采购项目编号：LXYS2023-ZFCG-012

府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目

招 标 文 件

采　　购　　人：府谷县教育和体育局

采购代理机构：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

时　　间：二零二三年十一月

目　录

第一章 招标公告.....1

第二章 投标人须知.....6

投标人须知前附表.....6

一、总则.....19

二、招标文件.....20

三、投标文件的编制.....21

四、投标文件的递交.....25

五、开标与评标.....26

六、定标、中标通知与签约.....30

第三章 商务要求.....35

第四章 政府采购合同条款（参考格式）.....38

第五章 招标内容及技术要求.....43

第六章 评标办法.....53

第七章 投标文件构成及格式.....62

第一部分 资格证明文件.....64

第二部分 符合性证明文件.....73

第三部分 响应方案.....90

第一章 招标公告

项目概况

府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目招标项目的 潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2023 年 12 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）前递交

投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LXYS2023-ZFCG-012

项目名称：府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：1.00 元

采购需求：

合同包 1(府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目):

合同包预算金额：1.00元

合同包最高限价：1.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	其他服务	义务教育阶段学生免费作业本采购项目	1(批)	详见采购文件	1.00	1.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：/

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

（1）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；（2）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；（3）《国务院办公 厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4） 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采 函〔2022〕10 号）；（5）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕 46 号）；（6）根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 的通知》（陕财办采〔2022〕5 号）；（7）陕西省财政厅关于印发《陕西省中 小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策、业务流程、办理平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）；（8）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕 68 号）；（9）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购 政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；（10）《关于在政府采购活动中查询及 使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）；（11）《陕西省财政 厅中国人民银行西安分行关于深人推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023]5 号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

3.本项目的特定资格要求：

合同包 1(府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目)特定资格要求如下:

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或 自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业 法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经会计事务所或审计机构出具的2022 年度财务审计报告或财务报表或财务报表：2023 年至今新成立公司须提供银行资信证明及成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

①社会保障资金缴纳证明：提供 2023 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月 的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

②税收缴纳证明：提供 2023 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）投标人提供在投标截止日前在信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；提供信用 中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）；

（7）投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见招标文件）；

（8）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》承诺书（格式见招标文件）；

（9）供应商须具备印刷经营许可证

（10）本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商应填写《中小企业声明函》。

（11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料）

三、获取招标文件

时间：2023年 11 月 230 日至2023年 12 月 06 日，每天上午09:00:00至 12:00:00，下午12:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行

下载方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2023 年 12 月 20 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：网上递交

开标地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标4室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、项目名称：府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目；

2、特别提醒：（1）投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统- 陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进 入投标人界面进行报名并免费下载招标文件；（2）CA 锁购买:①现场购买榆林 市市民大厦 3 楼，E18、E19窗口,电话: 0912-3452148；②线上购买操作指南： http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1）。（3）本项目采用电子化招投 标方式和“不见面”开标形式，投标人使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件 进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。投标人应于投标文件递 交截止时间前任意时段登录交易平台〖首页〉电子交易平台〉企业端〗在线提交 电子投标文件，逾期提交系统将拒绝接收。投标人可登录榆林交易平台〖首页〉 不见面开标〗在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投 标人）》（交易平台〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《榆林市不见面开标大 厅操作手册（投标人）》）；（4）请投标人按照陕西省财政厅关于政府采购投 标人注册登记有关事项的通知中的要求， 通过陕西省政府采购网（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）注册登记加入陕西省政府采购投标人库；

（5）投标人应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编 制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时投标人应从“项目流程〉答疑文 件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电 子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：府谷县教育和体育局

地址：陕西省榆林市府谷县府谷镇教育综合大楼

联系方式：0912-8755513

2.采购代理机构信息

名称：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区流沙杏小区C南区8排1号

联系方式：18966975896

3.项目联系方式

项目联系人：鲁静

电话：18966975896

陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

2023 年 11 月29日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容提示	编列内容
1	采购人	采购人名称：府谷县教育和体育局 地址：陕西省榆林市府谷县府谷镇教育综合大楼 联系方式：0912-8755513
2	采购代理机构	采购代理机构：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司 地　址：陕西省榆林市高新技术产业园区流沙杏小区C南区8排1号 联系人：鲁静 联系方式：18966975896
3	投标人对招标文件提出质疑的时间、形式	时间： 自投标人下载招标文件之日起 7 个工作日内，超过期限的采购人或采购代理机构不再受理。 形式：☑书面 投标人认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑，形式同上
4	对投标人提出质疑答复时间、形式	时间： 自收到投标人质疑函之日起 7 个工作日内 形式：书面
5	本次投标的最小单元	本次招标采用项目整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。本次投标的最小单元为“项目全部内容”。任何不完全的投标将按照无效投标处理。
6	投标报价	供应商应在投标报价表中表明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括但不限于包括设备费、运输（含到达采购人指定地点）、装卸搬运、安装调试、验收、培训、税金等其他一切相关费用。供应商所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用，任何有选择的报价将不予接

		受，其投标文件按无效投标处理。
7	招标内容的实质性响应要求	招标文件第三章“商务要求”和第四章“政府采购合同条款”的条款为不允许偏离的商务的实质性要求和条件，不满足实质性要求和条件的投标为无效投标。
8	供应商资格证明文件	资格证明文件： 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件： 合同包 1(府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目)特定资格要求如下: （1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或 自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业 法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供经会计事务所或审计机构出具的 2022 年度财务审计报告或财务报表或财务报表；2023 年至今新成立公司须提供银行资信证明及成立以来的财务报表，至少包括资产负债表、利润表、现金流量表）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； ①社会保障资金缴纳证明：提供 2023 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月 的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）； ②税收缴纳证明：提供 2023 年 1 月至投标截止时间止至少 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料； （5）书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； （6）投标人提供在投标截止日前在信用中国网（www.creditchina.gov.

		cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）；提供信用 中国网及中国政府采购网相应查询结果的网站截图（查询日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前但最终以投标截止日当天查询结果为准）； （7）投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见招标文件）； （8）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》承诺书（格式见招标文件）； （9）供应商须具备印刷经营许可证 （10）本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商应填写《中小企业声明函》。 （11）本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供书面声明材料） **有关资质证明文件的特别说明：** **1）供应商必须对所提供的资格证明文件的真实性和有效性负全部法律责任。** **2)上列资格证明文件均为必备资格条件,缺项或者符合性、有效 性、合法性审核不合格的，按照无效标处理。**
9	投标保证金	**本项目投标保证金采用信用承诺书代替。（后附格式，投标人须在信用中国陕西榆林承诺申报）**
10	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 天。
11	纸质版投标文件的份数 及要求	**正本份数：壹份；副本份数：贰份。同时提供与正本内容一致的电子版（U 盘 word 版及不加密版软件生成的投标文件 PDF）并标注供应商全称、项目名称、项目编号。投标文件装订要求：胶装，不得出现活页。投标人在开标截止时间后 5 个工作日内将一正两副纸质及电子版**

		投标文件（U 盘 word 版及投标软件生成的不加密的投标文件 PDF）邮寄或送到代理公司指定地点。（公示结果公告及备案用）特别提醒：纸质投标文件及招标文件要求的其他资料收到的时间直接影响结果公告时间）（地址：陕西省榆林市高新技术产业园区流沙杏小区C南区8排1号，联系人：鲁静 联系电话：18966975896）。 **注：本项目为不见面开标项目，开评标过程均以网上实际流程为准，纸质版投标文件仅作为后期相关监督部门及招标人档案留存资料。**
12	纸质版投标文件密封标注	纸质版投标文件正本和副本、电子版需封装在一个封袋中（封袋不得有破损），且在封袋正面标明“正本、副本、电子版本”字样。封袋应加贴封条，在封线处加盖投标人鲜章，封袋正面要粘贴投标人全称、项目名称、项目编号等标识。
13	投标文件递交截止时间及递交地址	投标文件递交截止时间： 2023 年 12 月 20 日 09 时 30 分 (北京时间)。 投标文件递交地址：登录陕西省公共资源交易中心平台提交电子投标文件 投标文件接收人：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司。
14	开标时间及开标地点	开标时间： 2023 年 12 月 20 日 09 时 30 分 (北京时间)。 开标地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标4室
15	评标方法	**评标方法：综合评分法（详见第六章）。**
16	现场踏勘	投标人可根据招标文件的招标内容对项目现场或周边环境自行踏勘，由此引发的费用投标人自行承担，招标人不组织投标人踏勘现场。
17	招标代理服务费	1.中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费，供应商可将此费用考虑在投标报价中，采购人不再单独支付。采购代理机构参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980 号）规定向中标（成交）供应商收取代理服务费。 2.支付方式：中标单位领取中标通知书前向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。 3.采购代理服务费按差额定率累进法计算：

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>服务类型/费率/中标金额（万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table>
4.本项目属于服务招标。
5.招标代理服务费收款信息：
采购代理机构开户名称：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司
开户行名称：中国建设银行股份有限公司榆林分行
账　　号：61050169500800002214</td></tr>
<tr><td>18</td><td>进口产品</td><td>本采购项目拒绝进口产品参加投标。</td></tr>
<tr><td>19</td><td>同义词语</td><td>构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人“和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人” 和“投标人”进行理解。</td></tr>
<tr><td>20</td><td>样品的退还</td><td>若文件内要求提供样品的，须按照投标文件密封要求密封递交，标明项目名称、项目编号、投标人名称、样品名称等标识在开标前进行递交，未中标人样品的退还时间同为中标结果公告发布后 5 个工作日内，中标人的样品由采购人对样品予以退还并作为本项目的验收依据。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进 中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促</td></tr>
</table>

21	政府采购信用融资	进中　小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政 府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23 号）、《陕西省财政厅关 于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采　[2020]15 号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风 险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西　省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）在线 申请，依法参加政府采购信用融资活动。 目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、长安银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。 支持实体，惠助小微—— 中国银行普惠金融贷款，绿色通道，利率优 惠，随借随还，高效便捷，满足您多元融资需求。 **具体内容详见附件：榆政财采发[2023]9 号文件**
22	本项目非专门面向中小企业采购	支持中小企业发展： ☑专门面向中小企业采购项目 □非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）： ①对小型和微型企业产品的价格给与 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：小型企业扣除 20%，微型企业扣除 20%。
23	支持监狱企业发展	☑非专门面向监狱企业采购项目（价格扣除）：监狱企业可视同小微企业。
24	投标答疑会	☑不召开□召开，招标代理机构将对供应商所提出的问题予以解答，　并出具书面答疑纪要。答疑纪要为招标文件的组成部分，与招标文件　具有同等法律效力。
25	分包	☑不允许□允许，分包内容要求：在征得招标人同意后，承包人可以将本项目的专业工程进行分包。分包金额要求：接受分包的第三人资质要求；符合施工拟分包的专业工程国家相关强制规定。

26	版权或者所有权	本项目如涉及软件的版权或者所有权均归采购方所有。投标人应保证，采购人在国内使用该软件的任何一部分时，免受第三方提出的知识产权等起诉。
27	产品说明书	要求至少包含中文。
28	**电子投标文件的制作与签名**	1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。现场时务必携带数字认证证书（主锁及上传文件所用的副锁），如因投标人自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。 2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南” 栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具” 及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。 3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。 4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。
29	**不见面开标**	该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前一小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1）IE浏览器输入网址：http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login； 2）在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；

		3）在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器。 2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束； 3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密 ”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同； 注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 4 、相关技术问题 ，请咨询软件开发商 ：（1 ）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（供应商）】进行下载。 6、投标人应及时下载电子招标文件和答疑纪要等相关文件，在投标文件递交截止前必须上传电子投标文件；开标时需使用生成（加密）电子投标文件的加密锁（CA 锁），在规定时间内对电子投标文件进行在线解密，因投标人原因造成其电子投标文件无法解密的，按无效投标处理。
30	**电子投标文件递交方式**	1、供应商应于提交投标文件截止时间前任意时段登录交易平台〖首页〉电子交易平台〉企业端〗在线提交电子投标文件，逾期提交系统间拒绝接收。 **2、本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台〖首页〉不见面开标〗在线参与开评标过程，详见招标文件以及交易平台〖首页〉服务指南〉下载专区〗中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。**
31	**电子投标文件解密失败**	投标人未按规定时间完成解密或因投标人原因造成投标文件无法解密、导入失败的，视为其撤销投标文件，投标人自行承担相应责任。

	处理措施	部分投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。
32	**信用承诺公示要求**	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，**承诺事由为“项目名称＋项目编号”。** **供应商需上传四项信用承诺：①榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺；②投标人信用承诺；③委托代理人信用承诺；④投标信用承诺书（保证金）。（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）** 所有账号问题可在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。 注：投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。 附件：信用承诺上报操作指南 **注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。具体操作详见附件：信用承诺上报操作指南。**
33	**中小企业划分标准**	1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以

		上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 3、建筑业. 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业. 其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 8、邮政业. 从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以

		上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 9、住宿业. 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微 型企业。 11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 12、其他未列明行业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业 收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业 13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 14、物业管理. 从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中

		小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业.其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。 16、其他未列明行业.从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。 **本项目属性为货物。** **本项目采购标的所属行业为：其他未列明行业。** **备注：与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小微企业不享受中小企业优惠政策。**
34	支持中小企业	在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策: (一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； (二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； (三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。 （1）本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商应填写《中小企业声明函》。项目； （2）本项目属性：服务类 **中小企业划分标准详见前附表 32 项：中小企业划分标准**
35	履约验收	是否委托采购代理机构组织履约验收：否。

36	履约保证金	☑ 不要求提供 ☐ 要求提供，本采购项目履约保证金为合同金额的 10%，提交方式为：转账、电汇、担保机构保函。
37	复印件或扫描件	投标文件中的复印件（含扫描件）必须加盖供应商公章，否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效，由投标供应商自行负责。
38	信用查询	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。
39	**是否电子标**	**是**
40	本招标文件解释权	本招标文件解释权归采购代理机构所有。
41	是否允许递交备选投标方案	不允许。
42	**样品**	**投标人参加投标时须携带所投产品样品1套（96本），投标时间截止后递交的样品将不予以接收。**

一、总则

1.资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

2.采购代理机构及合格的投标人

2.1 实施本次招标的采购代理机构为陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司。

2.2 合格的投标人：

2.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件及投标人须知前附表中特定资格要求的资格证明文件，方为合格的投标人；

2.2.2 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 投标人不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果投标人 在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 投标人必须在陕西省公共资源交易平台获取招标文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加 投标有关的费用。

3.投标货物及服务的合格性和合法性

3.1 合同中提供的所有货物及其有关服务的原产地，均应来自国家有关政府 采购规定的货物和服务的合格来源国，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

3.2 本款所述的“原产地”是指货物设计、生产和提供有关服务的来源地。 所述的“货物”是指制造、加工或实质上装配了主要部件而形成的货物，商业上 公认的产品是指在基本特征、性能或功能上与部件有着实质性区别的产品。

3.3 就本招标文件而言，投标人在合同项下需要提供的设备及所有有关的文 件， 统称“货物”；由投标人提供的有关运输、保险、安装、调试、培训、技 术支持、维护和维修以及其它使货物正常运转所必需的服务，统称“服务”。

3.4 通过签署投标函，投标人应确认其为所供设备的知识产权的合法所有人， 或已经从其所有人那里得到了能够满足本项目采购人所提需求的授权。在此方面 恶意地提供错误事实，将导致投标被拒绝。

4. 投标文件内容的真实性

4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效 的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者 其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

5. 招标过程的监督和管理

同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

二、招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物、服务，招标程序和合同条件在招标文件中均 有说明。招标文件共六章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

第三章 商务要求

第四章 政府采购合同条款（参考格式）

第五章 招标内容及技术要求

第六章 评标方法

第七章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。 如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件 在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由投标 人承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司。

7.招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答供应商 要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

7.2 采购代理机构如果对已发出的招标文件进行澄清或修改，澄清或者修改 的内容可能影响投标响应文件编制的，应当顺延递交投标文件的截止时间。在发 布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标 文件的组成部分。对文件中有关表述不准确或难以理解或有疑义的内容，各供应 商应及时与代理公司人员联系；否则，因此带来的一切不利后果由各供应商承担。

7.3 各供应商在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变 更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上 角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切 后果由供应商自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〖首页·〉 信息公告·〉更正公告〗；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）】 中的〖首页·〉交易大厅·〉政府采购〗。采购代理机构视情况必要时将书面答 复传送给每个获取招标文件的供应商。对文件中有关表述不准确或难以理解或有 疑义的内容，各供应商应及时与代理机构人员联系；否则，因此带来的一切不利 后果由各供应商自负。

7.4 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三、投标文件的编制

8. 投标语言和投标货币

8.1 投标人递交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有 来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

9.投标文件的构成

9.1 投标人提交的投标文件应包括下列部分的内容：

1）按照投标人须知的要求和投标文件规定的格式填写投标函、投标报价表、 法定代表人授权书。

2）按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括组织实施 计划和供货的详细说明、货物一览表、质量保证、人员配备和服务承诺等。

3）按照招标文件投标人须知前附表的要求提交的资格证明文件；

4）按照本须知第 14 条要求提交投标保证金信用信用承诺书。

5）按照投标人须知要求出具的投标服务符合招标文件规定的证明文件及投 标人认为需加以说明的其他内容。

6）招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许提交一 个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“项目”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对品目进行不完全投标，任何不完 全的投标将按无效投标处理。

10. 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中第七章所提供的格式和要求制作投标文件， 明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第 9 条的内容及要求和第七章提供的格式和要求编写其 投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

11. 投标报价

11.1 投标报价：见供应商须知前附表。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定单价，据实结算，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将按无效投标处理。

11.3 若所投产品为进口设备，投标人未按要求明确免税报价的，视为含税报价。

11.4 投标报价：投标单价为固定合同单价（精确到小数点后四位），包括为完成本项目所发生的各项费用、税金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。 供应商漏报或不报

，采购人或采购代理机构将视为有关费用已包括在投标单价中而不予支付。合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

11.5 **评审专家认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查有可能影响服务质量不诚信履约的，应当要求其在现场合理时间内提供书面说明，必要时提 交相关证明材料。供应商在规定时间内不能证明其报价合理性的或评审专家确定其理由不成立的，其报价无效。**

12.证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12.2 投标人必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后 有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

12.2.1 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

12.2.2 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人提供技术支持和服务。

12.2.3 投标人认为能够证明投标人提供优质供货能力的其他文件。

13.证明货物及服务的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应在投标文件中提交货物和服务满足招标文件要求并符合国家 法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证 明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、 行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据等，它包括：

13.2.1 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供 的货物和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

13.2.2 供货内容的详细说明。

14.投标保证金

14.1 **本项目投标保证金采用信用承诺书代替（后附格式，投标人须在信用中国陕西榆林承诺申报）**。

14.2 开标时经审查，未提交信用承诺书及未在信用中国陕西榆林承诺申报 的将按无效投标处理。

14.3 投标保证金的有效期与投标有效期一致。

15.投标有效期

15.1 投标有效期（含授权有效期）从递交投标文件的截止之日起九十天。 投标文件应在投标有效期内保持有效，投标有效期不满足规定有效期的投标文 件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向投标人 提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。

16.投标文件的式样和签署

本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

投标人编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作 工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加 密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省） 网 站〖首页·〉电子交易平台·〉企业端〗后，在〖招标公告/出让公告〗 模块 中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〖我的项目〗中点 击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资 源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗免费下载“陕 西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至 最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共 资源交易平台（陕西省）网站〖首页·〉服务指南·〉下载专区〗中的《陕西 省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在 编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：①现场购买榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，电话：0912-3452148；②线上购买操作指南：http://www.sobot.com/chat-web/user/chatByDocId.action?docId=829e079c5f0a4bd6a51365f5b942c676&cid=267&robotNo=1）。

16.1 投标人应按照本章投标人须知的要求,同时提交纸质版壹份投标文件 正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本和电子版。如果发生正本与副本 或电子版本不一致的情况，以电子投标文件为准。

16.2 投标文件纸质版需打印由不加密版软件生成的投标文件。

四、投标文件的递交

17、电子版投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接 收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首 页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管 理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后， 电子化平台将予以记录。

17.1 电子版投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提 交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4、投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的其后果自负。

17.2 投标人出现下列情况之一的，其电子版投标文件视为无效文件：

1、逾期提交电子投标文件；

2、提交的投标文件与本项目不相符；

3、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

4、因投标人自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使 用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

5、上传的电子投标文件无法打开。

17.3 纸质版投标文件的密封和标记

17.3.1 投标人应将投标文件正本、所有的副本、电子版本密封及标记详见 投标人须知前附表要求。

18. 纸质版投标文件的递交

18.1 投标人应按照招标文件中投标人须知前附表要求提供纸质版投标文件。

18.2 代理机构只负责投标文件的接收、清点、造册登记工作，对其有效性不负任何责任。

18.3 无论投标人中标与否，其纸质版投标文件恕不退还。

19. 迟交的投标文件

19.1 按照招标文件的规定，在提交投标文件的截止时间之后递交的电子投 标文件为无效投标文件，系统将拒绝接收。

20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交电子投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。对电子投标文件进行补充、修改 的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。 投标文件提交截止时 间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五、开标与评标

21.开标

21.1 采购代理机构在规定的时间和地点组织开标。开标时所有投标人代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加开标的法人或授权代表应在开标 截止时间前1 小时内进行电子签到以证明其出席。

21.2 开标时，由供应商将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员 宣布供应商名称、投标价格、价格折扣、服务期、质保期等修改或撤回或变动 价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动说明，评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.5 供应商不足 3 家的，不得开标。

22.6 在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否从线上转线下或者停 止开评标活动。

22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法 实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当 为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）其中 采购人代表须持有法人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进 行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中 规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文 件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有 明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字） 要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当 采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标 文件的实质性内容。

22.4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.5 投标人的资格审查

22.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

22.6 投标文件的符合性审查。

22.6.1 评标委员会将审查投标文件是否完整， 商务技术是否完全响应招标 文件规定等。

22.6.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容 与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额 不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总 价为准，并修改单价；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.6.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据本须知第 22.6.4 条的规定， 评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响 应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有偏离 的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员 会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.6.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不 得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发 现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

2）不具备招标文件中规定的资格要求的，或不符合国家规定的；

3）投标书无投标人鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人有效委托书的；

4）投标文件未按招标文件的要求编写；

5）无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

6）投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声 明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

7）投标文件存在有缺漏项；

8）投标人有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

9）投标文件实质性内容不满足或未响应的（包括但不限于：交货安装期、 质保期、付款方式等）；

10）投标人未经过正常渠道获取招标文件，或投标人名称与获取招标文件 时登记的投标人名称不符的；

11）存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目政府采购活动；

12）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

13）逾期提交电子投标文件；

14）投标人未在投标截止时间前进行签到；

15）提交的投标文件与本项目不相符；

16）投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

17）未在规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的；

18）投标人因未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不 一致、或沿用旧版编制投标文件等情形，导致在规定时间内无法解密投标文件；

19）上传的电子投标文件无法打开；

20）法律、法规和招标文件规定的其他情形；

21）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，或者其报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评 标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；投标人不能证 明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.6.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

22.6.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.6.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.6.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.6.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.6.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.7 投标文件的详细评审

22.7.1 评标委员会将按照本须知第 22.6.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.7.2 详细评审按照第六章“评标方法”的评标方法进行。

22.8 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候 选人，标明排列顺序。

23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件 的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选 人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任 何影响，应予废标。

24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令--《政府采购货物和服务 招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1）最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的 价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

2）综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招 标文 件中规定的各项因素（包括技术、商务、质量、服务、对招标文件的响应 程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候 选人并依次排序。

3）采用最低评标价法的采购项目，提供核心产品为相同品牌产品的不同投 标人参加同一合同项目投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的 参加评标； 报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规 定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定， 其他投标无效。

4）使用综合评分法的采购项目，提供核心产品为相同品牌产品且通过资格 审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算， 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由 采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获 得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标 人不作为中标候选人。

5）非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比 重等合理确定核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定 处理。

24.2 最低价不做为中标的唯一条件。

25. 评标程序

按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工 作程序进行评标。在上一步评审中投标人被按无效投标处理的或被废标者，不进 入下一步的评审。

六、定标、中标通知与签约

26. 定标程序

26.1评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐 1～3 名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人。

26.3 排名第一的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不 可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金承诺书，或者被查 实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照 评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也 可以重新招标。

26.4 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.5 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

26.6 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在公示期间提出。

27. 中标通知书

27.1 采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

28.中标合同的签订

28.1 **采购人应当自中标通知书发出之日起十日内**，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签 订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作 实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内，将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

29. 招标代理服务费

29.1 中标单位领取中标通知书时向采购代理机构一次性支付招标代理服务 费。

29.2 招标代理服务费参照国家标准（国家计委计价格[2002]1980 号）货物 收取。

采购代理机构开户名称：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司

开户行名称：中国建设银行股份有限公司榆林分行

账　号：61050169500800002214

30.其他

30.1 开标后，如果投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的，应 予无效投标处理。如果投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的， 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，应予废标。废标后，报告同级人 民政府财政部门同意，重新组织招标或采用其他方式继续采购。

30.2 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家，或在评标期间， 出现符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家 情形的，按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招 标投标管理办法》的规定，报告设区的市、 自治州以上人民政府财政部门，由 财政部门按照相关原则，做出重新组织招标或采取其他方式继续采购的决定。

30.3 投标设备符合财库［2004］185 号文件精神，进入节能设备政府采购 清单（有效期内）的；符合财库[2006]90 号文件精神，进入环境标志设备政府 采购清单（有效期内）的，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折 扣（详见评标方法）。

投标设备符合（国办发〔2007〕51 号）文件精神，进入政府强制采购节能 货物制度清单（有效期内）的，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优 惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库[2020]46 号）文件规定的中小企业的，提供中小企业 声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的中小企业认定证明文件的，在 评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2017〕141 号）文件规定的残疾人福利性单位，提 供残疾人福利性单位声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的残疾人认 定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2014〕68 号）文件规定的监狱企业，提供监狱企业 声明函及有相关部门的认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣 提供相关部门出具的证明文件齐全、真实、有效的可享受优惠折扣否则不享受 优惠折扣。

30.4 质疑

30.4.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害 的， 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式 向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.4.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的 质疑。

30.4.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授 权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、 期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其 他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所 有投标人共同提出。

30.4.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包 括下列内容：

30.4.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.4.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.4.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.4.5.4 事实依据；

30.4.5.5 必要的法律依据；

30.4.5.6 提出质疑的日期。

30.4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.4.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购项目的投标人；

30.4.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

30.4.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.4.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.4.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.4.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.4.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提 出质疑的；

30.4.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.4.7 质疑答复

30.4.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

30.4.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、 采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内 向同级财政部门提起投诉。

30.4.8 其他需要说明的事项

接收质疑函的方式：书面形式

质疑递交地址：陕西省榆林市高新技术产业园区流沙杏小区C南区8排1号

联系人：鲁静　联系电话：18966975896

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的， 有权向同级财政部门提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

31.恶意质疑、投诉的法律后果

31.1 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为将予以严肃处理：

《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定，投诉人在全国范 围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。 对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合 法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得 证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录 名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。

31.2 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

（1）《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者 管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

（2）《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其 他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒 刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

32.信用担保及信用融资

根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕 财办采〔2018〕23 号）和《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购 信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）文件精神，有融资需求的供 应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台） 自主 选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同 向金融机构提出融资申请。

第三章 商务要求

条款号	内容
1	采购人名称：府谷县教育和体育局 项目名称：府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目 资金来源：财政资金
2	交货地点：采购人指定地点。
3	服务期：3年（一次招标，招标延用两年，合同一年一签，服务期从合同签订之日起共三年），每年按照上、下学期分别供货，每学期开学前 10 日内将货物送达各义务教育段学校。
4	质保期：验收合格之日起至少3个月。
5	1、合同单价即折扣后的中标单价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求 的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品的报价及所发生的运杂费、现场安装调试费及其他相关费用。投标报价表中标明本次货物、服务的所有单项价格，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 2、固定单价合同，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，据实结算。 3、付款方式：自合同签订后，每学期货物运送到指定地点，经验收合格后，乙方持终验合格单原件和该批次费用结算全额发票在甲方处办理100%货款的支付手续。 4、履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一切费用由供货商承担，并负担采购人的一切损失。
6	**安装、调试要求：** 1、由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。 2、投标人应向采购人提供安装及供货进度计划表。 3、投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期每超过一天按合同约定支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生费用由投标的人承担。
7	技术支持：提供全年 7*24 小时技术支持；

8	技术培训： 应包括产品(设备)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品(设备)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障产品(设备)的稳定运行。投标产品(设备)需进行培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费、资料费应商承担。
9	质量保证： 投标人提供的产品(设备)及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品(设备)，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，采购人须按招标产品(设备)主流标准配置或以采购人的补充要求为准所供产品(设备)工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。
10	验收： 由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量，对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。 1、所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为设备(设备)验收不合格投标人应无条件免费更换或退货。 2、若发现投标人有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能，投标人应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。 3、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 5、验收依据： 5.1 合同文本； 5.2 投标文件及澄清函、招标文件； 5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。 5.4 产品(设备)验收清单（注明各部件的品名、数量、技术参数及要求和原产地

	或生产厂家）。
11	知识产权： 投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。
12	违约责任： 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 未按合同或招标文件要求提供产品(设备)或供应的产品(设备)质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。

第四章 政府采购合同条款（参考格式）

府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目

采购合同

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订地点：_____

采购合同（样本）

签订地点： XXXX。

签订时间： XXXX 年 XX 月 XX 日。

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及陕西万德招标有 限公司_____采购项目（项目编号：XX）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项 目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。

一、项目基本情况

二、合同期限

三、服务内容与质量标准

1、XXXX；

2、XXXX；

3、XXXX.

…

四、服务费用及支付方式

(一)本项目服务费用由以下组成：

1、XX 万元；

2、XX 万元；

3、XX 万元。

……

(二)服务费支付方式：

五、知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

六、无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

七、履约保证金

1、乙方交纳人民币 XX 元作为本合同的履约保证金。

2、履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。

八、甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有 权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

九、乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

十、违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的的疏忽、失职、过错等故意或者过失原 因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

十一、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 XX 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、解决合同纠纷的方式

1、合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

2、合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十三、合同生效及其他

1、甲、乙双方做为合同执行的主体，有义务及时完全履行合同。

2、合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、招标文件和乙方的投标文件以及合同附件均为合同不可分割的部分。

4、合同一式**份，甲方**份、乙方**份（返回招标代理机构壹份）。甲方、乙方及确认方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺长期有效）。

甲　方：_____（公章）　　乙　方：_____（公章）

地　址：	地　　址：
法定代表人：（签字）	法定代表人：（签字）
代理人：（签字）	代理人：（签字）
联系电话：	开户银行：
签订日期：　　年　月　日	帐　　号：
	联系电话：
	签订日期：　　年　月　日

第五章 招标内容及技术要求

一、服务要求

1、印刷服务要求(选材、印刷、装订)：

（1）选材：①纸张的选取：质量、克重、平滑度、D65 亮度、D65 荧光剂亮度等均符合国家相关标准及卫生要求。②印刷油墨选取：安全、环保、卫生、科学、合理，符合行业相关标准印装规整。

纸张要求：定量：内页纸张克重≥70g/m^2

平滑度：正反面均≥20S

D65 亮度： ≥55.0%， ≤85.0%

D65 荧光剂亮度： ≤5.0%

（2）印刷：①封面、内芯套印准确、无污染，版面干净整洁，图案、文字印迹清晰、完整、美观，不得出现商业广告。②本项目作业本印刷服务统一实施绿色防近视印刷标准，以国家环境保护局和原国家新闻出版广电总局最新发布的绿色印刷和质检标准为准，封面印制防近视专利号及品牌商标，封底印制版权内 容。③基础规格标准，除内芯张数外，以陕西省最新发布的关于中小学课业薄册安全卫生通用技术要求作为义务教育阶段绿色防近视课业薄册设计、生产、质检、评价的基础规格标准。④视觉卫生要求、心理卫生要求、安全要求、质 量要求、产品外观等按照陕西省最新发布的关于中小学课业薄册安全卫生通用技术要求规定执行（内芯张数及特殊要求除外）。

（3）装订：装订整齐，封面封底及内页符合标准要求，不得缺页、缺角、溢胶。

2、配送服务要求：本次配送范围包括城区和乡镇学校，实际人数以学生学籍为准。开学供货前中标人须提前联系各义务段学校，统计各年级人数及各科目作业本数量，在每学期作业本配送过 程中，须按照各义务教育段学校要求配送作业本，对出现有缺页、错页、倒装、 破损，印后包换、包调、包退及不合格品，突发事件（“突然加量”、 “突然重印”、 “其他突发状况”）等问题提供全部配送服务，所提供的与本项目相关的所有服 务（包括但不限于人员投入、仓储能力、车辆配备等）均须达到配送服务要求。

3、验收服务要求：作业本成品实行“双送检”，每学期集中配送一次验收一次， 即由中标人在每学期作业本送达学校前，提供质检部门出具的作业本成品《质检报告》，采购人再会同有

关部门对作业本进行抽检，最终以教体局抽检结论为准。 如不符合合同要求，采购方有权终止合同，造成的损失由中标人全部承担，并由相关部门按照有关法律法规给予处理。

二、义务教育段学生作业本清单

（本次招标以折扣率进行报价，折扣后的单价为合同单价，合同形式为固定单价合同）

年级	品名	数量	封面	内页	规 格	单价（元/本）	小 计（元）	年级单价（元）	预计人数	报价形式
一年级	八格生字	4	157克铜版纸	70g（防近视）	32K*50	1.20	4.80	15.12	3522	本次招标按100%为最高限价，投标人在此单价基础上按折扣率报价
	六格生字	2			32K*50	1.20	2.40			
	数学	5			32K*50	1.20	6.00			
	美术	1			16K*40	1.92	1.92			
二年级	八格生字	5			32K*50	1.20	6.00	13.92	2619	
	数学	5			32K*50	1.20	6.00			
	美术	1			16K*40	1.92	1.92			
三年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	32.36	3924	
	语文	1			16K*70	3.40	3.40			
	数学	1			16K*70	3.40	3.40			
	英文	1			16K*70	3.40	3.40			
	美术	1			16K*40	1.92	1.92			
	科学	1			16K*50	2.40	2.40			
	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90			

	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90		
	练习本（英文）	1			16K*60	2.90	2.90		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90		
四年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	33.86	3736
	语文	1			16K*70	3.40	3.40		
	数学	1			16K*70	3.40	3.40		
	英文	1			16K*70	3.40	3.40		
	美术	1			16K*40	1.92	1.92		
	科学	1			16K*50	2.40	2.40		
	练习本（语文）	1			16K*70	3.40	3.40		
	练习本（数学）	1			16K*70	3.40	3.40		
	练习本（英文）	1			16K*70	3.40	3.40		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90		
级 年	道德与法治	1	157克	70g（防	16K*50	2.40	2.40	34.26	4103

	语文	1	铜版	近视）	16K*60	2.90	2.90		
	数学	1	纸		16K*70	3.40	3.40		
	英文	1			16K*70	3.40	3.40		
	美术	1			16K*40	1.92	1.92		
	科学	1			16K*50	2.40	2.40		
	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90		
	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90		
	练习本（英文）	1			16K*60	2.90	2.90		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40		
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90		
六年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	34.76	3853
	语文	1			16K*70	3.40	3.40		
	数学	1			16K*70	3.40	3.40		
	英文	1			16K*70	3.40	3.40		
	美术	1			16K*40	1.92	1.92		
	科学	1			16K*50	2.40	2.40		

	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90		
	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90		
	练习本（英文）	1			16K*60	2.90	2.90		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90		
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92		
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40		
七年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	44.46	3392
	语文	1			16K*70	3.40	3.40		
	数学	1			16K*70	3.40	3.40		
	英文	1			16K*70	3.40	3.40		
	生物	1			16K*50	2.40	2.40		
	历史	1			16K*50	2.40	2.40		
	地理	1			16K*50	2.40	2.40		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	练习	4			16K*70	3.40	13.60		
	英语作文本	1	157克	70g（防	16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1	铜版	近视）	16K*60	2.90	2.90		

	美术本	1	纸		16K*40	1.92	1.92		
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40		
八年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	44.86	3538
	语文	1			16K*70	3.40	3.40		
	数学	1			16K*70	3.40	3.40		
	英文	1			16K*70	3.40	3.40		
	物理	1			16K*50	2.40	2.40		
	生物	1			16K*50	2.40	2.40		
	历史	1			16K*50	2.40	2.40		
	地理	1			16K*50	2.40	2.40		
	作文	1			16K*40	1.92	1.92		
	练习	4			16K*60	2.90	11.60		
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92		
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90		
	美术本	1			16K*40	1.92	1.92		
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40		
九年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	42.54	3258
	语文	1			16K*70	3.40	3.40		

	数学	1			16K*70	3.40	3.40			
	英文	1			16K*70	3.40	3.40			
	物理	1			16K*50	2.40	2.40			
	化学	1			16K*50	2.40	2.40			
	历史	1			16K*50	2.40	2.40			
	作文	1			16K*40	1.92	1.92			
	练习	4			16K*70	3.40	13.60			
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92			
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90			
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40			
合计		**121**					**296.14**	296.14		

三、样品

（一）样品清单

投标人参加投标时须携带所投产品样品 1 套（96本），投标时间截止后递交的样品将不予以接收。

（二）样品的递交

1、投标人须在投标截止时间之前提供以上样品并与投标文件同时递交，投标时间截止后递交的样品将不予以接收。

2、样品必须与所投产品一致，应按照招标文件招标项目要求规定的设计、印刷、工艺规格等要求提供样品，否则投标人自行承担由此产生的风险。

3、投标人递交的样品作为采购人的验货依据之一，中标人交货产品的质量不能低于样品标准。

4、样品送达地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标4室；

5、样品的运输和处理：投标人应自行负责样品的运输、保管等。评标结束后，招标代理机构组织前3 名中标候选人封样并按照代理机构相关安排办理签收手续。未中标的投标人在接到代理机构通知后2日内自行运走样品，如超过规定时间未取走的样品，将作废品处理。

6、样品标识未按招标文件要求进行遮挡，导致投标人信息泄露的，样品分为 0 分。

（三）样品摆放要求

1、严格按照招标文件要求递交样品，所有样品不能有任何明显的标记等，所有样品商标均须用不透明封口胶带覆盖，任何未按要求覆盖商标的样品，将自行承担在评标过程中被视为无效样品的风险。

2、严格服从现场工作人员的指挥摆放样品。

3、所有投标人不得以任何理由损坏他人的样品，样品摆放处设有监控系统，一旦发现，采购人将通过相关法律规定进行处理。

4、样品编号：采购代理机构按照递交顺序粘贴编号，样品编号：①、②、③……。

第六章 评标办法

一、评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国 务院令--《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评 标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标 文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标 人作为中标候选投标人并依次排序。

二、评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合 格即按照无效投标处理。

1）投标人的折扣率未超过采购预算；

2）投标文件按招标文件要求签署、盖章；

3）投标有效期满足招标文件要求；

4）投标人在同一份投标文件中，未有两个或多个报价；

5）未存在单位负责人为同一人或者不存在直接控股、管理关系的不同投标 人，参加本项目政府采购活动；

6）付款方式及服务期、质保期符合招标文件；

7）投标单位针对同一项目未递交两份或多份内容不同的投标文件；

8）投标文件不存在有缺漏项；

9）投标文件实质性响应招标文件要求；

10）商务要求逐条响应并满足招标文件要求；

11）法律、法规和招标文件规定的其他情形。

2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 开标时，大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额 与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有

明显 错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议 的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或 者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家 签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补 正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或 者改变投标文件的实质性内容。

三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性 单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

1.1 针对中小型企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《中 小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）。不允许大型及以上企 业参与投标,响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中,必须提供 《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》,其响应文件为 不实质响应采购文件,为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、 戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福 利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性 单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究 法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部 门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(不专门面向中小企业的采购项目（或采购包），执行以下条款)。

1.2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享 受《办法》规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使 用该中小企业商号或者注册商标；

(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企 业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企 业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同 中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同 分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号） 规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供 的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《关 于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号的相关规 定，货物服务小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招 标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价 格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为 其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多 家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合 同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予

6%的扣 除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评 分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小 微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受 价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财 库〔2014〕68 号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中， 监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中， 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任 意一条（及以上），其价格给予 3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉 的通知》（财库〔2004〕185 号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在 技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果

、 性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府 机构能源费用开支。 ”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节 能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）有关要 求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构 应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产 品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入 “节能产品政府采购品目清单 ”的，应提供相关证 书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名 录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单 ”的，应提供相关 证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证 机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节 约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清 单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分，同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

四、比较与评价

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因 素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

五、提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投

标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、推荐中标候选投标人名单

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，从高到 低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

评标因素及权重分值表

评价和比较以投标响应文件为依据，从各等方面进行评审并按照百分制进行赋分。

评标因素	评 审 内 容	分值
投标报价	最低有效报价得 10 分。 以本次最低折扣率为基准价，投标报价得分=（基准价÷折扣率）×价格权值×100。 **注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目专门面向中小企业，均不予折扣。** 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投 标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其 在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料； 投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	10 分
技术部分	1、基本分 15 分：投标产品技术参数清晰明确，符合使用要 求，无缺漏项，技术参数完全响应招标文件要求，没有负偏离的计15分，参数每负偏离一项扣1分，分数扣完为止。 2、加分（最高加5分）：在基本分（15分）的基础上，投标产品技术指标、参数优于招标文件要求的，经评标委员会一致认可，可进行相应加分，每优于一项加 1 分，加满 5 分为止； 注：优于项参数需提供相关证明材料（包括但不限于产品彩页、检测报告等）予以佐证，否则不加分。	20分
实施服务方案	投标人根据项目特点，提供针对本项目的实施服务方案。具体包括：1、印刷服务方案，2、配送服务方案。	44分

	1、印刷服务方案，包括以下内容： ①印刷材料的选取（纸张、油墨）安全、环保，投标人采用绿色印刷工艺、环保油墨、利用先进节能、环保技术处理废弃物，投标人需提供关于绿色印刷及节能、环保的证明文件；②印刷工艺流程及方案科学可行且全面；③印刷质量（无缺页、错页、破损）承诺方案；④装订质量（无倒装、溢胶，装订规整）承诺方案；⑤印刷设备先进齐全、场地满足生产需求（附相关证明材料，否则不记分）。 **2、配送服务方案，包括以下内容：** ①人员投入数量，人员安排有具体方案，分工合理、责任明确， 拟定各岗位管理制度、各岗位工作职责及考核办法；②仓储能力需满足成品、备品存放要求；③车辆配备满足所有学校集中配送要求；④配送过程中运输工具的选取、路线规划科学合理；⑤具有实际可操作性的突发事件应急预案（加量、重印、其他突发状况）；⑥实施进度计划完整可行，提供详细的供货组织安排和供货计划表，确保按期交货。 注：实施服务方案包含11小项要求，每具有一项得4分，最多得44分。在此基础上，方案中存在缺陷的，每1项中每有1处扣1分，每项最多扣3分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。	
质量保证方案	投标人根据项目特点，提供针对本项目的质量保证方案。具体包括： ①原材料进货渠道正规，有质量保证，确保生产供应的货物符 合国家标准，提供相关证明材料或承诺；②提供缺页、错页、倒装、 破损更换承诺；③所投产品印刷工艺先进、科学环保，具有较好的 使用效果，质量保证措施完善、切实可行，符合行业标准，提供质 量保证承诺；④备品、备件充足，供货期间协调各学校办理接货、分发工作，提供回访服务，解决用户提出的各项问题；⑤服务工作流程科学合理、完善可行，完全满足招标文件要求。 注：每具有一项得2分，最多得10分。在此基础上，方案中存在缺陷的，每1项中每有1处扣1分，每项最多扣2分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、 内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、 涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。	10分
售后服务方案	投标人根据项目特点，提供针对本项目的售后服务方案。具体包括：	5 分

	①售后服务计划完整可行提供针对本项目详细完整的售后服 务方案，根据项目特性，重点明确、针对性强、贴近项目需求；②在项目实施所在地设立相应的技术支持及售后服务机构（提供有效的办公场所证明材料）；③售后服务机构组成，人员从业经历，服 务人员培训计划情况；④售后服务响应（电话支持、到场服务）；⑤增值服务方案针对性强，有建设性意义。 注：每具有一项得1分，最多得5分。在此基础上，方案中存在 缺陷的，每1项中每有1处扣0.5分，每项最多扣1分，扣完为止。 内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容 不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及 的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。	
样品	①样品数量满足招标文件要求得 1 分，数量不足或未提供的不得分； ②规格、页数符合招标文件要求得 1 分，不满足不得分； ③印装无错页、倒装、破损、溢胶得 1 分； ④版面设计元素齐全，符合榆林市人文特点、学科特色得 1 分； ⑤纸张平滑、版面整洁干净无脏迹，色调一致，文字完整清楚位置准确得 1 分。 注：每具有一项得1分，最多得5分。在此基础上，③、④、⑤项内容中存在缺陷的，每1项中每有1处扣0.5分，每项最多扣 1 分，扣完为止。内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目 特性的情形、内容不完整或缺少关键内容、使用其他项目、内容前 后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。	5分
业绩	提供2020年01月至今同类业绩（仅限于投标人自己实施的），每提供1个得2分，最多得6分。 注：提供合同复印件。	6分

备注：

1）各评委独立打分。评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分作废，不计入汇总分。若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。2）计算分数时四舍五入取小数点后两位。评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、定标：

1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

2、采购人可根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定投标人，也可自行确定中标单位，以复函通知采购代理机构。

3、采购代理机构收到采购单位“ 中标复函 ”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，同时向中标单位发出“ 中标通知书 ”。

第七章 投标文件构成及格式

（正/副本）

采购项目编号：LXYS2023-ZFCG-012

府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目

投 标 文 件

投标人：公司名称（公章）

法人或授权委托人（签字或盖章）：

时　间：

目 录

第一部分 资格证明文件.....页码

第二部分 符合性证明文件.....页码

第三部分 响应方案.....页码

第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

三、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

四、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1、社会保障资金缴纳证明

2、税收缴纳证明

五、书面声明：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

书面声明函

陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司：

我方作为府谷县教育和体育局关于义务教育阶段学生免费作业本采购项目

（项目编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前 3 年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商**在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。**

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）税收违法黑名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：　　（盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

六、信用查询

七、投标信用承诺书（投标保证金）；

投标信用承诺书（保证金）

项目名称：_____

供应商：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位） 自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1.围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2.向监督部门、交易中心、采购人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3.投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4.在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与采购人签订合同；在签订合同时向采购人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；收到中标通知书后，30 日内未将合同原件送至招标代理机构备案；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5.招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457 号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：　　供应商（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

后附：信用中国陕西榆林承诺申报截图

八、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日— _____年_____月_____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、服务类、服务类确定。

后附信用榆林上报承诺截图

九、供应商须具备印刷经营许可证

十、本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商应填写《中小企业声明函》。

十一、提供非联合体声明函

本单位郑重声明，参加陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司的项目名称：（项目编号：_____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖公章）

日期：　　年　　月　　日

十二、供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人， 有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。 我单位的上级管理单位有_____ 。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____ 单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人名称：_____（加盖单位公章）_____

法定代表人或被授权人签字：

日　　期：_____

十二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月 _____ 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖公章）

日期：　　年　　月　　日

附法定代表人身份证复印件

十三、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（采购项目名称）（采购项目编号）的招标活动。代理人在本次投标、签约中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期应与投标文件有效期一致。

附件：法定代表人身份证、被授权人身份证。

投标人：_____（公章）

法定代表人（签字并盖章）：_____

被 授 权人（签字确认）：_____

日　　期：_____

第二部分 符合性证明文件

一、投标书

致：_____（采购人名称）

根据贵方“（采购项目名称）（采购项目编号）”的招标文件，下列签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址) 提交投标文件正本壹份、副本一式___份。

我方承诺如下：

1. 投标折扣率为：___(小写金额)___ (即：大写金额)；服务期为_____。

2. 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同责任和义务。

3. 我们已详细阅读和审核全部招标文件（含修改部门，如有的话）以及有关附件。我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4. 我们同意在投标有效期内（自开标之日起 天内），本投标函对我方具有约束力。

5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，其后果自负。

6. 同意提供按照贵方可能要求的与本项目投标有关的任何数据和资料。

7. 我方完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标委员会的评标结论和定标结果。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮政编码：_____

授权人电话：_____

投标人名称：_____（公章）_____

法定代表人签字或盖章：_____

日期：_____ 年_____月_____日

二、开标一览表

采购项目编号：

采购项目名称：

标题	内容
折扣率	大写： 小写：
服务期	
质保期	
其他声明	

供应商名称：　　（加盖公章）

日　期：

备注：保留四位小数，投标报价必须包括本项目所需全部费用。

三、投标分项报价表

采购项目编号：

采购项目名称：

年级	品名	数量	封面	内页	规 格	单价（元/本）	小 计（元）	年级单价（元）	预计人数	折扣率	折扣后单价（元/本）	折扣后小计（元）	折扣后年级单价（元）
一年级	八格生字	4	157克铜版纸	70g双胶纸（胶版纸）	32K*50	1.20	4.80	15.12	3522				
	六格生字	2			32K*50	1.20	2.40						
	数学	5			32K*50	1.20	6.00						
	美术	1			16K*40	1.92	1.92						
二年级	八格生字	5			32K*50	1.20	6.00	13.92	2619				
	数学	5			32K*50	1.20	6.00						
	美术	1			16K*40	1.92	1.92						
三年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	32.36	3924				
	语文	1			16K*70	3.40	3.40						
	数学	1			16K*70	3.40	3.40						

	英文	1			16K*70	3.40	3.40						
	美术	1			16K*40	1.92	1.92						
	科学	1			16K*50	2.40	2.40						
	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90						
	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90						
	练习本（英文）	1			16K*60	2.90	2.90						
	作文	1			16K*40	1.92	1.92						
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92						
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90						
四年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	33.86	3736				
	语文	1			16K*70	3.40	3.40						
	数学	1			16K*70	3.40	3.40						
	英文	1			16K*70	3.40	3.40						
	美术	1			16K*40	1.92	1.92						
	科学	1			16K*50	2.40	2.40						
	练习本（语	1			16K*70	3.40	3.40						

	文）												
	练习本（数学）	1			16K*70	3.40	3.40						
	练习本（英文）	1			16K*70	3.40	3.40						
	作文	1			16K*40	1.92	1.92						
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92						
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90						
五年级	道德与法治	1	157克铜版纸	70g（防近视）	16K*50	2.40	2.40	34.26	4103				
	语文	1			16K*60	2.90	2.90						
	数学	1			16K*70	3.40	3.40						
	英文	1			16K*70	3.40	3.40						
	美术	1			16K*40	1.92	1.92						
	科学	1			16K*50	2.40	2.40						
	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90						
	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90						
	练习本（英	1			16K*60	2.90	2.90						

	文）											
	作文	1			16K*40	1.92	1.92					
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40					
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92					
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90					
六年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	34.76	3853			
	语文	1			16K*70	3.40	3.40					
	数学	1			16K*70	3.40	3.40					
	英文	1			16K*70	3.40	3.40					
	美术	1			16K*40	1.92	1.92					
	科学	1			16K*50	2.40	2.40					
	练习本（语文）	1			16K*60	2.90	2.90					
	练习本（数学）	1			16K*60	2.90	2.90					
	练习本（英文）	1			16K*60	2.90	2.90					
	作文	1			16K*40	1.92	1.92					
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90					

	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92					
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40					
七年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	44.46	3392			
	语文	1			16K*70	3.40	3.40					
	数学	1			16K*70	3.40	3.40					
	英文	1			16K*70	3.40	3.40					
	生物	1			16K*50	2.40	2.40					
	历史	1			16K*50	2.40	2.40					
	地理	1			16K*50	2.40	2.40					
	作文	1			16K*40	1.92	1.92					
	练习	4			16K*70	3.40	13.60					
	英语作文本	1	157克铜版纸	70g（防近视）	16K*40	1.92	1.92					
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90					
	美术本	1			16K*40	1.92	1.92					
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40					
八年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	44.86	3538			
	语文	1			16K*70	3.40	3.40					
	数学	1			16K*70	3.40	3.40					
	英文	1			16K*70	3.40	3.40					

	物理	1			16K*50	2.40	2.40						
	生物	1			16K*50	2.40	2.40						
	历史	1			16K*50	2.40	2.40						
	地理	1			16K*50	2.40	2.40						
	作文	1			16K*40	1.92	1.92						
	练习	4			16K*60	2.90	11.60						
	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92						
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90						
	美术本	1			16K*40	1.92	1.92						
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40						
九年级	道德与法治	1			16K*50	2.40	2.40	42.54	3258				
	语文	1			16K*70	3.40	3.40						
	数学	1			16K*70	3.40	3.40						
	英文	1			16K*70	3.40	3.40						
	物理	1			16K*50	2.40	2.40						
	化学	1			16K*50	2.40	2.40						
	历史	1			16K*50	2.40	2.40						
	作文	1			16K*40	1.92	1.92						
	练习	4			16K*70	3.40	13.60						

	英语作文本	1			16K*40	1.92	1.92						
	读书笔记	1			16K*60	2.90	2.90						
	纠错本	1			16K*50	2.40	2.40						
合计		121					296.14	296.14					

投标人名称：_____（加盖单位公章）_____

法定代表人或被授权人签字：

日　　期：_____

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

四、投标人承诺书

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商：　　（加盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：　　年　月　日

（二）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

4、不采取“ 围标、陪标 ”等商业欺诈手段获得政府采购定单。

5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。

6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好 ”损害采购人的合法权益。

7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。、

9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

授权代表：_____（签字）

地　　址：

邮　　编：

电　　话：

年　　月　　日

承诺书Ⅱ

致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书Ⅲ

致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书Ⅳ

致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目产品质量问题的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标单位	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

承诺书 Ⅴ

致：陕西乐鑫永顺工程项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
投标单位	法定代表人	日　　期
（公章）	（签字或盖章）	年　月　日

（三）投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：__年__月__日 至__年 月_日（自递交投标文件截止之日起 1 年）。

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三） 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人）， 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》 （发改法规［2018］457 号）， 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理）， 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）： 投标人（盖章）：承诺时间：_____年___月___日

供应商参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆， 自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。后附信用榆林上报承诺截图

（四）投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三） 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人）， 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规［2018］457 号）， 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理）， 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_年__月_日 至 年 月 日（自递交投标文件截止之日起 1 年）。

投标人：_____ 承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

授权代表参与投标截止时间前时需在信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆， 自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/）。后附信用榆林上报承诺截图

五、技术规格响应表

采购项目编号：

采购项目名称：

序号	品目	招标规格 ☆1	投标规格 ☆2	偏离说明	备注

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日　　期：_____

注：　1.☆1 指招标文件中的技术规格(参数),投标人应按照招标文件中的内容逐项响应。

2.☆2 指投标人拟提供的投标货物的技术规格(参数),投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

3.偏离说明填写：优于、等于或低于。

六、商务偏离表

采购项目编号：

采购项目名称：

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离说明	备注

声明：投标人应按照招标文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日　　期：_____

第三部分 响应方案

一、供应商性质及其概况

（一）供应商基本信息

如设立时间、隶属关系、经营范围、资质等级及单位人员情况。

（二）供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的**证明文件**（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

（三）其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。

附件 1：（如是）中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　　期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2：（如是）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部　民政部　中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期:

附件 3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第五章评标办法第 4 条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

（2）符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

附件 4：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料

二、投标方案说明书

按照招标文件的要求，结合评标办法编制的投标方案说明书，内容包括货物技术说明、组织供货和服务的详细说明、技术规格响应表、配置说明、供货一览表、彩页，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

1）技术说明书

1.1 完成项目的技术方案，要求投标人针对本项目的需求提出全面、完整的技术方案；

1.2 所投货物及服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单（原材料说明、结构图、效果图如有）；

2）整体实施方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的整体实施方案，至少应包括：

2.1 供货一览表，服务范围和服务内容的详细说明；

2.2 整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、进度计划、应急预案；

2.3 质量保证措施、售后服务方案、响应时间、拟为本项目配备的人员；

2.4 提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人、应在投标文件中说明；

2.5 投标人完成本项目的保障能力；

2.6 验收依据、项目整体验收计划；

2.7 投标人服务承诺书；

2.8 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日　期：

附表 1 供货内容一览表

采购项目编号：

采购项目名称：

序号	名称	参数说明	品牌	型号	数量	备注

备注：投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人名称（公章）：_____

日　　期：_____

附表 2 本项目拟投入人员汇总表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

序号	姓名	年龄	性别	学历	专业	在本项目拟任职务

注：1.投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2.投标人应书面承诺投标文件中人员的真实性。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日　　期：2023 年　月　日

附表 4 主要人员简历表

姓名		年龄		学　　历	
职称		职务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于　　学校　　专业				
主要工作经历					
时间	参加过的采购项目		担任职务	采购单位名称	

注：1.表后须附身份证、毕业证、职称证、获奖证书（如果有）复印件。

2.获奖情况包括项目、集体或个人获奖情况，如有，应附复印件或者扫描件。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日　　期：2023 年　月　日

附表 3 类似项目经验

采购项目编号：

采购项目名称：

序号	项目名称	项目内容	金额（万元）	完成日期	服务单位名称、联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
…					

注：1. 投标单位应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2.投标人应提供证明材料（复印件加盖公章装订在投标文件中）。

法定代表人或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

附件：信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台
信用承诺上报操作指南

建 设 诚 信 榆 林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式

数据上报 部门上报流程

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国（陕西榆林）
  https://credit.yl.gov.cn
- 全省统一身份验证
  与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目
  信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

➢ **信用中国（陕西榆林）**

https://credit.yl.gov.cn

➢ **全省统一身份验证**

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

➢ **企业登录**

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项
陕西省统一身份验证验证页面进入方式：
政务服务网登录地址 https://sfrz.shaanxi.gov.cn
信用中国（陕西榆林）页面链接
陕西政务服务网（榆林）页面链接
信用中国（陕西榆林）
陕西政务服务网
个人登录
法人登录
登录
电子营业执照
CA登录
事务员

附件：榆政财采发[2023]9 号

榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9 号

榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》

榆林市财政局

2023 年 5 月 8 日

陕西省财政厅
中国人民银行西安分行 文件

陕财办采〔2023〕5号

陕西省财政厅 中国人民银行西安分行
关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、[illegible]银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

二、政府采购信用融资基本原则

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商[illegible]政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账

户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地分行、银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台，开通政府采购信用融资

功能模块，在开展业务前应向同级财政部门和人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小[illegible]愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

2.中征平台政府采购供应商用户注册流程

陕西省财政厅

中国人民银行西安分行

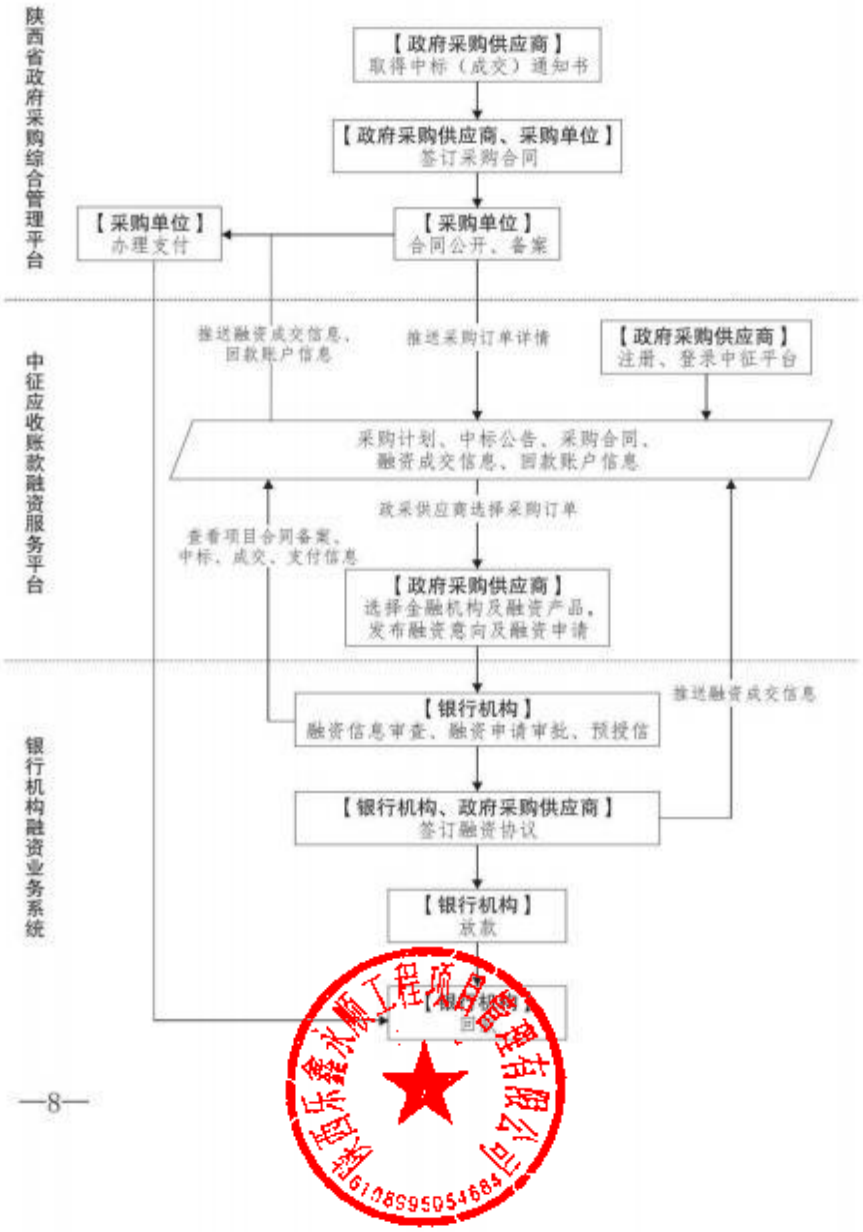
2023年4月13日

（主动公开）

—7—

附件1

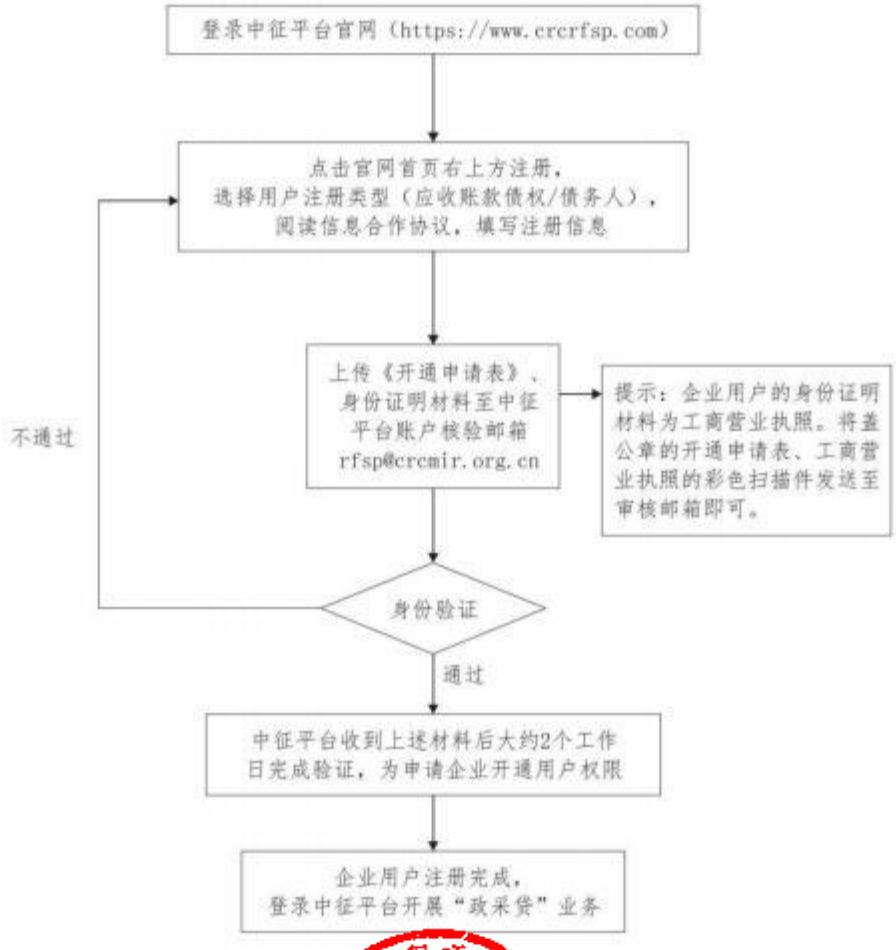
中征平台“政采贷”业务流程图



—8—

附件2

中征平台政府采购供应商用户注册流程



—9—

陕西省财政厅办公室　　2023年4月14日印发