

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）汉中文化旅游西安高铁北站进站口包站宣传项目中标（成交）明细

受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，采用进行采购汉中文化旅游西安高铁北站进站口包站宣传项目（项目编号：汉采FW[2022]30号）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（汉中市文化旅游西安高铁北站进站口包站宣传采购项目）

1.1、 中标（成交）供应商：西安蓝山谷品牌文化传播有限公司

1.2、 中标（成交）总价：**1780000.00** 元

1.3、 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告服务	西安高铁北站进站口包站图片广告宣传	汉中市文化旅游西安高铁北站进站口包站图片广告宣传	聚焦“绿色循环、汉风古韵”城市品牌，共展示广告画面200幅以上，通过汉中美图美景广告画面的强行植入，全方位展示汉中的多彩之美、旅居之美。	合同签订之日起12个月	详见《单一来源采购文件》第七章采购内容及具体要求	1.00	项	1,780,000.00	1,780,000.00