

项目编号：XSCG-AK2022071

# 安康市群众艺术馆 数字馆设备及服务建设项目

## 招 标 文 件



采购单位：安康市群众艺术馆

代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

二〇二二年十一月

## 目录

第一部分 招标公告

第二部分 投标须知

第三部分 采购内容及技术参数要求

第四部分 合同主要条款

第五部分 投标文件格式

## 特别提醒

安康市公共资源交易平台全流程电子化、政府采购项目内容

### 一、关于需要特别提醒供应商的内容

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

### 3、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

### 4、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

## 二、关于投标

1、购买须知：使用捆绑省交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

2、缴费确认：请在文件发售时间以内将网上投标成功回执单、法人授权书、被授权人身份证、营业执照（复印件加盖公章）在代理机构处进行投标登记并交纳费用，确认完成缴费流程，否则投标无效，确认完毕后方可下载文件；

3、未完成网上投标成功的或未经采购代理公司缴费确认或未在规定时间内在平台上下载文件的，无法完成后续流程；

4、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

5、电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000。

### 三、关于文件的制作和签名

1.为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。投投标供应商须使用数字认证证书在全省统一交易平台填写投标信息，对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。加密和解密必须为同一数字认证证书，否则将会导致解密失败。涉及二次报价的必须使用主证。如因供应商自身原因，造成无法完成电子流程的，按无效投标对待。

2. 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

#### （1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（\*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

#### （2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>；

#### （3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

### 四、关于响应文件递交与解密

#### 1.文件递交

（1）电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF），上传成功后，

电子化平台将予以记录。

(2) 本项目招标投标采用电子化投标及远程不见面开标方式进行，（无需提供纸质版文件，无需到开标现场）。

## 2.文件开启与解密

(1) 开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在各自办公场所的电脑上自行解密电子投标文件。涉及到二次报价的，一定携带主锁报价，只有主锁才有签章功能，二次报价才能完成。

(2) 电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

(3) 编制的电子投标文件，须使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。响应文件中签名不能采用机打签名方式，应采用手写方式，因此导致废标或未中标，投标供应商自行承担责任。

(4) 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

- a. 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；
- b. 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- c. 上传的电子投标文件无法打开的；
- d. 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

(5) 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法(试行)》规定执行。

---

## 第一部分 招标公告

安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设项目招标项目潜在的投标人可在安康市大桥路鑫街口4号楼410获取招标文件，并于2022-11-22 16:00:00前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：

1、项目编号：XSCG-AK2022071

2、项目名称：安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设项目

3、预算金额：60万元

4、最高限价：无

5、采购需求：安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设项目，1项；采购预算：60万元；项目概况：数字馆设备及服务建设；简要技术要求、用途：用于建设虚拟演播厅、直播平台及直播设备、文化一体机、智慧魔法墙软件、文旅骑行、云服务器租赁、慕课拍摄、软件升级。

6、合同履行期限：2022-11-26 00:00:00 至 2022-12-26 00:00:00（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

7、本项目是否接受联合体投标：否

### 二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；4、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；5、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；6、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；7、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；8、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；9、《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》财库〔2019〕27号；10、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；11、其他需要落实的政府采购政策；

3、本项目的特定资格要求：①具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供统一社会信用代码的营业执照；②法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证；（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证）③参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；④供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）⑤本项目专门面对中小企业采购，投标供应商需提供《中小企业声明函》⑥本项目不接受联合体投标。

### 三、 招标文件的获取方式

时间：即日起至 2022-11-7 18:00:00 止

地点：安康市大桥路鑫街口 4 号楼 410

方式：现场购买/邮寄

售价： 每套 500 元（人民币），售后不退

注：1. 购买须知：使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息。2. 缴费确认：投标人须在文件发售时间内将网上投标成功回执单、单位介绍信或者授权委托书（备注经办人联系电话及电子邮箱）、报名成功网页截图、中小微企业声明函、营业执照复印件和报名人身份证复印件扫描成 PDF 文件（加盖原色鲜章）发送至采购代理机构邮箱（752171105@qq.com），并及时联系采购代理机构检查报名资料并缴费确认，缴费确认完毕后方可下载招标文件。3. 未完成网上投标确认成功的或未经采购代理公司缴费确认或未在网站上下载招标文件的，无法完成后续流程。4. 本项目采用电子化不见面投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；5. 各供应商须在投标期间内下载采购文件，未下载文件的单位将无法提交电子投标文件；6. 电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000；7. 请各供应商购买招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。8. 本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心采购项目投标指南》。如遇到不见面开标系统问题，请下载全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

网站[服务指南- -下载专区]中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅操作手册》。  
请各供应商于开标前提前进入不见面开标大厅，以免出现情况影响正常开标。

#### 四、投标文件递交

截止时间： 2022-11-22 16:00:00

地点：安康市公共资源交易中心（采用电子化投标及远程不见面开标方式）

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

本次开标采用“不见面开标”方式（本项目为线上不见面开标，请于2022年11月22日16:00:00前进入全国公共资源交易平台（陕西省）不见面开标系统进行开标）。

(<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)

#### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

##### 1、采购人信息：安康市群众艺术馆

联系人：黄曦

联系地址：安康市汉滨区鼓楼街

联系电话：0915-3213688

##### 2、项目联系方式

项目联系人：徐金金

电话：0915-3224766

传真：0915-3224766

##### 3、采购代理机构信息

名称：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

联系地址：安康市大桥路鑫街口4号楼410

安康市兴盛工程造价咨询有限公司

2022年11月1日

## 第二部分 投标须知

### 一、名词解释

- 1、采购单位：安康市群众艺术馆
- 2、监督机构：安康市财政局
- 3、招标代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司
- 4、标书：招标文件与投标文件的统称
- 5、供应商：参加本次招标活动的投标单位

### 二、招标文件

- 1、招标文件包括目录中所列的六部分。

2、投标人应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对招标文件的各方面都作出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

- 3、招标文件的修改、澄清或补正, 质疑

3-1 招标代理机构在征得招标人和（或）监督人的同意后，可对已发出的招标文件进行必要的修改、澄清或补正，修改、澄清或补正的内容在投标截止时间十五日前，在政府采购网上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

3-2 投标人要求对招标文件进行澄清的，必须在投标截止时间十日前，以书面形式送达招标代理机构；招标代理机构在投标截止时间七日前以书面形式予以答复；必要时将书面答复传送给所有招标文件收受人。

3-3 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起七个工作日内提出，在此日期后提出的质疑无效。

3-4 招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少要在招标文件要求的提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在政府采购网上发布变更公告。

4、投标人必须从招标代理机构购买标书，投标人自行转让或复制标书视为无效。标书一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

5、各投标人应认真仔细阅读招标文件，如有问题或异议及时函告。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。

6、标书的解释权归招标代理机构。

### 三、投标要求

#### 1、投标内容：

安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设项目

#### 2、投标要求：

①具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供统一社会信用代码的营业执照；②法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证；（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证）③参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；④供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）⑤本项目不接受联合体投标。

#### 3、投标文件的编制

3-1 投标文件必须根据招标代理机构发售的标书格式编写，对投标文件做出实质性响应。具体内容包括：

3-1-1 按照要求填写的投标函格式。

3-1-2 投标报价表和分项报价表。

3-1-3 按要求出具的资格证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，且货物来源渠道合法，质量有保证等，并作为其投标文件的一部分。

3-1-4 各供应商按招标文件要求，为完成本次采购任务编制的投标方案。

3-1-5 招标文件要求的其他证明文件。

#### 3-2 投标报价：

3-2-1 供应商应在投标文件中的投标报价表（唱标报告）上，填写分类报价和投标总报价，标明服务期，任何有选择的报价招标代理机构不予接受。

---

3-2-2 供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用。

3-2-3 投标报价表中标明的投标总价即为合同价格，在合同执行过程中是固定不变的，不受市场价格变化的影响。

3-2-4 凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各供应商自负。

3-3 投标货币：人民币。单位：元（精确到小数点后两位）。

4、投标费用自理。

5、投标保证金：

**本项目不需要递交投标保证金**

6、投标响应文件有效期为自投标之日起九十个日历日，中标供应商的投标响应文件有效期延长至合同执行完毕。

#### **四、投标文件的式样和签署**

1、各供应商应参照给定的式样，投标文件应字迹清楚、内容齐全、数字准确、不应有涂改增删处。如修改时，修改处须有响应文件全权代表印章。

2、投标响应文件必须加盖单位公章，并由供应商法定代表人或经正式授权有约束力的供应商代表在需要签字处签字或盖章。

3、投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或其授权人代表签字和盖章。

#### **五、投标文件的递交**

1、登录全国公共资源交易平台（陕西省）<http://www.sxggzyjy.cn>，选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务→我的项目→项目流程→上传响应文件”，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、电子投标文件在投标投标文件截止时间前，可进行撤回文件操作。撤回后，可在提交投标文件截止时间前重新提交文件。提交投标投标文件截止时间后，不能进行撤回文件操作。是否进行撤回文件操作，由投标供应商决定，责任由投标供应商自行承担。

---

## 六、安康市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容

### 1、关于需要特别提醒供应商的内容

1.1、本项目采用电子化投标方式投标供应商须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

### 1.2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

### 1.3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

## 2、关于报名

2.1、购买须知：使用捆绑省交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息；

2.2、缴费确认：请在文件发售时间以内将网上投标成功回执单、法人授权书、被授权人身份证、营业执照（复印件加盖公章）在代理机构处进行投标登记并交纳费用，确认完成缴费流程，否则报名无效，确认完毕后方可下载文件；

2.3、未完成网上投标成功的或未经采购代理公司缴费确认或未在规定时间内在平台下载文件的，无法完成后续流程；

2.4、电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000。

## 3、关于文件的制作和签名

3.1. 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件的方式。供应商在投标

时须提供电子投标文件。

3.2. 编制电子投标文件时,应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书(CA)对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

(1) 电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]后,在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件(\*.SXSZF);

注意:该项目如有变更文件,则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件(\*.SXSCF),使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件,系统将拒绝接收。

(2) 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)》,下载网址:  
<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>,并升级至最新版本,使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台(陕西省)网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易(政府采购类)投标文件制作软件操作手册》,下载网址:

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>;

(3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中,如有技术性问题,请先翻阅操作手册或致电软件开发商,技术支持热线:4009280095、4009980000。

4、关于响应文件递交与解密

4.1. 文件递交

(1)电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]进行提交,逾期系统将拒绝接收。提交时,

---

供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

#### 4.2. 文件开启与解密

（1）开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在开标室的解密机上自行解密电子投标文件。涉及到二次报价的，一定携带主锁报价，只有主锁才有签章功能，二次报价才能完成。

（2）采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

（3）在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

a. 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

b. 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

c. 上传的电子投标文件无法打开的；

d. 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

### 七、开标

1、招标代理机构组织招标、开标、评标工作，招标整个过程接受监督机构的监督。

2、评标委员会的组成及要求

为确保评标工作公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人及有关专家组成，专家比例不少于评委总数的三分之二。专家名单由有关方面在陕西省政府采购专家库中随机抽取。评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

2-1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查投标文件是否符合招标文件的要求，并做出评价；

2-2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

2-3 按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；

2-4 对评标过程和结果以及投标人的商业秘密保密；

2-5 参与评标结果报告的起草；

2-6 配合招标人、招标代理机构答复投标人提出的质疑；

2-7 配合有关部门处理投诉工作；

3、招标代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标，投标人须委派代表参加，并签名报到以证明其出席。

4、开标时，招标代理机构以公开唱标的形式将投标报价表的内容公布。

5、开标结束到向中标单位授予合同期间，凡与审查、澄清、评价和比较评标的有关资料及评审意见等内容，评标委员会均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

### **6、最低报价不作为唯一中标原则。**

## **八、评标**

投标响应文件的初审

初审分为资格性审查和符合性审查

### **1、资格性审查**

①具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供统一社会信用代码的营业执照；

②法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证；（法定代表人直接参加投标只须提供法定代表人身份证）

③参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

④供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）

⑤本项目专门面对中小企业采购，投标供应商需提供《中小企业声明函》

⑥本项目不接受联合体投标。

### **2、符合性审查**

---

依据招标文件的规定，从响应文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度等进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。按照以下内容对投标响应文件进行审查，一项不合格其投标即为无效响应。

符合性审查按下表进行：

投标人名称	与营业执照、税务登记证和组织机构代码证一致
响应文件标注、签字、盖章	符合招标文件要求
响应文件格式	符合招标文件要求
报价唯一	只能有一个有效报价
投标内容	符合招标文件规定
投标有效期	符合招标文件规定

在上一步评审中被作无效响应处理者，不得进入下一步的评审。

**2、有下列情形之一的，视为投标人相互恶意串通投标响应，其投标文件按无效处理：**

- 2-1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2-2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 2-3 不同投标人的响应文件载明的项目管理成员为同一人；
- 2-4 不同投标人的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

### **3、询标**

3-1 为了有助于评标委员会对投标文件进行审查、分析和比较，评标委员会可分别要求经过以上步骤评审合格的投标人，对其投标文件有疑义不清楚的内容进行现场询标澄清，有关询标澄清、补正、说明的内容应以书面形式提交。

3-2 招标文件、投标文件作为评标的依据，澄清、补正、说明的内容只作为评标参考。询标澄清时投标人只作说明和解释，不得借此对投标报价、服务期、主要技术参数、设备配置等实质性内容做任何修改。如澄清、补正、说明的内容与投标文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效标。

### **4、评标办法及内容**

采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐中标候选人。具体评审因素和分值如下。

评标项目	评审内容	分值	评分标准
价格部分 30分	投标价格	30	<p>满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其投标报价得30分，其他投标人的投标报价得分按照下列公式计算：<math>(\text{基准价} / \text{投标报价}) \times 100</math>，四舍五入小数点后保留两位。</p> <p>评标委员会在评审时发现投标人的报价明显低于成本价的，应当要求投标人书面说明并提供相关证明材料。投标人不能当场合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。</p>
商务及资信部分 25分	企业业绩	20	<p>1. 供应商具有近3年内数字化建设类的业绩的得2分，本项最高得10分。 注：须提供合同、中标通知书或竣工验收报告书扫描件并加盖公章。</p> <p>2. 参与起草、规划行业标准，为省级及以上部门提供数字文化馆标准建设的成功案例，每提供一份证明材料（合同、中标通知书或验收报告）得2分，本项最高得4分。</p> <p>3. 具有近三年内省级及以上数字化建设类项目运营维护、活动组织与策划的服务案例，每提供一份得2分，本项最高得6分。 注：须提供合同、中标通知书或竣工验收报告或其他证明材料，及以上有效的证明材料或证书扫描件并加盖公章。</p>
	企业实力	5	<p>投标人具备高新企业证书、企业3A信用认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书、软件企业证书、网络文化经营许可证。每提供1项得1分，最高得5分。 （注：提供以上有效的证明材料或证书扫描件并加盖公章）。</p>
技术及服务部分 45分	技术指标	5	<p>响应技术参数且技术参数全部无偏离得5分，最高得5分。技术参数条款未响应或偏离，每项扣1分，其它技术参数未响应或偏离每条扣0.5分，扣完为止。</p>
	项目管理	20	<p>1. 项目管理方案 此项由评委针对投标人提供的项目管理方案进行横向打分，不提供不得分。</p>

		<p>(1) 投标人针对本项目管理方案综合考虑全面，不漏项，专业性、系统性强，操作可行，有完善、规范的项目管理与实施的闭环流程：7-10 分</p> <p>(2) 管理方案考虑基本全面，不漏项，专业性、系统性强，操作基本可行，仅能基本完成项目管理与实施，方案考虑较为单一：4-6 分</p> <p>(3) 管理方案考虑不全，有明显漏项，专业性、系统性不强，操作可行性差：1-3 分</p> <p>2. 项目实施人员配置</p> <p>(1) 拟担任本项目技术负责人具有网络应用工程师证书的，得 5 分；</p> <p>(2) 拟派项目经理具有 PMP 项目管理证书的，得 5 分；</p> <p>注：拟任项目经理和项目技术负责人不能为同一人，投标文件中同时提供以下证明材料：</p> <p>1) 人员名单（格式自拟）；</p> <p>2) 上述人员证书扫描件；</p>
	产品稳定性	<p>5</p> <p>提供配套服务产品的软件著作权登记证书和测试报告，提供虚拟演播类软件、虚拟展厅类、触摸屏管理类、数字阅读互动类、文字演变互动类、中国戏曲类软件著作权及测试报告。提供一项得 1 分，最高不超过 5 分，不提供不得分。</p> <p>需提供软件著作权登记证书和测试报告扫描件或影印件，名称须与投标人名称保持一致。</p>
	数字资源版权证明	<p>5</p> <p>供应商对提供的资源版权须通过合法途径取得，如提供版权授权证明材料。每提供 1 份得 1 分，本项最高得 5 分，不提供不得分。</p> <p>（注：投标文件须提供以上有效的证明材料或证书扫描件并加盖公章，未提供或提供不全的，此项不得分）</p>
	售后服务保障措施	<p>10</p> <p>根据供应商提供的售后服务方案（如服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、专业技术人员保障及服务电话等）进行综合评分，满分 10 分。</p> <p>1) 针对本项目保障措施综合考虑全面，专业性、系统性强，操作可行性，投标人有完善、快速、高效的售后服务响应流程，响应时间短，解决问题快，得 7-10 分；</p> <p>2) 针对本项目保障措施考虑程度一般，专业性、系统性、操作性一般，售后服务响应流程一般，得 4-6 分；</p> <p>3) 保障措施、售后服务响应流程、响应时间等内容缺漏 2 项及以上，得 1-3 分；</p>

## 5、本项目落实政府采购政策

### 5-1 投标企业政府采购政策

#### (1) 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明，开标时提供原件备查。

#### (2) 残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2018〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②招标投标人须按照财库〔2018〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(3) 招标投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。  
(这一项公司不符合)

### 5-2 投标产品政府采购政策

(1) 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

(2) 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

(3) 招标投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告

等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

（4）若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

（5）同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

（6）节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

（7）获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

#### 5-3 价格优惠比例

（1）投标企业优惠比例符合招标文件规定的监狱企业或残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 6%的扣除（不重复优惠，最高为 6%），用扣除后的价格参与评审。

（2）投标产品优惠比例投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，符合招标文件要求的，价格给予 6%的扣除（不重复优惠，最高为 6%），用扣除后的价格参与评审。

6、评审委员会对进入详细评审的投标人进行综合评分，根据得分由高到低，推荐出一个以上三个以下中标候选单位。如果综合评分出现两个投标人得分相同的情况，按下列顺序排列：

- （1）投标价格低的；
- （2）技术评估得分高的；
- （3）服务承诺优的。

### 九、确定中标单位

- 1、依据评审结果编写评标结果报告，送招标单位。
  - 2、在投标文件规定的有效期内，招标人在审查评标结果报告的基础上确定中标单
-

位，并复函招标组织单位，招标组织单位接到复函后，向确定的中标单位发出“中标通知书”。

## 十、合同

1、中标通知书发出后，中标单位与招标人洽谈合同条款，并签订合同。招标文件及中标单位投标文件均作为合同的组成部分。

2、监督机构在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、招标内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

## 十一、中标服务费

1、中标服务费及其他相关费用由中标单位向招标代理机构支付。

2、中标服务费在中标单位领取《中标通知书》前，中标单位一次性支付给安康市兴盛工程造价咨询有限公司。

3、中标服务费缴纳方式：现金缴纳或银行转账。

## 十二、公开招标拟转为竞争性谈判程序

招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构依据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十七条第二款规定并经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购，具体程序如下：

### 1、谈判小组

(1) 原公开招标组建的评标委员会现转为谈判小组。

(2) 谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面提交评审报告，推荐成交候选人。

### 2、谈判程序：

谈判的全过程分为第一次谈判报价（原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价）、资质审查、谈判过程、第二次谈判报价、最终评审等阶段，最终报价采取集中报价形式。

通过资质审查合格的各供应商，只有在谈判响应文件（原参加公开招标的投标供应

---

商的投标文件作为谈判响应文件)及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容,推荐成交候选单位排序。

(1) 第一次报价:原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价

(2) 符合性评审:主要对各供应商资格以及谈判响应文件进行商务和技术符合性的审定

(3) 谈判过程:谈判小组应在符合性评审的基础上对各供应商的谈判响应文件认真阅读,并对采购内容等有关要求进行谈判

①谈判方案(原投标方案)

②售后服务措施

③综合评定,推荐候选成交单位。

④谈判澄清:采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致的问题,向供应商提出询问或澄清。供应商必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清,有关澄清的内容应以书面形式(包括电传、传真)提交,并由供应商法定代表人或被授权人签名确认。

(4) 第二次谈判报价

通过资质审查合格,供应商的谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的,在规定的时间内报出第二次谈判报价。

(5) 最终评审

谈判小组根据符合采购需求、质量和服务,以综合评审有效报价(第二次谈判报价)最低者推荐为成交第一候选人,其次低价者第二候选人,以此类推。若成交候选人的报价相同时,谈判小组将分别依次序以:技术方案、商务响应的优劣的原则,确定成交候选人排序。

3、谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告,报采购人。

### 十三、质疑与投诉:

#### 1、质疑及投诉

## 1-1 质疑

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起7个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

---

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）

② 联系方式

采购人名称：安康市群众艺术馆

地 址：安康市汉滨区鼓楼街

联 系 方 式：黄曦 0915-3213688

采购代理机构：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

地 址：安康市汉滨区大桥路4号鑫街口3号楼410

联系方式：0915-3224766

## 1-2 投诉

（1）质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
  - ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号令）的规定；
  - ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
  - ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
-

⑤ 财政部规定的其他条件。

(5) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

---

## 第三部分 采购内容及技术要求

### 一、采购要求：

1. 采购清单名称：采购人确定本项目的主要标的包括：货物名称、数量、品牌、型号规格、价格等公开事项；
2. 注明供应商填报的内容，供应商应如实填写，不得留空不填；
3. 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁(无损、无污、无皱)，采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。
4. 中标人须严格按照采购人的指令配送商品的数量，不得随意增减数量。

### 二、资信要求

投标企业有良好的信誉，提供的资格、资质文件和业绩情况均真实有效，在以往的采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为。

中标方不得以任何形式将中标权转包给他人。如发生转包行为，一经发现，立即取消中标资格，并赔偿因此给招标方造成的一切经济损失。

投标报价被认为是中标的重要条件，但不是唯一条件，招标方不保证最低价中标。

招标方在对投标方技术力量、业绩、投标报价、优惠条件、质量措施、产品性能及投标方的其他有关情况全面考核、评价的基础上，确定中标方。

### 三、供应商资信要求

投标企业有良好的信誉，提供的资格、资质文件和业绩情况均真实有效，在以往的采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为。

中标方不得以任何形式将中标权转包给他人。如发生转包行为，一经发现，立即取消中标资格，并赔偿因此给招标方造成的一切经济损失。

投标报价被认为是中标的重要条件，但不是唯一条件，招标方不保证最低价中标。

招标方在对投标方技术力量、业绩、投标报价、优惠条件、质量措施、产品性能及投标方的其他有关情况全面考核、评价的基础上，确定中标方。

#### 四、项目建设清单

序号	产品名称	数量	单位
1	虚拟演播空间	1	套
2	线上艺术展览平台	2	年
3	文化一体机	1	台
4	AR 智慧魔法墙软件升级	2	套
5	安康数字儿童画软件升级	1	套
6	非遗互动墙数据加工	1	套
7	文旅骑行点位拍摄	1	套
8	云服务器	2	年
9	其他硬件设备	1	套
10	慕课拍摄	4	小时

#### 五、建设内容

##### 1. 虚拟演播空间

###### 需求概述

在摄影棚中搭建小部分空间，搭配绿背景，加上摄影灯光，把人物的全身、或半身景拍下即可。利用计算机技术、图文图像技术、传感跟踪技术、色键处理技术，通过虚拟设备合成，使得前景中的主持人看起来完全浸尽于计算机所产生的三维虚拟场景中，从而创造出逼真的、立体感很强的电视演播室效果。

###### 功能要求

- 1) 使用绿幕抠像技术，保证人物抠像的边缘无明显锯齿，保证着装非绿色的人物能够完整展示；
- 2) 支持录制的视频保存本地，市民使用 U 盘带走的功能；
- 3) 支持高清 1080p、30 帧以上的录像；
- 4) 支持虚拟定位；
- 5) 支持多屏扩展；

- 6) 至少十七种场景可供选择;
- 7) 支持自定义水印;
- 8) 支持导出流上传到网络进行直播;
- 9) 支持触摸屏操作;
- 10) 支持二维码扫码观看视频以及下载。

### 硬件要求

- 1) 电视: 65 英寸; 分辨率: 3840\*2160 ; 含 HDMI、USB 等接口;
- 2) 电视挂架: 配套挂架;
- 3) 非编直播导播一体机: i5/16G/1Tm2/GTX1050、17.3 寸高亮屏, 四路 SDI/HDMI 输入, 水晶视频切换键盘, 输出全高清 4K 分辨率, 多机位直播, 直播专业声卡, 高清 1080P 录像, 直播录像同时进行;
- 4) 摄录一体机: PXW-Z190V 搭载新型 1/2.8 英寸 3CMOS 成像器, 具有 4K50p/60p\* 记录能力, 25 倍光学变焦、无级可调 ND 和高级人脸检测 AF 功能。 4K50p/60p 性能 高级人脸检测 AF
- 5) 闪迪存储卡: 内存容量: 64GB; 最高读取速度: 170MB/s; 最高写入速度: 90MB/s;
- 6) 三脚架: 脚管材质: 铝合金/PC; 工作高度: 83cm-186cm; 安全承重: 6KG 以内; 云台类型: 2 维液压云台;
- 7) 话筒: 电容麦; 频率响应: 60Hz-20,000Hz; 灵敏度:  $-36 \pm 3\text{dB}$  ( $0\text{dB}=1\text{V}/\text{Pa}@1\text{KHz}$ ); 信噪比: 80dB; 输出阻抗:  $200\Omega$ ;
- 8) 补光灯: 200W 直播灯光补光, 拍摄角度  $180^\circ$  调节; 调光范围: 10%-100%无极调光; 遥控模式: 2.4G 无线遥控;
- 9) 绿幕: 绿幕抠像布背景; 拍摄不反光、不易透光;
- 10) 无线图传: HDMI/WIFI 实时传输; 接口: 支持 HDMI、TYPE-C 接口; 频带: 5GHZ; 调制模式: OFDM; 最低延时: 0.08 秒; 带宽 20MHZ; 发射功率: 最大 21dBm; 接收灵敏度:  $-80\text{dBm}$ ;
- 11) 直播平台: 服务期限: 两年。

## 2. 线上艺术展览平台

### 功能需求

1. 支持展览管理, 可对展览进行设计展览空间、展览分类设置, 支持展览作品自定义分类, 并定位空间中作品。
2. 支持每个展览实时统计, 支持展览浏览量、展品点赞、分享等信息进行统计, 支持按时间段、按图形效果查看统计结果。
3. 支持展品以图片、视频、音频等多种媒体方式展示作品, 支持展品分类定义管理, 支持作品关联作者功能, 不用反复添加作者。
4. 支持作者库管理, 作者创建后, 所有展品采用关联功能, 便于作品快速发布。
5. 3D 展览空间支持 PC 端、移动端使用, 支持 3D 场景漫游, 支持 3D 场景展示作品的切换快速跳转。
6. 支持 3D 场景展示作品分类, 并作品分类与作品定位功能。

### 软件系统总体技术要求

1. 软件系统主体基于 J2EE 架构开发, 功能模块架构合理高效, 扩展性强, 可快速进行二次开发;
2. 系统平台基于大型门户系统架构, 主体数据存储于 MySQL 关系型数据库中, 确保数据系统的可扩充性及高并发响应性能, 平台采用 Redis 内存数据库存储高交互性的数据, 确保平台交互响应性能;
3. 系统前台兼容 IE9-IE11、Mozilla Firefox 16-37, Google Chrome、360 浏览器、Safari 浏览器等

国内常用的浏览器；

4. PC 网站前台采用 HTML+JS 实现交互设计，页面采用 DIV+CCS 技术实现页面结构布局设计，确保页面的响应性能。

5. 系统后台基于 Layui 框架 X-admin 开发，功能与界面为经典模块化前端后台框架，使用简洁方便，提高市交互体验。

6. 3D 展馆基于 WebGL 技术开发，实现了网页支持 3D 模型的旋转，位移，缩放。支持 3D 模型的贴图和 3D 场景的光照渲染。WebGL（全写 Web Graphics Library）是一种 3D 绘图协议，这种绘图技术标准允许把 JavaScript 和 OpenGL ES 2.0 结合在一起，通过增加 OpenGL ES 2.0 的一个 JavaScript 绑定，WebGL 可以为 HTML5 Canvas 提供硬件 3D 加速渲染，这样 Web 开发人员就可以借助系统显卡来在浏览器里更流畅地展示 3D 场景和模型了，还能创建复杂的导航和数据可视化。显然，WebGL 技术标准免去了开发网页专用渲染插件的麻烦，可被用于创建具有复杂 3D 结构的网站页面。

7. 3D 展馆灯光渲染采用静态烘培和实时灯光两种方式，静态烘培灯光保证了软件运行的帧率，实时灯光还原了模型实时的光影。

8. 3D 展馆的模型是基于 blender 软件进行基础模型创建，再进行场景的简单摆放。把基础模型导入 Zbrush 软件中进行中高模的制作和雕刻。利用 blender 软件对中高模进行拓扑，对模型进行优化处理。使用 UV 编辑器对所有模型进行 UV 的拆分和整理。在 PS 和 substance 中对所有的模型进行贴图的绘制，填充基础颜色，绘制纹理，绘制脏迹，水渍等使材质更加真实。

9. 基于 unity 渲染管线使整个场景的材质效果更加逼真使场景更加明快，通透，干净，更贴近真实场馆。使用 ambient occlusion 技术，使物体和场景在阴影中会对周围投射淡淡的软阴影，会变的更加立体。

### 3. 文化一体机

#### 需求概述

文化一体机利用现有网络平台把数字视窗终端分布到文化机构各个角落，信息可以根据管理员的意愿通过网络传输（有线/无线）直达从文化机构入口、展厅、走廊、大厅、教室、预览室等各个区域。信息的获取从以往市民需要自己去上网寻找到现在直接推送到眼前，这无疑大大提高了信息的及时性和准确性。使得整个信息录入、审核、播放的流程都成为信息化的一个环节，工作人员只需点击鼠标便能完成工作，极大提升工作效率，而统一管理平台又能够集中管理信息，保证信息正确有效。

#### 功能要求

1) 图文信息功能，支持发布图文类信息内容，支持图文混排，视频、图片、表格混合排版功能。列表支持文字列表、图文列表两种列表样式。

2) 视频发布功能，支持发布 MP4 格式视频内容。

3) 图片发布功能，支持发布 JPG\PNG 格式图片内容。

4) 音频发布功能，支持布 MP3 格式音频内容。

5) 支持终端界面自定义配置，界面模块自定义添，支持模块名称、图标、内容、显隐等自定义配置。

6) 支持待机画面功能，支持图片、视频、文本等多种样式待机画面，待机画面进入时间自定义，画面停留时间自定义等功能。

7) 支持设备线上激活功能，支持设备状态实时查看功能。

8) 支持终端 APP 版本更新功能，中心站发布新版本，终端即可申请更新。

9) 支持设备内容同步功能，多台设备情况下可将一台设备内容同步至另一台设备，节省资源发布工作量。

10) 支持设置设备远程关机、重启，设置定时开关机时间，通电自启等功能。

- 11) 支持模块外链功能，可自定义设置外链地址，在终端平台展示。

### 资源要求

- 1) 法律：行政法、民法、民诉法、三国法、商经法；
- 2) 管理：财务管理、领导力、企业管理、人事管理、市场营销；
- 3) 教育：公务员、会计、建筑、考研、外语、医学；
- 4) 经济：电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财；
- 5) 历史：历史解密、名人传、世界史、战史风云、中国史；
- 6) 旅游：地文景观、都市风光、建筑景观、历史遗迹、民俗风情、人文景观、水域风光；
- 7) 农业：虫害预防、疾病预防、农业施肥、农作物管理、蔬菜管理、园艺课堂；
- 8) 人文：纪实、文化、文学、哲学；
- 9) 商业：创新创业、求职面试、人在职场、商务沟通、职场故事；
- 10) 少儿：儿童故事、科普百科、启蒙教育、少儿才艺、少儿国学、少儿英语；
- 11) 生活：健康养生、健身运动、时尚生活、饮食文化；
- 12) 体育：板球、排球、网球、羽毛球。

### 硬件要求

- 1) 触摸屏：55英寸奕力电容触摸屏；显示比例：16:9；
- 2) 安卓主板：RK3399, 内存：4G，内置存储器：32G，操作系统：安卓 7.1，解码分辨率：最高支持 2160P；
- 3) 固态硬盘：1T；
- 4) 定时器开关：1 个。

## 4. AR 智慧魔法墙软件升级

### 需求概述

以群艺馆数字体验空间中 AR 智慧魔法墙为载体，增加软件内容及主题。

### 功能要求

- 1) 使用 Unity3D 开发，结合雷达和投影设备；
- 2) 运用三维图像制作技术和图像效果合成技术；
- 3) 支持互动触控，实现人机实时交互；
- 4) 支持投影显示；
- 5) 要求实现在同一操作终端切换不同软件，市民点击屏幕即可完成切换；
- 6) 中国戏曲动态的中国风背景与优美的背景音乐融合出浓重的戏曲风味；
- 7) 中国戏曲涵盖了戏曲五大剧种的经典片段；
- 8) 中国戏曲从语音、文字、图片多角度全方位介绍戏曲角色；
- 9) 中国戏曲充满趣味性的戏曲答题环节帮助用户在玩中巩固戏曲的知识，寓教于乐。

### 软件主题要求

- 1) 文字演变：106 个文字对应 106 个动画场景，每个动画场景对文字的演变进行直观阐述，每个文字从甲骨文到金文、小篆、隶书、楷书、草书、行书演变，最后演变

为现代使用的简体字，使用视频和文字介绍的形式，让市民更加生动和深刻的记住每个汉字的由来、变迁和历史典故。

- 2) 中国戏曲：汇聚了京剧、豫剧、越剧、黄梅戏、评书五大剧种和生旦净末丑等戏曲角色的五大行当，展示了五大剧种的经典戏曲片段以及生旦净末丑的详细介绍。

## 5.安康数字儿童画软件升级

### 需求概述

以群艺馆数字体验空间中安康数字儿童画为载体，增加软件以及内容。

### 功能要求

- 1) 整合少儿、文化艺术、全民阅读、中华文化、智慧农业、社区服务、旅游七大类资源，并取得正规版权；
- 2) 视频高清画质，品质保证；
- 3) 远程定期更新，不断收录最新、最优质的资源，保障产品时效性及使用率；
- 4) 触摸屏以多屏拼合长屏造型，不仅节省更多空间设计，同时可横屏竖屏等多种方式展示，为长廊营造更强科技感同时激发市民阅读兴趣；
- 5) 提供多人触屏点击，手机扫描在线观看。

### 内容要求

- 1) **少儿阅读**：收录大量的少儿阅读资源，包括家庭教育、益智教育、国学启蒙等等，以妙趣横生的故事情节、丰富精彩的内容呈现，让儿童学的轻松愉快，打开娱乐学习新模式；
- 2) **文化艺术**：收纳音乐、书法、绘画等文化艺术资源，分类整理优质资源，以视频等形式呈现，通过移动端扫描二维码等方式传播，广泛普及中华文化和艺术，实现文艺资源的便捷获取；
- 3) **全民阅读**：响应国家全民阅读号召，收纳科普读物、教育、职场沟通等相关内容，通过视频与阅读相结合，提高阅读兴趣，共享知识；
- 4) **智慧农业**：智慧农业收纳农业园艺等农业发展资源，提供土壤改良、有机园艺、农业种植等丰富内容，为农业学习提供了高质量的知识内容；
- 5) **社区服务**：收纳陶艺、雕刻、棋艺、戏曲、烘焙等多种资源，全方面丰富市民生活，提高市民生活乐趣。

## 6.非遗互动墙数据加工

以群艺馆数字体验空间中非遗互动墙为载体，进行安康非遗相关内容数据加工，包括：文字、图片、视频、音频等。将安康市群众艺术馆内的相关非遗资料进行整理汇总，上传至群艺馆现有非遗互动数据展示墙后端，前端展现。同时根据需要，增加两个非遗展示模块。

## 7. 文旅骑行点位拍摄

以群艺馆数字体验空间中文旅骑行产品为载体，对安康地区风景优美的文旅景点进行拍摄，制作成专业的素材与文旅骑行对接，补充完善本地文旅骑行 2 个拍摄点位的内容。

## 8. 云服务器

- 1) 云服务器：提供应用服务器 1 台、4 核 16GB，系统盘 60G SSD，数据盘 500G，10M 带宽；
- 2) 提供云安全服务；
- 3) 提供快照自动备份服务；
- 4) 提供云存储服务：存储容量 1T；
- 5) 以上所有服务提供 2 年的租用。

## 9. 其他硬件设备

### 声卡

- IXI MEGA M8PLUS

### 耳反

- 正常耳反功能

### 动圈麦

- 供电方式+：外接供电
- 有无线：无线
- 喇叭单元：2
- 指向特征：心型指向

### 电脑

- 处理器：i7
  - 运行内存：16G
  - 硬盘存储：1T
  - 独立显卡
-

## 监听音响

- 额定功率 51W-100W
- 两只组立体声

## 视频采集器

- 4K 直播，视频采集器

## 10.慕课拍摄

### 需求概述

根据《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》等文件要求，按照统一的建设标准和总目录，建设安康市群众艺术馆自有版权原创慕课资源，包括艺术鉴赏、非遗、舞蹈、音乐、国学以及新媒体应用等文化艺术普及类慕课资源，总时长 4 小时。

### 拍摄制作要求

#### 机位设置

拟采用于单机位或双机位的高清摄像机进行慕课拍摄制作。

#### 素材的拍摄制作

采用多拍多采原则，尽量采集多于建设时长的素材，以备后期剪辑制作。

#### 后期编辑

提供专业的视频后期制作与加工服务，包括视频剪辑、视频包装、声音配置、片头片尾设计。

##### ①视频剪辑

使用专业的非线性编辑系统 EDIUS 对源视频进行基本处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）；使用 TMPGEnc Video 视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪，以保证视频清晰。

同时，针对所拍摄的内容，进行视频剪辑，通过对画面、景别、景深、声道以及其他辅助性文件如图片等混合剪辑，剪辑成节奏合理、时长合理、画面符合大众审美的视频。

##### ②视频包装

利用专业的视频制作软件，在短视频初步成型后进行细剪，保证镜头的稳定性、切换的合理性、话语的连贯性。同时在进行特效包装的地方进行特效包装，通过对画

---

面颜色的调整、画面节奏的增减、画面花字的设计、画面音乐的添加等实现全方位的细节包装，确保短视频成片的趣味性，增强对用户的吸引力。

### ③声音配置

在对慕课视频进行剪辑包装过程中，为切合市民观看习惯，将同步进行音效的设计，包括背景音乐、特效音乐、重点提示音乐等。利用音乐配合视频画面，打造市民的全方位体验。

### ④片头片尾设计

根据同一主题慕课视频内容，利用专业的后期合成软件进行契合内容的片头片尾设计。依据课程内容的文化特征和特色进行不同的设计，以保障用户观看时的新鲜感。如中国画慕课，将采用水墨、山水等元素，设计片头片尾。

## 版权解决

本项目资源建设的慕课资源版权由安康市群众艺术馆所有。

## 第四部分主要合同条款

甲方（委托方）：安康市群众艺术馆

乙方（销售方）：

根据《中华人民共和国合同法》的要求，甲、乙双方本着平等、自愿、诚实、信用的原则，就甲方购买乙方印刷服务，达成以下协议：

一、合同名称：安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设拟签订合同

二、合同内容：安康市群众艺术馆数字馆设备及服务购置明细（详见购置明细）。

三、合同金额：\_\_\_\_\_

四、付款方式及开票信息

1、合同签订后，乙方应按照甲方要求的时间节点，对该项目进行有条不紊的建设实施。并且免费提供产品的培训文档，包括使用说明、系统安装调试说明等；免费提供一年的系统软硬件维护以及免费提供一年的资源免费更新；提供一年售后跟踪服务，通过电话、传真或电子邮件的方式解答用户在实际使用过程中遇到的技术难题；定期访问用户，了解系统使用情况。甲方在工程结束后对乙方提供的有形和无形产品进行相关验收，验收合格后，收到发票后7个工作日内转账支付相关合同款。（项目实施完成付款合同金额95%，合同到期一年付剩余款项合同金额5%。）

2、甲方开票信息

单位名称（发票抬头）：安康市群众艺术馆

地址：陕西省安康市汉滨区鼓楼街126号

纳税人识别号：610990436135707

开户银行及账号：建行安康汉滨区支行，61001660033058000011

五、收货地点：安康市汉滨区鼓楼街126号

六、其他事项

1、本合同未尽事宜，双方协商解决或签订补充协议。

2、本合同一式二份，经双方签字盖章后生效，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

## 第五部分投标文件格式

项目编号：XSCG-AK2022071

# 安康市群众艺术馆数字馆设备及服务建设项目 投标文件

投标人：（盖章）

法人或被授权人：（签字或盖章）

时间：

---

## 目录

(必须包含以下内容，但不限于以下内容，可以扩充)

第一部分：投标函

第二部分：投标报价表（唱标报告）

投标分项报价表

第三部分：法人代表授权书

第四部分：供应商资格证明

第五部分：投标方案

第六部分：服务承诺

第七部分：投标人承诺

---

## 第一部分 投标函

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

我单位收到 XSCG-AK2022071 号招标文件，经详细研究，我们决定参加(项目名)的投标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供设备及技术服务，完成合同的责任和义务。

2、按照招标文件的规定，完成总体供货的报价为：

人民币（大写）：（¥：元）

3、我们已详细阅读了招标文件，完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

4、同意向贵方提供贵方可能要求的、与本次投标有关的任何证据资料。

5、我方的投标文件在投标后 90 天内有效。

6、所有关于本次投标的函电，请按下列地址联系：

单位全称（印章）

地址：

开户银行：

帐号：

电话：

传真：

邮编：

授权代表：

年 月 日

第二部分投标报价表（开标一览表）

项目名称：	
项目编号：	
供应商名称：	
总报价（元）	小写：
	大写：
服务期	30 日历天
备注	表内报价内容以元为单位，精确到小数点后两位。

法定代表人或被授权代表签字：

投标单位公章：

日期：

## 分项报价表

物品名称	数 量	单 位	报 价 ( 元 )	备 注
虚拟演播空间	1	套		
线上艺术展览平台	2	年		
文化一体机	1	台		
AR 智慧魔法墙软件 升级	2	套		
安康数字儿童画软 件升级	1	套		
非遗互动墙数据加 工	1	套		
文旅骑行点位拍摄	1	套		
云服务器	2	年		
其他硬件设备	1	套		
慕课拍摄	4	小时		
合计				

法定代表人或被授权代表签字：

投标单位公章：

日期：

### 第三部分 法定代表人授权书

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）法人代表（姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就本项目（项目名称）的招标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

附：全权代表姓名：性别：年龄：

职务：身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：电传：

法定代表人/授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
-------------	------------

单位名称（公章）：法人代表（签字并盖章）：

本授权有效期为自开标之日起 90 天：

年 月 日至 年 月 日

#### 第四部分 供应商资格证明

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证或具有统一信用代码的营业执照；

(2) 供应商应提供企业法定代表人授权书及被授权人身份证原件（法定代表人投标仅提供法定代表人身份证）；

(3) 供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（提供查询结果网页截图并加盖投标人公章）；

(4) 参加政府采购活动前3年内（2019-2022）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（投标人自行出具声明书并加盖公章）；

(5) 本项目专门面对中小企业采购，投标供应商需提供《中小企业声明函》

(6) 供应商相关业绩；

(7) 其他证明材料；

---

附 1：中小企业声明函

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展促进管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划分标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的服务，由本企业提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的服务，本条所称服务不包括使用大型企业注册商标的服务。

3、本公司属于\_\_\_\_\_行业，有从业人员\_\_\_\_\_人，最近一年营业收入为\_\_\_\_\_元。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商（公章）：

日期：

注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划分标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展促进管理办法的通知》（财库【2020】46号）相关规定。

附件 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

## 声 明

安康市兴盛工程造价咨询有限公司：

我方作为\_\_\_\_\_项目（项目编号： ）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中\_\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：年 月 日

## 第五部分 服务方案

按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，格式自拟，字数不限制。

## 第六部分 服务承诺

第七部分 投标人承诺

承诺书（一）

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年月日

## 承诺书（二）

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重声明并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年月日

## 承诺书（三）

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重声明：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新等）的不法行为记录为次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年月日

承诺书（四）

致：安康市兴盛工程造价咨询有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年月日

**承诺书（五）**  
**供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

全权代表：\_\_\_\_\_（签字）

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

年 月 日