

榆林市文化和旅游局日常内容创作服务项目中标（成交）明细

受榆林市文化和旅游局委托，采用进行采购日常内容创作服务项目（项目编号：**SXRY-2022-032**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（日常内容创作服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：榆林驼城驿站传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：**938650.00** 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	为进一步加大榆林文化旅游在网络平台的宣传力度，满足在各网络平台账号的日常宣传信息发布	为进一步加大榆林文化旅游在网络平台的宣传力度，满足在各网络平台账号的日常宣传信息发布。	根据宣传需要，整合文字、图片、视频进行文案创作（包含创作、编写、美化等）文案要实现对宣传主题、宣传创意的有效表现和对宣传信息的有效传播，要求宣传文案中语言表达规范完整，避免语法错误或表达残缺	6个月	符合采购人要求，确保服务达到最佳状。	1.00	项	938,650.00	938,650.00