

陕西省市场监督管理局**2023**年陕西省食品安全群众满意度调查中标（成交）明
细

陕西教育招标有限责任公司受陕西省市场监督管理局委托，采用竞争性磋商进行采购**2023**年陕西省食品安全群众满意度调查（项目编
码：**SNJZ—2023—135**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（食品安全群众满意度调查）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西省用户满意度测评中心
1.2、中标（成交）总价：**296,000.00** 元
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	本次服务范围 为陕西省12个地区：西安（含西咸新区）、宝鸡、咸阳、铜川、渭南、延安、榆林、汉中、安康、商洛、杨凌示范区、韩城。	一、采购包预算金额（元）:300,000.00 采购包最高限价（元）:300,000.00 供应商报价不允许超过标的金额（招单价的） 供应商报价不允许超过标的单价 二、调查目的： 委托第三方实施机构开展全省食品安全群众满意度调查工作，了解陕西省各市（区）食品安全工作群众满意度状况，明晰陕西省食品安全工作亮点和短板弱项；了解全省各地市食品安全工作措施落实情况和食品安全现状，为全省食品安全重点工作部署安排提供决策支持。 三、调查原则： 在陕西省食品安全群众满意度调查的过程中应本着科学性、公正性、公开性、指导性的原则。 四、调查城市及对象： 本次调查区域为西安（含西咸新区）、宝鸡、咸阳、铜川、渭南、延安、榆林、汉中、安康、商洛、杨凌示范区、韩城12个地区。受访对象需要满足以下条件： 1.年龄在18周岁及以上，能够清晰理解问题，回答问题； 2.在所在城市居住6个月及以上； 3.包含城镇人口和农村人口。 五、调查方法： 调查方法以电话调查为主，同时考虑各地在执行时的具体情况，可以灵活采用其他方法作为辅助，但需要对通过辅助方法获得的样本结构进行配额控制。 六、样本规划： 调查样本根据市（区）地域人口分布情况划分样本框，考虑样本的易获取性、代表性、问卷回收质量以及调查成本等因素。 调查质量复核： 调查完成后，调查实施机构应及时对调查数据进行复核。在GB/T 26316-2010《市场、民意和社会调查服务要求》的基础上，复核比例最少应达到访问或调查次数的30%，复核方法包括电话回访或录音复核。 七、项目成果： 针对本次调查结果形成书面形式的调查报告，具体要求如下： 1.调查报告内容 食品安全工作群众满意度报告内容应该包括：满意度调查基本情况、主要分析结果、地区工作落实情况和差异对比结果、对调查分析结果提出的对策与建议。 2.调查报告注意事项 调查报告的内容必须基于本次调查的数据，禁止主观臆断。报告中引用的资料必须来自于权威机构，并且注明来源。 3.案卷归档 调查实施机构提交调查相关的文书、资料、表格、问卷、数据、分析文件、访谈录音和记录等原始资料，存档备查。 八、人员配置要求 调查工作人员配备合理、充足，调研工作成立专项小组，各岗位职责明确，满足调整需求。 九、设施设备要求 具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。	60日	达到国家现行相关标准。 供应商完全服务，按合同约定提交报告后，采购人组织验收。	296,000.00	1.00	批	296,000.00

二、合同包**2**（食品安全示范县食品安全群众满意度调查）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西坤泽誉市场研究有限公司
1.2、中标（成交）总价：**196,000.00** 元
1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他专业技术服务	食品安全示范县食品安全群众满意度调查	按磋商文件规定实施	按磋商文件规定实施	按磋商文件规定实施	按磋商文件规定实施	196,000.00	1.00	批	196,000.00

陕西教育招标有限责任公司
2023年10月09日