

政府采购项目采购需求

采购单位：铜川市耀州区经济贸易局

所属年度：2024年

编制单位：铜川市耀州区经济贸易局

编制时间：2024年01月12日

一、项目总体情况

(一) 项目名称：耀州区2021年电子商务进农村综合示范项目（后续资金）

(二) 项目所属年度：2024年

(三) 项目所属分类：服务

(四) 预算金额（元）：5,000,000.00元，大写（人民币）：伍佰万元整

(五) 项目概况：

以现代信息技术为依托，以创新引领农村流通转型升级，以信息化驱动农业农村现代化，夯实农村物流基础设施，健全农村电商公共服务体系，培育壮大农村电子商务人才主体队伍，基本形成应用广泛、保障体系健全、配套服务完善、产业相对集聚的农村电子商务发展新格局，构建规范和可持续发展的电商生态体系，推动全区电商工作向高层次、高质量发展，助推巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

2. 市场供给情况

3. 同类采购项目历史成交信息情况

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5. 其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：部门集中采购

(二) 采购方式：公开招标

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1. 专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：县域公共服务中心运营提升服务

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模： 中小企业

3) 预留形式： 设置专门采购包

4) 预留比例： 100%

2、预算金额（元）： 1,100,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰壹拾万元整

最高限价（元）： 1,100,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰壹拾万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、是否支持联合体投标： 否

5、是否允许合同分包选项： 否

6、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他商务服务	标的名称	县域公共服务中心运营提升服务
	数量		单位	项
	合计金额（元）		单价（元）	1,100,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称： 县域公共服务中心运营提升服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>1.建设目标</p> <p>引进高水准的电子商务公共服务中心服务团队，为区内传统加工企业、合作社、电商企业、个体网商提供运营、策划、营销和包装等电商增值服务。探索“公共服务中心+乡村电商服务站+合作社+供应链企业+脱贫户”等帮扶机制，切实增强服务体系可持续发展能力。</p> <p>2.具体建设内容</p> <p>绩效指标1: 组建具备经验丰富的项目经理、网店运营、美工设计、孵化导师、新媒体运营推广、营销策划的6人以上的专业团队驻耀负责公共服务中心运营。发挥“指挥中枢”统筹作用，健全服务建制，每季度统筹指导推进全区电商服务站、农产品上行供应链体系以及物流、培训等服务不少于1次；带领孵化企业出外学习一次；全面推进农产品上行、工业品下乡、培训、运营指导等所有项目板块，丰富经营内容，增强区公共服务中心持续运营能力。</p> <p>绩效指标2: 至少为县域20家以上企业、合作社提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营、数据分析、品牌注册等服务，其中入驻服务企业达到5家，每月定期统计孵化成效数据，孵化网销100万元以上企业2家、建立企业持续服务档案。</p> <p>绩效指标3: 孵化出一名耀州区本地主播人员，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动，累计带动销售农副产品累计100万元（其中以本地农产品为先）。</p> <p>绩效指标4: 与农业、文旅等产业相结合，精准打造不少于耀州新媒体名片，吸引线上流量，进一步拓宽耀州电商宣传推广力度，每月单个账号发表不少于2篇关于耀州区农业、文旅、产业及电商相关的高质量文章。</p> <p>3.绩效目标</p>																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>项目名称</th> <th>项目内容</th> <th>绩效目标</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>团队建设</td> <td>发挥“指挥中枢”统筹作用</td> <td>发挥“指挥中枢”统筹作用，健全服务建制，每季度统筹指导推进全区电商服务站、农产品上行供应链体系以及物流、培训等服务不少于1次；带领孵化企业出外学习一次；全面推进农产品上行、工业品下乡、培训、运营指导等所有项目板块，丰富经营内容，增强区公共服务中心持续运营能力。</td> <td>建设期10个月，服务期2年</td> </tr> <tr> <td>耀州区电商公共服务中心运营</td> <td>孵化指导</td> <td>至少为县域20家以上企业、合作社提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营、数据分析、品牌注册等服务，其中入驻服务企业达到5家，每月定期统计孵化成效数据，累计孵化网销100万元以上企业2家、建立企业持续服务档案；孵化出一名耀州区本地主播人员，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动，累计带动销售农副产品累计100万元（其中以本地农产品为先）。</td> <td>建设期10个月，服务期2年</td> </tr> <tr> <td>耀州区电商公共服务中心固定资产增设</td> <td>电商宣传</td> <td>与农业、文旅等产业相结合，精准打造不少于耀州新媒体名片，吸引线上流量，进一步拓宽耀州电商宣传推广力度，每月单个账号发表不少于2篇关于耀州区农业、文旅、产业及电商相关的高质量文章。</td> <td>建设期10个月，服务期2年</td> </tr> </tbody> </table>	项目名称	项目内容	绩效目标	备注	团队建设	发挥“指挥中枢”统筹作用	发挥“指挥中枢”统筹作用，健全服务建制，每季度统筹指导推进全区电商服务站、农产品上行供应链体系以及物流、培训等服务不少于1次；带领孵化企业出外学习一次；全面推进农产品上行、工业品下乡、培训、运营指导等所有项目板块，丰富经营内容，增强区公共服务中心持续运营能力。	建设期10个月，服务期2年	耀州区电商公共服务中心运营	孵化指导	至少为县域20家以上企业、合作社提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营、数据分析、品牌注册等服务，其中入驻服务企业达到5家，每月定期统计孵化成效数据，累计孵化网销100万元以上企业2家、建立企业持续服务档案；孵化出一名耀州区本地主播人员，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动，累计带动销售农副产品累计100万元（其中以本地农产品为先）。	建设期10个月，服务期2年	耀州区电商公共服务中心固定资产增设	电商宣传	与农业、文旅等产业相结合，精准打造不少于耀州新媒体名片，吸引线上流量，进一步拓宽耀州电商宣传推广力度，每月单个账号发表不少于2篇关于耀州区农业、文旅、产业及电商相关的高质量文章。	建设期10个月，服务期2年
	项目名称	项目内容	绩效目标	备注													
	团队建设	发挥“指挥中枢”统筹作用	发挥“指挥中枢”统筹作用，健全服务建制，每季度统筹指导推进全区电商服务站、农产品上行供应链体系以及物流、培训等服务不少于1次；带领孵化企业出外学习一次；全面推进农产品上行、工业品下乡、培训、运营指导等所有项目板块，丰富经营内容，增强区公共服务中心持续运营能力。	建设期10个月，服务期2年													
耀州区电商公共服务中心运营	孵化指导	至少为县域20家以上企业、合作社提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营、数据分析、品牌注册等服务，其中入驻服务企业达到5家，每月定期统计孵化成效数据，累计孵化网销100万元以上企业2家、建立企业持续服务档案；孵化出一名耀州区本地主播人员，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动，累计带动销售农副产品累计100万元（其中以本地农产品为先）。	建设期10个月，服务期2年														
耀州区电商公共服务中心固定资产增设	电商宣传	与农业、文旅等产业相结合，精准打造不少于耀州新媒体名片，吸引线上流量，进一步拓宽耀州电商宣传推广力度，每月单个账号发表不少于2篇关于耀州区农业、文旅、产业及电商相关的高质量文章。	建设期10个月，服务期2年														

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任能力的相关证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明
2	供应商应授权合法的人员参加招标全过程	法定代表人直接参加的，须提交法定代表人身份证。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。
3	财务状况报告	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
5	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前，一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。
6	供应商应具备良好的商业信誉	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商信用	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（注：可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，供应商可自主选择是否在纸质文件中提供本证明，但电子版文件中需要提供。）
8	提供履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料	提供履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明。
9	承诺	与其他供应商不存在单位负责人为同一人，且不存在直接控股、管理关系；若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	服务方案	根据服务内容提出切实可行的服务方案：完全满足需求，方案内容详实、完整、科学、合理、针对性强（18分~25分】；基本满足需求，方案内容基本详实、完整、科学、合理，措施基本可行（9分~18分】；部分满足需求，方案内容粗略，欠完整、措施不可行（0分~9分】	25.00	否
2	详细评审	人员配备及管理制度	根据各投标文件中拟投入本项目的专业人员配备及管理制度情况（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、管理制度、管理架构等）横向比较：完善、科学、齐全、合理（10分~15分】；基本完善、科学、齐全、合理（6分~10分】；欠完善、科学、齐全、合理（0分~6分】	15.00	否
3	详细评审	质量保证及保障能力	根据各投标文件中对项目质量保证及保障能力响应情况横向比较：完整、可行、针对性强（7分~10分】；基本完整、可行、针对性较强（4分~7分】；欠完整、可行、针对性差（0分~4分】	10.00	否
4	详细评审	项目的难点、重点分析及应对措施	能准确把握本项目的难点及重点，分析到位，应对措施切合实际。分析到位（7分~10分】；基本到位（4分~7分】；欠合理（0分~4分】。	10.00	否
5	详细评审	工作计划及进度	根据各投标文件中工作计划与进度情况横向比较：科学、合理、可行（7分~10分】；基本科学、合理、可行（4分~7分】；欠科学、合理、可行（0分~4分】	10.00	否
6	详细评审	服务承诺	承诺内容完善，服务工作安排合理（7分~10分】；承诺内容基本完善，服务工作安排较合理（4分~7分】；承诺内容不完善，服务工作安排较差（0分~4分】	10.00	否
7	详细评审	业绩	提供2019年1月1日以后类似项目业绩，每提供一份有效业绩得5分，满分10分（业绩证明以中标通知书或合同复印件为准；中标通知书或合同内容须完整清晰可辨认无涂改，否则视为无效合同）	10.00	是
1	价格分	价格分	实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.00	是

10、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同履行期限：建设期10个月，服务期2年
- 3) 合同履约地点：采购人指定地点
- 4) 支付方式：分期付款
- 5) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6) 质量保证金及缴纳形式:

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金: 否

7) 合同支付约定:

1、付款条件说明: 项目进度达到**50%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **50.00%**。

2、付款条件说明: 项目进度达到**90%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **40.00%**。

3、付款条件说明: 项目进度达到**100%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **10.00%**。

8) 验收交付标准和方法: **1**、本项目由采购人进行验收。 **2**.验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3**.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4**.验收依据: **a)** 合同文本; **b)**招标文件及澄清函、投标响应文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

9) 质量保修范围和保修期: 供应商提供的服务, 应全面满足招标文件的要求, 招标文件未明确要求的内容, 供应商须按采购人的补充要求为准。

10) 知识产权归属和处理方式: 详见合同内容

11) 成本补偿和风险分担约定: 详见合同内容

12) 违约责任与解决争议的方法: 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定, 中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约, 采购单位会同采购代理机构有权终止合同, 依法向中标供应商进行经济索赔, 并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的, 应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

13) 合同其他条款: 无

11、履约验收方案

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 是

4) 是否邀请服务对象: 是

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 一次性验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起**5**日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: **1**.本项目由采购人进行验收。 **2**.验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3**.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4**.验收依据: **a)**合同文本; **b)**招标文件及澄清函、投标文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

10) 商务履约验收内容: 详见招标文件及中标供应商的投标文件及相关的澄清资料

11) 履约验收标准：成交供应商配合采购人验收，达到采购人及验收标准。验收标准：项目执行任务完成以后，由采购人依照合同所赋予的义务和责任及项目工作计划和任务完成情况进行考核评估验收。

12) 履约验收其他事项：无

(二) 分包名称：持续巩固区镇村三级物流配送体系

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模： 中小企业

3) 预留形式： 设置专门采购包

4) 预留比例： 100%

2、预算金额（元）： 1,200,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰贰拾万元整

最高限价（元）： 1,200,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰贰拾万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、是否支持联合体投标： 否

5、是否允许合同分包选项： 否

6、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他商务服务	标的名称	持续巩固区镇村三级物流配送体系
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	1,200,000.00	单价（元）	1,200,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称：持续巩固区镇村三级物流配送体系

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1.建设目标

一是持续巩固区镇村三级物流配送体系。在前期项目建设的基础上，持续完善镇村电商物流服务站功能，服务辐射80%以上行政村。构建层级合理、规模适当、需求匹配的区镇村三级物流体系，逐步快递物流对镇村电商服务站实现全覆盖。开展共同配送业务，实现从区级物流中心到村级网点配送“一日达”。降低农村电子商务物流成本，解决优化农产品供应链“最初一公里”及物流“最后一公里”问题。

二是加强物流快递资源整合。继续整合邮政和“四通一达”等快递物流资源，实现共享资源，节约成本，提高设施设备的利用率，合理开通配送线路，为区镇村三级电商服务网点提供物流快递服务，打通快递物流最后一公里。在整合区镇村电商快递基础上，逐步向日常消费品和服务的整合延伸，拓展物流市场，为各类商贸流通企业提供各类物流服务，实现统一管理、统一仓储、统一调度，降低物流成本，提高物流效益，提升共同配送效率和市场化可持续发展能力。

2.具体建设内容

绩效指标1:持续做好各站点业务叠加，为村民提供代购代销、收发快递、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务。一是嫁接不低于1款服务型商品到站点实现上行功能，各站点与农村电商相关业务的收入可达1000元/月，可基本保证自主运营；二是至少有2款专业化的电商产品，能形成对外传播和销售，打造镇级直播间不少于9个，9个镇级站点年累计开展直播带货不低于30场，累计带动耀州区本地农产品销售不低于20万元，服务好村民，同时体现电商帮扶成效；三是组织开展站点负责人专项培训指导，每半年组织开展一次；四是每季度实地开展“一对一”指导服务不少于1次，提升站点负责人的运营能力。

绩效指标2:进一步整合辖区内邮政、商贸流通、电商等企业，完善农村电子商务物流体系建设，物流中心完成5家以上快递、物流等企业入驻，行政村配送覆盖率达到80%以上。在整合区域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本，促进农民增收、探索农村现代流通和区域电商发展新模式。

3.绩效目标

项目名称	项目内容	绩效目标	备注
镇村服务站点运营	在前期项目建设的基础上，持续完善镇村电商物流服务站功能，服务辐射80%以上行政村。	持续做好各站点业务叠加，为村民提供代购代销、收发快递、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务。一是嫁接不低于1款服务型商品到站点实现上行功能，各站点与农村电商相关业务的收入可达1000元/月，可基本保证自主运营；二是至少有2款专业化的电商产品，能形成对外传播和销售，打造镇级直播间不少于9个，9个镇级站点年累计开展直播带货不低于30场，累计带动耀州区本地农产品销售不低于20万元，服务好村民，同时体现电商帮扶成效；三是组织开展站点负责人专项培训指导，每半年组织开展一次；每季度实地开展“一对一”指导服务不少于1次，提升站点负责人的运营能力。	建设期10个月，服务期2年。
三级物流体系运营服务费	进一步整合辖区内邮政、商贸流通、电商等企业，采取“多站合一、资源共享”的市场化方式，完善农村电子商务物流体系建设，升级改造镇村快递配送站点，支持配套物流相关设备，进一步提升农村物流水平，降低物流配送成本。	进一步整合辖区内邮政、商贸流通、电商等企业，完善农村电子商务物流体系建设，物流中心完成5家以上快递、物流等企业入驻，行政村配送覆盖率达到80%以上。在整合区域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本，促进农民增收、探索农村现代流通和区域电商发展新模式。	建设期10个月，服务期2年。

1

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任能力的相关证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明
2	供应商应授权合法的人员参加招标全过程	法定代表人直接参加的，须提交法定代表人身份证。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。
3	财务状况报告	供应商提供2022年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表等成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
5	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前，一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。
6	供应商应具备良好的商业信誉	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商信用	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（注:可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，供应商可自主选择是否在纸质文件中提供本证明，但电子版文件中需要提供。）

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
8	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。
9	承诺	与其他供应商不存在单位负责人为同一人，且不存在直接控股、管理关系；若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	服务方案	根据服务内容提出切实可行的服务方案：完全满足需求，方案内容详实、完整、科学、合理、针对性强（18分~25分】；基本满足需求，方案内容基本详实、完整、科学、合理，措施基本可行（9分~18分】；部分满足需求，方案内容粗略，欠完整、措施不可行（0分~9分】	25.00	否
2	详细评审	人员配备及管理制度	根据各投标文件中拟投入本项目的专业人员配备及管理制度情况（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、管理制度、管理架构等）横向比较：完善、科学、齐全、合理（10分~15分】；基本完善、科学、齐全、合理（6分~10分】；欠完善、科学、齐全、合理（0分~6分】	15.00	否
3	详细评审	质量保证及保障能力	根据各投标文件中对项目质量保证及保障能力响应情况横向比较：完整、可行、针对性强（7分~10分】；基本完整、可行、针对性较强（4分~7分】；欠完整、可行、针对性差（0分~4分】	10.00	否
4	详细评审	项目的难点、重点分析及应对措施	能准确把握本项目的难点及重点，分析到位，应对措施切合实际。分析到位（7分~10分】；基本到位（4分~7分】；欠合理（0分~4分】。	10.00	否
5	详细评审	工作计划及进度	根据各投标文件中工作计划与进度情况横向比较：科学、合理、可行（7分~10分】；基本科学、合理、可行（4分~7分】；欠科学、合理、可行（0分~4分】	10.00	否
6	详细评审	服务承诺	承诺内容完善，服务工作安排合理（7分~10分】；承诺内容基本完善，服务工作安排较合理（4分~7分】；承诺内容不完善，服务工作安排较差（0分~4分】	10.00	否
7	详细评审	业绩	提供2019年1月1日以后类似项目业绩，每提供一份有效业绩得5分，满分10分（业绩证明以中标通知书或合同复印件为准；中标通知书或合同内容须完整清晰可辨认无涂改，否则视为无效合同）	10.00	是
1	价格分	价格分	实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.00	是

10、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同履行期限：建设期10个月，服务期2年

3) 合同履行地点：采购人指定地点

4) 支付方式：分期付款

5) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7) 合同支付约定：

1、付款条件说明：项目进度达到50%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的50.00%。

2、付款条件说明：项目进度达到90%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00%。

3、付款条件说明：项目进度达到100%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的10.00%。

8) 验收交付标准和方法：1.本项目由采购人进行验收。 2.验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 3.验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 4.验收依据：a) 合同文本； b)招标文件及澄清函、投标文件； c)国家和行业制定的相应的标准和规范； d)验收清单。

9) 质量保修范围和保修期：供应商提供的服务，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按采购人的补充要求为准

10) 知识产权归属和处理方式：详见合同内容

11) 成本补偿和风险分担约定：详见合同内容

12) 违约责任与解决争议的方法：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

13) 合同其他条款：无

11、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：是

4) 是否邀请服务对象：是

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起5日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: 1.本项目由采购人进行验收。 2.验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 3.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 4.验收依据: a)合同文本; b)招标文件及澄清函、投标文件; c)国家和行业制定的相应的标准和规范; d)验收清单。

10) 商务履约验收内容: 详见招标文件及中标供应商的投标文件及相关的澄清资料

11) 履约验收标准: 成交供应商配合采购人验收, 达到采购人及验收标准。验收标准: 项目执行任务完成以后, 由采购人依照合同所赋予的义务和责任及项目工作计划和任务完成情况进行考核评估验收。

12) 履约验收其他事项: 无

(三) 分包名称: 促进农产品上行助推乡村振兴

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模: 中小企业

3) 预留形式: 设置专门采购包

4) 预留比例: 100%

2、预算金额(元): 800,000.00, 大写(人民币): 捌拾万元整

最高限价(元): 800,000.00, 大写(人民币): 捌拾万元整

3、评审方法: 综合评分法

4、是否支持联合体投标: 否

5、是否允许合同分包选项: 否

6、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他商务服务	标的名称	促进农产品上行助推乡村振兴
	数量	1.00	单位	项
	合计金额(元)	800,000.00	单价(元)	800,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称: 促进农产品上行助推乡村振兴

参数性质	序号	技术参数与性能指标

1.建设目标

针对区域农产品品牌进行深化运营和推广，开展渠道流通营销，立足规模化、品牌化、融合化，加大产业发展力度，引领群众发展多种经营，真正走出一条发展特色高效农业的新路子;利用电商大数据系统，展示全区电商综合运行数据，定期向政府主管部门提供相关的数据报告，为政府政策制定提供相应数据支持。根据电子商务相关发展形成典型，通过媒体渠道进一步宣传推广。

2.具体建设内容

绩效指标1: 孵化出1-2名耀州区本地主播人员，并每月组织开展直播带货活动不少于2场次，累计带动耀州区农产品销售不少于100万元，带动其他区域农产品销售不低于50万元。

绩效指标2: 加强网销企业（合作社）培育，为企业品牌营销、产品定价、网店建设等服务，引导企业、合作社与电商平台对接，培育网销企业(合作社)不少于6家，同时组织出外学习提升企业网销水平，为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品销售，提供品牌注册、品牌培育、检测、网络营销策划、线上线下整合营销、产销对接活动等增值服务，累计企业（合作社）销售额不低于20万元。

绩效指标3: 为耀州区打造至少5款网货产品，引导企业使用区域公共品牌，并为企业提供产品咨询、品牌打造、营销策划、包装设计等服务。同时完成5款产品线上销售，累计销售不低于50万元。

绩效指标4: 每季度组织企业、电商相关人员开展产销对接活动及市外参展展销等活动，并进行开展宣传推广。

3. 绩效目标

项目名称	项目内容	绩效目标	备注
农产品销售	孵化出1-2名耀州区本地主播人员，并每月组织开展直播带货活动不少于2场次，累计带动耀州区农产品销售不少于100万元，带动其他区域农产品销售不低于50万元。	孵化出1-2名耀州区本地主播人员，并每月组织开展直播带货活动不少于2场次，累计带动耀州区农产品销售不少于100万元，带动其他区域农产品销售不低于50万元。	建设期10个月，服务期2年。
增值服务	加强网销企业（合作社）培育，为企业品牌营销、产品定价、网店建设等服务，引导企业、合作社与电商平台对接，培育网销企业(合作社)不少于6家，同时组织出外学习提升企业网销水平，为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品销售，提供品牌注册、品牌培育、检测、网络营销策划、线上线下整合营销、产销对接活动等增值服务，累计企业（合作社）销售额不低于20万元。	加强网销企业（合作社）培育，为企业品牌营销、产品定价、网店建设等服务，引导企业、合作社与电商平台对接，培育网销企业(合作社)不少于6家，同时组织出外学习提升企业网销水平，为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品销售，提供品牌注册、品牌培育、检测、网络营销策划、线上线下整合营销、产销对接活动等增值服务，累计企业（合作社）销售额不低于20万元。	建设期10个月，服务期2年。
网货打造	为耀州区打造至少5款网货产品，引导企业使用区域公共品牌，并为企业提供产品咨询、品牌打造、营销策划、包装设计等服务。同时完成5款产品线上销售，累计销售不低于50万元。	为耀州区打造至少5款网货产品，引导企业使用区域公共品牌，并为企业提供产品咨询、品牌打造、营销策划、包装设计等服务。同时完成5款产品线上销售，累计销售不低于50万元。	建设期10个月，服务期2年。
电商宣传	每季度组织企业、电商相关人员开展产销对接活动及市外参展展销等活动，并进行开展宣传推广。	每季度组织企业、电商相关人员开展产销对接活动及市外参展展销等活动，并进行开展宣传推广。	建设期10个月，服务期2年。

1

--	--	--

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任能力的身份证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明
2	供应商应授权合法的人员参加招标全过程	法定代表人直接参加的，须提交法定代表人身份证。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。
3	财务状况报告	供应商提供2022年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表等成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
5	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前，一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。
6	供应商应具备良好的商业信誉	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商信用	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（注：可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，供应商可自主选择是否在纸质文件中提供本证明，但电子版文件中需要提供。）

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
8	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。
9	承诺	与其他供应商不存在单位负责人为同一人，且不存在直接控股、管理关系；若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	服务方案	根据服务内容提出切实可行的服务方案：完全满足需求，方案内容详实、完整、科学、合理、针对性强（18分~25分）；基本满足需求，方案内容基本详实、完整、科学、合理，措施基本可行（9分~18分）；部分满足需求，方案内容粗略，欠完整、措施不可行（0分~9分）	25.00	否
2	详细评审	人员配备及管理制度	根据各投标文件中拟投入本项目的专业人员配备及管理制度情况（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、管理制度、管理架构等）横向比较：完善、科学、齐全、合理（10分~15分）；基本完善、科学、齐全、合理（6分~10分）；欠完善、科学、齐全、合理（0分~6分）	15.00	否
3	详细评审	质量保证及保障能力	根据各投标文件中对项目质量保证及保障能力响应情况横向比较：完整、可行、针对性强（7分~10分）；基本完整、可行、针对性较强（4分~7分）；欠完整、可行、针对性差（0分~4分）	10.00	否
4	详细评审	项目的难点、重点分析及应对措施	能准确把握本项目的难点及重点，分析到位，应对措施切合实际。分析到位（7分~10分）；基本到位（4分~7分）；欠合理（0分~4分）。	10.00	否
5	详细评审	工作计划及进度	根据各投标文件中工作计划与进度情况横向比较：科学、合理、可行（7分~10分）；基本科学、合理、可行（4分~7分）；欠科学、合理、可行（0分~4分）	10.00	否
6	详细评审	服务承诺	承诺内容完善，服务工作安排合理（7分~10分）；承诺内容基本完善，服务工作安排较合理（4分~7分）；承诺内容不完善，服务工作安排较差（0分~4分）	10.00	否
7	详细评审	业绩	提供2019年1月1日以后类似项目业绩，每提供一份有效业绩得5分，满分10分（业绩证明以中标通知书或合同复印件为准；中标通知书或合同内容须完整清晰可辨认无涂改，否则视为无效合同）	10.00	是

评审 项编 号	一 级 评 审 项	二 级 评 审 项	详细要求	分值	客 观 评 审 项
1	价 格 分	价 格 分	实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.00	是

10、合同管理安排

1) 合同类型：买卖合同

2) 合同履行期限：建设期10个月，服务期2年

3) 合同履约地点：采购人指定地点

4) 支付方式：分期付款

5) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

7) 合同支付约定：

1、付款条件说明：项目进度达到50%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的50.00%。

2、付款条件说明：项目进度达到90%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00%。

3、付款条件说明：项目进度达到100%，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的10.00%。

8) 验收交付标准和方法：1.本项目由采购人进行验收。 2.验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 3.验收合格后，填写验收单，双方签字生效。 4.验收依据： a) 合同文本； b)招标文件及澄清函、投标文件； c)国家和行业制定的相应的标准和规范； d)验收清单。

9) 质量保修范围和保修期：供应商提供的服务，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按采购人的补充要求为准

10) 知识产权归属和处理方式：详见合同内容

11) 成本补偿和风险分担约定：详见合同内容

12) 违约责任与解决争议的方法：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

13) 合同其他条款：无

11、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 是

4) 是否邀请服务对象: 是

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 一次性验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起5日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: 1.本项目由采购人进行验收。 2.验收标准: 按磋商文件、磋商响应文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 3.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 4.验收依据: a)合同文本; b)招标文件及澄清函、投标文件; c)国家和行业制定的相应的标准和规范; d)验收清单。

10) 商务履约验收内容: 详见招标文件及中标供应商的投标文件及相关的澄清资料

11) 履约验收标准: 成交供应商配合采购人验收, 达到采购人及验收标准。验收标准: 项目执行任务完成以后, 由采购人依照合同所赋予的义务和责任及项目工作计划和任务完成情况进行考核评估验收。

12) 履约验收其他事项: 无

(四) 分包名称: 推动农产品上行营销推介服务

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2)面向的企业规模: 中小企业

3)预留形式: 设置专门采购包

4)预留比例: 100%

2、预算金额(元): 1,000,000.00, 大写(人民币): 壹佰万元整

最高限价(元): 1,000,000.00, 大写(人民币): 壹佰万元整

3、评审方法: 综合评分法

4、是否支持联合体投标: 否

5、是否允许合同分包选项: 否

6、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他商务服务	标的名称	推动农产品上行营销推介服务
	数量	1.00	单位	项
	合计金额(元)	1,000,000.00	单价(元)	1,000,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无

是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称：推动农产品上行营销推介服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标												
	1	<p>1.建设目标</p> <p>结合耀州农旅产业发展，对本地涉农企业、涉旅企业、加工企业及电商运营企业围绕耀州区农副产品、文旅产品，与国内知名电商平台加强合作，联合本地企业精选本地优质农特产品，举办线上线下农产品销售活动并加大宣传推广，将农产品推荐给更多的受众群体，带动更多销售成交量，进而提升产品美誉度，拓宽产品销售渠道。不定期举办特色农副产品推介会，展示和提升品牌知名度和美誉度，促使客户更加深入了解耀州区特色农副、文旅产品，赢得客户口碑。</p> <p>2.具体建设内容</p> <p>绩效指标1: 制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。</p> <p>绩效指标2: 结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。</p> <p>绩效指标3: 利用新媒体、抖音、社交电商、新兴电商平台等进行品牌推广、产销对接活动，推动区域公共品牌产品至少进入1家主流销售渠道（淘宝、亚马逊、京东、天猫等），累计销售耀州区本地产品不少于50万元。项目期内组织区域内农产品专业合作社、生产企业、种植户参加不少于4次省内外大型产品推介（展销）活动（其中省外2次、省内2次），每次活动销售耀州区本地产品不少于2万元。</p> <p>绩效指标4: 积极组织电商企业开展电商促销费活动，项目期内,每年不少于2次(5.1邀请10万以上粉丝网红直播带货)、双11、双12电商消费节，活动为期2天及以上，每次销售耀州区本地产品不少于2万元。</p> <p>绩效指标5: 项目实施期内组织市域内农产品专业合作社、生产企业、种植户及电商龙头企业开展1次农产品大型展销活动。</p> <p>绩效指标6: 建立耀州区电商大数据系统1套，展示全区电商综合运行数据。</p> <p>绩效指标7: 定期向政府主管部门提供电商交易、产业结构、发展趋势、应用水平等相关的数据报告，为政府政策制定提供相应数据支持。</p> <p>绩效指标8: 根据耀州区电商发展实际，编写耀州区电子商务相关发展典型经验材料，在国家级主流媒体宣传不少于2次，省级媒体宣传不少于4次，其他媒体宣传不少于10次。</p> <p>绩效指标9: 在媒体宣传区域公共品牌和电商相关内容不少于20次。</p> <p>3. 绩效目标</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目名称</th> <th>项目内容</th> <th>绩效目标</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>电商宣传</td> <td>制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。</td> <td>制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。</td> <td>建设期10个月，服务期2年。</td> </tr> <tr> <td>数据库</td> <td>结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。</td> <td>结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。</td> <td>建设期10个月，服务期2年。</td> </tr> </tbody> </table>	项目名称	项目内容	绩效目标	备注	电商宣传	制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。	制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。	建设期10个月，服务期2年。	数据库	结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。	结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。	建设期10个月，服务期2年。
项目名称	项目内容	绩效目标	备注											
电商宣传	制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。	制作电商产品宣传片1个，在抖音上进行图文、短视频等宣传展示50次。	建设期10个月，服务期2年。											
数据库	结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。	结合乡村振兴，在县域内打造4款网货产品，持续完善一镇一品数据库，组织相关产品开展线上线下营销活动不少于5次，促进产业发展壮大。	建设期10个月，服务期2年。											

		销售渠道	利用新媒体、抖音、社交电商、新兴电商平台等进行品牌推广、产销对接活动，推动区域公共品牌产品至少进入1家主流销售渠道（淘宝、亚马逊、京东、天猫等），累计销售耀州区本地产品不少于50万元。项目期内组织区域内农产品专业合作社、生产企业、种植户参加不少于4次省内外大型产品推介（展销）活动（其中省外2次、省内2次），每次活动销售耀州区本地产品不少于2万元。	利用新媒体、抖音、社交电商、新兴电商平台等进行品牌推广、产销对接活动，推动区域公共品牌产品至少进入1家主流销售渠道（淘宝、亚马逊、京东、天猫等），累计销售耀州区本地产品不少于50万元。项目期内组织区域内农产品专业合作社、生产企业、种植户参加不少于4次省内外大型产品推介（展销）活动（其中省外2次、省内2次），每次活动销售耀州区本地产品不少于2万元。	建设期10个月，服务期2年。
		电商宣传	积极组织电商企业开展电商促销活动，项目期内，每年不少于2次(5.1邀请10万以上粉丝网红直播带货)、双11、双12电商消费节，活动为期2天及以上，每次销售耀州区本地产品不少于2万元。	积极组织电商企业开展电商促销活动，项目期内，每年不少于2次(5.1邀请10万以上粉丝网红直播带货)、双11、双12电商消费节，活动为期2天及以上，每次销售耀州区本地产品不少于2万元。	建设期10个月，服务期2年。
		展销活动	项目实施期内组织市域内农产品专业合作社、生产企业、种植户及电商龙头企业开展1次农产品大型展销活动。	项目实施期内组织市域内农产品专业合作社、生产企业、种植户及电商龙头企业开展1次农产品大型展销活动。	建设期10个月，服务期2年。
		大数据系统	建立耀州区电商大数据系统1套，展示全区电商综合运行数据；定期向政府主管部门提供电商交易、产业结构、发展趋势、应用水平等相关的数据报告，为政府政策制定提供相应数据支持。	建立耀州区电商大数据系统1套，展示全区电商综合运行数据；定期向政府主管部门提供电商交易、产业结构、发展趋势、应用水平等相关的数据报告，为政府政策制定提供相应数据支持。	建设期10个月，服务期2年。
		典型宣传	根据耀州区电商发展实际，编写耀州区电子商务相关发展典型经验材料，在国家级主流媒体宣传不少于2次，省级媒体宣传不少于4次，其他媒体宣传不少于10次；在媒体宣传区域公共品牌和电商相关内容不少于20次。	根据耀州区电商发展实际，编写耀州区电子商务相关发展典型经验材料，在国家级主流媒体宣传不少于2次，省级媒体宣传不少于4次，其他媒体宣传不少于10次；在媒体宣传区域公共品牌和电商相关内容不少于20次。	建设期10个月，服务期2年。
7、供应商一般资格要求					

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任能力的身份证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明
2	供应商应授权合法的人员参加招标全过程	法定代表人直接参加的，须提交法定代表人身份证。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。
3	财务状况报告	供应商提供2022年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表等成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
5	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前，一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。
6	供应商应具备良好的商业信誉	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商信用	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（注：可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，供应商可自主选择是否在纸质文件中提供本证明，但电子版文件中需要提供。）
8	提供履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料	提供履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明。
9	承诺	与其他供应商不存在单位负责人为同一人，且不存在直接控股、管理关系；若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	服务方案	根据服务内容提出切实可行的服务方案：完全满足需求，方案内容详实、完整、科学、合理、针对性强（18分~25分】；基本满足需求，方案内容基本详实、完整、科学、合理，措施基本可行（9分~18分】；部分满足需求，方案内容粗略，欠完整、措施不可行（0分~9分】	25.00	否
2	详细评审	人员配备及管理制度	根据各投标文件中拟投入本项目的专业人员配备及管理制度情况（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、管理制度、管理架构等）横向比较：完善、科学、齐全、合理（10分~15分】；基本完善、科学、齐全、合理（6分~10分】；欠完善、科学、齐全、合理（0分~6分】	15.00	否
3	详细评审	质量保证及保障能力	根据各投标文件中对项目质量保证及保障能力响应情况横向比较：完整、可行、针对性强（7分~10分】；基本完整、可行、针对性较强（4分~7分】；欠完整、可行、针对性差（0分~4分】	10.00	否
4	详细评审	项目的难点、重点分析及应对措施	能准确把握本项目的难点及重点，分析到位，应对措施切合实际。分析到位（7分~10分】；基本到位（4分~7分】；欠合理（0分~4分】。	10.00	否
5	详细评审	工作计划及进度	根据各投标文件中工作计划与进度情况横向比较：科学、合理、可行（7分~10分】；基本科学、合理、可行（4分~7分】；欠科学、合理、可行（0分~4分】	10.00	否
6	详细评审	服务承诺	承诺内容完善，服务工作安排合理（7分~10分】；承诺内容基本完善，服务工作安排较合理（4分~7分】；承诺内容不完善，服务工作安排较差（0分~4分】	10.00	否
7	详细评审	业绩	提供2019年1月1日以后类似项目业绩，每提供一份有效业绩得5分，满分10分（业绩证明以中标通知书或合同复印件为准；中标通知书或合同内容须完整清晰可辨认无涂改，否则视为无效合同）	10.00	是
1	价格分	价格分	实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.00	是

10、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同履行期限：建设期10个月，服务期2年
- 3) 合同履约地点：采购人指定地点
- 4) 支付方式：分期付款
- 5) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6) 质量保证金及缴纳形式:

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金: 否

7) 合同支付约定:

1、付款条件说明: 项目进度达到**50%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **50.00%**。

2、付款条件说明: 项目进度达到**90%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **40.00%**。

3、付款条件说明: 项目进度达到**100%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **10.00%**。

8) 验收交付标准和方法: **1.**本项目由采购人进行验收。 **2.**验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3.**验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4.**验收依据: **a)** 合同文本; **b)**招标文件及澄清函、投标文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

9) 质量保修范围和保修期: 供应商提供的服务, 应全面满足招标文件的要求, 招标文件未明确要求的内容, 供应商须按采购人的补充要求为准

10) 知识产权归属和处理方式: 详见合同内容

11) 成本补偿和风险分担约定: 详见合同内容

12) 违约责任与解决争议的方法: 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定, 中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约, 采购单位会同采购代理机构有权终止合同, 依法向中标供应商进行经济索赔, 并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的, 应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

13) 合同其他条款: 无

11、履约验收方案

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 是

4) 是否邀请服务对象: 是

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 一次性验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起**5**日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: **1.**本项目由采购人进行验收。 **2.**验收标准: 按磋商文件、磋商响应文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3.**验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4.**验收依据: **a)**合同文本; **b)**投标文件及澄清函、投标文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

10) 商务履约验收内容: 详见招标文件及中标供应商的投标文件及相关的澄清资料

11) 履约验收标准：成交供应商配合采购人验收，达到采购人及验收标准。验收标准：项目执行任务完成以后，由采购人依照合同所赋予的义务和责任及项目工作计划和任务完成情况进行考核评估验收。

12) 履约验收其他事项：无

(五) 分包名称：壮大培育农村电商创业带头人

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模： 中小企业

3) 预留形式： 设置专门采购包

4) 预留比例： 100%

2、预算金额（元）： 900,000.00 ， 大写（人民币）： 玖拾万元整

最高限价（元）： 900,000.00 ， 大写（人民币）： 玖拾万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、是否支持联合体投标： 否

5、是否允许合同分包选项： 否

6、拟采购标的的技术要求

1	采购品目	其他商务服务	标的名称	壮大培育农村电商创业带头人
	数量	1.00	单位	项
	合计金额（元）	900,000.00	单价（元）	900,000.00
	是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
	是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
	是否采购进口产品	否	标的物所属行业	租赁和商务服务业

标的名称：壮大培育农村电商创业带头人

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

1	<p>1.建设目标</p> <p>新业态培育。组织培训300人次新业态学员开展电商相关活动，通过活动带动当地农产品、旅游产品等网络销售额，通过活动期间以及后续对参与企业以及个体的持续跟踪孵化，增强本地电商氛围、提高全民触网的参与性，壮大耀州区电商经营主体；新媒体人才培养。通过筛选、政府推荐等方式，优选农村电商带头人进行重点培养，通过系列课程、名企学习、实战演练、创业辅导等，使其具备较强的电商创业能力，带动本地产业发展；举办区域电商创新创业大赛，评选本地优质网商并进行大力传播和推广；扶持本地电商从业人员通过新媒体平台开展内容电商、社交电商、体验电商创业，发布推介营销耀州区农特产品和旅游产品视频，开展直播带货，促进农产品及旅游产品资源的对外宣传和销售。</p> <p>2.具体建设内容</p> <p>绩效指标1: 组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，累计带动耀州区本地产品销售不低于100万元。</p> <p>绩效指标2: 组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。</p> <p>3. 绩效目标</p>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>项目名称</th> <th>项目内容</th> <th>绩效目标</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>主播培训</td> <td>组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。</td> <td>组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。</td> <td>建设期10个月，服务期2年。</td> </tr> <tr> <td>直播大赛</td> <td>组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。</td> <td>组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。</td> <td>建设期10个月，服务期2年。</td> </tr> </tbody> </table>	项目名称	项目内容	绩效目标	备注	主播培训	组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。	组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。	建设期10个月，服务期2年。	直播大赛	组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。	组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。	建设期10个月，服务期2年。
	项目名称	项目内容	绩效目标	备注									
主播培训	组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。	组织具有电商资质的专业讲师进行授课服务，（培训讲师有扎实的专业知识基础、实操能力和丰富的授课经验，并提供相关佐证资料，课程设置及课件制作须针对学员情况有的放矢），累计开展直播电商人员培训不少于300人次，孵化出耀州区本土直播带货人员不少于5人（协助学员取得主播证书），并长期不定期跟踪服务，确保积极参加耀州举办的各类电商活动，根据耀州区产品季节实际情况，带动耀州区本地产品销售不低于100万元。	建设期10个月，服务期2年。										
直播大赛	组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。	组织不少于30人开展直播大赛2场次，每次累计销售不低于10万元。	建设期10个月，服务期2年。										

7、供应商一般资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。

8、供应商特殊资格要求

序号	资格要求名称	资格要求详细说明
1	具有独立承担民事责任能力的身份证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明
2	供应商应授权合法的人员参加招标全过程	法定代表人直接参加的，须提交法定代表人身份证。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。
3	财务状况报告	供应商提供2022年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表等成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。
4	社会保障资金缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保障参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明文件。
5	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前，一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。
6	供应商应具备良好的商业信誉	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
7	供应商信用	投标人不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（注：可以通过互联网或者相关信息系统查询的信息，供应商可自主选择是否在纸质文件中提供本证明，但电子版文件中需要提供。）
8	提供履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料	提供履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明。
9	承诺	与其他供应商不存在单位负责人为同一人，且不存在直接控股、管理关系；若与其他供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

9、分包的评审条款

评审项编号	一级评审项	二级评审项	详细要求	分值	客观评审项
1	详细评审	服务方案	根据服务内容提出切实可行的服务方案：完全满足需求，方案内容详实、完整、科学、合理、针对性强（18分~25分】；基本满足需求，方案内容基本详实、完整、科学、合理，措施基本可行（9分~18分】；部分满足需求，方案内容粗略，欠完整、措施不可行（0分~9分】	25.00	否
2	详细评审	人员配备及管理制度	根据各投标文件中拟投入本项目的专业人员配备及管理制度情况（从人数、结构、专业职称（职务）、岗位分工、工作经历、管理制度、管理架构等）横向比较：完善、科学、齐全、合理（10分~15分】；基本完善、科学、齐全、合理（6分~10分】；欠完善、科学、齐全、合理（0分~6分】	15.00	否
3	详细评审	质量保证及保障能力	根据各投标文件中对项目质量保证及保障能力响应情况横向比较：完整、可行、针对性强（7分~10分】；基本完整、可行、针对性较强（4分~7分】；欠完整、可行、针对性差（0分~4分】	10.00	否
4	详细评审	项目的难点、重点分析及应对措施	能准确把握本项目的难点及重点，分析到位，应对措施切合实际。分析到位（7分~10分】；基本到位（4分~7分】；欠合理（0分~4分】。	10.00	否
5	详细评审	工作计划及进度	根据各投标文件中工作计划与进度情况横向比较：科学、合理、可行（7分~10分】；基本科学、合理、可行（4分~7分】；欠科学、合理、可行（0分~4分】	10.00	否
6	详细评审	服务承诺	承诺内容完善，服务工作安排合理（7分~10分】；承诺内容基本完善，服务工作安排较合理（4分~7分】；承诺内容不完善，服务工作安排较差（0分~4分】	10.00	否
7	详细评审	业绩	提供2019年1月1日以后类似项目业绩，每提供一份有效业绩得5分，满分10分（业绩证明以中标通知书或合同复印件为准；中标通知书或合同内容须完整清晰可辨认无涂改，否则视为无效合同）	10.00	是
1	价格分	价格分	实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×10	10.00	是

10、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同履行期限：建设期10个月，服务期2年
- 3) 合同履约地点：采购人指定地点
- 4) 支付方式：分期付款
- 5) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

6) 质量保证金及缴纳形式:

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金: 否

7) 合同支付约定:

1、付款条件说明: 项目进度达到**50%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **50.00%**。

2、付款条件说明: 项目进度达到**90%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **40.00%**。

3、付款条件说明: 项目进度达到**100%**, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 **10.00%**。

8) 验收交付标准和方法: **1**、本项目由采购人进行验收。 **2**.验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3**.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4**.验收依据: **a)** 合同文本; **b)**招标文件及澄清函、投标文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

9) 质量保修范围和保修期: 供应商提供的服务, 应全面满足招标文件的要求, 招标文件未明确要求的内容, 供应商须按采购人的补充要求为准。

10) 知识产权归属和处理方式: 详见合同内容

11) 成本补偿和风险分担约定: 详见合同内容

12) 违约责任与解决争议的方法: 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定, 中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约, 采购单位会同采购代理机构有权终止合同, 依法向中标供应商进行经济索赔, 并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的, 应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

13) 合同其他条款: 无

11、履约验收方案

1) 验收组织方式: 自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商: 否

3) 是否邀请专家: 是

4) 是否邀请服务对象: 是

5) 是否邀请第三方检测机构: 否

6) 履约验收程序: 一次性验收

7) 履约验收时间:

供应商提出验收申请之日起**5**日内组织验收

8) 验收组织的其他事项: 无

9) 技术履约验收内容: **1**、本项目由采购人进行验收。 **2**.验收标准: 按招标文件、投标文件及澄清函、项目检查情况等综合指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。 **3**.验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。 **4**.验收依据: **a)**合同文本; **b)**招标文件及澄清函、投标文件; **c)**国家和行业制定的相应的标准和规范; **d)**验收清单。

10) 商务履约验收内容: 详见招标文件及中标供应商的投标文件及相关的澄清资料

11) 履约验收标准：成交供应商配合采购人验收，达到采购人及验收标准。验收标准：项目执行任务完成以后，由采购人依照合同所赋予的义务和责任及项目工作计划和任务完成情况进行考核评估验收。

12) 履约验收其他事项：无

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否