**采购需求**

本次国际传播项目将系统梳理陕西经济社会文化各领域发展成就。力求深度挖掘整合资源，以陕西城市为载体，通过特色鲜明的主题式策划，持续开展针对不同海外国家和受众的交流活动，用陕西实践、陕西故事、陕西文化传播中国故事、塑造中国形象。

“高质量发展新陕西”中英双语系列微视频拟制作推出10集微视频，从微观视角入手，讲述陕西发展故事，对外展现陕西智能制造、生态环保、能源转型、现代农业、文物保护等多领域高质量发展成就。以互联网年轻语态，结合互动技术、大数据、动漫等创新手段“趣说”“数说”陕西故事，让世界感知新时代活力迸发、潜力深厚的新陕西。

短视频制作完成后，需通过多语种海外官方社交媒体账号、多语种海外专线、媒体客户端、网站、抖音号等全媒体平台对相关内容进行推送展示，在海内外扩大产品影响力与知名度，增强传播效果。