6 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

8.2 评标原则

8.2.1 “客观、公正、审慎”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评审中恪守以下原则：

(1) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评审方法，用统一标准进行评审。

(2) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对其出具的意见承担个人责任。投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失投标的资格，并承担相应的法律责任。

(3) 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

(4) 保密性原则：采购代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密情况下进行。

(5) 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

8.2.2 评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定进行处理。

8.3 评标

8.3.1 评标委员会按照招标文件第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不得作为评标依据。

8.3.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

8.3.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评标报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

8.3.4 采购代理机构负责组织评标工作并履行下列职责：

- (1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；
- (2) 宣布评标纪律和开启录音录像设备；
- (3) 公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形；
- (4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- (7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照评标文件规定的评审程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或违法违规行为；
- (8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；
- (9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- (10) 处理与评标有关的其他事项。

8.3.5 采购人可以在评标前介绍项目背景和采购需求，介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。介绍应当提交书面介绍材料，并随采购文件一并存档。

8.3.6 评标过程严格保密

8.3.6.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

8.3.6.2 有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密。

8.3.7 投标人对评标委员会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

8.3.8 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告，并由采购代理机构转送。

9. 定标

9.1 定标原则

采购人或其授权的评标委员会按照评标报告中推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

9.2 定标程序

9.2.1 投标人前附表规定采用综合评分法的，评标委员会将评标情况编写出书面报告，推荐 3 个中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。投标文件满足全部实质性要求，且得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

9.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

9.2.3 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标人，第一名中标候选人并列的，由采购人根据技术响应得分由高到低顺序确定。同时，将中标结果复函至采购代理机构。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

9.2.4 采购代理机构应当在接到采购人“定标”复函之日起 2 个工作日内，根据采购人确定的中标人，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告；中标人其《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》也应随中标结果同时公告。

在公告中标结果的同时，采购人或采购代理机构应当向中标人发出《中标通知书》，向未中标人发出评标结果通知书。对未通过资格审查或未通符合性审查的投标人，应告知其未通过的原因；对于其他参与评分的未中标人，应当告知其本人的评审得分与排序。

9.3 中标通知书

9.3.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

9.3.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。否则，应当承担相应的法律责任。

9.3.3 中标人应当在接到采购代理机构通知之日起 2 个工作日内领取《中标通知书》。

9.3.4 在《中标通知书》发出后，发现中标人有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当交回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动，同时向同级财政部门报告。

10. 合同授予

10.1 履约保证金（本项目不适用）

10.1.1 本项目投标人须知前附表规定提交履约保证金的，中标人在收到采购代理机构的中标通知书后 10 日内，应当按照**投标人须知前附表**规定的形式、金额，向采购人提交履约保证金或履约担保。联合体中标的，履约保证金或履约担保由联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

10.1.2 中标人不能按照本章第 10.1.1 项规定提交履约保证金或履约担保的，视为放弃中标资格，有投标保证金的不予退还，给采购人造成损失的，中标人应当予以赔偿。

10.2 签订合同

10.2.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。中标人拒签合同，或者在签订合同时向采购人提出附件条件，采购人有权取消其中标资格，有投标保证金的不予退还，给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序确定下一候选人为中标人并签订合同或者重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

10.2.2 发出中标通知书后，采购人不得向中标人提出任何不合理要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件做实质性修改。

10.2.3 联合体中标的，联合体各方应当与采购人签订采购合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

10.2.4 投标人须知前附表规定允许大中企业向小微企业分包的，中标人应当与接受分包的小微企业签订分包合同。

10.3 合同履行

10.3.1 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

10.3.2 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更或者中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

10.3.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条

款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的应按规定备案。

10.3.4 投标人须知前附表规定允许合同分包的，中标人享受了中小企业发展扶持政策，在履行合同时，未按分包意向协议约定的比例分包给小微企业的，视为提供虚假材料谋取中标情形，采购人将依法追究其法律责任。

11. 废标或变更采购方式

11.1 废标的情形

1.1.1 招标采购中，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或者最高限价（如有），采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

11.1.2 废标后，采购人、采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人，并在原公告发布媒体上发布终止公告。

11.1.3 因重大变故，采购任务取消终止招标的，采购人、采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

11.2 变更采购方式

11.2.1 存在下列情形之一的，除采购任务取消情形外，采购人经同级财政部门同意后，可以按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）第四十三条规定的方式处理：

- (1) 投标截止后参加投标的人不足 3 家的；
- (2) 通过资格审查的投标人不足 3 家的；
- (3) 通过符合性审查的投标人不足 3 家的。

11.2.2 通过符合性审查的投标人只有 2 家时，采购人经同级财政部门同意后，可以按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）的规定与该 2 家投标人进行竞争性谈判采购。

12. 质疑与投诉

12.1 质疑

12.1.1 如投标人对本次采购活动有疑问，认为需要提出质疑和投诉的，应当按照《政府采购质疑投诉办法》（财政部 94 号令）的有关规定办理。

12.1.2 投标人对采购文件、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，应当在法定期限内，按照质疑函范本格式要求以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑，并附必要的证明材料。

12.1.3 质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签名；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签名或者盖章，并加盖单位章。

12.1.4 质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交质疑人的营业执照或法人证书复印件和授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限期限和相关事项。

12.1.5 质疑函范本格式在中国政府采购网站 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 自行下载。

12.1.6 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址同招标公告。

12.1.7 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，以传真、电子邮件、移动通信等形式即时收悉提交的质疑材料；
- (5) 质疑未按质疑函范本格式提出的；
- (6) 质疑书没有合法有效的签名、盖章的；
- (7) 未提交营业执照或法人证书复印件，由授权代表签名的，未提交授权委托书；
- (8) 以非法手段取得证据、材料的；
- (9) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (10) 不符合法律法规、规章和规范性文件规定的其他条件的。

12.1.8 采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

12.2 投诉

12.2.1 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向淳化县财政局提起投诉。

12.2.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （1）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签名；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签名或者盖章，并加盖单位章。

12.2.3 投诉书范本格式在中国政府采购网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）自行下载。

12.2.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）提起投诉前已依法进行质疑；
- （2）投诉书内容符合财政部 94 号令的规定；
- （3）在投诉有效期限内提起投诉；
- （4）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （5）财政部规定的其他条件。

12.2.5 投诉人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

13. 其他

13.1 中标人融资

本着“银企自愿，风险自担”的原则，中标人为中小企业的可以自愿选择政府采购贷进行融资，通过“陕西省政府采购信用融资平台”（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）实施政采贷。

13.2 招标代理服务费

13.2.1 采购人与采购代理机构约定，由中标人支付招标代理服务费的，中标人在领取《中标通知书》之前，应当向采购代理机构交纳招标代理服务费。

13.2.2 招标代理服务费依据《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）和国家发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件规定标准收取。具体收费金额将在中标公告中公布。

13.2.3 招标代理服务费，中标人可以采取转账或者支票、银行汇票、电汇、网银等金融机

构转账方式交纳。

13.2.4 投标人须知前附表要求投标人提交投标保证金的，中标人不得用投标保证金冲抵，未按本章第 13.2.1 项规定交纳招标代理服务费的，其投标保证金将被采购代理机构全额没收。

13.3 录音录像

采购代理机构对开标、投标人资格审查和评标过程进行全程录音录像、文字记录，并存档备查。

13.4 需要补充的其他内容

招标文件需要补充的其他内容见**投标人须知前附表**。

第三章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）等法律法规规定，结合采购项目特点，制定本评标办法。

1. 评标程序

1.1 评标按照下列程序进行：

- (1) 投标文件符合性审查；
- (2) 投标文件澄清或说明；
- (3) 投标文件比较与评价；
- (4) 复核与核对评标结果；
- (5) 确定中标候选人名单；
- (6) 编写评标报告。

1.2 投标文件符合性审查

1.2.1 评标委员会依法对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查。评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定其是否对招标文件实质性内容作出响应，有无串通投标行为。

序号	评审因素	评审标准	
1	有效性审查	(1) 投标文件的签署盖章	投标文件要求签名或盖章的，应有法定代表人或其授权代表人的签名并加盖公章
		(2) 投标文件格式、语言、计量单位、报价货币	应符合“投标文件格式”和招标文件要求
		(3) 报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价
		(4) 电子文件（U 盘）	应符合招标文件中的规定
		(5) 不存在串通投标的情形	不存在本章第 1.2.3 条款规定的任何一种情形
2	完整性审查	(6) 投标文件份数	应符合“投标人须知前附表”规定的正本、副本、电子文件数量
		(7) 投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏

3	响应性审查	(8) 对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件
		(9) 交货期	应满足招标文件中要求的交货期
		(10) 质保期	应满足招标文件中的规定
		(11) 投标有效期	应满足招标文件中的规定

1.2.2 评标委员会按下列评审标准进行符合性审查：

说明：以上各项有 1 项不合格，评审不予通过，作为未实质性响应招标文件。

1.2.3 有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标，投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（仅限投标人须知前附表要求投标人提交投标保证金的）。

1.2.4 投标文件存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 不符合招标文件中规定的资格要求的；
- (2) 不符合招标文件中规定的实质性要求的；
- (3) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的（仅限投标人须知前附表要求投标人提交投标保证金的）；
- (4) 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- (5) 投标报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 投标文件中含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 投标产品不符合强制执行的国家标准、行业标准的；
- (8) 投标产品不是国家强制节能产品品目清单中的产品（如有）；
- (9) 投标产品属于强制性认证产品的未提供强制性产品认证证书复印件的；
- (10) 法律、行政法规和招标文件规定的其他无效情形。

1.2.5 非实质性偏离

非实质性偏离是指投标文件在实质上响应招标文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变投标文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

- (1) 文字表述的内容含义不明确；
- (2) 同类问题表述不一致；
- (3) 有明显文字和计算错误；

-
- (4) 提供的技术信息和数据资料不完整；
 - (5) 正副本数量齐全、密封完好，只是未按照招标文件要求进行分装或者统装的；
 - (6) 投标文件未按招标文件要求进行装订或未编制目录、页码；
 - (7) 评标委员会认定的其他非实质性偏离。

投标文件有上述（1）至（4）情形之一的，评标委员会应当书面要求投标人在规定的时间内予以澄清、说明或补正。

1.2.6 未通过符合性检查的投标文件，不得进入后续评标环节。

1.3 投标文件的澄清

1.3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，可以以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。涉及投标文件资格部分的，由资格审查小组负责组织，涉及投标文件其他部分的，由评标委员会负责组织。

1.3.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖单位章，或者由其法定代表人或其委托代理人签名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，并构成为投标文件的组成部分。

1.3.3 对投标人提交的澄清、说明或者补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或者补正，直至满足资格审查小组或评标委员会的要求。

1.3.4 资格审查小组和评标委员会不得暗示或诱导投标人作出澄清、说明或者更正，不得接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

1.4 投标文件比较与评价

1.4.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查通过的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

1.4.2 评标委员会将综合分析投标人的各项评审因素，而不以单项评审因素的优劣评选出中标人。对所有投标人的投标评价，都采用相同的程序和标准，严格按照招标文件的要求和条件进行。

1.4.3 如果投标文件没有实质性响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留，从而使其投标成为实质性响应的投标。

1.5 复核与核对评标结果

1.5.1 评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定无效的的进行重点复核。

1.5.2 评标结果汇总完成后，评标报告签署前，采购代理机构应当核对评标结果，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；

-
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
 - (3) 评标委员会对客观评审因素评分不一致的；
 - (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

1.6 确定中标候选人名单

定标及定标程序详见第二章第 9.1、9.2 条款。

1.7 编写评标报告

1.7.1 评标委员会在确定中标候选人名单后，应当编写评标报告并向采购人出具。评标报告应当包括以下内容：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果，确定的中标候选人名单；

(6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等，报价最高的投标人为第一中标候选人的，对其报价合理性予以特别书面。

1.7.2 评标委员会成员应当对评标报告予以签名确认，对评标过程有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签名但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签名又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标报告。

2. 评标方法

2.1 综合评分法

2.1.1 投标人须知前附表规定采用综合评分法的，适用本条款。

2.1.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.1.3 评审因素

本采购项目评审因素包括：**投标报价、技术水平、业绩**等对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等，但不包括第二章第 3.1 条款规定的投标人资格条件。项目的评标因素和标准见“综合评分明细表”。

2.1.4 投标报价评价

2.1.4.1 投标人的价格分，按照财政部 87 号令第五十五条和财库〔2020〕46 号文件的规定，采用低价优先法计算，以本次满足投标文件要求的**最低投标评审价为评标基准价**，其价格为满分。投标人的价格分，统一按照下列公式计算：

投标评审价=投标报价×（1-投标报价扣除幅度）

投标报价得分=(评标基准价 / 投标评审价)×30

2.1.4.2 投标人报价扣除幅度如下：

(1) 投标人提供的货物全部为小微企业制造的，给予投标报价扣除 10% 优惠政策。

2.1.5 投标报价、技术水平、业绩及政府采购政策评分

2.1.5.1 按照“综合评分明细表”规定的评审因素和标准，对技术、商务进行逐项评价并进行赋分。

2.1.5.2 本项目采购的产品需要落实政府采购政策的，对符合第二章第 3.4.1 条款规定条件的投标人，按照“综合评分明细表”的相关标准进行评分。

2.1.6 评审总得分

2.1.6.1 评标委员会成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分，每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

评审总得分=F1+F2+……+Fn

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的汇总得分

2.1.6.2 评标过程中，不得去掉有效投标中的最高报价和最低报价。

2.1.7 综合评分明细表

2.1.7.1 综合评分明细表的制定以科学合理、评审因素与量化指标相对应为原则。

2.1.7.2 综合评分明细表如下：

综合评分明细表

序号	评审因素	评审要素及分值	评审标准
1	投标报价	投标报价 30分	按本章第 2.1.4 条款规定进行评审
2	技术水平	投标产品技术参数的响应程度 20分	投标产品技术参数满足或优于招标文件要求,由评标委员综合评审,标注“★”条款每负偏离一项扣 2 分,其余项每负偏离一项扣 1 分,扣完为止,不计负分。
		投标产品选型及配置 10分	投标产品选型配备合理,性价比高,配套性好,满足采购要求,得(7-10]分; 投标产品选型配备基本合理,性价比一般,配套性较好,基本满足采购要求,得(4-7]分; 投标产品选型配备较差,性价比低,配套性一般,得(0-4]分。
		供货及安装实施方案 8分	投标产品的供货、安装调试组织措施完善,并针对本项目特点做出合理计划及调配,由专业的技术人员提供设备安装服务,并帮助采购人将设备调试到最佳使用状态,能保证项目的顺利运行。 供货实施方案完备、合理、切实可行,得(4-8]分; 供货实施方案较完备,基本合理、可行,得(2-4]分; 供货实施方案较差或未提供,得(0-2]分。
		质量保证 12分	投标产品供应渠道正常、质量有保证,产品环保、可靠,具有较好的使用效果,符合相关标准及行业要求。提供投标产品的来源渠道证明(包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)、技术资料等。 提供投标产品的来源渠道及技术证明材料完整,质量保证措施完善,得(8-12]分; 提供投标产品的来源渠道及技术证明材料基本完整,质量保证措施基本完善,得(5-8]分; 提供投标产品来源渠道及技术证明材料不全或质量保证措施不够完善,得(0-5]分。
		售后服务 10分	具有便利的售后服务机构并有充足的技术服务人员,针对本项目及采购人实际需求提供详细具体可行的售后服务方案。 售后服务机构便利,售后服务措施和承诺详细可行,得

			(7-10]分； 售后服务机构较便利，售后服务组织措施和承诺基本可行，得(4-7]分； 售后服务组织措施和承诺较差，得(0-4]分。
		培训方案 6分	供应商制定完善的培训服务方案，保证使用单位能熟练操作和正常使用。 培训服务方案详细可行，得(4-6]分； 培训服务方案基本合理，得(2-4]分； 培训服务方案较差或未提供，得(0-2]分。
3	节能环保	节能环保 2分	供应商投标产品中每有一项为节能产品经国家认证的得0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的得0.5分，供应商投标产品中每有一项产品同时为节能产品和环境标志产品得1分，最多得2分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）
4	业绩	业绩 2分	2019年1月1日至今，供应商承担过的类似项目业绩（以合同复印件为准），每有一项得1分，最多得2分。
<p>1) 各评委独立打分。</p> <p>2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分无效，不计入汇总分。</p> <p>3) 各种计算采用插入法，最终结果数字保留二位小数，第三位“四舍五入”。</p>			

2.3 特殊情况的处理

2.3.1 投标文件中如果出现计算错误，可按以下原则进行修正：

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 投标文件中的总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；
- (3) 投标文件中的单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价；
- (4) 投标文件中有关分项表内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准；
- (5) 投标文件中图表与文字表述不一致的，以文字表述为准；
- (6) 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；
- (7) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标无效。

2.3.2 报价异常处理

2.3.2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，**必要时**提交相关证明材料。

2.3.2.2 投标人证明其能够诚信履约，并承诺中标后提供招标文件规定以外的履约担保的，可以继续参加评审，否则评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.3.3 评标过程中，各种数值的计算结果，均保留两位小数，第三位“四舍五入”，但计算百分数时应精确到千分位，万分位“四舍五入”。

采购综合评分法的，评标委员会成员打分超过得分界限或未按本办法赋分时，该评标委员会成员的打分，按废票处理。

2.3.4 相同品牌的处理

2.3.4.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.3.4.2 非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。核心产品的名称见第四章第 2.2 条款。

2.3.5 评标过程中，若出现本评标办法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委会商榷后，再进行评定。

2.3.6 评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在本章第 1.5.2 条款情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变中标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本章第 1.5.2 条（1）情形提出质疑的，采购代理机构应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变中标结果的，应当书面报告本级财政部门。

2.3.7 评标争议处理原则

评标委员会在评审过程中，对投标文件符合性审查、对投标人投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违反法律法规和招标文件的规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人书面反映，采购人收到书面反映后，应当及时向同级财政部门报告依法处理。

2.3.8 停止评标

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

2.3.10 重新组建评标委员会进行评标

2.3.10.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

-
- (2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
 - (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
 - (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。
- 2.4.10.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第四章 采购内容及要求

1. 项目概况及总体要求

地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统，本项目所属行业为制造业。

2. 货物需求一览表及技术要求

2.1 核心产品的名称：

合同包号	合同包名称	核心产品
1	地理专业教室、电子阅览室、电子班牌及走班排课系统	数字化地理互动系统

货物（产品）需求一览表及技术要求

一、数字化地理专用教室建设采购清单

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
		一、地理教学设备		
1	数字化地理互动系统	<p>1. 软件控制平台功能要求：</p> <p>1.1 具有选择课程功能：可根据教材及教学需要选择对应的课程资源。</p> <p>1.2 软件平台具有开始上课、备课、自建教案、清理资源、工具栏等多种操控功能。</p> <p>1.3 平台操作控制功能详解：</p> <p> 1) 开始上课：选择好课程后点击“开始上课”，系统会按系统配置的方式展现资源界面。</p> <p> 2) 备课：可选择科目和课程，对图片、PPT、音频、视频、题目进行导入素材和删除素材操作。</p> <p> 3) 自建教案：在教学模式中选择教案模式，可在备课中添加老师自己的对应资源，并可选择类目、科目进行保存配置、删除素材、添加阶段操作；素材库可选择类目、科目，对需要的图片、网页、PPT、音视频、题库、叠加地图进行双击作为对应阶段的演示资源。</p> <p> 4) 清理资源：可对所有备课资源和教案进行清理。</p> <p>1.4 系统配置</p> <p> 1) 资源盘：用户可自定义保存目录。</p> <p> 2) 教学模式：可选择资源模式或教案模式。</p> <p> 3) PPT 版本：让用户可选择匹配的分辨率 1920*1080 或 1024*768。</p> <p> 4) 显示设置：具有单屏、超宽屏、双屏可选，让用户可选择匹配的硬件选项。</p> <p> 5) 左屏：默认 PPT、题目、叠加地图资源，可根据需要更换到右屏。</p> <p> 6) 右屏：默认 HTML、图片、备课题目、音频、视频资源，可根据需要更换到左屏。</p> <p>1.5 工具栏：具有可选择需要演示的课程对应资源及关闭返回主界面。</p> <p>1.6 支持对地图内容自定义设置热点，对该热点可自主添加图片、视频、音频等内容。支持增加、删减热点。图片和视频可以实现放大缩小。</p> <p>1.7 可根据多媒体终端设备选择 2.5D 或者 3D 资源。</p> <p>2. 二维、2.5D 或 3D 资源：教材配套地理课程：</p> <p>2.1 高中地理课程资源：</p> <p>地理必修第一册</p> <p>第一章 宇宙中的地球：第一节 地球的宇宙环境，第二节 太阳对地球的影响，第三节 地球的历史，第四节 地球的圈层结构。</p> <p>第二章 地球上的大气：第一节 大气的组成和垂直分层，第二节 大气受热过程和大气运动。</p> <p>第三章 地球上的水：第一节 水循环，第二节 海水的性质，第三节 海水的运动。</p> <p>第四章 地貌：第一节 常见地貌类型，第二节 地貌的观察。</p> <p>第五章 植被与土壤：第一节 植被，第二节 土壤。</p> <p>第六章 自然灾害：第一节 气象灾害，第二节 地质灾害，第三节 防灾减灾，第四节 地理信息技术在防灾减灾中的应用。</p> <p>地理必修第二册</p>	1	套

第一章 人口：第一节 人口分布，第二节 人口迁移，第三节 人口容量。

第二章 乡村和城镇：第一节 乡村和城镇空间结构，第二节 城镇化，第三节 地域文化与城乡景观。

第三章 产业区位因素：第一节 农业区位因素及其变化，第二节 工业区位因素及其变化，第三节 服务业区位因素及其变化。

第四章 交通运输布局与区域发展：第一节 区域发展对交通运输布局的影响，第二节 交通运输布局对区域发展的影响。

第五章 环境与发展：第一节 人类面临的主要环境问题，第二节 走向人地协调—可持续发展，第三节 中国国家发展战略举例。

2.2 立体 2.5D 或 3D 课程资源：

符合课程标准并具有开放性，教师能够根据自己的教学需要对课程资源进行二次开发，同时可以进行旋转、缩小、放大演示，并支持多屏联动。

资源包括：北半球气温分布图、地球、海王星、火星、金星、冥王星、木卫二、木卫三、木星、水星、台风、天球、天王星、土星、银河系、月球、太阳、太阳活动、云、地球运动（a_b 点、ABCD 点闪动、abc 点、奥运时间、北京时间、晨昏线、晨线、赤道、地方时、地球自转、东升西落、恒星日、昏线、麦哲伦航海、麦哲伦、偏移不自转、偏移赤道、偏移南北、时区、台风、五个城市、昼夜变化）、地震带、海沟、海岭和海沟、火山、1 月气压、7 月气压、北半球气温分布图、气压带的分布、西伯利亚高压、夏季风、1 月东亚季风气候、1 月海平面等压线分布、7 月东亚季风气候、7 月海平面等压线分布图、北半球气候分布图、大气环流、单圈环流、低纬环流、地向偏转不偏转、地向偏转南北、地中海、地中海气候、冬季地中海气候、高纬环流、海陆分布、极地气候、暖流寒流、气候带随太阳移动、气压带的分布、气压带风带的分布、热带草原气候、热带季风气候、热带沙漠、热带沙漠气候、热带雨林、热带雨林气候、世界年降水量、温带海洋、温带海洋性气候、五带、五带的分布、夏季地中海气候、亚热带季风气候、亚热带季风气候冬季、亚热带季风气候夏季、中纬环流、锋、台风、云团、准静止锋、12 月气候变化、抽干海水、海冰、海平面上升、毁林、火山活动、未来 70 年 CO₂ 的影响、温度反常、新能源、自然温度变化、世界河流补给类型、北半球高纬度海区洋流、北印度洋海区和赤道地区洋流、赤道暖流和西风漂流、低纬环流、厄尔尼诺现象、厄尔尼诺与全球性天气异常 1982 年、高纬环流、秘鲁渔场、摩尔曼斯克、摩尔曼斯克港终年不冻的原因、墨西哥洋流、南极大陆的外围洋流、暖流和寒流对沿岸气候的影响、气压带风带的分布、全球洋流流向、热带和副热带海区洋流、深海流、四大渔场、洋流、洋流的分布规律、洋流加风向、印度洋海啸、直布罗陀海峡、中纬环流、全球淡水资源分布、板块、裂谷形成、秘鲁智利海沟、日本海沟、世界陆地地表主要形态、喜马拉雅山、洋中脊、海岭与海沟、世界陆地自然带分布、世界地形图、1950~2010 年各大洲和地区人口数量的增长、世界人口自然增长率、第二次世界大战以后国际人口迁移、世界人口、20 世纪 50 年代初世界各国城市化水平、世界的农业地域类型、季风水田、世界商品谷物农业分布、世界大牧场放牧业分布、世界乳畜业分布的主要国家和地区、德国欧宝小轿车全球化生产网络分布、传统工业、鲁尔工业、美国工业、美国硅谷、全球工业、世界新工业、五大湖工业、意大利新工业、英国工业、世界交通网、世界石油煤铁矿石贸易流向、2000 至 2010 年世界森林平均消失率、世界的环境污染、世界耕地分布、世界人均能源使用量（2010）、世界生态破坏、新能源、毁林、世界迁移农业分布、山西煤炭的对外流向。

		<p>▲提供制造商授权书及计算机软件著作权登记证书复印盖 ★提供制造商授权书及含此产品的具有 CMA 标识的检测报告</p>		
2	VR 互动地理教学系统	<p>一、硬件要求：1. 主机参数：CPU：Intel Core i5 及以上；硬盘：固态硬盘 512G 及以上；内存：16G 及以上；显卡：显卡是 gtx1050Ti，缓存 2GB 内存或以上显卡显示屏：≥24 寸主动式立体显示系统支持窗口/全屏 3D，120Hz 或以上刷新率，支持自由调节屏幕角度已达到最佳使用观感；无线连接：支持以太网连接，支持 802.11a/b/g/n 高速无线传输. 接口：至少提供 USB 2.0 x2、USB 3.0 x2、Mic-In x1、Line-out x1、HDMI x1、DP x1、内置式 3D-Sync 同步信号发射口。操作系统：Windows 7 及以上系统 2. 眼镜：3D 观看眼镜两副，主动式红外接收，自动匹配，无需人为设置。3. 体感控制器：能够对屏幕上显示的虚拟物体进行交互操作，具备以下特点：1) 支持对对象进行 3 个自由度坐标轴移动及 3 个自由度坐标轴的转动；2) 体感控制器与主机采用有线方式连接以保证信号稳定性，控制器无需电池供电；3) 通过手势实现对象选择、移动、放大等操作；4) 触体感控制器的产品尺寸：80mm L x 30mm W x 11.3mm H；相互作用区深度深度在：深度在 10 厘米到 60 厘米之间首选，最大可达 80 厘米；视野范围：140×120° 典型视场；数据连接：USB2.0(与 USB2/3 混合电缆包装，但可以与任何认证的 USB 标准电缆与高速度 USB2.0 标志的 电源：通过 USB 连接器 5V 直流(最小 0.5A) 照相机：两个 640x240 像素的近红外相机；间隔 40 毫米；有红外透明窗口，在 850 纳米+/-25 光谱范围内工作；通常工作在 120Hz；能够在 1/2000 秒内进行图像捕获。二、课程资源介绍：地理 VR 教学系统，学生通过 3DVR 眼镜观看立体效果，不需要借助任何其他工具，只需要通过手势进行操控、互动，360 度观察、放大缩小、拆分组合模型等，让学生真正的沉浸在地理环境之中去学习地理，在情景体验中建构知识，提高教学效率，推动教学改革。实现地理教学“从平面到立体”和“从静态到动态”的跨越。三、系统配套教学课程资源：1) 地球内部构造：地壳、地幔、地核，地震波横波、纵波，地球五带，地球互动 2) 褶皱（背斜/向斜）：背斜成山，向斜成谷，判断背斜、向斜，研究背斜、向斜的实践意义，互动环节判断背斜向斜 3) 地球公转：地球公转，近日点与远日点，太阳直射点的移动，春风、夏至、秋分、冬至时间，南北半球冬夏半年，昼夜长短与正午太阳高度关系 4) 地球自传：地球的自转，太阳日与恒星日，自转速度与角度，昼夜交替，晨昏线，昼半球与夜半球，时区 5) 千烟洲立体农业：农业区位因素，千烟洲立体农业原因分析，农业布局，经济意义 6) 断层：断层概念，派生地貌，断层水平位移，垂直位移案例 7) 岩石圈的物质循环：动态现实三类岩石转化，岩浆岩介绍，变质岩介绍，沉积岩介绍，岩石圈物质循环 8) 城市内部空间结构：城市土地利用，城市功能分区，商业区、住宅区、工业区，城市内部空间结构形成因素 9) 海陆热力环流：热力环流概念，空气运动，热力环流成因 10) 西北地区自东向西降水与植被景观的变化：荒漠化问题，我国西北地区干湿状况，降水量状况，植被景观变化 11) 热带雨林迁移农业：热带雨林生态系统，人类破坏雨林，农业影响，迁徙农业对热带雨林的影响，迁徙农业过程 12) 地球外部圈层：大气圈成分和位置，大气层分对流层、平流层、中间层、热层和散逸层，大气圈作用，水圈组成，地表水、地下水、大气水、生物水之间相互关系，生物圈组成，各圈层联系★13) <u>土壤剖面结构：土壤定义，土壤发生层，土壤剖面五个土壤层（有机质层、腐殖质层、淋溶层、淀积层、母质层），自然界中的土壤剖面，土壤形成、发育过程、肥力。</u></p>	7	套
3	数字地理全息教学系统	<p>主成像模组：物理分辨率≥1920X1920；成像比例 1:1；成像对比度≥1000:1。全息成像模组：全息成像区透光率≥65%、反光率≥30%；全总影像在正常</p>	1	套

		<p>日光照射度下可见；全息成像四周均可同时观看，单面最大可视角度 $\geq 140^\circ$。教学系统：全息成像区域体积 $\geq 500\text{ mm} \times 500\text{ mm} \times 250\text{ mm}$；支持小组学习，4组触控屏应与教学系统一体化连接，每组参与交互学习的学生均可通过交互触控屏独立操作教学软件，互不冲突；系统还应具有升级空间，可扩展远程集中控制或移动终端控制等网络拓展能力。学生端新增3个平板用于测评。系统含教师平台端与学生学习端。（1）PC端（教师平台端）：可控制全息集中观看、分组学习、互动答题三种模式；具有答题交互功能，题目为开放式，可实现自主命题；自动生成学生课堂作答分析评测图。（2）APP端（学生学习端）：具有自主学习的全息课程资源；每面全息屏均可实现独立自主学习，并可答题巩固；可接收教师发送的题目，每组学生自主完成作答并反馈到PC端。演示内容均采用全息形式呈现：1) 气旋：低气压，低压槽，气旋概念，形成过程，天气状况，地转偏向力与低气压，台风-热带气旋 2) 反气旋：高气压，高压脊，反气旋概念，形成过程，天气状况，地转偏向力与高气压，夏季长江流域伏旱 3) 冷锋：锋面系统，冷锋概念，形成过程，过境前天气状况，过境时天气状况，过境后天气状况，寒潮影响范围、危害等 4) 暖锋：暖锋概念，形成过程，过境前、过境时、过境后的天气状况，5) 准静止锋：概念，准静止锋示意图，天气状况，梅雨案例 6) 水循环：水体，水体相互关系，水循环（海陆间水循环、陆地内循环、海上内循环） 7) 垂直地域分布：我国气候特征，横断山区垂直地域分布 8) 三圈环流：形成原因，赤道低气压带，副热带高气压带，副极地低气压带，极地高压带，东北（东南）信风，盛行西风，极地东风，气压带和风带的季节移动，气压带与风带对气候的影响（热带雨林气候、温带海洋性气候、地中海气候） 9) 厄尔尼诺现象：概念，形成原因，对太平洋东部、西部的气候影响 10) 河流地貌：形成原因，侵蚀地貌 V 型河谷，河流凹岸与凸岸，堆积地貌冲积平原、河漫滩平原、三角洲，河流堆积作用在山区、中下游地区的影响结果，动态展示 11) 太阳大气：太阳，太阳辐射，太阳大气层（光球、色球、日冕），太阳活动对地球的影响（太阳黑子、太阳耀斑） 12) 太阳系：八大行星（水星、金星、地球、火星、土星、天王星、海王星） 13) 工业地域：工业地域，因素，工业分散与工业地域联系，经济全球化案例（大飞机、福特汽车），工业地域联系意义 14) 火山：火山成因，火山口，火山锥，火山喷发，大火山，小火山 15) 海水侵蚀地貌、海水堆积地貌：风化、侵蚀、搬运、堆积地表形态，海水侵蚀，形成状态 16) 冰川侵蚀地貌、风沙堆积地貌：冰川侵蚀分布地区，冰川地貌形成状态，地表形态；风沙堆积形成状态，新月形沙丘，地表形态 17) 拉尼娜现象：概念，形成原因，气候影响 18) 台风：气象灾害，干旱与洪涝，寒潮，台风形成过程，台风破坏力，防灾减灾，台风预报 19) 等压线：概念，等高面图，分布特点，1月份海平面分布，高气压，低气压，低压槽，气压与空气流动</p> <p>提供制造商授权书及“数字地理全息教学系统”软件著作权证书</p>		
4	地理教学沙盘演示系统	<p>一、沙盘模型 1、产品外形尺寸 $\geq 900 \times 1200 \times 2000\text{ mm}$ 产品硬件构成：地理教学沙盘主要由以下部分构成：1.1 交互传感器：1.1.1 可以感应操作者动作，能够实时识别实体模型。1.1.2 可以记忆操作者所构建的地理造型并做出相应处理。1.1.3 可视范围：水平视角：57度；垂直视角：43度。机身转动范围：± 27度；传感深度范围：1.2-3.5米 1.1.4 USB 3.0 高速接口 1.1.5 支持 10 人同时操作 1.2 短焦投影机 1.2.1 投影机特性：短焦 1.2.2 投影技术：DLP 1.2.3 显示芯片：美国德州仪器 DLP 数字光学处理投影技术 1.2.4 亮度：≥ 3200 流明 1.2.5 对比度：10000:11.2.6 标准分辨率：1280*800 1.2.7 最高分辨率：1600*1200 1.2.8 灯泡寿命：正常模式：4500 小时，经济模式：6000 小时，智能省电模式：6500 小时/10000 小时 1.2.9 变焦比：1.2X 1.2.10 光圈范围：F=2.6-2.78 1.2.11 实际焦距：f=10.2-12.24mm 1.2.12 投影比：0.72-0.87 1.2.13 投影尺寸：40-300 英寸 1.2.14 屏幕比例：16:11 1.2.15 色彩数目：10.7 亿色 1.2.16 电脑兼容性：480i, 480p, 576i, 576p, 720p, 1080i, 1080p 1.2.17 视频兼容性：NTSC, PAL, SECAM 1.2.18 输入接口：VGA 输入 D-sub 15 pin x 1, HDMI (1.4a) x 2 (one share with MHL 2.0), Video (RCA) x 1, S-Video 输入 (Mini</p>	1	套

		<p>DIN 4pin)x 1, 音频输入 (Mini Jack)x 11.2.19 输出接口: 1*VGA 输出 D-sub 15 pin; 1*音频输出 (Mini Jack); 1.2.20 控制接口: 1*USB (Type A); 1*USB (Type Mini B); 1*RS232; 1.2.21 产品噪音: 正常模式: 33dB, 经济模式: 28dB; 1.2.22 电源功率: 305W, 待机功率: <0.5W1.2.23 电源性能: AC100-240V, 50/60Hz1.2.24 扬声器: 10W*11.2.25 工作温度: 0-40° C1.3 高功率主机: win10, 酷睿 4 核, 8g 内存, 128g ssd 固态硬盘, 500w 静音电源。1.4 高强度可移动沙盘 1.4.1 支架外观经过工业设计, 造型精美大气, 钣金结构, 表面高精度喷漆。柜体内部结构为高强度支撑设计, 在保证轻量化同时能够很好的支撑比自身重多倍的物体。1.4.2 高度适中, 操作者能够在多个范围对沙盘内容进行制作。1.5 精制石英砂 1.5.1 规格: 沙子颗粒粗细 0.6-1 毫米, 沙体颗粒大小适中, 具有良好的堆积性和易塑性。1.6 扩展接口 1.6.1 可以扩展多个显示器和音频接口, 同时自带串口接口以及网络接口。1.7 显示控制屏 10 寸真彩触摸显示控制屏, 1024*768 分辨率。带有万向显示角度调节支架。 1.8 道具 1.9 高清摄像设备二、软件内容 1、地形的塑造。2、等高线的判读。3、海陆变迁。4、下雨、下雪、火山熔岩。5、堰塞湖、溃坝。6、城市规划的合理性能进行自动评价 (交通、工业、商业、住宅)。7、海平面的升高对地表环境的影响。三、软件功能 1、沙盘画面可连接到多媒体终端, 与沙盘互动过程实时同步至多媒体终端。2、支持对沙盘内容自定义设置热点, 对该热点可自主添加图片、视频、音频等内容。支持增加、删减热点。图片和视频可以实现放大缩小。3、可根据多媒体终端为单屏、双屏、超宽屏进行设置。▲提供制造商授权书及计算机软件著作权登记证书★提供制造商授权书及含此产品的具有 CMA 标识的检测报告</p>		
5	数字式星象仪演示软件	<p>该软件为星空演示软件, 采用动画影像投射加语音介绍展示方式, 生动再现星系形成、黑洞、银河系、看云识天气、四季星空、月份星空、全天星座图等, 可按照季节、月份和名称实时搜索星座图像, 详实的介绍星座出现在某地上中天位置的时间、星座的构成、假想图的来历、该星座相关的神话传说以及该星座的出现和位置的变化与季节之间的变化关系等内容。可演示的内容包括:</p> <p>一、四季星空</p> <p>1. 春季星空、夏季星空、秋季星空、冬季星空</p> <p>二、月份星空</p> <p>一月星空、二月星空、三月星空、四月星空、五月星空、六月星空、七月星空、八月星空、九月星空、十月星空、十一月星空、十二月星空。</p> <p>三、单个星座</p> <p>狮子座、大熊座、长蛇座、半人马座、后发座、室女座、猎犬座、牧夫座、天秤座、北冕座、小熊座、天龙座、天蝎座、巨蛇座、蛇夫座、天坛座、武仙座、天琴座、人马座、天鹰座、天鹅座、显微镜座、魔蝎座、宝瓶座、南鱼座、飞马座、双鱼座、仙王座、仙女座、仙后座、鲸鱼座、白羊座、英仙座、波江座、金牛座、猎户座、天兔座、御夫座、大犬座、小犬座、双子座、麒麟座、天猫座、巨蟹座、船尾座、船底座等。</p> <p>四、其它内容</p> <p>星系、太阳系、恒星、行星、大卫星、超行星、黑洞、宇宙大爆炸。</p> <p>▲提供制造商授权书及计算机软件著作权登记证书</p>	1	套
6	数字式星象仪演示穹顶	<p>高 48cm, 直径 300cm 表面白色亚光涂料, 可和数字星象仪系统配合用于天象、星空等内容的教学。</p>	1	套

7	数字式星象仪电动演示平台	<p>装有滑轮，可移动教学。内置超短焦工程投影系统，亮度大于 3500 流明，1280x800 分辨率，3lcd 技术，12bit 3D 伽马校正功能精确再现画面灰度层次和统一性，使投影画面更细腻，噪音更低。配置工业级无线发射接收模块，可通过手持式液晶遥控系统和电脑软件实时控制演示内容。</p>	1	套
8	中国立体地形模型	<p>1、立体模型</p> <p>1.1 外框尺寸:2720×1870 mm</p> <p>1.2 有效地图尺寸: 2560×1700mm</p> <p>1.3 水平比例尺: 1: 240 万</p> <p>1.4 垂直比例尺: 1: 16.5 万</p> <p>1.5 材质: 采用 2mm 厚 ABS 材质;</p> <p>1.6 灯光: 采用高亮度带卡式 LED 灯，灯泡直径为 3mm。</p> <p>2、内容</p> <p>根据国家测绘局关于严格遵守使用中国地图有关规定的通知，要求正规出版社出版，具有国家测绘地理信息局地图审核批准书和国家新闻出版总署配发的国际标准书号，集声、光、电为一体，适合现代教学的高科技产品。</p> <p>提供国家测绘地理信息局地图审核批准书盖出版社公章</p> <p>2.1 控制系统: 无线控制。</p> <p>2.2 语音系统: 工业级别 MP3，音质优美动听。</p> <p>2.3 内容:</p> <p>(1) 中国地理总体概况</p> <p>1) 我国地理位置、疆域和政区;</p> <p>2) 地形特征和分布: 三级阶梯、地形类型及地形对经济发展的影响;</p> <p>3) 钓鱼岛、黄岩岛。</p> <p>(2) 中国地理详细分述</p> <p>1) 河流: 长江、黄河、京杭大运河、松花江、珠江、海河、塔里木河</p> <p>2) 铁路: 京沪线、京广线、京九线、京哈线、宝成一成昆—南昆线、京秦—京包—包兰线、陇海—兰新线、沪杭—浙赣—湘黔—贵昆线、天路—青藏线、滨洲线滨绥线</p> <p>3) 四大高原: 青藏高原、黄土高原、内蒙古高原、云贵高原</p> <p>4) 四大盆地: 塔里木盆地、准噶尔盆地、柴达木盆地、四川盆地</p> <p>5) 三大平原: 东北平原、华北平原、长江中下游平原</p> <p>6) 山脉: 山脉总述、喜马拉雅山脉、五岳等。</p> <p>3、软件</p> <p>3.1 中国立体地形模型多媒体联动演示软件</p> <p>1) 在用户操作指令发送给中国立体地形图之后，多媒体联动演示软件播放与中国世界立体地形图正在进行光电演示项目对应的多媒体内容，实现软硬件的联动演示，软件支持触摸操作。多媒体资源紧贴教材制作，采用多媒体展示方式，对演示项目进行生动详实的介绍。含配套接收信号硬件。</p> <p>2) 通过多媒体资源方式详细演示中国地理总体概况、河流、铁路、四大高原、四大盆地、三大平原、山脉。</p> <p>3) 多媒体资源支持自主更新替换，软件支持关键字检索功能。</p> <p>3.2 中国地图拼图软件</p> <p>1) 中国地图细分“省/直辖市地图认知、全国地图拼合、省/直辖市/自治区下辖政区认知”3 个模块;</p> <p>2) 在“省/直辖市地图认知”环节，体验者通过把各省/直辖市/自治区简称、拖到对应的各省/直辖市/自治区的区域地图上，通过体验加强对各省/直辖市/自治区简称和区域地图的双重认知。</p> <p>3) 在“全国地图拼合”环节，体验者把各省/直辖市/自治区的区域图拼合到全国地图里，通过体验加强对各省/直辖市/自治区具体</p>	1	套

		<p>地理位置的认识。</p> <p>4) 在“省/直辖市/自治区下辖政区认知”环节，搜集全国各省下辖地级市、省直辖县，各直辖市下辖区/县名称，体验者要把这些地级市/区/县名称在各省/直辖市地图里，拖到对应的位置。通过体验加强对全国各省/直辖市下辖政区的认知。</p> <p>5) 以上拼图环节均设置有计时，可拼图竞赛。</p> <p>▲提供地图审核批准书</p> <p>▲提供制造商授权书及产品检测报告</p>		
9	世界立体地形模型	<p>1、立体模型 1.1 外形尺寸：2720×1870mm 1.2 有效地图尺寸：2480×1550mm 1.3 水平比例尺：1：1300 万 1.4 垂直比例尺：1：39.3 万；1.5 材质：采用 2mm 厚 ABS 材质；1.6 灯光：采用高亮度带卡式 LED 灯，灯泡直径为 3mm。2、内容根据国家测绘局关于严格遵守使用中国地图有关规定的通知，要求正规出版社出版，具有国家测绘地理信息局地图审核批准书和国家新闻出版总署配发的国际标准书号，集声、光、电为一体，适合现代教学的高科技产品。提供国家测绘地理信息局地图审核批准书盖出版社公章</p> <p>2.1 控制系统：无线控制。2.2 语音系统：工业级别 MP3，音质优美动听。2.3 内容：（1）世界概况总体介绍 1）七大洲：介绍七大洲的地理位置、地形特点、气候特征、国家人口分布、经济概况等 2）四大洋介绍 四大洋的地理位置、地形特点、气候特征、资源分布、航线港口等。（2）世界地理详细分述 1）主要国家首府、首都：北京、东京、新德里、开罗、堪培拉、巴西利亚、渥太华、华盛顿、莫斯科、柏林、罗马、巴黎、伦敦。2）世界能源分布：核电站、石油天然气、煤炭；3）世界十大河流：鄂毕河、勒拿河、湄公河、刚果河、拉普拉塔河、黄河、密西西比河、长江、亚马逊河、尼罗河。4）国际金融中心：纽约、伦敦、新加坡、香港。5）国际航空枢纽：世界十大机场。6）港口：安特卫普、新加坡、香港、鹿特丹。3、软件</p> <p>3.1 世界立体地形模型多媒体联动演示软件：1) 在用户操作指令发送给世界立体地形图之后，多媒体联动演示软件播放与世界世界立体地形图正在进行光电演示项目对应的多媒体内容，实现软硬件的联动演示，软件支持触摸操作。多媒体资源紧贴教材制作，采用多媒体展示方式，对演示项目进行生动详实的介绍。含配套接收信号硬件。2) 通过多媒体资源方式详细演示世界地理七大洲、四大洋、主要国家首府首都、能源、十大河流、金融中心、航空枢纽、港口。3) 多媒体资源支持自主更新替换，软件支持关键字检索功能。3.2 世界地图拼图软件 1) 世界地图细分“六大板块认知、七大洲四大洋认知、世界地图拼合”3 个模块；2) 在“六大板块认知”环节，把各板块名称拖到世界地图对应的板块位置，就会在地图上显示这个板块的界线，生长和消亡界线做出了区分，并且在地图上交代了一些重要的山系和海沟。加强对板块区域和板块运动的认识。3) 在“七大洲四大洋认知”环节，把各大洲和各大洋名称拖到世界地图对应的位置，就会在世界地图里显示对应大洲大洋的区域，包括可以看到各大洲都包括了哪些国家的信息。4) 在“世界地图拼合”环节，系统搜集了全世界最主要的 60 多个国家的信息，每次随机出现 4 个国家的小地图，体验者把这些国家的地图拖到世界地图对应的位置上。另外，可以点击按钮开启各大洲、各大板块的信息，加强认识各个国家所属大洲和板块的情况。加强对一些国家地理知识融会贯通。5) 以上拼图环节均设置有计时，可拼图竞赛。▲提供地图审核批准书▲提供制造商授权书及产品检测报告</p>	1	幅
10	移动便携式共用液晶触摸控制终端	<p>一、硬件部分</p> <p>规格：7 寸及以上；智能移动控制系统：</p>	1	个

		<p>高分辨率，电容式触摸屏，多点触摸，内置 WIFI 模块，安卓 4.0 及以上操作系统，支持 802.11a/b/g/n 无线协议，采用本地 APP+WLAN 网络控制大型地理模型的演示；使用 UNI-APP 框架进行开发，并将资源文件融合包装；同时具有关键字检索功能，便于使用操作。</p> <p>二、软件部分：可对下面模型进行无线控制： 1. 中国立体地形模型；2. 世界立体地模型。</p> <p>▲提供制造商授权书及计算机软件著作权登记证书</p>		
11	三球（日地月）运行仪	<p>1、三球（日地月）运行仪 1.1 规格：直径 1m，采用精密机械传动及 PVC 材质加工而成；不锈钢边框；高清彩图面板美观大方。地球公转：0.2r/min。地球自转 50r/min。月球公转 2.5r/min。电气性能参数电源：交流 220V/2A，整机经电源变压为交流 24V 安全可靠。主电机参数：24V/50HZ，功率：14W/0.6A。1.2 控制系统：无线控制。1.3 语音系统：工业级别 MP3，音质优美动听。1.4 内容：1. 日地月概述；2. 日食；3. 月食；4. 两至两分；5. 二十四节气 2、日地月教学演示软件（日地月教学系统）对地理空间内容进行立体化、形象化的操作，内容包括 30 个知识点，不但满足了教学上的要求，还进行了更深一步的拓展。可联动演示三球（日地月）运行仪。30 知识点如下：（1）八大行星的半径、公转周期、自转周期、质量、体积半径等；（2）八大行星的运动规律，即开普勒三大定律；（3）重力加速度在每个行星的差别；（4）太阳的简介；（5）太阳的结构；（6）太阳黑子；（7）太阳耀斑；（8）金星凌日；（9）太阳风暴；（10）地球的简介；（11）地球的内部结构；（12）地球内部每个结构的介绍；（13）地球公转中的黄赤交角；（14）两至两分；（15）太阳直射点的变化；（16）太阳高度角的变化规律；（17）地球自转的速度与方向；（18）地球自转形成的昼夜交替；（19）地转偏向力的形成；（20）日界线；（21）时区；（22）恒星日与太阳日；（23）月球的自转和公转规律；（24）恒星月与朔望月；（25）日食；（26）月食；（27）引潮力的形成；（28）大小潮的形成过程；（29）月球介绍；（30）月相的变化规律。▲提供制造商授权书及软件产品的计算机软件著作权登记证书★提供制造商授权书及含此产品的具有 CMA 标识的检测报告</p>	1	套
12	数字天球仪	<p>数字天球仪由四部分组成，详情如下： 一、天球仪模型：外形圈 ϕ 1280mm，高 1400mm，透明球 ϕ 850mm 有机玻璃透明圆球，不锈钢镶边，仪器结构合理，高清图案印刷，可见度大，直观性强。能说明天体的各种现象。仪器的主体是一个大型的透明球体，球面内容丰富，透过天球，可看到其中心是一个地球，表面天球与地球的内在联系。观察者能同时看清天球内表面，消除了“天外观天”的局限。 二、多媒体触控演示控制平台：以工控电脑为核心，运行稳定，响应速度快，内存 8GB。2.4GHz 接收电路接收触控笔发射过来的控制信号，根据控制信号进行相关多媒体的演示、演示过程的控制以及互动操作等功能，同时输出标准视频信号，将多媒体演示内容以及操作状态等显示在演示屏幕上。 三、触控笔： 1、内置锂电，时尚精巧、流线型的笔形设计，便携灵巧。 2、原装进口数码芯片及第三代感光 OID 识别技术的创新运用，为产品提供了强大的品质保证 3、精彩的超清晰语言提升技术。 4、超级过滤杂音，可将各种细微尾音、清辅音、浊辅音精确还原。 5、带外放，学生长时间学习不易疲劳。 6、与触控演示平台间采用 2.4Ghz 通信，将用户的操作指令实时传输给触控演示平台。并可在音频和视频模式之间无缝切换。 四、32 寸电视机、挂架。 五、天球仪软件 ▲提供制造商授权书及计算机软件著作权登记证书</p>	1	套

13	地理模型多媒体触控演示控制平台	以工控电脑为核心，运行稳定，响应速度快，内存最大支持 8GB。 2. 4GHz 接收电路接收触控笔发射过来的控制信号，根据控制信号进行相关多媒体的演示、演示过程的控制以及互动操作等功能，同时输出标准视频信号，将多媒体演示内容以及操作状态等显示在演示屏幕上。 多媒体内容生动介绍该地质形态的成因、变化历程、主要分布区域、主要特征以及对人类和自然环境的影响等内容。 ▲产品检测报告	1	套
14	触控笔	1、 内置锂电，时尚精巧、流线型的笔形设计，便携灵巧。2、 原装进口数码芯片及第三代感光 OID 识别技术的创新运用，为产品提供了强大的品质保证 3、 精彩的超清晰语言提升技术。4、 超级过滤杂音，可将各种细微尾音、清辅音、浊辅音精确还原。5、 带外放。6、 与触控演示平台间采用 2. 4Ghz 通信，将用户的操作指令实时传输给触控演示平台。并可在音频和视频模式之间无缝切换。 ▲产品检测报告	1	个
15	显示屏	尺寸：约 21.5 英寸 屏幕比列：16:9 最佳分辨率：1920*1080，带音视频功能。	1	个
16	等高线试验箱试验套装	试验箱规格：外径 $\geq 420*320*220$ mm。 试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。 试验器材：经模具一体化设计成型的等高线模型、水箱、定制笔套各 1 个，激光笔 1 支，透明胶片 5 张，量杯 1 个等。 试验内容：通过描绘山体模型，使学生直观的了解等高线的绘制过程，通过等高线与山体模型的结合，让学生了解山峰、山脊、山谷、鞍部、陡崖等常见的地形部位，增强学生的实践能力。	8	套
17	河流污染试验套装	试验箱规格：外径 $\geq 420*320*220$ mm。 试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。 试验器材：计时器 1 个，烧杯 1 个等。 试验内容：通过检测对比不同水质的四类水体指数的差异，学生可以了解河流的水质特点，增强学生的环保意识和实践能力。	1	套
18	密度流/冷暖锋面试验套装	试验箱规格：外径 $\geq 420*320*220$ mm。 试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。 试验器材：经模具一体化设计成型的密度流水箱 1 个，量杯 1 个，玻璃棒 1 根，食盐若干，瓶子 1 个等。 试验内容：通过模拟密度流（冷暖锋）的运动方向及分层现象，使学生了解密度流（冷暖锋）的密度差异从而导致的洋流运动方向的不同以及冷暖锋的运动方向及形成锋面的原理，增强学生的实践认知。	1	套
19	曲流对凹凸岸的作用试验套装	试验箱规格：外径 $\geq 420*320*220$ mm。 试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。 试验器材：定制 PVC 斜坡 1 个，粘土 500g，细沙 500g，瓶子 1 个等。 试验内容：通过模拟流水在凹凸岸沉积和侵蚀情况，使学生认知河流在凹岸侵蚀，在凸岸侵蚀的自然现象。	1	套
20	地转偏向力试验套装	试验箱规格：外径 $\geq 420*320*220$ mm。 试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。 试验器材：经模具一体化设计成型的模拟转盘 1 个，南北极切换装置 1 个，定制支架 1 个等。 试验内容：通过模拟以南北极为中心的地球自转导致的物体运动方向发生偏移的现象，使学生了解物体运动在北半球向右偏，南北球向左偏转的原理。	1	套

21	大气热力环流/三圈环流/热岛效应试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。试验器材：经模具一体化设计成型的透明箱 1 个，制冷装置 1 套，隔热垫 2 块，制热装置 1 套，小型手电筒 1 支，火柴 1 盒等。</p> <p>试验内容：通过模拟由于冷、热差异产生环流的实验现象，让学生了解大气热力环流、三圈环流和热岛效应的形成原理，帮助学生理解热力环流的形成原理和空气运动方向，增强学生的实践能力。</p>	8	套
22	海陆热力性质差异/季风成因/海陆风/温室气体/温室效应试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：500ml 烧杯 2 个，细线 1 卷，酒精温度计 2 支，细沙 500g，发热装置 1 套，电子计时器 1 个，铁架台 1 个等。</p> <p>试验内容：利用沙子和水比热容不同的属性，比较在同一温度下沙子和水升降温速度的快慢来说明海陆热力性质差异导致的海陆温度差异，使学生认知海陆热力性质差异、海陆风和季风风向的原理。在同一下垫面比较二氧化碳对气温的影响，认识二氧化碳是温室气体。模拟大气层对气温的保温作用，认识温室效应的原理。通过模拟实验，加深学生印象，增强学生的实践能力。</p>	8	套
23	褶皱/断层/流水分选性试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：定制模拟褶皱断层 2 条，量杯 1 个，定制水槽 2 个，粘土 500g，透明塑料瓶 1 个等。</p> <p>试验内容：通过模拟褶皱、断层的地理形态，帮助学生了解背斜向斜、背斜成谷的现象以及地堑地垒的知识。模拟河流冲积的自然过程，使学生了解流水沉积具有分选性的原理。</p>	1	套
24	太阳直射点与昼夜长短试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：地球运行仪套装 1 套，点状激光装置 1 套，同步轮 2 个，同步带 1 条等。</p> <p>试验内容：通过模拟太阳直射点的回归运动、二至二分日以及昼夜长短变化，将抽象的知识转化为具体的实验现象，加深学生的认知能力。</p>	1	套
25	风海流试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：定制圆形水盆 1 个，调速鼓风设备 1 台，经模具一体化设计成型的气压管套装 1 套等。</p> <p>试验内容：通过模拟风海流的洋流运动，使学生了解陆地形状和地转偏向力对洋流运动的影响。</p>	1	套
26	水循环试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：铁架台套装 1 套，带瓶塞及导管烧瓶 1 套，酒精灯 1 个，石棉网 1 块等。</p> <p>试验内容：通过模拟水循环主要环节过程，使学生了解自然界的水的移动，以及水的固液气三态的转化，形成总量平衡的循环运动。</p>	8	套
27	模拟地表径流试验套装	<p>试验箱规格：外径$\geq 420*320*220\text{mm}$。</p> <p>试验箱材质：采用 PP 材质经模具一体化设计成型，优质硬质珍珠棉内衬，材料环保无毒无味。</p> <p>试验器材：铁架台套装 1 套，模拟地表水槽 1 条，坡度模拟器 1 套，定制量杯套装 2 个等。</p> <p>试验内容：通过模拟不同降水量、降水强度、地形坡度、地表状况等因素导致的不同地表径流、地下径流、以及含沙量，增强学生的综合思维能力以及实践能力。</p>	1	套
28	制冰机	<p>手动进水，24 小时产冰 12KG 的，最高 24 小时出冰量可达 15kg（环境温度会影响制冰时间），一次出冰 9 颗，单次出冰时间 8-10 分钟左右，子弹头圆冰，储冰量为 0.7 kg，最高可达 15 公斤，机器</p>	1	套

		尺寸：242*358*328mm，冰块尺寸：26*32mm（7.5g左右）的备注：密度流/冷暖锋面试验套装，水循环试验套装需要用。		
29	热水壶	额定功率：300W-600W 额定电压：220V-50Hz 容量：1.2L 直径：150mm 高：110mm 备注：大气热力环流/三圈环流/热岛效应试验套装，水循环试验套装需要用。	1	个
30	桌面卡片	规格：29×42cm 材质：半透明环保材料 正规地图出版社出版，可看、可描，地图名称如下： 1、世界地形 2、世界政区 3、板块分布图 4、世界气候类型 5、中国政区 6、中国地形图 7、中国年降水量图 8、中国温度带分布图 9、中国水系图 10、中国季风区和非季风区分布图 11、气压带风带图 12、1,7 月份中国气温分布图▲提供国家测绘地理信息局地图审核批准书	57	套
31	活动星盘	规格：175×175mm，出版社出版，具有国际标准书号，可手动调节观看时间、日期、月份。	57	张
32	太阳高度与昼夜演示仪（天文历）	Φ 140mm，出版社出版，具有国际标准书号和审图号，查昼夜长短、太阳高度等。 ▲提供国家测绘地理信息局地图审核批准书	57	张
		二、基础设施		
33	智慧黑板	一、硬件参数要求：1. 智能交互黑板整机屏幕采用≥86英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率≥3840*2160；2. 采用电容触控感应技术，须支持 20 点触控及同时书写；3. 整机须采用全贴合技术，中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气，减少显示面板与玻璃间的偏光，显示更加清晰；4. ★为了更好的节约能源，交互黑板功耗≤350W，待机功耗≤0.5W，且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求；（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告并加盖厂家公章）5. 整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁，交互黑板长度≥4200mm；双侧黑板支持磁性吸附功能；6. 交互黑板主屏表面硬度≥7H，可达到石英抗划等级，大于石墨 9H 的等级，透光率≥90%，雾度≤8%；7. 智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%；8. ★整机屏体无需操作即可实现蓝光防护，具备物理防蓝光（过滤蓝光）功能，在源头上减少有害光波段能量，有害光波长 415nm——455nm<30%，低蓝光模式下屏幕色温没有任何变化；（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告并加盖厂家公章）9. ★整机视力防护符合 GB40070-2021 视力防护标准，蓝光危害为 RGO 豁免级别；（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告并加盖厂家公章）10. 整机提供前置输入接口，≥1 路前置 HDMI 接口、≥2 路前置双通道 USB 3.0 接口，≥1 路 Type-C，至少支持音频、视频、数据、触控等功能，方便教学操作，外接设备与交互黑板连接时，外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能；11. ★为方便用户进行各类设置和操作，设备前置按键不少于 8 个，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能，且每个按键支持不少于两种以上功能；（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告并加盖厂家公章）12. ★智能黑板的接口和按键采用模块化设计，前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆，在不需要拆黑板的背板情况下就可进行维修，方便快捷不影响教学；（须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告并加盖厂家公章）13. ★2.1 声道音箱，采用针孔阵列发声设计，2 个前置 15W 中高音音箱，后置 1 个 20W 低音音箱，谐振频率低于	1	套

300Hz; (须提供 CMA 或 CNAS 认证测机构出具的检测报告并加盖厂家公章) 14. 智能黑板需支持屏幕下移, 屏幕下移后仍可触控、书写等操作; 15. 为方便老师教学, 交互黑板需要支持多种手势操作, 如通过多指滑动屏幕, 可快速实现 Windows 与专属教学系统界面的切换; 通过三指按压屏幕即可进行息屏操作; 通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移; 通过五指捏合即可快速实现多任务等功能; 16. ★交互黑板 Android 主板具备四核 CPU, 内存不小于 2G, Android 系统不低于 11.0; (须提供 CMA 或 CNAS 认证测机构出具的检测报告并加盖厂家公章) 17. 交互黑板具备极速开机功能, 在通电关机状态下, 开机速度不超过 2 秒; (须提供 CMA 或 CNAS 认证测机构出具的检测报告并加盖厂家公章) 18. 交互黑板需要内置蓝牙模块, 蓝牙模块工作距离 ≥12 米, 交互设备可通过蓝牙模块与蓝牙音箱连接, 播放音频, 同时支持与有蓝牙功能的手机连接, 传输文件; 19. ★在 windows 的任意界面下均可开启录课功能, 可实现三种录制模式, 屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播; (须提供 CMA 或 CNAS 认证测机构出具的检测报告并加盖厂家公章) 20. 交互黑板可一键进行硬件自检, 包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU 型号、CPU 使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示; 21. 本地安卓白板软件具备面积识别功能, 通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写; 22. 智能节电, 在无操作或无信号输入 15 分钟时, 出现关机提示倒计时; 在无操作或无信号输入 30 分钟时, 自动关机; 23. 交互黑板处于关机通电状态, 外接设备接入交互黑板时, 交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机; 24. 在任意信号源下, 从屏幕下方任意位置向上滑动, 可调用快捷设置菜单; 无需切换系统, 可快速调节 Windows 和 Android 的设置; (须提供 CMA 或 CNAS 认证测机构出具的检测报告并加盖厂家公章) 二、内置电脑 1. 整机架构: 为降低电脑模块维护成本, 接口严格遵循 Intel 相关规范, 针脚数要求行业通用 80Pin, 与大屏无单独接线; 2. 为保证产品安全性, 采用螺丝固定, 无需工具即可快速拆卸电脑模块; 插拔电脑具备供电保护模块, 在插拔电脑未固定情况下不给插拔式电脑供电; 3. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器; 4. 内存: ≥8G DDR4; 5. 硬盘: ≥256G SSD 固态硬盘; 6. 接口: 非外扩展具备 5 个 USB 接口; 具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥1 路 HDMI 等; 7. ★插拔电脑需预装符合教师授课场景的桌面教学系统, 桌面教学系统需要具备以下功能: (1)、教学系统分为课件制作、教学工具、管理辅助、数字资源四类, 方便教师快速找到相应应用; (2)、教师可按照自己使用习惯, 更换常用软件、背景, 形成教师的定制化桌面; (3)、U 盘插入时, 无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹, 方便教师直接选取 U 盘中内容; (4)、支持手势操作, 左右滑动方便教师快速切换主页、应用页及 Windows 桌面; 三、教学软件 1. 支持三种登录方式; 账号密码直接登录, 手机验证码快捷登录、微信扫码登录; 还支持免登录打开本地课件; 2. 可根据自身使用需求对已经创建好的课件进行修改或删除, 删除后的课件可自行存放到回收站, 默认情况下保存 30 天, 30 天后可自动清除, 已经删除后的课件, 可进行恢复或清除; 回收站内的课件支持单个课件, 或者全部课件一键清除; 3. ★老师个人账号无需完成特定任务, 即可获取不少于 200G 云端存储空间, 最高可扩展不少于 2TB 云存储空间; 4. 备授课模式: 在同一软件中提供教学阶段对应的备课和授课环境, 可以进行两种场景的快速转换以及课件的浏览, 软件带有中文标识; 5. 支持多 PPT、白板课件一键转化或合并, 快速生成一体课件; 同时支持打开多个白板课件, 对页面和其中的元素进行复制和粘贴; 6. ★软件提供视频录制功能, 可选择录制的

桌面视频区域、音频、摄像头，可导出视频，在导出中至少可设置视频质量为高即码率 $\geq 4\text{M}$ 、标准即码率 $\geq 2\text{M}$ 、低即码率 $\geq 1\text{M}$ 三种，设置分辨率为 $\geq 1920 \times 1080$ 、 $\geq 1280 \times 720$ 、 $\geq 720 \times 480$ 三种，并可导出到云端；7. 视频录制过程中支持随时开启分享功能，实现即时直播，听课端无需下载软件，扫描二维码即可进入直播课堂并进行互动；8. 录制视频可自动保存在本地，也可上传至云端教师空间，结束录制即生成回看视频，可快速浏览录制情况；9. 视频录制列表支持按时间查找所有已录制视频并可查看录制详情，包括录制日期、文件大小、上传状态，同时可扫码回看所有已上传视频；10. 录制视频支持播放、分享、编辑等功能，也可将视频共享到学校空间，方便校本资源的建设和管理；11. 支持思维导图，教师可以调用课件中的思维导图，利于在课堂上进行知识点的标注分析总结；12. ★提供课堂专属的影音播放器，支持播放德育、美育、科普等各大频道的网络电台，无需下载视频播放 APP，即可播放 CCTV 所有频道，至少具备新闻、体育、健康、科教、经济、农业、法制、军事、纪实、戏曲、法制、影视等类别的视频资源；13. ★至少提供 12 门及以上学科工具，至少包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、美术、信息技术等常用学科。针对以上学科，学科工具包含视频、文字、图片、动态教具、动态课件等内容；14. ★实验资源：具备总数不少于 450 个，涵盖科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放；15. 提供网络教学资源，满足 K12 基础教学需求；16. 支持通过手机端与智能交互黑板进行互动，包括拍照上传、传屏、直播、远程打开课件等功能；17. ★能够通过软件创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错、比大小等互动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用不同学科、学段风格的模板，每组游戏模板动效不同，支持自主编辑，设置内容、模板、时间、音效；18. ★为满足不同的教学场景书写，提供不少于九种书写笔，包括：硬笔、软笔、手势笔、竹笔、图章笔、智能笔、粉笔、纹理笔、激光笔、荧光笔。其中多种书写笔支持至少多种颜色和多种笔迹粗细模式的更换，为方便教师辨识，所有书写笔提供中文指引；19. ★提供预置的高质量课件素材，允许老师在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端，老师只需登录即可查；20. 提供模块化的高质量课件素材和教案，学科涵盖小学语文、初中语文、小学数学、初中数学、高中数学、小学英语、初中英语、小学科学、初中物理、初中化学等学科。课件支持组选：课堂导入，知识讲解，例题与变式，拓展延伸，课外活动等。课件总课时量不低于 1000 个课时；21. 精选各省市高考、统考真题、学校考试真题，以及主流教辅书中的习题组成中学数学学科题库，题库总量达到 20 万题，题库自带答案及解析，题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度，可支持直接插入到课件中。题库内容插入到课件之后，可以对题、答案、解析进行二次编辑，还可以对文本、公式进行二次编辑；22. 提供英语生词卡片，按不同年级提供同一单词的不同释义生词卡片。常用单词自动生成配图、发音、释义；配图可根据老师的需求进行切换；23. 可自定义创建交互式动态课件，提供相应的教学画板工具。通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值，相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。调节缩放坐标轴，图像生成后可重新编辑。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像；24. 支持绘制任意平面图形、任意几何图形、任意 3D 动态课件等，并可将绘制的函数图像一键导

		<p>出为图片，插入课件中；25. 插入表格，表格支持设置行列数，在表格上可以进行行列的添加、删除、合并和拆分；26. 可将自己的课件发布到校本空间，同校的老师都能在校本空间中查看和保存该课件；支持移动端、电脑端播放和保存校本空间里的课件；校本空间里的课件会随着老师课件的更新实时同步；27. 支持课堂评价以勋章的形式，始终悬浮在页面右下角。支持对全班、单个或多个学生进行评价，评价结果可撤回；28. 老师可通过移动端、PC 端及网页端对学生进行行为评价打分，可显示班级得分前列的学生信息，界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式，软件支持随机抽选学生进行评价；29. 提供与所投产品相关公众号或网址，支持学习交流及售后。老师可通过关注厂家公众号或网址自主学习产品使用，也可通过该公众号或网址提问及产品报修。</p>		
34	集中控制管理平台	<p>集控运维平台（一）、终端软件 1. 部署简单，设备连通互联网，输入对应学校编码，自动识别终端设备类型，完成部署；2. 系统依据学校名称自动生成学校编码，支持扫描二维码查询学校编码；3. 窗口支持最小化隐藏到系统托盘，不影响教师日常使用；4. 一键查看设备连接信息，包含 Windows/office 版本，硬盘、CPU、蓝牙状态（关闭状态下可进行开启）、内存、网络状态、OPS S/N 号、固件版本号；5. 系统还原、备份：一键备份数据并可系统还原至最新备份系统，解决系统异常等问题，如无最新备份系统，备份还原状态需要与硬件一键备份还原保持一致；6. 弹窗拦截：提供广告拦截，对广告弹窗实现一键拦截，默认直接开启拦截；7. 查看各软件弹窗拦截次数，拦截数量，所有拦截记录等，可提供软件拦截名单；8. 看直播：展示该终端可看到的所有直播，在直播时间内，可进入直播进行观看；9. 驱动程序：自动识别设备，获取当前设备驱动，可下载、升级至最新驱动；10. 支持终端自动升级；（二）、集控平台 1、至少支持云部署方案，可通过网页浏览器登录进行操作；2、设备控制：可以对智能交互黑板设备进行集中控制，如音量调节、远程关机、远程重启、显示设置、声音设置等；3、数据统计：可以实时查看设备运行数据；4、远程监控：实时监控当前设备桌面，支持同时查看多台设备；5、信息发布：可即时向任意选定的设备发布纯文本信息，至少支持常驻桌面型、滚动发布型及气泡弹出提示，可设置播放时长，支持再次编辑；支持设置字体及字体颜色；6、文件分发：支持多文件推送至任意选定的设备，至少包括文本、图片、pdf、word、excel、ppt、flash、音视频；7、软件管理：可上传软件至集控平台，可远程安装/卸载，便于管理终端软件；8、课间文化：选择音视频下发至大屏，自定义时间自动播放；单次播放，每日/月/周定时播放；无需部署本地服务器；9、本地无需部署直播服务器，无需绑定 IP 地址，云端直接开启音视频直播一体化，随时切换音频/视频直播。并可支持用户按照日期、时间预约。直播开始时有倒计时提示，结束时自动关闭；10、默认一键拦截学校所有设备广告弹窗；查看学校所有已拦截弹窗记录，可查看各软件弹窗拦截次数，拦截数量，所有拦截记录等，可提供软件拦截名单；11、系统备份：一键备份完整系统，保留系统数据；系统还原：还原至最新备份系统，解决系统异常等问题，如无最新备份系统，还原至出厂状态；备份还原状态需要与硬件一键备份还原保持一致；12、驱动程序：自动识别设备，获取当前设备驱动，可下载、升级至最新驱动；13、支持终端自动升级；</p>	1	套

35	多媒体教师演示台	<p>1、讲桌采用钢木结合构造，桌体上部分采用圆弧设计。讲台整体设计符合人体力学原理，提供左右木质扶手，供使用者扶用。讲桌关闭尺寸（长×宽×高）：1100×670×950mm。</p> <p>2、桌面由一把机械锁控制，采用环环相扣设计，显示器盖板、键盘和展示台抽屉逐步打开。操作更简易，使用更安全。</p> <p>3、桌面采用木质耐划台面，防火、防尘、防水、耐刮花，整体布局简洁、美观。</p> <p>4、主体材料采用 1.5mm 冷轧钢板，其他辅助部门采用 1.2mm 冷轧钢板。</p> <p>5、上下层分体式设计，桌面部分和桌体部分自成一體，方便进出设计比较窄的教室门。讲桌内置固定螺丝孔位，安装简单，安全防盗；独立包装，运输轻便。</p> <p>6、显示器盖板和键盘部分采用翻转式设计。显示器盖板可装置 17-21 寸液晶宽屏显示器；键盘下面放置一体中控或者分体中控系统。</p> <p>7、右侧抽屉可放置实物展示台，关闭后，所有设备都隐藏在讲台内；。</p>	1	张
36	八边形桌	规格：边到边 1400×高 780mm（八边形）；台面：25mm 防火板台面，湖蓝色。台身：钢架结构，外型美观，防湿，牢固。	7	张
37	学生凳	钢木结构，牢固稳定、符合国家标准。凳面规格：340mm×235mm×25mm 采用多层板外贴防火板精密加工；方钢四腿，规格：320mm×220mm×420mm；方钢规格 25mm*25mm，管壁厚度 1.2mm。四脚配防滑垫，抗磨消音，保护地板砖。	56	张
38	矮柜	每个规格 1000*500*950mm，蓝白双色对开门，台面：板芯采用 25mm 厚高密度板，外贴耐磨、耐灼可弯曲防火板经后成型包边机精工加工而成，前部顺滑呈半圆形，经久耐用，造型美观。	10	个
三、环境装饰				
39	石膏板吊顶	轻钢龙骨，局部用木档，牌防火涂料涂刷，0.8cm 的石膏板吊顶，无甲醛 801 胶水涂刷，美纹纸贴缝，自功螺丝固定，钉眼涂防锈漆。	124	平方
40	石膏板吊顶(跌级)	轻钢龙骨，局部用木档，牌防火涂料涂刷，0.8cm 的石膏板吊顶，无甲醛 801 胶水涂刷，美纹纸贴缝，自功螺丝固定，钉眼涂防锈漆。	38	平方
41	顶部圆形灯箱	直径约 3000mm，木工板做边框，灯箱布高清 UV 打印图案，内藏灯带。	1	项
42	穹顶造型	材质：石膏板。	1	项
43	顶面涂料	立邦牌腻子找平，立邦漆一底两面	28	平方
44	筒灯	暗装 LED 筒灯	40	个
45	照明管线	1.5 平电线，PVC 软管及辅材	1	项
46	卷帘式窗帘	规格：（可以根据学校具体情况调整）加厚遮光布，UV 高清印刷，在窗帘上印刷介绍世界气候、中国气候等地理知识，集教学、观赏为一体。	30	平方
47	展板	规格：约 600×800mm；参数：≥5mm 厚透明亚克力板，高清图案印刷，图案色泽艳丽，立体感强。内容：介绍各种地理知识。	8	幅
48	地理图书	图书须可追溯，提供出版社许可证书。	30	册
49	土建		1	项

二、新高考走班排课系统及电子班牌

产 品 模	技术参数	数量 (套)
-------------	------	-----------

块		
统一数据管理	<p>统一数据管理，管理学校基础数据即学校基础数据平台，统一管理有教师信息、学生信息、班级结构信息、角色权限信息、教室资源信息、课程信息、成绩信息等数据，满足其它各应用调用所需要的基础数据。</p> <p>特色：1. 灵活的权限管理模型，根据学校实际需求自定义角色与用户权限；2. 灵活的班级结构设置，可从时间维度与结构维度全面反应学校的班级结构，为学校以班有为基础的管理提供基础。支持行政班与教学班管理，支持跨年级、任意时间段的班级结构，支持历史班级结构。打通各应用系统之间的排课结果、师生帐户数据、成绩数据的等基础数据。</p> <p>1、年级及学期管理</p> <p>要求支持维护年级、学年学期等基础信息。具体功能要求如下：</p>	
选科系统	<p>帮助学校快速发起选科，支持 6 选 3 模式、3+1+2 模式等。学生在线选科，通过学科兴趣、学科能力、专业匹配等多个维度指导学生选科；支持选科结果的自动分析，查看每轮选科的完成情况及学生选科结果等，可以为每个学生生成选科报告。</p> <p>特色：</p> <p>1. 选科系统从学科能力、学科兴趣、职业倾向 3 个维度指导学生进行科学 选科；并针对学生科学测评后提供个人选科报告，包含专业匹配度、大 学专业选择、职业性格和职业兴趣分析结果。</p> <p>2. 学生选科测评量表以 Holland 和 MBTI 测评为基础，经教育部专家和浙 江大学等多位心理学专家修订，基于 3 万余中学生的常模，形成了适合 中学生使用的测量量表。</p> <p>3. 学校根据各校教学计划，自定义开放选科组合，设置学生学科能力、学 科兴趣和职业倾向 3 个维度的测评权重、历次考试成绩的权重，选科时 间等以辅助学校科学管理选科过程及进程；</p> <p>4. 学校按年级、班级实时掌握学生选科情况，查询选科结果；系统智能统 计学生选科数据，智能识别展示需关注指导的学生；</p>	
智能分班系统	<p>帮助学校精准、合理设定分班条件，参考学校资源情况进行智能分班，在最大程度满足学生选科志愿的同时，保持各班学生在人数、成绩等方面的均衡。支持大走班、小走班、分层分班、自定义分班模式等多种分班模式。</p> <p>特色：</p> <p>1、分班系统无缝对接选科系统，可依据学生选科结果直接进行分班；</p> <p>2、百分百满足学生第一选科志愿，采用先进高效的运筹学云计算，5 分钟内完成走班分班计算和走班安排计算，为学校顺利走班提供依据；</p> <p>3、支持大走班、小走班、优先三科成班模式下的多种走班类型，极大化利用学校资源，降低教师和教室更多额外需求量；</p> <p>4、完整保留学校教学特色，支持实验班单科分层等个性化需求，分班同时分层实验班、兼顾平均分和男女比例；</p> <p>5、不同走班模式下学生分班结果数据实时查询下载，所需教师、教室数量一目了然，帮助学校为走班做好准备。</p>	1 套
智能排课系统	<p>充分结合学校资源情况，最大化满足学校个性化排课需求，一站式解决普通教务排课、走班排课、全校所有年级走班与非走班课表混合排课的问题，并生成总课程表、总任课表、班级课表、教师课表、学生课表等多维度课表，结合发布功能，教师及学生可以在手机上实时查看课表。</p> <p>特色：</p> <p>1、排课系统无缝对接选科、分班系统，可依据学校分班结果直接进行走班排课；</p> <p>2、一流的专业排课算法，保障高难度排课，200+排课规则应对自如，支持大走班、小走班、优先 3 科成班等多种走班模式的排课计算；</p> <p>3、常规排课实现多年级联排，高中全校联排等复杂排课要求，完美解决跨年级教师、教室资源的冲突问题；</p> <p>4、扎实丰富的排课经验，1000+所高中实践经验沉淀，可满足多条件下（连堂、合班、资源限制、教案齐平、禁排、预排等）的学校排课需求；</p> <p>5、人性化调课，可以依据学校和教师的临时需求对课程表进行调整，系统提供可视化条件约束，帮助学校避免调课导致的合班、资源限制、禁排等其他条件冲突；</p>	

	6、课程表可按全校、年级、班级、教师、学生等维度任意导出下载，并可推送至教师和学生端实现一人一课表。	
智能考务系统	帮助学校实现多年级联排考试，及跨年级监考；可设置学生排考方式，按学生成绩进行考场排考；生成完整的排考结果，发布日程安排通知。 特色： 1、极大程度满足多样化的排考规则，实现多校区、多年级联排、跨年级监考； 2、灵活的日程安排设置，并通过资源评估，合理的平衡时间与资源； 3、自主开发核心排考算法，自动排日程、分考场、排监考，减轻学校管理负担； 4、全方位展现排考结果，九种排考结果展示，并支持下载、导出，方便教师查看和打印。	
电子班牌	<p>一、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 班牌整机外壳采用金属材质，抗撞抗划抗腐蚀，表面无尖锐边缘或凸起，保证师生安全使用，带防盗卡口，支持防盗。操作系统采用 Android 5.0 以上，CPU 性能不低于四核 Cortex-A17，主频$\geq 1.8\text{GHz}$，内存性能不低于 DDR3 1600，内存容量$\geq 2\text{G}$，内置存储$\geq 16\text{G}$； 2. 液晶显示屏应不小于 21.5 英寸，屏体级别:A 规液晶屏，屏幕表面采用 4mm 厚度钢化玻璃，防划防撞；要求钢化玻璃可见光透射比不低于 92%；钢化玻璃表面处理：AG【防眩光】，屏幕硬度$\geq 7\text{H}$（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 3. 屏体对比度$\geq 4000:1$，超亮度 (typ)/(min)$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$ (typ.)，视角：178 度 (H) / 178 度 (V)；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 4. 屏幕显示分辨率不低于 1920*1080 pixel 并支持 4K 视频节目播放； 5. 支持左右声道输出，内置双通道 8Ω*3W*2 扬声器； 6. 班牌内置摄像头 500 万像素，后置输出接口具备 1 路 DC IN, 1 路网口, 2 路 USB 2.0, USB 接口支持密码保护和导入节目并播放； 7. ★为保证用户用电安全，班牌工作电压不高于 DC 12V/5A，功耗要求标准$< 30\text{W}$，待机$\leq 0.5\text{W}$；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 8. 支持远程定时开关机、待机/唤醒、音量设置、即时关机、重启、音量设置、截屏、格式化、禁用/恢复以及删除等功能； <p>二、软件功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 班牌支持多条通知消息追加或覆盖查看，内容支持自定义文字大小、颜色、背景透明及播放速度等； 2. 支持服务器端配置对接第三方应用，班牌可通过输入账号密码或刷卡登录个人中心，查看个人相关信息，如个人课表、个人考勤、个人作业等信息； 3. 支持远程统一升级，升级完成自动返回节目播放界面； 4. ★可通过时间轴方式设置任意时间段播放计划，每组播放计划支持设置多个展示节目轮训播放；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 5. 支持课表导入，不低于 6 种样式，可选择周课表和日课表； 6. 背景、时间、天气、文本、图片、文档、班级圈等组件可显示动作，动作效果包括橡皮筋、放大、滚入、摇摆、抖动、向上飞入等 10 余种； 7. 倒计时支持 9 种样式展示，计时器支持 5 种样式展示、日期支持 5 种样式； 8. 文本、图片、文档等组件支持触控交互功能，可跳转到图片、视频、场景、网站等内容，交互跳转至图片，支持全屏或缩略图查看，可左右滑动、双击、单击等手势，支持点击按钮切换； 9. ★班级圈图片展示，图片自适应，点击可放大，支持手势滑动翻看、点击退出，支持班级圈图片轮播切换时间设置。支持无触控返回时间设置；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 10. 发布节目支持终端本地存储，可离线播放节目，过期节目或无效节目支持自动清除； 	46 套

	<ol style="list-style-type: none"> 11. 节目及内置组件后台端快速更新后，终端直接显示更新后节目内容，班牌可自动获取班级信息、流动红旗、考场信息、菜谱等组件数据，并自动更新； 12. 提供接口文件，可支持第三方系统平台对接的数据内容在班牌展示，也可在个人中心展示，如排选课系统、一卡通消费系统、图书借阅系统等； 13. 班牌支持流媒体展示，支持 RTMP、RTSP、HTTP 协议。可在班牌上展示录播教室内的直播画面进行巡课； 14. App 支持对指定终端设备进行关机、重启、删除、格式化、升级操作和更新班级圈、发布通知等内容发布到指定终端并即时显示； 15. 班牌可同步展示教室内大屏作业及通知内容，可按分类展示/查看作业、通知等图片内容，支持不少于 3 种样式多图轮播； 16. 支持通过移动端发布班级相册图片，可在终端班牌查看，也可触控点击放大图片，手势滑动图片。显示班级最近发布的 10 张照片，每隔 10 分钟刷新一次； 17. 班牌可同步展示课堂点评反馈结果，结果以课堂评价光荣榜的方式在班牌展示，如：今日之星、本周之星、进步之星，显示学生姓名及对应分数，评价结果每隔 10 分钟刷新一次数据； 18. ★可以实现无网络考勤，待网络畅通后将数据同步到云端，人脸考勤能够同时识别 10 人考勤；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 19. 支持班牌巡课，教室巡课画面清晰流畅不低于 1080P，录播教室巡课画面清晰流畅不低于 720P； 	
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">班牌管理软件</p>	<p>一、系统架构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ★系统支持 B/S 架构，支持公有云、私有云（城域网）及本地化部署三种部署方式；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 2. 系统支持中文和英文切换，主要功能至少包括：资源管理、节目制作、播放计划、信息录入、用户管理、设备管理等，提供开放接口，实现第三方系统单点登录； 3. 系统支持离线授权，不受网络限制，满足多种用户实际需求。支持在无网络情况下班牌能按照最后一次制定的节目策略离线播放； 4. 系统安全考虑，要求登录密码复杂度可设置，默认关闭。密码复杂度限制，必须 8 位以上，由数字、大小写字母及特殊字符组成，平台登录密码输错 5 次，锁定账户 10 分钟； <p>二、资源管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持多种素材资源，包括图片、视频、音乐、PPT、PDF、网页等多种格式，支持素材分类管理； 2. 系统支持素材批量上传、分享和删除，支持缩略图和列表模式展示，单个素材可放大预览； 3. 素材可分类管理，可使用并管理本机构及下级机构的素材，并可通过素材共享实现跨机构分享素材，可设置用户权限，使用户拥有上级机构素材的使用权限，实现跨机构级别共享素材； 4. 为更方便对接第三方资源，支持第三方 APK 程序，APK 可通过节目发布到班牌或展板上查看； <p>三、节目制作</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ★支持节目模板功能，节目模板数量不少于 200 个，支持横版、竖版节目，可根据主题和场景进行模板归类，支持模板快速搜索，支持节目模板导入、导出，方便灵活的发布至班牌上展示；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 2. ★每个页面支持进行自定义分屏，屏幕区域任意划分，不同控件可进行拖放、移动、铺满、复制、粘贴、图层移动及锁定等功能；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 3. 要求节目制作操作简单，支持节目可视化编辑，节目内容包括：图片、文档、视频、音频、文字、网页等，支持智能参考线模式、参考线布局和多控件对齐功能； 4. 支持实时动态信息组件，如时间、天气、倒计时、计时器等，每种组件提供不少于三种样式； 5. 制作页面可自由添加多种素材及动态组件，如：时间、天气、视频、网页、文档、班级圈、班级信息、流动红旗、考场信息、菜谱等，组合编辑及播放，支持动态显示和节目效果预览； 	<p style="text-align: center;">1 套</p>

<p>6. 支持设置节目播放效果，支持文字、图片等控件设置滚入、摇摆、抖动等多种显示效果，可设置跳转到图片、视频、网页及子页面，支持图片间切换手势滑动；</p> <p>7. 支持图片、视频、网页等内容混播，丰富节目展示形式；</p> <p>8. 支持对接多种流媒体，实现视频直播，包括：RTMP、RTSP、HTTP 等；</p> <p>9. 支持 720P、1080P、4K 等高清音视频图像播放，班牌展现微课，呈现碎片化学习内容；</p> <p>10. 支持班级圈制作，可自定义班级圈标题、文字内容、图片内容；可自定义显示比例、切换时间、切换顺序、无操作返回时间等；</p> <p>11. 支持校园即时信息制作与发布，支持发布通知公告、各种欢迎词等校园信息，可设置消息显示位置、播放时间、字体颜色、大小等属性；支持滚动字幕发布，可以追加或者覆盖消息，实现紧急通知、滚动通知等效果；</p> <p>12. 支持班级圈功能，可通过 WEB 端和移动端实时更新班级圈内容，可将班级活动、节日作品等照片分类上传，展示班级活动；</p> <p>13. 支持内容审核，包括审核资源、节目、消息、班级圈、播放计划等功能，审核通过后方可使用或者播放，支持审核功能的开启和关闭；</p> <p>14. ★节目制作中支持灵活添加自定义控件，可在后台进行管理，包括删除、隐藏和自由排序。可设置控件名称、图标、控件接口及参数，通过对接第三方提供的网页接口，实现更丰富的个性节目内容制作，可灵活对接第三方课表、考勤、作业、班级荣誉、德育排名、通知公告等在班牌展示，可提供对接接口；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章）</p> <p>15. 系统支持对接第三方，可在后台进行管理，可设置终端个人中心登录方式，刷卡或账号密码，权限、接口及参数等，可提供对接接口；</p> <p>16. ★支持互动节目制作，控件可设置跳转至图片，视频，网页或者其他场景，带来更多的交互体验。支持多场景页面自动切换功能，实现发布一个节目包含多页面内容的效果，丰富信息，最大限度满足学校各种场景；</p> <p>17. 跳转功能的图片支持设置滑动手势和按钮样式，以及无触摸返回时间等，对互动效果实现精确控制；</p> <p>四、节目管理与发布</p> <p>1. 节目管理方便，支持进行多次编辑、导出、导入；</p> <p>2. 教师有权限管理自己的班级圈，班级圈可自由设置文本区域的文字、背景及图片比例等，支持已发布节目中班级圈内容局部更新，同一机构内用户可管理和查看全部班级圈内容；</p> <p>3. ★节目可预约发布，支持设置播放计划，支持实现多节目、多时段自由组合，轮巡播放；以时间轴方式设置节目播放计划，操作直观方便；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章）</p> <p>4. 节目播放支持四种播放类型：普通、插播、独占及垫片节目。节目播放具有优先级，独占优先级最高，以备紧急事件信息发布；</p> <p>5. 播放计划支持多场景循环、定时，可搜索、修改、预览、导出，可查看发布详情；</p> <p>6. 支持节目管理、班级圈管理，支持节目、消息管理、批量删除操作；</p> <p>7. 支持不同设备、不同时间段能够播放不同的节目内容；</p> <p>8. 支持通过移动端发布班级相册图片，可在终端班牌查看，也可触控点击放大图片，手势滑动图片。显示班级最近发布的 10 张照片，每隔 10 分钟刷新一次；</p> <p>9. 班牌可同步展示课堂点评反馈结果，结果以课堂评价光荣榜的方式在班牌展示，如：今日之星、本周之星、进步之星，显示学生姓名及对应分数，评价结果每隔 10 分钟刷新一次数据；</p> <p>10. 支持班牌巡课，教室巡课画面清晰流畅不低于 1080P，录播教室巡课画面清晰流畅不低于 720P；</p> <p>11. 家长可登录学校微信企业号进行留言，留言支持图片和文字类型，留言图片支持手势滑动查看；</p> <p>12. 教室内交互大屏，可实现屏幕截图，留作业发通知等功能，通过手势拖拽边框缩放大小，可选择区域显示范围；作业支持语文、数学、外语、值日、通知等学科分类，在大屏上可分类查看/删除，支持手势点击放大图片，手势滑动图片；</p> <p>13. 班牌可同步展示教室内大屏作业及通知内容，可按分类展示/查看作业、通知等图片内容，支持多图轮播，不少于 3 种样式；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章）</p>	
---	--

	<p>五、数据管理、统计与更新</p> <ol style="list-style-type: none"> 支持流动红旗、班级信息、考场信息和菜谱等数据组件实时更新，支持通过 Excel 导入需要更新的数据，支持自定义文字颜色； ★支持对接第三方平台数据，如对接第三方一卡通系统、图书借阅系统、教学评价系统等，可在后台对已对接的模块进行管理，包括删除、隐藏和自由排序；（提供第三方具有 CNAS（或 CMA）标识的检测报告原件并加盖制造商公章） 支持第三方数据安全，采用 RSA 非对称加密技术，有效保证系统信息安全； 为区校级管理员提供数据报告，可对设备运行情况进行统计，包括设备数量、设备开机率、设备在线时长及详情，可对软件使用情况进行统计，包括活跃用户排行、资源等进行统计；数据报告支持图形化，可依据今日、本周、本月进行数据统计，用户也可指定时间段进行统计，可导出报表； <p>六、用户管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 对用户进行角色权限管理，支持对不同角色授权不同的后台管理权限，支持市、区、县、校、班等职能部门等多级别管理权限； 拥有严格的用户权限管理机制，可限制到具体功能，包括素材管理、内容制作、内容审核、系统管理等模块； 支持内容审核，包括审核资源、节目、班级圈、播放计划等功能，审核通过后方可使用或者播放，支持审核功能的开启和关闭； 支持设备管理权限灵活分配，同一设备可以被同一机构的多个用户管理； <p>七、设备管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 支持远程设备监控，可实时查看各设备的网络联机状态、开关机状态、设备地理位置信息，可对设备下载节目文件的实时状态进行监控；支持用户对所有在线设备进行当前画面截图，查看历史截屏、重启、关机等操作； 支持对单台或批量设备进行远程操作：关机、重启、待机、唤醒、音量、清空节目、禁用等； 支持对单台或者多台设备远程在线升级，设备升级完后自动返回播放节目界面； 支持定时开机、关机、待机及定时音量设置，并可查看及修改策略； 支持用户可分类查看设备播放日志、设备错误日志、设备下载日志、服务器操作日志； 支持远程修改终端设备地理位置、设备名称等参数。可远程查看设备的状态、参数及运行状况，可导出设备列表； <p>八、移动 APP</p> <ol style="list-style-type: none"> 手机 APP 支持校园内网和云端使用，支持通过手机 APP 快速实现即时关机、重启、删除设备、升级等远程操作； 可通过手机 APP 实时更新班级圈内容，手机拍照上传或相册选取图片，发布到指定设备，可查看班级圈的发布记录，也可清除缓存； 可通过手机 APP 进行消息通知插播，支持即时发布、删除通知消息； 	
交换机	24 口千兆交换机	3 台
交换机	16 口千兆交换机	1 台
线缆辅材	项目所需要的网线、电源线及其他辅材	1 批

三、电子阅览室建设采购清单

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
----	------	------	----	----

1	阅览桌	<p>约2000*1000*720mm</p> <p>材质：台面采用≥25mm三聚氰胺板制作（浅绿、浅黄、粉红三种颜色），所有板材外露端面采用高质量PVC封边条，利用机械封边机配以热熔胶高温封边，高密封性不吸水、不膨胀，外型美观、经久耐用。</p> <p>台身：钢架结构，牢固，防水，防潮。</p> <p>脚垫：采用特制模具ABS注塑脚垫，可有效防止桌身受潮，延长设备的使用寿命。</p>	9	张
2	学生实验凳	<p>约330*330*550mm，塑料一体马椅子。采用中石化高级高密度聚炳烯材料，健康环保无毒无味，韧性强，抗寒耐热。方便堆叠存放。红、黄、蓝、绿、白、黑颜色可选。</p>	48	张
3	墨水屏阅读器（10寸）	<p>机身尺寸 约177*252*8mm/</p> <p>主芯片-Chip Rockchip RK3368；八核 64位Cortex-A53；频率高达1.5GHz</p> <p>缓存-Memory 2G LPDDR3 内存-Nand Flash 64G EMMC</p> <p>屏幕-Screen 10" E-ink（柔性屏）、KC1 227PPI、 操控-1 Cypress 5点电容触摸</p> <p>操控-2 Wacom G14电磁手写屏 背光 支持</p> <p>网络连接 802.11. b/g/n、BT4.2</p> <p>按键Key 电源键/触摸屏虚拟返回键 喇叭 单喇叭</p> <p>MIC 数字硅唛 接口Connectivity-1 type-c</p> <p>接口Connectivity-2 隐藏式TF-卡 最大支持256G 其它 霍尔感应</p> <p>系统 Android 6.0.1（可更新Android 8.1） 包装 彩盒包装、数据线、手写笔、</p> <p>带10万本线下读书（类型不限）</p>	48	套
4	支架	<p>尺寸“215*160*65mm，角度360度旋转，颜色：银色；材料：铝+ABS+硅胶；防滑：硅胶保护；特点：折叠便捷易携带，多场合使用，使用于全系列智能手机及7~14寸平板阅读器等。</p>	48	个
5	墨水屏充电柜	<p>1、整机支持60台设备同时充电；整机尺寸：长880*宽550*高1070（mm）；柜体工位可放置最大设备尺寸≤340*240*30（mm）；</p> <p>2、主体材质1.0-3.0（mm）SPCC冷轧碳素钢与环保ABS工程塑料相结合；采用全封闭防盗结构、工艺上耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电等。</p> <p>3、*整体外型三方整体大圆弧过度，圆弧D80MM，外观颜色采用黑白相间的经典配置，美观大气，安全稳固。</p> <p>4、*采用分舱设计，前部为老师、学生使用区域，后部为设备调试维护区域。前后使用不同防盗锁（其中前门为双重防盗天地锁），注重前仓设备的安全保护。内部分舱，强弱电分离，学生无法接触强电部分。（前舱为平板放置充电区域，学生接触区域，无强电；后舱为电源管理控制区域，由专业管理人员控制）。</p> <p>5、高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和内嵌式左右人体工学把手。</p> <p>6、柜体侧面带有隐藏式置物槽，可存放电源线，无线AP等。</p> <p>7、*独创专利智能互循环散热结构，辅以温控感应控制风扇强制散热。</p> <p>8、*环保 ABS 工程塑料单机隔断，保证隔断塑料面板厚度不低于7MM，以保证隔板强度，同时在设计上采用新颖的ABS隔板四面包围方式，以保障设备用电安全，其中内置隔板上带有卡线槽且不划伤屏幕，柜内USB线走线顺畅，美观。同时又预留凹槽方便拿取电脑。</p>	1	台

		<p>9、*供电安全方面采用独有的USB接口后置供电模式，5V/0.5-2A之间智能输出，电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。USB接口出现故障和短路情况（比如USB线短路，平板的短路等情况）电源管理芯片具备智能化自适应、自检测、自恢复功能，保障设备的及时供电和用电安全。</p> <p>10、*外置LED数字指示灯对应柜内相应位置的设备，集中显示，实时反映每台平板充电状态，无需开门即可轻松观测设备状态。</p> <p>11、*配有一体化电源管理系统，集防漏电，防短路，防过载，多模式显示数码智能开关机功能为一体。可随心设置时间，节约能源，具有优先供电功能。使用（自动）时，系统默认为全天充电。</p>		
6	移动机柜	<p>830*500*500mm，带万向轮。</p> <p>航空机柜，16U三隔层，9MM板外贴PVC，全新五金件，内配有螺丝卡槽轮子等配件，铝合金包边，4个三寸工业轮，拉手（2个），两侧均有把手，前后无门。坚固牢靠，容量大，经久耐用。</p>	1	个
7	无线路由器	AX5400双频千兆无线路由器；	1	台
8	网络交换机	以太网24口交换机。	1	台
9	网络布线及配管	国标网线、水晶接头、 ϕ 25mmPVC，网络模块等。	1	室
10	电路开槽	打暗槽，预埋电线及墙面复原工程。	1	项
11	高压电源	220V 2+3电源插座、底盒。	6	套
12	室内电源布线系统	预埋铺设优质耐压PVC套管，主干电源线采用4 mm ² 优质多芯铜质护套线，支干电源线采用2.5 mm ² 、1.5 mm ² 优质多芯铜质护套线；所用电源线必须取得检测合格证，保证线路安全。	1	套

第五章 政府采购合同格式

合同编号：

签订地点：

签订时间：

本合同是否为中小企业预留份额合同 是 否

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》第三篇和甲方 _____ 采购项目（采购项目编号：ZJHY-ZB2022-031）的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 合同标的及数量

乙方向甲方提供下列货物（产品）：详见附件 1 设备清单。

第二条 合同价款

1. 合同总价：人民币（大写）_____ 元，（¥_____）。
2. 本合同总价是货物（产品）设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等其他有关各项的含税费用。
3. 本合同总价还包含乙方应当提供的伴随服务和售后服务费用。
4. 本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

第三条 货款支付

- 1、按下列比例支付价款：
在合同签订后，乙方将所本合同项下设备运送到甲方指定地点并完成安装调试，付合同总价款的30%，验收合格后付合同总价款的70%。
2. 结算单位：由甲方负责结算，乙方开具合同总价的全额发票交于甲方。

第四条 交货时间与地点

乙方在合同签订生效之日起，按甲方指定时间、地点交货。

1. 交货时间（期限）：自合同签订之日起____15____个日历日内完成供货、安装及调试。
2. 交货地点：合同签订后按照甲方指定地点。

第五条 质量保证

1. 乙方须提供全新的、未使用过的合格正品货物（含零部件、配件等），完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

2. 乙方提供的节能和环保产品必须是列入节能、环保标志产品品目清单中的产品。

3. 质量标准按照最新颁布的国家标准、行业标准或制造商企业标准确定，上述标准不一致的，以严格标准为准。

4. 乙方所提供货物还应符合国家和陕西省有关安全、环保、节能之规定，“3C”认证的货物（产品）应加贴“3C”认证标志。

5. 货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担。

6. 质保期：_____年。

第六条 权利及义务保证

1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

2. 乙方保证对其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权。

3. 乙方保证对其出售的货物或其任何一部分没有侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。

4. 如甲方在使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

5. 乙方组织施工人员进行安全文明生产，遵守甲方的安全保卫制度，施工中出现的安全事故由乙方负责。乙方对施工场地进行封闭围挡，保证施工场地内货物和人员的安全，严格履行消防责任，产生的废料垃圾自行清理。乙方保证文明施工，每发生一人次扣除 2000 元。

6. 售后服务包括设备的检修维护、保障系统的正常运行、系统的使用指导和相关培训等。

第七条 包装要求与运输方式

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全运抵指定地点。

2. 每一包装单元应附详细的装箱单和质量合格证。

3. 货物（产品）运输方式：_____。

4. 乙方负责货物（产品）运输，货物运输的合理损耗及计算方法_____。

第八条 货物验收

1. 货物验收由甲方组织，乙方配合，并按下列程序进行：

（1）交货验收时，乙方须提供质检部门产品抽样检查合格的检测报告（或生产厂家自检报告）

及所提供货物（产品）的合格证、装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册（产品使用说明书）、保修卡等资料交付给甲方；

（2）到货验收：货物到达后，按合同第一款的货物清单和装箱单经行逐一核对，同时检查货物外观，是否有划痕或破损的，并做好相应记录；

按乙方承诺的产品包装环保材料进行验收，必要时乙方需提供检测报告，甲方发现虚假承诺时，将扣除总货款的 5%作为处罚。

（3）货物初验：乙方应在货物到货之日起，___日内全部完成安装调试完毕；乙方安装调试完毕后___日内完成初步验收；初步验收合格后，进入___日试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用期相应顺延；

（4）货物终验：试用期结束后___日内完成最终验收；

（5）质量验收合格，双方签署质量验收报告。

2. 货物验收依据：

（1）招标文件；

（2）投标文件；

（3）采购合同及补充协议；

（4）质检部门抽样检查货物（产品）合格的检测报告。

3. 货物验收时发现问题的处理办法：

（1）乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物（产品），甲方有权拒绝接受；

（2）如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方有权要求更换货物（产品），同时做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件或更换整个货物（产品）有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

（3）如货物经乙方___次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任；

（4）货物安装完成后___日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格；

（5）乙方不能完整交付货物及本条第一款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货；

（6）_____。

第九条 售后服务

乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件要求和投标文件的“服务承诺”提供服务。

第十条 履约保证金（本项目不适用）

1. 乙方在签订本合同之前，向甲方提交履约保证金人民币（大写）_____ / _____ 元，¥ _____ / _____ 。
2. 履约保证金的有效期为乙方承诺的货物（产品）质保期。
3. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。
4. 货物（产品）质保期结束后，甲方财务部门接到甲方确认本合同货物质量与服务等约定事项已经履行完毕的正式书面文件后的___日内，向乙方退还履约保证金。
5. 乙方可以履约担保函的形式交纳履约保证金（格式见附件 2）。

第十一条 违约责任

1. 甲方违约责任

- (1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价5 %的违约金；
- (2) 甲方逾期支付货款的，除应及时补足货款外，应向乙方每天支付欠款总额_____%的滞纳金；但累计滞纳金总额不超过欠款总额的_____%。

2. 乙方违约责任

- (1) 如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价20%的违约金；
- (2) 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交货达15 天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效；
- (3) 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额20%的违约金；
- (4) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在3 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另向甲方支付货款总额的20%的违约金；
- (5) 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失；
- (6) 乙方未按本合同第十条的规定向甲方交付履约保证金的，应按应交付履约保证金的100%向甲方支付违约金，该违约金的支付不影响乙方应承担的其他违约责任；
- (7) 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任；
- (8) 乙方在承担上述 1-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其

他违约责任；

(9) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

第十二条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不成，则采取以下第 2 种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向淳化仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十四条 合同文件

详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1. 本合同书
2. 中标通知书
3. 协议
4. 招标文件(含澄清或者修改文件)
5. 投标文件

第十五条 合同生效及其他

1. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2. 本合同自签订之日起生效。

3. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，二份报送政府采购监督管理部门备案，一份采购代理机构存档。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人/委托代理人：

法定代表人/委托代理人：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

附件 1:

设备清单

序号	货物名称	品牌/型号	规格	计量单位	数量	单价 (元)	金额 (元)
	合计	大写					¥

附件 2:

政府采购履约担保函

编号:

_____ (采购人):

鉴于你方与_____ (以下简称中标人) 于__年__月__日签定编号为_____ 的《_____ 政府采购合同》(以下简称主合同), 且依据该合同的约定, 中标人应在__年__月__日前向你方交纳履约保证金, 且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应中标人的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在中标人出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购招标机构人同意, 将中标项目分包给他人的;

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

(1) 未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的;

(2) _____。

(二) 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元 (大写_____), 币种为_____。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方保证的期间为: 自本合同生效之日起至中标人按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果中标人未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的, 由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的帐号。并附有证明中标人违约事实的证明材料。

如果你方与中标人因货物质量问题产生争议, 你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告, 或经诉讼(仲裁)程序裁决后的裁决书、调解书, 本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与中标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与中标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使中标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与中标人的另行约定，全部或者部分免除中标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成中标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（盖单位章）

年 月 日

第六章 投标文件格式

投标文件格式是投标人的部分投标文件格式，投标人应当严格按照这些格式编制投标文件。编制投标文件前，请仔细阅读招标文件，理解文件中的每一项要求，做出逐一实质性响应，认为有必要，可做补充说明。

正本/副本

政府采购项目

采购项目编号：ZJHY-ZB2022-031

淳化中学教学设施建设项目

投标文件

(资格审查部分)

投标人：

(盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：

(签名或盖章)

时 间： 20 年 月 日

目 录

第一部分 投标人基本资格条件证明材料	页码
1. 投标人基本情况表.....	
2. 法定代表人身份证明.....	
3. 法定代表人授权书.....	
4. 投标人营业执照等证明文件，自然人的身份证明.....	
5. 财务状况报告.....	
6. 税收缴纳证明.....	
7. 社会保障资金缴纳证明.....	
8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	
9. 投标声明书.....	

第一部分

投标人基本资格条件证明材料

1. 投标人基本情况表

投标人名称					
统一社会信用代码		注册资金		成立时间	
注册地址				资产总额	
上年营业额		员工总人数		企业类型	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	手机	
				办公	
联系方式	联系人		电话		
			邮箱		
基本账户开户银行			基本账户银行账号		
投标人关联企业情况 (包括但不限于 与投标人法定代表 人为同一人或者存 在控股、管理关系 的不同单位)					
投标人应具备的资质证书		等级		类型	证书号
/					
投标产品制造商名称					
投标产品制造商应具备的资质证书		等级		类型	证书号

说明：企业类型指大型、中型、小型、微型；上年营业收入、资产总额应与财务报表中的数据一致，金额单位为万元。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日 期：20__年__月__日

2. 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：

统一社会信用代码：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件

法定代表人（单位负责人）身份证复印件粘贴处

投标人名称：_____（盖单位章）

日期：20 年 月 日

说明：仅限法定代表人参加投标时提供

3. 法定代表人（单位负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方的名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（采购项目）投标文件、签订合同和全权处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本授权委托书有效期自开标之日起 90 日历天。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件、委托代理人身份证复印件

法定代表人（单位负责人）身份证复印件 （双面）	委托代理人身份证复印件（双面）
----------------------------	-----------------

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签名或盖章）

身 份 证 号：_____

委托代理人：_____（签名）

身 份 证 号：_____

授权委托日期：20____年__月__日

说明：仅限委托代理人参加投标时提供。

4. 投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

说明：

- (1) 企业单位投标提供有效的营业执照（3证合一或多证合一）；
- (2) 事业单位投标提供有效的法人证书（带有社会统一信用代码）；
- (3) 其他组织投标提供有效的登记证书（带有社会统一信用代码）；
- (4) 自然人投标提供有效的身份证复印件；
- (5) 以上（1）-（3）项为副本复印件，并加盖投标人单位章。

5. 财务状况报告

说明：复印件加盖投标人单位章。

6. 税收缴纳证明

说明：复印件加盖投标人单位章。

7. 缴纳社会保障资金证明

说明：复印件加盖投标人单位章。

8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

9. 投标声明书

中建华阳建设项目管理有限责任公司：

我方_____（投标人），就参加_____采购项目（采购项目编号：ZJHY-ZB2022-031）投标事宜，在此郑重声明：

1. 我方所提交的投标文件全部真实有效；
2. 我方近 3 年来无违规违法经营受到责令停产(或停止经营)、吊销生产许可证（或经营许可证）、较大数额罚款（举行听证会）等行政处罚的情形存在；
3. 我方无企业财产被查封、冻结或处于破产状态或严重亏损状态等情形存在；
4. 我方承诺在投标过程中，保证不予其他单位围标、串标，不出让投标资格，不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，不向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿；
5. 我方参加本次招标前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 我方在投标时未列入政府采购严重违法失信行为记录名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。

以上声明若有违反，一经查实，我方愿意接受政府有关部门的相应处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

声明人：_____（投标人名称、盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期：

正本/副本

政府采购项目

采购项目编号：ZJHY-ZB2022-031.6B1

淳化中学教学设施建设项目

投标文件

(商务、技术部分)

投标人：

(单位盖章)

法定代表人或其委托代理人：

(签名或盖章)

时 间： 年 月 日

目 录

一、投标函	页码
二、开标一览表	
三、货物（产品）分项报价表	
四、备选产品配件报价表	
五、货物说明一览表	
六、商务条款偏离表	
七、承诺文件	
八、售后服务文件	
九、享受政府采购优惠政策的证明材料	
十、其他证明材料	
十一、技术文件	
十二、技术规格偏离表	
十三、投标人认为有必要补充说明的事项	

一、投 标 函

中建华阳建设项目管理有限责任公司：

我方已仔细研究了_____（项目名称）的招标文件（政府采购项目编号：ZJHY-ZB2022-031）的全部内容，知悉参加投标的风险，我方承诺接受招标文件的全部条款且无任何异议，决定参加贵单位组织的本项目招标。

一、我方提交投标文件正本一套（资格审查、商务技术各 1 本）和副本二套（资格审查、商务技术各 本），电子文件 2 份。

二、我方的投标总报价为人民币（大写）_____元（¥_____）；交货期为_____，投标有效期为投标截止日起 90 日历天。

三、我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

四、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的样品、数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

五、我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

六、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得中标资格后：

1. 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订合同；

2. 在签订合同时不向采购人提出附加条件；

3. 在合同规定期限内完成合同规定的全部义务；

4. 按照招标文件规定和标准向贵方交纳招标代理服务费；

5. 按照招标文件规定提交履约保证金。

七、我方完全理解并同意招标文件中有关不退还投标保证金条款所规定的情形。

八、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结论和中标结果。

九、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.3.2 条款规定的任何一种情形。否则，愿承担《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

十、_____（其他补充说明）。

十一、有关本项目的所有函电，请按下列地址联系：

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

通讯地址：

邮政编码:

联系人:

联系电话:

传 真:

电子邮件:

开户银行:

帐 号:

日 期: 20 年 月 日

二、开标一览表

采购项目编号：

单位：元

投标报价	交货期	质保期

说明：1. 报价应按总报价填写，精确到小数点后两位，大小写不一致时，以大写为准；
2. “本项目内容”根据须知前附表“5. 预算金额”中说明填写。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日 期：20__年__月__日

三、货物（产品）分项报价表

格式自拟，各分项之和等于开标一览表报价。

四、备选产品配件报价表（如有）

投标人名称：

采购项目编号：

序号	产品名称	品牌	型号、规格	制造商	单位	数量	单价（元）	报价（元）	备注

说明：1. “备选产品配件报价表”报价精确到元，不保留小数；

2. 备选产品配件，仅作为采购人后期选择购买的参考依据，其报价不包含在本次投标总价内。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日 期：20__ 年__月__日

五、货物（产品）说明一览表

投标人名称：

采购项目编号：

序号	产品名称	品牌	型号、规格	主要技术参数	制造商	所属行业	节能、环境标志产品认证证书编号	类型

- 说明：1. 除辅材相关信息、节能产品认证证书编号、环境标志产品认证证书编号以外，其他内容不得空缺；如空缺将视为没有实质性响应招标文件；
2. 货物各项详细技术性能可另页描述；若货物没有品牌或注册商标和具体型号的须注明；
3. 投标产品属于节能、环境标志产品不填报的，在评标时不予加分。
4. 所属行业按招标文件明确的行业填报；类型指小型、微型、中型、大型企业；
5. 投标人提供了《中小企业声明函》的，制造商所属行业和类型与其不一致时，以《中小企业声明函》为准。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日 期：20__年__月__日

七、承诺文件

说明：

格式自定。投标人根据招标文件要求和采购需求，作出质量保证承诺和质保期服务计划。

九、享受政府采购优惠政策的证明材料

1. 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(采购人名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为_____万元,资产总额_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为_____万元,资产总额_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

3. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为_____万元,资产总额_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称: _____(盖单位章)

日期: ____年__月__日

说明:

(1) 填报前请认真阅读《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)和《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)相关规定。

(2) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。投标文件其他地方与《中小企业声明函》数据不一致的,以《中小企业声明函》为准。

(3) 投标人符合享受小微企业政府采购优惠政策条件的，必须填报全部货物制造商的数据，未按要求提供、填报的，不享受报价扣除优惠政策。

以联合体投标各方均为小微企业的，必须填报全部货物制造商的数据，未按要求提供、填报的，不享受报价扣除优惠政策。

以大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的投标人，只填写制造商为小微企业的数据，未按要求提供、填报的，不享受报价扣除优惠政策。

(4) 提供残疾人福利单位或监狱企业制造的货物视同小微企业，填报时应当注明。

(5) 横线以下只做填报说明，投标文件可不要。

2. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）具体情况如下：

1. (标 的 名 称)，制造商为(单 位 名 称)，从业人员____人，其中残疾人____人，为符合条件的残疾人福利性单位；

2. (标 的 名 称)，制造商为(单 位 名 称)，从业人员____人，其中残疾人____人，为符合条件的残疾人福利性单位；

3. (标 的 名 称)，制造商为(单 位 名 称)，从业人员____人，其中残疾人____人，为符合条件的残疾人福利性单位；

.....

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖单位章）：

日 期： 年 月 日

说明：

(1) 填报前请认真阅读《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。

(2) 投标人属于残疾人福利性单位的，必须填报全部货物制造商的数据，未按要求提供、填报或者非残疾人福利性单位制造货物的，不享受报价扣除优惠政策。

(3) 横线以下只做填报说明，投标文件可不要。

3. 监狱企业证明

说明：

(1) 填报前请认真阅读《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定。

(2) 证明文件无格式要求，由出具监狱企业证明的单位自行拟定，出具证明的单位应符合“投标人须知”第3.4.2.3条款的规定。

(3) 投标人属于监狱企业的，未按上述要求提供的，不享受报价扣除优惠政策。

4. 强制采购或者优先采购产品的证明材料

说明：

(1) 本采购项目属于《节能产品、环境标志产品品目清单》中产品的，应当按照投标人须知第 3.4.1 项规定提供相关证明材料。

(2) 属于第四章第 2.3 条规定的强制节能产品的，投标人未按上述要求提供相应证明材料，按无效投标文件处理。

(3) 本采购项目除强制节能产品外的《节能产品、环境标志产品品目清单》中产品，属于优先采购产品，投标人未按上述要求提供相应证明材料和未在《货物（产品）说明一览表》中填写相应证书编号的，评标时不予加分。

十一、技术文件

说明：

格式自定。应当包括（但不限于）投标人须知第 4.2.4 条款规定的内容。

十三、投标人认为有必要补充说明的事项

说明：

格式自定。