##  **采购内容及需求**

一、服务内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **数量** | **单位** | **主要内容** |
| 品牌咨询服务 | 1 | 村 | 项目品牌打造咨询服务，等多板块资源的品牌影响力保障。 |
| 乡村产业策划咨询服务 | 1 | 村 | 提供乡村产业咨询和产业策划服务，并根据项目区域现状和资源特色，了解现场的地形地貌、村庄风貌、空间形态、周边景观、乡土文化、生活习惯、以及开发条件、开发价值、村庄第一二三产业的资源条件、经营现状；现实依据；资源进行充分的了解和挖掘，对项目地进行全面的产业梳理，村域的IP定位。闲置资质的收储管理、相关产业发展、位置分布、落地的时间节奏等。 |
| 民宿PMS管理系统搭建咨询服务 | 1 | 村 | 民宿PMS管理系统搭建咨询服务，如：系统需打通微信小程序、OTA平台（例如携程、途家、美团），进行系统预定房间项目推广，项目财务数据汇总、分析、调用等。 |
| 项目设计咨询服务 | 1 | 项 | 邀请国内实力派建筑师做设计咨询服务，让建筑本身成为流量吸引点的网红建筑。 |
| 施工管理咨询服务 | 1 | 项 | 派驻设计、运营、营销的工作人员根据项目属性并结合市场在项目施工过程中，阶 段性驻场进行咨询指导工作。 |

二、服务期：180日历天

三、质量保证：本次项目成交单位需有专业团队，根据项目所需进行服务，所提交的成果应符合国家现行有关标准、规范的规定，并对所提交成果承担相应的法津责任。

三、技术支持：

1.提供服务期内7×24小时的技术咨询服务。供应商怠于或无法提供服务支持的，采购人有权委托第三方处理，由此产生的费用和后果由供应商负责，费用直接从应付款或质保金中扣除。供应商指定的项目总协调人必须是供应商公司管理层人员。项目实施过程中一旦出现重大问题，项目总协调人应能及时赶到现场。供应商更换项目负责人和主要技术人员，须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告项目采购人审核，经同意后方可更换。因供应商的人员变更原因所造成的任何项目质量、进度滞后的后果，由供应商承担。

2.供应商在项目开展过程中，质量保障人员、资源不足或者执行不力，给项目质量带来的风险超出采购人认定的允许范围时，采购人可终止本项目的合作并进行索赔。

四、服务保证

供应商交付的成果及材料必须保证质量可靠，应全面满足公开招标的要求，公开招标未明确要求的内容，供应商按谈判服务要求或以采购人的补充要求为准。所供服务应严格按照国家最新发布的规范标准执行，如发生问题由供应商承担全部责任。