

黄陵县果业技术推广和产业营销服务中心“黄陵翡翠梨”地域品牌战略规划服务 (二次)中标(成交)明细

受黄陵县果业技术推广和产业营销服务中心委托,采用进行采购“黄陵翡翠梨”地域品牌战略规划服务(二次)(项目编号:ZHGX-2022-206.1B1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1 (“黄陵翡翠梨”地域品牌战略规划服务)

1.1、中标(成交)供应商:浙江农本品牌管理咨询有限公司

1.2、中标(成交)总价:1983000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他专业技术服务	黄陵县果业技术推广和产业营销服务中心“黄陵翡翠梨”地域品牌战略规划服务	立足现状,挖掘地理文脉,确立品牌定位,提炼品牌口号,创意品牌形象,规划产品体系(含包装规范)与品牌传播体系(品牌符号及应用规范),构建品牌管理机制,完善助推黄陵翡翠梨区域公用品牌发展和企业品牌培育的机制,规划集产品战略、产业战略和区域经济战略为一体的黄陵翡翠梨区域公用品牌建设体系,为黄陵梨产业品牌建设提供行动纲领与指南。应涵盖以下内容:1、品牌研究方面 产业研究,产品研究,市场研究。2、品牌规划方面 (1)品牌化模式设计 明确品牌化方向,确立品牌建设核心思路。(2)核心价值挖掘 确立品牌定位,针对市场需求,挖掘产品文脉资源,提炼品牌广告语,建立品牌价值体系。(3)品牌符号设计与传播体系规划 创意设计品牌标志,设计品牌形象的基础规范体系和应用规范体系。(4)产品规划及产品包装规范 基于品牌定位,规划产品体系,规范品牌形象应用,设计产品包装规范体系。(5)品牌管理组织体系 依据目标,结合实际,构建区域公用品牌管理组织体系。(6)品牌管理规范体系 综合目前已有相关管理规范,完善区域公用品牌管理规范体系。3、推广策略 制定品牌推广策略,确立品牌阶段性推广目标及推广内容,建立传播体系,设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。4、项目建议 依据战略目标,结合实际,规划区域公用品牌战略实施工程或提供项目建议。5、品牌辅导 开展品牌战略宣讲及品牌应用辅导培训;为黄陵翡翠梨区域公用品牌战略实施引荐资源与平台。	满足甲方需求,最终成果1、《黄陵翡翠梨区域公用品牌发展战略规划》(印制五套)。2、《黄陵翡翠梨区域公用品牌传播应用手册》(印制五套)。3、项目成果在纸质版外,必须提供相应的电子稿各五套,电子稿须以优盘为存储介质;电子稿的文件格式必须满足使用要求:文本电子稿须提供Doc及PDF格式,设计手册电子稿须提供矢量文件格式、图片文件格式及相关字库。4、成果知识产权归属:本项目完成后知识产权归采购人所有,中标人所提供的成果不得有任何侵害第三方知识产权或其他合法权益之处,如有上述问题,由中标人承担相关法律责任。	自签订合同之日起四个月内完成规划成果(完成服务期一年)。	合格,达到采购人组织验收。	1.00	项	1,983,000.00	1,983,000.00