

# 西安工程大学图书馆2023年数据库采购项目中标（成交）明细

开瑞项目管理有限公司受西安工程大学委托，采用单一来源进行采购图书馆2023年数据库采购项目（项目编号：【KRDL】K2-2307141）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（第一包：万方数据知识服务系统）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京万方数据股份有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：100,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	图书和音像制品租赁服务	万方数据知识服务系统	西安工程大学	（1）西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应，采购金额以实际订单为准，在合同履行期内完成。（2）成交供应商在收到数字资源订单后，按采购人提出的项目及使用要求，开通数字资源访问网站或安装到需方的数据服务器。（3）成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。（4）凡送交到采购人的数字资源，以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。（5）成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序，提供高效，优质的服务保障，24小时内处理数据库故障。（6）成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目；（7）成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。（8）当采购人经费周转困难时，成交供应商要有一定的垫资能力，以保证数字资源采购的正常进行。（9）每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据（用于年度总结）和本年度1.1-12.31用量数据（用于数据库评估）。尽可能提供管理员账户，由馆员自行下载用量数据。（10）如有网页改版、链接地址变更、服务器维护、销售人员变更等事宜，需提前以书面形式告知图书馆。（11）提供资源列表，如期刊详细目录，视频资源标注时长，图片库标注资源总量、电子书提供MARC记录。（12）配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	自合同签订之日起365日	按甲方要求提供合格产品服务	100,000.00	1.00	项	100,000.00

## 二、合同包2（第二包：同方中国知识资源库）

- 1.1、中标（成交）供应商：同方知网（北京）技术有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：345,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	图书和音像制品租赁服务	同方中国知识资源库	西安工程大学	提供期刊、博硕论文相关专辑租用模式服务，并满足数据库订购服务要求	自合同签订之日起365日	按招标文件及合同约定执行	345,000.00	1.00	项	345,000.00

## 三、合同包3（第三包：新东方英语多媒体学习库）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安品学网络科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：100,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
3-1	图书和音像制品租赁服务	新东方英语多媒体学习库	西安工程大学	(1) 西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应, 采购金额以实际订单为准, 在合同履行期内完成 (2) 成交供应商在收到数字资源订单后, 按采购人提出的项目及 使用要求, 开通数字资源访问网站 或安装到需方的数据服务器。 (3) 成交供应商 承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。 (4) 凡送交 到采购人的数字资源, 以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。 (5) 成 交供应商应根据采购人的实际工作运行程序, 提供高效, 优质的服务保障, 24小时 内处理数 据库故障。 (6) 成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目; (7) 成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。 (8) 当采购人经 费周转困难时, 成交供应商要有一定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行 (9) 每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据 (用于年度总结) 和本年度1.1-12.31用量数据 (用于数据库评估)。尽可能提供 管理员账户, 由馆员自行下载用量数 据。 (10) 如有网页改版、链接地址变更、服 务器维护、销售人员变更等事宜, 需提前以书面形式告知图 书馆。 (11) 提供资源 列表, 如期刊详细目录, 视频资源标注时长, 图片库标注资源总量、电子书提供MA RC记录。 (12) 配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	自合同签订之日起 365日	按照采购方服务要求提供合格的产品服务	100,000.00	1.00	项	100,000.00

#### 四、合同包4 (第四包: WGSN网站国际时尚数据库)

- 1.1、中标(成交) 供应商: 达昂商务咨询(上海)有限公司
- 1.2、中标(成交) 总价: 65,000.00 元
- 1.3、中标(成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
4-1	图书和音像制品租赁服务	WGSN Fashion 网站国际时尚数据库包, 采购人指定地点		1) 西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应, 采购金额以实际订单为准, 在合同履行期内完成。(2) 成交供应商在收到数字资源订单后, 按采购人提出的项目及 使用要求, 开通数字资源访问网站 或安装到需方的数据服务器。(3) 成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训 等费用。(4) 凡送交到采购人的数字资源, 以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。(5) 成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序, 提供 高效, 优质的服务保障, 24小时内处理数 据库故障。(6) 成交的数字资源 供应商不得以任何理由转包中标项目; (7) 成交供应商能提供符合国家财税 法律规定制度要求的发票。(8) 当采购人经费周转困难时, 成交供应商要有一 定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行。(9) 每年12月10日 前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据 (用于年度总结) 和本年度1.1- 12.31用量数据 (用于数据库评估)。尽可能提供管理员账户, 由馆员自行下载用量数 据。(10) 如有网页改版、链接地址变更、服务器维 护、销售人员变更等事宜, 需提前以书面形式告知图 书馆。(11) 提供资源 列表, 如期刊详细目录, 视频资源标注时长, 图片库标注资源总量、电子书 提供MA RC记录。(12) 配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工 作。	自合同签订之日起 365日	按服务要求执行	65,000.00	1.00	项	65,000.00

#### 五、合同包5 (第五包: 超星文献服务系统)

- 1.1、中标(成交) 供应商: 西安超星教育科技有限公司
- 1.2、中标(成交) 总价: 190,500.00 元
- 1.3、中标(成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
5-1	图书和音像制品租赁服务	超星文献服务系统	西安工程大学全校IP范围 读秀知识库+发现系统+移动图书馆	详见服务内容及 服务要求应答表	自合同签订之 日起365日	符合国家 行业标准	190,500.00	1.00	项	190,500.00

## 六、合同包6（第六包：新知学术发现系统）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京盈科千信科技有限公司  
 1.2、中标（成交）总价：90,000.00 元  
 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	图书和音像制品租赁服务	新知学术发现系统 全库，周期一年	（1）西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应，采购金额以实际订单为准，在合同履行期内完成。（2）成交供应商在收到数字资源订单后，按采购人提出的项目及使用要求，开通数字资源访问网站 或安装到需方的数据服务器。（3）成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。（4）凡送交到采购人的数字资源，以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。（5）成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序，提供高效，优质的服务保障，24小时内处理数据库故障。（6）成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目；（7）成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。（8）当采购人经费周转困难时，成交供应商要有一定的垫资能力，以保证数字资源采购的正常进行。（9）每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据（用于年度总结）和本年度1.1- 12.31用量数据（用于数据库评估）。尽可能提供管理员账户，由馆员自行下载使用数据。（10）如有网页改版、链接地址变更、服务器维护、销售人员变更等事宜，需提前以书面形式告知图书馆。（11）提供资源列表，如期刊详细目录，视频资源标注时长，图片库标注资源总量、电子书提供MARC记录。（12）配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	一年	90,000.00	1.00	项	90,000.00

## 七、合同包7（第七包：世界纺织信息网（WTIN））

- 1.1、中标（成交）供应商：北京中科进出口有限责任公司  
 1.2、中标（成交）总价：100,500.00 元  
 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
7-1	图书和音像制品租赁服务 世界纺织信息网(WTIN)	(1) 西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应, 采购金额以实际订单为准, 在合同履行期内完成。(2) 成交供应商在收到数字资源订单后, 按采购人提出的项目及使用要求, 开通数字资源访问网站或安装到需方的数据服务器。(3) 成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。(4) 凡送交到采购人的数字资源, 以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。(5) 成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序, 提供高效, 优质的服务保障, 24小时内处理数据库故障。(6) 成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目;(7) 成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。(8) 当采购人经费周转困难时, 成交供应商要有一定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行。(9) 每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据(用于年度总结)和本年度1.1-12.31用量数据(用于数据库评估)。尽可能提供管理员账户, 由馆员自行下载用量数据。(10) 如有网页改版、链接地址变更、服务器维护、销售人员变更等事宜, 需提前以书面形式告知图书馆。(11) 提供资源列表, 如期刊详细目录, 视频资源标注时长, 图片库标注资源总量、电子书提供MARC记录。(12) 配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	(1) 西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应, 采购金额以实际订单为准, 在合同履行期内完成。(2) 成交供应商在收到数字资源订单后, 按采购人提出的项目及使用要求, 开通数字资源访问网站或安装到需方的数据服务器。(3) 成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。(4) 凡送交到采购人的数字资源, 以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。(5) 成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序, 提供高效, 优质的服务保障, 24小时内处理数据库故障。(6) 成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目;(7) 成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。(8) 当采购人经费周转困难时, 成交供应商要有一定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行。(9) 每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据(用于年度总结)和本年度1.1-12.31用量数据(用于数据库评估)。尽可能提供管理员账户, 由馆员自行下载用量数据。(10) 如有网页改版、链接地址变更、服务器维护、销售人员变更等事宜, 需提前以书面形式告知图书馆。(11) 提供资源列表, 如期刊详细目录, 视频资源标注时长, 图片库标注资源总量、电子书提供MARC记录。(12) 配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	自合同签订之日起365日	符合有关行业标准	100,500.00	1.00	项	100,500.00

## 八、合同包8 (第八包: 大为innojoy专利搜索引擎)

1.1、中标(成交)供应商: 成都志图科技有限公司

1.2、中标(成交)总价: 60,000.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
8-1	图书和音像制品租赁服务 大为innojoy专利搜索引擎		(1)西安工程大学图书馆数字资源相关项目供应, 采购金额以实际订单为准, 在合同履行期内完成。(2)成交供应商在收到数字资源订单后, 按采购人提出的项目及使用要求, 开通数字资源访问网站或安装到需方的数据服务器。(3)成交供应商承担采购人所订数字资源正常使用后需要进行的安装、培训等费用。(4)凡送交到采购人的数字资源, 以数字资源成交价格定价作为计算订购款的依据。(5)成交供应商应根据采购人的实际工作运行程序, 提供高效, 优质的服务保障, 24小时内处理数据库故障。(6)成交的数字资源供应商不得以任何理由转包中标项目。(7)成交供应商能提供符合国家财税法律规定制度要求的发票。(8)当采购人经费周转困难时, 成交供应商要有一定的垫资能力, 以保证数字资源采购的正常进行。(9)每年12月10日前、2月10日前分别提供上年度12.1-本年度11.30用量数据(用于年度总结)和本年度1.1-12.31用量数据(用于数据库评估)。尽可能提供管理员账户, 由馆员自行下载用量数据。(10)如有网页改版、链接地址变更、服务器维护、销售人员变更等事宜, 需提前以书面形式告知图书馆。(11)提供资源列表, 如期刊详细目录, 视频资源标注时长, 图片库标注资源总量、电子书提供MARC记录。(12)配合采购人图书馆开展数据库讲座和宣传推广工作。	自合同签订之日起365日	完全响应服务要求	60,000.00	1.00	项	60,000.00

