

# 采购需求

一、项目名称：淳化荞面饸饹区域公用品牌发展战略规划编制服务

二、项目要求说明

（一）项目背景

淳化县以宋太宗赵光义年号“淳化”命名，位于三秦之腹、泾水之阳，有黄土高原“绿色明珠”之美誉，是典型的山区农业县、革命老区县，也是省级乡村振兴重点帮扶县。

淳化荞麦栽种历史悠久，淳化荞面饸饹相传起源于汉代。明·清《淳化县志》记载：“物产五谷，麦为上。粟次之，菽与荞麦又次之。”又载：“荞面饸饹为传统风味面食，久负盛名，羊汤饸饹柔瓢可口，为红白喜事、招待贵客好友必备之主食。”饸饹，淳化方言叫 huò luo（分别为二、四声音），淳化荞面饸饹的面食原料主要来源于荞麦，荞麦中谷蛋白含量低，具有降糖、降脂、降胆固醇、抗氧化、抗衰老、健脾消积等多重保健功效。淳化荞面饸饹在关中乃至整个北方地区独树一帜。尤以其面条“柔、筋、光”，汤色“煎、稀、汪”，味道“鲜、辣、香”而著称，为婚嫁丧葬、宾朋招待的必备美食。

淳化荞面饸饹制作工艺尤以中部、西部、北部的铁王、润镇、卜家、十里塬、马家、官庄、黄甫、胡家庙等地区最具特色，加工精细，制作工艺讲究。为淳化独具地方特色的传统家庭吃食，婚嫁丧葬、节日祝福、来客招待，常以吃饸饹为习俗，深受人们欢迎。

2008年“淳化荞面饸饹”列入淳化县第一批非物质文化遗产名录；同年“淳化荞面饸饹”制作工艺被列入咸阳市第一批非物质文化遗产名录；2009年“淳化荞面饸饹”制作工艺及技术规程被陕西省质量技术监督局颁布为陕西地方标准；2010年“淳化荞面饸饹”由淳化县供销合作社联合社（农副产品协会）申报注册为地理标志集体商标。2011年“淳化荞麦”被国家农业部登记为农产品地理标志保护产品。2013年“淳化荞面饸饹”被陕西省工商行政管理局命名为陕西省著名商标。2013年“淳化荞面饸饹”制作技艺被列入陕西省第四批非物质文化遗产名录。2022年7月1日，在淳化县首届荞麦产业大会暨荞面饸饹文化旅游节开幕式上，省商务厅授予淳化县“陕西荞面饸饹之乡”牌匾。

为进一步发挥产业资源优势，推动淳化荞面饸饹品牌建设，提升产业附加值，推动产业再上台阶，做强荞麦经济，助力乡村振兴，淳化县拟开展淳化荞面饸饹区域公用品牌发展战略规划编制工作。

## （二）项目目标

立足现状，挖掘地理文脉，确立品牌定位，提炼品牌口号，创意品牌形象，规划产品体系（含包装规范）与品牌传播体系（品牌符号及应用规范），构建品牌管理机制，完善助推淳化荞面饸饹品牌发展和企业品牌培育的机制，规划集产品战略、产业战略和区域经济战略为一体的淳化荞面饸饹区域公用品牌建设体系，为淳化荞面饸饹品牌建设提供行动纲领与指南。

## （三）内容要求

应涵盖以下相关内容：

### 1、品牌研究方面

产业研究，产品研究，市场研究。

### 2、品牌规划方面

#### （1）品牌化模式设计

明确品牌化方向，确立品牌建设核心思路。

#### （2）核心价值挖掘

确立品牌定位，针对市场需求，挖掘产品文脉资源，提炼品牌广告语，建立品牌价值体系。

#### （3）品牌符号设计与传播体系规划

创意设计品牌标志，设计品牌形象的基础规范体系和应用规范体系。

#### （4）产品规划及产品包装规范

基于品牌定位，规划产品体系，规范品牌形象应用，设计产品包装规范体系。

#### （5）品牌管理组织体系

依据目标，结合实际，构建区域公用品牌管理组织体系。

#### （6）品牌管理规范体系

综合目前已有相关管理规范，完善区域公用品牌管理规范体系。

### 3、推广策略

制定品牌推广策略，确立品牌阶段性推广目标及推广内容，建立传播体系，设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。

#### 4、项目建议

依据战略目标,结合实际,规划区域公用品牌战略实施工程或提供项目建议。

#### 5、品牌辅导

开展品牌战略宣讲及品牌应用辅导培训。为淳化荞面饴饸品牌战略实施引荐资源与平台。

### 三、项目成果

1、《淳化荞面饴饸区域公用品牌发展战略规划》(印制五套)。

2、《淳化荞面饴饸区域公用品牌传播应用手册》(印制五套)。

3、项目成果在纸质版外,必须提供相应的电子稿各五套,电子稿须以优盘为存储介质;电子稿的文件格式必须满足使用要求:文本电子稿须提供 Doc 及 PDF 格式,设计手册电子稿须提供矢量文件格式、图片文件格式及相关字库。

4、成果知识产权归属:本项目完成后知识产权归采购人所有,中标人所提供的成果不得有任何侵害第三方知识产权或其他合法权益之处,如有上述问题,由中标人承担相关法律法规责任。

### 四、采购预算

采购预算为 200.00 万元;最高限价:200.00 万元。

### 五、工期要求

服务期:120 个日历天内完成规划编制工作。

### 六、安全责任

本次项目服务过程中所有的安全责任由中标人自行承担。