# 采购内容及要求

**一、项目概况及总体要求**

1、本项目对辖区已创建的区级达标（19家）及市级示范（3家）的单位做好日常垃圾分类督导工作，对未创建成功的小区做好区级达标的创建工作，做好四个未城改村生活垃圾分类的业务指导工作，重点做好生活垃圾示范村（纪杨村）的创建工作，对三台设备重新设置、维修、运营并及时补存兑换礼品，统筹做好辖区生活垃圾分类各项工作。

2、日常垃圾分类督导工作。应配齐专业工作人员，确保本合同项下甲方区域内每个小区至少 1 名，在投放时间段内对服务区域内各垃圾屋进行督导，提高居民分类质量。在非投放时间进行巡检，反馈垃圾分类质量，对设备设施进行必要的清洁维保。

3、做好垃圾分类宣教指导工作。通过但不限于投放各类静态宣传物料、入户宣传、活动宣传等，以提升居民生活垃圾分类知晓度，参与度与投放准确度，养成垃圾分类习惯。 着力通过垃圾分类，将新的技术理念植入百姓的分类活动中，形成垃圾分类与循 环经济一体化、智能化模式。方案在基于深入调研，充分掌握沣东新城王寺当地信息的前提下，充分融合国家政策要求的顶层设计理念及精确的成本控制的要求，打造具有先进技术及核心竞争力的“王寺街道模式”。

本项目完成目标即本合同约定的乙方需完成合同义务：

居民垃圾分类知晓率、参与率大幅提升，分类工作认同感有保障；

分类收集设施全面覆盖，设施保洁与维护高标准实施；

本合同实施范围内全面实现垃圾分类，提高生活垃圾整体减量化、资源化处理；

本合同实施范围内全面实现“两网融合”，全面规范和提升再生资源回收体系；

分类处置企业全面整合，分类产物得以及时有效处理；

提供增值服务，免费外出学习一次。

有第三方对本合同实施范围内垃圾分类事宜进行监督检查的，须达到检查合格标准。

**二、商务要求**

1.服务期限和地点

（1）服务期限：自合同签订之日起12个月（2023年10月9日至2024年10月8日）

（2）服务地点：采购人指定地点

**四、考核细则要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **指标分值** | **验收内容** | **评分细则** |
| 分类宣传 | 20 | 1.小区宣传氛围良好，定期在居民小区内开展生活垃圾分类工作的宣传、培训活动。 (5 分） | 未组织的，该项不得分。 |
| 2.小区显著位置有规范的生活垃圾分类宣传栏、公示栏等。(5 分） | 未设置的，该项不得分；宣传专栏未定期维护或达不到宣传效果的，酌情扣分。 |
| 3.垃圾投放点有规范的分类投放指示牌，分类指导员配发具有统一标识的服装。（5分） | 未设置投放指示牌的，扣 3  分；未配发具有统一标识的服装的扣 2 分。 |
| 4. 横幅、花草牌、海报、分类标识等按  要求配备。（5 分) | 少一处扣 0.5 分。 |
| 分类投放 | 30 | 1.建立定时定点投放制度，在投放时间段内对服务区域内各垃圾屋进行督导。（15分） | 未建立定时定点投放制度不得分； 每有一处不实行定时定点投放扣 5 分。 |
| 2.无明显混投现象，厨余垃圾无明显水  分，分类准确率达到 50%以上。（15 分） | 分类准确率达到 50%以上，每减少 1%扣 1 分。 |
| 分类收集 | 30 | 1. 保持定时定点投放屋内外外观整洁。  （10 分） | 发现一处不整洁扣 0.5 分。 |
| 2.每处集中投放点各类收集容器颜色、标识符合相关标准，外观无破损，无污渍，设置合理，摆放规范。（10 分） | 每有一项不合格，扣 0.5 分。 |
| 3.每处集中投放点至少配置 1 名 生活  垃圾分类指导员，在投放时间现场指导投放。（10 分） | 无分类指导员的，扣 10 分；未现 场指导投放的，一次扣5 分。 |
| 台账 | 20 | 1.建立并完善生活垃圾分类各项统计台  账，详细记录每日、周、月垃圾收运量（包括厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾和大件垃圾收集量）。（10 分） | 无统计台账的，扣 10 分；统计台账数据不真实、不完整的，酌情扣分。 |
| 2.建立其他基础台账，如：设施配置、宣传培训、队伍管理、监督考核等。（10 分） | 无基础台账的，扣 10 分；基础台账数据不真实、不完整的，酌情扣分。 |

**注：若被市级及以上媒体一季度累计曝光 2 次或者被市级以上政府部门书面通报 2 次的，视为考核不通过。**