

汉景帝阳陵博物院汉阳陵汉文化社会教育项目中标（成交）明细

陕西大同项目管理有限公司受汉景帝阳陵博物院委托，采用竞争性磋商进行采购汉阳陵汉文化社会教育项目（项目编号：DTZB-2023032）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（汉阳陵汉文化社会教育项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安新昆信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：999,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）	
1-1	教育课程研究与开发服务	汉文化社会教育	为了充分彰显汉阳陵历史文化特色和博物馆文化教育职责，建设汉阳陵汉文化社会教育项目，项目开发多个以汉文化为主题的教育课程内容，实现博物馆教育常态化、菜单化、日常化，构建特色鲜明的汉文化普及传承体系。	本项目以总书记“一个博物院就是一所大学校”重要讲话精神为指导，依托汉景帝阳陵博物院丰富的文物资源，研究提炼博物馆文物资源与教育的有机结合点，开发多个以汉文化为主题的教育课程。项目内容包括开发汉文化为主题的线下教育课程及配套教具、拍摄制作汉文化教育视频（丝路文化主题系列）、开发汉文化教育读本；课程内容既可作为相互关联、体系化的汉文化教育资源用于研学等教育活动的开展，也可成为“七走进”等活动的内容支撑，充分发挥文物在培育弘扬社会主义核心价值观、构建中华优秀传统文化传承体系的独特作用。	自合同签订之日起270日历天	1.项目结合汉景帝阳陵博物院院藏文物资源，深入挖掘文物知识内涵，对标学校教学大纲，整合教育资源，开发8套以汉文化为主题的线下教育课程内容及配套教具；课程主题包含汉代科技、汉代饮食、汉代建筑、汉代礼仪、汉代体育、汉代铜镜、文物修复等相关内容，通过不同的角度全面、细致地展现汉景帝阳陵博物院院藏文物资源的特色，弘扬汉文化；2.项目针对博物馆社会教育的特点，通过动画素材、情景表演、实景拍摄等手段，拍摄制作10部汉文化教育（丝路文化主题系列）视频；3.围绕孩子们喜闻乐见的汉代课程主题，结合汉阳陵文化资源特色及人物IP形象，针对学科、学段特点，设计出版1册汉文化教育读本，通过教育读本的方式介绍汉代文化特色和精髓，让文物真正“活”起来；4.供应商需具有网络推广经验和渠道，利用自身宣传渠道优势，推广宣传本项目；运用数字技术与网络传播技术等新的传播手段和传播形态，需在博物馆研学云课堂系统中对项目内容进行安装适配。	999,000.00	1.00	项	999,000.00

陕西大同项目管理有限公司
2023年10月24日