

# 榆林市文化和旅游局日常宣传内容创作服务项目中标（成交）明细

受榆林市文化和旅游局委托，采用进行采购日常宣传内容创作服务项目（项目编号：**HYDZB-2023-104**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（日常宣传内容创作服务项目）

**1.1**、中标（成交）供应商：榆林驼城驿站传媒有限公司

**1.2**、中标（成交）总价：**798450.00** 元

**1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他文化艺术服务	为进一步加大榆林文化旅游在网络平台的宣传力度，满足在各网络平台账号的日常宣传信息发布，计划对榆林文化旅游日常内容创作进行采购	竞争性谈判文件规定内容	/	/	符合行业标准	1.00	项	798,450.00	798,450.00