

政府采购

西安职业技术学院市场营销竞赛软件
采购项目

招标文件

项目 编 号：TZZB-Z-2023106C

采 购 人：西安职业技术学院

采购代理机构：同正项目管理有限公司

二〇二三年五月



目录

第一章 招标公告	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件	2
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	3
五、公告期限	3
六、其他补充事宜	3
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	3
第二章 投标人须知	8
投标人须知前附表	8
投标须知正文	12
一、名词解释	12
二、投标人	12
三、招标文件	15
四、投标文件	16
五、投标文件的递交	19
六、开标、资格审查及评标	20
七、确定中标及中标通知	24
八、转包与分包	25
九、质疑与投诉	25
第三章 评审办法	28
一、总则	28
二、评审步骤与评审方法	30
三、评审细则及标准	32
四、中标结果	36
第四章 采购内容及具体要求	38
一、项目概况	38
二、采购内容	38
三、技术参数	38
一、内容要求	38
二、功能要求	39
一、技术要求	41
二、功能要求	41
三、内容要求	41
四、商务要求	43
五、其他要求	44
第五章 拟签订的合同文本	46
第一条 合同标的及数量	46
第二条 合同价款	46
第三条 货款支付	47
第四条 交付期限	47
第五条 质保期限	47

第六条 权利保证	47
第七条 售后服务	47
第八条 违约责任	47
第九条 合同的变更和终止	48
第十条 争议的解决	48
第十一条 合同文件	49
第十二条 合同生效及其他	49
第六章 投标文件格式及构成	50
一、投标函	53
二、开标一览表	54
三、分项报价表	55
四、技术部分	56
五、商务部分	58
六、商务条款偏离表	62
七、其他材料及投标人认为有必要说明、阐述的事项	63
八、投标人资格证明文件	64

第一章 招标公告

项目概况

市场营销竞赛软件项目招标项目的潜在投标人应在西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室获取招标文件，并于2023年06月13日14时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：TZZB-Z-2023106C

项目名称：市场营销竞赛软件项目

采购方式：公开招标

预算金额：600,000.00元

采购需求：

合同包1(西安职业技术学院市场营销竞赛软件采购项目)：

合同包预算金额：600,000.00元

合同包最高限价：600,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	应用软件	市场营销竞赛软件项目	1(批)	详见采购文件	600,000.00	600,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起60天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/
3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(西安职业技术学院市场营销竞赛软件采购项目)特定资格要求如下：

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,提供下列资格证明文件:

(1) 供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人;出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明,自然人参与的提供其身份证明。

(2) 财务状况报告:提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务报告(包括“四表一注”,即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注,成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表),或其响应文件递交截止时间前三个月内基本开户银行出具的资信证明,或信用担保机构出具的投标担保函(以上三种形式的资料提供任何一种即可)。

(3) 社保缴纳证明:提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明;依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。

(4) 税收缴纳证明:提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属日期为准),凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章;依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件。

(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。

(6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.2 本项目特定资格要求:

(1) 法定代表人直接参加投标的,须出具法人身份证;法定代表人授权代表参加投标的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。

(2) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人(中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn>)和重大税收违法失信主体名单的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

三、获取招标文件

时间:2023 年 05 月 22 日至 2023 年 05 月 26 日,每天上午 08:00:00 至 12:00:00,下午 14:00:00 至 18:00:00(北京时间)

途径：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

方式：现场获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023 年 06 月 13 日 14 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

开标地点：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本次采购落实政府采购政策：本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

（4）《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

（5）《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

（6）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

（7）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；

（8）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；

（9）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）；

(10) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》(财库〔2021〕20号)；

(11) 《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29号)；

(12) 《财政部关于在政府采购活动中落实平等对待内外资企业有关政策的通知》(财库〔2021〕35号)；

(13) 陕西省财政厅《关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；

(14) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)；

(15) 《陕西省财政厅、中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》陕财办采〔2023〕5号；

(16) 其他需要落实的政府采购政策，详见招标文件。

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

3. 供应商获取招标文件时需出示经办人身份证原件，并提交企业介绍信原件(注明项目名称、项目编号、联系人、联系方式)及加盖公章的经办人身份证复印件一份；招标文件须至代理机构现场领取，谢绝邮寄。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安职业技术学院

地址：雁塔区鱼斗路251号

联系方式：029-88698545

2. 采购代理机构信息

名称：同正项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室

联系方式：029-65652860

3. 项目联系方式

项目联系人：温丽妮、康怡悦

电话：029-65652860

同正项目管理有限公司

2023年05月19日

西安职业技术学院市场营销竞赛软件项目 采购更正公告（第一次）

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：TZZB-Z-2023106C

原公告的采购项目名称：市场营销竞赛软件项目

首次公告日期：2023年05月19日

二、更正信息：

更正事项：采购公告

更正原因：更正 招标公告 第六项 其他补充事宜

更正内容：原 招标公告 第六项 其他补充事宜 第1条：本项目非专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）

现更正为：本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）

其他内容不变

更正日期：2023年05月23日

三、其他补充事项

/

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：西安职业技术学院

地址：雁塔区鱼斗路251号

联系方式：029-88698545

2. 采购代理机构信息

名称：同正项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技二路71号竹园·天寰国际1107室

联系方式：029-65652860

3. 项目联系方式

项目联系人：温丽妮、康怡悦

电话：029-65652860

同正项目管理有限公司

2023年05月23日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	具体内容和要求
1	项目名称	西安职业技术学院市场营销竞赛软件采购项目
	项目编号	TZZB-Z-2023106C
	采购预算	600000.00 元
	最高限价	600000.00 元
	公告媒体	陕西省政府采购网
2	采购人	采购人信息：西安职业技术学院 地址：西安市雁塔区鱼斗路 251 号 联系人：赵老师 电话：029-88698545
3	采购代理机构	采购代理机构名称：同正项目管理有限公司 地址：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室 联系人：温丽妮、康怡悦 电话：029-65652860
4	投标人资格要求	<p>合同包 1(西安职业技术学院市场营销竞赛软件采购项目)特定资格要求如下：</p> <p>3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定,提供下列资格证明文件：</p> <p>(1) 供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。</p> <p>(2) 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其响应文件递交截止时间前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。</p> <p>(3) 社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前一年内任意</p>

		<p>一个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属日期为准),凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章;依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件。</p> <p>(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺。</p> <p>(6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>3.2 本项目特定资格要求:</p> <p>(1) 法定代表人直接参加投标的,须出具法人身份证;法定代表人授权代表参加投标的,须出具法定代表人授权书及授权代表身份证。</p> <p>(2) 供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人(中国执行信息公开网http://zxgk.court.gov.cn)和重大税收违法失信主体名单的供应商,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p> <p>(3) 投标人须出具中小企业声明函。本项目专门面向中小企业采购(残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业)</p> <p>注: 1. 供应商按招标文件第六章格式要求将对应的资格证明材料编入投标文件正副本内(投标代表身份证原件现场核验),由采购人同代理机构共同进行资格审查,审查过程中若投标人资格证明文件无效或缺项的视为资格审查不通过,其投标文件按无效文件处理。</p> <p>2. 限制性投标要求</p> <p>供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一项目的政府采购活动。</p> <p>除单一来源采购项目外,为采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加同一项目的其他采购活动。</p>
5	构成招标文件的其他材料	招标变更、答疑文件等相关材料
6	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 天前
7	投标人确认收到招标文件澄清的时间	招标文件澄清发出后 24 小时以内
8	投标人确认收到招标文件修改的时间	招标文件修改发出后 24 小时以内
9	构成投标文件的其他材料	投标人按照招标文件的要求认为有利于投标的材料

10	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 90 日历天
11	现场踏勘	采购代理机构不统一组织。 各供应商根据自身及采购需求自行选择是否进行踏勘活动，采购代理机构对踏勘现场相关的问题不作答复。
12	支持中小企业	1. 本项目专门面向中小企业采购(残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业) 2. 本项目属性为货物类 3. 本项目采购标的所属行业为： 其他未列明行业 (划型标准：其他未列明行业，从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的微型企业。)
13	支持监狱企业	本项目专门面向中小企业采购(残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业)
14	支持残疾人福利单位	本项目专门面向中小企业采购(残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业)
15	递交投标文件的截止时间和递交地点	1. 时间：2023 年 6 月 13 日 14 时 30 分(北京时间) 2. 地点：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室
	开标时间和地点	1. 时间：2023 年 6 月 13 日 14 时 30 分((北京时间) 2. 地点：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室
	投标文件是否退还	否
16	投标保证金	本项目不收取投标保证金，根据西安市财政局关于《促进政府采购公平竞争优化营商环境》的通知，供应商参与西安市政府采购活动，免交招标文件工本费及投标保证金。
	投标文件份数	投标文件包含正本 1 份、副本 2 份、投标文件电子版 U 盘 2 份
	密封及封套注释	1. 投标文件的正本、副本要求各自分装密封(封袋不得有破损)，同时在封口处加贴封条并在骑缝处加盖投标人公章；投标文件电子版 U 盘用小信封包装后随投标文件正本封装。 2. 封套上应载明的信息： 项目名称及编号、采购人名称、投标人名称，并注明“ <u>正副本</u> ”及“ <u>在 年 月 日 时 分前不得开启</u> ”字样
17	交付期	自合同签订之日起60天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格

	质保期	自项目验收合格之日起免费保修三年，终身维护，180 天内如出现质量问题可退换货
	付款方式	经采购人验收合格后一个月内，一次付清合同总价款
18	采购代理服务费	<p>1. 本项目由中标人向采购代理机构交纳招标代理服务费，招标代理服务费的收取依据原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）、国家发展和改革委员会《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）文件的相关规定收取，此服务费投标人可考虑在投标总报价中，采购人不再另行支付，服务费具体金额后续见本项目采购结果公告。</p> <p>2. 招标代理服务费的交纳方式：在领取《中标通知书》时向采购代理机构一次性全额交纳招标代理服务费。</p> <p>3. 招标代理服务费以转账形式缴纳至以下账户： 交纳账户户名：同正项目管理有限公司 开户行：中信银行股份有限公司西安经济技术开发区支行 账号：7251210182600131313</p>
19	中标公告的时间、媒介和期限	<p>公告时间：在确定中标人之日起 2 个工作日内</p> <p>公告媒介：陕西省政府采购网</p> <p>公告期限：1 个工作日</p>
20	其他	根据陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知，如所投本项目的供应商未在陕西省政府采购网（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/ ）注册登记加入陕西省政府采购供应商库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理，以便项目网上流程的正常进行，请各供应商自行在陕西省政府采购网主页面资料下载区下载《陕西省政府采购管理系统供应商用户手册》，并按操作手册流程注册登记。
21	履约保证金	本项目不收取履约保证金
22	是否接受进口产品	否
23	是否演示	是

备注：投标人须知前附表与招标文件正文不一致的以投标人须知前附表为准。

投标须知正文

一、名词解释

1.1 **采购人**系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

1.2 **监督机构**系指政府采购行政监督管理部门，本次采购的监督机构为同级人民政府财政部门及有关部门。

1.3 **采购代理机构**系指接受采购人委托，代理采购项目的依法经财政部门认定资格的采购代理机构。本次采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

1.4 **投标人**是指响应招标，参加投标竞争的法人或其他组织或个人。

1.5 **货物**是指本招标文件中第四章所述所有货物。

1.6 **服务**是指人为满足招标文件要求而提供的服务。

1.7 **节能产品**指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《节能产品品目清单》中的产品。

1.8 **环境标志产品**是指财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的《环境标志产品品目清单》中的产品。

1.9 **进口产品**是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

1.10 **中小企业**是指符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的对中小企业的划分标准的企业。

1.11 **监狱企业**是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.12 **残疾人福利性单位**是指符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的单位。

二、投标人

2.1 投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》，格式见本招标文件。

2.2 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2.3 合格的投标人应具备以下条件：

- (1) 具备且满足本招标文件规定的投标人资格条件；
- (2) 从采购代理机构获取了招标文件；
- (3) 遵守国家 and 地方有关的法律法规、规章和规范性文件要求。

2.4 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人、采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系，且可能影响招标公正性；

- (2) 与本采购项目其他投标人的法定代表人（或者负责人）为同一人；
- (3) 与本采购项目其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本项目采购代理机构；
- (5) 为本项目代理投标的为其采购代理机构；
- (6) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询服务；
- (7) 受到刑事处罚；

(8) 投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

- (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚；
- (10) 被列入失信被执行人名单；
- (11) 被列入重大税收违法案件当事人名单；

(12) 被禁止在一至三年内参加政府采购活动或存在财政部门认定的其他重大违法记录；

- (13) 法律法规规定的其他情形。

2.5 享受的政府采购政策

2.5.1 节能产品、环境标志产品

2.5.1.1 投标人所投产品，将依据《节能产品、环境标志产品品目清单》和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

2.5.1.2 投标人可以提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。采购代理机构通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对获证产品信息进行核对。

2.5.1.3 投标人所投产品属于下列情形之一的，属于优先采购的不再享受优先采购政策，或者属于强制采购的按无效投标文件处理：

- （1）不属于《节能产品、环境标志产品品目清单》中的产品；
- （2）未提供认证证书复印件或经核对认证证书存在信息有误的。

2.5.2 中小企业

2.5.2.1 投标人按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定划分标准，属于中小企业的可享受支持中小企业发展优惠政策。

2.5.2.2 投标人作为中小企业参加政府采购活动时，应当提供《中小企业声明函》（见第六章投标文件格式），不提供或提供有瑕疵的：

（1）在评标时，不享受政府采购价格折扣的优惠政策（仅限于非专门面向中小企业的项目）；

（2）在资格审查时，不予通过资格审查（仅限专门面向中小企业采购的项目）。

2.5.2.3 监狱企业参加政府采购活动时，视同小型微型企业。依照〈财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知〉（财库〔2014〕68号）之规定，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件，不提供或提供有瑕疵的，不视为小型微型企业。

2.5.2.4 残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型微型企业。依据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第六章投标文件格式），不提供或提供有瑕疵的，不视为小型微型企业。

2.5.2.5 联合体各方均中小企业的，参加政府采购活动时，视同中小企业。联合体各方均需提供《中小企业声明函》，有一方未提供或提供有瑕疵的，不视为中小企业。

2.5.2.6 中小企业可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品实行优先采购。

2.5.2.7 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

2.5.3 进口产品

投标人须知前附表规定采购进口产品的，可以由进口产品参加投标，但不得拒绝国内产品投标。本条款适合经财政部门批准采购进口产品的项目。

2.6 投标人的风险

投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由；投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被拒绝。

三、招标文件

3.1 招标文件

3.1.1 招标文件由招标文件总目录所列内容及招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件组成部分及组成。

3.1.2 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件要求提供的投标文件和资料可能导致投标被拒绝。

3.1.3 适用范围：本次招标依据采购人的采购计划，本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物（产品）及服务采购项目采购活动。

3.1.4 招标文件的获取：招标公告发布后，投标人应从采购代理机构获取招标文件并填报信息，投标人自行转让或复制的招标文件视为无效招标文件。

3.1.5 解释权归属：本招标文件的解释权归采购代理机构。如发现招标文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

3.2 招标文件的澄清或修改

3.2.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得修改采购标的和资格条件。

3.2.2 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标文件截止时间 15 日前，以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取招标文件的投标人，同时在原信息发布媒体上发布更正（澄清）公告。投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。如果澄清或者修改发出的时间距规定的投标截止时间不足 15 日，将相应顺延投标截止时间。

3.2.3 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应

及时向采购代理机构提出，以便补齐。如需要询问或澄清的（除质疑外），或认为有必要与采购代理机构进行技术交流的，均应在投标截止时间 10 日前按招标文件中的联系方式，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构应当在 3 个工作日内，以书面形式予以答复，或认为有必要召开答疑会。超过该时间收到的需要询问或澄清的内容，采购代理机构有权不予答复。

3.2.4 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将变更时间以书面文件通知所有获取招标文件的投标人，同时在原信息发布媒体上发布更正公告。

3.2.5 当招标文件澄清、答复、修改或补充通知与招标文件就同一内容表述不一致时，以最后发出的书面文件内容为准。

四、投标文件

4.1 投标文件计量单位

投标文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，均采用国家法定计量单位。

4.2 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函
- (2) 开标一览表
- (3) 分项报价表
- (4) 技术部分
- (5) 商务部分
- (6) 商务条款偏离表
- (7) 其他材料及投标人认为有必要说明、阐述的事项
- (8) 投标人资格证明文件
- (9) 提供可享受政府采购优惠政策的相应声明

4.3 投标文件的编写原则

4.3.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求编写，应当对招标文件提出的实质性要求做出响应，并提交完整的投标文件。投标人应对投标货物和服务提供完整详细的技术说明，若投标人对指定的技术要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响

应必须是唯一的，否则将视为无效投标文件。

4.3.2 真实性原则

4.3.2.1 投标人应保证所提供的投标文件和所有资料的真实性、准确性和完整性。

4.3.2.2 投标人被认定为在政府采购活动中提供不真实材料的，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消其投标或中标资格，投标人需承担相应的法律后果。

4.3.3 投标文件形式

本项目投标文件应采用书面文件形式，电报、传真、电子邮件形式的投标文件不予接受。

4.4 投标报价

(1) 投标报价以招标文件的采购内容和要求作为投标依据；投标人应当按照招标文件要求填报投标报价，并充分了解该采购项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

(2) 唯一报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受并按无效投标处理。

(3) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用，即：施工费、安装费、调试费、招标代理费、售后服务费用、税金及不可预见费等全部费用。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容。

(4) 投标货币：人民币；单位：元（最多保留到小数点后两位）；

(5) 最低报价不是中标的唯一依据；

(6) 投标人不得以低于成本的报价参加投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(7) 投标人的投标报价不得超过投标人须知前附表规定的预算金额，否则，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理；投标人须知前附表设定了最高限价的，投标人的投标报价也不得超过最高限价，否则，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理。

(8) 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其投标无效。

4.5 投标文件的编制

4.5.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求编制投标文件，并对招标文件提出的实质性要求做出响应，提交完整的投标文件。投标内容应完整，如有遗漏，将被视为无效。

4.5.2 投标文件的语言：投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关本项目所有文件、资料、函电文字均应使用中文（通用缩写、代号、名称除外）。

4.5.3 投标文件的计量单位：招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；投标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

4.5.4 备选方案：本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评审时将其视为无效报价。

4.5.5 投标文件有效期：投标文件有效期自投标截止之日起计算不得少于 90 日历天。

4.5.6 投标文件格式：投标人应按照招标文件《第六章 投标文件格式及构成》填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以规定之外的方式填写与采购项目无关内容。

4.5.7 投标文件的签署、盖章

4.5.7.1 投标文件须由投标人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字（招标文件要求投标文件中法定代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署），若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式出具“法定代表人授权书”附在投标文件中，所有要求签字（名）处，均须由签字（名）者本人用不退色的蓝（黑）色墨水（汁）书写，不得使用任何形式的图章代替；投标文件的任何行间插字、涂改和增删，改动处须由法定代表人或授权代表签字并加盖公章方为有效；因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

4.5.7.2 投标人必须按照招标文件的规定和要求在投标文件中指定的页面处加盖公章，其余页面逐页加盖投标人公章。

4.5.8 封装及封套注释

4.5.8.1 投标文件的正本、副本要求各自分装密封（封袋不得有破损），同时在封口处加贴封条并在骑缝处加盖投标人公章；投标文件电子版 U 盘须贴有抠取纸（抠取纸上写明投标人名称），并用小信封包装后随投标文件正本封装，U 盘须安全无病毒。

电子文件与纸质正本投标文件的内容应保持一致，具有同等法律效力。电子文件采用 PDF 格式，需要签字和盖章的，可采用电子印章，或将有盖章和签字的纸质页面、证件等扫描文件一起编辑到 PDF 格式文件中，盖章和签字页不能遗漏。未按规定制作电子文件或开标现场电子 U 盘因自身原因导致无法读取的，按无效投标文件处理。

4.5.8.2 封套上应载明的信息：

项目名称及编号、采购人名称、投标人名称，并注明“**正副本**”及“在 年 月 日时 分前不得开启”字样；

4.5.8.3 投标文件正本和副本一律采用 A4 纸幅面加胶装分别装订成册，按序从目录开始编制页码。文件胶装装订后，页面不可抽取，不得有活动页，无破损、不可拆分。

4.5.8.4 如果投标人未按上述要求密封标识，采购人及采购代理机构将拒绝接收投标文件。

4.6 投标保证金

本项目不收取投标保证金，根据西安市财政局关于《促进政府采购公平竞争优化营商环境》的通知，供应商参与西安市政府采购活动，免交招标文件工本费及投标保证金。

五、投标文件的递交

5.1 投标文件的递交

5.1.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

5.1.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。

5.2 投标截止时间

5.2.1 采购人推迟投标截止时间时，应以书面或传真的形式通知所有投标人。采购人和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

5.2.2 投标截止时间以后送达的投标文件，采购人及采购代理机构拒绝接收。

5.3 投标文件的修改和撤回

5.3.1 投标以后，如果投标人提出书面修改，须在投标截止时间前密封送达同正项

目管理有限公司，同正项目管理有限公司可以予以接受，但不退还原投标文件。

5.3.2 撤回投标应以书面或传真的形式在投标截止时间前送达同正项目管理有限公司，同正项目管理有限公司可以予以接受，但不退还原投标文件。

5.3.3 如采取传真形式撤回投标，随后必须补充有法人代表或授权代表签署的要求撤回投标的正式文件。撤回投标的时间以送达同正项目管理有限公司的时间为准。

六、开标、资格审查及评标

6.1 开标

开标由采购代理机构主持。主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，并按下列程序进行（但不限于）：

- (1) 宣布开标开始和开启录音录像设备并致辞；
- (2) 宣布开标纪律和有关注意事项；
- (3) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称（根据投标人签到表）；
- (4) 宣布开标人、唱标人、监标人、记录人等有关工作人员姓名；
- (5) 检查并宣布投标文件的密封情况；

(6) 开标唱标：主持人宣布开标后，由现场工作人员按照投标人须知前附表规定的顺序对投标人的“投标文件（正本）”当众进行拆封，由唱标人对其中“开标一览表”的投标人名称、投标总价、交货期、质保期等内容进行宣读并做开标记录；所有投标唱标完毕，如投标人对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应当举手示意，在获得主持人同意后当场提出；如确实属于唱标人宣读错误的，经现场采购人或监督人员核实后，当场予以更正；无异议后，由投标人法定代表人或委托代理人及采购人签字确认唱标内容；

(7) 宣布开标结束：主持人宣布开标结束后，所有投标人应立即退场（招标文件要求演示、述标的除外）；同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。

备注：检查投标文件密封情况是指，由投标人或者其推选的代表检查其自己递交的投标文件的密封情况，经检查无误后，签字确认。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

(8) 投标人对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理, 并制作记录。

6.2 投标人资格审查

(1) 开标结束后, 由采购人及代理机构按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令) 有关规定, 对投标人进行资格审查, 不符合要求的投标人将不再进入下面程序(在评标结束前发现投标人资格不符合要求的, 经评标委员会同意后可作无效投标处理)

资格审查出现下列情形的, 投标文件将被视为无效:

- a. 不具备招标文件中规定的资格要求或缺项的;
- b. 未按招标文件要求提供资格证明文件的;
- c. 采购人认为供应商的资格证明文件存在疑点, 要求投标人现场提供原件, 投标人不能在规定时限内提供原件或其所提供的原件无法证实投标文件所附证明文件有效性的。

(2) 资格审查结束后, 采购人及代理机构应当对审查结果进行签字确认, 并告知无效投标供应商资格审查未通过的原因。

(3) 合格投标人不足 3 家的, 不得评标。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会的组成

人数: 5 人; 构成: 由 1 名采购人代表和在陕西省财政厅设立的政府采购评审专家库中通过随机方式抽取的 4 名评审专家共同构成。

6.3.2 投标文件符合性审查由评标委员会进行, 依据招标文件规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。投标文件有下列情况之一者将被认定为投标无效:

- 6.3.2.1 未按照招标文件规定和要求对投标文件进行签署、盖章的;
- 6.3.2.2 不具备招标文件中规定的资格条件和资格审查要求的;
- 6.3.2.3 与招标文件有重大偏离;
- 6.3.2.4 投标人拒绝修正错误;
- 6.3.2.5 投标人的报价是选择性的;
- 6.3.2.6 投标人的报价只投了同一项目中部分内容;

- 6.3.2.7 投标人的投标文件中出现评委会认为不应雷同的；
- 6.3.2.8 投标人名称与登记获取招标文件单位的名称不一致的；
- 6.3.2.9 其他被评委会认定无效的情况。

6.3.3 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标书是否实质响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的供货范围、质量和性能等；或者在实质上与招标文件不一致（如货物和服务的质量（包括品牌）、数量及交货期等明显不能满足招标文件的要求），而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

6.3.4 招标文件提供的工艺、材料、设备、参考的商标或样本目录号码等仅作为说明并没有限制性，投标人在投标中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

6.3.5 评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人的名次相应排列。投标人不得对投标文件进行实质性修改。

6.3.6 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 文字与图表不符以文字为准；
- (2) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (3) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (5) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部第 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.3.7 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

6.3.8 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤

销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

6.4 投标的澄清

6.4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人必须按照评标委员会通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

6.4.2 有关澄清的答复应采用书面形式，该书面答复应有投标人全权代表签署确认，并将作为投标内容的一部分。

6.4.3 投标人对投标文件的澄清不得改变投标的价格（校核时发现的算术错误除外）及实质内容。

6.5 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

6.5.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

6.5.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

6.6 投标文件的评价和比较

6.6.1 评标委员会将仅对按照本须知有关规定确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

6.6.2 评价和比较采用综合评分法，评委会严格按照招标文件的规定要求、条件、评分标准，对投标人所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务方案及承诺、质量保证等实质性响应内容进行比较评价。

6.6.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是中标条件之一，但不是唯一条件。

6.7 评标过程保密

6.7.1 从开标之日到确定中标人止，评标人员不得向投标人或其他无关人员透露有关审查、澄清、评价和比较投标资料的情况或授标意向。

6.7.2 任何人员如发生泄密现象，将承担相应的法律责任。

6.7.3 投标人企图影响招标方的任何行为，将导致该投标人被拒绝，并承担相应的法律责任。

6.8 推荐中标候选人

评标委员会按照招标文件确定的内容和评标方法对投标文件进行评审，按照得分由高到低的顺序，按排序推荐中标候选人。

七、确定中标及中标通知

7.1 确定中标

7.1.1 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人。

7.1.2 采购结果公告在《陕西省政府采购网》发布，结果公告期限为1个工作日。投标人对评标结果有异议的，可以以书面形式提出质疑。提出质疑的投标人应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

7.1.3 采购人可以对已推荐的中标候选人进行履约能力的进一步审核，以确认其是否具备完全履约能力。中标候选人不得拒绝提供进一步的证明其有能力履约的资料，并应该接受实地考察，如果发现中标候选人在履约能力方面有缺陷，或中标候选人不接受对其履约能力的进一步审核，采购人可以申请对原评标结果进行复议。

7.1.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不能按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.2 中标通知

7.2.1 中标人确定之后，采购人根据评标报告，向采购代理机构提供定标函。采购代理机构发布结果公告的同时向中标人发放中标通知书。

7.2.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，均应当承担相应的法律责任。

7.2.3 采购代理机构不做未中标原因的解释。

7.2.4 中标通知书将是合同的一个组成部分。

7.3 签订合同

7.3.1 中标人应依据中标通知书与采购人在法定期限内签订采购合同；如未能按时签订合同，采购人有权选择其它单位。

7.3.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关的澄清文件均作为合同附件。

7.4 合同履行

7.4.1 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

7.4.2 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更或者中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

7.4.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的应按规定备案。

八、转包与分包

8.1 本项目严禁采取转包方式履行合同。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同业务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同业务，将依法追究法律责任。

8.2 本项目经采购人同意，可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，本项目“主体和关键性工作”是指：∟（根据项目具体情况确定）。接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

九、质疑与投诉

9.1 关于质疑的提出与答复：

9.1.1 投标人质疑与投诉应当实名署名，其质疑与投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人可以委托代理人进行质疑与投诉。代理人应当提交授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限、期限和相关事项。本项目接收质疑函法定信息：

联系人：温丽妮、康怡悦 联系电话：029-65652860

通讯地址：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

9.1.2 投标人提出质疑应当提交质疑函，质疑函应采用财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》（供应商可自行在中国政府采购网下载专区下载范本）。质疑函应当包括但不限于下列内容：投标人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话，质疑项目的名称、编号，质疑事项，事实依据和证明材料，法律依据，提出质疑的日期。质疑函应当署名。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

9.1.3 出现投标人认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：对可以质疑的采购文件提出质疑的，未收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（本项目投标人通过至代理机构现场获取招标文件，以投标人收到招标文件之日为起点计算法定质疑期）；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对中标或者中标结果提出质疑的，为中标或者中标结果公告期限届满之日（针对同一采购程序环节的质疑原则上应当一次性提出）。

9.1.4 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立的，继续开展采购活动；认为质疑成立的，按照以下情况处理：对采购文件提出的质疑未对采购结果构成影响的，继续开展采购活动；对采购结果构成影响但依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动，否则应当修改采购文件后重新开展采购活动；对采购过程、采购结果提出的质疑未对采购结果构成影响的，继续开展采购活动；对采购结果构成影响但合格投标人仍不少于 3 家时，可以从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标、中标投标人的，应当依法另行确定中标、中标投标人，否则应当重新开展采购活动。质疑答复导致中标、中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

9.1.5 出现投标人认为采购文件、采购过程、中标和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人、采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，投标人可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

9.2 投诉提出

9.2.1 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

9.2.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括但不限于下列内容：投诉人和被投诉人的名称、地址、联系人和联系电话；质疑和质疑答复情况及相关证明材料；具体、明确的投诉事项和投诉请求；必要的事实依据和法律依据；提起投诉的日期。投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应当由本人签

字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

9.3 法律责任

9.3.1 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：捏造事实；提供虚假材料；以非法手段取得证明材料或者无法提供证据的合法来源；法律法规规定的其他违法情形。

9.4 其他说明

9.4.1 财政部门处理投诉不得向投诉人和被投诉人收取任何费用。但因处理投诉发生的第三方检验、检测、鉴定等费用，由提出申请的投标人先行垫付。在投诉处理决定明确双方责任后，按照“谁过错谁负担”的原则由承担责任的一方负担；双方都有责任的，各负担百分之五十。

9.4.2 本办法规定的期间以时、日、月、年计算。期间开始的时和日，不计算在期间内。期间届满的最后一日是节假日的，以节假日后的第一日为期间届满的日期。期间不包括在途时间，质疑与投诉文书在期满前交邮的，不算超期。

9.4.3 质疑与投诉事宜依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购法实施条例（国务院第658号令）》、《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》及《陕财办采资（2016）53号》规定执行。

第三章 评审办法

本项目是根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，结合采购项目特点制定的评审办法。

一、总则

1.1 原则

1.1.1 “公平、公正、择优、效益”为本次评审的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评审中恪守以下原则：

1.1.1.1 统一性原则：评标委员会将按照统一的原则和方法，用统一标准进行评审。

1.1.1.2 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对其出具的意见承担个人责任。投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失投标的资格，并承担相应的法律责任。

1.1.1.3 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据招标文件以外的任何因素。

1.1.1.4 保密性原则：采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

1.1.1.5 综合性原则：评标委员会将综合分析投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标供应商。

1.1.2 评标委员会有权对整个投标和评审过程中出现的所有问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（第 658 号）等相关规定进行处理。

1.2 评标委员会职责

1.2.1 评标委员会独立履行下列职责：

1.2.1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术、服务等实质性要求；

1.2.1.2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

1.2.1.3 对通过资格审查和符合性审查的投标人进行技术和商务评审；

1.2.1.4 对投标文件进行比较和评价；

1.2.1.5 推荐中标候选人名单；

1.2.1.6 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

1.2.2 采购代理机构负责组织评审工作并履行下列职责：

1.2.2.1 核对评标委员会成员身份和采购人代表授权函；

1.2.2.2 宣布评审纪律；

1.2.2.3 公布投标人名单，告知评标委员会成员应当回避的情形；

1.2.2.4 组织评标委员会成员推选评审小组组长，采购人代表不得担任组长；

1.2.2.5 集中保管评标委员会成员及现场工作人员的通讯工具；

1.2.2.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

1.2.2.7 维护评审秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的采购程序、评审方法和标准进行独立评审，对采购人代表、评标委员会成员的倾向性言论或违法违规行为及时制止和纠正；

1.2.2.8 核对评审结果，采购过程中提交投标文件或者经评审实质性响应投标文件要求的投标供应商只有 2 家时，经采购人书面请示政府采购管理机构同意后，可以现场转变采购方式。否则，按废标处理，重新开展采购活动；采购过程中，提交投标文件或者经评审实质性响应投标文件要求的投标供应商只有 1 家时，按废标处理，重新开展采购活动。采购人如需申请转为单一来源采购方式的，按单一来源采购程序进行。要求评标委员会复核或书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向采购人本级财政部门报告；

1.2.2.9 处理与评审有关的其他事项。

1.2.3 采购人可以在评审前介绍项目背景和采购需求，介绍内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。介绍应当提交书面介绍材料，并随采购文件一并存档。

1.2.4 评标委员会及其成员，在评审中不得有下列行为：

1.2.4.1 确定参与评审至评审结束前私自接触投标人；

1.2.4.2 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本章第 2.2.1 条规定的情形除外；

1.2.4.3 违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

1.2.4.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

1.2.4.5 在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

- 1.2.4.6 记录、复制或者带走任何评审资料；
- 1.2.4.7 其他不遵守评审纪律的行为；
- 1.2.4.8 评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，

二、评审步骤与评审方法

2.1 投标文件符合性审查

2.1.1 符合性审查：评标委员会对通过资格性审查的投标人，从其投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定其是否对招标文件实质性内容作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。

符合性审查标准如下：

序号	评审因素	评审标准	
1	有效性审查	(1) 投标文件的签署盖章	符合招标文件要求
		(2) 投标文件语言、计量单位、报价货币	符合招标文件要求
		(3) 报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算金额或最高限价
		(4) 电子文件	应符合招标文件中的规定
		(5) 不存在恶意串通的情形	不存在本章第 2.1.4 条款规定的任何一种情形
2	完整性审查	(6) 投标文件份数	符合“投标人须知前附表”规定的正本、副本、电子文件数量
		(7) 投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏
3	响应性审查	(8) 对招标文件响应程度	要求全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件
		(9) 交付期	应满足招标文件中要求
		(10) 质保期	应满足招标文件中要求
		(11) 投标有效期	应满足招标文件中的规定

2.1.2 若前款有 1 项不合格，评审不予通过，作为未实质性响应招标文件，按无效投标处理。

2.1.3 评标委员会通过上述评审，确定入围投标人名单，只有入围的投标人才能进入后续评审环节。

2.1.4 有下列情形之一的，视为供应商相互恶意串通，投标文件无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（仅限供应商须知前附表要求供应商提交投标保证金的）。

2.2 投标文件的澄清

2.2.1 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行符合性审查时，可以要求投标人对投标文件中非实质性等有关问题作出必要的澄清、说明或者更正。非实质性偏离是指投标人投标文件在实质上响应招标文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变投标文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

- 2.2.1.1 文字表述的内容含义不明确；
- 2.2.1.2 同类问题表述不一致；
- 2.2.1.3 有明显文字和计算错误；
- 2.2.1.4 提供的技术信息和数据资料不完整；
- 2.2.1.5 投标文件未按招标文件要求进行编制目录、页码；
- 2.2.1.6 评标委员会认定的其他非实质性偏离。

2.2.1.7 投标文件有上述 2.2.1.1-2.2.1.6 情形之一的，评标委员会应当书面要求投标人在规定的时间内予以澄清、说明或补正。投标人有关澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间作出书面答复，有关澄清、说明或者更正应以书面形式提交，并由法定代表人或其被授权委托代理人签字；投标人拒不按照要求或不在规定的时间内进行澄清、说明，评标委员会将根据其投标文件按最大风险进行评审。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明。

2.2.2 有效的书面澄清材料，是投标人投标文件的补充材料，成为投标人投标文件的组成部分。

2.3 投标文件详细评审

2.3.1 比较与评价。评标委员会应当按照投标文件中规定的评审方法和标准，只对

资格审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，不合格的投标人不再参与评审。

2.3.2 评审因素的设定与投标人所提供服务的质​​量相关，包括报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。资格条件不作为评审因素。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。招标文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.3.3 由评标委员会成员独立地根据各项因素的评分标准，结合各投标人的实际情况，分别就报价以外的各项评审因素对各投标人独立评审赋分。

2.3.4 当排序推荐候选中标供应商名单出现多数评委成员的评审意见比较一致，某一个别评委的赋分畸高畸低，导致排序结果改变的，采购代理机构应当发回该评委重新进行评价，并说明其赋分的合理理由，对拒绝说明、拒绝重新评价的，其个人评审意见与赋分作为无效处理。

2.3.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

三、评审细则及标准

3.1 综合评分法

3.1.1 本采购项目评审方法采用综合评分法。即投标文件能够最大限度的满足招标文件规定的各项综合评分标准，且经评审得分最高的投标人为中标候选人。

3.1.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。招标文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

3.2 评审细则及标准

3.2.1 评标委员会将综合分析投标人的各项评审因素，而不以单项评审因素的优劣评选出中标供应商。对所有投标人的响应评估，都采用相同的程序 and 标准，严格按照招标文件的要求和条件进行。

3.2.2 评审因素包括：报价、技术、商务及对招标文件的响应程度。

3.2.3 满分：100 分，综合评分法。

各分项分值分配如下：

评审要素一览表

项别	总分值		评审要素	备注
	100	分项最高分值		
价格	30	30分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30</p>	
技术部分	53	<p>技术参数指标 20分</p>	<p>投标人提供的产品完全响应招标文件，满足技术参数要求，没有负偏离，计20分；投标产品每负偏离一项技术参数要求扣2分，扣完为止。</p> <p>注：投标人应按拟投入产品实际进行响应，如出现技术参数完全复制响应情况，本项直接扣除3分。</p>	
		<p>重点难点分析及解决办法 5分</p>	<p>（1）正确识别本项目重点难点，分析全面具体透彻，解决对策针对性强的得3-5分；</p> <p>（2）重点难点分析较全面，但不够具体和透彻，解决对策较合理可行的得1-3分；</p> <p>（3）无重难点分析及解决对策的得0分。</p>	
		<p>进度保障措施 5分</p>	<p>进度保障措施描述完整、可操作性强、细节描述详细的计：3-5分；</p> <p>进度保障措施有相对的操作性和细节描述较好的计：2-3分；</p> <p>进度保障措施内容不足，内容粗陋简略的计：0-2分。</p>	
		<p>实施方案 8分</p>	<p>投标人对本项目的安装调试、验收组织、人员配备等方面制订具体的实施方案，做出合理计划及制定工作保障措施。</p> <p>1. 方案完整、科学合理、操作性强，计6-8分；</p> <p>2. 方案较完整，工作目标不明确、工作保障措施不到位，3-6分；</p> <p>3. 方案可执行性差，计1-3分；</p> <p>4. 未提供不计分。</p>	
		<p>演示 15分</p>	<p>供应商可对第四章技术参数中标★项进行演示，每演示一项视响应情况得0-3分，最高得15分，不提供不得分。</p> <p>（演示方式不限于真实系统、静态页面、PPT、视频等演示，演示时间≤15分钟，包括设备部署时间。依据供应商演示内容的实际情况打分）</p>	

商务部分	17	售后服务 7分	售后方案： 1. 售后服务方案完整、有针对性(服务体系、服务内容、服务承诺、故障解决方案、专业技术人员(证书、社保等证明)保障及服务电话、质保期内的售后服务范围等)，内容详细可行，计3-5分。 2. 售后服务方案相对简单，内容较完整，基本满足售后服务要求，根据响应情况计1-3分。 售后承诺： 针对本项目及采购人实际需要，提供详细具体可行的售后服务方案，具备合理的售后服务流程和售后服务承诺，视响应情况得1-2分，未提供不得分。
		拟投入的团队 4分	团队配置，从人数、专业、学历、职务、岗位分工、工作经历等方面赋分： 1. 人数、学历、专业职称(职务)、岗位分工、工作经历各方面人员配置合理且证明材料齐全得4分； 2. 人员配置较合理有部分证明材料视其程度计1-3分； 3. 人员配置较差且无人员证明材料，无人员配置得0分。
		业绩 6分	投标人2020年01月01日至今承担过类似项目业绩，每提供1份类似项目业绩得2分，最高得6分。弄虚作假者，取消其中标资格。 (以加盖投标人公章的中标通知书和合同为准，日期以合同签订日期为准)

备注：

1. 若出现综合得分并列时，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若投标报价得分仍相同，则由评标委员会无记名投票，得票高者排序在前；

2. 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理；

3. 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”；

4. 投标文件对评标内容无响应的，该项评分按照0分计算；

5. 本项目以人民币为计量币种进行评标。

3.3 无效投标文件的认定

3.3.1 在评审过程中，出现下列情形之一的，应作为无效投标文件：

3.3.1.1 投标供应商未经过正常渠道购买招标文件的；

3.3.1.2 投标供应商名称与登记领取招标文件单位的名称不一致的；

3.3.1.3 未按照招标文件规定交纳投标保证金的；

3.3.1.4 未按照招标文件规定和要求签署、盖章的；

- 3.3.1.5 不具备招标文件中规定的资格条件和要求的；
- 3.3.1.6 未按照招标文件规定的格式要求编制的；
- 3.3.1.7 未按要求提交投标文件份数和内容的；
- 3.3.1.8 进口货物（产品）未办理正常进口手续的（如有）；
- 3.3.1.9 提供响应内容出现漏项或数量与要求不符的；
- 3.3.1.10 响应的有效期、工期等商务条款不能满足招标要求的；
- 3.3.1.11 投标供应商的报价超过了采购人的预算价及最高限价；
- 3.3.1.12 投标文件中附有采购人不能接受的条件；
- 3.3.1.13 未载明或者载明的采购项目履约时间、方式、数量、技术参数、质量标准及其他政府采购合同实质性内容与招标文件要求不一致；
- 3.3.1.14 提供货物（产品）不符合强制执行的国家标准；
- 3.3.1.15 投标文件的关键内容字迹模糊和无法辨认的；
- 3.3.1.16 投标文件不符合招标文件规定的其他情形的；
- 3.3.1.17 投标文件不符合法律法规要求的。

3.4 特殊情况的处理

- 3.4.1 投标文件中如果出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - 3.4.1.1 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 3.4.1.2 投标文件中的总报价与按单价计算的汇总报价不一致的，以单价计算的汇总报价为准；
 - 3.4.1.3 投标文件中的报价有明显小数点错误的，以总报价为准，并修改报价；
 - 3.4.1.4 投标文件中图表与文字表述不一致的，以文字表述为准；
 - 3.4.1.5 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准；
 - 3.4.1.6 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
 - 3.4.1.7 按上述修正错误的方法调整的报价应对投标供应商具有约束力。如果投标供应商不接受修正后的价格，投标文件按无效处理。
- 3.4.2 投标文件中，若某项内容或产品为零报价、无报价，经评标委员会评审后，报价得分为零，不参与投标报价分值的计算。
- 3.4.3 评审过程中，若出现本评审办法以外的特殊情况时，将暂停评审，待评标委员会商榷后，再进行评定。
- 3.4.4 评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

- 3.4.4.1 分值汇总计算错误的；
- 3.4.4.2 分项评分超出评分标准范围的；
- 3.4.4.3 评标委员会对客观评审因素评分不一致的；
- 3.4.4.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

3.4.5 评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变中标结果的，书面报采购人本级财政部门认定。

3.4.6 排名第一的中标候选人，主动放弃中标或因不可抗力不能履行合同或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，已不再符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定第二中标候选人为中标供应商，也可以根据实际情况需要，依法重新组织采购活动。

3.4.7 相同品牌的处理

3.4.7.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.4.7.2 非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。核心产品的名称见第二章前附表须知。

四、中标结果

4.1 中标原则

采购人从评审报告中推荐的中标候选投标供应商中，按照排序由高到低的原则确定中标供应商。

4.2 确定中标候选人

4.2.1 评标委员会将评审情况写出书面报告，至少推荐 3 名以上中标候选人，符合本章第 2.2.8 条款规定情形的可以推荐 2 名中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序，综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，以上全部相同的，由评标委员会投票决定。

4.2.2 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

4.2.3 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，按照评审报告推荐的中标候选人顺序和有关规定确定中标供应商。

4.2.4 采购代理机构根据采购人确定的中标供应商之日起 2 个工作日内，在财政部门指定的媒体《陕西省政府采购网》发布采购结果公告，同时向中标供应商发出《中标通知书》。

4.2.5 采购代理机构将评审过程与采购人情况书面报送有关监督机构备案。

4.3 中标通知书

4.3.1 中标通知书是合同文件的组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商 放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

4.3.2 中标供应商应当在接到采购代理机构通知之日起 5 个工作日内，领取《中标通知书》。

4.3.3 在《中标通知书》发出后，发现中标供应商有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体认定后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标供应商也应当缴回），依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

第四章 采购内容及具体要求

一、项目概况

市场营销竞赛系统是一个兼具岗位认知、职业判断、评价反馈、教学实训和 1+X 数字营销技术应用证书考试以及满足全国职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项训练的理实一体化综合性实训系统项目。项目包含新媒体营销岗课赛训系统和网络营销岗课赛证系统。新媒体营销岗课赛训系统主要以微信、微博、抖音、头条等主流的新媒体营销平台为蓝本，模拟平台的主要功能和页面设计，创设逼真的内容生产、发布、传播环境，营造沉浸式营销体验。网络营销岗课赛证系统根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作，逐步建立与未知受众之间的联系，增强客户对品牌的认知。学生通过网络营销岗课赛证系统的学习与操作，理解搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销内涵，较全面地掌握现代数字营销渠道及营销方式，感受数字营销技术应用，为步入企业进行营销相关工作打下坚实的基础。

二、采购内容

序号	采购内容	数量
1	新媒体营销岗课赛训系统	1 套
2	网络营销岗课赛证系统	1 套

三、技术参数

序号	产品名称	技术参数
1	新媒体营销岗课赛训系统	一、内容要求 系统应以新媒体内容生产与传播为核心，训练学生针对不同的营销目的设计不同的新媒体文案、采用不同的技术形式与传播渠道进行新媒体营销。系统需以场景化实训任务为引导，让学生从 UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）、OGC（品牌/职业生产内容）三种不同视角体验内容的生产，掌握图片处理、音视频处理、H5 页面处理等多媒体技术，并能够借助微信、微博、抖音等渠道进行传播。实训系统需是一个兼具仿

		<p>真平台实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，针对新媒体营销文案创作、技术处理、渠道传播等工作领域，使学生具备新媒体营销内容生产与传播的能力。</p> <p>二、功能要求</p> <p>（一）学生训练平台</p> <p>1. 系统应包含个人中心模块，学生可实时查看个人已完成进度、活跃度排名、平均分排名、得分排名、待批阅任务数量以及待完成任务，同时学生可在待完成任务中点击“立即开始按钮”开始未完成任务。</p> <p>★2. 系统应包含实训任务模块，至少包含 6 部分实训任务：（需提供软件界面截图、文字图片展示及现场演示）</p> <p>（1）认识新媒体营销：通过学习新媒体入门相关知识，并通过问卷答题模式完成对新媒体营销和新媒体营销策划的整体认识；</p> <p>（2）社交属性式微信营销实训任务：企业微信公众号注册、微信口碑营销实训、微信情感营销实训、微信运营数据分析；</p> <p>（3）媒体属性式微博营销实训任务：企业微博账号注册、微博病毒营销实训、微博借势营销实训、微博事件营销实训、微博饥饿营销实训、微博运营数据分析；</p> <p>（4）精准推送式今日头条营销实训任务；</p> <p>（5）泛娱乐式抖音营销实训任务；</p> <p>（6）重“新”定位。</p> <p>3. 系统应设置同学圈模块：学生完成的实训任务自动上传到同学圈，系统应具有评价按钮，在同学圈中根据评价界面中显示的实训任务具体要求，评价其他同学实训任务作品，评价分为一星到五星 5 个等级，同时同学圈实时图表化展示作品评分情况，方便学生辨别优劣。该模块根据实训任务应包含微信、微博、头条、抖音四个板块，以及已评分和未评分两种筛选方式，方便学生搜索评价、学习，并内置按内容搜索功能。</p> <p>4. 系统应设置学情分析模块：该模块应可以实时展示该学生任务完成率排名、完成任数、任务完成率、任务总数、平均分排名、平均分信息，方便学生实时掌握个人学习情况；模块实时图表化展示六大实训任务平均分和最高分，学生实时对分析个人学习结果。</p>
--	--	---

		<p>★5. 系统应包含知识锦囊模块，该模块应包含新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识；新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识；引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识；文本分析、PPT 制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具；快手、淘宝、B 站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例等 5 部分内容。（需提供软件界面截图、文字图片展示及现场演示）</p> <p>6. 系统应设置话题广场模块，学生可以根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动置顶高赞评论。</p> <p>（二）教师指导平台</p> <p>1. 系统应包含个人中心模块，教师可以通过该模块实时查看学生人数、任务数、学生任务完成度、得分排名、成绩分布、待批阅任务数，实时展示学生排名情况，设置最高分及平均分排名。</p> <p>2. 系统应包含班级管理模块，教师对学生账号进行管理，初始化学生密码与学生数据，对班级进行管理，新增、修改、重置和删除班级数据。</p> <p>3. 系统应包含任务评分模块，老师可根据是否评分、六大实训任务内容筛选学生实训任务，完成评分，实现闭环式实训教学。</p> <p>4. 系统应包含学情分析模块，老师可通过活跃度分析、任务分析、学生分析三大板块实时查看各板块学生学习情况。</p> <p>5. 系统应包含话题广场模块，老师可根据学生学习过程中的问题和重点提出话题，学生根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动置顶高赞评论。该模块应具有精彩话题推荐功能，根据话题讨论热度，自动生成热点话题。</p> <p>6. 为构建岗课赛证综合育人模式，该系统需满足全国职业院校技能大赛市场营销赛项或同类国家行政部门举办的相关竞赛的备赛训练需求。</p>
--	--	--

<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">网络营销 岗课赛证 系统</p>	<p>一、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。 3. 系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 4. 系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 5. 系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 6. 系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 <p>二、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统应包含教学管理、成绩管理、学生管理、数据分析等功能模块。 2. 教学管理要具备账号控制、推广控制、推广延时管理、分配推广公司、推广任务管理、登录信息管理、清除推广数据等功能。 3. 学生管理要具备添加学生账号、批量添加学生账号、初始化密码、删除账号等功能。 4. 成绩管理要满足查询学生得分的功能。 5. 教师可以查看该教师账号下学生的账户报告、计划报告、单元报告、关键词报告等。 <p>三、内容要求</p> <p style="padding-left: 20px;">（一）课程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务列表要根据学生的操作与完成情况标记每个任务需要进行的下一步操作，分为开始任务、继续任务和查看任务三种，同时可快捷地重置任务，进行反复训练。 ★2. 系统模拟的实训任务要至少包含营销市场分析、网页搜索排名分析、关键词挖掘与分析、搜索排名优化、搜索排名广告营销与分析、搜索引擎品牌营销推广与分析、推荐引擎落地页推广与分析、推荐引擎应用程序推广与分析、推荐引擎门店
--------------------------------------	---	---

	<p>推广与分析等 9 个任务模块的 28 个实训任务。（需提供软件界面截图、文字图片展示及现场演示）</p> <p>3. 系统要具有清晰的任务描述，每一个实训任务都有明确的任务目标、任务背景、任务分析、任务操作。</p> <p>4. 可单独结束每个任务，任务结束任务后，系统可自动算分，可直接查看任务得分。</p> <p>5. 系统要提供数据中心，提供企业背景、受众搜索词、行业人群洞察、行业推荐网址、搜索中心、营销报表等数据分析查看功能。</p> <p>6. 搜索中心提供搜索排名查询功能，反馈企业搜索结果排名。</p> <p>7. 搜索排名优化任务模块的任务要提供标题、关键词优化功能，要根据学生的不同操作及时反馈不同 SEO 的分值。</p> <p>8. 搜索排名广告营销任务要具备推广地域和推广时段设置功能，推广时间要具体到星期下的时间点。</p> <p>★9. 搜索排名广告营销任务进行推广关键词添加时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的展现指数、点击量、推荐价格等，关键词添加后提供预估排名、质量度，添加后的关键词可修改出价，排名随出价的改变而动态变化。（需提供软件界面截图、文字图片展示及现场演示）</p> <p>10. 应用推广、门店推广、落地页推广任务的广告受众定向要包含地域、性别、年龄、兴趣分类、兴趣关键词、app 行为、手机品牌、网络、运营商等定向功能。</p> <p>（二）证书</p> <p>1. 系统具有考试模式，可以针对 1+X 数字营销技术应用证书设置相关试题，要求学生在规定时间内完成考核。</p> <p>2. 教师可以根据教学要求指定相关学生进行模拟考核，同时可以指定具体考核任务。</p> <p>3. 首页需显示考核时间、满分、倒计时以及答题信息（包含任务总数和完成数量）。</p> <p>4. 系统可单独结束每个任务，完成所有任务可以进行交卷。</p> <p>5. 系统要提供数据中心和任务描述，同时在任务实训时支持一键切换至供数据中心或任务描述。</p> <p>6. 任务中心可显示所有实训任务的名称，每个任务的分值</p>
--	--

		<p>以及完成状态。</p> <p>(三) 大赛</p> <p>1. 系统支持进行高职数字营销赛项相关内容的模拟训练，主要包含搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销三大任务模块。</p> <p>2. 搜索竞价营销模块进行推广关键词添加时可以按照关键词查询方式查找关键词，需提供关键词的日搜索量、推荐价格等，关键词添加后提供预估排名、质量度。</p> <p>3. 搜索竞价营销模块添加后的关键词可进行修改出价，对于质量分布为“0”的关键词，预估排名随出价的改变而动态变化。</p> <p>4. 搜索竞价营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>5. 搜索竞价营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、关键词的展现、点击、消费、平均点击价格等数据。</p> <p>6. 推荐引擎营销需提供按照投放区域、投放媒体、投放受众的方式进行多方位的目标受众定向。</p> <p>7. 推荐引擎营销模块结束后，可反馈展现、点击量、消费等营销数据。</p> <p>★8. 推荐引擎营销模块结束后，需显示具体推广计划、推广单元、人群的具体展现、点击、消费、平均点击价格等数据。 (需提供软件界面截图、文字图片展示及现场演示)</p> <p>9. 搜索排名优化模块提供首页与产品服务页的标题、关键词优化功能，可即时反馈 SEO 值。</p>
--	--	---

四、商务要求

1. 交付期：自合同签订之日起60天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格。
2. 质保期：自项目验收合格之日起免费保修三年，终身维护，180天内如出现质量问题可退换货。
3. 付款方式：经采购人验收合格后一个月内，一次付清合同总价款。

注：商务要求不得负偏离

五、其他要求

（一）供应商须执行下列条款：

1. 保证技术指标先进、质量性能可靠，配置合理且全面满足采购要求。
2. 符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。
3. 具有良好的外观，适合安装场所的使用。
4. 自安装、调试正常运行并验收合格之日起：
 - 4.1 软件类产品三年免费升级最新版本，保持软件的先进性。
 - 4.2 免费保修三年，终身维护，免费保修期内同一主要部件出现质量问题经过两次维修后仍无法正常使用，可以更换同型号、同规格的产品，服务响应时间不超过2小时（工作日），解决问题不超过24小时（工作日），对问题较大且短期内暂不能解决的，为不影响采购人正常工作，中标供应商应在2日内免费提供替代产品，确保正常运行。
 - 4.3 中标供应商不履行上述更换或维修义务的，向采购人承担合同标的额3%的违约金。

（二）售后要求

1. 质保期内发生质量问题，接到采购人通知后，应于当日派出专业的维修人员到现场进行检测维修，发生的全部费用由中标供应商承担，若需送回生产厂，中标供应商承担往返费用。
2. 中标供应商不履行上述售后服务义务的，向采购人承担合同标的额3%的违约金。

（三）质量验收标准及规范

1. 安装、调试并正常运行后，由中标供应商进行自检，自检合格后准备验收文件，并书面通知采购人。
2. 采购人确认中标供应商的自检内容后，组织相关人员（必要时请有关专家）进行系统验收，验收合格后，填写政府采购项目验收单（一式柒份）作为对本次采购成果的最终认可。
3. 中标供应商向采购人提交项目实施过程中的所有资料，便于采购人日后管理维护。
4. 验收依据：招标文件、投标文件、澄清表（函）；合同及附件文本；国家相应的标准及规范。

（四）违约责任

1. 按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 延迟交货，每逾期 1 天，中标供应商向采购人承担合同标的额 3%的违约金；逾期累计超过 40 天的，采购人有权单方解除本协议，中标供应商除按本协议支付违约金外，还应向采购人承担由此造成的经济损失。

第五章 拟签订的合同文本

（注：本合同为示范文本，具体条款内容由采购人和成交人协商确定，但不得改变招标文件、投标文件、成交通知书里的实质性内容。）

签订地点：_____

签订时间：_____

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____（中标人）

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和甲方西安职业技术学院市场营销竞赛软件采购项目（项目编号：TZZB-Z-2023106C）的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 合同标的及数量

乙方向甲方提供下列货物（产品）：

供货一览表

序号	名称	品牌/型号	规格	计量单位	数量	单价（元）	金额（元）
合计			¥				

第二条 合同价款

1. 合同总价：人民币（大写）_____元，（¥_____）。
2. 本合同总价是产品、辅材、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等其他有关各项的含税费用。
3. 本合同总价还包含乙方应当提供的伴随服务和售后服务费用。
4. 本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

第三条 货款支付

经采购人验收合格后一个月内，一次付清合同总价款。

第四条 交付期限

自合同签订之日起60天完成全部项目内容，并交付采购人验收合格。

第五条 质保期限

自项目验收合格之日起免费保修三年，终身维护，180天内如出现质量问题可退换货。

第六条 权利保证

1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
2. 乙方保证对其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权。
3. 乙方保证对其出售的货物或其任何一部分没有侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。
4. 如甲方在使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

第七条 售后服务

乙方应按照国家有关法律法规以及招标文件要求和投标文件的“服务承诺”提供服务。

第八条 违约责任

1. 甲方违约责任
 - (1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价____%的违约金；
 - (2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方每天支付欠款总额____%的滞纳金；但累计滞纳金总额不超过欠款总额的____%。
2. 乙方违约责任
 - (1) 如乙方不能交付货物，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价__%的违约金；
 - (2) 乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交付部分货款总额的____%的滞纳金。如乙方逾期交付达____天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效，乙方应向甲方支付合同总价的____%违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付；

(3) 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额_____%的违约金，并按甲方要求予以免费更换；

(4) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交付而违约，乙方须在____天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权解除本合同，合同自书面解除通知到达乙方之日起解除，乙方应另向甲方支付货款总额的_____%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行支付；

(5) 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失；

(6) 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的__%向甲方承担违约责任；

(7) 乙方在承担上述 1-7 款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任；

(8) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

第九条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不成，则采取以下第_____种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向 西安市 仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁；
- (3) 由乙方做出选择。

3. 在诉讼期间，本合同应继续履行。

第十一条 合同文件

详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1. 本合同书
2. 中标通知书
3. 协议
4. 招标文件(含澄清或者修改文件)
5. 投标文件

第十二条 合同生效及其他

1. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同，补充合同与本合同效力一致。
2. 本合同自双方签字、盖章之日起生效。
3. 本合同一式___份，具有同等法律效力，甲乙双方各执___份，一份采购代理机构存档。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人/委托代理人：

法定代表人/委托代理人：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式及构成

投标文件编制说明

1. 投标文件应当按照招标文件给定的格式和要求编制，格式之外的可自行编写。
2. 纸质投标文件均须A4纸打印（提倡双面打印），分别各自装订成册并编制目录和页码。
3. 投标文件正本中的法人授权书及相关声明、承诺须为原件。

项目编号：TZZB-Z-2023106C

(正本或副本)

西安职业技术学院市场营销竞赛 软件采购项目

投标文件

采 购 人：_____

投 标 人：_____（公章）

法定代表人或其被授权委托代理人：_____（签字）

日 期： 年 月 日

目 录

一、投标函	页码
二、开标一览表	
三、分项报价表	
四、技术部分	
五、商务部分	
六、商务条款偏离表	
七、其他材料及投标人认为有必要说明、阐述的事项	
八、投标人资格证明文件	

一、 投标函

致：同正项目管理有限公司

根据贵方“_____”项目(编号：)，签字代表 (全名、职务) 经正式授权并代表我方 (投标人名称) 提交投标文件正本 份、副本 份、电子版投标文件 份。

我方承诺如下：

1) 投标总报价为人民币 (¥) (用文字和数字表示的投标总价)。

2) 如果中标，我们根据招标文件的规定，履行合同的 responsibility 和义务。

3) 我方已仔细阅读了招标文件的全部内容，并同意和放弃对招标文件不明或误解而询问、质疑和投诉的权利。

4) 我们同意在投标有效期内 (自投标文件递交截止之日起 日历天)，本投标函对我方具有约束力。

5) 不在投标后规定的投标有效期内撤回投标。

6) 同意提供贵方可能另外要求的与本投标有关的任何证据和资料。

7) 我们同意，如果中标，按招标文件要求向同正项目管理有限公司交纳招标代理服务费。

8) 与本投标有关的一切正式往来通讯为：

地 址：

联 系 人：

电 话：

传 真：

邮 编：

投 标 人： (公章)

法定代表人或被授权人 (签字)：

日 期： 年 月 日

二、开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称	投标内容	投标总报价 (人民币, 元)	交付期	质保期	备注
		大写: 小写:			
备注： 1. 报价应按总报价填写，精确到小数点后两位，大小写不一致时，以大写为准； 2. “开标一览表”以项目为单位填写； 3. 本表所列各项数据与投标文件其他地方表述不一致时，以本表为准。					

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

三、分项报价表

1. 投标人根据本项目招标文件的采购内容编制详细的分项报价,分项报价表中应列明提供相关服务价格明细及涉及产品的品牌、规格等及价格明细,编制格式自拟。

2. 投标总报价以人民币为计量币种;分项报价合计总价必须和开标一览表总报价一致,当单价和数量的乘积和总价不一致时,以单价为准,并修正总价。

四、技术部分

说明：投标人根据第三章《评审办法》内评审要素一览表要求，结合第四章《采购内容及具体要求》编制，本节提供部分格式如下，其他内容格式由投标人自拟。

1. 技术参数指标（按格式1填报）
2. 重点难点分析及解决办法（格式自拟）
3. 进度保障措施（格式自拟）
4. 实施方案（格式自拟）
5. 演示（现场演示）

格式 1:

技术参数偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	文件条目号	招标文件技术参数	投标文件的技术参数	正/负偏离或相同	偏离内容及影响	佐证材料对应页码

投标人：_____（公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

日 期： 年 月 日

五、商务部分

说明：投标人根据第三章《评审办法》内评审要素一览表要求，结合第四章《采购内容及具体要求》编制，本节提供部分格式如下，其他内容格式由投标人自拟。

1. 售后服务（格式自拟）
2. 应急及防控预案（格式自拟）
3. 拟投入的团队（见格式 2、3）
4. 业绩（见格式 1）

格式 1:

类似项目业绩情况表

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额	客户	合同签订日期	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						

(以加盖投标人公章的中标通知书和合同为准，日期以合同签订日期为准)

投标人：_____ (公章)

法定代表人或其授权代表：_____ (签字)

日 期： 年 月 日

格式 2:

拟投入本项目人员配备表

序号	姓名	性别	年龄	学历	技术职称	资格证书种类	工作年限	拟担任的职务	岗位情况

备注:

- 1. 各投标人根据项目类型配备适合的专业人员;
- 2. 投标人可自行对本表进行扩展, 以能够完整体现拟用人员业务水平为原则。

投标人: _____(公章)

法定代表人或被授权代表: _____(签字)

日期: 年 月 日

格式 3:

个人简历表

姓名		年龄		学历	
职称/建造 师资格					
职业		职务		拟在本合 同 任职	
毕业学校	年毕业于		学校	专业	
主要工作经历					
时间	参加过的同类项目		担任职务	发包人	

注：对拟投入本项目人员配备表的人员分别进行填报，并附身份证复印件、专业资格证书/职称、学历证等材料。

六、商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	文件条目号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	正/负偏离或相同	偏离及其影响

说明：投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则，将取消其投标或中标资格。

投标人：_____（公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

日期： 年 月 日

七、其他材料及投标人认为有必要说明、阐述的事项

说明：本节无要求，格式内容自拟

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

八、投标人资格证明文件

见后附格式

1. 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：

统一社会信用代码：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件粘贴处

投标人名称：（盖单位章）

日期： 年 月 日

说明：仅限法定代表人参加投标时提供。

2. 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系 _____（投标人名称）的 _____ 法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）_____ 为我方代理人。代理人根据授权，以我方的名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（采购项目）投标文件、签订合同和全权处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本授权书自投标文件递交截止之日起计算有效期为_____日历天。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件、委托代理人身份证复印件

法定代表人（单位负责人）身份证复印件	委托代理人身份证复印件
--------------------	-------------

投 标 人：（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：（签字）

身 份 证 号：

委托代理人：（签字）

身 份 证 号：

授权委托日期： 年 月 日

说明：

1. 本授权书有效期自投标文件递交截止之日起计算不得少于 90 日历天。
2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

3. 供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

4. 财务状况报告：提供 2021 年度或 2022 年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，成立时间至响应文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其响应文件递交截止时间前三个月内基本开户银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。

5. 社保缴纳证明：提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。

6. 税收缴纳证明: 提供投标文件递交截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据(时间以税款所属日期为准), 凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章; 依法免税或无须缴纳税收的供应商, 应提供相应证明文件。

7. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致： （采购人名称/同正项目管理有限公司）

 公司 于 年 月 日在中华人民共和国境内详细注册地址合法注册并经营，公司主营业务为 ，营业（或生产经营）面积为 。现有员工数量为 人，其中与履行本合同相关的专业技术人员有（专业能力、数量 ），本公司郑重承诺，具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人： （公章）

法定代表人或其授权代表： （签字）

日期： 年 月 日

8. 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

说明：格式内容自拟

9. 供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn>）和重大税收违法失信主体名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。（此项由采购代理机构在投标截止时间前3日内查询，查询结果以电子图片或者纸质版存档并作为资格审查资料的一部分），如相关失信记录已失效，投标人需提供加盖公章的相关证明资料，若没有则无需提供。）

10. 投标人须出具中小企业声明函。本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业）

10.1 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加(采购人名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

3. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖单位章）

日期：____年__月__日

说明：

(1) 填报前请认真阅读《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

(2) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。响应文件其他地方与《中小企业声明函》数据不一致的，以《中小企业声明函》为准。

(3) 供应商属于中小企业的，未按上述要求提供、填写的，将不予通过资格审查并作响应无效处理。

10.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期：__年__月__日

说明：

1. 填报前请认真阅读《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。
2. 供应商不属于残疾人福利性单位的，无须提供。

10.3 监狱企业证明

说明：根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，非监狱企业无需提供。

同正项目管理有限公司

地 址：西安市雁塔区科技二路 71 号竹园·天寰国际 1107 室

邮 编：710075

电 话：029-65652860

电子邮箱：2106268350@qq.com

开户银行：中信银行股份有限公司西安经济技术开发区支行

帐 号：7251210182600131313
