1. **市场营销体系构建内容及实施目标：**

结合西乡厚重的历史文化和“秦岭水乡”的区域地理特征，使其在同质化的大量产品中脱颖而出。

**1、提升西乡茶品牌知名度和竞争力。**

**2、提高企业曝光度，规范销售运营。**

**3、强化消费者区域印象，助力区域品牌整体形象打造。**

**4、建立良好运营机制，帮助茶农创收增收。**