三、货物（产品）分项报价表

投标人名称： 包号： 采购项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品目代码** | **产品名称** | **品牌** | **型号规格** | **计量单位** | **数量** | **单价（元）** | **报价（元）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计报价  （大写） |  | | | | | | ￥ | |

注：1.品牌指产品的品牌或注册商标；

2.投标人必须按“货物（产品）分项报价表”的格式详细报出投标报价的各个组成部分的报价，**否则按无效投标处理**；报价精确到小数点后两位；

3.本表各分项报价合计应当与“开标一览表”投标报价相等；

4.本表行数不足的，可自行扩展。

5.“品目代码”按照**《政府采购品目分类目录》规定填写，**必须与采购文件的需求相对应，否则，报价有可能被拒绝；采购文件未明确的，可不填写（下同）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人或委托代理人： （签名）

日 期：20 年 月 日