



陕西峰源工程项目管理有限公司
Shaanxi peak source engineering project management co., LTD

政府采购项目

洛南县柳林小学校园文化建设项目

招 标 文 件

项目编号：FYZB-ZC-2022-081

采 购 人：洛南县柳林小学

采购代理机构：陕西峰源工程项目管理有限公司

日 期：2022 年 8 月

目 录

第一部分	公开招标公告	2
第二部分	供应商须知前附表	6
第三部分	供应商须知	12
一、	名词解释	12
二、	招标文件及要求	13
三、	投标要求	14
四、	投标文件的式样和签署	17
五、	投标文件的递交	18
六、	开标和评标	19
七、	评标办法及内容	19
八、	确定中标供应商	27
九、	合同	28
十、	中标服务费	28
十一、	中标人融资	28
十二、	信用担保	29
第四部分	采购内容及要求	30
第五部分	合同条款	30
第六部分	投标文件格式	58

第一部分 公开招标公告

洛南县柳林小学校园文化建设项目招标项目潜在的投标人可在陕西省西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区1号楼7单元1501室获取招标文件，并于2022年09月06日14:30:00前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：FYZB-ZC-2022-081
- 2、项目名称：洛南县柳林小学校园文化建设项目
- 3、预算金额：2400000.00元
- 4、最高限价：2400000.00元
- 5、采购需求：

项目概况：本项目洛南县柳林小学校园文化建设项目包括室外景观、文化墙、文化走廊、教室及部室布置等。（详细采购内容及要求详见招标文件）。

- 6、合同履行期限：15日历天。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - (1)《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）；
 - (2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
 - (3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
 - (4)《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
 - (5)《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
 - (6)《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
 - (7)《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；

(8) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

(9) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)。

3、本项目的特定资格要求:

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证(或统一社会信用代码的营业执照)或事业单位法人证书等国家规定的相关证明,自然人参与的提供其身份证明。

(2) 供应商应授权合法的授权代表参加投标全过程,提供企业法定代表人授权委托书原件(附法定代表人、被授权委托人身份证复印件)及被授权人身份证原件(法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证原件并与营业执照信息一致)。

(3) 财务状况报告:提供2020年度或2021年度经审计的财务报告,若成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明并附开户许可证或基本账户信息。

(4) 税收缴纳证明:提供截止至开标时间前12个月内任意一个月任意税种的缴费凭据或提供税务部门出具的纳税证明,依法免税的单位应提供相关证明材料。

(5) 社会保障资金缴纳证明:提供截止至开标时间前12个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明。

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。

(8) 投标保证金交纳凭证或陕西省财政厅指定的担保机构出具的保函。

(9) 落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目为专门面向中小企业项目,供应商应为中型企业或小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

三、招标文件的获取方式

时间:2022年08月15日至2022年08月22日(每天上午09:00:00至12:00:00,下午14:00:00至17:00:00(北京时间,法定节假日除外))

地点：陕西省西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区1号楼7单元1501室

方式：现场获取

售价：每套500元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2022年09月06日14时30分00秒（北京时间）

地点：西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区1号楼7单元1501室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其它补充事宜

1、获取文件时请提供单位介绍信和经办人身份证原件及加盖公章的复印件。

2、因疫情防控需求，各供应商派一名委托人现场报名，来时须出具健康证明，到场人员自备口罩等防护工具，做好个人防护并配合检查。

3、信用要求：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（信用要求查询以采购人或采购代理机构于发售文件至投标截止日网站查询结果为准。）

4、本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。

5、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：洛南县柳林小学

地址：商洛市洛南县

联系方式：15829970501

2. 采购代理机构信息

名称：陕西峰源工程项目管理有限公司

地址：陕西省西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区 1 号楼 7 单元 1501 室

联系方式：029-89565176

3. 项目联系方式

项目联系人：杨工、颜工

电话：029-89565176

陕西峰源工程项目管理有限公司

2022 年 8 月 15 日

第二部分 供应商须知前附表

序号	条款	编 列 内 容
1	项目名称	洛南县柳林小学校园文化建设项目
2	项目编号	FYZB-ZC-2022-081
3	采购人	名 称：洛南县柳林小学 地 址：商洛市洛南县 联系人：洛南县柳林小学经办 电 话：15829970501
4	采购代理 机构	名 称：陕西峰源工程项目管理有限公司 地 址：西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区1号楼7单元1501室 联系人：杨工、颜工 电 话：029-89565176 电子邮件：1421339873@qq.com
5	项目概况及 采购预算	项目概况：包括室外景观、文化墙、文化走廊、教室及部室布置。 (详细采购内容及要求详见第四部分采购内容及要求)。 预算金额：2400000.00 元 注：供应商报价超出预算金额的，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理。
6	资金来源及 落实	财政拨款，已落实
7	服务期	15 日历天
8	服务质量	合格，并一次性通过合格验收标准。
9	服务地点	采购人指定地点
10	付款方式	合同签订后预付 30%，项目完成验收合格后付至 95%，剩余 5%为质保金

11	联合体形式	不接受联合体投标
12	备选方案	不允许提供
13	转包与分包 履约	不得转包，不得分包。
14	投标有效期	投标截止时间之日起 90 日历天
15	招标文件澄清或修改时间、形式	时间：提交投标文件截至时间 15 日前 形式：书面
16	资格、信用要求	<p>资格要求：</p> <p>(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。</p> <p>(2) 供应商应授权合法的授权代表参加投标全过程，提供企业法定代表人授权委托书原件（附法定代表人、被授权委托人身份证复印件）及被授权人身份证原件（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证原件并与营业执照信息一致）。</p> <p>(3) 财务状况报告：提供 2020 年度或 2021 年度经审计的财务报告，若成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明并附开户许可证或基本账户信息。</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月任意税种的缴费凭据或提供税务部门出具的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。</p> <p>(5) 社会保障资金缴纳证明：提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明。</p>

		<p>(6)参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。</p> <p>(8) 投标保证金交纳凭证或陕西省财政厅指定的担保机构出具的保函。</p> <p>(9) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业项目，供应商应为中型企业或小型、微型企业 或监狱企业或残疾人福利性单位。</p> <p>说明：①以上资质为必备资质，供应商提供资质复印件附于每份响应文件中（包括正、副本）并加盖公章。必备资质中缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理；供应商须保证资质文件的真实、合法、有效，因资质产生的一切纠纷由供应商承担法律责任。</p> <p>信用要求：</p> <p>供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（信用要求查询以采购人或采购代理机构于发售文件至投标截止日网站查询结果为准。）</p> <p>其它要求：</p> <p>本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加。</p>
17	投标文件份数要求	<p>(1) 投标文件：正本壹份、副本肆份（分别胶装装订成册，且封面须清楚地标明“正本”、“副本”；若正本和副本不符，以正本书面文件为准）；</p> <p>(2) 与正本内容一致的电子版：壹份（U 盘《电子文档应为 PDF 与 WORD 格式各一份》）；</p> <p>(3) 开标一览表：壹份（用于开标唱标单独提交的“开标一览表”须为原件）。</p>

18	投标文件签字或盖章要求	<p>供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章。</p> <p>招标文件要求指定位置“签字或盖章”的，投标人只要一项内容即可。</p> <p>招标文件要求指定位置“签字和盖章”的，投标人必须既签字又盖章。</p>
19	投标文件是否退还	否
20	投标保证金	<p>投标保证金：40000.00 元（大写：人民币肆万元整）</p> <p>投标保证金应当通过单位银行账户转账等非现金方式提交。以电汇、转账等形式缴纳保证金应从投标人的基本账户转出。</p> <p>投标保证金交纳截止时间为开标截止时间前（以到账时间为准），投标保证金转出后，请将转账凭证及加盖公章的基本账户信息或开户许可证扫描件发送至邮箱 1421339873@qq.com 并联系财务核查确保保证金已到账。须在响应文件中附银行转账凭证及开户许可证（复印件加盖公章）（注：投标保证金应以供应商基本户汇款，不允许以个人名义交纳）。</p> <p>采购代理机构开户名称：陕西峰源工程项目管理有限公司</p> <p>开户行名称：中国建设银行股份有限公司西安兴庆路支行</p> <p>账 号：6100 1730 0120 5252 1358</p> <p>联系方式：029-89565176（陈女士）</p> <p>转账事由：洛南县柳林小学校园文化建设项目投标保证金或 FYZB-ZC-2022-081 投标保证金。（项目名称可简写，请务必备注标包）。</p> <p>备注：投标人以保函形式缴纳保证金的，须在投标文件递交截止时间前将担保机构保函原件提交至招标代理单位登记备案。</p>
21	评审办法	综合评分法（详见第四部分）
22	踏勘现场	<p><input type="checkbox"/> 组织</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织。采购人不统一组织踏勘，供应商应充分了解项目及其它任何足以影响投标和报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的费用索赔申请不获批准。</p>
23	是否要求中标人提交履约保证金	<p><input type="checkbox"/> 要求：</p> <p>履约保证金的金额： /</p> <p>履约保证金的形式：可采取银行转账或履约担保方式提交</p>

		<input checked="" type="checkbox"/> 不要求
24	重新招标或者变更采购方式	重新招标或转变采购方式情形须按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法财政部第 87 号令》等相关规定执行。
25	法律依据	本招标根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）》等政府采购相关法规制定，若有本招标文件未尽事宜按照政府采购相关法规执行。
26	评标委员会组成	评标委员会构成：由 5 人或以上单数组成； 评标专家确定方式：陕西省政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取 4 名及采购人代表 1 人组成。
27	其它需说明事项	(1) 供应商要充分考虑知识产权问题，应保证采购单位免除且承担由于供应商在其本国使用该项目所需的材料和设计或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，以及采购单位为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。
28	政府采购信用融资	按照陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）执行。
29	开标时是否提供原件	<input checked="" type="checkbox"/> 是： 递交投标文件时需要提供以下资质原件，未携带证书原件，或经审验后不合格，视为无效投标文件，不得进入后续评审： 1、法定代表人授权委托书原件（附法定代表人、被授权委托人身份证复印件）及被授权人身份证原件（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证原件并与营业执照信息一致）。

30	本项目所属行业	<p>1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业的划型标准为：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。各投标供应商可根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照招标文件约定的采购标的对应的中小企业划分标准进行自测，判断属于中型、小型还是微型企业。也可登录工业和信息化部的中小企业规模类型自测小程序（http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html）进行测算。</p>
----	---------	---

第三部分 供应商须知

一、名词解释

(一) 采购人：洛南县柳林小学

(二) 监督机构：洛南县财政局

(三) 采购代理机构：陕西峰源工程项目管理有限公司

(四) 投标人：响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人

(五) 招标文件：含澄清、修改内容的书面资料和招标文件格式的统称。

(六) “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）的有关规定，本招标文件涉及的所有采购内容除特别标注为“可接受进口产品”外，均必须采购国产产品。进口产品特指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品”。

(七) “服务”指除了货物和工程外的其他政府采购对象。包含除货物以外规定由供应商承担的与货物有关的辅助服务。

(八) 节能产品指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《节能产品品目清单》中的产品。

(九) 环境标志产品是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《环境标志产品品目清单》中的产品。

(十) 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

(十一) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

(十二) 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

(十三) 残疾人福利性单位是指符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾

人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的单位。

二、招标文件及要求

招标文件以中文编制，招标文件封面盖有“陕西峰源工程项目管理有限公司”字样的圆形红章。招标文件包括六部分，各供应商应根据招标文件中的所有内容及要求提交全部资料。

（一）招标文件组成：招标文件是根据本项目的特点和需求编制，包括以下内容：

- 1、公开招标公告
- 2、供应商须知前附表
- 3、供应商须知
- 4、采购内容及要求
- 5、合同条款
- 6、投标文件格式

（二）招标文件的澄清或者修改：

1、采购人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，采购人将顺延提交投标文件的截止时间。

（三）质疑提出与答复

质疑的提出和处理，执行财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》

1、供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。（质疑函接收联系人：杨工；联系电话：029-89565176；通讯地址：西安市高新区唐延南路逸翠尚府北区 1 号楼 7 单元 1501 室）。

2、潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日起 7 个工作日内以书面形式向采购代理机构一次性提出。

3、质疑供应商法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；

- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

备注：供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4、质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- (1) 未按规定程序和渠道提出质疑的；
- (2) 超过法定质疑期限的；
- (3) 书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- (4) 提出的质疑事项已经明确答复的；
- (5) 法律法规规定的其他不予受理的条件。

5、采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的供应商，但答复内容不得涉及供应商的商业秘密。

(四) 供应商必须从采购代理机构购买招标文件，供应商自行转让或复制招标文件视为无效。招标文件一经售出，一律不退，仅作为本次招标使用。

(五) 处理依据

评标委员会有权对在评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

(六) 招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标要求

(一) 投标内容：本次招标内容为洛南县柳林小学校园文化建设项目，各供应商应仔细阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对招标文件的全部内容及要求做出实质性响应，提交相应资料。不得在其中选项投标或将其中内容再行分解，否则投标无效。

(二) 合格供应商要求

- 1、具备且满足本招标文件规定的投标人资格条件；
- 2、从采购代理机构购获取了招标文件；
- 3、向采购代理机构交纳了投标保证金(仅限投标人须知前附表要求投标人提交保证金的)；
- 4、遵守国家 and 地方有关的法律法规、规章和规范性文件要求。
- 5、限制投标要求

(1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目或同一标段的政府采购活动。

(2) 不满足投标人的信用查询要求。

6、本次招标项目不接受联合体投标。

(三) 投标文件的编制

1、未从采购代理机构处直接购买招标文件的供应商，谢绝报价。投标文件必须根据采购代理机构发售的投标文件格式编写，各供应商对招标文件做出实质性响应。具体内容包括：

(1) 对投标函中内容的响应；

(2) 开标一览表（报价表）和分项报价表。投标货币用人民币，单位为元，精确到小数点后两位。

(3) 供应商出具的合格供应商要求文件，证明参加供应商是响应本项目招标的合格供应商。

(4) 供应商为本次招标采购活动编制的实施方案，具有履行合同所必须的产品和专业技术能力，配备了相应的商务和技术人员，项目在组织实施、财务保证、培训服务、售后服务及技术支持等方面具体做法和保障措施。

(5) 供应商根据招标文件载明采购活动的实际情况，拟在中标后将中标项目非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中注明，并提供交由完成供应商的营业执照、相应资质等内容，且其允许的资质范围包含本项目项下的内容。

2、投标文件的编写：

(1) 投标文件格式：供应商必须按招标文件的“第六部分 投标文件格式”编写投标文件，供应商不得对格式做任何修改。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

(2) 投标文件编写说明：

a. 供应商应仔细阅读招标文件，充分理解招标文件的要求。凡与招标文件的规定有重大不符合的投标文件，投标可能被拒绝。

b. 凡没有按投标文件格式和内容编写、投标文件组成不全的供应商，投标可能被拒绝。

c. 供应商必须对招标文件的所有规定和要求作出实质性响应，否则投标可能被拒绝。

d. 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则投标可能被拒绝。

3. 投标报价：

(1) 供应商应在投标文件中的开标一览表（唱标报告）上标明投标总价、设计周期等内容，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

(2) 投标单位应从自身的实力出发自主确定报价，报价不得低于成本。投标报价是指完成招标内容所需的全部费用，投标总报价一次报定，供应商的投标报价是供应商响应本项目招标要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的人工费、管理费、采购代理服务费、利润和税金等涉及项目服务全部费用。在提供服务的过程中的任何遗漏，均由成交供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用。

(3) 投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

(4) 凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

(5) 供应商应按各自的能力，结合技术资料、服务期、服务标准、人员投入等各种因素，综合测定后自主报价。

(6) 最低报价不是中标的唯一依据。

(7) 投标过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

(四) 投标保证金：符合第二部分供应商须知前附表的规定。

(1) 为了确保投标活动顺利进行，各投标人须向代理机构递交投标保证金，投标保证金应在投标截止时间前从单位银行存款基本账户缴存至招标公司指定账户（以到账时间为准）。

保证金缴纳信息：

投标保证金：40000.00 元（大写：人民币肆万元整）

采购代理机构开户名称：陕西峰源工程项目管理有限公司

开户行名称：中国建设银行股份有限公司西安兴庆路支行

账 号：6100 1730 0120 5252 1358

(2) 保证金应当通过单位银行账户转账等非现金方式提交。以电汇、转账等形式缴纳保证金应从投标人的基本账户转出，投标保证金交纳截止时间为开标截止时间前（以到账时间为准）。投标保证金转出后，请将转账凭证及加盖公章的基本账户信息或开户许可证扫描件发送至邮箱 1421339873@qq.com 并联系财务核查确保保证金已到账。须在响应文件中附银行转账凭证及开户许可证（复印件加盖公章）（注：投标保证金应以供应商基本户汇款，不允许以个人名义交纳）。

(3) 以信用担保函形式交纳保证金，必须是陕西省财政厅认定的具有开具投标保函资格的单位开具的保函。投标人违约，开具保函单位承担连带责任，其保函内容及格式详见附件一。西安市的项目按照西安财政局《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》（市财发[2014]167号）相关规定执行。

(4) 投标人以保函形式缴纳保证金的，须在投标截止时间前将担保机构保函原件提交至采购代理机构备案，并在投标文件中附上加盖投标人公章的复印件作为缴纳保证金的凭证。

(5) 未中标投标人的投标保证金，在中标通知书发出五个工作日内退还；中标供应商的投标保证金在合同签订后五个工作日内退还，退还的保证金，不计利息。

(6) 中标供应商应向代理机构提供与采购人签订的合同原件；退款账户、账号、户名信息办理保证金退还手续。由投标人自身原因导致未及时退还的，由投标人自行负责。

(7) 下列情况发生，保证金将不予退还：

- 1) 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- 2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 提交了投标保证金而未提交投标文件的（投标文件递交迟到并经代理机构在递交现场确认迟到的除外）；
- 5) 投标人相互串通投标或者与采购人串通投标的，向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标的，以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标的。

(五) 投标文件有效期

投标文件有效期为投标截止时间之日起90日历天，在有效期内投标文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人完成评标、定标以及合同签订事项。中标供应商的投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

四、投标文件的式样和签署

(一) 供应商应按照招标文件格式，准备投标文件正本壹份、副本肆份、投标文件电子版壹份（U盘）、开标一览表壹份，并各自装订成册，投标文件的封面上应清楚地标记“正本”、“副本”、“电子版”、“开标一览表”字样，正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

(二) 投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标码，在每一页的正下方清楚标明“第几页、共几页”等字样。因字迹不清、表达不准或不按给定的投标文件格式编制的投标文件，所引起的不利后果由供应商自负。

(三) 供应商应按照招标文件格式要求中需要签字或盖章的要求进行签字盖章；

(四) 投标文件的正本和所有的副本必须加盖供应商红色鲜章。

(五) 除供应商对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人及其授权人代表签字并盖章。

(六) 投标文件的打印应清楚工整，统一采用A4纸编制（如部分附表需要用其他规格的复印纸编写，则应按A4复印纸折叠）。

(七) 投标文件应牢固装订成册，不可插页抽页。牢固装订成册是指用适当的办法，书脊涂有胶粘剂以保证投标文件不至于散开或用简单办法不能将任何一页在没有任何损坏的情况下取出或插入。各种用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订均不认为是牢固装订。

五、投标文件的递交

（一）投标文件密封

1、供应商应将投标文件的正本封装在一个标袋内、所有副本封装在一个标袋内、电子版封装在一个标袋内、开标一览表封装在一个标袋内，且在信封上标明“正本”、“副本”、“电子版”、“开标一览表”字样。在规定的提交投标文件截止时间前，投标文件须现场递交。

2、封套应将投标文件密封完好，封套上标明采购项目编号、项目名称，供应商全称（公章）等内容，在封线处加盖公章及法人章。

3、如果投标文件未按要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封的投标文件概不负责。

（二）投标文件的递交

1、采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于招标文件规定的截止时间；招标文件规定的截止时间以后送达的投标文件，将被拒绝接受，采购代理机构在招标文件规定的投标文件递交截止时间前，只负责投标文件的接收、登记和组织工作并出具签收回执，对其投标文件的有效性不负任何责任。采购代理机构将拒绝并原封退回在截止期后收到的任何投标文件。

2、投标文件递交后，在投标截止期前，经采购人同意后供应商可以修改或撤回其投标文件。修改或撤回的内容应按招标文件的规定编制、密封、标记和发送。并在封套上加注“修改”或“撤回”字样。

3、投标截止期后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

4、在投标截止期后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。

六、开标和评标

（一）采购代理机构在招标文件规定的开标时间和地点，由采购代理机构组织开标工作，邀请供应商参加，供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

（二）开标时，由所有供应商或其推荐的代表与监督人共同检查投标文件的密封情况；

（三）密封查验合格的供应商，由采购代理机构工作人员当众拆封其投标文件，以公开唱标的形式将开标一览表（报价表）的内容公布，由供应商法定代表人（或授权代表人）和监标人签字确认。

（四）开标过程由采购代理机构指定专人记录。供应商若有异议应当场提出，采购代理机构及时处理。

（五）公开开标后，直到向中标的供应商授予合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及授标意见等内容，评标委员会成员均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

七、评标办法及内容

（一）评标方式：采用综合评分法。

（二）评标程序：供应商资格性审查（包括信用要求）；供应商符合性审查；必要时的投标文件澄清；投标文件的比较、评审；按照评标办法推荐中标候选人。

采取逐项分步评审方式，每一步评审不合格者，不进入下一步评审，全部评审合格的单位进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人名单。

（三）投标文件资格性审查

投标文件的资格性审查由采购人或采购代理机构负责，应为招标文件要求的供应商资格要求内容，供应商应按照招标文件要求提供资质或在投标文件中附以相应资格证明文件。

资格性审查内容：

序号	审查因素	审查标准	备注
----	------	------	----

1	营业执照： 供应商具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	合法有效	以投标文件正本中加盖公章的复印件为准
2	法定代表人授权委托书： 供应商应授权合法的授权代表参加投标全过程，提供企业法定代表人授权委托书原件（附法定代表人、被授权委托人身份证复印件）及被授权人身份证原件（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证原件并与营业执照信息一致）。	合法有效	原件
3	财务状况报告： 提供 2020 年度或 2021 年度经审计的财务报告，若成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明并附开户许可证或基本账户信息	合法有效	以投标文件正本中加盖公章的复印件为准
4	税收缴纳证明： 提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月任意税种的缴费凭据或提供税务部门出具的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料	合法有效	以投标文件正本中加盖公章的复印件为准
5	社会保障资金缴纳证明： 提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明	合法有效	以投标文件正本中加盖公章的复印件为准
6	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	合法有效	以投标文件正本为准
7	履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	合法有效	以投标文件正本为准
8	投标保证金交纳凭证或陕西省财政厅指定的担保机构出具的保函。	合法有效	以投标文件正本中加盖公章的复印件为准

9	<p>落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业项目，供应商应为中型企业或小型、微型企业 或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中、小、微企业的，提供《中小企业声明函》； 供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	合法有效	以投标文件正本为准
信用要求	<p>供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商</p>	信用要求查询以采购人或采购代理机构于发售文件至投标截止日网站查询结果为准。	

（四）投标文件符合审查

1、依据招标文件的规定，评标委员会依法对符合资格条件的投标文件进行符合性审查。评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定其是否对招标文件实质性内容作出响应。

符合性审查内容：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	(1) 投标文件的签署盖章、有效性	投标文件要求签字或盖章的，应有法定代表人或其授权代表人的签字、加盖公章
(2) 投标文件格式、语言、计量单位、报价货币		应符合“投标文件格式”和招标文件要求	
(3) 投标报价		只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价	
2	完整性审查	(4) 投标文件份数	应符合“投标人须知前附表”规定的正本、副本、开标一览表、电子文件数量
(5) 投标文件编制及内容		投标文件内容齐全、无遗漏	

3	响应性 审查	(6) 对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件
		(7) 服务期及质量	应满足招标文件要求的
		(8) 服务地点	应满足招标文件要求的地点
		(9) 投标有效期	应满足招标文件的规定
评定结果：以上内容有一项不符合要求，则符合性审查评定为不合格。			

(1) 所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留其重大的限制将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

(2) 如果投标文件实质上不响应招标文件的各项要求，或投标文件的编制、内容及责任与招标文件的要求有重大偏差，经评标委员会2/3以上成员确认后，供应商不得进入下一步评审，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

2、经过对供应商及投标文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理。

(1) 供应商没有经过正常渠道购买招标文件或供应商的名称与登记领取招标文件单位的名称不符。

(2) 投标文件中未提交法定代表人授权书、被授权人身份证（法定代表人直接投标未按要求提交其有效身份证）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定。

(3) 必备资质要求在提供原件未提供原件的或必备资质的有效性、符合性不符合要求的或供应商提供的资质原件与投标文件所附的复印件不一致的、要提供原件或提供的原件不全的。

(4) 未按招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的（纸质和电子版）。

(5) 投标文件的商务响应不满足招标文件商务要求（设计周期、服务地点、投标有效期等）。

(6) 未在投标文件中提供采购代理机构开具的保证金交纳凭证或陕西省财政厅指定的担保机构出具的保函。

(7) 供应商出现多份报价，出现选择性报价的。

(8) 投标项目出现漏项或产品数量与要求不符，出现重大负偏差，产品分项报价表不全。

(9) 投标内容的技术指标达不到标书要求，降低了产品档次或影响产品性能、功能。

(10) 投标报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。

(11) 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效标处理外，还进行相应的处罚。

(12) 投标报价超出采购预算的。

(13) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(14) 投标文件有效期不符合招标文件要求的。

(15) 法律、法规和招标文件规定的其它无效情形。

(五) 投标文件的澄清

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

2、供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

(6) 文字与图表不一致的，以文字为准；

(7) 正本与副本不一致的，以正本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第87号令）》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

4、评审指标分值构成（总计100分）

评标因素	分值	评价要素

价格	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>投标报价得分=（评审基准价 / 投标报价）×价格分值</p>
技术评审	55	<p>1. 技术响应</p> <p>产品选型合理，制作工艺先进，性价比高，产品配置齐全，数量准确、规格描述详细，附有详细的产品技术资料，完全满足采购需求（10-15]分；</p> <p>产品选型较为合理，性价比一般，配置达标，制作工艺标准，附有产品技术资料，基本满足采购需求（5-10]分；</p> <p>供应商所响应产品选型配置较差，性价比低，配置较差，提供产品技术资料不完善（0-5]分；</p> <p>2. 供货实施方案</p> <p>供货及实施方案具体合理可行详细，能保质保量按期供货得（10-15]分；</p> <p>提供供货及实施方案，方案基本合理可行得（5-10]分；</p> <p>供货及实施方案不详细，实施方案与实际情况差距较大，不符合实际情况得（0-5]分。</p> <p>3. 标识牌设计方案及效果图</p> <p>设计方案详细、科学，效果图内容完善、创意新颖、思路清晰，审美性、艺术性、整体性强，能够充分满足采购需求（10-15]分；</p> <p>设计方案较为详细、合理，效果图的审美性、艺术性、整体性一般（5-10]分；</p> <p>设计方案较为粗略，效果图的审美性、艺术性、整体性较差（0-5]分。</p> <p>4. 项目人员配备：项目团队有策划、设计人员、提供安装服务的专业技术人员及合理安排调配方案保障项目顺利实施：</p> <p>项目团队技术专业且经验丰富，人员调配方案科学、合理（7-10]分；</p> <p>项目团队专业性及服务经验一般，人员调配方案基本可行（3-7]分；</p> <p>项目团队专业性、经验及人员调配方案较差（0-3]分。</p>

业绩	3	2019年1月1日起至今同类项目业绩(时间以合同签订时间为准) 每有1项得1分, 最多得3分。 注: 以加盖投标人公章的合同扫描件为准。
售后服务及承诺	12	1. 根据各供应商的售后服务承诺, 保修计划(包括具体的售后服务内容、响应方式、响应时间、问题管理、返修管理等) 进行评审按差别计分。售后服务措施和承诺详细可行, 得(6-10]分; 售后服务措施和承诺较完善, 得(3-6]分; 售后服务措施和承诺较差, 得(0-3]分, 未提供不得分。 2. 供应商提供针对本项目具体可行安全安装措施方案及能够保质保量完成本次项目的服务承诺根据响应程度计(0-2)分。
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 若出现综合得分并列时, 比较最后报价得分, 此分项得分高者排序在先; 评审得分且最后报价相同的, 按照服务方案进行排序, 如果还相同, 则由全体评委成员无记名投票, 以得票高者排序在先。 2. 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时, 该评委的打分按作废处理。 3. 评委会二分之一以上人员认为有串标、弄虚作假嫌疑或严重脱离市场价的投标情况, 该供应商不得作为中标候选人。 4. 评审过程中, 若出现特殊情况时, 将暂停评标, 有关情况的处理待评标小组确认后, 再行评定。 		

(六) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性和资格性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(七) 需要落实的政府采购政策

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的有关规定, 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标; 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业; 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的

有关规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

本项目为专门面向中小企业采购，参加政府采购活动的中小企业应在投标文件中提供《中小企业声明函》。未提供上述声明函，则投标文件无效。

(2) 监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件。未提供上述声明函原件，不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

(4) 根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品”。

(5) 根据财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

(6) 根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

(7) 根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕

51号)有关要求,在技术、服务等指标满足采购需求的前提下,要优先采购节能产品,对部分节能效果、性能等达到要求的产品,实行强制采购。

(8)节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。

(9)环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)。

(10)国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)。

(11)根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)规定“有融资需求的供应商可根据自身情况,在陕西省政府采购信用融资平台(含各市分平台)自主选择金融机构及其融资产品,凭政府采购中标(成交)通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请”。

(12)根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)规定“银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品,应以信用贷款为主,贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平,并将产品信息(包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额)等在陕西政府采购网予以展示”。

(八)推荐中标候选人名单

评标委员会根据以上内容进行综合比较,自主打分,分数四舍五入保留两位小数,并根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(第87号令)第五十七条规定由高到低进行汇总排序,推荐一个以上三个以下中标候选人,评标委员会依据评标结果写出评标报告。

八、确定中标供应商

(一)采购代理机构应在评标结束后两个工作日内,将评标报告送采购人定标。

(二)采购人在收到评标报告后五个工作日内,根据评标报告对评标过程及结果进行严格审核后确定中标供应商,复函采购代理机构。

(三)采购代理机构在接到采购人的“定标复函”后,在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告,并向中标供应商发“中标通知书”。

(四)采购代理机构将评标过程及中标供应商情况书面报监督机构备案。

(五)若第一中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同或未按招标文件要求提交履约保证金的等情况,由排名第二的中标候选人递补,以此类推。

九、合同

(一) 采购人应当在中标通知书发出之日起30日内与中标供应商按照招标文件和中标供应商投标文件确定的事项签订政府采购合同。招标文件及中标供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

(二) 定标后，中标供应商无正当理由拖延或拒签合同，监督机构有权取消其中标资格，并按评标结果顺序重新确定中标供应商。同时报请监督机构通报，取消其进入政府采购市场的资格，按规定予以处罚。

十、中标服务费

(一) 中标供应商在领取中标通知书前，须向采购代理机构支付中标服务费。

(二) 服务费按照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）（发改价格〔2011〕534号）规定标准收取。

(三) 服务费交纳信息

开户名称：陕西峰源工程项目管理有限公司

开户行名称：中国建设银行股份有限公司西安兴庆路支行

账 号：6100 1730 0120 5252 1358

十一、中标人融资

本着“银企自愿，风险自担”的原则，中标人为中小企业的可以自愿选择政府采购贷进行融资。政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保或其他任何形式的担保条件。

依据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号），有融资需求的供应商可根据自身情况，在““陕西省政府采购合同融资平台”（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）”查询并办理相关业务

十二、信用担保

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的投标人提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。投标投标人在缴纳投标保证金及中标投标人缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；中标投标人如果需要融资贷款服务的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。其认可的担保单位名单参考财政局文件。

第四部分 采购内容及要求

一、商务要求

- 1、服务期：15日历天。
- 2、质量：合格，并一次性通过合格验收标准。
- 3、付款方式：合同签订后预付 30%，项目完成验收合格后付至 95%，剩余 5%为质保金。
- 4、服务地点：采购人指定地点。

二、采购内容及要求

包含本项目设计、供货及安装全部工作内容，详细清单如下。

序号	设计区域	项目名称	项目特征描述	计量单位	数量
1	户外立体字标识	楼顶发光字(学校名称及 logo)	1. 主材采用 3mm 铝板冲孔发光字。 2. 光源采用蓝景或日上户外防水专用灯珠。 3. 背后角钢支架刷防锈漆。 4. 表面烤漆处理，表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 5. 屋顶尺寸长 43000mm。四层楼楼顶。 6. 内容参考：logo+洛南县柳林小学	套	1
		楼体名称	1. 主材采用 2mm 不锈钢精工字。 2. 表面烤漆处理，表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 3. 立面尺寸 2000*4 层楼。 4. 内容参考：餐厅、综合教学楼 1 号(2 套)、综合教学楼 2 号(2 套)、教师公寓、学生公寓。	套	7
		墙面立面校训	1. 主材采用 2mm 不锈钢精工字。 2. 表面烤漆处理，表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 3. 立面横向尺寸 2700*30000mm。 4. 内容参考：弘扬字圣德风，润育创真精神	套	1

	门口形象墙学 校名称及 logo	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主材采用 2mm 不锈钢精工字。 2. 表面烤漆处理，表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 3. 墙面尺寸 3600*11000mm。 4. 内容参考：logo+洛南县柳林小学+全称拼音 	套	1
户外标 识	精神堡垒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为不锈钢包边，内置日上光电或蓝景光电品牌 LED 灯珠立体发光字。在相应位置人工打孔，接线，用道康宁中性玻璃胶粘于表面。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 底座采用 20mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 27$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 25mm，下法兰厚度不低于 20mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度≤ 10000mm。 	个	1

		户外总平图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍），地图采用铝板 UV 打印 6. 底座采用 10mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 18$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 10mm，下法兰厚度不低于 10mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度≤ 3000mm。 	个	3
		户外宣传栏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 底座采用 10mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 18$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 10mm，下法兰厚度不低于 10mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度不高于 3000mm。 	个	12

		户外多向导视	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 底座采用 10mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 18$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 10mm，下法兰厚度不低于 10mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度≤ 2800mm。 	个	4
		户外停车场指示牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 底座采用 10mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 18$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 10mm，下法兰厚度不低于 10mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度≤ 2800mm。 	个	4

		<p>户外限速禁鸣牌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 2mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 底座采用 10mm 热板激光切割开孔 7. 预埋件采用$\phi 18$ 地角螺丝焊接成形，底板上法兰厚度不低于 10mm，下法兰厚度不低于 10mm 8. 基础底部采用三七灰土夯实，C30 混凝土浇筑。 9. 标牌高度≤ 2800mm。 	个	3
		<p>花草牌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：直埋 7. 尺寸≤ 800mm 	个	50

		<p>户外休闲座椅</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤2500mm 	个	15
		<p>户外垃圾桶(两分类)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤1200mm 	个	20

		<p>户外垃圾桶(四分类)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤4000mm 	个	4
		<p>景观雕塑小品</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm 	个	3

		<p>中国梦</p>	<p>1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm</p>	个	1
		<p>社会主义核心价值观</p>	<p>1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm</p>	个	1
2	室内标识	<p>楼层牌</p>	<p>1. 采用亚克力材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。 2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 3. 安装方式：粘贴 4. 尺寸≤500mm</p>	个	34

	楼层索引	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤1000mm</p>	个	34
	消防疏散图	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤600mm</p>	个	34
	班级门牌	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	个	29
	办公室门牌	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	个	40

	卫生间门牌	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	套	16
	室内温馨提示	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	个	100
	设备间门牌	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	个	206
	宿舍楼门牌号	<p>1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。</p> <p>2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍）</p> <p>3. 安装方式：粘贴</p> <p>4. 尺寸≤500mm</p>	个	72

		宿舍楼分流牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用亚克力或 pvc 材质。（材质厚度据设计造型等因素调整）。 2. 内容采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 3. 安装方式：粘贴 4. 尺寸≤500mm 	个	6
		室内垃圾箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤1000mm 	个	40
体育场		运动雕塑 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm 	个	1

	<p>运动雕塑 2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm 	个	1
	<p>运动雕塑 3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm 	组	1

		运动雕塑 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主骨架、次骨架采用镀锌方管。焊接成形。 2. 面板采用 1.5mm 镀锌钢板，整体造型激光切割，剪板折刨槽后弯焊接成形。 3. 表面打磨拉毛，先喷涂三遍汽车底漆，每遍底漆喷完后对应的需做三遍原子灰找平然后打磨平整，表面三遍面漆（烤漆）。整体油漆喷涂及打磨次数不低于 9 遍。 4. 其他文字内容为丝网印刷。 5. 表面花纹采用进口嘉宝莉户外耐晒型油墨丝网印刷。（丝网印刷工序描述：先出菲林片，把菲林片粘于网版表面，用晒版机进行曝光。版晒好后冲水、封板、刮感光胶，网版制成后人工对位，每种颜色需要相应颜色油墨印 2-3 遍） 6. 安装方式：摆放地面固定 7. 尺寸≤8000mm 	个	1
	德育展览室	荣誉墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 6600mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
	音乐教室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面为隔音板 5. 墙面尺寸为 4500mm*2100mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4

	舞蹈教室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面为隔音板 5. 墙面尺寸为 6600mm*3200mm。 6. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	卫生保健室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	科技活动室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4

		党建文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5500mm*2850mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
	党员活动室	学习园地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5800mm*2850mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		党员教师学习加油站	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 2260mm*2850mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		科学实验室 (2 个)	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套
	制度		<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	8
	教师办公室 2 号楼 (3 个)	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5900mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	3

		制度	1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。	块	15
		强磁白板	1. 墙面尺寸为 65000mm*3200mm。 2. 根据实际情况合理调整安装位置。	块	3
		文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5700mm*2850mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。	套	3
	教师办公室 1 号楼	制度	1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。	块	15
		强磁白板	1. 墙面尺寸为 3250mm*250mm。 2. 根据实际情况合理调整安装位置。	块	3
		文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 6800mm*2500mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。	套	1
	多媒体教室	制度	1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。	块	4

	美术室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5900mm*2100mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	图书阅览室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5600mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 4500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 6100mm*2100mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	

		禁止喧哗标语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 5. 尺寸≤400*800mm。 	块	8
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	书法教室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 8400mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	语数英教研室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 4300mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1

		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	12
	综合教 研室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	会议室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5500mm*3850mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
	劳技室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5300mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4

	心理辅导室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5300mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	陶艺室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 4800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	多媒体教室	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 6800mm*2500mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4

	校园电视台	文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5900mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4
	少先队部	少先队部形象墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5400mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		少先队部制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 5. 墙面尺寸为 5700mm*3200mm。 	块	5
	广播室	立体字(红领巾广播站)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 5000mm*3200mm。 5. 注意室内办公设施及设备摆放。 	套	1
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	4

	录播室	标语（立体字）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7500mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		黑板上方标语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7500mm*3200mm。 5. 注意室内办公设施及设备摆放。 	套	29
		班级之星	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 表面粘贴亚克力壳子。 4. 腹白胶车贴。 5. 广告钉安装。 	块	29
	普通教室（29个）	综合表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 表面粘贴亚克力壳子。 4. 腹白胶车贴。 5. 广告钉安装。 	块	29
		小学生日常行为规范	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	29
		小学生安全卫生制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	29

	过道活 动区域	文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7400mm*3200mm。	套	4
			1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 4900mm*2900mm。	套	4
	教学楼 走廊柱 子	标语	1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 5. 柱子尺寸为 500mm*3200mm。	块	15
	楼梯口 正面墙	文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3500mm*3000mm。	套	3
	楼梯道	文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 7500mm*3500mm。	套	12
	餐厅	文化墙	1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。	套	1

		文化墙	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 3800mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		水池旁标语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 底板 16mm 高强度 PVC。 2. 粘贴 3mm 亚克力高精度 UV 印刷。 3. 广告专用胶安装。 4. 墙面尺寸为 6600mm*3200mm。 5. 根据实际情况合理调整安装位置。 	套	1
		柱子标语	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 5. 柱子尺寸为 500mm*3200mm。 	块	9
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 5. 柱子尺寸为 500mm*3200mm。 	块	8
	学生宿舍（45个）	管理牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 表面粘贴亚克力壳子。 4. 腹白胶车贴。 5. 广告钉安装。 	块	45
		制度牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。 	块	135

	职工宿舍（27个）	制度牌	1. 5mm 亚克力高精度 UV 印刷。 2. 倒边抛光。 3. 腹白胶车贴。 4. 广告钉安装。	块	81
	消火栓使用说明	车贴	1. 高精度写真车贴 2. 粘贴 3. 尺寸 700*1800	块	143

第五部分 合同条款

（合同模板仅供参考，具体以实际签订合同为准）

一、交付使用地点：采购人指定地点

二、服务期：

三、合同价：

1. 合同总价（大写）：_____（¥_____）；

2. 合同有效期内，合同总价一次包死，不受国家政策性调价或原材料价格变化及外汇汇率变化的影响，并作为最终结算的唯一依据。

四、结算方式：

1. 合同款的支付：_____

2. 支付方式：银行转账。

3. 结算方式：供应商持合同、发票（按合同总价开采购人）与采购人结算。

五、设计、包装、运输及安装、调试要求

中标人应根据产品特性，自行选择运输及包装方式，承担一切运输费用，包括从生产厂到交货现场所需的装卸、二次倒运费、运输（含保险费）及其它一切费用。

中标人负责办理将产品运抵采购人指定交付地点的一切运输事项，完成竞争性磋商文件中有制作、安装、调试要求的货物的相关工作，直至其产品制作安装调试完毕、投入使用。培训除非另有说明，凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，成交人必须提供现场安装并义务进行相关设备的基本操作原理、调试、操作使用和保养维修等有关内容的培训。

六、技术服务：供货时提供以下技术资料

1. 装箱清单；

2. 产品合格证；

3. 设备安装使用说明书或安装说明书；

4. 安装调试时根据采购人的要求派技术人员现场指导；

5. 其他资料按照技术参数要求提供。

七、售后服务

要求具有完善的售后服务措施，良好的备品配件供应能力，高水平的技术维修人员以及高效的工作作风。要求在保修期内和保修期外提供 24 小时热线服务，出现故障时，同城保证 8 小时内到达现场，异地 24 小时之内到达现场，解决故障。

八、质量：合格，并一次性通过合格验收标准。。

九、在合同有效期内，一旦发生无法预见的停机现象或严重故障，供货人将尽全力在 24 小时内帮助最终用户修理或更换障碍部件。如因供货人原因造成以上现象无法有效解决，供货人承担由此而引起的相关责任。

十、开箱验收

在现场开箱验货，同时向最终用户提供货物原产地证明和出厂质量检验合格证书以及质量保修证书等和产品相关的证书。

十一、延误罚款

由于供应人原因造成工期延误的，每延误一周，罚款为合同总价的 0.5%，罚款最多不超过合同总价的 5%。若延迟交付晚于合同规定时间 5 周以上，买方有权取消合同。

十二、返修

保修期内，损坏部件的修理费、往返运保费等均由供货人承担。保修期外，只收取单程的运保费及已维修的元器件成本费，未尽事宜由双方协商解决。

十三、验收

1、在项目建设完成后，由采购人、中标单位双方共同验收,核对数量,检查货物的外观和原产地情况等，经检验无误共同签署货物交接单后，移交采购人使用。

2、中标单位在交货验收时，应考虑验收时所产生的费用，该项费用应包含在投标总报价中。

3、中标单位应当保证所供货物的来源渠道正常，且完全符合竞争性磋商文件规定的质量、规格、指标等要求，并对货物质量问题负完全责任。

4、验收依据

- (1) 合同；
- (2) 国家有关的验收标准及规范；
- (3) 生产厂家的生产标准；
- (4) 招标文件、投标文件；
- (5) 其他资料。

十四、知识产权：即成交单位应保证采购单位在使用中标服务时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

十五、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一

致时，可向人民法院提请诉讼。

十六、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十七、违约责任：依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交单位要求经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交单位造成的经济损失。

甲 方：	乙 方：
地 址：	地 址：
授权代表：	授权代表：
联系电话：	联系电话：
开户行：	开户行：
账号：	账号：
日期： 年 月 日	日期： 年 月 日

第六部分 投标文件格式

供应商应严格按照本格式要求编制投标文件，编制文件前，请参考评标办法，详细阅读招标文件，理解文件中的每一项要求。全部编制完成编制目录及页码，按要求加盖公章或签字，胶装成册。

正本/副本

洛南县柳林小学校园文化建设项目

投标文件

项目编号：FYZB-ZC-2022-081

供 应 商：_____（全称并盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

时 间：____年____月____日

目 录

第一部分	投标函.....	页码
第二部分	开标一览表.....	页码
	分项报价表.....	页码
第三部分	技术方案说明.....	页码
	技术要求偏差表.....	页码
	商务条款偏差表.....	页码
第四部分	业绩说明一览表.....	页码
第五部分	售后服务及承诺.....	页码
第六部分	供应商资格证明文件.....	页码
第七部分	供应商承诺书.....	页码

第一部分 投标函

（招标人/招标代理机构）：

我单位收到贵公司_____（项目编号）_____（项目名称）的招标文件，经详细研究，我们决定参加本次招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、愿意按招标文件中的一切要求，提供技术服务，完成合同的责任和义务。

二、按招标文件的规定，我公司的投标总报价为：人民币（大写）：_____（小写¥_____元）。

三、我方承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例的有关规定，保证在获得中标资格后按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

四、我方提交的投标文件正本一份、副本肆份、电子版一份、开标一览表一份。

五、我方已详细阅读了招标文件，并同意和放弃对招标文件不明或误解而询问、质疑和投诉的权利。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府招标的有关处罚决定。

七、我方保证按照规定和标准向贵方缴纳采购代理服务费用。

八、同意向贵方提供可能要求的，与本次投标有关的任何证据或资料。我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标委员会的评标结论和定标结果。

九、我方的投标文件在投标截止时间之日起九十个日历天有效，若我中标投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

十、有关于本标书的函电，请按下列地址联系。

供应商（全称并盖章）：_____

地 址：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：_____

日 期：____年____月____日

第二部分 开标一览表（唱标报告）

单位：元

项目名称	洛南县柳林小学校园文化建设项目
投标总报价（元）	大写： _____ 小写： _____（元）
服务期	
质量	

供应商（全称并盖章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____年____月____日

分项报价表

序号	分项名称	数量	单价 (元)	小计 (元)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....
合计 (元)				

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

第三部分 技术方案说明

技术方案说明的编写：由各供应商根据招标文件“第三部分中的评标办法”、“第四部分采购内容及要求”结合自身情况做详细说明。

技术要求偏差表

项目名称：_____

共__页，第__页

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

备注：

1、根据“第四部分采购内容及要求”“第五部分合同条款”其要求进行响应，未详细列明条款视为完全响应。如供应商不填写本部分内容，则视为供应商承诺完全响应招标文件中规定的要求。

2、“偏离情况”填写：正偏离、负偏离、无偏离。“偏离简述”填写具体偏离内容。表格不够，各供应商可按此表复制但不得减少信息内容。

3、投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

商务条款偏差表

项目名称：_____

共__页，第__页

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离情况	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
...				

备注：

1、根据“第四部分采购内容及要求”其要求进行响应，未详细列明条款视为完全响应。如不提供此表，则视为供应商不满足招标文件的所有服务要求条款要求，其响应文件无效。

2、“偏离情况”填写：正偏离、负偏离、无偏离。“偏离简述”填写具体偏离内容。表格不够，各供应商可按此表复制但不得减少信息内容。

3、投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

第四部分 业绩说明一览表

序号	项目名称	采购人名称	签订时间	合同履行情况	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

备注：

1、提供自 2019 年 1 月 1 日以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在服务类型、使用功能等方面相同或相近的项目。

1、此表后应附相应的业绩合同，业绩合同仅限于供应商已完成的类似业绩。

3、供应商人未按上述要求提供、填写的，评审时不予加分。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

第五部分 售后服务及承诺

第六部分 供应商资格证明文件

(1) 供应商具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

(2) 供应商应授权合法的授权代表参加投标全过程，提供企业法定代表人授权委托书原件（附法定代表人、被授权委托人身份证复印件）及被授权人身份证原件（法定代表人参加投标只须提供法定代表人身份证原件并与营业执照信息一致）。

法定代表人身份证明/法定代表人授权书 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

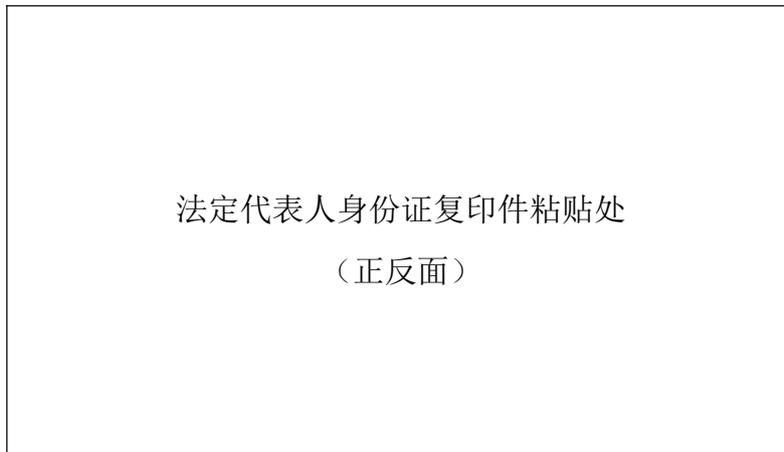
成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件



供应商（全称并盖章）：_____

日 期：____年____月____日

法定代表人授权书

_____（招标人/招标代理机构）：

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、递交、撤回、修改_____（项目名称、标包）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

本授权有效期：_____日历天（与投标有效期一致）

投 标 人：_____（全称并盖章）

法定代表人：_____（签 字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签 字）

身份证号码：_____

日 期： ____年____月____日

后附：1、法定代表人身份证正、反面；

2、委托代理人身份证正、反面

(3) 财务状况报告：提供 2020 年度或 2021 年度经审计的财务报告，若成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明并附开户许可证或基本账户信息

(4) 税收缴纳证明：提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月任意税种的缴费凭据或提供税务部门出具的纳税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供截止至开标时间前 12 个月内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

参加本次政府采购活动前三年内 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函

_____（招标人/招标代理机构）：

我方_____（供应商名称）郑重声明在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动没有重大违法记录。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

同时郑重承诺：在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录，并在“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)、“中国政府采购网”网站(<http://www.ccgp.gov.cn>)上均无相关不良行为的纪录。

特此声明。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

履行合同所必需的设备和专业技术能力 的书面声明

(招标人/招标代理机构)：

(供应商名称)于____年____月____日在中华人民共和国境内_____(详
细注册地址)_____
合法注册并经营，公司主营业务为_____
，
营业(生产经营)面积为_____
，现有员工数量为_____
，其中与履
行本合同相关的专业技术人员有(_____
专业能力、数量)，本公司郑重承诺：
具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材
料的规定”接受处罚。

供应商(全称并盖章)：_____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：_____

日 期：____年____月____日

(8) 投标保证金交纳凭证或陕西省财政厅指定的担保机构出具的保函

附：保证金银行转账凭证（加盖公章）

开户许可证或基本账户信息（加盖公章）

9. 本项目为专门面向中小企业项目：供应商应为中型企业或小型、微型企业 或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中、小、微企业的，提供《中小企业声明函》； 供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

监狱企业证明文件（若有）

（注：监狱企业投标的应提供由省级以上监狱管理局、监督管理局出具的证明文件）

不符合条件的供应商无须填写

残疾人福利性单位证明文件（若有）

致_____（招标人）：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：属残疾人福利性单位应填写。

第七部分 供应商承诺书

1. 供应商书面声明函

（招标人/招标代理机构）：

做为参加贵单位组织的_____（项目名称）的供应商，本公司郑重承诺：

一、在参加本项目开标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

二、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

三、参加本次开标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

四、近三年因招投标的不法行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

2. 供应商企业关系关联承诺书

一、供应商股东及股权证明。

二、供应商在本项目投标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

3、单位负责人：_____

三、_____（是或否）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

四、其他与本项目有关的利害关系说明。

五、我方参与本项目_____（是或否）为联合体投标。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

注：供应商根据实际情况填写，无关联关系的第一项，第二项填“无”。有关联关系的企业如实填写。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

3. 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

一、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。

二、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。

三、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质证明文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。

四、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。

五、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。

六、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。

七、不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。

八、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。

九、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日



陕西峰源工程项目管理有限公司

Shaanxi peak source engineering project management co., LTD

地址：西安市高新区唐延路逸翠

尚府北区1号楼7单元1501室

电话：029-89565176