

项目编号：2022-HZZB-297.1B2

2021 年国家电子商务进农村综合示范项目 （农村电商公共服务体系建设）（三次）

招标文件



衡正咨询
HENGZHENG

采购单位：岚皋县电子商务服务中心

采购代理机构：衡正国际工程咨询有限公司

日期：二〇二二年九月



特别提醒：

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。供应商须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法在规定时间内解密投标文件的，按无效响应对待。

2、制作电子投标文件。供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

3、递交电子投标文件。登录全国公共资源交易中心平台（陕西省安康市）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、为了保证远程不见面开标顺利进行，供应商需使用配备音响和拾音设备的电脑提前一个小时登录网络开标大厅（陕西省·安康市）自行调试。并按照工作人员要求进行响应文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

5、投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：

<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>）。

6、相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·）服务指南·）下载专区】中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。

目 录

第一部分	投标邀请	4
第二部分	供应商须知前附表	8
第三部分	供应商须知	12
第四部分	采购内容及技术要求	25
第五部分	商务要求	39
第六部分	合同条款	42
第七部分	投标文件格式	44
第八部分	评标办法	68

衡正国际工程咨询有限公司

第一部分 投标邀请

项目概况

2021 年国家电子商务进农村综合示范项目（农村电商公共服务体系建设）（三次）的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）获取招标文件，并于 2022 年 10 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：2022-HZZB-297.1B2

项目名称：2021 年国家电子商务进农村综合示范项目（农村电商公共服务体系建设）（三次）

采购方式：公开招标

预算金额：3,581,234.69 元

采购需求：

合同包 1(2021 年国家电子商务进农村综合示范项目(农村电商公共服务体系建设)(三次))：

合同包预算金额：3,581,234.69 元

合同包最高限价：3,581,234.69 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	公共服务	合同	1(项)	详见采购文件	3,581,234.69	3,581,234.69

本合同包接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 3 年完成本项目。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(2021 年国家电子商务进农村综合示范项目(农村电商公共服务体系建设)(三次))落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；(2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

(3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；(4) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；(5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；(6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；(7) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；(8) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(2021 年国家电子商务进农村综合示范项目(农村电商公共服务体系建设)(三次))特定资格要求如下:

(1) 具有独立承担民事责任的能力,提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照(或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证);

(2) 提供法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件)及被授权代理人身份证复印件(法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件);

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2021 年财务审计报告或加盖投标人公章的公司财务会计制度或投标人开户行出具的资信证明文件加盖投标人公章);

(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料);

(5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标人 2021 年 6 月至今任意一个月完税证明(依法免税的投标人应提供相关文件证明)、2021 年 6 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明(专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明,依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明));

(6) 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录声明;

(7) 投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级(含二级)以上资质,并持有有效的安全生产许可证;

(8) 本项目接受联合体投标,成员不得超过 2 家(若为联合体投标,应以提供货物的单位为牵头单位,联合具有建筑装修装饰工程专业承包资质的单位组成联合体参与投标),同时提供联合体协议(上述第(1)至(6)条要求的内容,各联合体单位分别提供,其中第(7)条资质条件由联合体成员单位提供)

三、获取招标文件

时间:2022 年 09 月 30 日至 2022 年 10 月 11 日,每天上午 08:30:00 至 12:00:00,下午 14:00:00 至 17:30:00(北京时间,法定节假日除外)

地点:全国公共资源交易平台(陕西省 安康市)

方式:在线获取

售价:500 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间:2022 年 10 月 20 日 09 时 00 分 00 秒(北京时间)

提交投标文件地点:全国公共资源交易平台(陕西省 安康市)

开标地点:本项目采用电子化投标及远程不见面开标,“不见面开标大厅”登录网址:
<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、购买须知:使用捆绑省交易平台的 CA 锁登录电子交易平台,通过政府采购系统企业端进入,点击我要投标,完善相关投标信息。

2、采购代理公司确认:投标人须在招标文件发售时间内携带网上投标回执单、法人授权书及营业执照(复印件加盖公章)在安康市汉滨区竹园巷 118 号 2 楼 201 会议室进行缴费确

认，否则无法完成后续流程。**缴费确认完毕后方可下载扩展名为 (*.SXSZF) 的电子招标文件**，电子招标文件获取截止时间为 2022 年 10 月 11 日 17 时 30 分，未在发售时间内下载招标文件将导致投标被拒绝。

3、未完成网上投标成功的或未经采购代理公司缴费确认或未在规定时间内在平台上下载电子招标文件的，导致无法完成后续流程的责任自负。

4、本项目采用**电子化投标**，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009280095、4009980000。

5、本项目采用**远程不见面开标**，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页】服务指南】下载专区】中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：岚皋县电子商务服务中心
地址：岚皋县城关镇四坪社区创业创新园 7 楼
联系方式：0915-2515580

2. 采购代理机构信息

名称：衡正国际工程咨询有限公司
地址：安康市汉滨区竹园巷 118 号 2 楼
联系方式：0915-3160118

3. 项目联系方式

项目联系人：李先生
电话：0915-3160118

衡正国际工程咨询有限公司
2022 年 09 月 29 日

本项目中标服务费：

中标单位应在领取中标通知书时按照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价[2011]534号文件）的规定，向衡正国际工程咨询有限公司安康分公司缴纳中标服务费（若为联合体中标，由联合体牵头单位缴纳中标服务费）。

中标服务费缴纳账户：

采购代理机构开户名称：衡正国际工程咨询有限公司安康分公司

开户行名称：安康农村商业银行股份有限公司城郊支行

帐号：2707 0114 0120 1000 009821

衡正国际工程咨询有限公司

第二部分 供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购人	岚皋县电子商务服务中心
2	采购内容	本项目包含1个县级电商服务中心提升改造以及所需设备的采购；12个镇级电商服务站提升改造以及所需设备的采购；30个村级电商服务点提升改造以及所需设备的采购。 具体采购内容详见第四部分“采购内容及技术要求”。
3	预算金额	3,581,234.69 元
4	*最高限价	3,581,234.69 元, 投标人所报投标报价不得超出本项目最高限价, 否则按无效文件处理。
5	*项目完成期限	自合同签订之日起3年完成本项目。
6	*设备类质保期	自终验合格之日起, ①所投产品的质保期须符合国家、行业相关强制规范标准要求; ②若设备技术参数中有售后质保要求的, 按其要求执行; ③若无国家或行业强制要求或技术参数中无质保要求的, 所投产品的质保期不得少于24个月。质保期满后, 维修保养只收取成本费用。
7	*运营维护期	3年, 服务类合同期满后免费维护1年。
8	实施地点	岚皋县电子商务服务中心指定地点
9	*服务质量要求	(1) 设计部分: 严格遵守国家有关法律、法规, 执行设计有关技术标准、规定, 对完成的设计成果负责。 (2) 施工部分: 合格, 须符合国家相关政策执行标准。 (3) 设备设施部分: 所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。 (4) 须确保本项目通过中省市商务部门验收。
10	资格审查方式	资格后审
11	*供应商 资质要求	供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定并具备以下条件: (1) 具有独立承担民事责任的能力, 提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照(或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提

		<p>交身份证)；</p> <p>(2) 提供法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件)及被授权代理人身份证复印件(法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件)；</p> <p>(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2021 年财务审计报告或加盖投标人公章的公司财务会计制度或投标人开户行出具的资信证明文件加盖投标人公章)；</p> <p>(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供自述材料)；</p> <p>(5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标人 2021 年 6 月至今任意一个月完税证明(依法免税的投标人应提供相关文件证明)、2021 年 6 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明(专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明,依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明)；</p> <p>(6) 参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；</p> <p>(7) 投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级(含二级)以上资质,并持有效的安全生产许可证；</p> <p>(8) 本项目接受联合体投标,成员不得超过 2 家(若为联合体投标,应以提供货物的单位为牵头单位,联合具有建筑装修装饰工程专业承包资质的单位组成联合体参与投标),同时提供联合体协议(上述第(1)至(6)条要求的内容,各联合体单位分别提供,其中第(7)条资质条件由联合体成员单位提供)</p>
12	是否接受联合体	<p>是。应满足下列要求:</p> <p>(1) 联合体成员数量不超过 2 家,联合体各成员方不得再以自己名义独立或加入其他联合体参加本项目招标活动。</p> <p>(2) 联合体各成员必须按文件规定的格式签订联合体协议,明确联合体牵头方和各成员方的主要权利和义务,其成员构成、职责分工等。</p> <p>(3) 具有控股关系的公司不得分别独立或分别加入不同联合体同时参加竞标。</p> <p>(4) 联合体牵头人参与招投标、签约与履行协议过程中,联合</p>

		体各成员对采购人承担连带责任。
13	投标时间和地点	<p>投标时间：2022年10月20日09:00（同投标截止时间）</p> <p>投标地点：本项目采用电子化投标及远程不见面开标，“不见面开标大厅”登录网址： http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login。</p>
14	*投标截止时间	<u>电子投标文件（*.SXSTF）可于2022年10月20日09:00任意时间段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。</u>
15	*投标文件有效期	<u>90日历天（从提交投标文件日起计算）</u>
16	*投标文件份数	<u>电子投标文件壹份（*.SXSTF）。</u>
17	评分办法	综合评分法，具体内容详见第八部分“评标办法”。
18	评标委员会构成	根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律规定组建评标委员会。
19	知识产权	<p>构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标单位投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。</p> <p>中标单位须保障采购人在使用文件或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，中标单位须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如采购人因此而遭致损失的，中标单位应赔偿该损失。</p>
20	保密	有关本项目资料的使用，必须遵守国家保密规定，并且不得用于本项目以外用途。
21	现场踏勘	自行踏勘，未踏勘现场造成的一切后果由投标人自行承担。（一切费用自理）。
22	特别提醒	<u>*1、本项目采用电子化投标的方式投标，投标人须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证证书，如因投标人自身</u>

		<p><u>原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。</u></p> <p>2、制作电子投标文件</p> <p>投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.47)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件</p> <p>登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>注：若为联合体投标，由联合体牵头单位使用数字认证证书对电子投标文件进行加密、递交及开标时解密等相关操作。</p>
23	备注	<p>本文件中凡标“*”、加粗且下划线的内容均为实质性条款，投标企业须对实质性条款进行实质性响应。否则，其投标文件按无效文件处理。</p>

注：本表内容与供应商须知内容不一致的，以本表内容为准。

第三部分 供应商须知

一、总则

1. 采购依据

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及国家现行有关法律法规执行。

2. 适用范围

本招标文件适用于本次招标活动的全过程。

3. 合格供应商的资格条件

3.1 合格的供应商

3.1.1 依照《中华人民共和国公司法》注册、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次招标采购货物和服务的制造商或授权供应商。

3.1.2 资质要求

(1) 必备资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或记载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

②提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）；

③具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年财务审计报告或加盖投标人公章的公司财务会计制度或投标人开户行出具的资信证明文件加盖投标人公章）；

④具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料）；

⑤有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人2021年6月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）、2021年6月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明））；

⑥参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录声明；

⑦投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级（含二级）以上资质，并持有效的安全生产许可证；

⑧本项目接受联合体投标，成员不得超过2家（若为联合体投标，应以提供货物的单位为牵头单位，联合具有建筑装修装饰工程专业承包资质的单位组成联合体参与投标），同时提供联合体协议（上述第（1）至（6）条要求的内容，各联合体单位分别提供，其中第（7）条资质条件由联合体成员单位提供）

(2) 其他资格证明：

法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 供应商如有下列情形之一的按废标处理：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本招标项目提供采购代理服务的；

(3) 与本招标项目采购代理机构同为一个法定代表人的；

(4) 与本招标项目采购代理机构相互控股或参股的；

(5) 与本招标项目采购代理机构相互任职或工作的；

(6) 被责令停业的；

(7) 被暂停或取消投标资格的；

(8) 被省级或招标项目备案地司法部门或财政监管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

4. 联合体投标：本项目接受联合体投标。

4.1 联合体投标（本项目接受联合体投标，联合体协议书格式详见：投标文件格式）

4.1.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

4.1.2 以联合体投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件并在投标文件中申明。由同一专业的供应商组成的联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级，并以投标全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的供应商组成联合体，首先以投标全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的供应商的应答材料确定。

4.1.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标活动。

4.1.4 联合体各方应当由联合体单位依据任务分别与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5. 报价费用 供应商应当承担参与本次投标活动发生的相关费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 通知 对与本项目有关的通知，代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真、电子邮

件等，下同)或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式送达所有已登记备案并领取了招标文件的供应商，联系方式以供应商的登记为准。收到通知的供应商应以书面方式立即予以回复确认。因登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，代理机构不承担责任。

7. 其他 招标文件的解释权归采购代理机构。如发现招标文件内容与现行的法律法规存在不相符的情况，以现行的法律法规为准。

二、招标文件及要求

8、招标文件的内容

招标文件由下列八部分内容组成：

第一部分：投标邀请；

第二部分：供应商须知前附表；

第三部分：供应商须知；

第四部分：采购内容及技术要求；

第五部分：商务要求；

第六部分：合同条款；

第七部分：投标文件格式；

第八部分：评标办法。

9、招标文件的获取

9.1 招标公告发布后，有意向的供应商应从代理机构购买招标文件，招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

9.2 供应商应仔细阅读招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，在投标文件中对招标文件的各方面都做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。若供应商的投标文件未按招标文件要求提交全部资料，或没有对招标文件做出实质性响应，将导致投标被拒绝。

10、招标文件的澄清或修改：

10.1 采购人在投标截止时间 15 日前，可以以书面形式对招标文件进行必要的澄清或修改，其内容均为招标文件的组成部分，并对采购人及供应商起约束作用。

10.2 供应商对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与采购人进行技术交流，应于投标文件递交截止 15 日前，以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构以书面形式予

以答复。

10.3 无论是采购代理机构主动对招标文件进行必要的修改，或根据供应商的要求对招标文件做出的澄清，都将于投标截止时间 15 日前以书面形式发送给所有合格的供应商。

10.4 招标文件的澄清或修改内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。所有补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

10.5 根据招标工作进展实际情况，采购人可酌情延长递交投标文件的截止时间，若延长将另行以书面形式通知各供应商。

三、投标文件及编制要求

11、投标文件的语言和计量单位

11.1 供应商提交的资格证明文件、商务技术文件，包括技术资料等中的说明以及供应商与代理机构就有关报价的所有来往函电，均应使用中文简体字。

11.2 投标文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

12、编制要求

12.1 供应商应认真阅读招标文件的所有内容，严格按照招标文件的要求编制和提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使投标文件对招标文件作出实质性响应。如果供应商在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

12.2 供应商提交的投标文件（包括产品资料）以及供应商与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应以中文书写。

13、投标文件构成和格式

13.1 文件的制作和签名

13.1.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件不见面开标的方式。投标人在投标时须提供电子投标文件。如果供应商在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判，因此导致废标或未中标，投标人自行承担责任。

13.1.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。（若为联合体投标，由联合体牵头单位进行加密、递交及开标时解

密等相关操作)

(1) 电子招标文件下载

投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

(2) 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.47)》，下载网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>；

(3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述专用软件进行编制。若投标文件签章后，导出的 PDF 文件里看不到签章，请尝试使用查看投标文件工具打开未加密的投标文件重新导出。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

13.2 投标人应按照本须知第 12 条的内容及第七部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料，因字迹潦草或编排混乱导致的不利后果，由投标人自行承担。

14、投标报价

14.1*本项目报价包括完成本次招标所要求的货物、服务、工程且验收合格的所有费用，包括但不限于设计费、施工费、设备费、运输费、安装调试费、运行维护费、培训费、验收收费、税费及其它相关的费用。投标人所填写的报价在合同实施期间不因市场变化因素和政府性变化因素而变动，投标人在计算报价时自行考虑风险系数。投标报价不得超过最高限价，否则按无效文件处理。

14.2 供应商须对《采购内容及技术要求》中任何货物需求和服务、施工要求进行完整报价，采购代理机构拒绝只对部分货物或服务或施工进行报价的投标。供应商应在投标文

件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供货物、服务和施工的单价和总价。任何有选择的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。

14.3 投标分项报价表上的价格投标人应根据实际情况进行填写，所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应缴纳的费用都要包括在供应商提交的投标价格中。

14.4 供应商所报的投标总价在合同执行过程中是固定不变的，不受市场价变化的影响，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

14.5 采购代理机构不接受供应商对任何未办理正常进口手续的货物的投标报价。

14.6 最低报价不是中标的唯一依据。

14.7*供应商不得以低于成本的报价参加投标。当评标委员会认为某个供应商的投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响货物、服务或工程质量和不能诚信履约的，可要求该供应商在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标应作废标处理。

15、投标货币

供应商提供报价以人民币为货币单位。

16、如投标发生下列情况之一时，供应商的失信行为将被纳入诚信记录。给采购人、采购代理机构造成损失的，由供应商承担赔偿责任：

- (1) 供应商有围标、串标现象，经查证属实；
- (2) 供应商在该项目招投标期间擅自退出投标活动；
- (3) 供应商因自身原因未能在规定的时间内参加开标；
- (4) 供应商无理取闹，影响开标会议纪律的；
- (5) 中标单位不在规定的时效内领取《中标通知书》；
- (6) 中标人不按规定支付招标服务费；
- (7) 中标人因自身原因未能在规定期限内与使用单位签订合同；
- (8) 中标人在与使用单位签订合同后未能按规定期限实施本项目；
- (9) 在与使用单位签订合同后所供货物或服务或施工与投标文件不符。

17、投标文件填写说明

17.1 供应商应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件应对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

17.2 供应商未提供技术资料或提供资料不详的，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未做出解释、作出的解释

不合理或不能提供证明材料的，评标委员会有权作无效报价处理。

17.3 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

17.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须加盖供应商公章及法定代表人或其授权代表签字或盖章。因投标文件字迹模糊或表达不清所引起的不利后果由供应商自行承担。

17.5 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购单位或者其他供应商的合法权益。

18、投标文件的有效期

18.1 投标文件有效期为投标之日起 90 个日历日（中标单位的投标文件有效期与合同有效期一致）。供应商的投标文件有效期比招标文件规定短的将被视为非响应性而予以拒绝。

18.2 在特殊情况下，在原投标文件有效期期满之前，采购单位可征得供应商同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

19、投标文件的签署及其他规定

19.1 投标人应提交电子投标文件壹份（*.SXSTF）。如果供应商在投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判，因此导致废标或未中标，投标人自行承担责任。

19.2 投标文件按要求由法定代表人或其委托代理人签字或盖章，由委托代理人签字或盖章的，须在投标文件中同时提交法定代表人授权委托书。投标文件应按要求加盖供应商印章，若为联合体投标，除投标文件格式内要求各联合体成员签字盖章外，其余投标文件的签署盖章均由联合体牵头单位签署盖章。

19.3 电子投标文件中需要签字的地方应使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。

19.4 除供应商对投标文件错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在修改处签字或盖章后才有效。

19.5 投标文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

四、投标文件的提交

20、电子投标文件递交与解密

20.1 文件递交

(1) 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”]，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。逾期上传的将被拒绝接收。

(2) 代理机构不接受邮寄的投标文件或现场递交的纸质投标文件。

20.2 文件开启与解密

开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在不见面开标大厅中，根据主持人的要求在规定的时间内自行解密电子投标文件（超过系统默认解密时间未解密成功的视为解密失败，其投标文件按无效文件处理），投标单位需在解密时间规定内完成标书解密。所有投标单位解密完成后由开标人员将投标文件导入开评标系统。

21、提交投标文件截止时间、签到、密封核实

21.1 电子投标文件须按照招标文件规定的时间、地点上传。在递交投标文件截止时间以后上传的投标文件，系统将拒绝接收。

21.2 参加报价的投标人代表须在开标前，在不见面开标大厅中完成签到。

21.3 采购代理机构可以按本须知第 9 条规定，通知因修改招标文件而适当延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

22、投标文件有效性

22.1 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- (1) 供应商未经过正常渠道购买招标文件的；
- (2) 投标函、开标一览表、法定代表人授权书未加盖供应商公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (3) 投标文件没有法定代表人授权书（法定代表人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定的，厂家授权书未按厂家要求的格式出具的；
- (4) 投标文件未按招标文件规定要求签字或盖章的，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- (5) 投标文件不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (6) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- (7) 供应商名称或组织机构与投标时审查内容时不一致的；

(8) 提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效投标文件处理外，并进行相应的处罚；

(9) 投标单位未按照招标文件格式及内容（付款方式、服务质量、项目完成期限、项目实施地点、验收条件、售后服务等）要求填写的或附加了采购人难以接受的条件或款项的；

(10) 对招标文件未做实质性响应或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

(11) 投标单位未按照招标文件要求提供技术资料及产品供货渠道不明确的，投标文件载明的检验标准和方法等不符合招标文件要求的；

(12) 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

(13) 投标报价大于预算或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

(14) 供应商有围标、串标现象（不同供应商的投标文件错漏之处一致的、不同供应商的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的；

(15) 在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询到相关主体失信记录的（截止时间点为招标文件发出至招标截止时间止，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动。）；

(16) 不符合现行法律法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

22.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件互相混传；

(6) 在电子评标过程中，对各投标人电子投标文件进行雷同性分析中，不同投标人的文件制作机器码或文件创建标识码为同一编码。

23、投标文件的修改和撤回

23.1 供应商在递交投标文件后，投标截止时间前，可以修改或撤回其投标文件。但供

应商必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

23.2 在投标截止日期之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。从投标截止期始至招标文件确定的投标文件有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其投标文件，否则供应商的失信行为将被纳入诚信记录。

五、开标、评标和定标

24、开标

24.1 开标程序

(1) 开标会议由采购代理机构主持。

(2) 供应商应提前 30 分钟登录远程不见面开标大厅，调试设备至正常状态，并在远程不见面开标大厅中进行远程签到。

安康市公共资源交易不见面开标大厅操作手册链接：

<http://ak.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220621/cb8eaa28-2d20-424a-805c-d2f788a61adf.html>

(3) 开标时，由供应商在规定时间内进行远程解密。开标系统将自动记录供应商的名称、项目名称、投标价格等。

(4) 电子唱标，在远程不见面开标大厅中公布供应商的名称、项目名称、投标价格等。

(5) 由采购人查验投标人必备资格文件，未通过审查的按废标处理。

(6) 采购代理机构对开标过程进行摄像、文字记录，并存档备查。

(7) 评审时，由采购人或采购代理机构对递交投标文件的各供应商在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等信用主体网站进行信用查询(查询时间点为招标文件发出至投标截止时间止)，并将查询结果进行截图或拍照，作为证据留存。查询到相关主体失信记录的(对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的)供应商，采购人将拒绝其参与政府采购活动。

24.2 在开标环节出现下列情况之一的，其电子及投标文件视为无效文件：

(1) 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

(2) 因供应商自身原因(如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形)，导致在规定时间内无法解密投标文件的；

(3) 上传的电子投标文件无法打开的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

24.3 特殊情形下的应急处置

(1) 在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，将按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》执行。

《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》链接：

<http://ak.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/20210730/71d9e716-cb77-45ad-b689-f7d151fb8a85.html>

(2) 因投标人（含供应商、投标人、竞买人等）自身问题，电脑遭遇网络堵塞、病毒入侵、硬件故障或者数字证书遗失、遗忘等原因导致不能正常参与电子交易活动的，后果由投标人承担。

25、评标

25.1 采购单位将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定组建评标委员会。评标委员会由采购人代表及评审专家组成，评审专家从政府采购专家库中随机抽取产生。评标委员会专家人数应占总人数的 2/3 以上。评标委员会负责对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。

25.2 评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查投标文件是否符合招标文件的要求，并做出评价；

(2) 评标委员会可要求供应商就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

(3) 依据招标文件的要求和评审标准进行评审，推荐中标候选人名单，对评标意见承担个人责任；

(4) 对评标过程及各供应商的商业机密予以保密；

(5) 拟定评标结果；

(6) 配合采购人、采购代理机构答复各供应商提出的质疑；

(7) 配合各部门处理投诉工作。

25.3 评标委员会将按照评标办法，对有实质性响应的投标文件进行评审、比较。

26、定标

26.1 评标委员会依据评标办法，对投标文件进行评审和比较，向招标人提出书面评标报告并依据综合评审得分结果由高到低的顺序推荐合格的中标候选人。招标人根据评标委员会提交的评标报告和采购代理机构的《报送评审结果的函》，按照最高分确定中标人，

并出具《定标复函》。

六、中标通知

27、确定中标人

27.1 采购代理机构在接到招标人的“定标复函”通知之日起2个工作日内，在指定媒体上发布中标公告，同时向中标人发出“中标通知书”。公告质疑期内，其他投标人若有异议，按《政府采购法》第52条执行。

27.2 采购代理机构不做未中标原因的解释。

27.3 中标人应在接到采购代理机构通知之日起七日内领取中标通知书。未在规定时间内领取中标通知书的，将中标人的失信行为纳入诚信记录。给招标单位或采购代理机构造成损失的，由中标人予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

27.4 中标后，中标人应按照合同约定履行义务，完成招标项目。中标人因自身原因不按规定与招标人签订合同，或未能按照规定的时间提供履约担保，则招标人将废除授标，并将中标人的失信行为纳入诚信记录。给招标单位造成损失的，由中标人予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

七、合同授予

28、合同

28.1 中标通知书是合同的重要组成部分。

28.2 招标文件、中标人的投标文件及评议过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

28.3 授予合同时更改采购货物数量的权力

使用单位在授予合同时有权在10%的幅度内对招标文件规定的工程量、货物数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

29、签订合同

29.1 中标人在收到中标通知书后三十（30）个日历日内，应按招标文件的要求与采购方、使用单位签订合同。

八、招标服务费

30、招标服务费的收取

30.1 中标单位应在领取中标通知书时按照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价[2011]534号文件）的规定，向衡正国际工程咨询有限公司安康分公司缴纳中标服务费。（中标服务费缴纳信息详见第一部分投标邀请）（若为联合体中标，由联合体牵头单位缴纳中标服务费）。

30.2 招标服务费应按招标文件要求的方式缴纳。

30.3 中标人如未按上述第30.1条规定办理，采购代理机构将依法向中标人提出赔偿，

并将中标人的失信行为纳入诚信记录。

九、其他

31、如果发生下列情况采购代理机构将报请监督管理机构批准变更招标方式或重新组织招标：

- (1) 有效供应商不足三家；
- (2) 评标委员会三分之二以上的评委认定所有投标报价存在价格不实的现象；
- (3) 有证据证明有围标现象的发生。
- (4) 因重大变故，招标任务取消的。

32、供应商有下列情况之一的，其投标文件按废标处理。

- (1) 投标文件未加盖单位公章和无法定代表人签字或盖章（或被授权人签字或盖章）的；
- (2) 投标文件逾期上传的；
- (3) 不具备招标文件的规定的资格证明要求的；
- (4) 投标报价超过项目预算的；
- (5) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

33、拒绝商业贿赂

33.1 遵照陕西省财政厅的规定，采购人、采购代理机构、供应商和评审专家在招投标活动中，都要签订相应的《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》，并对违反承诺的行为承担全部责任。

33.2 投标文件中必须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（附件）。

34、质疑与投诉

34.1 质疑。供应商对本次招标采购活动有疑问的，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商提出的质疑应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定处理。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

 http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

m

接收质疑函的方式：现场递交/邮寄

联系人：李先生

联系电话：0915-3160118

联系地址：安康市汉滨区竹园巷118号2楼

34.2 投诉。供应商和其他利害关系人认为本次招标采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督机构投诉。

第四部分 采购内容及技术要求

一、采购需求清单及技术参数

农村电商公共服务体系建设清单

项目名称	小项	序号	建设内容、规格	时间/数量	备注
县级电商服务中心提升改造	提升改造规划设计	1	效果图设计：资料收集、现场勘查，复测、平面布局设计、区域展示方式设计、灯光造型设计、展项多媒体设备设计、方案策划、动线设计。	套	
		2	施工图设计：布展设计（概况）、强弱电点位、线路设计、网线点位、路线设计、软硬件系统架构设计、工程量清单（含组价）。	套	
	提升改造施工	1	岚皋县电商公共服务中心提升改造，面积不少于 800 平米，建设的功能板块包括数字化展厅一个、富硒农产品、公共品牌展区一个、招商及旅游推介展区一个、公共运营办公区一个、公共产品拍摄棚、共享直播间 1 个，提升改造孵化室、培训室、会议室等配套相关装饰施工、强弱电改造（含旧场地拆除、现场保护、垃圾处理，税费，文明施工费）	1000 平方	根据设计施工图实际预算决算为准
	设备设施部分	1	投影沙盘联动系统： （1）墙面投影画面 $\geq 7.85*2m$ ，沙盘面积 $\geq 5.5*3.5m$ （2）5000 流明激光高清 分辨率： $\geq 1920*1200*3$ （3）6000 流明激光高清 分辨率： $\geq 1920*1200*4$ （4）白色素模沙盘： $\geq 5.5*3.5*20m$ ，性能不低于：PV1.0*7 i7/ $\geq 8G$ 内存/ $\geq 120G$ 固态/分四屏互动软件*1 CG 三维高品质展示影片及播放控制程序*1	1 套	
		2	展台定制： （1）金属模型+复合材质+PVC 根据设计尺寸定制 （2）平均展台面积 ≥ 20 平方米 （3）公共服务中心前台一套、电子商务展台一套、脱贫攻坚乡村振兴展台一套、招商推介展台一套、旅游推介展台一套、农产品展柜一套。	6 套	
		3	电子商务专用购物体验机： （1）屏幕比例：16:9； （2）IPS 技术分辨率： $\geq 1920*1080$ ； （3）接口：至少具备 HDMI，VGA，USB 扩展/充电； （4）音频/耳机输出； （5）其他屏幕尺寸：31.5-32 英寸。	2 台	
		4	台式计算机： （1）CPU：性能不低于 R7-5700G； （2）硬盘： $\geq 512SSD$ ； （3）操作系统：性能不低于 Windows 10 系统； （4）屏幕尺寸： ≥ 23.8 英寸； （5）显卡：集成显卡； （6）分辨率： $\geq 1920*1080dpi$	10 台	

5	<p>多功能大型打印机:</p> <p>(1) 打印速度: ≥ 22 页/分</p> <p>(2) 分辨率\geq: 1800dpi (等效) x 600 dpi;</p> <p>(3) 供纸容量: ≥ 1100 页, 其中标配纸盒 500x2+手送托盘 100 页, 最大 A3, A3 以下 (A4, A5, A6) 60-256g/m;</p> <p>(4) 最大功耗≤ 1.58kw</p>	1 台	
6	<p>公共运营中心办公区办公桌椅:</p> <p>(1) 材质: 人造密度板;</p> <p>(2) 双人工位隔断含柜: 60cm*240cm*110cm (偏差± 5cm);</p> <p>(3) 1.11-1.2m 桌面;</p> <p>(4) 适用人数: 2 人;</p> <p>(5) 附加组件: 带抽屉, 带桌底收纳。</p>	6 套	
7	<p>公共区文件柜:</p> <p>(1) 材质: 人造木质密度板</p> <p>(2) 尺寸: 800*400*1050cm (偏差± 5cm)</p>	6 套	
8	<p>共享直播间建设:</p> <p>1、航拍器:</p> <p>(1) 主摄 CMOS 尺寸: ≥ 1 英寸;</p> <p>(2) 视频拍摄能力不低于: 5.4K 30P;</p> <p>(3) 最大信号有效距离: 7-9km ;</p> <p>(4) 感知系统类型: 多方向避障。</p> <p>2、照相机:</p> <p>(1) 视频拍摄能力不低于: 4K 30P;</p> <p>(2) 套头: 单镜头套机;</p> <p>(3) 滤镜直径: ≥ 67mm;</p> <p>(4) 画幅: APS-C 画幅。</p> <p>3、云台三脚架:</p> <p>(1) 特征特质: 简易调平, 专业防抖, 智能追踪, 动态延时, 超长续航;</p> <p>(2) 材质: 铝合金;</p> <p>(3) 适用机型: 单反;</p> <p>(4) 云台类型: 三轴云台。</p> <p>4. 声卡:</p> <p>(1) 声卡套装;</p> <p>(2) 连接主体: 手机, 台式电脑;</p> <p>(3) 桌面式喇叭单元: 无喇叭;</p> <p>(4) 适用传输方式: 有线伴奏输入;</p> <p>(5) 收音头: 电容式。</p> <p>5. 数据监控屏:</p> <p>(1) 屏幕尺寸: 31.5-32 英寸;</p> <p>(2) 屏幕刷新率: ≥ 60Hz;</p> <p>(3) 面板: IPS 技术;</p> <p>(4) 分辨率$\geq 1920*1080$;</p> <p>(5) 接口: HDMI。</p> <p>6. 麦克风: OK-67B 无线;</p> <p>7. 直播电脑:</p> <p>(1) CPU: 性能不低于 i5 12500H</p> <p>(2) 集成显卡</p> <p>(3) 屏幕尺寸≥ 7.14 英寸;</p> <p>(4) 补光灯≥ 150W;</p> <p>(5) APP 操控/编组互控/支持 DMX512/无极调光/场景特效/可调色温。</p> <p>8. 无线耳麦:</p> <p>(1) 连接主体: 手机;</p> <p>(2) 连接方式: 相机/摄像机; 传输方式: 无线</p>	1 套	

		<p>(3) 无线类型：专业录音麦克风；</p> <p>(4) 使用方式：领夹式；</p> <p>(5) 指向特征：全指向/无指向；</p> <p>(6) 伴奏输入：蓝牙。</p> <p>9、空调≥1.5 匹，变频，壁挂式，一级能效</p> <p>10、玻璃隔断≥：15 平方米。</p>			
		<p>直播手机：</p> <p>(1) 内存：性能不低于 512G 6 核</p> <p>(2) 机身内存：≥ROM128G</p> <p>(3) ≥6.7 英寸</p> <p>(4) 分辨率 ≥2778x1284 像素</p> <p>(5) 后置摄像头配置不低于：1200 万长焦镜头+1200 万超广角镜头+1200 万广角镜头，前置摄像头配置不低于：1200 万像素；</p> <p>(6) 三防功能：≥ IP68 等级。</p>	3 台		
		<p>直播平板电脑：</p> <p>(1) 屏幕尺寸：≥10.9 英寸；</p> <p>(2) 分辨率：≥2360*1640；</p> <p>(3) 厚度：≤7.0mm；</p> <p>(4) 内存容量：≥64GB；</p> <p>(5) CPU 核心数：≥八核，支持 IPv6。</p>	1 个		
		<p>会议室用笔记本电脑</p> <p>(1) CPU：性能不低于 i5 12500H</p> <p>(2) 集成显卡</p> <p>(3) 屏幕尺寸：≥14 英寸</p>	1 台		
		<p>小蜜蜂扩音器：</p> <p>(1) 传输频段：≥2400MHz-2483.5MHz；</p> <p>(2) 音频频率响应：≥100Hz-16KHz+3dB；</p> <p>(3) 动态范围：≥87dB（电路性能）、信噪比：≥85dB(电路性能)</p> <p>(4) 峰值输入声压：≥97dB SPL</p> <p>(5) 内置麦克风配对方式：自动；</p> <p>(6) 有效工作距离：≥20 米（有障碍物）；≥50 米（空旷地带）</p>	2 个		
		培训室、会议室修缮强弱电改造	300 平方	具体参数详见附件	
		培训室 P4.0 全彩 LED 显示屏	6 平方		
		<p>培训室用笔记本电脑</p> <p>(1) CPU：性能不低于 i5 12500H</p> <p>(2) 集成显卡</p> <p>(3) 屏幕尺寸 ≥14 英寸</p>	1 台		
		<p>直播户外音箱：</p> <p>(1) 会议室外放音箱≥390*190*310cm/85db</p> <p>(2) 功率：40w-100w</p> <p>(3) ≥10 寸低音，≥3 寸双磁中音，≥3 寸双磁高音；</p> <p>(4) 灵敏度≥85db；</p> <p>(5) 频响范围 30Hz-18KHzUSB+3.5 毫米音频接口。</p>	2 套		
项目名称	小项	序号	服务内容	时间/数量	备注

提升改造镇级电商服务站	标识标牌	1	站点标识标牌： (1) 门头标识根据实际尺寸定制 (2) 内部标牌 2.4*1.5*1m (偏差±1mm)、制度牌 1.5*0.8*5m (偏差±1mm)。	12 套	目前县域内镇级电商服务站需提升改造共计 12 个
	设施设备	2	站点设备配置： (1) 站点移动终端设备：电子商务移动终端手机一部：系统性能不低于 Android 12, CPU 性能不低于 Adreno 660, ROM 容量≥256GB (2) 数控直播设备一套 (便携折叠抠像绿幕≥180*140cm、直播补光灯*2、直播一体机≥32 英寸) (3) 电商产品展架 200cm*180cm (偏差±5cm) *4 组。 (4) 中转双开门冷柜一个功率：101-200W; ≥长 1200mm*宽 565mm*高 1980mm。	12 套	
项目名称	小项	序号	服务内容	时间/数量	备注
提升改造村级电商服务点	标识标牌	1	站点标识标牌： (1) 方钢+PVC 门头标识根据实际尺寸定制、制度牌 1*0.8*5m (偏差±1mm)	30 套	目前县域内村级电商服务站需提升改造共计 30 个
	设施设备	2	站点移动终端设备： 电子商务移动终端：系统 Android 12, CPU 性能不低于 Adreno 660, ROM 容量≥256GB	30 套	
		3	站点设施： (1) 电商产品展架 200cm*180cm (偏差±5cm) *2 组 (2) 中转双开门冷柜一个, 功率：101-200W; ≥长 1200mm*宽 565mm*高 1980mm	30 套	

附件:

培训室、会议室修缮强弱电改造清单					
序号	设备名称	规格参数	数量	单位	备注
一、会议室 1 舞台扩声音响系统					
1	主扩声	(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长 (2) 两个后置反射高音 (3) ≥ 12 寸低音单元 (4) 功率: $\geq 350W$ (5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$ (6) 频响: $\geq 38Hz-18K Hz (\pm 3dB) / 35Hz-18K Hz (\pm 3dB)$ (7) 灵敏度 $\geq 92dB$ (8) 后倒相	2	只	
2	监听	(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长 (2) 两个后置反射高音 (3) ≥ 10 寸低音单元 (4) 功率: $\geq 250W$ (5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$ (6) 频响: $\geq 38Hz-18K Hz (\pm 3dB) / 35Hz-18K Hz (\pm 3dB)$ (7) 灵敏度 $\geq 92dB$ (8) 后倒相	4	只	
3	补声	(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长 (2) 两个后置反射高音 (3) ≥ 10 寸低音单元 (4) 功率: $\geq 250W$ (5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$ (6) 频响: $\geq 38Hz-18K Hz (\pm 3dB) / 35Hz-18K Hz (\pm 3dB)$ (7) 灵敏度 $\geq 92dB$ (8) 后倒相	2	只	
4	效果器	(1) 专业 DSP, $\geq 48Hz$ 采样频率 (2) 多声道数字卡拉 OK 处理器 (3) 数字反馈抑制 (4) 杜绝啸叫	1	台	
5	处理器	配置不低于: (1) 可通过设定密码锁定面板控制功能; (2) $\geq 2*24LCD$ 蓝色背光显示功能设置, ≥ 8 段 LED 显示输入/输出的精确数字电平、静音及编辑状态; (3) 可变高/低通滤波器的斜率均可设置; (4) 12dB、18dB、24dB 每倍频程, 可设置 12dB、24dB、36dB、48dB 每倍频程; (5) 高/低滤波器的参数可以独立调整, 能够实现不对称的分频功能; (6) 每路输入/输出均有延时和相位控制及静音设置, 延时最长 $\geq 1000ms$, 延时单位可选择毫秒 (ms), 米 (m), 英尺 (ft) 三种; (7) 输出通道还可控制增益、压限及选择输入通道信号, 并能同时选择	1	台	

		多个输出通道关联同步调整所有参数。			
6	主功放	(1) 使用：主扩声全频音箱； (2) 输出功率： $\geq 2 \times 600W$ (8Ω)、 $\geq 2 \times 990W$ (4Ω)； (3) 线路类型：“H”类功放； (4) 互调失真： $< 0.1\%$ ； (5) 阻尼系数： $> 300:1$ ； (6) 保护系统：带削波、过热/直流保护装置； (7) 尺寸(H×W×D)： $\geq 88 \times 482 \times 227mm$ 。	1	台	
7	补声功放	(1) 使用：主扩声全频音箱； (2) 输出功率： $\geq 2 \times 400W$ (8Ω)、 $\geq 2 \times 800W$ (4Ω)； (3) 线路类型：“H”类功放； (4) 互调失真： $< 0.1\%$ ； (5) 阻尼系数： $> 300:1$ ； (6) 保护系统：带削波、过热/直流保护装置； (7) 尺寸(H×W×D)： $\geq 88 \times 482 \times 227mm$	3	台	
8	时序电源保护器	(1) 后面板带有开关联控接口，可以外部控制开关机 (2) ≥ 8 路独立控制开关。 (3) 芯片控制，双面板贴片电路设计，稳定可靠 (4) 采用稳定电源变压器供电，稳定耐用 (5) 用途：适用于音响、电脑、电视广播系统及其它按顺序启动的用电设备。	1	台	
9	麦克风	(1) 采用 UHF 超高频段，段扰少，音质保真，传输可靠； (2) 具备发射机及接收机设置锁定功能。 (3) 优质液晶显示屏，可显示接收机及麦克风的工作状态。	1	套	
10	无线台式会议麦 4 只	接收器： (1) 载波频段：UHF 715-765MHz； (2) 调制方式：FM； (3) 工作有效距离： $\geq 80M$ ； (4) 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成； (5) 灵敏度： $\geq 5dB \mu V$ ； (6) 频带宽度： $\geq 50MHz$ (7) 信噪比 S/N： $> 108dB$ (8) 综合失真度： $< 0.4\% @ 1KHz$ (9) 综合频率响应： $\geq 65Hz \sim 18KHz \pm 3dB$ 。 发射器： (1) 载波频段：UHF 715-765MHz (2) 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成 (3) 谐波辐射： $< -63dBm$ (4) 频带宽度： $\geq 50MHz$ (5) 最大频偏： $\pm 45KHz$ (6) 功率输出： $\geq 8mW$ ； (7) 电池：AA1.5 X 2 (8) 电流消耗： $\leq 90mA$	1	组	
11	机柜	铁壳，前门玻璃	1	台	16U
12	线材	音频线	400	米	
13	线管	$\phi 20$	50	米	
14	配件	吊杆、吊环、卡农等	1	批	配件耗

					材
二、会议室 2 舞台扩声音响系统					
1	主扩	(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长 (2) 两个后置反射高音 (3) ≥ 10 寸低音单元 (4) 功率: $\geq 250W$ (5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$ (6) 频响: $\geq 38Hz-18K Hz (\pm 3dB) / 35Hz-18K Hz (\pm 3dB)$ (7) 灵敏度 $\geq 92dB$ (8) 后倒相	2	只	
2	数字合并及功放	(1) 专业 DSP, $\geq 48Hz$ 采样频率 (2) 多声道数字卡拉 OK 处理器 (3) 数字反馈抑制 (4) 杜绝啸叫。	1	台	
3	无线台式会议麦 4 只	接收器: (1) 载波频段: UHF 715-765MHz (2) 调制方式: FM (3) 工作有效距离: $\geq 80M$ (4) 振荡方式: PLL 相位锁定频率合成 (5) 灵敏度: $\geq 5dB \mu V$ (6) 频带宽度: $\geq 50MHz$ (7) 信噪比 S/N: $> 108dB$ (8) 综合失真度: $< 0.4\% @ 1KHz$ (9) 综合频率响应: $\geq 65Hz \sim 18KHz \pm 3dB$ 发射器: (1) 载波频段: UHF 715-765MHz (2) 振荡方式: PLL 相位锁定频率合成 (3) 谐波辐射: $< -63dBm$ (4) 频带宽度: $\geq 50MHz$ (5) 最大频偏: $\pm 45KHz$ (6) 功率输出: $\geq 8mW$ (7) 电池: AA1.5 X 2 (8) 电流消耗: $\leq 90mA$	1	组	
4	机柜	铁壳, 前门玻璃	1	台	12U
5	线材	音频线	50	米	
6	线管	$\phi 20$	20	米	
7	配件	吊杆、吊环、卡农等	1	批	配件耗材
三、会议室 3 舞台扩声音响系统					
1	主扩声	(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长 (2) 两个后置反射高音 (3) ≥ 10 寸低音单元 (4) 功率: $\geq 250W$	2	只	

		<p>(5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$</p> <p>(6) 频响: $\geq 38\text{Hz}-18\text{K Hz} (\pm 3\text{dB}) / 35\text{Hz}-18\text{K Hz} (\pm 3\text{dB})$</p> <p>(7) 灵敏度 $\geq 92\text{dB}$</p> <p>(8) 后倒相</p>			
2	补声	<p>(1) 四路高音设计, 内置高音保护电路, 音箱的承受功率大, 音箱的使用寿命长</p> <p>(2) 两个后置反射高音</p> <p>(3) ≥ 10 寸低音单元</p> <p>(4) 功率: $\geq 250\text{W}$</p> <p>(5) 阻抗: $\leq 8 \Omega$</p> <p>(6) 频响: $\geq 38\text{Hz}-18\text{K Hz} (\pm 3\text{dB}) / 35\text{Hz}-18\text{K Hz} (\pm 3\text{dB})$</p> <p>(7) 灵敏度 $\geq 92\text{dB}$</p> <p>(8) 后倒相</p>	2	只	
3	效果器	<p>(1) 专业 DSP, $\geq 48\text{HZ}$ 采样频率</p> <p>(2) 多声道数字卡拉 OK 处理器</p> <p>(3) 数字反馈抑制</p> <p>(4) 杜绝啸叫。</p>	1	台	
4	补声功放	<p>(1) 使用: 主扩声全频音箱;</p> <p>(2) 输出功率: $\geq 2*600\text{W} (8 \Omega)$、$\geq 2*800\text{W} (4 \Omega)$;</p> <p>(3) 线路类型: "H"类功放;</p> <p>(4) 互调失真: $< 0.1\%$;</p> <p>(5) 阻尼系数: $> 300:1$;</p> <p>(6) 保护系统: 带削波、过热/直流保护装置;</p> <p>(7) 尺寸(H×W×D): $\geq 88 \times 482 \times 227\text{mm}$。</p>	2	台	
5	时序电源保护器	<p>(1) 后面板带有开关联控接口, 可以外部控制开关机</p> <p>(2) ≥ 8 路独立控制开关。</p> <p>(3) 芯片控制, 双面板贴片电路设计, 稳定可靠</p> <p>(4) 采用稳定电源变压器供电, 稳定耐用</p> <p>(5) 用途: 适用于音响、电脑、电视广播系统及其它按顺序启动的用电设备。</p>	1	台	
6	麦克风	<p>(1) 采用 UHF 超高频段, 比传统 VHF 频段扰更少, 音质保真, 传输可靠。</p> <p>(2) 特有发射机及接收机设置锁定功能。</p> <p>(3) 优质液晶显示屏, 可显示接收机及麦克风的工作状态。</p>	1	套	
7	无线台式会议麦 4 只	<p>接收器:</p> <p>(1) 载波频段: UHF 715-765MHz</p> <p>(2) 调制方式: FM</p> <p>(3) 工作有效距离: $\geq 80\text{M}$</p> <p>(4) 振荡方式: PLL 相位锁定频率合成</p> <p>(5) 灵敏度: $\geq 5\text{dB} \mu\text{V}$</p> <p>(6) 频带宽度: $\geq 50\text{MHz}$,</p> <p>(7) 信噪比 S/N: $> 108\text{dB}$</p> <p>(8) 综合失真度: $< 0.4\% @ 1\text{KHz}$</p> <p>(9) 综合频率响应: $65\text{Hz} \sim 18\text{KHz} \pm 3\text{dB}$</p> <p>发射器:</p> <p>(1) 载波频段: UHF 715-765MHz</p> <p>(2) 振荡方式: PLL 相位锁定频率合成</p> <p>(3) 谐波辐射: $< -63\text{dBm}$</p> <p>(4) 频带宽度: $\geq 50\text{MHz}$</p> <p>(5) 最大频偏: $\pm 45\text{KHz}$</p>	1	组	

		(6) 功率输出: $\geq 8\text{mW}$ (7) 电池: AA1.5 X 2 (8) 电流消耗: $\leq 90\text{mA}$			
8	机柜	铁壳, 前门玻璃	1	台	12U
9	线材	音频线	100	米	
10	线管	$\phi 20$	50	米	
11	配件	吊杆、吊环、卡农等	1	批	配件耗材

四、LED 大屏系统

1	室内 Q2.5	(1) 像素结构 SMD2121 三合一 LED (2) 像素间距 (mm) ≤ 2.5 (3) 模组分辨率 (W×H) $\geq 128 \times 64 = 8192$ (4) 模组尺寸 (mm) $\geq 320 \times 160$ (偏差 $\pm 2\text{mm}$) (5) 像素密度 (点/m ²) ≥ 160000 (6) 供电要求 AC90V-132V/ AC186V-264V, 频率 47Hz~63Hz (7) 换帧频率 (Hz) $\geq 50\&60$ (8) 驱动方式: 恒流驱动, ≥ 32 扫 (9) 灰度级别 16384 (10) 刷新率 (Hz) $\geq 1920\text{Hz}$ (11) 颜色处理位数 $\geq 14\text{bit}$ (12) 寿命典型值 (hrs) $\geq 100,000\text{H}$	11.94	m ²	
2	电源	(1) 物理尺寸: $\geq 190\text{mm} \times 81\text{mm} \times 30\text{mm}$; (2) 额定输入电压: 200-240VAC; (3) 输入频率: $\geq 50\text{Hz}$; (4) 冷启动冲击电流: $\leq 60\text{A}$; (5) 效率 $\geq 86\%$; (6) 空载功耗: $\leq 5\text{W}$; (7) 额定输出电压: $5 \pm 0.15\text{VDC}$; (8) 额定输出电流: 0~40A; (9) 短路保护, 过流保护	39	台	
3	处理器	(1) 支持常见的视频接口, 至少包括 1 路 3G-SDI (IN+LOOP), 2 路 HDMI1.4, 1 路 DVI, 一路 AUDIO; (2) 支持至少 3 个窗口; (3) 支持快捷配屏和高级配屏功能; (4) 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节; (5) 支持设备间备份设置; (6) 视频输出最大带载 ≥ 650 万像素; (7) 支持带载屏体亮度调节; (8) 支持一键全屏缩放、输入截取等功能; (9) 支持创建 ≥ 10 个用户场景作为模板保存, 方便使用; (10) 前面板配备直观的 LCD 显示界面, 清晰的按键灯提示, 简化系统的控制操作。	1	台	

4	接收卡	(1) 单卡带载 $\geq 512 \times 512$ 像素； (2) 支持逐点亮色度校正； (3) 支持接收卡预存画面设置； (4) 支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测； (5) 集成 ≥ 12 个标准 HUB75 接口，免接 HUB 板； (6) 支持 Mapping 定位； (7) 千兆网口，可以连接 PC 端； (8) 支持程序回读。	15	张	
5	成品长排线	支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节。	100	根	
6	成品网线	六类网线无氧铜/双芯/单模光缆	20	根	
7	钢结构	定制	12.1828	m ²	
8	成品电缆线	$\geq 1 \times 1.5 \times 6.1 \text{mm}$	40	根	

衡正国际工程咨询有限公司

农村电商公共服务体系建设清单

项目名称	小项	序号	建设内容及要求	时间 / 数量	备注
县级电商服务中心提升改造	运营维护部分	1	<p>1、电商公共服务中心配备专业的电商运营服务人员不少于 5 名，实现公共服务中心常态化运营，为当地电商发展提供服务，服务企业 8 家以上。</p> <p>2、制定公共服务中心建设及运营方案；规范电子商务公共服务中心服务流程，建立考核评价体系。</p> <p>3、进行本地化电商发展情况调研，结合本地产品和电商发展情况，每年为本地打造 1 份专业电商产业发展调研报告。</p> <p>4、引进不少于 5 家电商企业入驻公共服务中心。构建本地电商服务名录库 1 个，提供不少于 10 项包含品牌培育、数字营销、物流、培训、孵化等服务内容。</p> <p>5、每月至少完成一篇专报信息，每年至少有两篇专报信息被省厅录用，被省市媒体宣传报道。</p> <p>6、开展电商镇、电商村梯度培育，培育不少于 2 个省级电子商务示范村。</p> <p>7、加强对镇级、村级站点人员的业务指导，完善功能服务，提升站点续存能力。</p> <p>8、制作项目整体宣传片 1 条，时长不低于 5 分钟。</p> <p>9、做好整体项目宣传、整体项目在县级及以上媒体曝光不少于 40 次。</p> <p>10、制作电商公共服务手册 1 本，制作岚皋综合示范项目案例集 1 本。</p> <p>11、设计建设农产品网络数据库 1 个（设计与制作不少于 60 款（含相同产品不同规格）的特色网销产品图片、网络营销主图、详情页、海报、活动图片等，每款不低于 3 套主图及详情图片）；</p> <p>12、开展电商产品推广 10 次以上（定期组织开展线上、线下电商产品展销展示活动（商务系统电商企业各类参展活动））；</p> <p>13、开展电商沙龙团建活动 10 次以上；</p> <p>14、策划组织电商创业技能大赛和电商直播大赛、电商+网络直播宣传推广活动 10 次以上（服务期每年至少开展一次大赛活动，此费用为活动组织费用及大赛评选奖补费用）</p> <p>15、电商示范县每个阶段验收相关资料收集、整理、制作。</p>	3 年	
	农产品大数据库建设及运营	1	<p>1. 建立岚皋县富硒农产品、电商产品大数据库（汇总农产品电商系统上的品类，价格和成交量等，覆盖每个商品类目，通过大数据算出具体的数据，了解市场的行情，使数据更加的直观。</p> <p>（2）大数据平台帮助平台管理者和消费者实时地追踪产品，包括农产品电商系统上产品的销量、价格、评价和物流数据。</p> <p>（3）运用大数据平台后，通过农产品电商系统将新产品的消息直达客户的终端，直接在线上就能知道情况，将产品与消费者联系，拓宽销售渠道。</p> <p>（4）农产品电商系统建设中，添加大数据平台降低成本，将订单流程显示地更加清晰，提升处理业务的效率。可以在终端灵活地调整商品价格，并且监测物流信息，解决农产品电商系统建设中成本高，办事效率低等情况。</p> <p>2. 形成电子商务普及性基础知识的网络在线学习资源，网络课程不少于 10 个课程（40 分钟/课时），面向岚皋县所有企业和个人免费使用。</p> <p>3. 做好岚皋县电子商务大数据库宣传及推广，要求覆盖所有县镇村三级电商</p>	3 年	

		物流站点。 4. 打造 1 个抖音岚皋电商官方宣传推介公共账号，持续年更新内容不少于 150 条，实现粉丝量不少于 20 万。		
--	--	--	--	--

二、设计相关要求

（一）服务质量要求

严格遵守国家有关法律、法规，执行设计有关技术标准、规定，对完成的设计成果负责。

（二）成果要求：

1. 提交效果图设计终稿纸质版 2 份，电子版 1 份；
2. 提交施工图设计终稿纸质版 2 份，电子版 1 份。

三、服务要求

1. 服务响应：未经采购人许可，本项目投入人员不得擅自更换，工作期间，要求在 48 小时内响应采购人提出的疑问并及时提交解释说明或修改意见。

2. 项目负责人须全过程参与项目及各阶段项目成果的交流、汇报等工作，并配合采购人做好项目的评审、审批及验收等工作。

3. 本项目所需相关资料均由采购人协助中标单位获取。

4. 中标单位必须保证所形成的成果报告不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标单位须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如采购人因此而遭致损失的，中标单位应赔偿该损失。

5. 中标单位有下列情形之一的，采购人有权终止合同：

- （1）提交的成果不符合相关规范规定的；
- （2）提交的成果存在错误、内容不全或粗制滥造的；
- （3）未经同意，逾期提交成果的。

6、保密要求：

（1）中标单位须建立严格的保密制度，并加强对工作人员的保密管理及保密知识教育。

（2）中标单位须承担与此有关的技术和数据资料的保密责任。与本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密的内容，均要求按照《国家保密法》及相关法律法规执行。

四、注意事项

1、本次采购货物的参数为采购人根据实际应用需求制定，投标供应商应仔细阅读采购

内容及要求中规定的所有条款，包括各项技术规格。本采购内容及要求提供的是最低限度的技术、功能及参数要求。投标供应商应保证所提供的货物不低于“采购内容及要求”规定的相关货物质量技术标准的要求，结合实施现场实际进行投标。

2、投标人所投标产品型号及规格参数描述要清楚、准确，不得出现“三无”产品(无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家)，如果出现“三无”产品，视为弄虚作假行为，按无效投标处理。如果中标后，采购人发现中标单位所供产品为“三无”产品，将按照政府采购管理规定，给予相应的处罚，并将中标单位的行为递交财政部门和企业信用管理部门。

3、所有货物由中标供应商负责运输、安装、调试以及所有耗材的准备。

4、设备类质保期：自终验合格之日起，①所投产品的质保期须符合国家、行业相关强制规范要求；②若设备技术参数中有售后质保要求的，按其要求执行；③若无国家或行业强制要求或技术参数中无质保要求的，所投产品的质保期不得少于 24 个月。质保期满后，维修保养只收取成本费用。

5、投标供应商所提供的所有技术文件除非在技术规格中另作规定外，还必须符合以下三种标准中的一种标准的要求：

现行的中国国家标准；

部颁标准；

通用国际标准。

6、投标供应商所提供货物的设计、制造、性能、材料的选择和材料的检验及货物的测试等，都应按国内外通用的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新公布发行的标准和技术规范。

7、投标供应商必须提供投标货物的详细技术资料，以方便采购人评标、定标。投标供应商提供的货物必须是全新的，未使用的。

8、凡涉及专利权、专利技术、生产许可证、特许经营权、商标权、版权、计算机软件等无形资产的，应是投标供应商或投标供应商授权单位所有。产品若需特殊的工作条件(如：水、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等)，投标供应商应在投标文件中加以说明。

(1) 投标供应商提供的技术文件、资料、图样都应优先使用中文，字迹清楚，内容完整，采用 ISO 标准和国家标准规定的通用图形的符号。

(2) 投标供应商所提供的货物的技术规格应与每一品目所要求的相符。投标供应商应根据投标产品的正式出版样本如实逐项填写技术规格响应偏离表。若未根据正式出版样本

如实填写，则有可能导致标书作为非响应投标处理。若投标供应商未如实填报技术规格响应偏离表或有弄虚作假行为，该投标书将作为无效投标处理。投标供应商未填写技术规格响应偏离表的，将被视为非响应性投标而被拒绝。

9、其他要求（不作为废标条件，仅作为评分参考）

（1）提供所投产品相关证明材料（根据实际情况提供产品第三方检测机构出具的检测报告、官网和功能截图、产品彩页等）。

（2）所投产品及配件货源渠道正常（根据实际情况提供销售协议或代理协议或原厂授权等）

（3）其他要求：为保证产品质量，投标人可根据自身所投产品实际情况，提供相关证明文件或自述材料。

衡正国际工程咨询有限公司

第五部分 商务要求

一、**项目完成期限:**自合同签订之日起3年完成本项目。

运营维护期:3年,服务类合同期满后免费维护1年。

设备类质保期:自终验合格之日起,①所投产品的质保期须符合国家、行业相关强制规范要求;②若设备技术参数中有售后质保要求的,按其要求执行;③若无国家或行业强制要求或技术参数中无质保要求的,所投产品的质保期不得少于24个月。质保期满后,维修保养只收取成本费用。

二、**实施地点:**

采购人指定地点

三、**付款方式:**

合同签订后15个工作日内,拨付给中标单位40%作为预付款;项目实施进度达到70%以上,中标单位向采购人提出付款申请,采购人拨付给中标单位30%项目进度款;项目全部完成后,采购人根据中标单位的目标任务对中标单位验收,验收合格后拨付30%的尾款。中标单位承诺的质保期内仍须按原有承诺承担相关义务,否则采购人将追究中标单位的相关法律责任。

四、**设计服务质量要求:**

严格遵守国家有关法律、法规,执行设计有关技术标准、规定,对完成的设计成果负责。

五、**施工技术标准规范及服务质量要求**

(一) **技术标准规范**

1、本项目的施工必须符合国家有关工程建设标准强制性条文和建设部关于建筑施工方面现行标准、规范、规程和办法等。

2、施工单位在施工过程中使用或参考上述标准、规范以外的技术标准、规范时,应征得业主或业主指定的代表人的同意。

3、施工单位在施工中必须使用中华人民共和国《工程建设标准强制性条文》规定的标准、规范。

4、建设成果必须通过建设行政主管部门的组织验收。

(二) **服务质量要求**

1、严格按照国家现行标准、规范要求建设施工;

2、在满足基本必要的建设施工时间内,施工进度应满足采购人提出的要求。

3、无条件协助采购人解决各种与建设施工有关的问题。

4、为响应国家政策确保农民工工资按时足额发放，投标人须承诺在以往实施的项目中没有出现拖欠农民工工资的情况，且在本项目中也存在拖欠农民工工资现象。

六、设备相关要求

（一）运输

1、投标人负责所有货物的运输，确保货物安全、完整到达采购人指定地点。运杂费用已包含在合同总价内，包括从产品供应地点所含的运输费、装卸费、仓储费、保险费等。

2、运输方式由投标人自行选择，但必须保证按期交货。所有采购货物在运输、搬运的过程中，造成采购人损失的，由投标人为采购人修复或更新。

（二）设备质量保证

1、设备必须依据技术要求供货。设备为全新、未曾使用，严格按照国家相关产品标准或产品的行业标准生产、检验。

2、所供设备及材料，如有不符合国家相关标准、假冒伪劣、以次充好等问题的，无条件更换并承担违约责任。

3、质量保证期：自终验合格之日起，①所投产品的质保期须符合国家、行业相关强制规范要求；②若设备技术参数中有售后质保要求的，按其要求执行；③若无国家或行业强制要求或技术参数中无质保要求的，所投产品的质保期不得少于 24 个月。质保期满后，维修保养只收取成本费用。

七、服务质量要求

须确保本项目通过中省市商务部门验收。

八、验收：

（一）设计：由采购人对设计成果进行整体验收。其内容包括设计成果质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准、是否按照要求按时完成、是否得到相关部门的认可与批准。

1. 所验各项内容最终验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在后续使用中发发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，投标人应在采购人要求的时间内无条件整改至验收合格。

2. 若发现投标人有弄虚作假的，故意或随意夸大技术能力、服务质量的，采购人有权解除合同，并且要求投标人赔偿相关损失。

(二) 施工：建设成果必须通过采购人或建设行政主管部门的组织验收。

(三) 货物：

1、货物（设备）到达交货地点，安装调试正常后，由采购人根据采购合同约定，对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查验收。

2、验收不合格的中标单位，必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物（设备）通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

(四) 服务：须确保本项目通过中省市商务部门验收。

(五) 验收依据

(1) 合同文本及合同补充文件（条款）。

(2) 生产厂家授权书及售后服务承诺函。

(3) 招标文件。

(4) 中标单位的投标文件。

(5) 合同货物、工程量、服务清单。

(6) 生产厂家的企业资质、检验报告、货物的执行标准。

九、合同实施：

1、中标人应在合同签订后 2 个日历日内安排人员与采购人就相关工作进行安排、部署。

2、若未能在服务期限内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

十、违约责任：

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供货物、服务、施工或货物、服务、施工质量不能满足采购人要求，采购人有权终止合同，同时报请政府采购管理部门对其违约行为进行追究。

第六部分 合同条款

2021年国家电子商务进农村综合示范项目（农村电商公共服务体系建设）(三次)，在岚皋县财政局的监督管理下，由招标代理机构组织公开招标。岚皋县电子商务服务中心（以下简称“买方”）确定(中标单位名称：_____)(以下简称“卖方”)为中标单位。

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》，买方通过公开招标采购（货物名称），并接受了卖方以价格(中标金额大写)(以下简称“合同价”)提供的设备及服务。

本合同在此声明如下：

- 1、本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
- 2、下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

- 1) 合同条款

- 2) 合同条款附件

附件 1—设备清单

附件 2—质量保证承诺

附件 3—售后服务方案

附件 4—技术文件

- 3) 中标通知书

- 4) 招标文件

- 5) 投标文件

- 3、考虑到买方将按照本合同向卖方支付货款，卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供货物和服务，并修补缺陷。

- 4、考虑到卖方提供的货物和服务并修补缺陷，买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

- 5、付款方式：在签定合同后，合同签订后 15 个工作日内，拨付给乙方 40%作为预付款；项目实施进度达到 70%以上，乙方向甲方提出付款申请，甲方拨付给乙方 30%项目进度款；项目全部完成后，甲方根据本合同乙方的目标任务对乙方验收，验收合格后拨付 30%的尾款。成交单位承诺的质保期内仍须按原有承诺承担相关义务，否则采购人将追究成交人的相关法律责任。为贯彻落实财政部、省财政厅和市财政局《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）、《安康市财政局关

于做好政府采购信用融资工作有关问题的函》（安财采管函〔2022〕5号）文件要求。不得收取没有法律法规依据的质量保证金。

6、交付期：_____，质保期：____年。

交付地点：采购方指定地点。

7、本合同一式伍份，其中买方贰份，卖方贰份，岚皋县财政局备案壹份。

8、本合同由买卖双方共同签字盖章，自最后一方签字盖章之日起生效。

买方名称：

卖方名称：

地 址：

地 址：

邮 编：

邮 编：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

帐 号：

代表签字：

代表签字

盖章：

盖章：

年 月 日

年 月 日

注：此合同仅作为甲乙双方签订合同进行参考，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同，但不得与招标文件、中标人的投标文件及采购相关法律法规相违背。（若为联合体中标，则由联合体各单位依据任务分别和招标人签订。）

第七部分 投标文件格式

投标文件编制说明

1、投标人编制投标文件前，请仔细阅读招标文件，根据衡正国际工程咨询有限公司提供的投标文件格式，理解文件中的每一项要求。

2、投标文件的编制应按照样本格式提供的内容，做出逐一明确的答复；投标人认为有必要，还可以做其它补充说明。

3、全部编制后，按招标文件要求加盖公章并及时将电子投标文件（*.SXSTF）于投标截止时间前任意时间段登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。

4、未按招标文件提供的投标文件格式制作投标文件的或投标文件中没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的，评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判，因此导致废标或未中标，投标人自行承担 responsibility。

5、若为联合体投标，除投标文件格式内要求各联合体成员签字盖章外，其余投标文件的签署盖章均由联合体牵头单位签署盖章。

项目编号：2022-HZZB-297.1B2

2021 年国家电子商务进农村综合示范项目 （农村电商公共服务体系建设）（三次）

投标文件

供应商：（公章）

法定代表人：（盖法定代表人私章）

地址：

时间：

一、投标函

投 标 函

衡正国际工程咨询有限公司：

根据贵方为_____（采购项目名称）（项目编号）招标采购的招标公告，_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址），提交电子投标文件（.SXSTF）壹份。

在此，盖章代表宣布同意如下：

1、所附报价表中规定的应提交和交付的总报价为_____，大写：（_____）。

2、我们将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、我们已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为自投标文件递交截止之日起 90 个日历日（中标单位的投标文件有效期延长为与合同有效期一致）。

5、我们完全理解并同意贵方在招标文件中的有关将失信行为纳入诚信记录和拒绝投标的条款。

6、我们同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标文件或收到的任何投标文件。

7、若我方获得中标，我方保证按有关规定向贵方支付招标服务费。

8、我们完全理解并完全响应贵方在招标文件中的有关合同条款的内容及要求。

9、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称（公章）：

法定代表人（盖法定代表人私章）：

详 细 地 址：

邮 政 编 码：

电 话：

传 真：

电 子 邮 件 地 址：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

二、开标一览表

开标一览表

项目编号：2022-HZZB-297.1B2

项目名称	投标总价 (人民币:元)	项目完成期限	运营维护期	质保期	服务质量要求
2021 年国家电子商务进农村综合示范项目(农村电商公共服务体系建设)(三次)					
其中	设计部分	大写: _____, 小写: _____元。			
	施工部分	大写: _____, 小写: _____元。			
	设备设施部分	大写: _____, 小写: _____元。			
	运营维护部分	大写: _____, 小写: _____元。			

说明:

1. 本表价格应按投标总价、设计部分、施工部分以及设备设施部分各分项价格填写,在总价及各分项金额不超出最高限价的前提下,各分项金额应根据招标文件第四部分规定的各分项所占比重并参考实际情况自行组价。

2. 报价精确到小数点后两位；

非联合体投标：

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（盖法定代表人私章）：

年 月 日

联合体投标：

联合体牵头单位名称（盖单位章）：

法定代表人（盖法定代表人私章）：

联合体成员名称（盖单位章）：

法定代表人（盖法定代表人私章）：

2.2 投标分项报价表（若为联合体投标，本表由牵头单位和联合体成员根据设计部分、施工部分以及设备设施部分的分项报价分别填写）

投标分项报价表

投标人名称：

项目编号：

总 计（人民币元）								¥：

注：1. 投标分项报价表上的价格投标人应根据实际情况进行填写，所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

- 2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
- 3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 4. 报价精确到小数点后两位。
- 5. 根据实际情况对具体附属服务项目进行说明。

法定代表人（盖法定代表人私章）：

投标人单位：（公章）

日期： 年 月 日

三、具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）。

注：若为联合体投标须各联合体单位分别提供。

衡正国际工程咨询有限公司

四、提供法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权代理人身份证复印件（法定代表人直接参加只须提供法定代表人身份证复印件）

（1）法定代表人身份证明（联合体投标应同时提供牵头单位与成员单位的法定代表人身份证明）

单位名称：

单位性质：

成立时间：年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：

（盖单位章）

年月日

（附法定代表人身份证复印件）

(2) 法定代表人授权委托书（法定代表人参加的只须提交法定代表人身份证明）（非联合体投标填写）

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（投标人名称）_____的法定代表人（法定代表人姓名、职务）_____代表本公司授权_____（被授权人的姓名、职务、联系方式）为本公司的合法代理人，以本公司名义参加项目编号为_____（项目编号）的_____（采购项目名称）_____的公开招标，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日盖章生效，有效期为自开标之日起 90 个日历日。代理人无权委托，特此声明。

法定代表人（法定代表人私章）： （公章）： <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	（法定代表人身份证正反面复印件）
--	------------------

代理人（被授权人）： 职务： 联系方式： <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	（被授权代理人身份证正反面复印件）
--	-------------------

(3) 联合体授权委托书（联合体投标填写）

本授权书声明：注册于中华人民共和国的_____（联合体牵头单位名称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务），_____（联合体成员单位名称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务），现共同授权委托_____（被授权人的姓名、职务、联系方式）为合法代理人，代表本联合体参加项目编号为_____（项目编号）的（采购项目名称）_____的公开招标，并以本联合体名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由本联合体共同承担。

本授权书于____年____月____日盖章生效，有效期为自开标之日起 90 个日历日。代理人无权委托，特此声明。

联合体牵头单位法定代表人（盖法定代表人私章）： （公章）： 年 月 日	（联合体牵头单位法人代表身份证正反面复印件）
联合体成员单位法定代表人（盖法定代表人私章）： （公章）： 年 月 日	（联合体成员单位法人代表身份证正反面复印件）
代理人（被授权人）： 职务： 联系方式： （公章）： 年 月 日	（被授权代理人身份证正反面复印件）

五、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年财务审计报告或加盖投标人公章的公司财务会计制度或投标人开户行出具的资信证明文件加盖投标人公章）

注：若为联合体投标，须各联合体单位分别提供。

六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供自述材料）

注：若为联合体投标，须各联合体单位分别提供。

七、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人 2021 年 6 月至今任意一个月完税证明（依法免税的投标人应提供相关文件证明）、2021 年 6 月至今任意一个月已缴纳社会保险的证明（专用收据或社会保险缴纳清单或社保缴纳证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明）

注：若为联合体投标，须各联合体单位分别提供。

八、参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录声明

供应商参加政府采购活动承诺书

致：衡正国际工程咨询有限公司

我公司（投标人名称），就参加_____项目（采购项目编号：_____）投标事宜，在此郑重声明：

- 1、我公司所提交的投标文件全部真实有效；
- 2、我公司近3年来无因安全事故、质量事故、投标违规等不良记录被政府有关部门处罚或仍在处罚期限内的情形存在；
- 3、我公司近3年来无违规违法经营受到责令停产(或停止经营)、吊销生产许可证(或经营许可证)、较大数额罚款等行政处罚的情形存在；
- 4、我公司无企业财产被查封、冻结或处于破产状态或严重亏损状态等情形存在；
- 5、我公司承诺在投标过程中，保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，不向采购人、评标委员会成员行贿。

以上声明若有违反，一经查实，本公司愿意接受政府有关部门的相应处罚，并愿意承担由此带来的法律后果。

特此声明！

声明人：（投标人名称、公章）

法定代表人（盖法定代表人私章）：

日期：

注：若为联合体投标须各联合体单位分别提供。

九、投标人须具备建设行政主管部门核发的建筑装修装饰工程专业承包资质二级（含二级）以上资质，并持有效的安全生产许可证。

注：若为联合体投标，须各联合体单位分别提供。

衡正国际工程咨询有限公司

十、联合体投标

本项目接受联合体投标，成员不得超过 2 家。（若为非联合体投标，提供非联合体投标声明）

联合体协议书（格式）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头单位。

2. 联合体各成员授权牵头单位代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头单位在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：详见附表（附联合体各成员单位内部的职责分工）。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）并加盖单位公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由双方法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议由双方委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头单位名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联合体成员名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

非联合体声明（格式）

致：衡正国际工程咨询有限公司

我公司作为本次投标项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次公开招标项目为非联合体。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

特此声明！

声明人：（投标人名称、公章）

法定代表人：（法定代表人私章）

日期： 年 月 日

衡正国际工程咨询有限公司

十一、供应商的概况

投标人全称			
主要业务范围			
法定代表人名称		职 务	
投标人地址		邮政编码	
电 话		传 真	
成立日期		现有职 工人数	
资质证书	等级：	证书号：	
质量管理体系证书	等级：	证书号：	
<p>投标单位组织机构简介： 部室划分、各部室人数： 技术人员总数： 人 中级职称： 人 高级职称： 人</p>			

注：若为联合体投标，各联合体单位分别提供。

十二、总体实施方案

十三、农村电商公共服务体系建设服务方案

衡正国际工程咨询有限公司

十五、产品来源渠道

十六、项目进度计划和安全保障计划

十七、组织机构及人员配备

十八、售后服务

衡正国际工程咨询有限公司

二十、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）

陕西省政府采购投标人

拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”，损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖法定代表人私章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

注：若为联合体投标，各联合体单位分别提供。

二十一、投标人认为有必要补充说明的事宜

1. 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

（2）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：

施工部分为：建筑业

货物部分为：工业

其它服务为：其他未列明行业；

（3）《残疾人福利性单位声明函》格式详见财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

2. 非联合体声明（格式）

致：衡正国际工程咨询有限公司

我公司作为本次公开招标项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次公开招标项目为非联合体。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受因提供虚假材料谋取成交应负的法律 responsibility。

特此声明！

声明人：（投标人名称、公章）

法定代表人：（法定代表人私章）

日期： 年 月 日

3. 投标人认为有必要提供的其他证明资料

第八部分 评标办法

一、评标原则

坚持公平、公正、科学、择优；供货及时；合理低价；禁止不正当竞争。

二、评标办法

本次招标采用综合评分法（详见本部分评分标准）。

三、评标内容

1、投标文件符合性评审：包括商务符合性和技术符合性鉴定。投标文件在实质上响应招标文件的必备要求，无显著的差异或保留。

2、商务部分投标内容：包括投标报价完整、合理、有效、分析报价构成的合理性（分项报价表）、完成期限、付款条件、经营信誉、对招标文件的响应等商务评审内容。

3、技术部分投标内容：包括技术方案、质量保证、项目进度计划和后期服务配合计划、业绩等技术评审内容。

四、评标须知

1、凡属于对投标文件的审查、澄清、比较和评标的有关资料、中标候选人的有关情况以及与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

2、在投标文件的评审和比较、中标人的确定以及合同的签订过程中，供应商向评标委员会施加压力的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

3、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可要求供应商对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明。供应商应采用书面形式进行澄清或说明，并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。不得寻求或建议对投标价格和投标文件的实质进行变更。

4、中标人确定后，采购人和采购代理机构对未中标原因不做任何解释。

五、评标工作程序

1、凡未通过符合性评审的投标文件按无效文件处理，不得进入后续评审工作，内容如下：

附：符合性审查标准

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与营业执照一致
2	投标文件盖章和标记	符合第三部分“供应商须知”规定
3	投标文件格式	符合第七部分“投标文件格式”的要求
4	投标报价	同时满足以下条款： (1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价； (3) 投标价和分项报价合理、不低于成本，能保证服务、货物、工程质量和诚信履约。
5	投标有效期	90 日历天（从提交投标文件日起计算）
6	投标内容	符合第四部分“采购内容及技术要求”
7	合同条款	完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求
8	商务响应	符合第五部分“商务要求”规定

2、评标委员会对投标文件中的内容有疑问的部分，可以向供应商质询并要求该供应商做出书面澄清，但不得对投标文件做实质性修改，质询工作应当由全体评标委员会成员参加。对于实质性不符合招标文件的，评标委员会有权予以拒绝。质询工作应做书面记录，采购人代表、评标委员会成员及供应商应在记录上签字确认。

3、评标委员会按照评分标准进行独立记名评分，其合计即为该供应商的综合得分，并汇总排序，选定得分最高者为第一中标候选人。

六、评分标准

评分标准满分：100 分，综合评分法。各分项分值分配如下：

序号	评审内容	分值	评分标准
一	投标报价	30 分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30
二	商务响应	5 分	经过有效性和符合性审核合格的投标人，对商务要求完全响应招标文件要求的计 3 分。商务偏离表中有优于情况的计 5 分。无响应或部分响应的不计分。
三	总体实施方	10 分	针对本项目提供完善的整体实施方案（包括但不限于效果图设计方案、施工图设计方案、施工方案、产品的供货安装措施以

	案		<p>及确保项目质量和安全生产的技术组织措施、应急预案及措施等），并符合项目实际情况。</p> <p>（1）根据上述要求逐条详细说明，实施方案全面合理，完整详尽、符合本项目实际情况和采购方预期要求的计 8-10 分；</p> <p>（2）实施方案基本全面完善、合理可行，基本能够满足项目实际情况但细节待完善的计 4-7 分；</p> <p>（4）实施方案欠合理，存在部分缺陷和不足或所描述的内容与项目实际情况不符的计 0-3 分。</p>
四	农村电商公共服务体系建设服务方案	15 分	<p>提供本项目农村电商公共服务体系建设服务方案（包括但不限于运营维护服务方案、农产品大数据建设及运营服务方案）。</p> <p>（1）农村电商公共服务体系建设服务方案全面合理、切实可行、能够满足第四部分“采购内容及技术要求”及本项目实际需求的计 11-15 分；</p> <p>（2）运营维护方案基本全面、基本合理可行、部分满足第四部分“采购内容及技术要求”的计 6-10 分；</p> <p>（3）运营维护方案欠合理，存在部分缺陷和不足或所描述的内容与项目实际情况不符的计 1-5 分。</p>
五	产品的技术指标及功能要求	20 分	<p>所投产品符合第四部分“采购内容及技术要求”规定，投标人所投产品的技术指标、性能、参数、数量的准确性等描述需满足第四部分“采购内容及技术要求”规定的技术参数。提供货物主要技术指标和性能的详细说明及相关佐证材料（根据实际情况提供产品第三方检测机构出具的检测报告、官网和功能截图、产品彩页等）。</p> <p>（1）佐证资料齐全，提供的佐证资料内容能够充分满足招标文件要求，产品说明详细且优于第四部分“采购内容及技术要求”规定的计 16-20 分；</p> <p>（2）佐证资料齐全，提供的佐证资料内容能够充分满足招标文件要求，产品说明详细且完全满足第四部分“采购内容及技术要求”规定的计 11-15 分；</p> <p>（3）提供部分佐证资料，佐证资料内容部分满足招标文件要求，产品说明基本满足第四部分“采购内容及技术要求”规定</p>

			<p>的计 7-10 分；</p> <p>(4) 提供主要技术指标和性能说明基本满足招标文件要求，提供的佐证资料无法体现招标文件参数要求的计 3-6 分；</p> <p>(5) 完全复制招标文件技术参数，未提供任何证明资料的计 0-2 分。</p>
六	产品来源渠道	5 分	<p>所投产品及配件货源渠道正常（根据实际情况提供销售协议或代理协议或原厂授权等），制造厂家有可靠、完备的质量管理体系，足够的设计、加工、检验能力，提供相关证明文件。</p> <p>(1) 产品来源渠道证明资料齐全，产品生产厂家具有先进的设计、加工和产品自检能力，并能够提供详细说明及相关证明资料的计 4-5 分；</p> <p>(2) 产品来源渠道证明资料齐全，提供的证明资料基本能够体现产品生产厂家设计、加工和产品自检能力的计 2-3 分；</p> <p>(3) 产品来源渠道证明资料不齐全或未提供的，所描述的内容或提供的证明资料无法体现产品生产厂家设计、加工和产品自检能力的计 0-1 分。</p>
七	项目进度计划和安全保障计划	5 分	<p>针对本项目制定合理可行的项目进度计划和安全保障计划，项目进度计划和安全保障计划满足要求，节点清晰，控制措施合理的计 3-5 分，进度计划基本满足要求，控制措施基本合理的计 1-2 分，未进行描述的本项不得分。</p>
八	组织机构及人员配备	5 分	<p>针对本项目成立项目实施组织机构，要求配备 5 人以上专业人员，人员组织架构健全，各岗位职责明确，0-2 分；提供拟投入人员配备一览表及说明 0-3 分。</p>
九	售后服务	5 分	<p>1、建立有专业的售后服务机构，能够满足采购人售后服务及时的要求的计 0-1 分；</p> <p>2、售后服务团队健全，并提供详细售后网点信息（包括网点地址、联系人、联系电话、售后服务人员等），0-1 分。</p> <p>3、针对本项目实际情况提供详细的、具体可行的、有针对性的售后服务措施，包括但不限于完善的售后服务机制、相应的物力、人力保障措施；有产品配件配送、安装以及发生质量问题后的补救措施；在发生不同类型故障后到达现场时间、解决故障时间、补救措施；有针对突发事件的应急预案及措施；确</p>

		<p>保项目实施及后期服务质量，供应商承诺为使用单位进行定期巡检及维护，并提供完整的维护方案等。</p> <p>(1) 售后服务方案及售后承诺全面合理，完整详尽，针对性强，符合本项目实际情况的计 3 分；</p> <p>(2) 售后服务方案及售后承诺基本全面合理、基本能够满足项目实际情况但细节待完善的计 2 分；</p> <p>(3) 售后服务方案及售后承诺欠合理，存在部分缺陷和不足，所描述的内容与项目实际情况不符的计 0-1 分。</p>
<p>注：投标人须根据自身实际情况将上述评分标准中涉及的需要提供证明文件的资料复印件加盖投标人公章附在投标文件中。若投标人提供虚假资料，一经查实，如若中标，取消其中标资格，并报主管部门予以通报并进行相应处罚。</p>		

注：（1）评委打分超过得分界限或未按以上评分标准规定的办法赋分时，该评委的打分按废票处理。

（2）各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

（3）评标委员会根据以上内容打分，由高到低进行，推荐出中标候选单位。评标委员会依据评审结果写出评审结论报告，送采购人审定。

采购代理机构在整个评标工作结束后，将把售标、开标、评标及推荐中标全过程的情况以书面形式（评标报告）报送采购人审核，同时报监督管理机构审核备案。

七、本项目需要落实的政府采购政策

7.1 投标企业政府采购政策

1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。采购活动执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定。

②在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业），享受中小企业扶持政策：

A. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

B. 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

C. 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

其中在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制

造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

③投标人应同时出具财库【2020】46号文件规定的《中小企业声明函》，由评委会审定，符合条件的企业享受政府采购政策。

2) 监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

7.2 投标产品政府采购政策

1) 节能产品依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库【2019】19号)的规定为准。

2) 环境标志产品依据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库【2019】18号)的规定为准。

3) 投标人在投标文件中对所投标产品列入节能、环保、环境标志品目清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于品目清单内产品的证明资料(提供节能环保环境标志产品认证机构出具的证明文件，节能环保环境标志产品认证机构参照国家市场监督管理总局发布的《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》)，未在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比的或未提供节能、环保、环境标志产品的证明资料的不给予优惠。

4) 若节能、环保、环境标志品目清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

5) 同一地段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于品目清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

7.3 价格优惠比例

1) 投标企业优惠比例

①未预留份额专门面向中小企业的货物、服务采购项目：符合招标文件规定的小微企业优惠条件的投标人，价格给予 10%的扣除（不重复优惠，最高为 10%），用扣除后的价格参与评审。

②未预留份额专门面向中小企业的工程采购项目：符合招标文件规定的小微企业优惠条件的投标人，价格给予 3%的扣除（不重复优惠，最高为 3%），用扣除后的价格参与评审。

③接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价 4%（工程项目为 1%）的扣除（不重复优惠，货物和服务最高为 4%，工程项目为 1%），用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

④适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

注：专门面向中小企业的项目不享受上述价格优惠。

2) 投标产品优惠比例

投标产品为节能、环保、环境标志品目清单中的产品，符合招标文件要求的，价格给予 3%的扣除（不重复优惠，最高为 3%），用扣除后的价格参与评审。

3) 同时为节能产品、环境标志产品和两型产品的，由供应商选择其一享受评审优惠；只有同时又符合国家促进中小企业发展政策的，可以重复享受评审优惠。同一项目中只有部分产品属于评审优惠政策范围的，评审时指对该部分产品实行优惠。

7.4 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕

西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。中标（成交）投标人缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；投标人如果需要融资贷款服务的，可凭中标（成交）通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。

7.5 供应商为中小企业的，可依据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）申请信用融资，供应商获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。并根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，银行根据供应商的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件。银行为参与政府采购融资的供应商提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。具体可登陆<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi>（陕西省政府采购信用融资平台）查看办理。

八、特殊情况处理

1、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、若出现综合得分并列时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价的得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

3、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准,并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标按无效处理。

4、当投标人某评分项出现未报、漏报或零报价时，该分项得零分，并不参与投标报价分的计算。

5、评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委商榷后再进行复会。

6、评标过程中，若出现合格投标人少于三家时，采购人将依法报请监督管理机构批准变更招标方式或重新组织招标。

(1) 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家或在评标期间，出现符合专业条件的投标人不足三家或对招标文件实质响应的投标人不足三家，由采购人提出申请，经请示监督机构同意后，严格按照《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等相关法律法规规定处理。

(2) 采用竞争性谈判的方式，在投标过程中采取三次报价的形式，即各投标人的开标报价为第一次报价，投标后再给各参与竞争性谈判的单位一次最终报价的机会。

(3) 采用竞争性谈判方式，评标委员会将转为竞争性谈判小组，投标文件以招标文件为基础，若有重大变动的，以书面形式通知参加投标的全体投标人。评标委员会在资质审核和标书有效性审核合格后，以低价优先或综合评审打分的方式确定投标结果，推荐中标候选单位。

(4) 若出现投标报价相同时，由全体评标委员会成员根据技术总体优势高低进行无记名投票，得票高者为第一中标候选人。

(5) 采取竞争性谈判方式，在投标过程中，投标单位可就技术、商务按投标要求进行修改、完善，评标委员会以修改、完善后的技术、商务内容作为评审依据。

7、排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以根据实际情况需要，依法重新招标，属于自身原因放弃中标者其失信行为将纳入诚信记录。

本页以下无内容