**采购内容及技术要求**

**一、项目概况**

 为加快打造新城东部核心区城市界面，塑造区域形象，提升品牌价值，拟通过做好东部核心区总体产业规划，明确产业开发建设目标、路径，切实推动新城质量发展。

1. **服务内容**

 服务内容主要包括前期产业定位及战略规划报告撰写和企业招商服务；

其中前期产业定位及战略规划报告撰写包括：

（1）背景分析

（2）行业趋势及标杆分析

（3）总体发展定位

（4）招商落地建议

（5）经济社会效益测算

企业招商服务包括：

（1）目标客户拓展及引荐

（2）推介活动组织

（3）客户拜访、项目考察组织

（4）重点目标客户落地跟进

**三、成果输出**

**（一）成果输出内容**

1. 文本；
2. 图纸；
3. 说明书。

**（二）成果输出形式**

成果输出形式以纸质版文件和电子版两种。项目完成甲方审批和验收后，将最终形成的成果性文件的电子版和纸质版文件（具体份数以合同要求为准）在规定时间内全部提供给甲方。

**四、服务要求**

服务期限：本项目分为前期产业定位及战略规划报告撰写阶段和企业招商服务阶段，其中第一阶段服务期限为10个工作周，第二阶段服务期限为1个自然年。