

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：老年保健与管理专业实验实训室建设项目

采购项目编号：**【KRDL】K1-2310237**

陕西财经职业技术学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

**2023年10月17日**

# 第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西财经职业技术学院委托，拟对老年保健与管理专业实验实训室建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**【KRDL】K1-2310237**

二、采购项目名称：老年保健与管理专业实验实训室建设项目

三、招标项目简介

心肺复苏模拟人，床头呼叫器，床头吸氧装置，床头吸痰装置，智能摄像机，老年照护虚拟仿真互动教学数字资源，VR教学设备，教学电子大屏，组织切片，病理切片，显微镜，显微镜配置电脑等一批设备

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、企业资质：投标人应为独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及相应服务的企业法人，企业法人应提供合法有效的营业执照等证明文件

2、企业信用查询：截止至投标文件递交截止时间之前，投标人不得在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中被列入严重失信主体名单查询、未在“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中被列入失信被执行人、“中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))”不得被列入政府采购严重违法失信行为记录名单

3、中小企业政策：本项目非专门面向中小企业采购

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人： 陕西财经职业技术学院

地址： 陕西省咸阳市秦都区文林路1号

邮编： 712000

联系人： 原老师、党老师

联系电话： 029-33732421、029-33732426

代理机构： 开瑞项目管理有限公司

地址： 陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编： 710000

联系人： 王昭、庄金虎

联系电话：029-89569197/18740707410

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：606,296.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网认证产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的否产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的否产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的否产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：开瑞项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部</p> <p>银行账号：129905724510703</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

13	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中货物类收费标准收取。在领取中标通知书时向招标代理机构一次性交纳
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西财经职业技术学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西财经职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西财经职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### 2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## 2.4 投标文件

### 2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### 2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### 2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

### 2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### 2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### 2.4.6 投标文件格式



一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对

投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### **2.6.5 履约验收方案**

采购包1：

最终以双方签订合同为准

### **2.6.6 资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## **2.7 纪律要求**

### **2.7.1 评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### **2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## **2.8 询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 开瑞项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王昭

联系电话：18740707410

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

### 3.1采购项目概况

心肺复苏模拟人, 床头呼叫器, 床头吸氧装置, 床头吸痰装置, 智能摄像机, 老年照护虚拟仿真互动教学数字资源, VR 教学设备, 教学电子大屏, 组织切片, 病理切片, 显微镜, 显微镜配置电脑等一批设备

### 3.2 采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：606,296.00

采购包最高限价（元）：606,296.00

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	货物	1. 0 0	606,296. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

### 3.3技术要求

采购包1:

供应商报价不允许超过标的金额

(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：货物

参数性质	序号	技术参数与性能指标											
		一、项目内容											
		<table><tr><td>序号</td><td>品名</td><td>规格</td><td>参数</td><td>数量</td><td>备注</td></tr></table>						序号	品名	规格	参数	数量	备注
		序号	品名	规格	参数	数量	备注						

1	墙顶、地面施工	复合型2.0塑胶地板 流动性自流平2.0 600*600环保型矿棉板 600*600平板42w 机械两次处理 腻子两遍乳胶漆三遍	塑胶地板（124m <sup>2</sup> ） 水泥自流平（124） 顶面矿棉板（124m <sup>2</sup> ） 600*600平板灯8个 墙面基层处理（117m <sup>2</sup> ） 墙面刷乳胶漆（117m <sup>2</sup> ）	1	
2	基础装饰	复合板定制柜 铝合金多链式轨道 棉麻窗帘 复合型木门	培训室储物柜(32.4m <sup>2</sup> ) (柜子按两组, 柜子内部按3层设计) 帘子+轨道(8m <sup>2</sup> ) 窗帘(护理病房)(11m <sup>2</sup> ) 窗帘(培训操作间)(11m <sup>2</sup> ) 复合木门3(项)	1	
3	其他		项目管理、设备安装调试	1	

(二) 老年保健与管理专业实验实训室强弱电部分

序号	品名	规格	参数	数量	备注
1	电路加开关插座	照明电线: ≥2.5m <sup>2</sup> 空调电线: ≥4.0m <sup>2</sup> 86型插座	开关插座: 16安 照明电线: ≥2.5m <sup>2</sup> 空调电线: ≥4.0m <sup>2</sup>	1	
2	空调		挂机1.5匹	2	

(三) 老年保健与管理专业实验实训室设备部分

序号	品名	规格	参数	数量	备注
1	棉被	150*200cm	符合医疗卫生用品生产规范	8床	
2	床褥	200cm×90cm	符合医疗卫生用品生产规范	8床	
3	毛毯	120*150cm	符合医疗卫生用品生产规范	4床	
4	枕头	45*70cm 左右	符合医疗卫生用品生产规范	8个	
5	床罩	160*220cm	符合医疗卫生用品生产规范	16床	
6	床单	150*260cm	符合医疗卫生用品生产规范	16床	
7	枕套	45*70cm	符合医疗卫生用品生产规范	16个	
8	靠垫	45*70cm 左右	符合医疗卫生用品生产规范	8个	
9	防水油布	80*150cm	符合医疗卫生用品生产规范	8张	
10	清洁衣裤	XXXL	棉质清洁衣裤	16套	

11	餐具	餐盘直径5.5-6.5 英寸 餐碗直径 14.8cm	不锈钢餐具	8套	
12	茶杯	300ml左右	玻璃茶杯套装	8个	
13	汤匙	20.4*4.6cm 左右	不锈钢汤匙两套	8个	
14	围兜	70CM*38CM	产品名称：成人款围兜 材质：涤纶+防水内衬	8个	
15	毛巾	34*72cm	纯棉毛巾	8条	
16	方毛巾	25*25cm	纯棉方毛巾	8条	
17	浴巾	70*150cm	酒店用纯棉大浴巾	8条	
18	手帕	40*40cm	全棉手帕	8条	
19	纸尿裤	XL	成人纸尿裤	8包	
20	护理垫	60*90cm	成人护理垫	8包	
21	手套	100支装	一次性乳胶医用手套	8包	
22	橡胶手套	85g	防水加厚，橡胶材质	8包	
23	碘伏	500ml/瓶	医用碘伏	8瓶	
24	纱布	8*600CM 50卷	医用纱布	8包	
25	棉签	100支装	灭菌级医用消毒棉签	8包	
26	一次性弯盘	100个/包	塑料材质	8包	
27	模拟润唇膏	3g	通用	8支	
28	模拟洗发液	250ml装	通用	8支	
29	模拟润肤露	500ml装	通用	8支	
30	模拟开塞露	20ml装	通用	8支	
31	吸管	1000个装	塑料吸管	8支	
32	牙刷	软毛	一次性牙刷	8支	
33	防滑鞋	普通	EVA材质	8双	
34	开襟上衣	XXXL	棉质	8件	
35	套头上衣	XXXL	棉质	8件	
36	药杯	带盖	一次性塑料药杯	8个	
37	热水袋套	2L装31*20cm左右	塑胶热水袋	8个	
38	服药记录单	21*29.7cm	A4上翻本	8本	
39	皮肤检查单	21*29.7cm	A4上翻本	8本	
40	药品记录单	21*29.7cm	A4上翻本	8本	
41	记录本	14.8*21cm	A5软皮本	8本	
42	球类	康复使用类	球类套装	2个	
43	书报		图书、杂志、报纸	8本	
44	体位垫	15*60*28cm	S型	8个	
45	鼻饲管	110cm	一次性医用硅胶鼻饲管	8个	
46	推注器	100ml	符合医疗卫生用品生产规范	8个	
47	棉球	500g/包	灭菌级医用	5包	

48	镊子	16cm	医用金属镊子	10把	
49	弯血管钳	12.5cm	医用金属血管钳	10把	
50	压舌板	100支/盒	木质一次性压舌板	10把	
51	留置导尿管	双腔成人型	一次性乳胶导尿管	10根	
52	一次性引流管	150cm左右	一次性无菌引流管	10根	
53	粪袋	3000ml左右	一次性防漏粪袋	8包	
54	医用垃圾袋	100个/袋	黄色大号	8包	
55	消毒液	2000ml装	医用消毒液	8瓶	
56	隔离标识牌	40*30cm	亚克力材质	8个	
57	10ML注射器	10ml	一次性	20支	
58	眼药水	10ml	常规通用	8瓶	
59	眼药膏	10g	常规通用	8瓶	
60	滴鼻液	20ml	常规通用	8瓶	
61	滴耳液	10ml	常规通用	8瓶	
62	冰袋套	17.5*44cm	防漏防潮	8个	
63	老人防滑鞋	40码	EVA材质	8双	
64	体温记录单	A4 纸张	A4上翻本	8本	
65	扫把及簸箕	常规通用	家用清扫套装	2套	
66	地板拖	常规通用	家用地板拖把	2个	
67	眼罩	21*11cm	遮光眼罩	2个	
68	紫外线强度试纸	100片/盒	医用	2包	
69	消毒液检测试纸	100片/盒	医用	2包	
70	空气检测皿	100*80*25mm	塑料材质	2个	
71	物品表面检测管	66mm	塑料材质	2个	
72	弹力绷带	8cm*4.5m	医用纱布绷带	8包	
73	胶布	纸质，防过敏，宽 0.9 cm 左右	医用白胶布	8胶布	
74	三角巾	90*90*127cm	医用三角巾绷带	8个	
75	安全保护肩带	36-51cm	可调节 OK布，SBR材质	4套	
76	安全保护腕带	L码	可调节 OK布，SBR材质	4套	
77	安全保护腹带	L码	可调节 OK布，SBR材质	4套	
78	安全保护膝带	XL码	可调节 OK布，SBR材质	4套	
79	植物图片		挂画	4套	
80	动物图片		挂画	4套	
81	花卉图片		挂画	4套	
82	文具图片		挂画	4套	
83	数字图片		精美网络图片	4套	
84	健康宣传书籍		杂志	4套	
85	培训指导课本		课本	4套	



86	物品柜	90cm×50cm×180cm	上玻璃门、下木门	8个	
87	护理床	尺寸/cm: ≥200×90×(55~60) CM;	主要功能: 用于各种生活照护技能训练。 技术要求: 双摇三折(床头、中间、床尾能升降)、配有可收折护栏, 床脚有制动万向轮, 配有餐桌、输液架等	8张	
88	床头柜	ABS 材质, 能与床搭配	主要功能: 用于拜访及存储物品 技术要求: ABS材质或木质	8个	
89	餐桌	60*60*54cm	4人餐桌, 材质不限	1张	
90	模拟人	170cm	亚洲人, 手感真实, 肤色统一, 形态逼真, 外形美观	4个	
91	扫床车(中号)	尺寸: ≥90cm×45cm×(85~92) cm;	主要功能: 用于晨晚间护理。 技术要求: 1.三层、配有污物袋; 2.材料: 不锈钢或防腐塑钢	2辆	
92	治疗车(中号)	尺寸: ≥(60~80) cm×(40~50) cm×85cm;	主要功能: 用于盛放照护物品。 技术要求: 1.材质: 不锈钢或防腐塑钢; 2.上部带抽屉, 静音滑道, 抽拉灵活无噪声。 配污物桶或污物盆。配置四个音耐磨万向脚轮。	2辆	
93	治疗车(小号)	尺寸: (60~80) cm×(40~50) cm×85cm;	主要功能: 用于盛放照护物品。 技术要求: 1.材质: 不锈钢或防腐塑钢; 2.上部带抽屉, 静音滑道, 抽拉灵活无噪声。 配污物桶或污物盆。配置四个音耐磨万向脚轮。	8辆	
94	治疗盘(中号)	不锈钢 40*30*3cm 左右	主要功能: 用于盛放治疗用具。 技术要求: 医用不锈钢材质	8个	
95	治疗盘(小号)	30*20*3cm左右	主要功能: 用于盛放治疗用具。 技术要求: 医用不锈钢材质	8个	

96	坐便椅	扶手内宽: 46cm 轮子大小: 4寸带刹 地面到扶手: 73cm 靠背扶手包装尺寸: 54.5*19*76cm 安全承重: 150kg	功能: 四轮带刹车 材质: 铝合金 靠背扶手材质: 吹塑	2把	
97	洗澡椅	尺寸: ≥33×40×(73-83)cm	产品承重: 360斤 产品材质: 铝合金+塑胶	2把	
98	防滑垫	60*40cm	家用	4个	
99	污物桶	48*36.5*33 cm,绿色 环保HDPE材质, 背部 连杆设计, 防滑耐磨 底	黄色医疗费用垃圾桶	4个	
100	屏风	尺寸: 三扇长150cm/ 四扇长200cm/五扇门 长250cm六扇长300c m	名称: 医疗屏风 颜色: 棕/绿/蓝/粉/白/黄 材质: 尼龙面料 适用: 医院/美容院/按摩院	8个	
101	轮椅	刹车类型: 手刹; 材质: 铝合金 可折 叠	可折叠轮椅	2个	
102	四角手杖	伸展长度: 64~87cm 适合身高: 150~175 cm 产品重量: 0.78kg 拐杖承重: 200斤 脚垫: 直径37mm	杖身材质: 上杆(铝合金)下杆 (电镀铁) 手柄材质: PP塑料材质 调节档位: 十档高度调节	2个	
103	T型手杖	杖尖: 70#钢+A3 长度:55cm-110cm 重量:290G左右	节数: 4节 手柄: 塑料(T柄) 杖身: 铝合金	2个	
104	腋杖	中号: 可调区间112-1 32cm	材质: 铝合金 建议身高155-178cm	2个	
105	步行器	产品质量: 2.3kg左右 产品承重: 可承重400 斤	产品名称: 助行器 主体材质: 不锈钢和铝合金 产品特点: 加粗加厚; 经久耐用 面板材质: 树脂PP环保塑料	2个	
106	平车	190cm×60cm×80c m;	医用平车	1个	
107	方凳	30*30*8cm	木质软垫方凳	8个	
108	床刷	5*20cm	家用床刷	8个	

1

109	水盆	内径 31cm	塑料水盆	8个	
110	热水壶	2.5L	电热水壶	8个	
111	洗头器	按摩头梳9*7cm	塑料硅胶材质	2个	
112	吹风机	800-1000W	家用吹风机	2个	
113	电动剃须刀	56mm; *30mm; *87mm	家用电动剃须刀	2把	
114	痰盂	约21*22cm左右	搪瓷材质	8个	
115	冲洗壶	500ml	EVA材质	8个	
116	便盆	产品尺寸: 345*275*56mm 产品容量: 1800ML	产品名称: 塑料便盆 产品颜色: 蓝色 产品材质: 塑料 产品工艺: 注塑成型	8个	
117	男生殖器模型		男性导尿外生殖器模型为男性盆会阴部矢状面解剖结构, 采用高分子材料制成, 仿真度高。 ■ 可以直观的演示男性导尿的全过程。 ■ 可观察导尿管在膀胱中的固定位置。	2个	
118	女生殖器模型		女性导尿外生殖器模型为女性盆会阴部矢状面解剖结构, 采用高分子材料制成, 仿真度高。 ■ 可以直观的演示女性导尿的全过程。 ■ 可观察导尿管在膀胱中的固定位置。	2个	
119	尿壶(男用)	2000ml	pp材质	4个	
120	尿壶(女用)	3000ml	pp材质	4个	
121	便标本瓶	20ml	塑料材质 100个/盒	8盒	
122	尿标本瓶	20ml	塑料材质 100个/盒	8盒	
123	剪刀	12.5cm	医用剪刀	8把	
124	牙模	尺寸: 放大6倍	成人牙模型放大6倍, 造型逼真, 共计32颗牙齿, 解剖结构精确, 包括腭、牙龈、上牙弓、下牙弓、舌、上颌、下颌, 活动金属杆可调节口腔的大小。 材质: PVC材料	4个	
125	义齿	均码	全口牙	4个	
126	指甲刀	7.7*1.7cm	家用指甲刀	4个	
127	热水袋	2L	乳胶材质, 密封好	2个	

128	电热水袋	1-2L, 防爆	绒布材质, 漏电保护	2个	
129	水温计	不锈钢食品级14cm左右	家用水温计	4个	
130	量杯	1000ml	塑料材质	4个	
131	手电筒	4.5*14.5cm	充电式手电筒	4个	
132	镜子	18*28cm左右	桌面圆镜	8个	
133	梳子	4.5*22.5cm左右	木质梳子	8把	
134	康复助行器	50×60×80~96	产品名称: 助行器 主体材质: 不锈钢和铝合金 产品质量: 2.3kg左右 产品承重: 可承重400斤 产品特点: 加粗加厚; 经久耐用 面板材质: 树脂PP环保塑料	2个	
135	血压计	测量范围: 0-300mm Hg(0-10Kpa) 基本误差: ±3.75mm Hg 灵敏度: ≥2.25mmHg	显示方式: 标尺双刻度显示 喷塑处理: 表面喷塑处理防腐、 美观 水银防漏: 试管顶部加阻汞纸	4个	
136	听诊器	通用	医用标准型号	4个	
137	医用垃圾桶	5L	黄色医用废料垃圾桶	8个	
138	紫外线灯	36W	主要功能: 用于房间内空气及物体表面消毒。 技术要求: 1.产品组成: 紫外线杀菌灯、紫外线灯箱、控制箱、电源线、底座、万向轮; 2.灯臂展开式结构, 为臂展角可调, 笼罩范围广, 灯臂可调节, 可360°全方位消毒	2个	
139	氧气筒	10L	铝制	4个	
140	压力装置	安全输入15Mpa 安全输出1.25Mpa	铜制氧气压力阀	4套	
141	雾化器	超声波雾化器	药液残留量: ≤1.0ml 电源: AC220V50H 噪音: ≤60dB(A) 最大雾化速率: ≥0.2mL/min	4个	
142	冰袋	17.5*44cm	医用复用冰袋	8个	

143	腋温计	玻璃材质	水银温度计	8支	
144	口温计	玻璃材质	非水银温度计	8支	
145	肛温计	玻璃材质	水银温度计	8支	
146	康复训练阶梯	尺寸: 337×83×134 ~155 质量: 120.0kg	材质: 不锈钢管、多层板、静电 喷塑架、地毯 结构型式: 扶手杠、固定管柱、 阶梯 扶手杠调节范围 (cm): 0~20 扶手杠侧向额定载荷(kg): 70 阶梯额定载荷(kg): 135	1套	
147	上肢固定夹板	L码, 总长62cm	医用可调节夹板	2个	
148	下肢固定夹板	L码, 总长51cm	医用可调节夹板	2个	
149	腰部固定夹板	均码, 支具高度41-44 cm	医用可调节夹板	2个	
150	担架	200*53cm	医用标准担架	1个	
151	心肺复苏模拟人	An环保无毒材 质 带除颤训练功能 一键开机 170cm-180c m仿真尺寸	■ 本模型为成年男性整体人, 采用热塑弹性体混合胶材质, 肤质仿真度高。 解剖标志明显, 具有仿真的头颈部, 头部可水平转动, 有利于清除异物 ■ 胸部体表标志明显 (胸骨角、乳头、剑突等), 便于胸外按压的操作定位。 模拟标准气道开放, 可行仰头举颏法、仰头抬颈法、双手抬颌法三种方法打开气道。 ■ 可进行人工手位胸外按压。 ■ 可进行口对口人工呼吸或者使用简易呼吸器辅助呼吸, 有效人工呼吸可见胸廓起伏。	1个	
152	床头呼叫器	执行标准: GB8898- 2011	产品名称: 无线呼救器 发射器供电: 1颗CR2032电池 无线连接频率: 433Mhz RF 接收器供电: 110-240V~, 50/60Hz	4个	

153	床头吸氧装置	重量14.5kg 电源220V±10% 输入功率300W 工作大气压86kPa-106.0kPa 运输/保存大气压50.0kPa-106.0kPa 外形尺寸555mm×311mm×224mm 使用温湿度 温度：10℃~40℃湿度：≤80% 保存温湿度 温度：-20℃~+55℃湿度：≤93%	氧气流量1-5L/min 氧气浓度93%±3% 雾化功能√ 噪声分贝≤40dB(A) 定时功能√ 产品配件一次性鼻氧管、一次性输氧面罩、一次性雾化组件、遥控器、一级过滤网、二级过滤毛毡、二级过滤海绵	4个	
154	床头吸痰装置	技术要求： 1.电压：AC220V； 2.负压值：≥0.075MPa； 3.抽气速率：≥15L/min	主要功能： 用于抽吸痰液。	4个	
155	智能摄像机	1/3.0英寸400W	电源输入：5V=2A 整机功耗：10W (MAX) 分辨率：2304×1296P 可视角度：110° 视频编码：H.264	2套	

156	老年照护虚拟仿真互动教学数字资源	<p>1、Frames Per Second: 85fps;</p> <p>2、Time line: 220s;</p> <p>3、分辨率: 3840*2160;</p> <p>4、画面维度: 360°;</p> <p>5、软件开启时间: ≤ 5s;</p> <p>6、软件响应时间: ≤ 30ms;</p> <p>7、运行维持帧数: 85fps;</p> <p>8、基于UE/U3D引擎素材开发的高画质内容, 覆盖漫游、交互类别。</p>	<p>1.利用信息化手段虚拟仿真全照护过程, 使照护情节与现实贴近。需包含30个VR养老照护案例。</p> <p>1) 协助老年人床上擦浴, 2) 协助老年人盆浴, 3) 协助老年人晨间梳理, 4) 协助老年人床上洗发, 5) 协助老年人棉球法清洁口腔, 6) 协助老年人会阴清洁, 7) 协助卧床老年人进食, 8) 协助老年人使用开塞露, 9) 协助老年人更衣(套头、开襟上衣、裤子), 10) 协助老年人如厕, 11) 整理床单位, 12) 帮助老年人修饰仪容仪表, 13) 为老师健康指导、精神慰藉, 14) 烫伤应对, 15) 协助老年人进水, 16) 协助老年人服药, 17) 血糖监测, 18) 造口护理, 19) 超声波雾化吸入, 20) 氧气吸入, 21) 协助老年人采用鼻饲管进食, 22) 更换集尿袋, 23) 协助老年人体温测量, 24) 预防压疮, 25) 异物卡喉, 26) 轮椅转运, 27) 良肢位摆放及指导, 28) 翻身训练及指导, 29) 上肢关节被动活动及指导、30) 滴耳剂。</p>	1套	
157	VR教学设备	190mm(长)*135mm(宽)*112mm(高)	<p>最小瞳距调节范围55mm</p> <p>双眼分辨率3664*1920</p> <p>最大瞳距调节范围72mm</p> <p>屏幕材质LCD</p>	6个	
158	教学电子大屏	<p>尺寸: 86寸</p> <p>扬声器: 6个</p> <p>麦克风: 12个</p> <p>拾音距离: 8米</p>	内置: Android、windows系统	1个	
159	组织切片	2cmx10cm	<p>球菌、杆菌、真菌、放线菌、衣原体、支原体、立克次体、螺旋体</p>	4套	

		160	病理切片	2cmx10cm	蛔虫、钩虫、绦虫、鞭毛虫、钩虫、毛滴虫、血吸虫、疟原虫、丝虫	4套	
		161	显微镜	型号：M150	1.光学系统：无限远色差校正光学系统； 2.目镜：大视场、高眼点平场目镜WF10X/20mm 3.物镜：ASC Plan平场独立消色差物镜，P/b无铅玻璃材质。 4.目镜筒：铰链式目镜筒。 5.内倾斜、内定位四孔转换器； 6.载物台：“U型”双层载物台； 7.聚光镜：采用三片式结构的N.A.1.25 阿贝聚光镜。 8.软件：所有学生端无线交互式连接，实时显示在教师端	3台	
		163	显微镜配置电脑	处理器：i3-10100T 内存：8G/硬盘：256G固态	无光驱，集显，WiFi+蓝牙； 操作系统：正版WIN10家庭版； 显示屏材质：液晶	3台	
				显示屏：19.5英寸			
		164	镜子	6*5M	用途：服务礼仪练习	1	

### 3.4商务要求

#### 3.4.1交货时间

采购包1：

30天

#### 3.4.2交货地点

采购包1：

陕西财经职业技术学院内

#### 3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

#### 3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：验收合格后支付合同价款的95%，满一年后，无任何质量问题，再付剩余5%，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 95.00%。

采购包1：付款条件说明：验收合格后支付合同价款的95%，满一年后，无任何质量问题，再付剩余5%，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 5.00%。

#### 3.4.5验收标准和方法

采购包1：

最终以双方签订合同为准

#### 3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》



的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

#### **3.4.7质量保修范围和保修期**

采购包1:

最终以双方签订合同为准

#### **3.4.8违约责任与解决争议的方法**

采购包1:

最终以双方签订合同为准

### **3.5其他要求**

①如中标人不具备本项目相关施工部分的相关资质要求，可经采购人书面同意将该部分内容合法分包予以实施。②所有材料必须使用合格产品，招标文件如对材料的材质、品牌等有明确要求的，不得变更相关要求，使用前应当由采购人确认后方可投入使用。工程施工完毕后需对施工场地进行保洁，保洁标准达到采购人要求。采购人要求中需要拆除的设施及相关费用在报价时候综合考虑，不再另行支付，且拆除时需要确保玻璃、消防设备等成品的完整，拆除后的原来材料所有权归采购人所有，并放置在采购人要求的指定位置；如采购人表示拆除后的材料不再回收使用的，则按照垃圾清理；投标人在报价中综合考虑，采购人不予增加费用。③中标人在项目实施期间必须综合考虑所造成的噪音污染、垃圾污染等问题，不得影响学校教职工、学生的正常工作及学习环境。并且在项目实施地点的有效范围内，对学校教职工、学生的相关人身安全承担全部责任。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标文件封面
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

### 4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	企业资质	投标人应为独立承担民事责任的能力且具备向采购人提供相关货物及相应服务的企业法人，企业法人应提供合法有效的营业执照等证明文件	其他证明材料 投标人应提交的相关资格证明材料
2	企业信用查询	截止至投标文件递交截止时间之前，投标人不得在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）中被列入严重失信主体名单查询、未在“中国执行信息公开网”（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin/">http://zxgk.court.gov.cn/shixin/</a> ）中被列入失信被执行人、“中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )”不得被列入政府采购严重违法失信行为记录名单	其他证明材料 投标人应提交的相关资格证明材料
3	中小企业政策	本项目非专门面向中小企业采购	其他证明材料 投标人应提交的相关资格证明材料

### 4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	落实政府采购政策需满足的资格要求	<p>(1) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)；(2) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；(3) 财政部、国家 发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产 品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、财 政部、国家发改委、生态环境部、市场监督总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；(4) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；(5) 其他需要落实的政府采购政策</p>	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的	开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面
3	报价超过招标文件中规定的最高限价的	报价超过招标文件中规定的最高限 价的	开标一览表 投标函 投标文件封面
4	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	开标一览表 投标函 技术条款响应偏离表 报价明细表 标的清单 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

**5.4.3解释、澄清有关问题**

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

**5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

**5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点

复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### 5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标响应情况	根据产品技术和性能响应情况打分，完全满足采购技术要求的，得30分；技术指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（包含但不限于投标人出具的产品技术说明书或产品彩页、使用说明书、第三方出具的检验报告或证明等技术指标和参数证明或支持文件为准，投标人应在投标文件中给出明确的证明材料索引。）	30.00	客观	商务应答表 技术条款响应偏离表
	产品质量保证	根据投标人承诺所投产品进货渠道正规，无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，并提供相应的证明材料包含但不限于检测报告、发票等相关证明材料进行评审。证明材料齐全、清晰，可完整证明所投产品货渠道正规的得（4-5]分；证明材料不够齐全、不够清晰，不能完整证明所投产品货渠道正规的得（2-4]分；证明材料不齐全、不清晰，不能证明所投产品货渠道正规的得（1-2]分；未提供方案得0分。	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表



详细评审	交货方案	根据投标人提供的交货方案进行评审。 交货方案科学合理、安全可行，完全满足项目要求的得（4-5]分； 交货方案有一定的可行性，基本能满足项目要求的得（2-4]分； 交货方案有较多欠缺的得（1-2]分。 未提供方案得0分。	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表
	安装、调试和验收方案	根据投标人提供的安装、调试方案、验收方案进行评审。 安装、调试方案、验收方案科学可行，完全满足项目要求的得（4-5]分； 安装、调试方案、验收方案有一定的可行性，基本能满足项目要求的得（2-4]分； 安装、调试方案、验收方案有较多欠缺的得（1-2]分。 未提供方案得0分。	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表
	售后服务	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于1.服务标准； 2.响应时间； 3.质保期满后的承诺等）进行评审： 售后服务有具体、详细、可行的方案及措施，对响应及上门时间有明确表述，能够完全满足采购需求的得（4-5]分； 售后服务方案及措施基本可行，对响应及上门时间有明确表述，基本能够满足采购需求的得（2-4]分； 售后服务方案及措施欠缺较多，对响应及上门时间有相应表述，不能完全满足采购需求的得（1-2]分； 未提供方案的得0分。	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表

	应急方案	<p>根据投标人提供在质保期内针对设备出现故障或不能正常工作时候的应急方案（包括但不限于确保设备正常使用的应急措施、提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用的使用承诺）</p> <p>进行评分： 应急方案详细可行，针对性强，能够确保采购人使用得（4-5]分； 应急方案相对完整，具有一定的针对性，基本能够保证采购人使用得（2-4]分； 应急方案简单粗略，表述不具体，无法完全保障采购人使用得（1-2]分； 未提供方案的得0分。</p>	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表
	培训方案	<p>根据投标人的培训方案（包括但不限于：培训人员、培训时长，培训次数，培训方式等）进行评审： 有详细的人员安排及执行计划方案，培训时长、次数、方式等科学合理有保障、针对性强得（4-5]分； 有较为详细流程方案，培训时长、次数、方式较为合理，有一定的针对性及可行性，能够满足培训需求的得（2-4]分； 培训方案简略，培训计划及流程有较多欠缺的得（1-2]分； 未提供方案的得0分。</p>	5.00	主观	商务应答表 技术条款响应偏离表
	业绩	<p>投标人应在投标文件中提供该投标人自2020年1月1日起至至今的类似项目的业绩证明材料，每提供一份业绩得2分，满分为10分，不得重复累计。 注：以投标人作为主体合同签订时间为准，投标人应在投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章。</p>	10.00	客观	商务应答表 技术条款响应偏离表
价格分	价格分	<p>投标报价采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×30</p>	30.00	客观	开标一览表 标的清单

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 技术条款响应偏离表

详见附件: 报价明细表

详见附件: 其他证明材料

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：拟签订的合同文本.docx

