

第三十届杨凌农高会渭南展团 参展项目采购需求

一、基本要求

1、功能要求：展览搭建

2、采购项目需要落实的政府采购政策：（1）《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；（2）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；（3）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意見》（财库〔2006〕90号）；（4）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（5）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见》（财库〔2021〕20号）。

3、服务期限：合同签订后至服务结束止

4、服务地点：陕西省杨凌示范区

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

符合展览搭建的相关规范，内容符合第三十届杨凌农高会的搭建要求。

三、服务指标的具体要求

渭南市是一个农业大市，当前渭南正从农业大市迈向农业强市的快速发展，渭南农业全面实施科技创新，全面向农业全产业链发展。实现更好的农业高质量发展为出发点，突出展示渭南特色农业，科技创新，展示实施乡村振兴战略新成果。

1. 入口通道：首先是展位在整个场馆中的一个空间位置图，展位的接待区及主形象发光字都是对着入口通道，进入展馆的参观者在远处就能看到渭南展团的展馆位置。

2. 空间布局：要把渭南展位的形象展示、主大屏的设置、各个全产业链的展示、洽谈区域的设置等功能进行了分布和规划，充分利用展位空间，合理布局，保证空间利用最大化。

3. 参观路线：环形路线，让参观者进入展区后能够完整了解渭南特色农业全产业链的相关产品和信息，同时环形流线的参观路线要达到聚拢人气的效果。

4. 整体要求：整个展区在设计上充分考虑，突出主题、呼应主题、创意新颖，体现出渭南农业优势，充分运用现代新型电子展示设备，提升展位档次，让整个展位更具现代感和科技感。

四、拟投入本项目的费用测算

本次采购预算 50 万元，包括本次项目所需的人工费、服务费、管理费、税金等所有费用。

费用组成明细测算表

注：根据项目情况进行编写。

主题	序号	规格	数量	金额
第 30 届中国 杨凌农业高 新科技成果 博览会	1	农高会 B 馆展位, 展位编号为: BT24, 展览面积共 476 平方米 (展位费: 550 元/平方米), 展位费按照 10% 优惠后共计 235620 元。	1	235620
	2	展位搭建、会议服务等费用	1	264380
合计				500000

五、服务质量、标准、期限、效率等要求

1. 服务质量、标准：按照采购人要求，达到合格标准
2. 服务期限：合同签订后至服务结束止
3. 效率：按时按质完成任务

六、验收标准

符合第三十届中国杨凌农业高新科技成果博览会搭建要求和采购人要求进行验收。

