**采购需求**

进一步提升榆林文化旅游对外形象，打造区域文化旅游名片，推广特色旅游资源，展现榆林文化旅游新风貌，计划在西安咸阳国际机场专用高速户外跨线桥广告牌进行榆林文化旅游广告投放，现提出采购需求如下：

（一）户外广告投放位置为西安咸阳国际机场专用高速路（西安汉城收费站至航站楼区间段）跨线桥，服务期限1年。

（二）双面尺寸规格不得小于400平方米。

（三）每座跨线桥广告画布需为正反两面，广告画布设计、制作及钢桁架的制作安装均由中标单位负责（包含合约期内不少于10次广告画布设计，3次广告画布更换安装），喷绘画面分辨率不得低于1440dpi，画面清晰、效果逼真。

（四）广告策划的主题内容须符合榆林文旅IP形象且具有强烈的视觉冲击力，广告内容、风格、样式最终由采购人确定。