

南郑县文化和旅游局（文物广电局）2022年南郑区3D彩绘和氛围广告宣传项目中标（成交）明细

受南郑县文化和旅游局（文物广电局）委托，采用进行采购2022年南郑区3D彩绘和氛围广告宣传项目（项目编号：**SXWB-ZFCG-NZ-[2022]0518**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年南郑区3D彩绘和氛围广告宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：汉中方易天汉文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：**2697550.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告服务	2022年南郑区3D彩绘和氛围广告宣传项目	详见招标文件	达到整体方案要求	20天	合格	1.00	项	2,697,550.00	2,697,550.00