**一、采购需求及技术要求：**

**1.采购需求**

**（1）外语类教材6本**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教材名称** | **书号** | **主 编** | **出版社** | **使用年级** | **使用专业** | **预定数量** | **备注** |
| 1 | 《新视野大学英语（第四版）读写教程（思政智慧版）》学生用书（1） | 978-7-5213-1698-8 | 郑树棠 | 外语教学与研究出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 2 | 《新视野大学英语（第四版）读写教程（思政智慧版）》学生用书（2） | 978-7-5213-1697-1 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 3 | 《新视野大学英语（第四版）读写教程（思政智慧版）》学生用书（3） | 978-7-5213-1696-4 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 4 | 《新文化日本语（1）》 | 9787900769633 | （日）文化外国语专门学校 | 天津外语电子音像出版社 | 2023级 |  | 200 | 2023级新生（不含艺教、特教） |
| 5 | 《新文化日本语（2）》 | 9787900769558 | 2023级 |  | 200 | 2023级新生（不含艺教、特教） |
| 6 | 《轻松听日语（1册）》 | 9787900769497 | （日）文化外国语专门学校日本语科 | 天津外语电子音像出版社 | 2023级 |  | 200 | 2023级新生（不含艺教、特教） |

**（2）综合类教材16本。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教材名称** | **书号** | **主 编** | **出版社** | **使用年级** | **使用专业** | **预定数量** | **备注** |
| 1 | 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》 | 978-7-04-047382-7 | 韩晓剑、刘荣 | 高等教育出版社 | 2020级 | 所有专业 | 1563 | 2020级 |
| 2 | 《大学生安全教育》 | 978-7-5613-7128-2 | 李四军 | 陕西师范大学出版总社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 3 | 《大学生国防教育新编教程》 | 978-7-5613-7159-6 | 李四军 | 陕西师范大学出版总社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 4 | 《时事报告》（秋季版） | 1674-6783 | 中宣部《时事报告》杂志社 |  | 2023级 2022级 |  | 3180 | 2023级新生、2022级（不含特教100）2023年9月发放 |
| 5 | 《时事报告》（春季版） | 1674-6783 | 中宣部《时事报告》杂志社 |  | 2023级 2021级 |  | 3181 | 2023级新生 、2021级（不含特教）2024年3月发放 |
| 6 | 《大学生心理健康（第2版）》 | 9787307132597 |  | 武汉大学出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 7 | 《素描基础》 | 9787102058498 | 赵健 张元稼 | 人民美术出版社 | 2023级 |  | 1435 | 2023级新生1640（不含特教、书法、史论、艺教） |
| 8 | 《色彩基础》 | 9787102058474 | 赵健 王风华 | 人民美术出版社 | 2023级 |  | 1435 | 2023级新生1640（不含特教、书法、史论、艺教） |
| 9 | 《中国美术史》（马工程教材） | 978-7-04-051818-4 | 尹吉男 | 高等教育出版社 | 2023级 |  | 1525 | 2023级新生1640（不含特教、艺教音乐专业） |
| 10 | 《外国美术简史》 | 978-7-5153-2416-6 | 中央美术学院美术史系外国美术史教研室 | 中国青年出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 11 | 《中国当代艺术史1978-2018》 | 9787571812621 | 鲁虹 | 河北美术出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 12 | 《艺术学概论》（马工程教材） | 978-7-04-051290-8 | 彭吉象、王一川 | 高等教育出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 13 | 《大学语文》（第三版） | 978-7-04-042579-6 | 陈洪 | 高等教育出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 14 | 《大学语文》拓展读本（第三版） | 978-7-04-042646-5 | 陈洪、李瑞山 | 高等教育出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 15 | 《新时代高校劳动教育通论》 | 978-7-04-055341-3 | 孙家学、耿艳丽、邵珠平 | 高等教育出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 16 | 《大学体育教程》 | 978-7-5612-5903-0 | 杜宇峰 | 西北工业大学出版社 | 2023级 |  | 1590 | 2023级新生（不含特教50） |

**（3）两课类教材4本。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教材名称** | **书号** | **主 编** | **出版社** | **使用年级** | **使用专业** | **预定数量** | **备注** |
| 1 | 《思想道德与法治(2023年版)》 | 978-7-04-056621-5 | 《思想道德与法治(2023年版)》编写组 | 高等教育出版社 | 2023级 | 所有专业 | 1640 | 2023级新生 |
| 2 | 《中国近现代史纲要(2023年版)》 | 978-7-04-056623-9 | 《中国近现代史纲要(2023年版)》编写组 | 2023级 2022级 |  | 3180 | 不含特教100 |
| 3 | 《马克思主义基本原理(2023年版)》 | 978-7-04-056620-8 | 《马克思主义基本原理(2023年版)》编写组 | 2023级 2022级 | 所有专业 | 3280 | 2023级新生、2022级 |
| 4 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)》 | 978-7-04-056622-2 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)》编写组 | 2023级 2021级 | 所有专业 | 3281 | 2023级新生、2022级 |

**2.采购技术要求**

（1）技术要求

采购人实行“零”库存，成交教材供应商提供教材供应服务时应承担由于课程设置变化和学生数量变化造成的采购数量下降的风险。

采购人根据教材征订情况、教材出版情况、教材种类、市场供求关系、供应商到货率等在一定幅度内浮动，浮动比例原则上不超过10%。

（2）内容要求

教材符合中华人民共和国出版行业标准《印刷产品质量评价和分等导则》（CY/T 2-1999）的规定。符合教材出版单位供应渠道管理的要求。

（3）质量保证要求

1）供应时限。供应商为采购人代购所需教材（以甲方提交乙方的清单为准），并在采购人规定的时间内将教材交付采购人使用。对于采购人补订的急需教材，供应商必须在采购人要求的时间内送到。如开课前个别教材确实不能按时交付，需免费为师生提供教材章节复印件，不耽误正常教学。供应商如不能按时交书，采购人有权取消所订教材，并向供应商索赔总码洋的10%；

2）回告时限。供应商接到采购人的购书清单后，应在三日内答复采购人无法订购的教材名称，并说明原因，以便采购人及时更换版本。对于急需教材，必须在三日内给予采购人准确无误的回告，如果不能及时准确的答复和回告，采购人将以此作为评判供应商到货率的依据之一；

3）教材质量。供应商提供给采购人的教材，必须是正式出版社出版的正规、正版教材，不得夹杂非法、盗版出版物，否则，采购人有权拒付当季所有教材款项，并要求供应商支付本合同总价款双倍金额作为违约金。供应商供给采购人的教材如出现缺页、倒装等质量问题，应保证在第一时间内无条件调换；

4）供应商工作人员须具有良好的工作态度，较高的业务素质，并具有丰富的教材配送及售后服务工作经验。教材的编校、装帧、印刷和装订质量等必须符合行业的相关规范。

5）供应商应具有良好的教材配送服务系统，与国内大多数出版商有经常的业务往来联系，有自己的教材储存仓库。采购人采购教材完毕后，供应商必须进行图书查重，如果因供应商原因导致采购单位采购人员重复订购教材，一律退回，由此造成的损失，由供应商承担；

6）供应商按采购人要求时间按时供应教材，运输工具由供应商解决，免费运送，摆放到指定位置。教材名称、出版单位、编著者、订数等不符合要求的，采购人有权拒收，供应商应按甲方要求第一时间予以调换；

7）根据采购人在协议期内计算的教材到位率，供应商如果在规定的时间内提供给采购人的教材到位率低于100%，供应商向采购人赔偿总码洋的10%。

（4）其他要求

1）采购人教材零库存管理。供应商负责配合采购人征订教材造成的教材调整，负责对所订教材进行调剂、退换，承担所有费用，并接受学校教材为零库存的管理模式。对因招生数量变动、学生专业调整、教师订错（订重）等原因造成的剩余教材，供应商应无条件100%免费包退；

2）成交供应商作为采购单位供应商，在合同期内按约定履行合同的相关规定。所供教材以采购人报订订单为准，供应单位在教材供应过程中出现重大失误的，采购单位有权终止其供应工作；

3）供应商及时向学校提供教材最新改版及变动等信息；

4）对于不能履行合同承诺的成交人，采购人可以随时取消供应资格，有权拒付书款。

**注：以上内容均需提供承诺或证明材料并加盖供应商公章，否则按无效响应处理。**