

# “网络媒体生态行”网络主题宣传活动技术参数及要求



为深入贯彻落实习近平生态文明思想，展现榆林把生态环境挺在最前面，保持加强生态文明建设的战略定力，建设美丽榆林的火热实践，计划于2022年11月—12月份组织开展“网络媒体生态行”网络主题宣传活动。现提出如下方案：

## 一、活动时间

2022年11月—12月

## 二、活动组织

主办单位：榆林市委网信办

承办单位：陕西省重点新闻网站

## 三、参与媒体

中央驻陕媒体及省内主要新闻网站骨干编辑记者10名、市级新闻网站骨干编辑记者1名、县级融媒体中心骨干编辑记者2名、正能量网络名人3名，共计16名，共同组成采访团。

## 四、活动形式

组织中省市媒体记者及正能量网络名人于11月至12月赴榆阳区、定边县、靖边县、佳县、吴堡县，围绕榆林生态保护进行采访报道，时长共5天。

(1) 各参与媒体深入县市区采访点进行采访，及时撰写新闻稿件，制作融媒体宣传作品。

(2) 各参与媒体在PC端、移动新闻客户端首页统一开



设专题专栏，集中发布、推送相关报道。

(3) 各参与媒体主动借助主流网络媒体传播平台及抖音、今日头条、腾讯视频等融媒体平台同时开设专栏或话题传播推广，扩大对外传播实效。

## 五、工作要求

(一) 供应商负责活动整体策划及落地，重点新媒体产品制作与宣推，以及媒体团采访活动整体服务与保障工作。活动结束后，撰写提交总结报告，详细汇报活动传播效果、创新工作情况等，并做好宣传报道工作。

(二) 在活动启动前，供应商需协调各县市区各有关部门准备好电子版采访素材，包括文字、图片、音视频等资料，供采访团记者参考使用。提前踩点，采访前了解确定各受访地间的日程衔接、交通方式、采访对象确认等。

(三) 供应商需组织协调各参与媒体根据活动统一安排，安排采编业务骨干参与采访活动，及时更新集纳宣传作品，结合自身优势进行深度加工创作，综合运用图文报道、网络直播、短视频、全景 VR 展示、H5、无人机航拍等形式进行宣传报道，本次主题宣传活动专题报道稿件、融媒体产品原创及转发累计不少于 5000 篇（条），全网点击量不低于 10 亿次。

(四) 供应商负责本次活动的组织、举办、宣传以及该活动产生的各类支出。

## 六、供应商资质要求

供应商需为陕西省重点新闻网站。