

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：新实训楼公共空间布置及配套设施采购

采购项目编号：**SCIT-ZG-SX2023070005**

陕西科技大学

四川国际招标有限责任公司共同编制

2023年07月29日

第一章 投标邀请

四川国际招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西科技大学委托，拟对新实训楼公共空间布置及配套设施采购进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SCIT-ZG-SX2023070005

二、采购项目名称：新实训楼公共空间布置及配套设施采购

三、招标项目简介

本项目共1个包，用于新实训楼公共空间布置及配套设施建设（具体详见招标文件）； 资金性质：财政资金；项目用途：新实训楼公共空间布置及配套设施建设 采购预算：3300000元。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权书及被授权人身份证明（法定代表人直接参与投标只须提交其身份证明）：法定代表人授权书及被授权人身份证明（法定代表人直接参与投标只须提交其身份证明），供应商须根据招标文件规定的格式提供法定代表人授权书、法定代表人和被授权人身份证明复印件；法定代表人直接参加的只须提供身份证复印件； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；：投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；注：采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在‘信用中国’网站、‘中国政府采购网’网站等渠道对供应商进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

3、投标人具备工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质，或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；：投标人具备工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质，或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

4、投标人具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质或建筑工程施工总承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。：投标人具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质或建筑工程施工总承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。

在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西科技大学

地址： 西安市未央大学城陕西科技大学

邮编： 710021

联系人： 陕西科技大学经办

联系电话： 86168376

代理机构：四川国际招标有限责任公司

地址： 西安市高新区唐延路35号旺座现代城G座2301室

邮编： 710000

联系人： 郝丽鹏

联系电话： 029-88854271

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、张老师

联系电话： 029-87611715、029-68936154

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,300,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购无产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：60,000.00元</p> <p>缴交渠道：虚拟账户,电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：四川国际招标有限责任公司陕西分公司</p> <p>开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行</p> <p>银行账号：9902001787937349</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：签订合同前，中标人应缴纳合同金额5%的履约保证金，项目验收合格后，采购人一次性无息退还合同金额5%的履约保证金。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

13	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：以中标金额作为计算基数,参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定下浮35%收取，由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构交纳招标服务费。 招标代理服务费支付方式：银行转账或现金方式 收款单位：四川国际招标有限责任公司陕西分公司 开 户 行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行 银行账号：9902001787937349
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： (一) 交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； (二) 因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； (三) 其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西科技大学和四川国际招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西科技大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由四川国际招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西科技大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是四川国际招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6投标文件格式

- 一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。
- 二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7投标报价（实质性要求）

- 一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。
- 二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。
- 三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

- 一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。
- 二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。
- 三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。
- 四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

- 一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。
- 二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

- 一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。
- 二、开标准备工作
- 开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。
- 三、解密投标文件（实质性要求）
- 投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。
- 四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转

给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见招标文件

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 四川国际招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由四川国际招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川国际招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：郝丽鹏

联系电话：029-88854271

地址：西安市高新区唐延路35号旺座现代城G座2301室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目共1个包，用于新实训楼公共空间布置及配套设施建设（具体详见招标文件）； 资金性质：财政资金；项目用途：新实训楼公共空间布置及配套设施建设 采购预算：3300000元。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：3,300,000.00
采购包最高限价（元）：3,300,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	空间标识等	1.00	3,300,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价
标的名称：空间标识等

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<div>（三）技术要求</div> <div>技术要求</div> <div>1.项目概况</div> <div>1.1 项目名称：陕西科技大学新实训楼公共空间布置及配套设施项目</div> <div>1.2 项目地点：陕西省西安市未央区未央大学园区陕西科技大学</div> <div>1.3 项目实现方式：在整体风格保持统一的要求下，依据各个学院办学特点打造学校文化空间、设置各院系专属科研、教学展示空间。能够体现办学特点、教学优势、发展方向、阶段成果等内容。形式上，可利用墙体装饰、文化展墙、标识标牌、宣传展板、楼道文化展陈等多种方式来完成制作。打造既实用、又好看</div>

，集陕科大教学文化、实验实训文化、各学院特色文化为一体的高质量、高水平的学校教育实验研究环境。

1.4 采购实施区域：新实训楼南栋入门大厅公共空间、实验楼南栋2-6层公共空间、实验楼北栋入门大厅公共空间、实验楼北栋2-11层公共空间、会议研讨区空间、鸿鹄广场及连廊（实施区域详见附件图纸）。

1.5 现有学院设置：新实训楼设置材料科学与工程学院（南栋1层西侧、北栋1-6层）、环境科学与工程学院（北栋7-10层）、机电工程学院（智能制造与机器人工程学院）（南栋1层东侧、南栋2层）、电气与控制工程学院（南栋3层）、化学与化工学院（南栋6层）、南栋4-5层预留。

1.6 实施改造过程中，要对所负责区域现场的情况制定科学合理的深度修缮措施（包括墙面、顶面、地面）。

2.方案要求

投标人在制定方案的过程中，要严格按照招标文件、楼层平面布局图、会议室布置图、货物参数清单的要求，对采购清单内容进行明确。

（一）明确的货物样式、形式

在学校采购清单基础上明确货物样式、形式，主要包括：需要布置区域的大小及位置，建议的材质或方式，由各投标方根据方案的各自理解明确采购内容，需要提供采购内容的示意图、案例图或效果图设计，能够说明采购货物样式，明确货物选型。

（二）明确文化装置的安装位置

各投标人根据建筑平面图、现场实际情况、行业规范等需求，完成文化装置安装的布置方案，主要包括：文化展板安装位置、文化装置的安装位置、标识导视的安装位置、配套家具、设备的安装位置等。

（三）会议室空间布置深化

各投标人根据建筑平面图及平面布置图，完成会议室空间布置的深化设计，主要包括：空间装饰与风格（可以提供示意图或者参考图，能够说明清楚空间布置形式和效果，效果图更优）。各会议室室内功能根据会议室室内平面图进行设置，由各投标人根据方案的各自理解深化空间布置形式。

（四）统一与整体性

建筑内部功能复杂，因此保持建筑内部空间的有序统一是非常关键的。多应用一些风格统一且灵活空间布置，减少工程装修;多采用造型主题连贯、统一风格的货物采购，有助于形成一致的风格特点。

3.项目内容概况

（一）新实训楼南栋区域

一层入门大厅 作为新实训楼核心入口，设置大型实验文化装置，体现“地下文物保护材料与技术”教育部重点实验室，整体文化装置的设计倡导空间关联、现代科技、简洁有序且富有人文精神，营造出“认知、保护、传承、创新”的科研工作环境，设置形象展示区、休息区，配置座椅、LED大屏、宣传栏、展示栏、精神堡垒、大厅入口索引导视等。

二层——六层教学空间 配置楼道文化装置，总体风格现代简洁、严谨有序。根据各学院标识（参考官网）与各楼科研主题，提取出主题颜色运用到走廊文化装置及标识系统中去。在标准化处理各楼层功能空间与细节设计的同时，又针对各个各专业主题融入特性化设计元素，打造各学院公共空间，设置装饰腰线、电

梯楼层示意图挂牌、楼层导视图挂牌、楼层消防通道示意图挂牌、教室信息牌、教室门牌导视、厕所牌标识、温馨警示标识、消防疏散图挂牌、消防栓美化装置等。

二层对外廊道 该廊道为联通鸿鹄广场的四个出入口，根据出入口空间特点配置、设置文化装置，主要目的为美化通道。

环境学院综合展示区 设置学院形象展示文化装置，展示学院发展概况、学院文化、组织架构、教学特点、发展情况、院系课程等内容，

(二) 新实训楼北栋区域

一层入门大厅 设置学院标识牌文化装置，体现楼层办公主要院系名称，设置学院简介文化墙，介绍学院介绍、师资介绍、优势学科、研发成果等，设置形象展示区、院系文化墙展示区、休息区，配置座椅、LED大屏、宣传栏、展示栏、精神堡垒、大厅入口索引导视等。

二层——十一层教学空间 配置楼道文化装置，总体风格现代简洁、严谨有序。根据各学院标识（参考官网）与各楼科研主题，提取出主题颜色运用到走廊文化装置及标识系统中去。在标准化处理各楼层功能空间与细节设计的同时，又针对各个各专业主题融入特性化设计元素，打造各学院公共空间，设置装饰腰线、电梯楼层示意图挂牌、楼层导视图挂牌、楼层消防通道示意图挂牌、教室信息牌、教室门牌导视、厕所牌标识、温馨警示标识、消防疏散图挂牌、消防栓美化装置等。

(三) 实验楼研讨/会议区空间

创新研讨区 共2处，每个空间面积67m²，容纳不少于30人，以创新研讨室为主要用途，创新研讨，灵活，多变，可组合，墙上有白板或可擦可写的新形式，需要配置智能白板互动显示屏、白板、移动座椅、灯光照明、墙面吸音板、讲台、办公桌等，两个空间需要不同风格的设计形式。

多功能中型会议区 共2处，每个空间面积100m²，容纳不少于50人，要求实现教室功能的灵活切换功能，同时满足答辩、小型培训、活动等主要用途，既可以围合式、也可以常规形式，需要配置LED大屏、移动座椅、灯光照明、墙面吸音板、讲台、办公桌等，两个空间需要不同风格的设计形式。。

会议区 作为报告厅/大会议室使用，共2处，每个空间面积170m²，要求容纳不少于120人，以会议、活动，学术报告及展示为主要用途，需要配置LED大屏、会议音响系统、移动座椅、灯光照明、墙面吸音板、讲台、办公桌等，两个空间需要不同风格的设计形式。

(四) 空间标识

为以上区域设置提供整套形象识别系统的生产加工、安装，用以标明各楼层教学、课研、科室、逃生通道、卫生间、办公室的名称，课室名称牌的格调以简洁大方、明快亮丽为主。设计符合陕科大文化精神内涵，具有很强的标识性、系统性、统一性、形象性。

(五) 鸿鹄广场文化装置

配置安装鸿鹄广场文化装置，展示“鸿鹄之志”的精神内涵与学校发展各阶段目标与方向。

4.采购内容清单及要求参数

本项目核心产品为：室内P1.86全彩屏。

(一) 新实训楼北栋文化装置

标的名称	技术要求	单位	数量	所属行业
新实训楼北栋文化改造（含空间标识）				

1	大厅主导视	<p>大厅入口处安装</p> <p>尺寸：1600mm*2000mm*900mm 厚度：侧面厚度50mm</p> <p>材质：不锈钢</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接，内容部分镀锌板卡片烤漆丝网印或UV打印</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字</p>	个	1	工业（制造业）
2	教室门牌导视	<p>教室门牌导视</p> <p>尺寸：450mm*250mm 厚度：侧面厚度20mm</p> <p>材质：15mmPVC高密度板材 镀锌板 磁吸贴等</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字</p>	个	226	工业（制造业）
3	教室门口导视	<p>教室门口导视</p> <p>尺寸：600*3000mm 厚度：立体字侧面厚度15mm</p> <p>材质：油画布 15mm高密度PVC板材</p> <p>工艺：油画布UV打印，基层刷基膜，糯米胶粘贴</p> <p>4. 面层：15mm高密度PVC烤漆，电脑调色</p>	处	450	工业（制造业）
4	楼层消防通道示意图	<p>楼层消防通道示意图</p> <p>尺寸：500mm*800mm 厚度：侧面厚度10mm</p> <p>材质：铝合金型材</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接组装</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字</p>	个	66	工业（制造业）
5	楼层导视图	<p>楼层导视图</p> <p>尺寸：600*1000mm 厚度：侧面厚度10mm</p> <p>材质：铝合金型材</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接组装</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字</p>	个	33	工业（制造业）

6	厕所牌标识	<p>厕所牌标识</p> <p>尺寸：350mm*220mm*2+380mm*300mm*1</p> <p>厚度：侧面厚度10mm</p> <p>材质：铝合金型材</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接组装</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体造型</p>	套	11	工业（制造业）
7	小心地滑标识	<p>小心地滑标识</p> <p>尺寸：400*800mm 厚度：侧面材料厚度1mm</p> <p>材质：可转移黑胶车贴</p> <p>工艺：高清写真覆膜</p> <p>4. 面层：防滑斜纹膜</p>	个	22	工业（制造业）
8	节约用水标识	<p>节约用水标识</p> <p>尺寸：200*500mm 厚度：侧面材料厚度3mm或1mm</p> <p>材质：3mm亚克力</p> <p>工艺：激光雕刻UV打印</p> <p>4. 面层：面层做保护</p>	个	22	工业（制造业）
9	消防疏散图	<p>消防疏散图</p> <p>尺寸：600*1000mm 厚度：侧面厚度10mm</p> <p>材质：铝合金型材</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接组装</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字</p>	个	22	工业（制造业）
10	消防栓贴	<p>消防栓贴</p> <p>尺寸：700*1800mm 厚度：侧面材料厚度1mm</p> <p>材质：可转移黑胶车贴</p> <p>工艺：高清写真覆膜</p> <p>4. 面层：哑膜</p>	个	97	工业（制造业）
11	电梯导视	<p>电梯导视</p> <p>尺寸：600*1350mm 厚度：侧面厚度10mm</p> <p>材质：铝合金型材</p> <p>工艺：钣金激光切割+焊接组装</p> <p>4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体造型</p>	个	22	工业（制造业）

12	LG00+腰线	LG00+腰线 尺寸：460mm*530mm+80mm 厚度：侧面厚度1mm 材质：油墨丝网印 工艺：丝网印刷 4. 面层：油墨	m	1199	/
13	大厅形象墙一	大厅形象墙一 尺寸：29350*3700mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：钣金烤漆 工艺：激光切割，烤漆 4. 面层：烤漆面层	m2	108.5	/
14	大厅形象墙二	大厅形象墙二 尺寸：8800mm*4100mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：钣金烤漆 工艺：激光切割，烤漆 4. 面层：烤漆面层	m2	36	/
15	大厅隔断	大厅隔断 尺寸：7480*2800mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：钣金烤漆 工艺：激光切割，烤漆 4. 面层：烤漆面层	m2	21	/
16	大厅包柱	大厅包柱 尺寸：900*1000mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：钣金烤漆 工艺：激光切割，烤漆 4. 面层：烤漆面层	组	2	/

17	大厅活动桌椅	<p>大厅活动桌椅</p> <p>配置：大厅活动1桌4椅</p> <p>尺寸：Φ1500mm*h900mm</p> <p>基材：采用不低于E1级颗粒板基材，静曲强度≥15 Mpa；内结合强度≥0.35Mpa 垂直握钉力≥1000N；甲醛释放量≤8MG/100G,符合E1级环保标准。饰面：采用MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。封边、胶黏剂：采用PVC 封边，表面光滑。</p> <p>面料：采用环保皮。金属弓形脚：一次成型折弯钢制弓形脚架，喷塑工艺，防潮、防锈，不易折断。木架：靠背坐垫采用≥1.5mm，夹板多层垫压成型，木质部分均经防潮、防腐、防虫等处理。</p> <p>坐垫海绵：采用高密度海绵，不变形。</p>	套	2	工业（制造业）
18	音箱	<p>扩声系统设备</p> <p>名称：音箱</p> <p>1.二分频同轴嵌入式安装天花板扬声器 ,包含6.5" (165mm)低频单元与0.8" (20mm) 球型高音驱动</p> <p>2.60W额定功率/16Ω输出时；</p> <p>3.频率响应 95Hz-20kHz ± 3dB, -10dB @ 70Hz ;额定功率 60W（额定）， 240W（峰值）,标称阻抗 16Ω ,扩散角度150度圆锥形（7 kHz）。</p> <p>4.箱体 钢制后罩,颜色 白色喷漆边框及网罩，后罩镀锌,插座 线夹及插座,标配支撑架和C型支架。</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	4	工业（制造业）

19	数字功放	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:数字功放</p> <p>1、有源PFC，功率因数达0.99；</p> <p>2、输出功率强劲，稳定驱动2欧姆负载；</p> <p>3、温控风机；</p> <p>4、立体声、单通道、桥接三种工作模式；</p> <p>5、输出过载、短路保护；功放输出直流保护；</p> <p>6、70℃高温功率压缩；过温保护；过温指示。</p> <p>7、输出功率：8Ω 350W×4；输出功率：4Ω 665W×4；2Ω 1200W×4；桥接：16Ω 700W×2；桥接：8Ω 1430W×2；桥接：4Ω 2500W×2</p> <p>8、频率响应：20Hz-20KHz，+0，-1dB，at 1 watt/8；</p> <p>9、RMS输出电压：60V,谐波失真：<0.01% at 1KHz；</p> <p>上升斜率：50V/μs；</p> <p>10、阻尼系数：≥5000；</p> <p>11、输入灵敏度：(额定功率8Ω，1KHz)可选35dB,32dB,29dB,26dB；</p> <p>12、输入阻抗：20K Ohms 平衡输入，10K Ohms 不平衡输入；</p> <p>13、信噪比（A计权）：≥105dB；</p> <p>14、输入插座：XLR卡侬插座；输出插座：Neutrik扬声器插座和接线柱；</p> <p>15、电源范围：90~260VAC,</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
----	------	--	---	---	---------

20	处理器	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:处理器</p> <p>1、2路平衡输入，4路平衡输出。</p> <p>2、56位DSP芯片处理，192K采样，24bit AD/DA转换；</p> <p>3、输入均衡可同时使用31段图示均衡和15段多功能滤波器，输入带噪声门、增益控制和延时器，延时时间最长达1300mS（446米）。</p> <p>4、输出带15个多功能滤波器，分频，增益，限幅器，相位，延时器的延时时间长达680mS（233米）</p> <p>5、输入输出多功能滤波器可选择使用参量均衡器PEQ，高架滤波HiShelf、低架滤波器LoShelf，全通滤波器Allpass，带通滤波器Bandpass，反馈控制陷波器Notch，低通滤波器Lowpass VariQ和高通滤波器Highpass VariQ等多种滤波器类型。</p> <p>6、精细延时调整. 最小5uS(0.1厘米)的调节步进。</p> <p>7、滤波器频率调节精度1Hz。</p> <p>8、Xover分频滤波器类型: Butterworth, Bessel, Linkwitz-Riley, 最大48dB/Oct.</p> <p>9、限幅器阈值: -20dB to +22dBu</p> <p>10、输入输出通道联动调节，通道复制功能，预设批量导入。</p> <p>11、支持扩展ESRP外部串行控制协议，支持外部中控协议。</p> <p>12、USB, RS232, RS485远程控制端口。</p> <p>13、配置Neutrik卡侬连接器</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
----	-----	---	---	---	---------

21	时序器	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:时序器</p> <p>1.不小于2寸彩色液晶显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，通道开关状态。</p> <p>2.支持8路及以上开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999秒，最长16分钟延时开关）。</p> <p>3.支持台式电脑、手机和平板电脑软件控制；支持局域网和互联网远程软件控制；支持面板LOCK锁定功能防止误操作；内置时钟芯片，可根据时期时间定时设置自动开关机，以及程序的循环功能，不须人为操作；支持多台设置级联顺序控制，级联自动检测设置。</p> <p>4.配置232接口，支持外部中控设备控制；标配WAN接口线进行IP连接；每台设备自带ID设置和检测，可实现远程集中控制。</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
----	-----	--	---	---	---------

22	室内P1.86全彩屏	<p>显示装置</p> <p>1.名称:室内P1.86全彩屏（显示屏3620mm*2020mm）</p> <p>2.像素点间距：≤1.860mm±0.05mm；</p> <p>3、单元板分辨率：≥14792Dots</p> <p>4、具有H2S宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象</p> <p>5、刷新率：≥3840Hz；</p> <p>6、显示效果：色温均匀性好、亮度匀性好，对比度高、色域广</p> <p>7、亮度：≥700cd/m2；</p> <p>8、对比度：≥8000:1</p> <p>9、水平 / 垂直视角：≥170 "：</p> <p>10、亮度均匀性：≥98%。</p> <p>11、供电方式：支持电源均流DC4.2V~DC4.5V供电</p> <p>12、整屏平整度 ≤0.1mm</p> <p>13、屏幕温升：最大亮度（白平衡）持续工作4小时，模组表面温升小于20K。</p> <p>14、峰值功耗：≤300W/m²、平均功耗：≤120W/m²</p> <p>15、使用寿命：≥100000h</p> <p>16、MTBF平均无故障时间≥20000h；MTTR平均修复时间≤4分钟</p> <p>17、产品通过 GB/T9254-2008《信息技术设备的无线电骚扰限值和测量方法》试验，辐射干扰检测结果符合标准规范要求，符合ClassB限值要求</p> <p>18、智能节能：产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏）。</p> <p>19、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到IP60。</p> <p>20、阻燃：PCB 板，防火保护外壳及内部其他元器件均达到V-0等级。</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	m2	7.31	工业（制造业）
----	------------	--	----	------	---------

23	开关电源	<p>开关电源</p> <p>1.输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：5V，输出电流：40A；</p> <p>2.工作温度：-40℃-70℃，工作湿度：20%RH-90%RH；</p> <p>3.容性负载：5000uF；</p> <p>4.稳压精度：±3%；</p> <p>5.过载保护：额定负载的110-150%范围内电源保护，去载恢复正常输出，100%满载高温老化；输出过载保护110%-150%切断输出，输入重启后上升，保持时间50ms，20ms额定满载。</p> <p>6.为保证系统的一致性与稳定性，开关电源必须与室内P1.8 6全彩屏为同一品牌或兼容匹配。</p>	架	33	工业（制造业）
24	接收卡	<p>1.集成12路HUB75接口</p> <p>2.支持8bit视频源输入</p> <p>3.支持低亮高灰</p> <p>4.支持色温调节</p> <p>5.支持亮、色度一体化逐点校</p> <p>6.支持标定标序</p> <p>7.支持任意抽行、抽列、抽点</p> <p>8.支持画面旋转</p> <p>9.支持固件快速升级和快速下发校正系数</p> <p>10.支持数据组偏移</p> <p>11.支持环路备份</p> <p>12.支持固件程序备份和回读</p> <p>13.支持网线状态监测</p> <p>14.支持7×24h不间断工作</p> <p>15.支持市场主流常规芯片、PWM芯片、士兰芯片；</p> <p>16.支持静态到128扫描之间的任意扫描类型；</p> <p>17.支持支持水平2~8折，垂直2~4折；</p> <p>18.支持网口任意交换，不分输入输出，任意使用</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	张	11	工业（制造业）

25	视频处理器	<p>视频控制设备</p> <p>具有2类视频输入接口，包括1路HDMI和2路DVI；</p> <p>最大输入分辨率1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>最大带载260万像素，4个千兆网口输出，最宽可达4096点，或最高可达2560点；</p> <p>支持视频源任意切换，缩放和裁剪；</p> <p>支持画面偏移；</p> <p>双USB 2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>支持亮度和色温调节；</p> <p>支持低亮高灰；</p> <p>支持HDCP 1.4；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
26	钢架	<p>镀锌管钢架</p> <p>名称:钢架 50*50镀锌方管钢架</p> <p>工艺:钢管焊接固定LED支架</p>	m2	7.31	工业（制造业）
27	配电柜	<p>1.名称:配电柜</p> <p>2.功率 大于等于10KW</p> <p>3.具备过压过流、短路断路以及漏电保护措施；</p>	台	1	工业（制造业）
28	音响线	<p>音响线</p> <p>线径: Ø7.8mm</p> <p>导体材质: >99.99%无氧铜</p> <p>导体截面积: 1.0平方毫米</p> <p>导体直流电阻: 1.8Ω/100M</p> <p>护套材质: 阻燃环保PVC</p>	卷	1	工业（制造业）

（二）鸿鹄广场与2层连廊文化装置

序号	采购内容	技术要求	计量单位	数量	所属行业
2层廊道文化装置					

29	廊道连接处文化装置	廊道连接处文化装置 尺寸：3000*8000mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：腻子，油画布，发光灯带，烤漆字等 工艺：墙面找平，底层油画布UV，立体字激光切割，烤漆，底层安装黑钛不锈钢踢脚线 4. 面层：烤漆面层	项	4	/
----	-----------	---	---	---	---

鸿鹄广场文化装置

30	鸿鹄广场基层处理	鸿鹄广场基层处理 尺寸：5600*17000mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：方管，石材等 工艺：墙面找平，40镀锌方管焊接骨架，干挂石材 4. 面层：干挂石材，不锈钢做油漆	m ²	94.34	/
31	鸿鹄广场装饰	鸿鹄广场文化装置 尺寸：5600*17000mm 厚度：侧面厚度50mm 材质：不锈钢，发光灯带，烤漆字等 工艺：拼接安装不锈钢造型，立体发光字接电源 4. 面层：不锈钢做油漆	项	1	/

（三）新实训楼南栋文化装置

序号	标的名称	技术要求	计量单位	数量	所属行业
新实训楼南栋文化改造（含空间标识）					
32	大厅主导视	大厅入口处安装 1.尺寸：1600mm*2000mm*900mm 厚度：侧面厚度50mm 2.材质：不锈钢 3.工艺：钣金激光切割+焊接，内容部分镀锌板卡片烤漆丝网印或UV打印 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字	个	1	工业（制造业）

33	教室门牌导视	教室门牌导视 1.尺寸：450mm*250mm 厚度：侧面厚度20mm 2.材质：15mmPVC高密度板材 镀锌板 磁吸贴等 3.工艺：钣金激光切割+焊接 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字	个	58	工业（制造业）
34	教室门洞导视	教室门洞导视 1.尺寸：600*3000mm 厚度：立体字侧面厚度15mm 2.材质：油画布 15mm高密度PVC板材 3.工艺：油画布UV打印，基层刷基膜，糯米胶粘贴 4. 面层：15mm高密度PVC烤漆，电脑调色	处	102	工业（制造业）
35	楼层消防通道示意图	楼层消防通道示意图 1.尺寸：500mm*800mm 厚度：侧面厚度10mm 2.材质：铝合金型材 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字	个	24	工业（制造业）
36	楼层导视图	楼层导视图 1.尺寸：600*1000mm 厚度：侧面厚度10mm 2.材质：铝合金型材 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字	个	12	工业（制造业）
37	厕所牌标识	厕所牌标识 1.尺寸：350mm*220mm*2+380mm*300mm*1 厚度：侧面厚度10mm 2.材质：铝合金型材 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体造型	套	6	工业（制造业）
38	小心地滑标识	小心地滑标识 1.尺寸：400*800mm 厚度：侧面材料厚度1mm 2.材质：可转移黑胶车贴 3.工艺：高清写真覆膜 4. 面层：防滑斜纹膜	个	12	工业（制造业）
39	节约用水标识	节约用水标识 1.尺寸：200*500mm 厚度：侧面材料厚度3mm或1mm 2.材质：3mm亚克力 3.工艺：激光雕刻UV打印 4. 面层：面层做保护	个	12	工业（制造业）

40	消防疏散图	消防疏散图 1.尺寸：600*1000mm 厚度：侧面厚度10mm 2.材质：铝合金型材 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体字	个	6	工业（制造业）
41	消防栓贴	消防栓贴 1.尺寸：700*1800mm 厚度：侧面材料厚度1mm 2.材质：可转移黑胶车贴 3.工艺：高清写真覆膜 4. 面层：哑膜	个	47	工业（制造业）
42	电梯导视	电梯导视 1.尺寸：600*1350mm 厚度：侧面厚度10mm 2.材质：铝合金型材 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体造型	个	6	工业（制造业）
43	精神堡垒	精神堡垒 1.尺寸：1500*7000mm 厚度：侧面厚度400mm 2.材质：钢架，镀锌板或不锈钢 3.工艺：钣金激光切割+焊接组装+混凝土直埋 4. 面层：烤漆丝网印表面处理，部分粘贴烤漆立体造型，部分文字发光	个	1	工业（制造业）
44	LG00+腰线	LG00+腰线 1.尺寸：460mm*530mm+80mm 厚度：侧面厚度1mm 2.材质：油墨丝网印 3.工艺：丝网印刷 4. 面层：油墨	m	537	/
45	1F南大厅墙面	1F南大厅墙面 1.尺寸：29350*3700mm 厚度：侧面厚度50mm 2.材质：钣金烤漆 3.工艺：钢架龙骨，安装铝板面层，喷艺术漆，安装烤漆立体字 4. 面层：烤漆面层，艺术漆等	m2	108.5	/
46	1F南大厅LED屏墙面	1F南大厅LED屏墙面 1.尺寸：8800mm*4100mm 厚度：侧面厚度50mm 2.材质：钣金烤漆 3.工艺：钢架龙骨，安装铝板面层，隐形门等， 4. 面层：烤漆面层	m2	36	/

47	1F南大厅西墙	1F南大厅西墙 1.尺寸: 5450mm*4100mm 厚度: 侧面厚度50mm 2.材质: 钣金烤漆 3.工艺: 钢架龙骨, 安装铝板面层, 暗藏灯带, 粘贴烤漆字等, 4. 面层: 烤漆面层	m2	22.34	/
48	大厅包柱	大厅包柱 1.尺寸: 900*1000mm 厚度: 侧面厚度50mm 2.材质: 装饰墙板 3.工艺: 底层安装装饰墙板, 暗藏灯带, 粘贴烤漆字, 底层安装踢脚线 4. 面层: 烤漆面层	组	3	/
49	大厅活动桌椅	大厅活动桌椅 配置: 1桌4椅 尺寸: $\Phi 1500\text{mm} \times h900\text{mm}$ 1.基材: 采用不低于E1级颗粒板基材, 静曲强度 $\geq 15\text{Mpa}$; 内结合强度 $\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力 $\geq 1000\text{N}$; 甲醛释放量 $\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级或以上环保标准。 2.饰面: 采用MFC环保双面板饰面, 具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。封边、胶黏剂: 采用PVC 封边, 表面光滑。 3.面料: 采用环保皮。 金属弓形脚: 一次成型折弯钢制弓形脚架, 喷塑工艺, 防潮、防锈, 不易折断。 4.木架: 靠背坐垫采用 $\geq 1.5\text{mm}$, 夹板多层垫压成型, 木质部分均经防潮、防腐、防虫等处理。 5.坐垫海绵: 采用高密度海绵, 不变形。	套	4	工业(制造业)

(四) 会议区设备及家具采购

序号	项目区域	标的名称	技术要求	计量单位	数量	所属行业
1		三联座椅	三联座椅 尺寸: 长1500*宽560*高930 1.基材: 外壳PP塑料注塑 2.面料: 面料采用礼堂椅专用抗污防褪色面料, 座椅高密度发泡定型海绵。 3.脚架: 采用冷轧钢模压铸成型, 表面防氧化处理; 4.扶手: 高弹性PU。	组	36	工业(制造业)

			2	会议长桌	<p>会议长桌</p> <p>尺寸：长1400*宽500*高750</p> <p>1.基材：采用E1级颗粒板基材，静曲强度$\geq 15\text{Mpa}$；内结合强度$\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力$\geq 1000\text{N}$；甲醛释放量$\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级环保标准。</p> <p>2.饰面：采用MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。</p> <p>3.封边、胶黏剂：采用PVC 封边。胶水采用环保胶黏剂。</p>	个	3	工业（制造业）
			3	演讲台	<p>演讲台</p> <p>尺寸：长600*宽420*高1240</p> <p>基材：E1级环保型700kg/立方中密板纤维板饰面：实木胡桃木皮贴面、封边。</p> <p>面材：表面使用胡桃木皮，厚度为0.6以上实木封边。台面光亮平整，油漆无颗粒、气泡、渣点，颜色均匀，木皮纹理自然。</p>	个	1	工业（制造业）
			4	讲台桌	<p>讲台桌+椅组合（3把）</p> <p>尺寸：长1400*宽400*高750</p> <p>基材：板材选用环保型E0级颗粒板材，各项技术指标达到国家标准。</p> <p>饰面：采用天然木皮饰面，木皮厚度0.8mm以上，15mm厚全实木封边。</p> <p>面料：采用环保皮。</p> <p>金属弓形脚：一次成型折弯钢制弓形脚架，喷塑工艺，防潮、防锈，不易折断。</p> <p>木架：靠背坐垫采用$\geq 1.5\text{mm}$，夹板多层垫压成型，木质部分均经防潮、防腐、防虫等处理。坐垫：采用高密度海绵，不变形。</p>	组	2	工业（制造业）
				显示装置	<p>1.名称:室内P1.86全彩屏 （显示屏3620mm*2020mm）</p> <p>2.像素点间距：$\leq 1.860\text{mm} \pm 0.05\text{mm}$；</p> <p>3、单元板分辨率：$\geq 14792\text{Dots}$</p> <p>4、具有H2S宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象</p>			

[illegible]

6		<p>开关电源</p> <p>1.输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：5V，输出电流：40A；</p> <p>2.工作温度：-40℃-70℃，工作湿度：20%RH-90%RH；</p> <p>3.容性负载：5000uF；</p> <p>4.稳压精度：±3%；</p> <p>5.过载保护：额定负载的110-150%范围内电源保护，去载恢复正常输出，100%满载高温老化；输出过载保护110%-150%切断输出，输入重启后上升，保持时间50ms，20ms额定满载。</p> <p>6.为保证系统的一致性与稳定性，开关电源必须与室内P1.86全彩屏为同一品牌或兼容匹配。</p>	架	33	工业（制造业）
---	--	---	---	----	---------

8	视频处理器	<p>视频控制设备</p> <p>1.具有2类视频输入接口，包括1路HDMI和2路DVI；</p> <p>2.最大输入分辨率1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>3.最大带载260万像素，4个千兆网口输出，最宽可达4096点，或最高可达2560点；</p> <p>4.支持视频源任意切换，缩放和裁剪；</p> <p>5.支持画面偏移；</p> <p>6.双USB 2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>7.支持亮度和色温调节；</p> <p>8.支持低亮高灰；</p> <p>9.支持HDCP 1.4；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
	安装服务	多媒体系统安装	项	1	/

11	全频音箱	<p>扩声系统设备</p> <p>1.名称:全频音箱</p> <p>2.采用洒点喷漆，配以特制的单元，精确分频。</p> <p>3.二分频设计，采用双面高效无损高保真的电路设计。</p> <p>4.采用1只10寸中低音喇叭单元和1只3寸高音单元；</p> <p>5.高音带过流保护电路。</p> <p>6.频率响应：55Hz-18KHz(±3dB) 1w att@1m；</p> <p>7.灵敏度：≥98dB /W(lm)；</p> <p>8.最大声压级（额定/峰值）：≥122dB/127dB；</p> <p>9.定阻阻抗：8Ω；</p> <p>10.可吊挂安装</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	6	工业（制造业）
12	模拟调音台	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:模拟调音台</p> <p>支持10路以上单声输入，2路以上立体声；</p> <p>每通道4段支持均衡EQ控制；</p> <p>3. 支持四组辅助输出、一组立体声返回；</p> <p>4. 自带24/24Bit DSP效果器；</p> <p>支持九段主控均衡；</p> <p>支持一组立体声输出，四编组输出；</p> <p>7.每个通道有独立监听功能；</p> <p>8.支持插入USB录音，播放功能，通道哑音功能；</p>	台	1	工业（制造业）

15	基础讨论主机	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:基础讨论主控机</p> <p>1.内置4路输入2路输出视频接口，可选择不同输入信号接到输出接口；</p> <p>2.支持RS-232通讯，实现中控控制</p> <p>3.前面板插入U盘后可录制会议音频，带外部音频信号输入接口并且可依据输入信号同步输出音频信号；</p> <p>4.可将一台控制电脑设置为备份模式并连接到系统中，如当前控制电脑出现意外时，备份电脑可自动托管，实现双机热备份功能；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
----	--------	--	---	---	---------

16	基础讨论单元	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:基础讨论单元</p> <p>1.音频频响：20Hz～20KHz，信噪比： ≥96dB，内置左右双扬声器：2×2W/8Ω；</p> <p>2.单元之间采用“T型”手拉手连接，连接线支持底部引出，可选择隐藏或不隐藏式安装；</p> <p>3.心型指向性驻极体麦克风，带指示灯圈；</p> <p>自带Ø 3.5 mm的麦克风插口可连接外置麦克风，满足不同的使用场景；</p> <p>4.OLED屏动态显示单元信息，具有时钟显示功能，可显示当前会议时间；</p> <p>5.系统同时开启单元数量为4个，支持声控模式。声控模式下，发言时话筒自动开启，可调节声控灵敏度和自动关咪时间；</p> <p>6.主席单元和副主席单元无数量限制，主席和副主席单元不受开启数量限制，系统最大同时发言人数无数量限制；</p> <p>7.主席单元可以自由开启，同时可以关闭正在发言的代表单元；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	5	工业（制造业）
17	连接线	<p>连接线</p> <p>1.类型：8PS</p> <p>2.接头：一公头、一母头</p> <p>3.长度：20米</p> <p>4.线缆要求：会议话筒专用线缆，用于主控机到第一个话简单元的连接线及话简单元之间的延长连接线。</p>	条	1	工业（制造业）

18	双开木质木门	<p>木门</p> <p>1.名称:双开木质木门</p> <p>2.尺寸: 1500mm*3000mm</p> <p>3.基材: 采用6mm厚E0级饰面板, 双面贴天然实木木皮, 木皮厚度不低于0.45mm。</p> <p>4.工艺: 采用桐木填芯, 木材含水率不大于12%, 封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆, PU面漆, 三底两面成活。</p>	套	2	工业(制造业)
19	皮革座椅	<p>皮革座椅</p> <p>基材: PU皮革靠背、PU皮革坐垫, 椅架采用冷轧钢板冲压焊制成型, 无扶手, 结构采用加强型连接结构, 在两背角码间装有加强横管,</p> <p>座腿下方有防震胶垫, 紧固螺丝为静电防锈喷涂或不锈钢内六角膨胀螺丝。</p>	个	99	工业(制造业)
20	会议长桌	<p>会议长桌</p> <p>尺寸: 长1400*宽500*高750</p> <p>1.基材: 采用E1级颗粒板基材, 静曲强度$\geq 15\text{Mpa}$; 内结合强度$\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力$\geq 1000\text{N}$; 甲醛释放量$\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级环保标准。</p> <p>2.饰面: 采用MFC环保双面板饰面, 具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。</p> <p>3.封边、胶黏剂: 采用PVC 封边。胶水采用环保胶黏剂。</p>	个	15	工业(制造业)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

25	视频处理器	<p>视频控制设备</p> <p>具有2类视频输入接口，包括1路HDMI和2路DVI；</p> <p>最大输入分辨率1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>最大带载260万像素，4个千兆网口输出，最宽可达4096点，或最高可达2560点；</p> <p>支持视频源任意切换，缩放和裁剪；</p> <p>支持画面偏移；</p> <p>双USB 2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>支持亮度和色温调节；</p> <p>支持低亮高灰；</p> <p>支持HDCP 1.4；</p> <p>提供包括但不限于投标产品生产厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
	安装服务	多媒体系统安装与调试	项	1	/
	高清视频会议镜头	<p>高清视频会议镜头（视频会议用）</p> <p>1.视频输出接口：USB接口即插即用</p> <p>2.分辨率：1080P/720P</p> <p>3.预置位：0-256个</p> <p>6.平移/俯仰角：355°(最大速度80/s)（Pan）+/-170</p> <p>7.控制接口：RS-323 RS485</p> <p>8.电源：DC12V/2A</p>	台	1	工业（制造业）

		全向麦克风（视频会议用） 1.支持的系统：Windows、Mac OSX、Android、Linux 2.接口：USB接口，3.5mm音频输出接口 3.麦克风频响：100Hz-7KHz 4.扬声器频响：100Hz-22KHz 5.音量：最大80dB 6.电源：USB总线供电(5V/500mA),内置2000mA锂电池 7.工作温度：0~40℃	台	1	工业（制造业）
--	--	---	---	---	---------

		28	<p>扩声系统设备</p> <p>1.名称:全频音箱</p> <p>2.采用洒点喷漆，配以特制的单元，精确分频。</p> <p>3.二分频设计，采用双面高效无损高保真的电路设计。</p> <p>4.采用1只10寸中低音喇叭单元和1只3寸高音单元；</p> <p>5.高音带过流保护电路。</p> <p>6.频率响应：55Hz-18KHz(±3dB) 1w att@1m；</p> <p>7.灵敏度：≥98dB /W(lm)；</p> <p>8.最大声压级（额定/峰值）：≥122dB/127dB；</p> <p>9.定阻阻抗：8Ω；</p> <p>10.可吊挂安装</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	6	工业（制造业）
		29	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:模拟调音台</p> <p>支持10路以上单声输入，2路以上立体声；</p> <p>每通道4段支持均衡EQ控制；</p> <p>3. 支持四组辅助输出、一组立体声返回；</p> <p>4. 自带24/24Bit DSP效果器；</p> <p>支持九段主控均衡；</p> <p>支持一组立体声输出，四编组输出；</p> <p>7.每个通道有独立监听功能；</p> <p>8.支持插入USB录音，播放功能，通道哑音功能；</p>	台	1	工业（制造业）

1	31	时序器	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:时序器</p> <p>1.不小于2寸彩色液晶显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，通道开关状态。</p> <p>2.支持8路及以上开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999秒，最长16分钟延时开关）。</p> <p>3.支持台式电脑、手机和平板电脑软件控制；支持局域网和互联网远程软件控制；支持面板LOCK锁定功能防止误操作；内置时钟芯片，可根据时期时间定时设置自动开关机，以及程序的循环功能，不须人为操作；支持多台设置级联顺序控制，级联自动检测设置。</p> <p>4.配置232接口，支持外部中控设备控制；标配WAN接口线进行IP连接；每台设备自带ID设置和检测，可实现远程集中控制。</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	2	工业（制造业）

35	双开木质木门	木门 1.名称:双开木质木门 2.尺寸: 1500mm*3000mm 3.基材: 采用6mm厚E0级饰面板, 双面贴天然实木木皮, 木皮厚度不低于0.45mm。 4.工艺: 采用桐木填芯, 木材含水率不大于12%, 封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆, PU面漆, 三底两面成活。	套	2	工业(制造业)
36	折叠座椅	折叠座椅 1.基材: 外壳PP塑料注塑 2.面料: 面料采用礼堂椅专用抗污防褪色面料, 座椅高密度发泡定型海绵。 3.脚架: 采用冷轧钢模压铸成型, 表面防氧化处理; 4.扶手: 高弹性PU。	个	36	工业(制造业)
37	会议桌	会议长桌 长1200*宽500*高750 1.基材: 采用E1级颗粒板基材, 静曲强度 $\geq 15\text{Mpa}$; 内结合强度 $\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力 $\geq 1000\text{N}$; 甲醛释放量 $\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级环保标准。 2.饰面: 采用MFC环保双面板饰面, 具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。 3.封边、胶黏剂: 采用PVC 封边, 表面光滑, 达到Q/XY1-2003 标准。胶水采用环保胶黏剂。	个	18	工业(制造业)
		显示装置 1.名称:室内P1.86全彩屏 (显示屏3620mm*2020mm) 2.像素点间距: $\leq 1.860\text{mm} \pm 0.05\text{mm}$; 3、单元板分辨率: $\geq 14792\text{Dots}$ 4、具有H2S宽动态处理技术, 解决主控机二次重复播放时的衰减等现象 5、刷新率: $\geq 3840\text{Hz}$; 6、显示效果: 色温均匀性好、亮度均匀性好, 对比度高、色域广 7、亮度: $\geq 700\text{cd}/\text{m}^2$;			

[illegible]

39		<p>开关电源</p> <p>1.输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：5V，输出电流：40A；</p> <p>2.工作温度：-40℃-70℃，工作湿度：20%RH-90%RH；</p> <p>3.容性负载：5000uF；</p> <p>4.稳压精度：±3%；</p> <p>5.过载保护：额定负载的110-150%范围内电源保护，去载恢复正常输出，100%满载高温老化；输出过载保护110%-150%切断输出，输入重启后上升，保持时间50ms，20ms额定满载。</p> <p>6.为保证系统的一致性与稳定性，开关电源必须与室内P1.86全彩屏为同一品牌或兼容匹配。</p>	架	30	工业（制造业）
----	--	---	---	----	---------

41	视频处理器	<p>视频控制设备</p> <p>1.具有2类视频输入接口，包括1路HDMI和2路DVI；</p> <p>2.最大输入分辨率1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>3.最大带载260万像素，4个千兆网口输出，最宽可达4096点，或最高可达2560点；</p> <p>4.支持视频源任意切换，缩放和裁剪；</p> <p>5.支持画面偏移；</p> <p>6.双USB 2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>7.支持亮度和色温调节；</p> <p>8.支持低亮高灰；</p> <p>9.支持HDCP 1.4；</p> <p>提供包括但不限于投标产品生产厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
	安装服务	多媒体系统安装	项	1	/

43	中型会议室1文化空间改造	全频音箱	<p>扩声系统设备</p> <p>1.名称:全频音箱</p> <p>2.采用酒点喷漆，配以特制的单元，精确分频。</p> <p>3.二分频设计，采用双面高效无损高保真的电路设计。</p> <p>4.采用1只10寸中低音喇叭单元和1只3寸高音单元；</p> <p>5.高音带过流保护电路。</p> <p>6.频率响应：55Hz-18KHz(±3dB) 1w att@1m；</p> <p>7.灵敏度：≥98dB /W(lm)；</p> <p>8.最大声压级（额定/峰值）：≥122dB/127dB；</p> <p>9.定阻阻抗：8Ω；</p> <p>10.可吊挂安装</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	4	工业（制造业）
		模拟调音台	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:模拟调音台</p> <p>支持10路以上单声输入，2路以上立体声；</p> <p>每通道4段支持均衡EQ控制；</p> <p>3. 支持四组辅助输出、一组立体声返回；</p> <p>4. 自带24/24Bit DSP效果器；</p> <p>支持九段主控均衡；</p> <p>支持一组立体声输出，四编组输出；</p> <p>7.每个通道有独立监听功能；</p> <p>8.支持插入USB录音，播放功能，通道哑音功能；</p>	台	1	工业（制造业）

47		<p>扩声系统设备</p> <p>名称:基础讨论主控机</p> <p>1.内置4路输入2路输出视频接口，可选择不同输入信号接到输出接口；</p> <p>2.支持RS-232通讯，实现中控控制</p> <p>3.前面板插入U盘后可录制会议音频，带外部音频信号输入接口并且可依据输入信号同步输出音频信号；</p> <p>4.可将一台控制电脑设置为备份模式并连接到系统中，如当前控制电脑出现意外时，备份电脑可自动托管，实现双机热备份功能；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	1	工业（制造业）
----	--	--	---	---	---------

48	基础讨论单元	<p>扩声系统设备</p> <p>名称:基础讨论单元</p> <p>1.音频频响：20Hz～20KHz，信噪比： ≥96dB，内置左右双扬声器：2×2W/8Ω；</p> <p>2.单元之间采用“T型”手拉手连接，连接线支持底部引出，可选择隐藏或不隐藏式安装；</p> <p>3.心型指向性驻极体麦克风，带指示灯圈；</p> <p>自带Ø 3.5 mm的麦克风插口可连接外置麦克风，满足不同的使用场景；</p> <p>4.OLED屏动态显示单元信息，具有时钟显示功能，可显示当前会议时间；</p> <p>5.系统同时开启单元数量为4个，支持声控模式。声控模式下，发言时话筒自动开启，可调节声控灵敏度和自动关咪时间；</p> <p>6.主席单元和副主席单元无数量限制，主席和副主席单元不受开启数量限制，系统最大同时发言人数无数量限制；</p> <p>7.主席单元可以自由开启，同时可以关闭正在发言的代表单元；</p> <p>提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证。</p>	台	4	工业（制造业）
49	高清视频会议镜头	<p>高清视频会议镜头（视频会议用）</p> <p>1.视频输出接口：USB接口即插即用</p> <p>2.分辨率：1080P/720P</p> <p>3.预置位：0-256个</p> <p>4.平移/俯仰角：355°(最大速度80/s)（Pan)+/-170</p> <p>5.控制接口：RS-323 RS485</p> <p>6.电源：DC12V/2A</p>	台	1	工业（制造业）

50	全向麦克风	全向麦克风（视频会议用） 1.支持的系统：Windows、Mac OSX、Android、Linux 2.接口：USB接口，3.5mm音频输出接口 3.麦克风频响：100Hz-7KHz 4.扬声器频响：100Hz-22KHz 5.音量：最大80dB 6.电源：USB总线供电(5V/500mA),内置2000mA锂电池 7.工作温度：0~40℃	台	1	工业（制造业）
51	连接线	连接线 1.类型：8PS 2.接头：一公头、一母头 3.长度：20米 4.线缆要求：会议话筒专用线缆，用于主控机到第一个话筒单元的连接线及话筒单元之间的延长连接线	条	2	工业（制造业）
52	音频线	音频线 名称:音频线 规格：RVPE2*0.3/128 3.导体材质：99.99%无氧铜 4.芯线绞距: 62 mm 5.导体截面积：0.3 平方毫米 6.导体直流电阻：最大 6.96 Ω/100M 7.标称电容（导体间）：0.0174uF/KM 8.屏蔽直流电阻：1.94Ω/100M 9.屏蔽：铝箔+128 支编织	条	1	工业（制造业）
53	双开木质木门	木门 1.名称:双开木质木门 2.尺寸：1500mm*3000mm 3.基材：采用6mm厚E0级饰面板，双面贴天然实木木皮，木皮厚度不低于0.45mm。 4.工艺：采用桐木填芯，木材含水率不大于12%，封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆，PU面漆，三底两面成活。	套	1	工业（制造业）

54	折叠座椅	<p>折叠座椅</p> <p>1.基材：外壳PP塑料注塑</p> <p>2.面料：面料采用礼堂椅专用抗污防褪色面料，座椅高密度发泡定型海绵。</p> <p>3.脚架：采用冷轧钢模压铸成型，表面防氧化处理；</p> <p>4.扶手：高弹性PU。</p>	个	48	工业（制造业）
55	会议长桌	<p>会议长桌</p> <p>长1500*宽500*高750</p> <p>1.基材：采用E1级颗粒板基材，静曲强度$\geq 15\text{Mpa}$；内结合强度$\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力$\geq 1000\text{N}$；甲醛释放量$\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级环保标准。</p> <p>2.饰面：采用MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。</p> <p>3.封边、胶黏剂：采用PVC封边，表面光滑。胶水采用环保胶黏剂。</p>	个	14	工业（制造业）
		<p>显示装置</p> <p>名称:会议一体机</p> <p>1.安全性：全金属外壳，圆弧角设计，整机高度集成一体化，外部无任何可见内部功能模块连接线，同时屏幕边缘采用圆角包边的设计。</p> <p>2.显示：屏幕尺寸≥ 86寸，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，显示比例$\geq 16:9$，钢化玻璃表面硬度$\geq 7\text{H}$。</p> <p>3.整机前置输入接口3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB），前置USB接口支持Android系统、Windows系统读取外接移动存储设备。前置USB接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。</p> <p>4.整机采用红外触控方式，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持Android系统中进行32点或以上触控。整机系统支持书写触控延迟$\leq 25\text{ms}$，触摸响应时间$\leq 4\text{ms}$，触摸最小识别物$\leq 3\text{mm}$。</p> <p>5.整机在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能且无需外接无线网卡。</p>			

				<p>布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证）</p> <p>二、电脑配置要求</p> <p>1.主板采用H410或H510芯片组，搭载Intel 酷睿系列第十代i5及以上CPU、不低于六核心十二线程，主频不低于2.9GHz。</p> <p>2.内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置；</p> <p>3.硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。</p> <p>4.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。</p> <p>5.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps；和整机的连接接口针脚数≥40pin，尺寸≤28.1mm*5.3mm。</p> <p>（提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检验机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证）</p>			
	57		挂架	会议一体机专用挂架、符合使用要求	套	1	工业（制造业）
	58		双开木质木门	<p>1.名称:双开木质木门</p> <p>2.尺寸：1500mm*3000mm</p> <p>3.基材：采用6mm厚E0级饰面板，双面贴天然实木木皮，木皮厚度不低于0.45mm。</p> <p>4.工艺：采用桐木填芯，木材含水率不大于12%，封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆，PU面漆，三底两面成活。</p>	套	1	工业（制造业）
				<p>显示装置</p> <p>名称:会议一体机</p> <p>1.安全性：全金属外壳，圆弧角设计，整机高度集成一体化，外部无任何可见内部功能模块连接线，同时屏幕边缘采用圆角包边的设计。</p> <p>2.显示：屏幕尺寸≥86寸，分辨率≥38</p>			

					<p>40×2160，显示比例≥16:9，钢化玻璃表面硬度≥7H。</p> <p>3.整机前置输入接口3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB），前置USB接口支持Android系统、Windows系统读取外接移动存储设备。前置USB接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。</p> <p>4.整机采用红外触控方式，支持Window s系统中进行40点或以上触控，支持An droid系统中进行32点或以上触控。整机系统支持书写触控延迟≤25ms，触摸响应时间≤4ms，触摸最小识别物≤3m m。</p> <p>5.整机在Windows系统下可实现Wi-Fi无 线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙 连接功能且无需外接无线网卡。</p> <p>6.整机前置TYPE-C接口，通过该接口可 调用整机内置摄像头、麦克风、扬声器 ，还可接入外部HDMI信号。</p> <p>7.整机具备多功能应用快捷菜单，包含 切换智能熄屏、经典护眼模式、纸质护 眼模式、自动亮度模式、物联管控等， 同时可快速调节音量、亮度。</p> <p>整机采用双系统设计。</p> <p>具备系统版本不低于Android 11 的嵌入式系统，内存不小于2GB ，存储空间不小于8GB。</p> <p>（提供包括但不限于投标产品制造厂家 公开发布的产品图册、彩页或产品说明 书或产品技术白皮书或合法第三方检验 机构出具的（检测）报告或官网截图证 明等任意材料予以佐证。）</p> <p>9.整机内置扩声音箱，位于设备上边框 ，顶置朝前发声，2.2声道设计，额定总 功率不小于60W。（提供包括但不限于 投标产品制造厂家公开发布的产品图册 、彩页或产品说明书或产品技术白皮书 或合法第三方检验机构出具的（检测） 报告或官网截图证明等任意材料予以佐</p>				
			59	会议一 体机	台	1	工业（制 造业）		

[illegible]

60	挂架	会议一体机专用挂架、符合使用要求	套	1	工业（制造业）
	折叠座椅	折叠座椅 1.基材：外壳PP塑料注塑 2.面料：面料采用礼堂椅专用抗污防褪色面料，座椅高密度发泡定型海绵。 3.脚架：采用冷轧钢模压铸成型，表面防氧化处理； 4.扶手：高弹性PU。	个	28	工业（制造业）
	折叠会议桌	会议长桌 长1500*宽500*高750 1.基材：采用E1级颗粒板基材，静曲强度 $\geq 15\text{Mpa}$ ；内结合强度 $\geq 0.35\text{Mpa}$ 垂直握钉力 $\geq 1000\text{N}$ ；甲醛释放量 $\leq 8\text{MG}/100\text{G}$,符合E1级环保标准。 2.饰面：采用MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。 3.封边、胶黏剂：采用PVC 封边，表面光滑。胶水采用环保胶黏剂。	个	12	工业（制造业）
61	双开木质木门	木门 1.名称:双开木质木门 2.尺寸：1500mm*3000mm 3.基材：采用6mm厚E0级饰面板，双面贴天然实木木皮，木皮厚度不低于0.45mm。 4.工艺：采用桐木填芯，木材含水率不大于12%，封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆，PU面漆，三底两面成活。	套	1	工业（制造业）
62	折叠座椅	折叠座椅 1.基材：外壳PP塑料注塑 2.面料：面料采用礼堂椅专用抗污防褪色面料，座椅高密度发泡定型海绵。 3.脚架：采用冷轧钢模压铸成型，表面防氧化处理； 4.扶手：高弹性PU。	个	28	工业（制造业）

	63	会议长桌	会议长桌 长1200*宽500*高750 1.基材：采用E1级颗粒板基材，静曲强度≥15Mpa；内结合强度≥0.35Mpa 垂直握钉力≥1000N；甲醛释放量≤8MG/100G,符合E1级环保标准。 2.饰面：采用MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板。 3.封边、胶黏剂：采用PVC 封边，表面光滑，达到Q/XY1-2003 标准。胶水采用环保胶黏剂。	个	8	工业（制造业）
			显示装置 名称:会议一体机 1.安全性：全金属外壳，圆弧角设计，整机高度集成一体化，外部无任何可见内部功能模块连接线，同时屏幕边缘采用圆角包边的设计。 2.显示：屏幕尺寸≥86寸，分辨率≥3840×2160，显示比例≥16:9，钢化玻璃表面硬度≥7H。 3.整机前置输入接口3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB），前置USB接口支持Android系统、Windows系统读取外接移动存储设备。前置 USB 接口具备防撞挡板设计，防撞挡板采用转轴式翻转。 4.整机采用红外触控方式，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持Android系统中进行32点或以上触控。整机系统支持书写触控延迟≤25ms，触摸响应时间≤4ms，触摸最小识别物≤3mm。 5.整机在Windows系统下可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能且无需外接无线网卡。 6.整机前置TYPE-C接口，通过该接口可调用整机内置摄像头、麦克风、扬声器，还可接入外部HDMI信号。 7.整机具备多功能应用快捷菜单，包含切换智能熄屏、经典护眼模式、纸质护眼模式、自动亮度模式、物联网管控等，			

			<p>intel 酷睿系列第十代i5及以上CPU、不低于六核心十二线程，主频不低于2.9GHz。</p> <p>2.内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置；</p> <p>3.硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。</p> <p>4.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。</p> <p>5.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps；和整机的连接接口针脚数≥40pin，尺寸≤28.1mm*5.3mm。</p> <p>（提供包括但不限于投标产品制造厂家公开发布的产品图册、彩页或产品说明书或产品技术白皮书或合法第三方检测机构出具的（检测）报告或官网截图证明等任意材料予以佐证）</p>			
65		挂架	会议一体机专用挂架、符合使用要求	套	1	工业（制造业）
66		双开木质木门	<p>木门</p> <p>1.名称:双开木质木门</p> <p>2.尺寸：1500mm*3000mm</p> <p>3.基材：采用6mm厚E0级饰面板，双面贴天然实木木皮，木皮厚度不低于0.45mm。</p> <p>4.工艺：采用桐木填芯，木材含水率不大于12%，封边采用与门面同材质实木线条收边。油漆采用UV底漆，PU面漆，三底两面成活。</p>	套	1	工业（制造业）
67	东区 （两间大会议室）	6P商用风管机	<p>1、规格：制冷量：≥14KW，制冷功率：≥4.8KW；</p> <p>2、规格：制热量：≥15KW，制热功率：≥6.9KW；</p> <p>3、电源380v-3Ph-50Hz</p>	套	4	工业（制造业）
68		R410冷媒铜管	铜管φ9.52 φ15.9	m	60	/
69		出风口、回风口、检修口	根据装饰方案定做并进行现场安装	个	24	/

70		空调风道	冷凝水管铁皮管道、保温套管	m	56	/
71		空调控制面板及调试	墙面开孔安装面板	个	4	/
72	西区 (两间大会议室)	5P商用风管机	5P商用风管机 1、规格：制冷量：≥12.5KW，制冷功率：≥4.04KW; 2、规格：制热量：≥14KW，制热功率：≥4.1KW; 电辅热：≥3.3KW 3、电源380v-3N-50Hz	套	4	工业（制造业）
73		R410冷媒铜管	R410冷媒铜管 铜管φ9.52 φ15.9	m	60	/
74		出风口、回风口、检修口	出风口、回风口、检修口 根据装饰方案定做并进行现场安装	个	24	/
75		空调风道	冷凝水管铁皮管道、保温套管	m	56	/
76		空调控制面板及调试	空调控制面板及调试 墙面开孔安装面板	个	4	/

（五）会议室空间装饰工程

序号	项目区域	工程名称及技术要求	计量单位	数量
1		水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	160
2		塑料卷材楼地面 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平找平 4.粘接层（专用胶） 5.5mm厚塑胶地板	m2	160

3	报告厅 文化空 间改造	钢骨架 1.清理基层 2.放线定位 3.焊接钢架 钢架规格: 40*40*4mm镀锌方管, 安装间距600mm 4.焊口防锈处理	t	3.57
4		木质地台 1.15mm厚阻燃板基层	m2	119
5		黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类: 黑钛不锈钢踢脚线	m	66
6		墙面基础 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	167
7		装饰板墙面 1.15mm厚吸音板面层	m2	167
8		天棚吊顶(跌级) 1.弹出天花完成面线 2.φ8吊杆安装 3.安装轻钢龙骨U型间距600mm 4.18mm厚阻燃板 5.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	160
9		灯带 1.轻钢龙骨U型间距600mm 2.18mm厚阻燃板 3.9.5mm厚耐火生态石膏板	m	50
10		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	160

11	强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线路头 6.底线盒保护	m2	160
12	强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	160
13	电气配线 1.名称:LED设备布线（LED专用电缆线）	m	30
14	小电器 1.名称:86型暗装地面插座	个	4
15	小电器 1.名称:86型暗装开关、插座面板	个	14
16	配电箱 1.名称：暗装10回路单排配电箱	台	1
17	装饰灯 1.名称:LED灯带 4000K 中性光	m	50
18	装饰灯 1.名称:暗装筒灯 4000K 中性光	套	50
19	钢架 1.清理基层 2.放线定位 3.焊接钢架 钢架规格：40*40*4mm镀锌方管，安装间距600mm 4.焊口防锈处理	m2	7.32
20	水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	160

21	会议室 文化空 间改造	地面自流平 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平	m2	160
22		塑料卷材楼地面 1.粘接层（专用胶） 2.5mm厚塑胶地板	m2	160
23		黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类：黑钛不锈钢踢脚线	m	66
24		墙面基础 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	167
25		装饰板墙面 1.1.2mm厚装饰墙板	m2	167
26		天棚吊顶（跌级） 1.弹出天花完成面线 2.φ8吊杆安装 3.安装轻钢龙骨U型间距600mm 4.18mm厚阻燃板 5.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	170
27		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	170
28		强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线路头 6.底线盒保护	m2	160

29	强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	160
30	电气配线 1.名称:LED设备布线（LED专用电缆线）	m	30
31	小电器 1.名称:86型暗装地插面板	个	4
32	小电器 1.名称:86型暗装开关、插座面板	个	14
33	配电箱 1.名称、：暗装10回路单排配电箱	台	1
34	装饰灯 1.名称:暗装筒灯 4000K 中性光	套	28
35	装饰灯 1.名称:软膜灯带 2.类型:软膜专用灯带	m2	150
36	装饰灯 1.名称:天花软膜 2.类型:超厚普白软膜	m2	150
37	钢架 1.清理基层 2.放线定位 3.焊接钢架 钢架规格：40*40*4mm镀锌方管，安装间距600mm 4.焊口防锈处理	m2	7.32
38	水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	95
39	地面自流平 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平	m2	95

40		塑料卷材楼地面 1.粘接层（专用胶） 2.5mm厚塑胶地板	m2	95
41		黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类: 黑钛不锈钢踢脚线	m	41
42		墙面基础 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	112.7
43		装饰板墙面 1.15mm厚吸音板面层	m2	112.7
44		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	95
45		天棚抹灰 1.天棚基层清理 2.表面缺陷处理 3.10mm厚石膏砂浆 1:1找平 4.2mm厚素石膏浆 5.打磨平整	m2	95
46	中型会议室1文化空间改造	天棚吊顶（跌级） 1.弹出天花完成面线 2.φ8吊杆安装 3.安装轻钢龙骨U型间距600mm 4.18mm厚阻燃板 5.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	95
47		强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线路头 6.底线盒保护	m2	95

48	强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	95
49	电气配线 1.名称:LED设备布线（LED专用电缆线）	m	15
50	小电器 1.名称:86型暗装地插面板	个	4
51	小电器 1.名称:86型暗装开关、插座面板	个	12
52	配电箱 1.名称、类型:暗装10回路单排配电箱	台	1
53	装饰灯 1.名称:暗装筒灯 4000K 中性光	套	26
54	装饰灯 1.名称:软膜专用灯带	m	50
55	装饰灯 1.名称:软膜灯 3M白色软膜灯	m2	7.2
56	钢架 1.清理基层 2.放线定位 3.焊接钢架 钢架规格: 40*40*4mm镀锌方管, 安装间距600mm 4.焊口防锈处理	m2	6.14
57	水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	95
58	地面自流平 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平	m2	95

59	中型会议室2文化空间改造	塑料卷材楼地面 1.粘接层（专用胶） 2.5mm厚塑胶地板	m2	95
60		黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类：黑钛不锈钢踢脚线	m	41
61		石膏板墙面 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	112.7
62		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	112.7
63		墙面一般抹灰 1.墙面基层处理 2.8mm厚石膏砂浆 1:3 3.2mm厚素石膏浆 4.打磨平整	m2	112.7
64		装饰板墙面 1.工程定制磁吸白板	m2	20
65		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	95
66		天棚抹灰 1.天棚基层清理 2.表面缺陷处理 3.10mm厚石膏砂浆 1:1找平 4.2mm厚素石膏浆 5.打磨平整	m2	95
67		强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线路头 6.底线盒保护	m2	95

68	强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	95
69	小电器 1.名称:86型暗装插座面板	个	8
70	小电器 1.名称:86型暗装开关面板	个	4
71	配电箱 1.名称、类型:暗装10回路单排配电箱	台	1
72	荧光灯 1.名称:1200*200mm平板灯 4000K 中性光	套	10
73	装饰灯 1.名称:软膜灯 3M白色软膜灯	m2	7.2
74	水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	62
75	地面自流平 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平	m2	62
76	塑料卷材楼地面 1.粘接层（专用胶） 2.5mm厚塑胶地板	m2	62
77	黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类：黑钛不锈钢踢脚线	m	32
78	石膏板墙面 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	92

79	创新研 讨区1文 化空间 改造	抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	92
80		装饰板墙面 1.工程定制软木板	m2	4
81		装饰板墙面 1.工程定制磁吸白板	m2	6
82		抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	62
83		天棚抹灰 1.天棚基层清理 2.表面缺陷处理 3.10mm厚石膏砂浆 1:1找平 4.2mm厚素石膏浆 5.打磨平整	m2	62
84		强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线线头 6.底线盒保护	m2	62
85		强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	62
86		小电器 1.名称:86型暗装插座面板	个	8
87		小电器 1.名称:86型暗装开关面板	个	2
88		配电箱 1.名称、类型:暗装10回路单排配电箱	台	1
89		装饰灯 1.名称:暗装筒灯 4000K 中性光	套	25

90	荧光灯 1.名称:1200*200mm平板灯 4000K 中性光	套	10
91	水泥砂浆楼地面 1.清理基层 2.找面层标高、弹线 3.素水泥浆（掺建筑胶）一道 4.50mm厚水泥砂浆 1:3 5.养护	m2	62
92	地面自流平 1.清理基层 2.涂刷界面剂 3.3mm厚水泥自流平	m2	62
93	塑料卷材楼地面 1.粘接层（专用胶） 2.5mm厚塑胶地板	m2	62
94	黑钛不锈钢踢脚线 1.踢脚线高度:80mm 2.基层材料种类、规格:18mm厚阻燃板 3.面层材料种类: 黑钛不锈钢踢脚线	m	32
95	石膏板墙面 1.原墙面表面处理干净 2.轻钢龙骨110系列间距600mm 3.18mm厚阻燃板 4.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m2	92
96	抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	61.33
97	装饰板墙面 1.1.2mm厚装饰墙板	m2	30.67
98	装饰板墙面 1.工程定制磁吸白板	m2	12
99	抹灰面油漆 1.批刮石膏腻子找平 2.满批腻子两遍找平并打磨 3.白色乳胶漆一底两面	m2	62
	创新研		

100	讨区2文 化空间 改造	天棚抹灰 1.天棚基层清理 2.表面缺陷处理 3.10mm厚石膏砂浆 1:1找平 4.2mm厚素石膏浆 5.打磨平整	m2	62
101		天棚吊顶 1.弹出天花完成面线 2.φ8吊杆安装 3.安装轻钢龙骨U型间距600mm 4.18mm厚阻燃板 5.双层9.5mm厚耐火生态石膏板	m	30
102		强电布线（基础） 1.确定点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管、底线盒并固定 5.穿线并连接电线线头 6.底线盒保护	m2	62
103		强电布线（灯具） 1.确定灯具点位 2.线路走向弹线 3.开槽，横平竖直，深度不低于25mm 4.预埋穿线管并固定 5.穿线 6.线头保护	m2	62
104		小电器 1.名称:86型暗装地插面板	个	8
105		小电器 1.名称:86型暗装开关、插座面板	个	2
106		配电箱 1.名称、类型:暗装10回路单排配电箱	台	1
107		装饰灯 1.名称:暗装筒灯 4000K 中性光	套	25
108		荧光灯 1.名称:1200*200mm平板灯 4000K 中性光	套	8

109	东区 (两间大 会议室)	6P商用风管机 1、规格：制冷量：14KW，制冷 功率：4.8KW; 2、规格：制热量：15KW，制热 功率：6.9KW; 3、电源380v-3Ph-50Hz	套	4
110		R410冷媒铜管 铜管φ9.52 φ15,.9	m	60
111		出风口、回风口、检修口 根据装饰方案定做	个	24
112		空调风道 冷凝水管铁皮管道、保温套管	m	56
113		空调控制面板及调试 墙面开孔安装面板	个	4
114	西区 (两间大 会议室)	5P商用风管机 1、规格：制冷量：≥12.5KW，制冷 功率：≥4.04KW; 2、规格：制热量：≥14KW，制热 功率：≥4.1KW; 电辅热：≥3.3KW 3、电源380v-3N-50Hz	套	4
115		R410冷媒铜管 铜管φ9.52 φ15,.9	m	60
116		出风口、回风口、检修口 根据装饰方案定做	个	24
117		空调风道 冷凝水管铁皮管道、保温套管	m	56
118		空调控制面板及调试 墙面开孔安装面板	个	4

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起30日

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西科技大学指定地点。

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 项目最终验收合格后一次性支付合同款的100%。 , 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

按照招标文件要求、投标文件响应及合同约定验收, 标准符合国家和行业要求。具体见招标文件。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

1. 供应商必须保证提供的设备是通过正常渠道获得的、全新的、未使用过的合格产品; 其有关知识产权、技术、专利、检验、商务等均要符合中华人民共和国的有关法律、法规; 成交人必须承担因所供设备而引起的全部法律责任。 2. 整个项目质保期自验收之日起不得少于 1 年, 供应商承诺的质保时间限超过上述要求的, 按其承诺时间执行。质保期内成交人应提供维修服务及本项目中货物的维修所需零配件, 质保期内维修或更换产生的材料费及人工费属于质保范畴; 质保期满后, 成交人负责有偿维修, 货物维修更换的零部件只收取材料成本费用。 3. 售后服务及培训要求: 3.1 中标人负责设备安装交付, 保证设备在进行安装运行等过程中损坏的或有缺陷的部件可方便地得到修理和更换。 3.2 用户提出问题及维修要求后, 保修期内, 保证在24小时内做出答复, 保修期外, 保证在48小时内做出答复。 4. 其他要求: 4.1 中标人在深化设计过程中, 要严格按照招标文件及合同的约定, 围绕相关现场勘测资料, 并结合采购人及其专家的意见, 进行深化设计工作。 4.2 中标人在深化设计过程中, 必须接受采购人的监督指导, 不断完善、细化设计。 4.3 应科学合理地利用教学楼空间, 确保展示内容应展必展、形式多样、主题性强, 并且能够达到对原空间布置效果的提升优化。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

按招标文件要求执行、合同另行约定。

3.5其他要求

1. 验收: 验收分为三个阶段: 交收检验、技术验收和最终验收。 (1) 交收检验: 设备到货后5个日历日内, 由采购人、成交人共同对设备进行开箱检查, 检查内容包括: 设备名称、规格型号、配置要求、制造商、原产地等。若设备与合同要求不符, 采购人将拒绝接收。 (2) 技术验收: 交收检验合格后, 设备由成交人负责安装调试。安装调试完毕后, 成交人提交验收文件, 采购方的设备由使用单位对设备进行技术验收(成交人协助), 验收以国家相关验收标准或以合同文本中描述的有关技术要求为准。 (3) 最终验收: 技术验收合格后, 采购人根据使用单位技术验收报告, 组织有关专家对设备进行最终验收。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	<p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p>	<p>1.具有独立承担民事责任的能力。（注：①投标人若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件） 2.具备良好商业信誉的证明材料（按照招标文件格式提供承诺函）； 3.具备健全的财务会计制度的证明材料。（注：①可提供2021或2022年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供投标人内部的2021或2022年度财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④投标人注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供加盖工商备案主管部门印章的公司章程复印件，⑤也可提供政府采购信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》） 4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（（①社会保障资金缴纳证明：提供2023年1月1日至今已缴存的任一月份的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；）；②提供2023年1月1日至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；）； 5.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（按照招标文件格式提供承诺函）； 6.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函（按照招标文件格式提供承诺函）； 7.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（按照招标文件格式提供承诺函）； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。</p>	<p>投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关 资格证明材料</p>
---	---------------------------------------	---	--

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	①可提供2021或2022年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供投标人内部的2021或2022年度财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件），④投标人注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供加盖工商备案主管部门印章的公司章程复印件，⑤也可提供政府采购信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》} 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关 资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	采购要求 投标函 投标文件封面 投标文件其他格式

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权书及被授权人身份证明（法定代表人直接参与投标只须提交其身份证明）	法定代表人授权书及被授权人身份证明（法定代表人直接参与投标只须提交其身份证明）， 供应商须根据招标文件规定的格式提供法定代表人授权书、法定代表人和被授权人身份证明复印件；法定代表人直接参加的只须提供身份证明复印件； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 法定代表人授权书
2	投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；	投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；注：采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在‘信用中国’网站、‘中国政府采购网’网站等渠道对供应商进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。	投标函 投标文件封面

3	投标人具备工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质，或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；	投标人具备工程设计综合资质甲级或建筑行业工程设计乙级及以上资质或建筑工程专业设计乙级及以上资质，或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料
4	投标人具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质或建筑工程施工总承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。	投标人具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质或建筑工程施工总承包三级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本项目非专门面向中小企业采购；	本项目非专门面向中小企业采购；	投标函 中小企业声明 函 投标文件封面

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	<p>1.投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的； 2.投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的； 3.投标报价不符合招标文件规定的采购预算或限价或其他报价规定的； 4.商务、技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的； 5.未载明或者载明的招标项目履约时间、方式、数量及其他政府采购合同实质性内容与招标文件要求不一致，且招标采购单位无法接受的。 6.未按文件要求交纳保证金； 7.没有完全响应招标文件的其他实质性要求或属于招标文件中投标无效情形的。</p>	<p>1.投标文件组成明显不符合招标文件的规定要求，影响评标委员会评判的； 2.投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的； 3.投标报价不符合招标文件规定的采购预算或限价或其他报价规定的； 4.商务、技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的； 5.未载明或者载明的招标项目履约时间、方式、数量及其他政府采购合同实质性内容与招标文件要求不一致，且招标采购单位无法接受的。 6.未按文件要求交纳保证金； 7.没有完全响应招标文件的其他实质性要求或属于招标文件中投标无效情形的。</p>	<p>投标函 投标文件封面 投标文件其他格式</p>
---	---	---	--------------------------------

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署

不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标配置	1、完全符合、响应招标文件要求，没有负偏离的得23分，技术参数一条负偏离扣1分，扣完为止。 2、加分（2分）：在各自所得基本分的基础上，主要投标产品技术指标、参数或功能优于招标文件规定的相应技术指标、参数或功能，并且有实质性能提升的，评审小组一致认可的可进行相应加分，每项加0.5分，加分最多加2分。	25.00	客观	产品技术参数表 商务应答表

详细评审	设计方案	<p>1) 文化装置类效果 (7分) 根据现有环境与条件, 对环境空间进行整体效果的设计, 并且需附示意图、参考图或效果图进行产品效果说明。与采购人实际情况契合、融合, 效果图色彩搭配合理, 根据效果图进行合理设计说明, 共计7分。完全满足采购人要求的计7-5.1分。基本满足采购人要求的计5-3.1分。未满足采购人要求的计3-0.1分。</p> <p>2) 会议室设计效果 (7分) 对会议室空间进行设计, 并附效果图、施工图进行说明。要求设计创意性强、富有美感、满足不同会议、活动、教学场景的需要。完全满足采购人要求的计 7-5.1分。基本满足采购人要求的计5-3.1分。未满足采购人要求的计3-0.1分。</p> <p>3) 设计创意性方案 (4分) 对环境空间进行整体效果的设计方案, 设计能够体现各个楼层学科属性与实际功能需要。在满足细节特点的条件下, 整体风格统一。完全满足采购人要求的计4-3.1分。基本满足采购人要求的计3-1.1分。未满足采购人要求的计1-0.1分。</p>	18.00	主观	产品技术参数表 商务应答表
	项目实施方案	<p>1、供应商应提供详细的针对本项目具体的组织实施、技术实施能力、安装调试以及详细的人员投入等项目实施方案, 评审小组针对整个方案的完整性, 全面性, 优的得6-4.1分, 一般的得4-2.1分, 差的得2-0.1分, 未提供不得分。</p> <p>2、评审小组根据供应商提供详细的安全保障措施, 应急处理、进度安排等措施进行综合评定, 优的得6-4.1分, 一般的得4-2.1分, 差的得2-0.1分, 未提供不得分。</p>	12.00	主观	产品技术参数表 商务应答表

	业绩	提供2020年01月01日至投标截止时间同类业绩的，每提供1个得1分，最高得4分。（供应商自己实施的）；注：需提供合同复印件	4.00	客观	产品技术参数表 商务应答表
	培训及售后服务	1.提供完整、可行的培训方案，明确具体培训方式、时间、地点、人员以及培训内容情况优得4-2.1分，一般得2-1.1分，差得1-0.1分，未提供不得分。2.提供详细完整的售后服务方案。包含但不限于：日常维护，应急响应速度及措施，备品备件计划，质保范围等，进行综合评定，优得6-4.1分，一般得4-2.1分，差得2-0.1分，未提供不得分。	10.00	主观	产品技术参数表 商务应答表
	节能、环保	供应商响应产品中每有一项为节能产品的得0.5分，每有一项为环境标志产品的得0.5分，供应商响应产品中每有一项产品同时为节能产品和环境标志产品的得1分，最多得1分。注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章（鲜章）。	1.00	客观	产品技术参数表 商务应答表
价格分	价格分	以本次最低有效报价为基准价，报价得分=（投标基准价/供应商投标报价）×价格权值×100。	30.00	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 法定代表人授权书

详见附件: 投标文件其他格式

详见附件: 采购要求

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同参考模板.docx

