

政府采购项目

项目编号：SCZD2023-DY-1815-001

西安市人民医院（西安市第四医院）
媒体推广与传播

单一来源采购文件

陕西省采购招标有限责任公司

2023年08月

目 录

第一章	单一来源采购邀请函	1
第二章	供应商须知	15
第三章	采购内容及要求	27
第四章	拟签订的合同文本	34
第五章	单一来源采购响应文件格式	41

第一章 单一来源采购邀请函

项目概况

西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播的潜在供应商应在西安市高新二路2号山西证券大厦八层招标四部获取采购文件，并于2023年09月06日09时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SCZD2023-DY-1815-001

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播

采购方式：单一来源

预算金额：1,725,000.00元

采购需求：

合同包1（在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传）：

合同包预算金额：100,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
1-1	广告宣传服务	在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传	1(项)	详见采购文件	100,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包2（在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐）：

合同包预算金额：60,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
2-1	广告宣传服务	在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐	1(项)	详见采购文件	60,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包3（在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体））：

合同包预算金额：100,000.00元

品目	品目	采购标的	数量	技术规格、	品目预算	最高限价
----	----	------	----	-------	------	------

号	名称		(单位)	参数及要求	(元)	(元)
3-1	广告宣传服务	在《陕西日报》上进行医院品牌推广(平面媒体)	1(项)	详见采购文件	100,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限:从合同签订之日起一年时间,服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包4(在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传):

合同包预算金额:120,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
4-1	广告宣传服务	在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传	1(项)	详见采购文件	120,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限:从合同签订之日起一年时间,服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包5(在《健康报》上进行改善医疗服务宣传(平面媒体)):

合同包预算金额:70,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
5-1	广告宣传服务	在《健康报》上进行改善医疗服务宣传(平面媒体)	1(项)	详见采购文件	70,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限:从合同签订之日起一年时间,服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包6(在《西安日报》上进行医院优质服务宣传(平面媒体)):

合同包预算金额:150,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
6-1	广告宣传服务	在《西安日报》上进行医院优质服务宣传(平面媒体)	1(项)	详见采购文件	150,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 7(在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）)：

合同包预算金额：140,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
7-1	广告宣传服务	在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）	1(项)	详见采购文件	140,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 8(在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广)：

合同包预算金额：100,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
8-1	广告宣传服务	在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广	1(项)	详见采购文件	100,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 9(在西部决策进行医院短视频推广)：

合同包预算金额：100,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
9-1	广告宣传服务	在西部决策进行医院短视频推广	1(项)	详见采购文件	100,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 10(在新华联播 LED 屏媒上进行医院宣传策划)：

合同包预算金额：80,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
10-1	广告宣传服务	在新华联播 LED 屏媒上进行医院宣传策划	1(项)	详见采购文件	80,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 11(在华商网上进行短视频宣传)：

合同包预算金额：65,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
11-1	广告宣传服务	在华商网上进行短视频宣传	1(项)	详见采购文件	65,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 12(在西部网上进行知名专家宣传)：

合同包预算金额：40,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
12-1	广告宣传服务	在西部网上进行知名专家宣传	1(项)	详见采购文件	40,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 13(在陕西网上进行重点科室推荐)：

合同包预算金额：60,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
13-1	广告宣传服务	在陕西网上进行重点科室推荐	1(项)	详见采购文件	60,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 14(在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广)：

合同包预算金额：70,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
14-1	广告宣传服务	在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广	1(项)	详见采购文件	70,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 15(在西安发布进行重点科室宣传)：

合同包预算金额：50,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
15-1	广告宣传服务	在西安发布进行重点科室宣传	1(项)	详见采购文件	50,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 16(在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）)：

合同包预算金额：40,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
16-1	广告宣传服务	在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）	1(项)	详见采购文件	40,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 17(在搜狐陕西上进行知名专家推荐)：

合同包预算金额：110,000.00 元

品目	品目	采购标的	数量	技术规格、	品目预算	最高限价
----	----	------	----	-------	------	------

号	名称		(单位)	参数及要求	(元)	(元)
17-1	广告宣传服务	在搜狐陕西上进行知名专家推荐	1(项)	详见采购文件	110,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 18(在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广)：

合同包预算金额：100,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
18-1	广告宣传服务	在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广	1(项)	详见采购文件	100,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 19(在网易陕西上进行重点科室宣传)：

合同包预算金额：50,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
19-1	广告宣传服务	在网易陕西上进行重点科室宣传	1(项)	详见采购文件	50,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 20(在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传)：

合同包预算金额：70,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
20-1	广告宣传服务	在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传	1(项)	详见采购文件	70,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

合同包 21(在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传)：

合同包预算金额：50,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
21-1	广告宣传服务	在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传	1(项)	详见采购文件	50,000.00	-

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 2(在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 3(在《陕西日报》上进行医院品牌推广(平面媒体))落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 4(在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 5(在《健康报》上进行改善医疗服务宣传(平面媒体))落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 6(在《西安日报》上进行医院优质服务宣传(平面媒体))落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

无，本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 7(在《西安晚报》上进行重点科室宣传(平面媒体))落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 8(在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 9(在西部决策进行医院短视频推广)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 10(在新华联播 LED 屏媒上进行医院宣传策划)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 11(在华商网上进行短视频宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 12(在西部网上进行知名专家宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 13(在陕西网上进行重点科室推荐)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 14(在人民日报电子阅报栏(媒体形式)进行医院品牌推广)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 15(在西安发布进行重点科室宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 16(在《阳光报》上进行知名专家推荐(平面媒体))落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 17(在搜狐陕西上进行知名专家推荐)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 18(在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 19(在网易陕西上进行重点科室宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 20(在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

合同包 21(在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

无,本项目为非专门面向中小企业的项目。

3、本项目的特定资格要求:

合同包 1(在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 2(在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 3(在《陕西日报》上进行医院品牌推广(平面媒体))特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 4(在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包5(在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包6(在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包7(在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包8(在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录

名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包9(在西部决策进行医院短视频推广)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包10(在新华联播LED屏媒上进行医院宣传策划)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包11(在华商网上进行短视频宣传)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包12(在西部网上进行知名专家宣传)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照

上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包 13(在陕西网上进行重点科室推荐)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包 14(在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包 15(在西安发布进行重点科室宣传)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包 16(在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）)特定资格要求如下：

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

合同包 17(在搜狐陕西上进行知名专家推荐)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 18(在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 19(在网易陕西上进行重点科室宣传)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 20(在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的,不得参加谈判;

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书;供应商应授权合法的人员参加谈判全过程,其中法定代表人直接参加谈判的,须出具法人身份证,并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明(养老保险缴纳证明或劳动合同);

合同包 21(在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传)特定资格要求如下:

3.1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录

名单的，不得参加谈判；

3.2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

三、获取采购文件

时间：2023年09月01日至2023年09月05日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：西安市高新二路2号山西证券大厦八层招标四部

方式：现场获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2023年09月06日09时30分00秒（北京时间）

地点：西安市高新二路山西证券大厦八楼第二会议室

五、开启

时间：2023年09月06日09时30分00秒（北京时间）

地点：西安市高新二路山西证券大厦八楼第二会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、落实政府采购政策：

1.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

1.2 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监督管理总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

1.3《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局 中华全国供销合

作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20号）。

1.4《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）、《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）。

1.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书。

2. 项目概况：西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播项目主要是紧紧围绕医院中心工作，充分发挥传媒传播特点，主题鲜明、重点突出的进行医院宣传与品牌推广和传播，保持优势学科的知名度，加强重点优势学科的影响力，提升弱势学科的宣传力度等，具体参数详见采购文件。

3. 凡有意参加者在发售期限内携带法人授权委托书来现场领取。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安市人民医院（西安市第四医院）

地址：西安市长安区航天新城航天东路155号

联系方式：029-61220012

2. 采购代理机构信息

名称：陕西省采购招标有限责任公司

地址：西安市高新二路山西证券大厦八楼

联系方式：029-88497916

3. 项目联系方式

项目联系人：罗琳、雷鹏

电话：029-88497916

第二章 供应商须知

一、名词解释

- 1、采购人：西安市人民医院（西安市第四医院）
- 2、监督机构：西安市财政局
- 2、采购代理机构：陕西省采购招标有限责任公司
- 3、供应商：符合单一来源采购文件规定资格条件且响应的法人或其它组织

二、单一来源采购文件及要求

1、单一来源采购文件组成：单一来源采购文件是根据本项目的特点和需求编制，包括以下内容：

- 1-1、单一来源采购邀请函
- 1-2、供应商须知
- 1-3、采购内容及要求
- 1-4、拟签订的合同文本
- 1-5、单一来源采购响应文件格式

2、单一来源采购文件的获取：经过邀请的供应商应从采购代理机构购买单一来源采购文件，单一来源采购文件仅作为本次谈判使用。

3、采购代理机构对已发出的单一来源采购文件进行必要的澄清或者修改的，澄清或者修改内容以书面形式通知单一来源采购文件收受人，且作为单一来源采购文件的组成部分。

4、供应商对采购活动事项有疑问，或对单一来源采购文件有质疑，应在购买单一来源采购文件后，以书面形式提出，采购代理机构将予以答复，并以书面形式通知单一来源采购文件收受人，且作为单一来源采购文件的组成部分。

5、单一来源采购文件的解释权归采购代理机构。

三、单一来源采购响应文件编制

1、供应商应仔细阅读单一来源采购文件中的所有事项、格式、条款和要求，对单一来源采购文件的全部内容及要求作出响应，提交相应资料。不得在对采购内容选择或将其中内容再行分解。

2、采购资质要求：经邀请，获取单一来源采购文件的供应商，应在单一来源采购响应文件中附有资质加盖供应商红色公章的复印件。

资质证明文件包括：

2-1、供应商资格要求：

2-1、符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件，并提供以下证明材料；

2-1-1、供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2-1-2、供应商2022年度的财务报表复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表），或本年度基本开户银行出具的资信证明；

2-1-3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

2-1-4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

2-1-5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2-2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；

供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

2-3、本项目的特定资格要求：

2-3-1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

2-3-2、供应商参加本项目的合法授权人的授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

以上要求，供应商在谈判时提供，在评审过程中由采购人或采购代理机构进行评审。

3、本次采购项目不接受联合体谈判。

4、单一来源采购响应文件的编制

4-1、供应商必须根据采购代理机构提供的单一来源采购响应文件格式编制单一来源采购响应文件，正本一份，副本二份，电子版一份，并各自装订成册，每套单一来源采购响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”，一旦正本与副本不符，以正本为准。电子版为正本签字盖章后的扫描件。

4-2、供应商在编制单一来源采购响应文件时，应依据单一来源采购文件的要求和格式内容编写，对单一来源采购文件作出实质性的响应，内容应包括：

4-2-1、对响应函格式中内容的响应；

4-2-2、第一次报价一览表和分项报价表。报价用人民币，精确到元。

4-2-3、供应商须出具资格证明文件，证明供应商具备单一来源采购要求的资格，具

有良好的商业信誉和健全的财务保障制度。

4-2-4、供应商为本次单一来源采购编制的实施方案，具有履行合同所必须的专业技术能力，配备了相应的商务和技术人员，项目在组织实施、财务保证及技术支持等方面具体做法和保障措施。

4-2-5、供应商根据单一来源采购文件载明采购活动的实际情况，拟在成交后将成交项目非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在单一来源采购响应文件中注明。

4-3、单一来源采购响应文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色蓝（黑）墨水（汁）书写，统一装订、标码。

4-4、单一来源采购响应文件必须加盖供应商单位公章和法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

4-5、单一来源采购响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

5、第一次报价

5-1、供应商应在单一来源采购响应文件中的第一次报价表上按要求标明各项分类报价、总报价、实施周期等项。

5-2、最终报价是完成采购内容所需的全部费用。在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

5-3、凡因供应商对单一来源采购文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负。

5-4、采购预算：第一次报价不得超出采购预算。

序号	包号名称	预算(万元)
1	第一包：在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传	10
2	第二包：在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐	6
3	第三包：在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体）	10
4	第四包：在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传	12
5	第五包：在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）	7
6	第六包：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）	15
7	第七包：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）	14
8	第八包：在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广	10
9	第九包：在西部决策进行医院短视频推广	10
10	第十包：在新华联播LED屏媒上进行医院宣传策划	8
11	第十一包：在华商网上进行短视频宣传	6.5

12	第十二包：在西部网上进行知名专家宣传	4
13	第十三包：在陕西网上进行重点科室推荐	6
14	第十四包：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广	7
15	第十五包：在西安发布进行重点科室宣传	5
16	第十六包：在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）	4
17	第十七包：在搜狐陕西上进行知名专家推荐	11
18	第十八包：在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广	10
19	第十九包：在网易陕西上进行重点科室宣传	5
20	第二十包：在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传	7
21	第二十一包：在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传	5

5-5、谈判过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

6、保证金：本项目不收取保证金

7、单一来源采购响应文件有效期为自谈判之日起六十（60）个日历日。

四、单一来源采购响应文件的密封和提交

1、单一来源采购响应文件密封

1-1、供应商应将单一来源采购响应文件的正本、所有副本及电子版，用单独的信封分别密封，在信封上标明文件编号、项目名称，供应商全称（公章）、“正本”或“副本”等内容，再加封条密封，在封线处加盖公章（骑缝章）。

1-2、单一来源采购响应文件未按要求密封和加写标记，采购代理机构对过早启封的单一来源采购响应文件不负责。

2、单一来源采购响应文件提交

2-1、供应商应在单一来源采购文件要求提交单一来源采购响应文件的约定时间前将单一来源采购响应文件密封送达谈判地点。采购代理机构收到单一来源采购响应文件后办理签收手续。

2-2、供应商在单一来源采购文件递交前，可以对所提交的单一来源采购响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按单一来源采购文件要求签署、盖章，并作为单一来源采购响应文件的组成部分。

五、谈判

1、在单一来源采购文件规定的时间和地点，由采购代理机构组织会议，供应商须委派代表参加。谈判采购整个过程接受监标人的监督和管理。

2、谈判时，由供应商授权代表与监标人共同检查单一来源采购响应文件的密封情况，经检查无误后，签字确认。

3、对单一来源采购响应文件的密封确认无误后，由采购代理机构工作人员将各供应商首次响应文件的份数等内容公布，无异议后，由供应商法定代表人（或授权代表人）和监标人签字确认。

4、谈判过程由采购代理机构指定专人记录。

5、采购人或委托的采购代理机构提供具有相关经验的专业人员，与供应商商定合理成交价并保证采购项目质量。

6、单一来源采购响应文件初审

6-1、单一来源采购响应文件的资格性审查：

6-1-1、依据法律法规和单一来源采购文件的规定，采购代理机构对单一来源采购响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商具备相应资格。

6-1-2、信用查询中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动。

6-1-3、采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等查询相关主体信用记录，并将查询网页打印、存档备查。

6-1-4、查询时间为自采购文件发售之日起至资格审查结束之前，此时间段外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

6-2、单一来源采购响应文件符合性审查：依据单一来源采购文件的规定，谈判小组从单一来源采购响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性内容作出响应。

7、谈判过程

7-1、谈判小组人员在符合性评审的基础上对供应商的单一来源采购响应文件认真阅读，并对采购内容、商务、报价、响应情况、实施方案及服务等内容进行谈判。供应商就谈判中的技术、商务、价格、服务等内容按要求以书面形式进行补充、完善、澄清、承诺。

7-2、供应商在谈判达成一致后，进行最终报价，其最终报价不得超过采购预算价格。

六、单一来源采购应当编写谈判情况记录，主要内容包括：

- 1、本单一来源项目公示情况说明。
- 2、谈判日期和地点、采购人员名单。
- 3、供应商提供采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明。
- 4、合同主要条款及价格商定情况。

七、确定成交单位

1、采购代理机构应在评审结束后一个工作日内，将评审报告送采购人确定成交单位。

2、采购人在收到评审报告后四个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定成交供应商，复函采购代理机构。

3、采购代理机构在接到采购人的“确定成交单位”复函后，向成交供应商发“成交通知书”。

4、采购代理机构将评审过程及成交供应商情况书面报采购人备案。

5、为缓解中小企业融资困难，陕西省财政厅出台了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号），中标供应商如有融资需求，可登录“陕西省政府采购网 - 陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）”了解详情。

政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。

政府采购供应商申请信用融资时，如融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保，或附加其他任何形式的担保条件，切实做到以政府采购信用为基础，简化手续，提高效率，降低供应商融资成本。

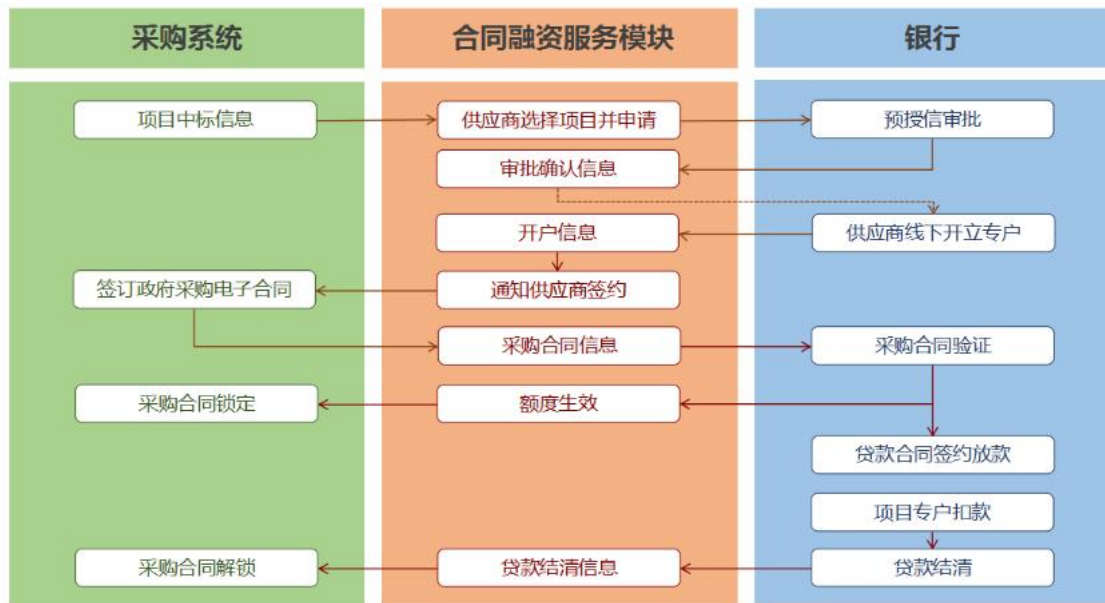
银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，应以信用贷款为主，贷款利率应当优于一般中小企业的贷款利率水平，并将产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等在陕西政府采购网予以展示。

中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

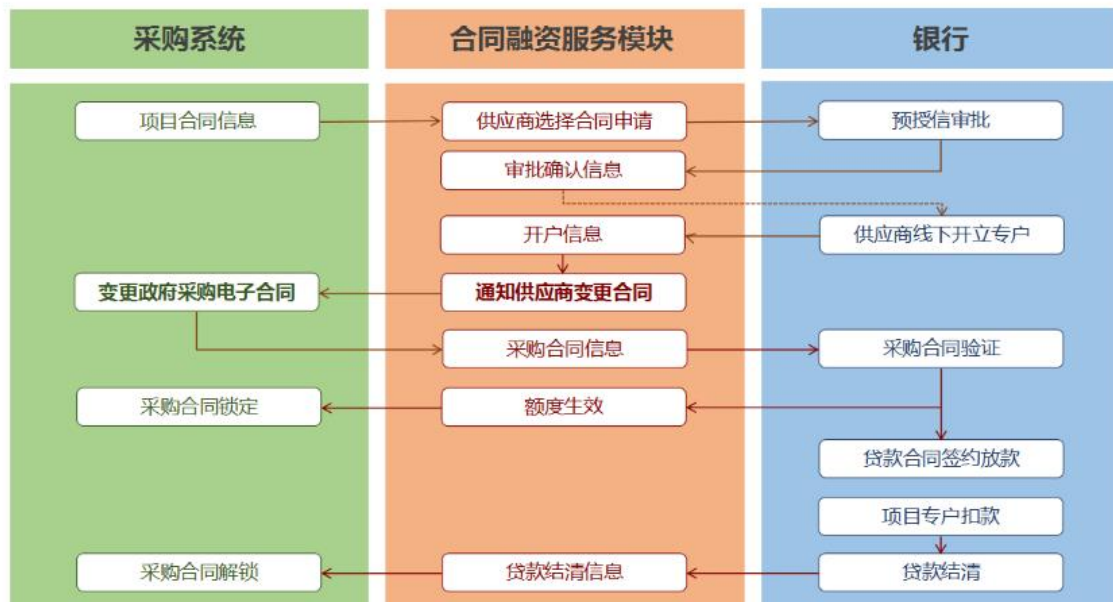
对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签署合同时应当向采购单位或采购

代理机构申明或提示该合同将用于申请信用融资，并在合同中注明融资银行名称及在该银行开设的收款账号信息。采购单位或采购代理机构在进行政府采购合同备案时，应当将上述信息在政府采购合同中予以特别标记。

业务流程简图如下：



未签订采购合同申请流程



已签订采购合同申请流程

省级政府采购项目贷款银行信息：

一、陕西建行（E政通）

陕西省分行营业部 西安市南广济街 38 号 白玉皓 13201603166

西安莲湖路支行 西安市莲湖路 35 号 刘 冲 17702902131
 西安曲江支行 西安市雁塔南路 2216 号 樊理君 18691568151
 西安高新区支行 西安市高新路 42 号 卞斯超 15191075651
 西安经开区支行 西安市未央路 125 号 惠 媛 17792256100
 西安南大街支行 西安市南大街 15 号 乔 鉴 18089136919
 西安和平路支行 西安市和平路 101 号 陈 歆 18691816821
 西安兴庆路支行 西安市兴庆路 61 号 李 妍 13892880386
 西安新城支行 西安市南新街 29 号 朱子君 18629286269
 西安长安区支行 西安市长安区青年街 2 号 王淑芸 13572289603
 咸阳分行 咸阳市西兰路 4 号 邵 洋 13299079906
 宝鸡分行 宝鸡市红旗路 36 号 李 倩 18629019817
 铜川分行 铜川市新区正阳路与长虹路十字 张小波 18691932636
 榆林分行 榆林市高新技术产业园区创业大厦 张君君 15991929275
 延安分行 延安市宝塔区中心街 陈进佃 15609110557
 汉中分行 汉中市石灰巷 21 号 王晨旭 15319375850
 安康分行 安康市育才路 102 号 张少帅 13165762680
 商洛分行 商洛市名人街广电大楼下 郭 杨 17809267188

二、北京银行（政府订单贷）

西安分行营业部 刘晓伟 总经理助理 029-6182876318066630518
 西安高新开发区支行 梁凡 行长助理 029-6182853118681945597
 西安曲江文创支行 蒋超 室经理 029-6566736615891737329
 西安经济技术开发区支行 孟庆龙 行长助理 029-6182827213991990373
 西安长缨路支行 范凯 副行长 029-6871776013991315609
 长安区西长安街支行 陈明 行长助理 029-8572430118149209660
 泾渭工业园支行 杨奕 室经理 029-6821377315934802021
 北客站科技支行 周洁 副行长 029-6182812918629518636
 解放路支行 王莉 行长助理 029-6182818515802966196
 延安分行 奥宝森 室经理 0911-807603815592925222

三、工商银行（政采贷）

榆林分行 张岭 客户经理 0912-618382715353386777
 宝鸡分行 郭进 客户经理 0917-323828218991749262
 安康分行 郑婕 客户经理 0915-323627515667856663
 铜川分行 彭东东 客户经理 0919-215187817392898832
 延安分行 党莹 经理助理 0911-238082615291142933
 汉中分行 杨薇薇 部门副经理 0916-260677318591607453
 渭南分行 张欢 客户经理 09132095066 15229730006
 咸阳分行 袁霖 客户经理 029-3325937018591006506
 商洛分行 张铮 经理助理 0914-231090818691410305
 商洛分行 余勇博 客户经理 0914-231090818092802280
 西安分行 巩越 客户经理 029-8760941918629450680

四、中信银行（政采 e 贷）

西安分行 西安市朱雀大街中段 1 号 曹晓聪 13759957407
 咸阳分行 秦皇中路绿苑大厦 杭群 13992016859
 宝鸡分行 宝鸡市高新大道 50 号财富大厦 B 座 王尧 13636762976
 渭南分行 渭南市朝阳大街中段信达广场世纪明珠大厦 杨阳 18191815559
 榆林分行 榆林市高新区长兴路 248 号中信银行 刘洪巍 13636885556
 汉中分行 汉中市汉台区西二环路与劳动西路东南汉中滨江·公园壹号（产业孵化区）3B 号楼 陈真 18509165068

五、中国光大银行（阳光政采贷）

宝鸡分行 杨欢 0917-345105518329677163
 榆林分行 尚云鹏 0912-354801918690473126

延安分行	汪昊田	0911-801183113509115500
咸阳分行	侯佳	3210002115229500088
营销一部	李敏	8723631113772031109
营销二部	朱翰辰	8723620117791788078
营业部	张翔琮	8723630618829235568
电子城支行	张曼玉	8824707118009298787
明德门支行	王晨	8535077013991249430
东大街支行	刘林	8743891415029673754
经济开发区支行	陆家俊	8652517618629303397
凤城九路支行	宋宜	8915502218966911622
兴庆路支行	司洋	8329003318629251819
长乐西路支行	张超	8256620815877390201
友谊路支行	负程敏	8842206718792795210
边家村支行	王鹏	8525167315309223048
北关支行	菅新培	8624820318092169361
南郊支行	程拓	8526523413772491661
西关正街	马瑜	8954810913772337373
丈八东路支行	杨筱凡	8102691015129044185
雁塔路支行	闫梓闻	8222250118691561524
唐延路支行	尉二宝	8832947813991930150
枫林绿洲支行	杨嘉	8730212013609199490
南关正街支行	郭敏	8523072218066610983
南二环支行	刘超	8836286118192080396
曲江支行	田鹏	8120589013991937977
太白路支行	马振林	6891288015353736656
明光路支行	刘二渭	8162350613201793405
凤城二路支行	张洋	8668026713720423343
昆明路支行	张洁	8459250613991821278
丈八北路支行	郭浩	8187519215667087662
新城支行	余振东	8725168018066617238

六、浦发银行（政采e贷）

西安分行	吴晨雨	客户经理	029-63603803	15991724645
西安分行	陈福全	客户经理	029-63603441	17782511994
西安分行	韩瑾	客户经理	029-63603443	18202909790
西安分行	李瑞雪	客户经理	029-63603445	18220862398
榆林分行	陈晓晓	公司业务部	0912-2216068	15691269965
榆林分行	郭小东	公司业务部	0912-2216008	15291820586
宝鸡分行	张一岚	公司业务部	0917-8662919	18690008816
宝鸡分行	朱强	公司业务部	0917-8662926	13909176381
渭南分行	王晓峰	公司业务部	0913-3357080	13992363166
咸阳分行	薛晗	公司业务部	029-32083788	15109226216

七、兴业银行（政采贷）

西安分行 朱靖 总监 029-87482998 13363979983

八、中国民生银行（政采贷）

民生银行西安分行 联系人：陈经理 联系电话：61815275 /18821669199
 联系人：王经理 联系电话：61815280 /18591953690

九、浙商银行（政采贷）

西安分行 西安市雁塔区科技路 259 号 曹金辉 18710993980

十、招商银行（政采贷）

招商银行西安分行 联系人：任瑾；85438988

十一、长安银行（小微贷）

长安银行西安曲江新区支行 地址：西安市曲江新区雁南一路3号

联系人：陈瑶 13629266833

十二、网商银行（合同贷）

十三、中国邮政储蓄银行陕西省分行（政采贷）

渭南市政府采购贷款银行信息：

序号	单位名称	联系人	联系电话
1	建设银行	郭煜庆 田宇	13892535580 17797059890
2	浦发银行	孙哲龙 蒙波	13892383911 15249035320
3	中信银行	杨洋 耿浩	18191815559 13193388328
4	兴业银行	权奥星	15706090239
5	工商银行	张剑 张欢	18191356300 15229730006
6	长安银行	李华	13335331958
7	邮储银行	张萱	1302843155518091365182

延安市政府采购贷款银行信息：

序号	地址	联系人	电话
1	延安市宝塔区中心街	惠玉	13892179302
2	延安市宝塔区师范路	姬悦	18391156580
3	延安市宝塔区双拥大道	奥宝森	15592925222
4	延安市宝塔区枣园路志丹大厦	杨慧花	13909113843
5	延安市宝塔区卷烟厂东信时代一、二层	汪昊田	13509115500

八、合同

1、采购人在自成交通知书发出之日起二十五日内，按照单一来源采购文件和成交供应商单一来源采购响应文件的约定，采购人与成交供应商洽谈合同条款，并签订合同。单一来源采购文件及成交供应商的单一来源采购响应文件均作为合同的组成部分。

九、成交服务费

1、成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构支付成交服务费。

2、招标代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理

服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定按包号标准下浮 25 %收取。

3、成交单位服务费交纳信息

银行户名：陕西省采购招标有限责任公司

开户银行：中国光大银行西安友谊路支行

账 号：78560188000095264

联系人：财务部 联系电话：029-85256853

4、成交服务费已包含在供应商的响应报价中，不在响应分项报价表中单独列项。

十、重新采购

出现下列情况之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- 1、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式。
- 2、出现影响公正的违法、违规行为的。
- 3、报价超过采购预算的。
- 4、成交后，无正当理由推延或拒签合同的。

第三章 采购内容及要求

(*号项为必须满足项，一项不满足视为无效响应)

第一部分：项目内容要求：

(一) 项目概况：

西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播项目主要是紧紧围绕医院中心工作，充分发挥传媒传播特点，主题鲜明、重点突出的进行医院宣传与品牌推广和传播，保持优势学科的知名度，加强重点优势学科的影响力，提升弱势学科的宣传力度。采取多种多样的形式，宣传医院文化，加强医院品牌建设。为群众提供便捷、优质的医疗服务，为医院工作持续快速协调健康发展创造了良好的舆论环境，助推医院追高超越大发展及健康西安建设。

(二) 服务要求：

第1包：在陕西三套《健康好生活》栏目进行重点科室宣传

- 1、拍摄3期医院重点科室宣传节目视频，每期节目时长约30分钟，经医院审核后，在陕西广播电视台三套《健康好生活》栏目播出，融媒体同步发布。
- 2、医院专家参与陕西省保健学会医学科普直播2场。
- 3、《健康好生活》新媒体平台公众号、视频号、微博推送医院动态新闻，活动资讯，专家文章等，全年不低于10次。
- 4、视频版权归电视台和医院双方所有，视频清晰度达1920*1080P（高清制作），视频文件的格式为AVI\MPEG\MP4等。
- 5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第2包：在西安一套《健康零距离》栏目进行知名专家推荐

- 1、直播4期医院重点科室宣传节目视频，每期节目时长约25分钟，经医院审核后，播出平台为西安一套新闻综合频道《健康零距离》
- 2、视频版权归电视台和医院双方所有，视频清晰度达1920*1080P（高清制作），视频文件的格式为AVI\MPEG\MP4等。
- 3、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第3包：在《陕西日报》上进行医院品牌推广（平面媒体）

- 1、刊发数量为1期整版，印刷方式为彩色印刷，刊登版面为《陕西日报》第7版——

第 12 版。

2、《陕西日报》社应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。

3、陕西日报社新媒体宣传服务：版面刊发当天，陕西日报新媒体平台城墙边儿微信公众号同步刊发此次版面的相关内容。每个宣传版面样报 10 份，于刊发当日送达指定接收人。

4、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 4 包：在《华商报》全媒体平台进行重点科室宣传

1、刊发数量为 2 期半版，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《华商报》健康周刊，由华商报记者采写相关稿件，围绕医院推广的公益、科普、专家、科室、医院大事记等相关内容，在《华商报》上进行刊发。

2、2 期短视频，每期时长约 5 分钟，形式分别为一期新闻纪录短片，一期人物专家纪录短片，发布平台为华商报新媒体平台，发布内容为围绕医院重要时间节点、重大事件节点、重大科研成果、重点专家大咖，以专题片的形式，视听结合展现医院医、教、研、学高质量发展。

3、4 期《陕西名医大联播》，栏目邀请专家进行直播科普。《华商报》新媒体端转发医院相关新闻等。

4、《华商报》社应全权负责文稿撰写以及视频脚本撰写、拍摄等，保证质量，医院审核后发布，按照先期确定的内容和时间如期完成。

5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 5 包：在《健康报》上进行改善医疗服务宣传（平面媒体）

1、刊发数量为 1 期半版，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《健康报》第 3 版——第 8 版。

2、刊发内容：医院高质量发展相关内容，进行刊发。

3、采写要求：由健康报记者采写相关稿件。

4、刊发日期：依据医院相关宣传需求安排刊发。

5、健康报应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。

6、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第6包：在《西安日报》上进行医院优质服务宣传（平面媒体）

1、刊发数量为3期半版，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《西安日报》四或五版，图文宣传。

2、刊发内容：围绕医院推广的公益、科普、专家、科室、医院大事记等相关内容，进行刊发。

3、采写要求：由西安日报医疗卫生系统专业记者采写相关稿件。

4、刊发日期：依据医院相关宣传需求安排刊发。

5、《西安日报》应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。

6、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第7包：在《西安晚报》上进行重点科室宣传（平面媒体）

1、刊发数量为3期半版，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为《西安晚报》六或八版。

2、刊发内容：围绕医院推广的公益、科普、专家、科室、医院大事记等相关内容，进行刊发。

3、采写要求：由西安晚报记者采写相关稿件。

4、刊发日期：依据医院相关宣传需求安排刊发。

5、《西安晚报》社应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。

6、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第8包：在腾讯大秦网上进行短视频策划及知名专家推广

1、进行2期医院相关内容的MG动画，并在腾讯直播平台进行推荐。

2、进行2期医院重点科室网络宣传《走进临床科室》节目，并在腾讯平台进行推荐。

3、1期医学科普条漫、文案撰写、漫画设计制作。

4、50篇医院新闻服务转发和推广。

5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第9包：在西部决策进行医院短视频推广

1、拍摄医院正面新闻事件视频，在《西部决策》栏目播放，共25条，2条800万阅读量，

4 条 500 万阅读量，19 条普通短视频。全年视频累计阅读量不低于 5000 万次，全年媒体平台推广量不低于 60 次。

2、视频版权归西部决策和医院双方所有。

3、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 10 包：在新华联播 LED 屏媒上进行医院宣传策划

1、制作 2 期创意短视频，按照医院结合节点等需求拍摄，以创意视频包装和旁白结合的形式，结合医院科室特色工作，展现医院文化。每期时长 2-3 分钟

2、医院日常新闻转发和推广。

3、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 11 包：在华商网上进行短视频宣传

1、进行 1 期华商名医云端直播，时长约 60 分钟。

2、制作 3 期沉浸式探院（视频），每期 3—5 分钟。

3、录制 2 期做客直播间《名医面对面》，每期时长 20—30 分钟，多平台推广。

4、报道 30 篇新闻稿件，以华商网健康频道为主，其官方移动端平台为辅，辐射医院各个病区、各个科室、各个专家等信息，汇集后统一分发。

5、华商头条专属主题 1 个，专题形式输出，汇集页面展示。

6、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 12 包：在西部网上进行知名专家宣传

1、10 期《有医说医》视频科普栏目。

2、1 期《名医大选题》。

3、20 次的新闻稿件转发。

4、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 13 包：在陕西网上进行重点科室推荐

1、2 期活动直播，双机位拍摄，时长每期不少于 1 小时。

2、2 期常规纪实短视频，每期时长为 2-3 分钟。

3、医院相关新闻在其网络和新媒体平台进行宣传转发。

4、本标段在陕西网上进行重点科室推荐发布的以上内容需经医院审核。

5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 14 包：在人民日报电子阅报栏（媒体形式）进行医院品牌推广

- 1、在人民日报电子阅报栏播发西安市人民医院（西安市第四医院）各类新闻，定期设计和展示公益海报、重大宣传，一年 12 次。
- 2、在人民数字联播网播出西安市人民医院（西安市第四医院）宣传内容报道，一年 12 次。
- 3、在人民日报电子阅报栏播出及 LED 屏滚动播出西安市人民医院（西安市第四医院）新闻。LED 滚动播放一年 12 次，宣传视频一年 6 次。
- 4、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 15 包：在西安发布进行重点科室宣传

- 1、配合西安市人民医院（西安市第四医院）做好日常新闻报道采写工作，在西安发布健康专栏等集团新媒体进行刊发。
- 2、定期邀请医院专家，走入《西安发布》直播间，针对患者关注度较高的话题，与网友互动直播。同时在新媒体专栏，同步推出专访扩大影响，进行 2—3 次科普直播。
- 3、每月根据一些医疗节点节日，推出医院专家科普稿件，专家们用通俗易懂的语言，为老百姓进行相关疾病知识科普，频率三个月一期。
- 4、邀请专家走进西安发布“三秦大医”直播间，进行 2—3 次科普直播。
- 5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 16 包：在《阳光报》上进行知名专家推荐（平面媒体）

- 1、刊发数量为 2 期半版，印刷方式为黑白印刷，刊登版面为 C 类版（健康新闻版）
- 2、刊登内容：为医院科室及学科带头人宣传版面。
- 3、采写要求：由阳光报记者采写相关稿件。
- 4、刊发日期：依据医院相关宣传需求安排刊发。
- 5、《阳光报》应全权负责文稿撰写，保证文稿刊发的质量，医院审核后刊发，按照先期确定的内容和时间如期完成。
- 6、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 17 包：在搜狐陕西上进行知名专家推荐

- 1、20 期的人物、重大节点、节气海报设计。
- 2、2 期医院相关活动的图片直播。

- 3、4 期情景视频，时长约 3 分钟。
- 4、5 期《健康码头》，双机位拍摄。
- 5、综合服务：搜狐网新闻发布 100 篇；搜狐新闻 app 新闻推荐 5 次。
- 6、以上内容需经医院审核后发布。
- 7、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 18 包：在陕西网白鹿视频栏目进行医院微视频推广

- 1、12 期微访谈短视频，每期时长 1 到 5 分钟。
- 2、12 期手绘长图海报。
- 3、发布内容为通过对医院医疗技术、医院服务、医患故事、专家团队等内容，不同的角度讲述，立体化展示医院的发展历程、医疗技术、专家团队等方面的优势。
- 4、以上内容需经医院审核后发布。
- 5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 19 包：在网易陕西上进行重点科室宣传

- 1、录制 2 期《专家来了》短视频，针对专家研究项目、履历做深度采访，以多个短视频（总时长不少于 5 分钟）及文图（不少于 2500 字）进行报道。
- 2、录制 1 期《了不起的生命！》长视频，主要对科室/医院典型重点手术治疗、先进的就医流程或者治疗理念进行体验探访，长视频不少于 7 分钟，配以文图宣传，其中文字不少于 2500 字，剪辑多个版本，全方位不同平台宣发。
- 3、制作 2 期《一图读懂》科普/技术长图文制作及推广。
- 4、省内行业微信公众号内容推荐 5 篇
- 5、以上合作内容，由网易陕西负责文案采写、视频录制、图片制作以及网易陕西全平台推广。
- 6、以上内容需经医院审核后发布。
- 7、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 20 包：在央广网陕西频道上进行医院品牌宣传

- 1、1 期青年医生短视频，时长 5 到 10 分钟。
- 2、配合医院做好重要活动节点宣传：4 期图文产品制作、3 期央广网 app 端陕西频道文字链重要活动节点宣传，在央广网 APP 端陕西频道发布。

- 3、以上合作内容，由央广网负责文案采写、视频录制、图片制作以及央广网推广。
- 4、以上内容需经医院审核后发布。
- 5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第 21 包：在陕西青年新媒体协会上进行医院品牌宣传

- 1、1 期专题直播，双机位拍摄，直播时长约 1 小时。
- 2、1 期创意视频，时长约 2 分钟
- 3、配合医院做好重要活动节点宣传，并在陕西青年新媒体协会新媒体平台上发布。
- 4、以上内容需经医院审核后发布。
- 5、质量验收标准或规范：按照合同执行，出具全年的合作明细单。

第二部分：商务要求

*（一）服务期限：从合同签订之日起一年时间，服务期内为医院提供节目视频的制作版和原始视频素材以及重大活动配合。

*（二）付款条件及结算：

付款方式为无预付款，各标段约定服务项目完成后，验收合格，一次性银行转账付款。

（三）履约保证金：无

第四章 拟签订的合同文本

项目名称：西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播

项目编号：

西安市人民医院（西安市第四医院）

服 务 合 同

甲 方：西安市人民医院（西安市第四医院）

乙 方：_____

鉴证方：_____

2023 年 月

中国 西安

方支付违约金。若违约金不足以赔偿解除合同给甲方造成的全部损失（包括但不限于重新开启项目产生的费用、合同未履行导致服务不能按规划提供可能产生的服务费用），由乙方另行支付。

(6) 乙方向甲方提供服务过程中的所有资料,以便甲方日后管理。

(7) 验收依据:

- a、采购文件、响应文件、澄清表（函）；
- b、本合同及附件文本；
- c、国家相应的标准、规范。

四、版权归属

甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式进行使用。

五、付款方式

(1) 合同总额为：人民币(大写)_____ (小写)_____。

(2) 付款方式：使用银行转账支付，无预付款，本合同约定服务项目完成后，验收合格后填写项目验收单（一式三份），发票按照验收金额直开甲方，乙方持服务合同、等额合规发票、项目验收合格单，与甲方结算，甲方自乙方办理结算之日起 30 个工作日内无息支付本合同服务项目验收合格价款。项目执行总价不能超过合同总额。

(3) 付款要求：乙方应于甲方付款前提供等额合规发票，否则，甲方付款期限顺延，且不承担任何责任。

(4) 账户信息:

甲方银行账户信息:

开户名：西安市人民医院(西安市第四医院)

银行账号：103608711380

开户银行：中国银行西安大差市支行

税号：12610100437204372R

地址：西安市新城区解放路 21 号

乙方银行账户信息：

开户名：

银行账号：

开户银行：

税号：

地址：

六、双方权利和义务

1、甲方的权利和义务

- (1) 甲方指定 1 名项目负责人，对接相关工作，据合同要求按时按质完成工作内容。
- (2) 甲方负责与乙方沟通确认项目资源、项目执行金额、项目执行时间等项目需求。
- (3) 甲方应当按照合同约定支付服务费用。
- (4) 甲方保证提供给乙方的资料、信息内容合法，不侵犯第三方的合法权益。如因甲方原因致使乙方遭受第三方追诉的，甲方在过错范围内承担由此给乙方造成的损失，并承担违约责任。

2、乙方的权利和义务

- (1) 合同签订后，乙方负责根据甲方需要进行策划、拍摄、制作及发布，在信息发布前必须由甲方审核签字确认内容后方可发布。
- (2) 乙方负责广告的审批工作，乙方应于甲方确认的发布日前完成报批，并按约定时间正式发布。乙方因发布中存在因违反广告法导致信息发布删除，由乙方错误、遗漏或不按期刊登等情形出现时均应当承担违约责任。
- (3) 乙方可根据甲方需要，在资源执行完毕后向甲方提供完整的执行记录与效果数据。
- (4) 乙方配合参加甲方举办的医院各项重大活动以及各项媒体会议、活动。
- (5) 乙方保证在本项目服务期内，不侵犯第三方的合法权益。如因乙方原因致使甲方遭受第三方追诉的，乙方应承担由此给甲方造成的全部损失，并承担违约责任。
- (6) 乙方按照本合同约定，在履行的过程中，不允许利用甲方提供的相关资料和工作条

件，进行与本项目无关的工作。如因乙方原因，致使甲方遭受经济及法律追诉的，由乙方完全承担。

- (7) 由于乙方在服务过程中组织管理不当违反安全规程、消防安全条例发生安全或火灾事故所造成的安全责任事故、经济损失及人身伤亡，乙方承担全部责任，甲方概不负责。在服务中如发生事故造成甲方财产经济损失、人身伤亡，乙方承担全部责任。
- (8) 乙方违反上述任一约定，均视为违约，每违反一次扣除合同总价的 5%，并承担由此造成的全部损失，累计超过 3 次的，视为乙方根本违约，甲方有权解除合同，合同自书面解除通知送达乙方之日解除，乙方应按照合同总价的 30%向甲方支付违约金，若违约金不足以弥补由此给甲方造成的全部损失，由乙方另行支付。
- (9) 乙方工作人员在工作中造成第三方的人或财产损害及生命安全的情形，由乙方自行承担。

七、合同变更、违约责任

(1) 本合同包含合同双方所有意向，并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议；任何对本合同内容的修改或变更均须双方共同书面认可；由本合同所产生的任何权利或义务，未经另一方书面许可不得转让。

(2) 未按合同要求提供，质量不能满足技术要求的，甲方有权终止合同（合同自书面解除通知到达乙方之日起解除），乙方赔偿甲方解除合同的全部损失（包括但不限于重新采购产生的费用及其它由此造成的甲方对第三方的违约损失），乙方应按照合同总价的 30%向甲方支付违约金，若违约金不足以弥补由此给甲方造成的全部损失，由乙方另行支付。同时按《政府采购法》有关处罚条款报监管机构进行相应的处罚。

八、争议解决

- (1) 甲、乙双方应积极互相配合工作，以避免对双方的正常工作产生不利影响。如一方违反本合同规则，应视为违约，另一方有权解除本合同，并由违约方承担相应责任，如果双方就本合同内容或其执行内容发生任何争议，双方应进行友好协商。
- (2) 本合同的订立、执行、解释和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。
- (3) 合同纠纷解决方式：诉讼。双方约定本合同管辖法院为甲方住所地有管辖权人民法

院。

(4) 双方应对自己所提供的信息、数据的版权负责，因版权问题发生的法律纠纷由提供方承担。

(5) 因不可抗力导致的责任，双方均不承担责任。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约赔偿责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。

九、特殊要求：

(1) 因甲方为一所三级甲等医院，就诊患者较多，人员较为复杂，病员均为特殊群体，甲方要求在服务过程当中，始终以患者为第一，任何服务开展决不能影响患者正常就诊。

(2) 无论服务大小、难易以及节假日与夜间服务，要求乙方积极组织服务力量正常服务，服从甲方工作安排。

(3) 乙方对我院突发公共卫事件及各项应急预案应积极响应并派员配合及协助工作，不得拒绝推诿。

十、其它约定

(1) 本合同经甲、乙、鉴证方各方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动终止（合同的服务承诺则长期有效）。

(2) 采购文件、响应文件、澄清表（函）、中标通知书成为合同不可分割的部分。

(3) 合同未尽事宜，由甲、乙双方协商另行签订补充协议，作为本合同的补充，具有与本合同同等法律效力。

(4) 本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方、鉴证方各执壹份，均具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲 方（单位公章）

单位名称：西安市人民医院（西安市第四医院）

地 址：西安市解放路 21 号

法定代表人：

乙 方（单位公章）

单位名称：

地 址：

法定代表人：

联系电话：61199615

签订日期： 年 月 日

联系电话：

签订日期： 年 月 日

鉴证方（业务专用章）

单位名称：

地 址：

法定代表人：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

第五章 单一来源采购响应文件格式

正本/副本

政府采购项目

文件编号：SCZD2023-DY-1815-001

西安市人民医院（西安市第四医院） 媒体推广与传播

单一来源采购响应文件

包 号：_____

供应商：_____

时 间：_____

目 录

- 第一部分：响应函
- 第二部分：首次报价表
 - 首次报价明细表
 - 商务、合同偏离表
 - 最后报价表
 - 最后报价明细表
- 第三部分：响应方案说明
- 第四部分：供应商承诺书
- 第五部分：供应商资格证明文件
 - 法定代表人授权书
- 第六部分：中小企业声明函或证明

第一部分 响应函

陕西省采购招标有限责任公司：

我单位收到贵公司的西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播单一来源采购文件，经详细研究，我们决定参加本次采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照单一来源采购文件中的一切要求，提供技术服务，完成合同的责任和义务。

2、按单一来源采购文件的规定，我公司的第一次总报价为：人民币（大写）：
（¥：_____元），并对其后的报价负法律责任。

3、我方提交的单一来源采购响应文件正本一份、副本二份、电子版一份。

4、我方已详细阅读了单一来源采购文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

5、在规定的有效期内撤回响应文件，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

6、同意向贵方提供可能要求的，与本次谈判有关的任何证据或资料。我们完全理解最低报价不作为成交的唯一条件，且尊重评审结论和结果。

7、我方的单一来源采购响应文件有效期为60个日历天，若我方成交，单一来源采购响应文件有效期延长至合同执行完毕。

8、有关于本单一来源采购文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称（盖公章）：_____

地 址：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

_____年____月____日

首次报价明细表

包号：

序号	服务内容	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1					
2					
...					

供应商（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

商务、合同偏离表

序号	采购文件商务要求	采购文件 要求数据	响应文件 实际数据	响应说明
	服务期限			
	付款方式			
	响应文件有效期			
	...			

声明：除本商务、合同偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务、合同均完全响应“单一来源采购文件”中的要求。

供应商（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

技术偏离表

采购文件条目号	技术条款要求	完全响应	有偏离	偏离简述

供应商（盖公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____年_____月_____日_____

- 注： 1. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。并在“偏离简述”栏中加以说明。
2. 正偏离是指应答的条件高于采购文件要求，负偏离是指应答的条件低于采购文件要求。
3. 供应商须按照用户需求书逐条完整填写响应表。如果未完整填写响应表的各项内容则视作供应商已经对采购文件相关要求和内容完全理解并同意，其报价为在此基础上的完全价格。
4. 在采购人与成交供应商签订合同时，如成交供应商未在响应文件“响应表”中列出偏离说明，无论即将发生或已发生任何情形，均视为完全符合采购文件要求，并写入合同。若成交供应商在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

最后报价明细表

包号：

序号	服务内容	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1					
2					
...					

供应商（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

提示：最后报价表单独提供，在谈判过程中提交。

第三部分 响应方案说明

(供应商根据单一来源采购文件及自身情况自行编制)

第四部分 供应商承诺书

陕西省采购招标有限责任公司：

做为参加贵单位组织的西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播的供应商，本公司郑重承诺：

1、在参加本项目谈判之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

2、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为0次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次谈判提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

第五部分 供应商资质证明文件

1、符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商条件，并提供以下证明材料；

1-1、供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（提供营业执照和法人身份证）；

1-2、提供供应商2022年度的财务报表复印件（包括资产负债表、现金流量表、利润表），或本年度基本开户银行出具的资信证明；

1-3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

1-4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

1-5、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2、供应商参加本项目的合法授权人授权委托书；

供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同，格式后附）；

3、本项目的特定资格要求：

3-1、供应商在递交响应文件截止时间前被“信用中国”网站和“中国政府采购网”上被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加谈判；

3-2、供应商参加本项目的合法授权人的授权委托书；供应商应授权合法的人员参加谈判全过程，其中法定代表人直接参加谈判的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加谈判的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

以上提供的扫描件、复印件必须加盖供应商公章。

1-1 供应商的企业法人或其他组织的营业执照副本复印件（加盖公章）

（注：根据项目实际情况，本项内容可能要求提供“事业单位法人证书”、执业许可证、自然人身份证明等证明材料）

1-2 2022 年度的财务报表

提供供应商 2022 年度的财务报表（包括资产负债表、现金流量表、利润表）复印件或扫描件，所有复印件或扫描件需加盖单位公章。

或 1-2 本年度基本开户银行出具的资信证明

1-3 依法缴纳税收的证明

说明：

1、供应商应提供近六个月中任何一个月纳税证明或完税证明（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。

2、依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。

1-3 社会保障资金缴纳记录

说明：

1、供应商应提供近六个月中至少一个月的社会缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。

2、不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

1-4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书

陕西省采购招标有限责任公司：_____

我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）： _____

日 期： _____年_____月_____日

1-5 供应商参加政府采购活动前3年内无重大违法记录的书面声明

至： 陕西省采购招标有限责任公司

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

特此声明。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）： _____

日 期： _____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）授权书

陕西省采购招标有限责任公司：

注册于（工商行政管理局名称）之（供应商全称）法人代表（姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）以公司名义根据相关法律法规和政府采购流程要求领购标书、签署和提交项目投标文件及报价文件、进行谈判以及处理其他与项目投标相关的事务（签订合同除外）。

附：被授权人姓名：_____性别：____年龄：_____

职 务：_____身份证号码：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____ 传 真：_____

法定代表人及授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件 (正反面)	授权代表身份证复印件 (正反面)
----------------------	---------------------

供应商（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表本单位证明

(养老保险缴纳证明或劳动合同)

第六部分 中小企业声明函或证明

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 西安市人民医院（西安市第四医院）媒体推广与传播，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报）