

# 招标文件

(货物类)

采购项目名称：学生发展中心设备采购项目

采购项目编号：**SXSJHT2023-144**

西安市第六中学

陕西盛世嘉和招标有限公司共同编制

**2023年08月10日**

# 第一章 投标邀请

陕西盛世嘉和招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安市第六中学委托，拟对学生发展中心设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：**SXSJHT2023-144**

## 二、采购项目名称：学生发展中心设备采购项目

## 三、招标项目简介

学生发展中心设备采购项目，具体内容详见招标文件及技术参数。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（学生发展中心设备采购项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

### 采购包1：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、财务状况报告：提供2022年度的财务审计报告或提供开标前3个月的银行资信证明及银行开户证明。

3、缴纳税收：提供2023年1月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。

4、社会保障资金缴纳证明：提供2023年1月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

5、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

7、法定代表人授权书/法定代表人身份证明：法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）

8、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业项目，参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位制造。

9、信用信息：投标人不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

10、控股及管理关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

11、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项

目电子化交易系统”，登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台

(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人：西安市第六中学**

地址：西安市碑林区雁塔寺街5号

邮编：/

联系人：西安市第六中学经办

联系电话：02985328358

**代理机构：陕西盛世嘉和招标有限公司**

地址：西安市莲湖区南二环西段财富中心A座802室

邮编：710003

联系人：毛梦华 韩挺 熊浩森

联系电话：029-88601068

**采购监督机构：西安市碑林区政府采购管理股**

联系人：郝天峰

联系电话：029-89625302

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：750,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保、无线局域网认证产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。 4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：中标人应依据中标金额向招标代理机构交纳招标代理服务费。参考国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关标准执行。中标人在领取中标通知书同时，向招标代理机构一次性缴付招标代理服务费。招标代理服务费缴纳账户信息如下： 账户名称：陕西盛世嘉和招标有限公司 开户银行：上海浦东发展银行股份有限公司西安高新开发区支行 账 号：72040078801400000854</p>

14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安市第六中学和陕西盛世嘉和招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安市第六中学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西盛世嘉和招标有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安市第六中学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西盛世嘉和招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；

- (三) 招标项目技术、服务、商务及其他要求;
- (四) 资格审查;
- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。



三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

##### 二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

##### 三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

##### 四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### **2.6.4 履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5 履约验收方案

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

### 2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7 纪律要求

### 2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### 2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由陕西盛世嘉和招标有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西盛世嘉和招标有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由陕西盛世嘉和招标有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：陕西盛世嘉和招标有限公司

联系电话：029-88601068

地址：西安市莲湖区南二环西段财富中心A座802室

邮编：710003

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

#### 3.1 采购项目概况

学生发展中心设备采购项目，1批，具体详见招标文件。

#### 3.2 采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：750,000.00

采购包最高限价（元）：750,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	750000	1. 00	750,000.0 0	项	工业	否	否	是	是

#### 3.3 技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：750000

参数 性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>1.生涯教育模块：</p> <p>1.1.生涯测评功能</p> <p>1.1.1.支持多种在线使用的测评工具，包含人格测验、中学多元智能测验、工作价值观测评、中学生兴趣测评、多元性向潜能发展测评、MBTI性格测评。</p> <p>1.1.2.学校管理端支持系统测评任务的发起和管理功能，支持按测评类型、任务名称、测评时间范围、测评对象、任务说明等不同字段建立测评任务。</p> <p>1.1.3.人格测验能够支持从综合特质以及因子等维度进行分析，使学生充分了解自己的个性，作为学生自我探索的辅助参考。</p> <p>1.1.4.中学生兴趣测评支持自动生成兴趣量表解释，兴趣量表解释包含兴趣分数得分；兴趣代码对应的职业专业推荐；区分值及说明；谐和度说明及等级；可呈现单双码及特质和兴趣、职业的关联；专业地图将学科门类依学习兴趣和课程进行定位；我的兴趣，汇总展现兴趣代码及</p>

★	1	系统	<p>分数和对应的专业职业信息。</p> <p>1.1.5.多元性向潜能发展测评能够通过语文辞意推理、数字概念推理等多项能力维度对用户进行测评和分析。</p> <p>1.2.丰富的生涯数据、学习资源</p> <p>1.2.1.数据资源需包含大学专业、大学院校、专业选考要求、职业等。大学专业中录入的专业信息数量至少包含500种，并支持按专业名称和类别进行查找。专业介绍页面需支持展示专业概况、开设课程、推荐院校等专业相关信息，且支持智能推荐匹配的院校和职业。大学院校中收录的全国高校信息需包含不少于2700所现有主流院校信息，院校介绍页面需支持展示院校概况、录取要求、开设专业、推荐优势专业等院校相关信息。专业选考要求支持查询北京、上海、天津、浙江等教育部门公布的选考科目对应可报考的专业，支持按选考科目、院校所在省份、院校属性等进行结果筛选。职业数据库中收录的职业信息数量至少包含650种，支持按职业名称和职业类别查找。职业介绍页面支持展示职业概况、职业内容等信息。</p> <p>1.2.2.学习资源需提供不少于300个生涯教育类资源，支持按不同的主题标签进行分类和筛选。包含不少于50个生涯典型人物案例，经典人物介绍含人物简介、经历、成就等。</p> <p>1.2.3.提供不少于20个专业动画视频，内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。</p> <p>1.2.4.提供不少于20个职业动画视频，内容含该职业的相关概况、薪酬、要求等信息。</p> <p>1.3.学生端功能</p> <p>1.3.1.综合解释将生涯兴趣测评、学科表现自我评估、人格测验的结果相结合形成综合解释报告书，包含导读、生涯兴趣测评结果、学科自评量表、人格测评量表、综合分数解释、推荐专业职业六个模块内容。</p> <p>1.3.2.生涯档案：需包含学生档案、学期总结、生涯报告、学生收藏等分项功能。学生档案支持学生添加活动记录，如活动时间、名称、感想等信息的添加。学期总结能够支持学生自我评价、荣誉及获奖情况等信息。在收藏位置可查看到学生已收藏的资源，如探索院校、专业、书籍等。</p> <p>1.4.学校管理端支持综合解释报告管理功能：列表展示包括学生姓名、学号、年级班级、是否可查看报告、兴趣/人格/学科自我评估三大测评完成情况，以上列表内容支持导出表格，支持查看学生的综合解释报告，支持数据统计。</p> <p>1.5.教师端功能</p> <p>1.5.1.生涯教学需支持在线查看生涯相关的课程资源、教案、指导手册、网课等分项功能。课程资源需收录超过100个课程资源，支持课程资源在线预览及下载资源。</p> <p>1.5.2.支持提供生涯教案。需提供不少于5个章节30篇教案，每一篇教案还配套上课使用的PPT及作业单，并支持在线预览、下载等功能。</p> <p>1.5.3.咨询手册包含咨询环境、常用文档、咨询案例、推荐书籍等，支持教师自行上传资源。生涯网课支持在线播放生涯教学原创视频，每个生涯教学原创视频时长不少于7分钟，数量不少于3个。</p> <p>2.学业指导模块：</p> <p>2.1.选科指导功能：</p> <p>2.1.1.提供选科指导管理，通过导入学生学科成绩创建测评任务。</p> <p>2.1.2.支持按名称、选科时间、选科模式等信息建立选科任务，支持对不同阶段流程进行不同的事项任务设置。</p> <p>2.2.选考赋分功能：支持新高考模式下的学生等级赋分功能：支持按基础信息、赋分模式等信</p>	5	年
---	---	----	--	---	---

			<p>息建立赋分任务，并支持赋分成绩转换及导出。</p> <p>3.心理教育模块：</p> <p>3.1.管理端支持生涯/心理老师设置咨询时间段供学生预约。</p> <p>4.生活指引模块：</p> <p>4.1.支持社团活动管理，含活动评价、活动模板选择、活动过程记录。</p> <p>4.2.劳动实践线上指导课程内容需涵盖日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动三个系列，每个系列需提供至少3个相关主题内容。</p> <p>5.理想指引模块：</p> <p>5.1理想指引支持查看国家十四五规划建议中相关行业介绍视频。</p> <p>5.2理想指引视频主题至少包含人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不少于19个行业信息，可通过视频了解相关行业的情况。</p>		
★	2	教学设备	<p>理想指引机</p> <p>硬件参数要求：</p> <p>1、尺寸：55 英寸，显示分辨率：≥1920*1080。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥ 1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>3、采用红外触控技术，触摸点数≥10 点，触摸表面采用 钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置 2×5W 扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置Windows 操作系统，系统处理器 I5 四代或以上， RAM≥4G，ROM≥128G。</p> <p>6、I/O 接口 VGA 输入≥1，HDMI 输入≥1，USB≥2，LAN≥ 1。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p> <p>理想内容需能够围绕国家十四五规划建议中涉及到的战略性新兴产业作为主要阐述内容，至少提供人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不同领域内容的介绍视频，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。可以提供生产厂家出具的、相应内容证明材料。</p>	2	台
		系统	<p>学生发展大数据展示系统</p> <p>为学生提供生涯测评、选科指导、生涯、生活、学业等方面的数据计算统计，能够实时反映出学校整体学生发展的各方面数据，为学校的学生发展指导工作提供相关数据作为判断依据和参考。</p> <p>1、生涯部分能够查看测评数据统计、测评综合解释、资源探索工具访问统计的数据；</p> <p>2、生活部分能够查看社团基础信息、社团活动信息、家长实践资源模块；</p> <p>3、学业部分能够查看选科意向、选科推荐统计模块；</p> <p>4、能够呈现全校学生各项测评的数据及完成率；</p> <p>5、可呈现学生对于专业、职业、院校资源的全校访问频次数据；</p> <p>6、各项测评及各项统计的数据可以供教师、家长、学生自由了解查看。</p> <p>7、须能够与学生发展指导系统数据互联互动，实现数据双向兼容同步。</p>	1	套
			<p>一、硬件参数要求</p> <p>1.智能交互平板采用A规屏，显示尺寸≥86英寸，显示比例16:9，物理分辨率≥3840×2160。</p> <p>2.采用红外触控技术，红外技术遵循标准HID免驱协议，Window7/8/10/Mac os/Linux/国产化系统下自动识别,无需额外安装驱动程序。支持双系统Windows与</p>		

		<p>Android 下 20点同时触控及书写。</p> <p>3.交互平板功率<math>\leq 360W</math>，且符合GB21520-2015能源1级要求。</p> <p>4.交互平板屏幕表面玻璃采用<math>\leq 3.0mm</math>厚度钢化玻璃高强度钢化玻璃。</p> <p>5.智能交互平板显示部分采用高色域覆盖技术，NTSC色域标准下覆盖率<math>\geq 85\%</math>。</p> <p>6.设备至少具备1路前置HDMI接口（非转接），2路前置USB3.0接口（Windows和 Android系统均能被识别，无需区分）。</p> <p>7.为方便用户外接拓展设备，整机标配VGA输入接口<math>\geq 1</math>路。</p> <p>8.交互平板具有通屏笔槽结构，可放置书写笔、粉笔、水性笔等。</p> <p>9.设备前置按键不少于7个，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、多任务等功能，且按键支持复用功能。</p> <p>10.内置4K超高清一体化摄像头，置于交互设备上方中心位置;支持<math>\geq 1200W</math>有效像素的视频采集;支持扫描二维码功能，快速调用信息，支持搭配AI软件（击鼓传花、班里挑一）使用，摄像头支持远程巡课系统，且摄像头具备工作指示灯。</p> <p>11.前面板具有标识的天线模块，包含 2.4G、5G双频 Wifi及蓝牙接发装置，Android 与 Windows均可无线上网,保证信号使用稳定性。</p> <p>12.设备教学常用接口和按键采用模块化设计，前置接口面板和按键面板支持单独前拆，在不需要拆背板情况下就可进行维修，</p> <p>13.前置U盘接口采用隐藏式设计，具有翻转式防护盖板，高度不少于4cm。</p> <p>14.交互平板具备2个前置15W中高音音箱，且为保证高人声还原度，可单独对高音、低音、平衡音进行调整。</p> <p>15.设备采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，且设备具备智能护眼组合功能，通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。</p> <p>16.为满足教学场景使用需求，支持不少于3种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作。</p> <p>17.智能交互平板 Android 主板具备四核CPU，内存不小于2G，Android 系统不低于11.0，主页提供不少于5个应用程序，也可替代其他应用程序。</p> <p>18.通过多指滑动屏幕，可快速实现Windows与教学系统界面的切换。</p> <p>19.设备双侧快捷键支持自定义功能，并可根据用户的实际使用需求设置为经典模式与极简模式，快捷键数量也随之变化。屏幕左右两侧共不少于 28 个分段式软件快捷键，快捷键可根据教师授课习惯选择左右双侧显示或不显示，并可设置显示时长，方便教师授课使用。应具备至少以下常用功能：“自定义”、“关闭窗口”、“屏幕下移”、“展台”，“桌面”等。</p> <p>20.智能交互平板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用。</p> <p>21.整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU型号、CPU使用率、设备名称等进行状态提示、及故障提示。</p> <p>22.智能平板具备前置电脑还原按键，为避免误碰按键采用针孔式设计。</p>	1 台
教学设备	86寸生涯教学交互屏		



23.具备自动关机功能，在无操作或无信号输入15分钟时,出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入30分钟时，自动关机。

24.通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。

25.交互平板在关机且通电状态下，外接电脑、机顶盒等设备接入交互平板时，交互平板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。

26.在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调出快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节Windows 和Android 的设置,如声音、亮度、信号源切换、网络等。

二、内置电脑

1.整机架构:为降低电脑模块维护成本，接口严格遵循Intel相关规范,针脚数要求行业通用80Pin ,与设备无单独接线。

2.为保证产品安全性，采用螺丝固定，无需工具即可快速拆卸电脑模块。

3.CPU：不低于Intel第11代及以上平台处理器酷睿I5处理器。

4.内存：8GDDR4及以上。

5.硬盘：不小于256G SSD固态硬盘。

6.接口：非外扩展具备5个USB接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI等。

7.标配正版windows系统及常用office教学办公软件,提供软件、硬件一键系统还原方案。

教学设备	自我认知机	<p>硬件参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、尺寸: 55 英寸, 显示分辨率: 1920(H)×1080(V)。</li> <li>2、背光类型: 直下式, 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>, 对比度≥ 1000:1, 屏显时间≤8ms。</li> <li>3、采用红外触控技术, 触摸点数≥10 点, 触摸表面采用 钢化玻璃材质。</li> <li>4、内置 2×5W 扬声器, 音量可调。</li> <li>5、内置Windows 操作系统, 系统处理器 I5 四代或以上, RAM≥4G, ROM≥128G。</li> <li>6、I/O 接口 VGA 输入≥1, HDMI 输入≥1, USB≥2, LAN≥ 1。</li> </ol> <p>内置软件功能参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、需提供兴趣测评工具介绍, 实测及测评结果即时查看。展现学生的兴趣雷达图和兴趣折线图; 学生测评结果兴趣代码的描述分析; 关联专业职业匹配推荐;</li> <li>2、需提供人格测评工具介绍, 实测及测评结果即时查看。展示学生的四个综合素质及等级和个人分项特质属性等级、得分情况及说明。能够根据人格特质对应出适合的专业和适合的工作领域;</li> <li>3、需提供多元智能测评工具介绍, 实测及测评结果即时查看。可以罗列出学生的优势智能和中性智能; 能够用雷达图对八项智能进行描述展示; 能够对学生的八项智能进行解释分析;</li> <li>4、需提供工作价值观测评工具介绍, 实测及测评结果即时查看。能够对学生的至少 15 种工作价值观类型得分进行柱形描述展示; 能够对高分价值观进行阐述和解释分析;</li> <li>5、测评综合解释: 基于学生兴趣、学科能力、人格测评数据生成综合性测评报告即时查看。可以提供满足该参数要求的软件界面截图, 加以证明。</li> </ol>	2	台
教学设备	专业探索机	<p>硬件参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、尺寸: 55 英寸, 显示分辨率: 1920(H)×1080(V)。</li> <li>2、背光类型: 直下式, 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>, 对比度≥ 1000:1, 屏显时间≤8ms。</li> <li>3、采用红外触控技术, 触摸点数≥10 点, 触摸表面采用 钢化玻璃材质。</li> <li>4、内置 2×5W 扬声器, 音量可调。</li> <li>5、内置Windows 操作系统, 系统处理器 I5 四代或以上, RAM≥4G, ROM≥128G。</li> <li>6、I/O 接口 VGA 输入≥1, HDMI 输入≥1, USB≥2, LAN≥ 1。</li> </ol> <p>内置软件功能参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、专业探索需提供不少于90个专业分类的介绍; 含农学、管理学、法学、文学、教育学、历史学、经济学、工学、医学、理学、哲学、艺术学类等; 介绍内容要含专业概况、院校推荐、职业推荐等内容;</li> <li>2、专业的概况要包含专业介绍、培养目标、开设的课程等内容;</li> <li>3、要求对重点和热门专业要有视频介绍, 提供不少于20个专业动画原创视频, 内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。</li> </ol>	2	台

教学设备	院校探索机	<p>硬件参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、尺寸: 55 英寸, 显示分辨率: 1920(H)×1080(V)。</li> <li>2、背光类型: 直下式, 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>, 对比度≥ 1000:1, 屏显时间≤8ms。</li> <li>3、采用红外触控技术, 触摸点数≥10 点, 触摸表面采用 钢化玻璃材质。</li> <li>4、内置 2×5W 扬声器, 音量可调。</li> <li>5、内置Windows 操作系统, 系统处理器 I5 四代或以上, RAM≥4G, ROM≥128G。</li> <li>6、I/O 接口 VGA 输入≥1, HDMI 输入≥1, USB≥2, LAN≥ 1。</li> </ol> <p>内置软件功能参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、可以根据区域、类别、办学性质、学历层次、特别属性进行院校检索;</li> <li>2、可查询国内 2700 多所院校, 国外11000多所院校;</li> <li>3、可以查询包含大学专业、大学院校、专业选考要求、职业等, 且各子功能之间需互相关联;</li> <li>4、可以查询学校的学校概况、开设专业、录取分数、选考要求、就业报告、校园图片、地理位置等详情信息。</li> <li>5、可以统计各院校的访问次数, 生成的统计数据可在平台端查看。</li> </ol>	2	台
教室家具	魔方凳	<p>尺寸: 约36*36*36cm</p> <p>一分为五, 高弹海绵, 碳钢框架, 顺滑滚轮</p>	5	套
教室家具	团体6人桌椅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.桌子对角线1400mm (约), 高度750mm (约), 厚度不低于25mm E1级板材;</li> <li>2.台架、横梁及椅架 不低于1.2mm 厚优质冷轧钢管;</li> <li>3.站脚:采用优质铝合金压铸成型;</li> <li>4.配6个椅子</li> <li>5.以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂, 电镀防锈处理;</li> </ol>	9	套

	<p>硬件设备要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、显示屏: <math>\geq 10.1</math>英寸IPS 屏, 多点触控;</li> <li>2、中央处理器: 国产八核CPU芯片, 主频<math>\geq 1.5</math>GHz;</li> <li>3、内存容量: <math>\geq 4</math>GB 4.存储容量: <math>\geq 64</math>GB;</li> <li>4、移动网络: 支持移动4G/联通4G/电信4G;</li> <li>5、屏幕分辨率: <math>\geq 1920 \times 1200</math>;</li> <li>6、电池: <math>\geq 3.8</math>V/6000mAh, 且待机时间<math>\geq 168</math>小时;</li> <li>7、WIFI: 支持802.11a/b/g/n/ac 网络协议, 支持 2.4GHz和5GHz;</li> <li>8、接口规格: Type-C接口, 3.5mm音频接口, TF/SIM 扩展卡接口;</li> <li>9、裸机重量: <math>\leq 600</math>g;</li> <li>10、需具有防蓝光护眼功能。</li> <li>11、需具有对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚和邻苯二甲酸酯有害成分的测试。</li> </ol> <p>内置软件功能参数要求:</p>	<p>生涯智能终端机(学生PAD)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持多种在线使用的测评工具, 包含人格测验、中学多元智能测验、工作价值观测评、中学生兴趣测评、多元性向潜能发展测评、MBTI性格测评。</li> <li>2、生涯测评需包含生涯测评、选科建议、综合解释等分项功能。</li> <li>3、支持测评结束后立即自动生成测评报告, 并根据测评结果推荐匹配的专业、职业和院校等信息。测评报告可反复查阅和下载, 生成后自动储存在学生成长档案中。</li> <li>4、综合解释将生涯兴趣测评、学科表现自我评估、人格测验的结果相结合形成综合解释报告书, 包含导读、生涯兴趣测评结果、学科自评量表、人格测评量表、综合分数解释、推荐专业职业六个模块内容, 并提供各模块内容的详细说明。</li> <li>5、综合解释报告将综合结果与大学专业及对应职业做相关推荐关联, 帮助学生运用兴趣测评找到生涯方向, 运用学科能力评估自己的发展动力, 运用人格测验明确生涯发展的决心和信念。为高中选科、大学选专业与职业发展提供有效帮助。</li> <li>6、生涯学习需包含生涯书籍、生涯案例、生涯故事和在线课堂等分项功能, 同时具备: <ul style="list-style-type: none"> <li>①生涯书籍支持各类推荐的生涯书籍。</li> <li>②生涯案例支持在线预览、下载生涯案例资源。</li> </ul> </li> </ol>	15	台
教室家具	教具矮柜120	尺寸: 120*40*80cm (约) 厚度: 15mm (约); 基材甲醛释放限量等级: 不 低于E1级别的环保板材 甲醛含量: $\leq 0.3$ mg/L	4	个

3

教材教具	人格特质卡	<p>尺寸：7.5*13cm±1cm</p> <p>材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角</p> <p>数量：不少于12张/套。</p> <p>产品要求：涵盖乐群、领导、社交、探究、变通、感觉、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思等十二种特质描述。</p> <p>采用动作、场景、对话等来诠释人格特质，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合发展的专业等内容。</p>	10	套
教材教具	大学专业分类卡	<p>尺寸：10*14cm±1cm</p> <p>材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角</p> <p>数量：不少于20张/套。</p> <p>产品要求：需支持按国家专业分类法12学门92学类细分，且包含至少3张喜不喜欢分类卡。卡片设计应生动、形象。简单、有趣、方便使用。专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，且包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业。</p> <p>帮助认识专业学类；</p> <p>帮助了解专业与学科的关系；</p> <p>帮助了解专业与兴趣的关系；</p> <p>帮助引导学生选择合适自身发展的专业。</p>	10	套
教材教具	职业卡	<p>尺寸：7.5*13cm（约）</p> <p>材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角</p> <p>数量：不少于20张/套。</p> <p>产品要求：需涵盖近100种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。</p>	10	套
教材教具	兴趣六型卡	<p>尺寸：14*21cm（约）</p> <p>材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角</p> <p>数量：不少于6张/套。</p> <p>产品要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R型/实用型、I型/研究型、A型/艺术型、S型/社会型、E型/企业型、C型/事务型卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。</p>	10	套

教材教具	职业体验课程包	<p>1、职业体验课程是一门综合性、实践性、应用性很强的选修课程，旨在通过多元化的结构模式能够引导学生了解学业规划及其意义、认识与发展自我、探索职业与社会、生涯管理与决策，提供10门不同主题课程可选：法律、工商管理、航天工程、机械制造、金融、历史与教育、新闻传播、计算机与电子信息、临床医学、艺术设计。</p> <p>2、每盒教具包供6人使用，每套含不少于100盒教具包（配主题）。</p> <p>3、每门课提供对学校职业体验授课教师的线上师资培训（每次时长不少于1课时）。</p> <p>4、可以提供负责授课培训的师资应具备教师资格证复印件。</p>	2	套
教学设备	职业探索机	<p>硬件参数要求：</p> <p>1、尺寸：55英寸，显示分辨率：1920(H)×1080(V)。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>3、采用红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置2×5W扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置Windows操作系统，系统处理器I5四代或以上，RAM≥4G，ROM≥128G。</p> <p>6、I/O接口VGA输入≥1，HDMI输入≥1，USB≥2，LAN≥1。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p> <p>1、需能够通过探索机了解六大兴趣代码代表的36种类型的相关职业；</p> <p>2、每个职业要有职业内容的介绍及职业概况；</p> <p>3、要求提供不少于20个职业动画原创视频解说，内容含该职业的相关概况、薪酬、要求等信息。</p> <p>4、针对重点和热门职业要有职业前景、发展路径、职业能力、职业技能、职业活动、职业素养、职业具备的知识、从业要求、推荐专业等内容的描述。</p> <p>5、可以统计各职业的访问次数，生成的统计数据可在平台端查看。</p>	2	台
教学设备	VR眼镜	VR眼镜内置多种丰富的职业互动场景，让学生在预设的各种场景及环境中进行互动仿真模拟。	3	个
教室家具	学生座椅	<p>1.椅架不低于12mm实心钢筋；</p> <p>2.椅面PP工程塑料，可加软包，颜色可选；</p> <p>3.以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂；</p>	3	张
教室家具	拼接桌	<p>1.台面尺寸：120*60cm(约)，厚度不低于25mm E1级板材，颜色可选配；</p> <p>2.台架、横梁及椅架 不低于1.2mm 厚优质冷轧钢管；</p> <p>3.站脚:采用优质碳钢管；</p> <p>4.以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂；</p>	3	张
教室家具	档案柜/文件柜	<p>尺寸：180*85*40cm(约)；</p> <p>A4平开门柜门文件柜；主体材质：钢，厚度：≥0.6mm；可调节层板、安全锁具、强承重力、耐高温不变形、大存储空间。</p>	2	个
教室家具	办公桌	<p>1、尺寸：120*60*75cm(约)</p> <p>2、产品材质：E1级环保板材；宽敞台面；封闭收纳带锁设计；</p>	2	张

教室家具	办公椅	尺寸：45*40*90cm(约) 海绵坐垫，PP扶手，涤纶透气网布，要求透气、稳实、美观	2	张
教室家具	单人位沙发	尺寸(外)：75*75*90cm(约)；面料材质：布；座深：45-50cm(含)；符合人体工学设计；布艺材质，耐磨透气；高弹海绵坐垫；高承重沙发脚，梯形结构稳固。	1	个
教室家具	两人位沙发	尺寸(外)：135*75*90cm(约)；面料材质：布；座深：45-50cm(含)；符合人体工学设计；布艺材质，耐磨透气；高弹海绵坐垫；高承重沙发脚，梯形结构稳固。	1	个
教室家具	茶几	直径:60cm/45cm(约) 食品级岩板台面；E1级环保板材。	1	套
网络设备	6U网络机柜	规格：宽550*深400*高300mm(约) 有合理的散热口，优质冷轧钢板制作	1	台
网络设备	千兆有线路由器	具备WEB页面管理，不少于1个上联WAN口，不少于4个千兆LAN口，具有MAC绑定、DHCP服务功能、数据包过滤功能；	1	台
网络设备	24口千兆交换机	二层网管交换机，交换容量336Gbps，包转发率108Mpps，24个10/100/1000Mbps自适应电口交换机，具备4个SFP+万兆光口，支持VLAN、ACL、端口镜像、端口聚合等功能。	1	台
网络设备	千兆无线路由器	具备WEB页面管理、LAN输出口：千兆网口、总带机量：不少于50台；	1	台
教学设备	学业指导机	硬件参数要求： 1、尺寸：55英寸，显示分辨率：1920(H)×1080(V)。 2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m <sup>2</sup> ，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。 3、采用红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。 4、内置2×5W扬声器，音量可调。 5、内置Windows操作系统，系统处理器I5 四代或以上，RAM≥4G，ROM≥128G。 6、I/O接口VGA输入≥1，HDMI输入≥1，USB≥2，LAN≥1。 内置软件功能参数要求： 1.需能够展示多元升学相关知识，至少提供20个升学路径的介绍视频； 2.能够帮助高中生做好选科工作，依据学生的兴趣、能力、在校成绩，结合大学专业的选科要求，提供模拟选科，指导学生从物理、化学、生物、政治、历史、地理等6个科目中，做最适当的选择。 1) 支持学生查看学生成绩及排名； 2) 支持学生在线自主进行学科效能、生涯兴趣测评及查看测评报告； 3) 支持学生对专业探索意向添加及修改； 3) 支持通过分析学生的学业成绩，结合学科效能、生涯兴趣测评数据，以及自我探索结果等方面信息，并能提供每个维度的选科建议； 4) 支持学生提交选科意向，并支持查看老师点评的选科意见。	1	台

教室家具	学生座椅	1.椅架不低于12mm 实心钢筋; 2.椅面 PP工程塑料, 可加软包, 颜色可选; 3.以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂;	4	张
教室家具	拼接桌	1.台面尺寸: 120*60cm (约), 厚度不低于25mm E1级板材, 颜色可选配; 2.台架、横梁及椅架 不低于1.2mm 厚优质冷轧钢管; 3.站脚:采用优质碳钢腿; 4.以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂;	4	张
服务 (课程、实施服务、讲座等)	线上主题讲座资源库	提供线上讲座主题视频资源, 需能够融入软件系统, 学生能够直接登录系统进行学习, 授课专家需从事心理和生涯教育研究的专家学者, 内容涉及生涯规划从容应对新 高考、新高考机遇与挑战、职业探索、专业探索、高校探 索、高中生职业生涯规划与大学专业选择指导等。讲座需 能够根据学生发展特点不定期更新, 包含但不限于以下内容: 初高中衔接及高中 适应性解析; 有利发展的选科导向; 高考多元升学路径与 报考注意事项; 焦虑及其应对; 院校优先 VS 专业优先; 如何选个好大学; 新高考带来的机遇与挑战; 开启生涯愿景 制定学业规划; 新高考3+1+2选科策略解析; 用对话走 进孩子的生命; 从生涯规划的角度认识学生。	1	套
系统服务	系统集成费	各子系统调试、集成	1	项
		一、硬件参数要求: 1.智能交互黑板整机采用三拼接平面一体化设计, 无推拉式结构及外露连接线, 外观简洁。双侧黑板支持磁性吸附功能, 正面书写区域支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书写。 2.智能交互黑板整机屏幕采用≥86英寸UHD超高清LED 液晶屏, 显示比例16:9, 屏幕图像分辨率≥3840*2160, 整体长度≥4300mm。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等, 加以佐证。 3.支持Windows系统和Android系统至少20点触控及同时书写。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等。 4.整机屏幕触摸有效识别高度≤3mm, 即触摸物体距离玻璃外表面高度不超3mm 时, 触摸屏识别为点击操作。最小识别直径≤2mm, Windows系统下触摸书写延迟≤15ms, 触摸响应时间: ≤4ms。 5.整机采用全贴合技术, 中间贴合层无空气介质、无水汽、无雾气, 减少显示面板与玻璃间的偏光, 显示更加清晰。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等。 6.交互黑板支持板书记忆功能, 可将黑板上的粉笔笔记实时同步至黑板显示区域, 副板书写内容可实现本地保存并可选择保存路径, 保存的板书内容自带页码并可保存至本地或进行二维码分享。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等, 加以佐证。 7.支持粉笔、书写笔、手指都可以实现记忆互联功能; 在手指关节连续敲击书写板面时, 可快速启动板书记忆软件。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等。		



教学设备  
86寸互联  
黑板

- 8.侧板采用顶部单边光学与红外技术，底部及双侧无电子结构，粉笔书写底部不积尘，无惧粉笔粉尘堆积，书写区域全板面水洗清洁。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 9.互联黑板支持不接触互联黑板无法书写，书写高度为0mm，通过上下翻页实现板书呈现，板书内容可无限叠加保存；提供悬浮窗功能，可在桌面与板书书写界面间进行切换。
- 10.支持开启或关闭书写同步功能，关闭时副板书写，主屏不予显示;开启时主屏恢复同步书写显示可通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹，也可在主屏上进行擦除操作。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 11.支持通过副板擦除主屏上电子化记录的字迹，也可在主屏上进行擦除操作。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 12.交互黑板功耗 $\leq 350W$ ，待机功耗 $\leq 0.5W$ ,符合GB21520-2015能源1级要求。
- 13.交互黑板安卓系统具备四核CPU，Android系统版本不低于11.0，存储空间 $\geq 8GB$ ，并支持扩展存储。
- 14.智能交互黑板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC色域标准下覆盖率不低于90%。
- 15.整机屏体具有物理防蓝光功能，无需其他操作即可达到蓝光防护效果,整机视力防护符合GB40070-2021视力防护标准，蓝光危害为RG0豁免级别。通过扫描交互设备前面板二维码即可获取产品防蓝光检测证书。
- 16.整机提供前置输入接口， $\geq 1$ 路前置HDMI接口、 $\geq 2$ 路前置双通道USB 3.0接口， $\geq 1$ 路Type-C，Type-C支持音视频、数据和触控等功能，方便教学操作，外接设备与交互黑板连接时，外接设备可调用交互设备麦克风、音响、摄像头等功能。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 17.前置按键具有清晰简体中文标识，设备前置按键不少于8个，可实现音量加减、窗口关闭、触控开关、录屏等功能，电源按键支持开机、关机、待机三合一功能。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 18.整机内置2.0声道音箱，采用针孔阵列发声设计，至少2个前置15W中高音箱，后置1个20W低音音箱;满足教室基础的音视频播放需求。
- 19.设备教学常用接口和按键采用模块化设计，前置接口面板和按键面板支持单独前拆，在不需要拆黑板的背板情况下就可进行维修，方便快捷不影响教学。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。
- 20.交互黑板具有悬浮菜单，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加AI互动软件等不少于30个应用。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐

1

台

		<p>证。</p> <p>21.交互黑板支持多种手势操作，如通过多指滑动屏幕，可快速实现Windows与专属教学系统界面的切换；通过按压屏幕即可进行息屏操作；通过两指即可实现快捷罗盘的瞬移；通过五指捏合即可快速实现多任务等功能。</p> <p>22.智能黑板需支持至少三种方式屏幕下移，屏幕下移后仍可触控、书写等操作，方便老师操作电脑上方功能。可以提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料,包括但不限于测试报告、官网和功能截图等，加以佐证。</p> <p>23.交互黑板具备极速开机功能，在关机且通电状态下，开机速度不超过2秒。</p> <p>24.在windows的任意界面下均可开启录课功能，可实现三种录制模式，屏幕录制、屏幕+摄像头录制、专业级录制直播。</p> <p>25.交互黑板整机必须具备前置物理电脑还原按键，针孔式设计防止误操作，并具有中文丝印标识便于识别，无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。</p> <p>26.交互黑板可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU型号、CPU使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示；具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护功能。</p> <p>27.Android系统下主页提供不少于5个应用程序，并可随意替换。本地安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。</p> <p>28.设备具备双侧软快捷功能键，黑板在任意通道下支持左右侧边工具栏功能，侧边工具栏不少于15个菜单工具，具备开关，且可单侧或双侧显示，可设置自动隐藏时间，包含的功能有桌面、窗口下移、多任务窗口切换、信号源切换、自定义等;操作便捷，功能丰富，满足教学应用需求。</p> <p>29.具备智能节电模式，在无操作或无信号输入15分钟时,出现关机提示倒计时；在无操作或无信号输入30分钟时,自动关机。</p> <p>30.交互黑板处于关机通电状态，外接设备接入交互黑板时，交互黑板可识别到外接设备的输入信号后自动开机。</p> <p>31.在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节Windows和Android的设置。</p> <p>二、内置电脑</p> <p>1.整机架构:为降低电脑模块维护成本，接口严格遵循Intel相关规范,引脚数要求行业通用80Pin ,与设备无单独接线。</p> <p>2.为保证产品安全性，采用螺丝固定，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>3.CPU采用Intel第11代及以上平台处理器酷睿I5处理器。</p> <p>4.内存：≥8G DDR4。</p> <p>5.硬盘：≥256G SSD固态硬盘。</p> <p>6.接口：非外扩展具备5个USB接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI等。</p>			
<p><b>3.4 商务要求</b></p> <p><b>3.4.1 交货时间</b></p> <p>采购包1:</p>	<p>教学设备</p>	<p>办公电脑</p> <p>处理器： I5-12500 内存： 8G 硬盘： 512 G SSD 显示器： 21.5</p>	<p>2</p>	<p>台</p>	

自合同签订之日起30日

### 3.4.2 交货地点

采购包1:

采购人指定地点

### 3.4.3 支付方式

采购包1:

分期付款

### 3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 5 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 货物到达采购人指定地点, 安装验收合格并培训结束后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 70.00%。

### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

### 3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

质保期: 项目整体验收合格后两年

### 3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

根据招标文件要求及合同约定执行

## 3.5 其他要求

1.为顺利推进政府采购电子化交易平台试点应用工作, 供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的响应文件, 同时, 线下提交响应文件正本壹份、副本贰份、电子版U盘贰份(U盘内含响应文件正本的Word版本及盖章扫描后的PDF版本)。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的, 以纸质投标文件为准; 若正本和副本不符, 以正本为准。2. 线下提交响应文件截止时间: 同招标公告中的文件递交截止时间。3.线下提交响应文件地点: 陕西省西安市南二环西段财富中心1期A座802室。4、落实政府采购政策需满足的资格要求: 1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号); 2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号); 3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号); 4)《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号); 5)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号); 6)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号); 7)《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号); 8)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号); 9)《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号); 10)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号); 11)《西安市财政局关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》(市财函〔2021〕431号); 12)《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知(财库〔2021〕20号); 13)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》

陕财办采〔2022〕5号；14）其他需要落实的政府采购政策。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件格式

### 4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	投标函 投标文件封面 投标文件格式 投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供2022年度的财务审计报告或提供开标前3个月的银行资信证明及银行开户证明。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
3	缴纳税收	提供2023年1月1日以来已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式

4	社会保障资金缴纳证明	提供2023年1月1日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
5	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	出具参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
6	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
7	法定代表人授权书/法定代表人身份证明	法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加招标，须提供法定代表人身份证明及身份证）	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目为专门面向中小企业项目，参与的供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
9	信用信息	投标人不得为“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
10	控股及管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式
11	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标。	投标人应提交的相关资格证明材料 投标文件格式

#### 4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

# 第五章 评标办法

## 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

## 5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

## 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

## 5.4 评标程序

### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- (一) 招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- (二) 招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- (六) 招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- (七) 招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

#### 5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投



标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### **5.4.3解释、澄清有关问题**

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

#### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

##### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+……+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

##### 5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素	评审标准
------	------

分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	节能、环保、环境标志产品政策	产品为有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书产品，每提供一张认证证书复印件得0.5分，最高得1分。	1.00	客观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式
	技术参数	完全响应招标文件要求，满足采购需求、技术参数没有负偏离，计基本分30分；技术参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止，最低得0分，若技术参数全部复制招标文件的，扣10分。★项为实质性要求，不允许负偏离且必须提供相应的证明材料。（包括但不限于软件著作权证书、检测报告、国家强制性产品认证证书、官网功能截图等）	30.00	客观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式
	技术方案	根据投标人提供的技术方案的响应程度横向比较给予差别赋分。1、整体技术方案详细、全面，相关设计方案和功能证明材料详尽、丰富，能够体现出在学校应用方面的先进性，兼容性、可靠性、安全性，符合当前教育信息化发展方向，计9.1-12分。2、有具体技术方案，对方案先进性、兼容性、安全性有设计说明，响应了采购需求，整体技术方案设计一般，计6.1-9分。3、具有技术方案，方案体现不出各系统的成熟对接，主要系统设计方案和相关证明材料不充分，各系统功能描述和采购需求有差别，计3.1—6分。4、技术方案为各采购设备的简单堆砌，没有理解采购的功能需求，提供了简单的方案证明材料，计1—3分。未提供不得分。	12.00	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式

详细评审

<p>质量保证</p>	<p>投标人针对本项目产品的质量保障措施，进行综合评分。1、提供质量保证措施完整、有针对性，且符合实际需求的得4.1-6分。2、提供质量保证措施较完整，且符合实际需求的得2.1-4分。3、提供质量保证措施不完整，且不符合实际需求的得1-2分。未提供不得分。</p>	<p>6.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式</p>
<p>产品来源渠道</p>	<p>投标人所投产品来源渠道正规，能够提供设备说明书等相关资料，确保生产供应的设备无假货、水货、翻新货且无产权纠纷。投标人所投产品技术工艺先进，性能稳定，具有较好的使用效果。1、资料齐全、渠道完善，能够证明产品正规合格的得2.1-3分。2、资料基本齐全、渠道资料较完整，能够基本证明产品正规合格的得1-2分。3、资料提供不全、渠道资料不完整，不能证明产品正规合格的不得分。</p>	<p>3.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式</p>
<p>实施方案及售后服务</p>	<p>投标人对本项目的供货、安装调试、验收组织、人员配备等方面制订具体的实施方案，做出合理计划及制订工作保障措施、供应商提供的针对本项目特点的售后服务方案进行综合评分。1、提供供货方案完整，可实施性高，售后方案详尽，售后响应时间合理得5.1-7分。2、提供供货方案较完整，有一定可实施性，售后方案较为详尽，售后响应时间能勉强达到使用需求，得2.1-5分。3、提供供货方案不完整或售后方案不合理得1-2分。未提供不得分。</p>	<p>7.00</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式</p>

	培训方案	投标人针对本项目的培训目标、培训内容及计划、培训组织及人员安排、完善的培训体系，进行综合评分。1、提供培训方案完整，且符合实际需求的得3.1-5分。2、提供培训方案较完整，且符合实际需求的得2.1-3分。3、提供培训方案不完整，且不符合实际需求的得1-2分。未提供不得分。	5.00	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式
	业绩	提供2019年1月1日至今所投产品项目业绩（以合同签订日期为准），每提供一份计2分，最高计6分。注：业绩证明材料以合同复印件或中标通知书为准，投标人在投标文件中附合同或中标通知书的扫描件并加盖单位公章。	6.00	客观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件格式
价格分	价格分	经初审合格的投标人，其投标报价为有效报价。评审基准价：满足招标文件要求且最终报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算(评审基准价 / 投标报价)×30。	30.00	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：产品技术参数表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：投标文件格式

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx



