# 第九届四川农业博览会陕西省供销馆服务项目

# 布展内容及要求

**一．技术要求**

1、项目名称：第九届四川农业博览会陕西省供销馆服务项目

3、项目实施地点：成都市中国西部国际博览城

**二．技术参数**

(一)项目概况

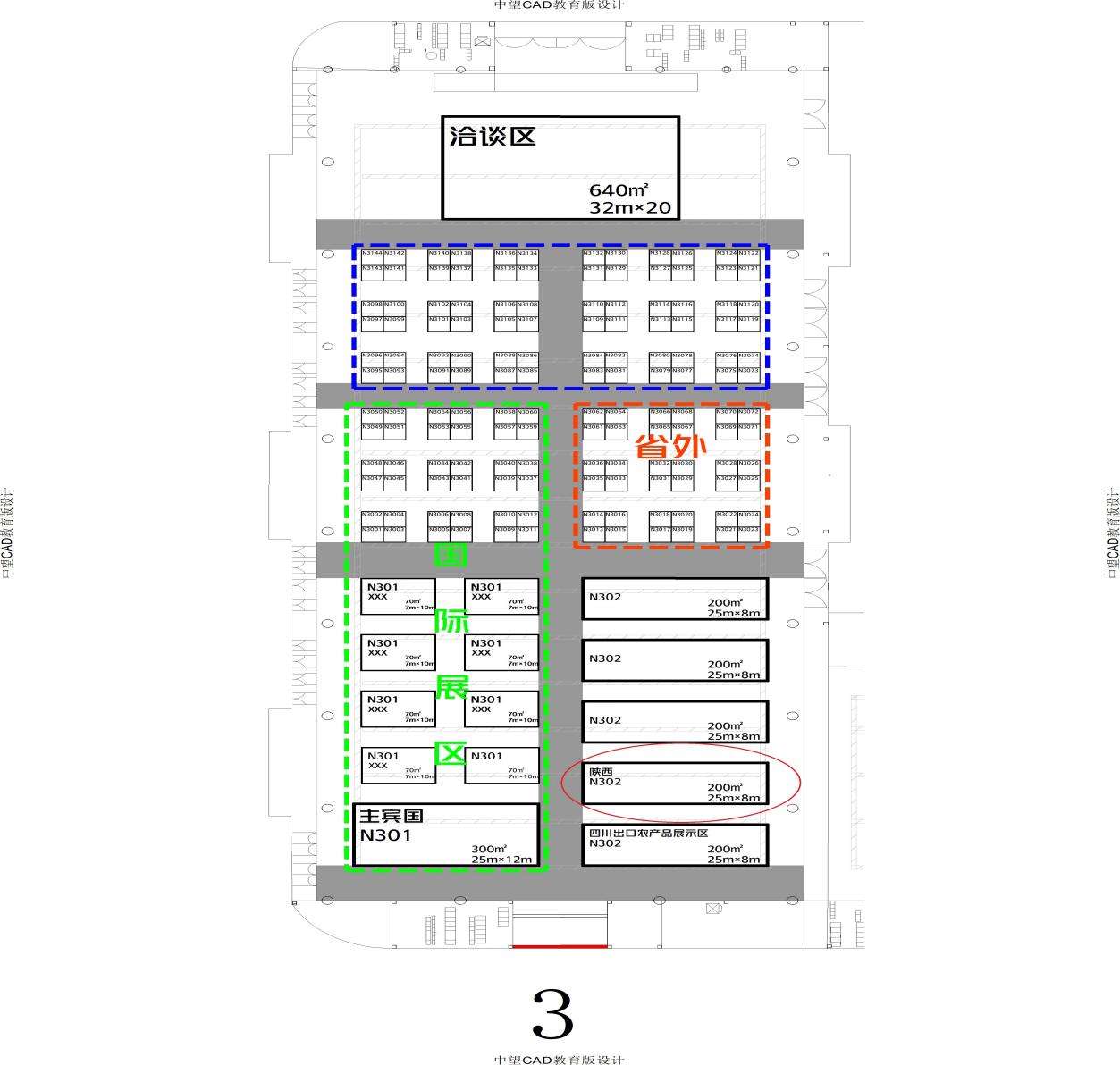
1、项目时间：2023年10月27日至10月30日，重要时间节点如下：

1-1、布展服务时间：2023年10月24日—26日；（按组委会要求）

1-2、展会期间日常服务：2023年10月27日—30日；（按组委会要求）

1-3、撤展时间：2023年10月31日。（按组委会要求）

# 2、展台面积：200平方米。



**备注：以上日程及相关细节如有变化，按组委会要求另行通知。**

3、场地租赁费：130000元

4、费用包含场地租赁、展台设计、制作、搭建、多媒体设备及内容、演绎人员工资、报馆、安保、安装、布展、展期用电接驳、施工管理费、场地施工延时加班费、展期服务、拆除、撤馆等所有搭建相关费用，以及布展与展会期间服务所产生的一切费用，合同实施时不再另行追加其他任何费用。

(二)展台搭建服务要求

1、安保要求

负责布展、搭建、开展、撤展期间施工、用电、展品、人员(包括观众)等与展台相关事宜安全。如发生安全问题或人员伤亡，由成交供应商承担全部责任，采购人不承担任何责任。

2、工作人员要求

展会期间每日在展台工作的工作人员不得少于2人。负责展台的安全、卫生、设备运转。

3、设计方案要求

3-1、展台整体方案

形式新颖、色彩协调、通透性好，以“展示成果、推动交流、从今贸易”为主题，运用灯光、LED、灯箱、音响、写真、图片以及现代新型展示方式等多种手段，展现十四五期间我省供销系统综合改革新成果。宣传推介我省名优特农产品，提高农业品牌知名度和影响力。展示全省优秀农业企业、优秀农产品品牌。

展区分别设供销社形象展区（吸引人气）、洽谈区（商务接洽）、产品展区（实物陈列并考虑部分企业的用水用电便利）。同时为大力拓宽农产品尤其是贫困地区农产品流通和销售渠道，实现保供给、稳增收、促发展目标特设立“消费扶贫专区”。

3-2、展台用图方案

展台搭建设计方案不得侵犯他人版权，如有侵犯，中标公司承担全部责任。施工时严格按照中标展台设计方案执行。

在标书中展示展台上所用图片，明确图片名称、位置、尺寸、材质。图片不得侵犯他人版权；如有侵犯，中标公司须承担全部责任。施工时严格按照中标展台用图方案执行。

4、展台功能要求

展台结构合理、功能完备，包含展示区、体验区、洽谈区、产品线上推介直播间等，配备声光电设备及互动多媒体、饮水机、电源、音响、绿植等配套设施。

1. 展会服务要求

5-1、按照组委会《参展商手册》要求对接报馆、布展及撤展事宜。支付场地租赁费、搭建、布展所需费用，按时撤展，确保施工安全。

5-2、与组委会对接，领取参展证件、《参展商手册》、会刊、奖杯或证书等。

5-3、为我社参展单位提供与参展相关的服务，配合完成其他参展相关工作。

6、展台材质要求

布展材质优良。选用优质、环保材质。

**备注：严禁分包、转包展台设计搭建这一项主体、关键性工作，不接受联合体投标，一经发现虚假应标款项全部取消。**