

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：培智个训室建设项目

采购项目编号：**ZBZB-2023-2202**

咸阳师范学院

陕西正邦招标有限责任公司共同编制

2023年07月28日

第一章 投标邀请

陕西正邦招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受咸阳师范学院委托，拟对培智个训室建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZBZB-2023-2202

二、采购项目名称：培智个训室建设项目

三、招标项目简介

咸阳师范学院培智个训室建设项目

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、财务状况：提供2021年度或2022年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前半年内基本存款账户开户银行出具的资信证明。

3、完税证明：提供2022年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。

4、社保缴纳情况：提供2022年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。

5、前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明。

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。

7、法定代表人授权书及被授权人身份证：法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的只需提供法定代表人身份证）。

8、信用查询：通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体政府采购严重违法失信行为记录及“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询信用信息报告（网站查询的截图，加盖供应商公章）。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-服务专区查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签

章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话:029-96702

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间:详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的,供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件,供应商应当重新获取招标文件;澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的,采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的,自行承担不利后果。

注:获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间:详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点:供应商应当在投标文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的,供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标,即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—信用融资平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人: 咸阳师范学院

地址: 咸阳市文林路东段

邮编： /

联系人： 乔老师

联系电话： 029-33720069

代理机构：陕西正邦招标有限责任公司

地址： 西安市雁塔区朱雀大街南段69号长丰园三区5号楼9层9006室

邮编： /

联系人： 黄工

联系电话： 029-85578186转832

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、张老师

联系电话： 029-87611715、029-68936154

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：600,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保、无线局域网、信息安全产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> <p>4.响应产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的，按《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）要求优先采购。</p> <p>5. 本项目采购无产品属于信息安全产品，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，供应商应当提供由中国网络安全审查技术与认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。具体详见《信息安全产品强制性认证目录》。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：5,000.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西正邦招标有限责任公司</p> <p>开户银行：平安银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：30205380001530</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：合同签订前，成交商须以公对公转账方式，向采购人缴纳项目履约保证金，金额为合同总金额的5%。项目验收合格后，采购人一次性无息返还。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

13	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展和改革委员会办公厅发改办价格【2003】857号文的规定，经协商由成交供应商按国家发展和改革委员会发改价格【2011】534号文规定取费标准下浮10%，向采购代理机构支付招标代理服务费（包含“招标代理费、会务费（如有）”），如本项目各包服务费不足伍仟元则供应商按伍仟元支付服务费。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由咸阳师范学院和陕西正邦招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由咸阳师范学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正邦招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是咸阳师范学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正邦招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币（实质性要求）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权（实质性要求）

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-服务专区-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对

投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包；

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

1、验收：货物运达交货地点后，由使用单位根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量，质量进行初验。初验合格后，方可进行安装调试。成交供应商完成项目所有内容后，可申请进行正式验收。2、验收不合格的中标单位，必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的投标单位。3、验收依据（1）合同文本及合同补充文件（条款）。（2）招标文件。（3）成交人的响应文件。（4）合同货物清单。（5）生产厂家的企业资质、检验报告、货物的执行标准。

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正邦招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西正邦招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正邦招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：黄工

联系电话：029-85578186转832

地址：西安市雁塔区朱雀大街南段69号长丰园三区5号楼9层9006室

邮编：/

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

培智个训室建设

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：600,000.00

采购包最高限价（元）：600,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	培智训练专业软件	1.00	600,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：培智训练专业软件

参数性质	序号	技术参数与性能指标				
		序号	名称	技术指标要求	数量	单位

		1	多元智能教学互动系统	<p>硬件技术参数:</p> <p>▲1.显示屏: ≥86寸显示器, 高清分辨率≥1920x1080, 屏幕刷新频率: ≥60Hz, 帧速: ≥40fps;</p> <p>2.控制主机: CPU不低于i5-661(主频≥3.33Ghz), ≥120GB固态硬盘, ≥8GB内存, USB3.0接口;</p> <p>3.感应器: 精确捕捉人体目标, 支持多人捕捉互动, 可识别范围0.5-4.5M;</p> <p>4.红外相机: 彩色, ≥1080p (30Hz), 可同时识别不少于6人、25个骨骼点拇指追踪、手指末端追踪、打开和收缩的手势。</p> <p>软件功能参数:</p> <p>1.交互内容库具有丰富的互动教育资源, 分类呈现;</p> <p>2.包含认知训练, 生活自理, 情绪疏解, 综合训练, 上肢训练, 下肢训练, 虚拟漫游等不少于7类模块;</p> <p>3.无需佩戴传感器, 采用智能关节识别技术, 对全身不少于25个关节快速识别; 通过虚拟视听情景互动方式快速进行肢体互动训练和教学内容训练;</p> <p>4.训练内容不少于50个, 可多人互动和单人互动。</p> <p>5.进入训练内容可进行时间的设定, 训练难度分为简单, 中等, 困难;</p> <p>6.系统一键开机进入系统, 可通过遥控器进行节目的选择和内容的切换。</p> <p>7.游戏中应用抠像技术, 使单个训练者或者≥6个训练者都可在屏幕上看到自己, 实现单人或多人同时训练, 运用趣味性的练习达到康复的目的。</p> <p>8.提供软件著作权证书。</p> <p>9.提供有资质公司出具的软件测试报告。</p>	1	套
				<p>硬件参数:</p> <p>1.控制系统: CPU≥2.8GHz, 内存≥4G, 硬盘≥120G (固态)</p> <p>2.显示屏: 触摸显示器尺寸≥19寸。</p> <p>3.输出设备: 彩色打印机一台, 支持A4打印, 内存≥2MB, 接口: 高速USB2.0, 打印速度≥20ppm, 分辨率≥1200*1200dpi。</p> <p>4.高保真音箱: 2.0有源音箱, 失真度(%) : ≤0.5, 信噪比: ≥80dba, 功率≥4W*2, 声道: 双声道。</p> <p>软件参数:</p> <p>1.系统设置</p> <p>可设置系统使用单位的单位名称, logo信息等。</p> <p>▲2.用户和档案管理</p>		

			支持多用户评估，可新建和查询用户信息，可对用户信息进行修改，可查询历史评估报告。对评估数据、患者档案进行修改、调看、打印等，可实现儿童头像照片采集。		
			▲3.采用权威量表：采用多套权威量表，对特殊儿童智力、认知、言语等各方面综合能力评估的重要工具；适应0-16岁少年儿童智力评估需要；包含韦氏儿童智力测评，孤独症评估系统，联合瑞文智力评估，PPVT儿童智力测评等多套评估方案；		
			4.丰富的儿童基础能力训练内容，包含感知觉训练（上与下、认知方向、分左右）、注意力训练（舒尔特方格）、记忆力训练（记忆图片、翻牌配对）、观察力训练（图形与空间、找茬运动会、找不同）等训练模块，通过引导式训练，通过多样的互动形式，以娱乐性、节律性意向激发患儿的兴趣及积极参与意识，最大限度地引导调动患儿自主思考的潜力，激发孩子的学习动力。		
			5.阶梯认知评估模块： 利用多媒体设备提供声音和影像，通过生动有趣的游戏和练习，从而刺激引发兴趣、提高注意力、参与能力、增进学习效率，从而达到训练言语认知功能的目的,让患者重新获得生活能力的康复系统。 （1）包含三个阶梯的认知训练和评估；实现了容易，中、难三个不同的认知训练和评估； （2）第一阶段包含：身体部位，日用品，人称，食物，水果，动物，衣服，蔬菜，动词的认知 （3）第二阶段包含：交通工具，生活用品，电器，家具用品，生活环境，家庭情景，学习用品 （4）第三阶段包含：比较词，并列词，数量词，介词，形容词，关联词，迷宫，情绪表达，语言描述，问答练习 （5）评估模块对应分为三个阶段，每个阶段评估从对应阶段的10个认知中随机抽取10个题目进行评估练习； （6）可智能评估患儿的认知掌握程度； （7）可汇总认知档案；		
			6、手功能康复训练模块：包括精细运动评估、手眼协调训练、非抓握训练、抓握训练、综合训练、休闲娱乐等模块，涵盖手腕、手指等小肌群的精细运动功能训练及 果分析。		
			7.提供软件著作权证书		
2	★儿童综合能力测评系统			1	套

			8.提供有资质公司出具的软件测试报告。		
			<p>参数:</p> <p>1.外形: 类似于人形, $\geq 900\text{mm}$ (高) $\times 420\text{mm}$ (宽) $\times 330$ (深)</p> <p>2.电池类型: 锂电池容量: $\geq 20\text{Ah}/300\text{W}$, 正常运行时间约10小时, 待机超过20小时</p> <p>3.传感器:</p> <p>(1) 头: 相机≥ 2个、3D传感器≥ 1个、触控传感器≥ 7个;</p> <p>(2) 身: 相机≥ 1个、陀螺仪传感器≥ 1个、人体感应传感器≥ 2个、红外避障传感器≥ 3个、红外接收传感器≥ 6个、触控传感器≥ 4个、电子罗盘传感器≥ 1个;</p> <p>(3) 手: 红外避障传感器≥ 4个、触控传感器≥ 2个;</p> <p>(4) 腿: 红外避障传感器≥ 10个、全向轮≥ 3个</p> <p>4.活动部件:</p> <p>(1) 头部≥ 2个自由度, 水平0-180度, 上下0-30度;</p> <p>(2) 手部$\geq 1 \times 2(\text{L}\backslash\text{R})$个自由度, 0-270度前后摆动; 底盘$\geq 3$个自由度, 任意角度</p> <p>5.视频: 不低于800万像素高清摄像头≥ 1个、不低于200万像素高清彩色摄像机≥ 1个;</p> <p>6.显示: ≥ 10英寸1080P、高清电容式十点触摸显示</p> <p>7.操作系统: Android</p> <p>8.氛围灯: ≥ 250种颜色可定制、耳朵2圈、手部2个、底盘1圈</p> <p>9.声音: 语音控制, 360度音源定位、≥ 4个中高音喇叭、≥ 1个低音喇叭</p> <p>10.活动速度: $\geq 0.8\text{m/s}$</p> <p>11.无线网络: WiFi: IEEE802.11a\b\g\n(2.4GHz\5GHz)、蓝牙4.0</p> <p>12.充电类型: 支持自动充电</p> <p>▲13.康复评估: 可进行孤独症评估, 智力评估, 联合瑞文评估, 并出示评估报告;</p> <p>(1) 专业化测评</p> <p>孤独症行为评定量表, 适用于18个月~35岁孤独症患者的筛查、辅助诊断。孤独症行为评定量表共有不少于57个条目, 涉及孤独症患者的感觉、行为、情绪、语言、生活自理等多方面的症状, 可总结为≥ 5个因子: 感觉, 交往, 躯体运动, 语言和生活自理能力。</p> <p>(2) 智能化评估分析</p> <p>采用人机交互模式, 测评过程智能化、自动化, 无需</p>		

				<p>人工计分，系统自动保存和处理分析测评结果，生成相应的测评报告，并提供专业可靠的分析和建议；</p> <p>15.认知训练系统：</p> <p>（1）包含不少于图形，颜色，数字，动物，植物，交通，日常，人物，汉字等20项以上的认知类图卡，认知图片库内容总数不少于2000张；</p> <p>（2）认知模式：包含不少于闪卡模式，手动模式，图集模式三类认知学习方案；各模式下均可设置认知图片的数量；可设置切换时间；</p> <p>（3）认知测试：包含不少于图形匹配测试，声音匹配测试和图集测试三类方案；可设置不能难度的测试；可记录错误数和准确率</p> <p>16.远程监管：</p> <p>可通过手机或者PAD终端，控制机器人进行行走和视频监控。</p> <p>17.听觉训练模块：系统包含时长分辨、声级分辨、频率分辨、声调分辨、听觉定向等五个模块，每个模块包含多个训练内容。</p> <p>▲18.培智教学模块</p> <p>（1）电子教材：包含特教教材1~3年级生活语文、生活数学、生活适应课件电子书，不少于18本电子书教材。内容包含我上学了、老师和同学、学校、教室等课程内容。</p> <p>（2）培智课件：课件以体验式学习理论、情境学习理论和具身认知理论为基础，通过寓教于乐的形式启发孩子的心智，让孩子真正成为教学中的主体，培养孩子的学习兴趣，学会生存的基本技能，提高适应社会的能力。激发孩子的潜能。内容以儿童生活、学习认知、行为规范、安全意义等为主线不少于60个内容。</p> <p>（3）培智资源：培智资源模块包括儿歌、动画：成语故事、动物故事、儿童故事、益智故事动画、儿童国学，资源内容不少于200个。</p> <p>（4）标准的系统配音:所有音频文件均须由国家一级配音演员配音,采用标准普通话，能有效的克服因方言、口音差异带来的评估障碍和误差；</p> <p>（5）游戏化训练：康复训练利用多媒体电脑提供声音和影像，通过生动有趣的游戏和练习，从而刺激引发兴趣、提高注意力、参与能力、增进学习效率，从而达到训练学习的目的,让学生重新获得生活能力的康复系统。</p> <p>（6）系统具有触摸选择功能，学生在老师通过课件程</p>	1	套
3	★康复训练机器人（机构版）					

			<p>序发出指令后，学生能根据指令触控选择。</p> <p>(7) 教学课件可根据学生接受能力等因素进行多次使用。</p> <p>(8) 系统具有完整的知识体系。</p> <p>19.需提供软件著作权证书。</p> <p>20.需提供软件测试报告。</p>		
			<p>硬件参数：</p> <p>VR一体机*4台</p> <p>处理器：不低于骁龙821（主频$\geq 2.4\text{GHz}$）</p> <p>显存：$\geq 6\text{G}$</p> <p>内存：$\geq 64\text{G}$</p> <p>视场角：约90度</p> <p>刷新率：72Hz或以上</p> <p>传感器：陀螺仪</p> <p>麦克风：支持</p> <p>网络/net：支持wifi</p> <p>软件参数：</p> <p>1、安全过马路场景</p> <p>(1) 结合VR方式，在实际空间中划分$\geq 3*3$米的安全空间完成虚实结合的过马路练习；</p> <p>(2) 过马路场景为城市，红绿灯变换交替，车辆往来；</p> <p>(3) 具有引导和讲解功能，简单明了的教会过马路的规则，并进行练习通过；</p> <p>(4) 具有任务系统。可以分配给儿童实际任务，让其在完成这些有趣的任务中不知不觉的来回过马路。达到习得安全过马路的目标。</p> <p>(5) 具有代币奖励、激励、行为强化功能。</p> <p>2、超市购物场景</p> <p>(1) 结合VR方式，在实际空间中划分$\geq 3*3$米的安全空间完成虚实结合超市购物练习。</p> <p>(2) 模拟真实超市购物，根据购物任务进行商品挑选，放置购物车，收银台扫码，结算等流程。</p> <p>(3) 练习模式具有讲解与引导功能。</p> <p>(4) 购物场景不少于6关，每个关卡的购物清单不一样，完成购物后由容易到难。</p> <p>(5) 具有任务系统，通过任务系统促进成功超市购物行为的习得；</p> <p>(6) 购物结算时，能自如的掌握100元以内的加减法运算和找零技能。</p>		

1	4	VR情景 教室模 拟训练 平台	<p>(7) 具有代币奖励、激励、行为强化功能。</p> <p>3、餐厅点餐场景</p> <p>(1) 结合VR方式，在实际空间中划分$\geq 3*3$米的安全空间完成虚实结合的餐厅点餐练习；</p> <p>(2) 模拟真实餐厅点餐流程；</p> <p>(3) 练习点餐模式具有讲解与引导功能。</p> <p>(4) 具有多种类型餐厅，至少包括自助餐厅、快餐厅、点餐式饭店三种类型；</p> <p>(5) 场景不少于6关，难度由易到难；</p> <p>(6) 具有任务系统，通过任务系统促进成功点餐行为的习得；</p> <p>(7) 具有付款结账算术功能。最终使得儿童自如的掌握100元以内的加减法运算和找零技能；</p> <p>(8) 具有代币奖励、激励、行为强化功能。</p> <p>4、如厕场景</p> <p>(1) 讲解如厕的步骤，并通过指导语和提示引导儿童独立的完成如厕。</p> <p>(2) 引导儿童根据自己的性别，选择对应的厕所。</p> <p>(3) 引导说明如厕卫生相关注意事项</p> <p>5、乘坐公交车场景</p> <p>(1) 利用VR技术真实的还原乘坐公交的步骤和过程，通过讲解、引导、自主练习到正确技能的掌握，提高儿童的自理能力；</p> <p>(2) 具备车站牌标识、等公交车、上公交车、公交车乘坐、下公交等知识和安全注意事项讲解与引导；</p> <p>(3) 场景不少于5关，难度由易到难；</p> <p>(4) 具有引导乘车模式，也有自主乘车模式；</p> <p>(5) 具有任务系统，通过任务系统促进正确乘车行为的习得；</p> <p>(6) 具有公交车线路选择功能；</p> <p>(7) 具有代币奖励、激励、行为强化功能。</p> <p>6、乘坐地铁场景</p> <p>(1) 利用VR技术真实的还原乘坐地铁的步骤和过程，通过讲解、引导、自主练习到正确技能的掌握，提高儿童的自理能力；</p> <p>(2) 具备进入地铁站、乘坐扶梯、识别地铁路线、等待地铁、上地铁、下地铁、找出口等知识和安全注意事项讲解与引导；</p> <p>(3) 场景不少于5关，难度由易到难；</p> <p>(4) 具有引导乘坐地铁模式，也有自主乘坐地铁模式；</p>	1	套
---	---	--------------------------	---	---	---

		<p>(5) 具有多条地铁线路和地铁换乘功能;</p> <p>(6) 具有换乘线路选择功能, 练习者可以乘坐多条线路地铁;</p> <p>(7) 具有任务系统, 通过任务系统促进正确乘地铁行为的习得;</p> <p>(8) 具有地铁乘坐线路回放评估功能;</p>		
5	多媒体情景互动系统	<p>(9) 具有代币奖励、激励、行为强化功能。</p> <p>硬件参数:</p> <p>高亮数字激光超短焦投影机, 投影亮度≥ 3800流明; ≥ 2,</p> <p>500,000:1高对比度,使用寿命≥ 20000小时(标准模式)、≥ 30000(节能模式)、变焦倍数:≥ 1.35倍数字变焦; 梯形矫正: $\geq \pm 15$度, 声音输出: $\geq 16W$</p> <p>2.微型OPS控制主机, 可独立拆卸更换; CPU: \geq不低于i5-4590(主频$\geq 3.0GHz$), 内存$\geq 4G$, $\geq 120GB$固态硬盘, 显卡显存$\geq 2GB$,</p> <p>3.采用高精度红外光感摄像头, 感应响应时间$\leq 2ms$; 摄像头安装配备绝缘玻璃罩, 有效防尘和防止误触, 使用寿命≥ 20000小时;</p> <p>4.地面成像功能, 地面成像设备在≤ 1米的高度内可实现约125英寸(2.5米X1.9米)的成像区域;</p> <p>5.设备机箱采用ABS环保工程塑料, 制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型, 产品外形无锐角安全性高; ABS机箱内外均采用塑料零部件有效绝缘, 保障儿童安全;</p> <p>6.高清数字成像设备, 音响, 控制主机, 红外互动捕捉设备与控制机柜集成一体设计, 通过反射投影于地面, 无需吊挂走线;</p> <p>7.机柜配置万向轮, 投影和互动感应区域可跟随移动, 无需重新设置参数;</p> <p>8..地面成像可不借助任何辅助设备, 通过人体的肢体动作实现实时动作捕捉, 进行隔空互动训练。</p> <p>软件参数:</p> <p>1.互动训练软件分为前台导览系统和康复内容系统;</p> <p>2.前台导览系统能直观选择每一项康复内容, 有康复内容的缩略图和内容介绍;</p> <p>3.前台导览系统可将常用康复内容自动记忆归类, 方便康复教学使用; 训练系统含分为不少于运动康复, 认知益智, 情景体验, 趣味互动, 听觉感知, 情绪疏解6大类;</p>	1	套

	<p>4.康复内容系统包含不少于120个康复项目；</p> <p>5.认知益智模块需包含认识形状，认识动物，认识乐器，垃圾分类，加减法计算，认识时间，认识数字，超市购物，社会认知，颜色认知等不少于10项认知内容；专门针对特殊残疾人群的认知训练进行课程设计；</p> <p>6.包含双人及多人对抗类训练项目，可进行小组竞技训练；</p> <p>7.训练内容可做时长设置及难易度选择；</p> <p>8.训练内容可通过后台调整难易参数；对特殊儿童进行训练难度针对性适配；</p> <p>9.可通过遥控器进行分类的切换和内容的选择。</p>	
--	---	--

6	引导式 互动训 练桌（ ABS款 ）	<p>硬件参数：</p> <p>1.≥42寸高清显示屏（16:9）；分辨率为≥1920*1080；采用高精度红外多点触控技术，相应速度≤20ms，最小触摸直径≤3mm；</p> <p>2.钢化防爆玻璃，防划防撞，防眩光，等强光干扰；防辐射反光保护膜；设备材料全部采用ABS环保工程塑料，制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型，有效绝缘和控制辐射给用户造成的危害；</p> <p>3.设备无尖锐棱角，采用流线型设计方案。</p> <p>软件参数：</p> <p>1.认知训练模块：</p> <p>软件可双手操作，同时锻炼提高了左右脑的活动水平；</p> <p>包含不少于20项康复训练内容；有如下主要内容项目：</p> <p>（1）数字加减乘除，锻炼口算心算能力。</p> <p>（2）钢琴，可支持多人进行钢琴弹奏，可切换不同乐器声音种类；包括钢琴，风琴，吉他，小提琴等；</p> <p>（3）拼图：将一张完整的图片拆分打乱，让小朋友将图片重组。以此锻炼小朋友的逻辑思维能力。不少于12张拼图</p> <p>（4）重力游戏，通过手指画下自己喜爱图案，通过手指对图案的控制抛甩，将图案飞翔天空或落到地上。</p> <p>（5）时钟，可分为不少于4种难度的时钟认识，可通过调整时钟，分针来调整到指定的时间。</p> <p>2.小组训练模块：</p> <p>可将屏幕分成2-4屏进行节目内容显示；各屏幕可以分别操作不受干扰影响；支持多人同时使用，可在各自的分区屏幕选择不同的内容进行操作；软件可双手操作，≥10点互动，同时锻炼提高了左右脑的活动水平；包含≥20项康复训练内容；有如下主要内容项目：模拟桌面运动项目，粗大动作运动，手指精细运动，认知益智训练，趣味游戏训练。</p>	1	套
---	--------------------------------	---	---	---

7	互动数字教学蒙氏训练系统	<p>软件参数:</p> <p>1.内容涵盖不少于趣味游戏, 益智游戏, 娱乐休闲, 百科知识, 亲子故事, 习惯品质, 语言逻辑, 性格社会, 美术英语, 自然科学, 国学启蒙, 动漫唐诗, 成语典故, 安全健康等20个模块。</p> <p>2.训练儿童数学逻辑、社会自然关系、语言能力、习惯和性格的塑造、音乐艺术、基础科学等领域的只是兴趣培养及能力的提升。充分体现了寓教于乐的教学方法。</p> <p>该系统涵盖幼儿数学教育、语文教育、英语教育, 感官教育、自然社会、文化教育、音乐艺术、语言教育、日常生活联系等教学系统。</p> <p>3.十大能力训练: 满足注意能力、观察能力、辨别能力、比较能力、排序能力、分类能力、判断能力、推理能力、联想能力、手眼协调能力的教学需求。</p> <p>4.亲子故事模块内容不少于500个资源</p> <p>5.百科知识模块不少于8个内容</p> <p>6.启蒙语文模块少于9个内容</p> <p>7.娱乐休闲模块不少于8个内容</p> <p>8.系统可自定义背景图片, 可设置背景音乐。</p> <p>硬件参数:</p> <p>1. ≥ 32寸高清显示屏(16:9); 分辨率为$\geq 1920 \times 1080$; 采用高精度红外多点触控技术, 响应速度$< 20\text{ms}$, 最小触摸直径3mm;</p> <p>2.钢化防爆玻璃, 防划防撞, 防眩光, 等强光干扰; 防辐射反光保护膜;</p> <p>3.设备无尖锐棱角, 采用流线型设计方案。</p>	1	套
8	儿童认知训练组件	<p>外形尺寸: $\geq 50 \times 37 \times 36\text{cm}$</p> <p>组件: 木制配件8种, 每种5件, 橡皮泥1套, 认知拼装积木1套, 认知拼装图片6盒/套, 儿童图形认知组件4张/套</p> <p>符合国家环保要求</p>	8	台
9	蒙氏教具	<p>1.材质: 榉木;</p> <p>2.不少于128件。</p> <p>符合国家环保要求</p>	1	套
10	儿童夹娃娃机	<p>1.$\geq 28.5 \times 35.5 \times 23\text{cm}$。</p> <p>2.ABS塑料</p> <p>3.供电模式: USB供电与电池供电均可。娃娃配件≥ 20个, 扭蛋≥ 20个, 币≥ 20个。</p> <p>符合国家环保要求</p>	2	台

11	儿童认知图形插板	1.尺寸： $\geq 47 \times 37 \times 5 \text{cm}$ 2.木制 3.图形插板类型包括几何图形 ≥ 10 个，数字 ≥ 10 个、动物 ≥ 10 个等，插板类型不少于8种 符合国家环保要求	1	套
12	仿真水果	1.和水果大小基本一致，包括：苹果、草莓、香蕉、橘子、西瓜等，不少于十二种水果。 2.泡沫、PV塑料环保材料 符合国家环保要求	5	套
13	仿真玩偶	毛绒，绵材质，包括：草莓地，胡萝卜地，菠萝地，蘑菇地等不少于十种玩偶。 符合国家环保要求	5	套
14	组合训练桌椅	桌子：桌面 $\geq 120 \times 60 \text{cm}$ ，桌高：46-58cm 椅子：椅高：26-30cm，椅面： $\geq 30 \times 40 \text{cm}$ 1.台面：采用加厚防腐蚀、耐酸碱、防静电、防火、耐磨、耐烟灼、抗污染的抗倍特板，结构加工坚固致密、机械精打磨圆滑细致，造型美观，具有优异的稳定、持久、耐水和易清洗维护等特性。 2.结构：钢架结构，桌体采用钢架结构，四根桌腿立柱用无缝钢管，横梁为无缝钢管，立柱和横梁采用字母锁扣方式连接，无须上螺丝，组装方便，结构稳固。 3.脚垫：采用进口ABS工程塑料，模具注塑成形，可调节高低，防水及防潮，有效延长设备寿命。 4.桌子形状为圆形，长方形，U型等；一张桌子配不少于5把凳子。 5.符合国家环保要求。	8	套
15	组合收纳柜	儿童樟子松原木收纳整理柜，尺寸为 $\geq 40 \times 30 \times 115 \text{cm}$ 符合国家环保要求	4	套
16	人偶服装道具	毛绒面料，衣长 $\geq 160 \text{cm}$ ，每套不少于3个款式； 款式包括青蛙、小熊等 符合国家环保要求	3	套

		17	羊角瑜伽球	≥65CM，可承受人体重量≥90公斤，加厚PVC符合国家环保要求	3	个
		18	空调	≥3P变频柜机，制冷量≥7200W，上下、左右扫风，一级效能.	2	台
		19	综合布线	电源线：≥2*2.5mm ² 铜芯软线，质量符合国家标准，承受电流不小于16A，承受功率≥3500W。 导体：铜芯 3、线管：≥20PVC线管。	1	套
		20	彩绘	1.定制各类情景画面（墙面须为白色乳胶漆墙面），无毒环保颜料。 2.墙面面积约120平方米,最终面积以教室实际情况为准。	1	套
		21	顶面乳胶漆	1.光泽：哑光； 2.使用部位：内墙； 3.涂料乳胶漆的环保性能符合国家标准：GB18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》中VOC（挥发性有机物）含量和甲醛含量的规定，内墙涂料VOC含量要求小于80克/升，甲醛含量要求小于50mg/kg	1	套
3.4商务要求 3.4.1交货时间				。 4.粉刷面积约180平方米,最终面积以教室实际情况为准。		

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起30日

3.4.2交货地点

采购包1:

咸阳师范学院渭城校区指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 本项目合同签订后预付40%合同款，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 整体项目验收合格，达到付款条件起 5 日内，支付合同总金额的 60.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

1、验收: 货物运达交货地点后，由使用单位根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量，质量进行初验。初验合格后，方可进行安装调试。成交供应商完成项目所有内容后，可申请进行正式验收。2、验收不合格的中标单位，必须在接到通知后7个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的投标单位。3、验收依据（1）合同文本及合同补充文件（条款）。

(2) 招标文件。(3) 成交人的响应文件。(4) 合同货物清单。(5) 生产厂家的企业资质、检验报告、货物的执行标准。

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装,均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求,包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

1、质保期:质保期两年,期内除人为因素损坏外,成交商对所供产品实行免费更换或免费维修,免费提供所有设备正常使用所需的备品备件,且成交商维修所更换的配件和备品备件均为原设备厂家生产。2、质保期内,成交商对所售设备免费提供7*24小时技术支持、不少于2次/年上门巡检等服务。3、质保期内,成交商接到采购人维修通知,应在工作日4小时内(非工作日8小时内)或与采购人约定时间内,派人现场处理;如经检测,无法在24小时内完成修复的,免费提供同档次或更高档次的配件,保证设备正常使用直至故障排除。4、质保期内,成交商未在规定或约定时间进行维修,造成采购人人身、财产损失时,采购人可依据有关法律、法规进行追偿;成交商不能及时到场,采购人可安排其他公司技术人员进行维修,期间产生的维修费用,由成交商支付给采购人;接到采购人维修通知后,成交商累计超过3次(不含3次)未在约定保修时间内进行维修时,成交商向采购人支付的金额为本次维修费用的2倍。5、质保期内,出现产品非人为因素损坏而造成短期停用时,则质保期相应顺延,如停用时间累计超过60天,则质保期自产品修复之日起重新计算。6、质保到期前的一个月,成交商须免费对所供设备进行一次全面维护保养服务。7、成交商须保证所供产品为制造商原厂生产的全新、未经使用并达到采购参数技术要求的产品;外观为未启封全新包装,序列号、包装箱号、出厂批号内外一致,并可追索查阅;供货产品的规格型号、数量与采购内容一致,技术参数与投标文件一致且符合采购人招标要求,否则,采购人有权向成交商退货,或者要求成交商进行更换,期间一切费用由成交商负责。8、安装调试:成交商应按采购人的时限要求,在现场对产品进行安装、调试和试运行,直至验收合格。成交商应提供全部安装、调试过程中所需的材料、设施设备、人工等。

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

1、乙方未按合同要求交付合同产品,或合同生效后明确表示或以自己的行为表明不履行合同义务时,甲方有权会同招标组织机构终止合同并不予返还乙方交纳的合同履约保证金,即人民币(大写):元(¥:元)。2、乙方未经甲方书面同意延迟完成项目全部内容,须向甲方缴纳违约金。乙方每延迟交货一天,须向甲方支付合同总金额0.16%的逾期金,但最高不超过合同总金额的5%。乙方支付延迟交货逾期金并不免除其交货的责任。3、乙方在合同规定供货日期后30天内仍未能完成项目全部内容的,则视为乙方不能交货,甲方有权解除合同,乙方应退还甲方已支付的全部费用,并承担因此给甲方造成的全部损失(包括但不限于甲方因主张权利所产生的诉讼费、鉴定费、申请费、律师费等)。4、乙方所交付货物及伴随的工程或服务不符合其投标承诺,存在偷工减料、以次充好情形的,甲方要求更换一次后仍不符合约定的,甲方有权解除合同,并将有关情况上报政府采购监管部门处理。5、甲方未经乙方同意延迟支付乙方合同款项,甲方须向乙方支付违约金,违约金数额由双方协商确定。6、乙方应当确保提供的产品及其内容来源正当合法,不存在侵犯第三人知识产权等权利的行为。否则,因侵犯第三人权益而造成甲方损失的,甲方有权向乙方追偿。

3.5 其他要求

1、为顺利推进政府采购电子化交易平台试点应用工作,供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件,同时,线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份,电子版本壹份(以U盘形式提供,文件格式包含.doc/.docx格式及正本盖章后扫描的.pdf格式),共肆份。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的,以电子投标文件为准;若正本和副本不符,以正本为准。2、投标文件,正、副本分别各自装订成册密封。在封口处加盖供应商公章。3、线下文件递交地点:西安市雁塔区朱雀大街南段69号长丰园三区5号楼9层9006室。4、递交时间:本项目开标截止时间之前。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况	提供2021年度或2022年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前半年内基本存款账户开户银行出具的资信证明。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	完税证明	提供2022年7月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料。	投标人应提交的相关资格证明材料

4	社保缴纳情况	提供2022年7月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。	投标人应提交的相关资格证明材料
5	前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明	参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明。	投标人应提交的相关资格证明材料
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。	投标人应提交的相关资格证明材料
7	法定代表人授权书及被授权人身份证	法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人直接参加投标的只需提供法定代表人身份证）。	投标人应提交的相关资格证明材料
8	信用查询	通过中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体政府采购严重违法失信行为记录及“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）查询信用信息报告（网站查询的截图，加盖供应商公章）。	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	盖章签字	投标文件是否按照招标文件的要求盖章签字	开标一览表 投标人认为有必要补充的资料 投标函 标的清单 投标文件封面 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算 50% 或者低于其他有效投标人报价算术平均价 40% ，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
3	是否有重大缺漏项	投标内容是否有重大缺漏项	开标一览表 产品技术参数表 商务应答表 标的清单
4	是否针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的	是否针对同一项目提交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的。	开标一览表 投标函
5	是否超过采购预算	投标报价是否超过采购预算	开标一览表 投标函
6	有效期是否符合招标文件的要求	投标有效期是否符合招标文件的要求	投标函 投标文件封面
7	对招标文件商务要求是否作了明确且实质性响应	对招标文件商务要求是否作了明确且实质性响应	开标一览表 商务应答表 标的清单
8	对招标文件技术要求是否作了明确响应	对招标文件技术要求是否作了明确响应，对不得偏离的要求是否作了实质性响应。	开标一览表 产品技术参数表 投标函 标的清单 技术服务方案

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响

投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；

- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
 - 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
 - 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
 - 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。
- 评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标响应	1.产品技术指标、技术要求及功能实质性满足招标文件要求，并符合相关国家标准和行业标准的，计30分； 2.不满足技术要求的，进行扣分。每负偏离一项扣1分，扣完30分为止。	30.00	客观	产品技术参数表 商务应答表

详细评审	技术指标响应	3.加“▲”项技术指标、参数或功能优于招标文件规定的、且有实质性能提升的、评标委员会一致认可的可进行相应加分，每项可加1分，计满5分为止。	5.00	客观	产品技术参数表 商务应答表
	投标产品的可靠性评审	1.所投产品符合招标要求，能够提供产品彩页、说明书、官网和功能截图、相应证书等相关证明资料，根据响应程度计0-7分。	7.00	主观	产品技术参数表 商务应答表
	投标产品的可靠性评审	2.提供产品的合法渠道证明文件，原厂授权、代理协议、销售协议等证明材料，根据响应程度计0-6分。	6.00	主观	产品技术参数表 商务应答表
	投标产品的可靠性评审	3.投标供应商提供完整、合理、详细的项目实施方案，能保证产品的顺利使用。内容完整，描述清晰，且能针对性满足项目需求的，得4-7分；内容笼统，描述简单，可行性一般的计0-3分。	7.00	主观	产品技术参数表 商务应答表
	培训能力计划	具有可行的技术培训方案，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用，列出详细的培训内容、培训方式等说明，按其响应程度计0-5分。	5.00	主观	售后服务承诺
	售后服务	针对该项目有详尽售后服务承诺，售后服务计划、售后服务措施、质保期等，按其响应程度计0-5分；	5.00	主观	售后服务承诺
	投标人业绩要求	投标人以合同的形式提供2020年01月至今类似业绩，每提供一份计1分，计满5分为止。	5.00	客观	提供2020年01月至今类似业绩
价格分	价格分	按照财政部的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 注：评标委员会三分之二以上成员认为某投标报价有低于成本价嫌疑的，涉嫌不正当竞争的，为无效报价。	30.00	客观	开标一览表 标的清单

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书

详见附件: 技术服务方案

详见附件: 售后服务承诺

详见附件: 提供2020年01月至今类似业绩

详见附件: 投标人认为有必要补充的资料

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

