**采购需求**

一、调研目的

全面掌握和了解榆林市接待国内游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、人天数和国内游客在榆林市旅游花费等情况，加强对榆林市旅游行业的宏观管理，促进榆林市国内旅游高质量发展。

二、调查对象

调查对象为在榆林市旅游的国内游客。

三、调查主要内容

1、国内游客的构成；

2、国内游客在本地的停留时间及构成；

3、国内游客在本地的旅游花费及构成；

4、国内游客来本地旅游的目的。

四、调查方式

以榆林市为独立调查区域，开展榆林市接待国内游客抽样调查工作。对过夜游客，以旅游住宿单位接待调查为主，以旅游吸引物及涉旅相关场所接待调查为辅；对一日游游客，以旅游吸引物接待调查为主。

五、调查频率

服务期内调查工作的频率不得低于六次。

调查的时间点应有平日调查和假日调查，确保平季、旺季、淡季均涉及到。

六、样本量要求

有效样本量不少于2200份。

七、报告要求

（一）季度国内游客总量

国内游客总人数（人次）包括：一日游游客总人数（人次）和非一日游（过夜）游客总人数（人次）；

（二）季度国内游客旅游消费水平及消费结构

国内游客在榆林市的人均旅游消费支出及消费结构，包括：一日游游客的人均旅游消费支出和非一日游（过夜）游客人均旅游消费支出；国内一日游游客基本情况及过夜游客在榆林市的停留时间及构成等。

（三）季度游客来源及构成

游客来源及游客构成，包括住宿单位游客构成和旅游吸引物游客构成。

（四）其他

1.来榆林市的交通方式；

2.旅游目的；

3. 旅游的组织方式；

4.对榆林市旅游业的建议和意见等

八、服务期

自合同签订之日起至2023年12月31日

九、其他要求

按照甲方要求的时间节点及工作标准，完成文化文物和旅游统计联网直报平台数据录入工作。