

项目编号：LZBC2023-793

西安市体育局
2023 年西安市全民健身基础设施项目

招 标 文 件

采 购 人：西安市体育局

采购代理机构：龙寰项目管理咨询有限公司

日 期：二〇二三年五月

目 录

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 采购内容

第四章 拟签订合同的主要条款

第五章 投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站【首页 > 电子交易平台 > 陕西政府采购交易系统 > 企业端】获取招标文件，并于 2023 年 06 月 21 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LZBC2023-793

项目名称：西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目

采购方式：公开招标

预算金额：9,200,000.00 元

采购需求：

合同包 1(健身设备第一包):

合同包预算金额：2,000,000.00 元

合同包最高限价：2,000,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	健身设备	全民健身路径	1 (批)	详见采购文件	2,000,000.00	2,000,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

合同包 2(健身设备第二包):

合同包预算金额：1,950,000.00 元

合同包最高限价：1,950,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
2-1	健身设备	全民健身路径	1 (批)	详见采购文件	1,950,000.00	1,950,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

合同包 3(健身设备第三包):

合同包预算金额：1,250,000.00 元

合同包最高限价：1,250,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
3-1	健身设备	笼式足球场	1(批)	详见采购文件	1,250,000.00	1,250,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

合同包 4(健身设备第四包):

合同包预算金额：2,500,000.00 元

合同包最高限价：2,500,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
4-1	健身设备	笼式篮球场	1 (批)	详见采购文件	2,500,000.00	2,500,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

合同包 5(健身设备第五包):

合同包预算金额：1,500,000.00 元

合同包最高限价：1,500,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
5-1	健身设备	室内健身房	1 (批)	详见采购文件	1,500,000.00	1,500,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

二、申请人的资格要求：

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(健身设备第一包)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）

合同包 2(健身设备第二包)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）

合同包 3(健身设备第三包)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目专门面向中小企业采购 (残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业)

合同包 4(健身设备第四包)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目专门面向中小企业采购 (残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业)

合同包 5(健身设备第五包)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目专门面向中小企业采购 (残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业)

3.本项目的特定资格要求:

合同包 1(健身设备第一包)特定资格要求如下:

1、中华人民共和国境内注册,能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人; 2、
供应商不得为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和
重大税收违法失信主体,不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重
违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

合同包 2(健身设备第二包)特定资格要求如下:

1、中华人民共和国境内注册,能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人; 2、
供应商不得为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和
重大税收违法失信主体,不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重
违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

合同包 3(健身设备第三包)特定资格要求如下:

1、中华人民共和国境内注册,能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人; 2、
供应商不得为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中列入失信被执行人和
重大税收违法失信主体,不得为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重
违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

合同包 4(健身设备第四包)特定资格要求如下:

1、中华人民共和国境内注册,能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人; 2、
供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和
重大税收违法失信主体,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重
违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

合同包 5(健身设备第五包)特定资格要求如下:

1、中华人民共和国境内注册,能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人; 2、
供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人和
重大税收违法失信主体,不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重
违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

三、获取招标文件

时间: 2023 年 05 月 30 日至 2023 年 06 月 05 日, 每天上午 00:00:00 至 12:00:00,
下午 12:00:00 至 23:59:59 (北京时间)

途径: 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)网站【首页) 电子交易平台) 陕西
政府采购交易系统) 企业端】

方式: 在线获取

售价: 免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2023 年 06 月 21 日 09 时 00 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点: 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)电子文件上传至平台西
安市

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）2、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）3、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）4、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）5、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）6、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）7、《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）8、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）9、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）10、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）11、《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：西安市体育局（本级）

地址：西安市未央区凤城八路109号

联系方式：029-86787989

2.采购代理机构信息

名称：龙寰项目管理咨询有限公司

地址：陕西省西安市高新区太白南路 181 号西部电子社区 A 座 A 区 501 室

联系方式：029-88228899

3.项目联系方式

项目联系人：胡敏 王申午

电话：029-88228899-633

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	项目名称	西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目
2	采购内容	具体内容详见招标文件
3	采购预算	见招标公告
4	投标有效期	90 日历天（从投标文件递交截止之日算起）
5	交货期	自合同签订生效之日起 30 个日历天
6	交货地点	采购人指定地点
7	供应商资质要求	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）；</p> <p>3、本项目的特定资格要求：1、中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任的法人、其他组织或自然人；2、供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p> <p>4、本项目不接受联合体。</p>
8	投标保证金	本次项目无需缴纳投标保证金。
9	投标文件份数	本项目采用不见面开标，各供应商不用提交纸质版投标文件。按投标须知规定上传电子文件。
10	答疑	供应商对招标文件如有疑问，应以电子件形式提交全国公共资源交易平台（陕西省·西安市），采购人和代理机构负责做出统一解答和必要澄清后，从平台发送各供应商。
11	投标文件上传截止时间及地点	<p>投标文件上传截止时间：2023 年 6 月 21 日 9:00（北京时间）</p> <p>地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）</p>
12	开 标	<p>开标时间：2023 年 6 月 21 日 9:00（北京时间）</p> <p>地 址：全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）注：本项目采用不见面方式开标，建议投标人在开标前 1 小时内登录不见面开标大厅，并及时签到（开</p>

		标前 60 分钟开始签到)。
13	资格审查方式	资格后审
14	评标方法及标准	综合评分法
15	其他 1	<p>1、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业</p> <p>2、供应商在登记免费领取采购文件后，如不参与项目投标，应在递交投标文件截止时间前一日书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情形，将被监督部门记录为失信行为。供应商在开标前将放弃投标的说明发送至采购代理机构邮箱，邮箱为：sx1hzb003@163.com</p> <p>3、本项目按照西安市公共资源交易中心的规定实行不见面开评标。不见面开评标具体规定及详细操作详见附件：西安市公共资源交易不见面开标大厅政府采购供应商操作手册。</p> <p>4、中标后，供应商须无偿向采购人提供纸质文件两套。</p>
16	其他 2	为保证项目的服务质量，供应商至多中标一个标包，评标时将从第一包开始依次评审，若供应商在第一包为第一中标候选单位，则其在后续标包中不再被推荐为中标候选单位，以此类推。

供应商须知

一、名词解释

- 1、采购人：西安市体育局
- 2、采购代理机构：龙寰项目管理咨询有限公司
- 3、供应商：响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

二、招标文件及要求

- 1、招标文件组成：招标文件是根据本项目的内容和需求编制，包括以下内容：
 - 1.1 招标公告
 - 1.2 供应商须知
 - 1.3 招标内容及要求
 - 1.4 拟签订合同的主要条款
 - 1.5 投标文件格式
- 2、招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的供应商应从采购代理机构购买招标文件，其文件仅作为本次招标使用。
- 3、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的，应在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足十五日应延长至十五日。澄清或者修改内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。
- 4、招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标及投标文件的编制

- 1、各供应商应仔细阅读采购招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对采购招标文件的全部内容及要求作出实质性响应，提交相应资料。不得在其中选项投标或将其中内容再行分解，否则投标无效。
- 2、合格供应商要求：
 - 2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
 - 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）
 - 2.3 本项目的特定资格要求：1、中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任的法人、

其他组织或自然人；2、供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

3、限制投标要求

3.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、供应商信用查询

4.1信用查询时间：以投标文件上传截止时间后当天内代理机构的查询为准；

4.2查询结果留存方式：以纸质截图或将截图保存至电子介质形式留存。

5、投标文件的编制

5.1 供应商应按陕西省西安市公共资源交易平台下载的招标文件要求编制投标文件。

5.2 供应商在编制投标文件时,应依据招标文件的要求,对招标文件作出实质性的响应,内容应包括:

5.2.1 对投标函中内容的响应;

5.2.2 开标一览表(唱标报告)投标货币用人民币,单位为元,精确到小数点后两位,第三位四舍五入。

5.2.3 供应商应出具的合格的资格证明文件,证明参加供应商是响应本项目招标的合格供应商。

5.2.4 供应商为本次招标采购活动编制的实施方案,具有履行合同所必须的产品和专业技术能力,配备了相应的商务和技术人员,项目在组织实施、财务保证、售后服务及技术支持等方面具体做法和保障措施。

5.2.5 供应商提供相应业绩,证明其供应经验及能力,以及为采购活动提供的合理化建议。

5.3本项目为电子化政府采购项目,供应商初次登录西安市公共资源交易平台前应先完成诚信入库登记、CA认证和企业信息绑定。详见西安市公共资源交易平台【首页·)服务指南·)下载专区】中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》。

供应商须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

5.4制作电子投标文件(.SXSTF)需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台(<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>)【首页·)服务指南·)下载专

区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

5.5 提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，供应商应登录企业端后，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（.SXSTF），系统将拒绝接收。

5.6 上传电子投标文件。从西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>上传响应文件】上传加密后的电子投标文件（.SXSTF）。

注：供应商须在平台规定的时间内解密投标文件，若因自身原因在规定时间内未解密的投标文件，按无效投标处理。

5.7 开标形式：本项目将采用“不见面开标”形式。操作说明详见平台【首页·>服务指南·>下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

5.8 投标文件的签字盖章必须按照招标文件规定的进行签字盖章。

5.9 投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

6、投标报价

6.1 供应商应按照招标文件规定的货物和服务要求，责任范围和合同条件进行报价，在投标文件中的开标一览表（唱标报告）上按要求标明投标总价、交货期等项，任何有选择的报价采购人不予接受。

6.2 投标报价为所响应的总报价，是完成招标内容所需并达到正常使用条件下所包含的全部费用。

6.3 凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自行负责。

6.4 投标过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

7、投标保证金：

本次项目无需缴纳投标保证金。

7.2 中标供应商有下列情形之一的，采购代理机构将在项目财政主管部门备案；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为纪录名单予以通报，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

7.2.1 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

7.2.2 中标供应商将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

7.2.3 中标供应商拒绝履行合同义务的。

8、投标文件有效期

8.1投标文件有效期为自开标之日起90个日历日，在有效期内投标文件对供应商具有法律约束力，以保证采购人完成评标、定标以及合同签订事项。中标供应商的投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

8.2特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；供应商同意延长的，不允许修改或撤回投标文件。

四、投标文件上传

1、投标文件上传

1.1供应商应在招标文件要求提交投标文件的截止时间前将投标文件上传至全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）。

1.2在招标文件要求投标文件的上传截止时间之后上传的投标文件，为无效投标文件。

1.3供应商在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

1.4投标文件上传截止时间后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

1.5在投标文件上传截止时间后到标书规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标。否则，其投标按无效投标处理。

五、开标

1、在招标文件规定的时间和地点，由采购代理机构组织开标工作，供应商需委派代表参加本项目不见面开标，在投标文件上传截止时间前进行签到以证明其出席。

2、各供应商代表使用CA锁,解密上传投标文件。

3、公开开标后，直到向中标的供应商授予合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及授标意见等内容，任何人均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

六、评标

1、评标工作由招标采购单位组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表及（或）有关专家组成，专家人选在专家库中随机抽取，评标委员会成员与供应商有利害关系的应当回避。

2、评标委员会有权对整个评标过程中出现的问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法规、政策的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

3、投标文件审查

3.1投标文件的资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构

对投标文件中的合格供应商要求证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。资格审查内容如下：

序号	项目内容	评审标准
1	中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织，提供营业执照（或事业法人证或统一社会信用代码的营业执照等）；自然人提供身份证明	合法有效
2	提供投标截止时间前6个月内依法纳税和缴纳社保的证明（至少提供其中一个月的纳税和缴纳社保的证明）。依法不需要缴纳社保及依法免税的供应商则需提供相应的合法证明材料	符合要求
3	供应商经审计2022年的财务报告或基本开户银行出具的资信证明或政府采购专业担保机构出具的投标担保函	合格有效
4	本项目专门面向中小企业采购（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业），供应商需提供《中小企业声明函》（监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》）	符合要求
5	采购活动前3年内没有重大违法记录的书面声明（见供应商承诺函）	符合要求
6	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（格式自拟）	符合要求
7	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。	以投标文件递交截止时间后当天内招标代理机构的查询结果为准

在评标开始前，由采购人或采购代理机构对各供应商的资格证明资料进行审查，未提供或提供不全的或有一项因素不符合审查标准的，视为资格审查不合格。

3.2 投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，由评标委员会对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。有一项因素不符合审查标准的，不能通过符合性审查。

序号	评审内容	评审标准
----	------	------

1	法人授权委托书及被授权人身份证（法人参与投标的，需提供法定代表人身份证及法定代表人身份证明书）	合格有效
2	投标文件有效性	投标文件的签署、加盖公章是否合格、有效
3	投标文件有效期	自开标之日起90个日历日
4	交货期	满足招标文件要求

有一项因素不符合审查标准的，不能通过符合性审查。

4、投标文件的澄清：为了有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可分别要求供应商对其投标文件中含义不明确，同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者纠正，供应商澄清、说明或者补正采用书面形式（包括电传、传真），由其法定代表人（或授权代表人）签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、比较与评价

5.1 评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

5.1.1 投标函与开标一览表（唱标报告）不一致的，以开标一览表（唱标报告）为准；

5.1.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.1.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5.1.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

5.1.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

5.1.6 文字与图表不一致的，以文字为准；

5.2 按照招标文件规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为中标的唯一条件。

5.3 无效报价情况说明

投标文件有下列情形之一的，应当按照无效投标文件处理：

5.3.1 不具备采购文件中规定的资格要求的；

5.3.2 未按招标文件要求提供证明文件的；

5.3.3 报价超过采购预算的；

5.3.4 未全部响应采购文件规定的实质性要求的；

5.3.5 供应商之间存在直接控股，或之间互为管理单位的。

5.3.6 不符合法律、法规规定的其他情形。

5.3.7 因供应商自身原因无法解密或获取电子投标文件的。

5.4 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- 5.4.1不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 5.4.2不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 5.4.3不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 5.4.4不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.4.5不同供应商的投标文件相互混装；

6、在招标文件规定的投标文件上传截止时间后，供应商不足三家或在评标期间，出现符合条件的供应商不足三家的情形时，应重新招标。

7、评标程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人。

8、评标方法： 综合评分法（总计100分）：

第一、三、四、五包

评标内容	分数	评标原则与标准
投标报价(30分)	30分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30
技术方案(40分)	20分	产品品牌、规格、型号描述详细，性能参数满足招标文件得20分；参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。
	20分	项目组织实施计划完整可行，资金等保障措施可靠，具有明确的项目组织机构及实施方案： （1）交货期、项目进度安排计划及保障措施合理、科学的得4-5分；交货期、项目进度安排计划及保障措施基本满足要求得2-4分；交货期、项目进度安排计划及保障措施简单、不足得1-2分；未提供得0分。 （2）针对本项目提供规范化的生产及供货服务，根据方案完善程度进行评审： 方案合理、架构完整、层次清楚、分级明确，满足招标文件要求，得7-10分；方案设计基本合理、架构基本完整、层次分级基本明确，满足招标文件要求，得3-7分；方案设计基本合理，架构不完整，内容有部分缺项，基本满足招标文件要求，得1-3分； 未提供得0分。 （3）拟投入本项目的人员、车辆，安排方案合理、完善得4-5分；拟投入本项目的人员、车辆安排方案较合理得2-4分；拟投入本项目的人员车辆，安排方案不完善得1-2分；未提供得0分。
应急保障方案	5分	供应商提供的应急方案，内容详尽、描述清晰、且应急保障方案与该项目

(5分)		<p>要求贴合度高得 4-5 分；</p> <p>提供的应急方案，内容较详尽、描述较清晰、且应急保障方案与该项目有部分贴合度得 2-4 分；</p> <p>提供的应急方案，内容、描述不清晰、不合理得 1-2 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>
售后服务 (20分)	20分	<p>1、提供详实有效的售后服务体系，包括但不限于（服务承诺、原厂保修服务、备品备件支持、质保期外服务、定期巡检及技术交流等）。1-5 分；</p> <p>2、提供详细本地化售后服务措施，具有本地化服务能力，措施科学、详细、合理，能力突出得 10-15 分；措施较详细、内容较合理，有一定能力得 5-10 分；措施简单，能力一般得 1-5 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>
履约能力 (5分)	5分	<p>提供 2020 年 1 月 1 日内完成的类似项目业绩，以签订的合同为准。每份得 1 分，满分为 5 分（合同内容须清晰可辨认，无涂改，否则视为无效合同）。</p>

第二包

评标内容	分数	评标原则与标准
投标报价(30分)	30分	<p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30</p>
技术方案 (40分)	10分	<p>产品品牌、规格、型号描述详细，性能参数满足招标文件得 10 分；参数每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。</p>
	30分	<p>项目组织实施计划完整可行，资金等保障措施可靠，具有明确的项目组织机构及实施方案：</p> <p>(1) 交货期、项目进度安排计划及保障措施合理、科学的得 7-10 分；交货期、项目进度安排计划及保障措施基本满足要求得 3-7 分；交货期、项目进度安排计划及保障措施简单、不足得 1-3 分；未提供得 0 分。</p> <p>(2) 针对本项目提供规范化的生产及供货服务，根据方案完善程度进行评审：</p> <p>方案合理、架构完整、层次清楚、分级明确，满足招标文件要求，得 7-10 分；方案设计基本合理、架构基本完整、层次分级基本明确，满足招标文件要求，得 3-7 分；方案设计基本合理，架构不完整，内容有部分缺项，基本满足招标文件要求，得 1-3 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>

		(3) 拟投入本项目的人员、车辆，安排方案合理、完善得 7-10 分；拟投入本项目的人员、车辆安排方案较合理得 3-7 分；拟投入本项目的人员车辆，安排方案不完善得 1-3 分；未提供得 0 分。
应急保障方案 (5 分)	5 分	<p>供应商提供的应急方案，内容详尽、描述清晰、且应急保障方案与该项目要求贴合度高得 4-5 分；</p> <p>提供的应急方案，内容较详尽、描述较清晰、且应急保障方案与该项目有部分贴合度得 2-4 分；</p> <p>提供的应急方案，内容、描述不清晰、不合理得 1-2 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>
售后服务 (20 分)	20 分	<p>3、提供详实有效的售后服务体系，包括但不限于（服务承诺、原厂保修服务、备品备件支持、质保期外服务、定期巡检及技术交流等）。1-5 分；</p> <p>4、提供详细本地化售后服务措施，具有本地化服务能力，措施科学、详细、合理，能力突出得 10-15 分；措施较详细、内容较合理，有一定能力得 5-10 分；措施简单，能力一般得 1-5 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>
履约能力 (5 分)	5 分	提供 2020 年 1 月 1 日内完成的类似项目业绩，以签订的合同为准。每份得 1 分，满分为 5 分（合同内容须清晰可辨认，无涂改，否则视为无效合同）。

(1) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(2) 若出现综合得分并列时，比较报价，此分项报价低者排序在前；若报价仍相同，比较技术部分得分，此分项得分高者排序在前；若技术部分得分仍相同，则由评标委员会无记名投票，得票高者排序在前。

(3) 供应商以上内容某项缺项、漏项则该项得零分。

(4) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理，各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

(5) 最低报价不是中标的唯一条件。

(6) 提供核心产品相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评

审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

9、推荐中标候选供应商名单：评标委员会根据以上内容进行综合比较，自主打分，按得分由高到低进行汇总排序，推荐三个中标候选单位。评标委员会依据评标结果写出评标报告。

10、需要落实的政府采购政策

10.1、落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展政策(如为专门面向中小企业的采购项目(或采购包)，不执行10.1.1、10.1.2、10.1.3条款的价格扣除或加分。)

10.1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的相关规定，小微企业报价给予10%(工程项目为3%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业

分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予4%(工程项目为1%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的,评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

10.1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)

监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业。

10.1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额。

10.2 落实优先采购节能、环保产品的政策

10.2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)规定“政府采购属于节能产品品目清单的,在技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

10.2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的,在性能、技术、服务等指标同等条件下,应当优先采购清单中的产品”。

10.2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)有关要求,“使用财政性资金进行政府采购活动时,在技术、服务等指标满足采购需求的前提下,要优先采购节能产品,对部分节能效果、性能等达到要求的产品,实行强制采购,以促进节约能源,保护环境,降低政府机构能源费用开支。”

10.2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)有关要求,采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的,应提供相关证书扫描件,相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书扫描件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

10.3 政府采购信用融资政策

10.3.1 融资政策

政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求供应商提供财产抵押或第三方担保或其他任何形式的担保条件。

依据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号），有融资需求的供应商可根据自身情况，在办理平台“<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>”查询相关政策、业务流程并办理相关业务。

七、定标

1、采购代理机构应在评标结束后一个工作日内，将评标报告送采购人定标。

2、采购人在收到评标报告后四个工作日内，根据评标报告对评标过程及结果进行严格审核后确定中标供应商，复函采购代理机构。

3、采购代理机构在接到采购人的“定标”复函后一个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，公告期限为一个工作日，并向中标供应商发“中标通知书”。

4、对未通过资格审查的供应商，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

八、质疑与投诉

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，否则不予受理。

2、供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、质疑函以书面形式由法定代表人或委托代理人递交到采购代理机构，质疑函内容按照财政部令第94号规定执行。联系部门:招标三部；联系电话：029-88228899-632；地址：西安市太白南路181号西部电子社区A座A区501室。

4、质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、标段/包号、采购文件获取日期、质疑事项、证据及来源线索、法律依据（具体条款）、招标采购活动中自己权益受到侵害的实质内容、质疑人有效联系方式等。见格式范本

5、质疑书应当由法定代表人或授权代表签字或盖章，并加盖单位公章，公章不得以合同章或其他印章代替，并附法人身份证明。

6、质疑人可以委托代理人办理质疑事项，代理人办理质疑事项时，除提交质疑书外，还应当提交质疑人的授权委托书及代理人的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

7、质疑函范本格式：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2：

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

7、有下列情形之一的，属于无效质疑，招标代理机构和招标人不予受理：

（1）质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商；

（2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，以传真、电子邮件、移动通信等形式即时收悉提交的质疑材料；
- (5) 质疑未按质疑函范本格式提出的；
- (6) 质疑书主要内容构成不完整的；
- (7) 质疑书没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (8) 以非法手段取得证据、材料的；
- (9) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (10) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

8、招标代理机构或招标人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

9、投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督机构投诉。

- (1) 质疑人对招标代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。
- (2) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。
- (3) 投诉书范本格式在中国政府采购网站 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 自行下载。

九、签订合同

1、自中标通知书发出后25日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，采购人与中标供应商洽谈合同条款，并签订合同。招标文件及中标供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

2、定标或确定成交单位后，中标（成交）单位因自身原因未按程序签订合同，采购人将取消其中标资格，同时报请监督机构备案。在此情况下，采购人可按评标结果顺序将合同授予下一中标候选人或重新招标。

十、中标服务费

1、中标人依据中标总价向招标代理交纳招标代理服务费，招标代理服务收费按差额定率累进法计算，具体收费标准按下表规定执行。供应商可将此费用考虑在投标总报价中，采购人不再单独支付。

中标金额（万元）	费率
----------	----

100 以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
1000-5000	0.5%
5000-10000	0.25%

2、中标人在取得中标通知书时，向采购代理机构一次性缴付招标代理服务费。

3、招标代理服务费以电汇或现金形式缴纳。

采购代理机构开户名称：龙寰项目管理咨询有限公司

开户行名称：平安银行西安高新路支行

账 号：30201278012810

附件

（以下内容仅供参考，具体以全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）网站实时更新内容为准）

西安公共资源交易不见面开标大厅 供应商操作手册

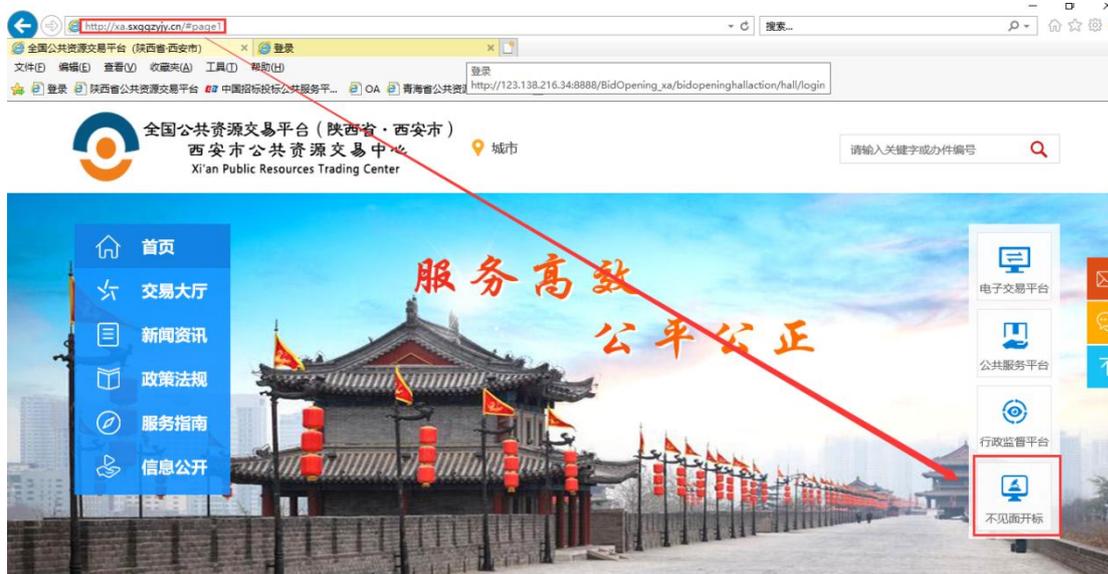
2020年2月26日

目 录

一、 系统登陆	27
二、 开标流程	28
我的项目	28
阅读开标流程	28
公布投标人	29
远程解密	30
开标结束	32
三、 其他功能介绍	33
互动交流	33
开标咨询文字咨询	34
咨询查看	35
四、 注意事项	35

一、系统登陆

1、打开西安公共资源交易网站（<http://xa.sxggzyjy.cn/>），点击【不见面开标】-----进入不见面开标大厅登陆首页。



2、点击【登陆】---挑选投标人身份使用 CA 锁登陆系统。



备注：推荐使用 IE11 浏览器，提前安装好 ca 锁驱动

二、开标流程

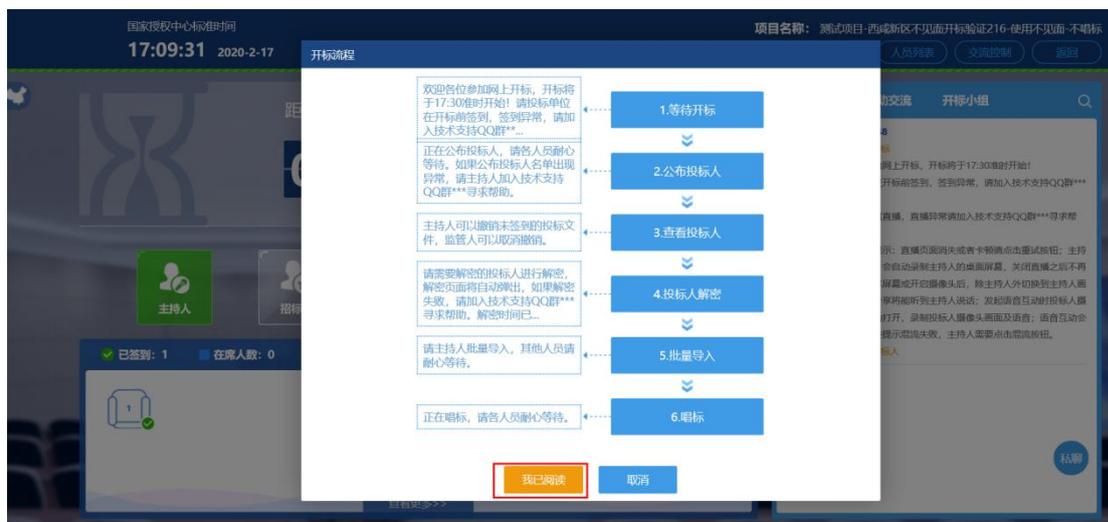
我的项目

在我的项目里面找到等待开标的项目，点击进入不见面开标会议室。

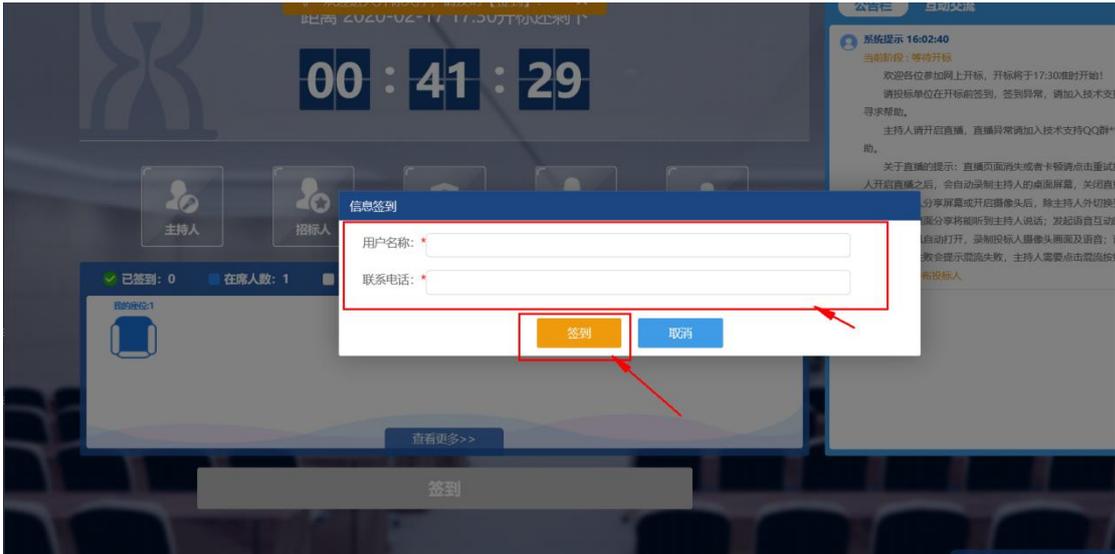


阅读开标流程

投标人阅读开标流程，并在开标倒计时结束先完成在线签到。



点击签到打开信息录入页面，完成用户名称及电话的录入后，点击签到即可完成签到。



公布投标人

开标时间到了后，系统会在右侧公告栏给出提醒，等待公布投标人



投标人公布完成后，投标人名单有图标展示模式和列表展示模式，可根据自己意愿进行切换。



序号	投标单位名称	递交状态	文件状态	文件送达时间
1	省公共资源权益类测试KEY-9	已递交	未启封	2020-02-17 14:41:22

远程解密

进入解密阶段后，投标人需在规定时间内进行远程解密操作。

剩余时间: 00:26:11 图标展示 列表展示 此次共 1 家投标单位需要解密, 已解密 0 家

我的投标文件

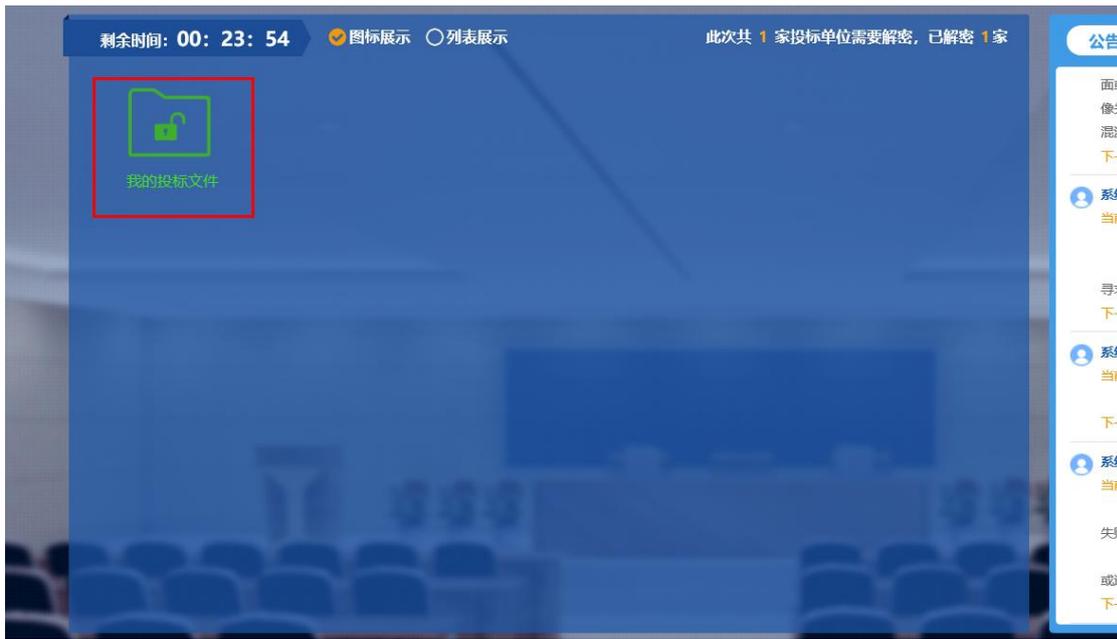
解密剩余时间
00:26:11

请输入PIN码:

解密

开标异议文字提问

解密成功后图标展示页面会显示一个绿色的解锁图标，列表页面会直接显示蓝色的解密成功。



布开标结果

解密成功后投标人可在线等待，等待公布开标结果。

公布开标结果

序号	投标单位名称	投标总价 (合计) (元)
1	省公共资源权益类测试KEY-9	1

[开标异议文字提问](#)

开标结束

开标结束后投标人可对开标过程进行评价。

开标会结束，感谢各投标人的参加，谢谢！

[开标评价](#)

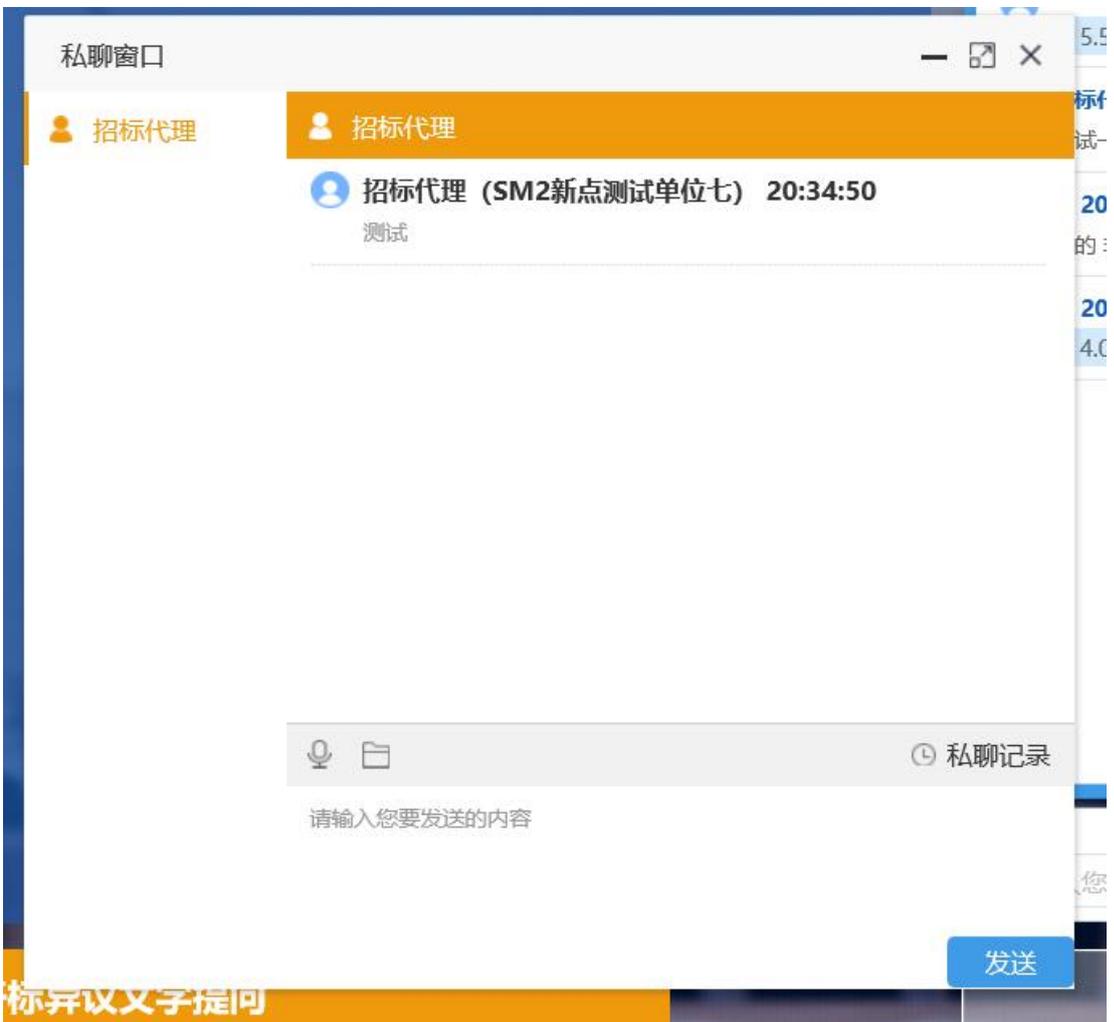
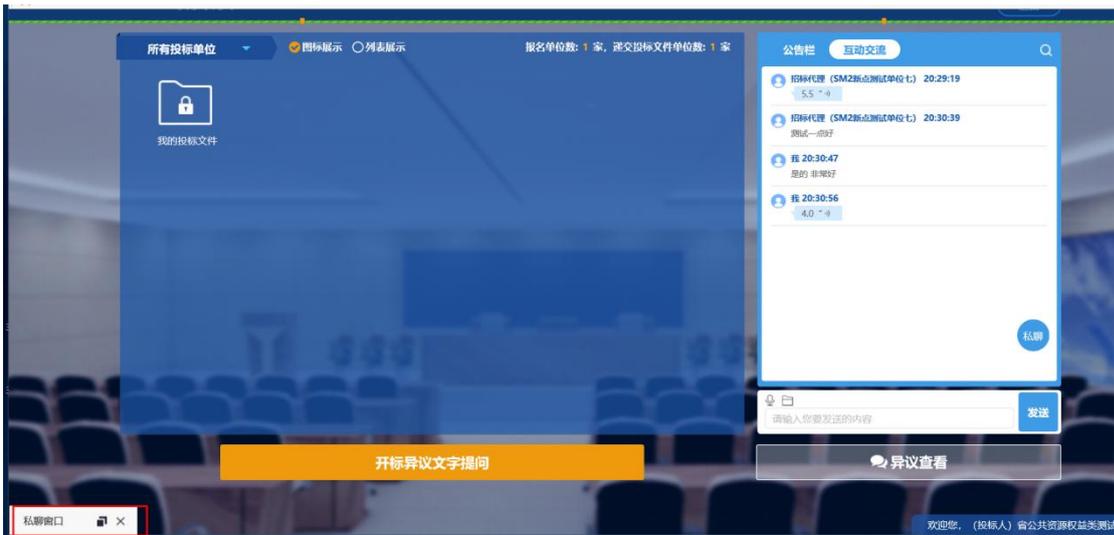
三、其他功能介绍

互动交流

投标人可在互动交流页面查看代理机构发出的文字、语音信息，当代理发起群聊的时候，投标人可以文字、语音方式在其中进行响应或回复。

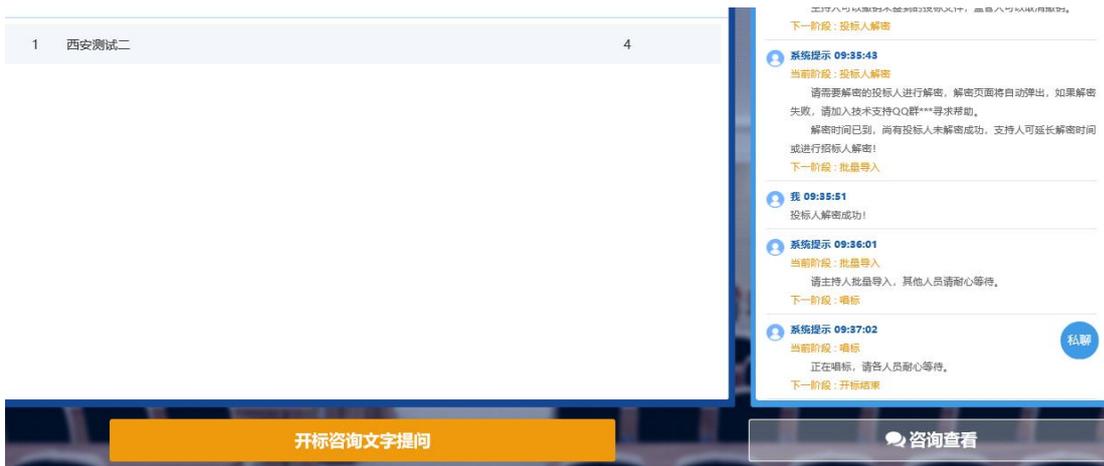


当代理开启私聊，并有人向投标人发送了私聊信息后，投标人端会在左下角看到有澄清提醒，点击即可与其进行沟通。（现阶段澄清用于投标人询标时使用。）



开标咨询文字提问

投标人可通过开标咨询文字提问向交易中心进行咨询



填写咨询内容、依据和理由，有相关附件支撑的请上传相关附件。

咨询查看

投标人可通过咨询查看功能查看自己或其他投标人提出的咨询及交易中心回复内容。



四、注意事项

1、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。

2、建议投标人在开标前 1 小时内登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟开始签到），遇到问题及时联系客服 4009980000

- 3、投标人需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。
- 4、及时关注右侧公告及互动栏目信息。

第三章 采购内容

第一包：全民健身路径A类型

(共 80 套)

序号	器材名称	单位	数量
1	地埋式篮球架（含划线）	副	1
2	室外乒乓球台	副	2
3	椭圆机	件	1
4	三位扭腰器	件	1
5	双杠（含悬浮地板）	件	1
6	上肢牵引器	件	1
7	太极推揉器	件	1
8	腰背按摩器	件	1
9	告示牌	件	1
合 计			10

注：所有器材需经过 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》和 NSCC 认证，质保期 8 年。

核心产品：地埋式篮球架（含划线）

第二包：全民健身路径B类型

(共 130 套)

序号	器材名称	单位	数量
1	室外乒乓球台	副	1
2	椭圆机	件	1
3	三位扭腰器	件	1
4	双杠（含悬浮地板）	件	1
5	腰背按摩器	件	1
6	告示牌	件	1
合 计			6

注：所有器材需经过 GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》和 NSCC 认证，质保期 8 年。

核心产品：室外乒乓球台

第三包：笼式足球场（5个）

1. 技术标准。

场地尺寸：整体占地面积为 28 米×18 米，划线面积为 25×15 米。

人造草坪：球场地面铺设田园绿和橄榄绿双色人造草皮，草高 50mm±5%mm，密度不小于 10500 针/平方米。透水性、抗紫外线性能、色牢度、阻燃性等需满足 GB/T20394-2013 标准。人造草坪面层内需填充石英砂（20-40 目，每平方不少于 40KG）、环保橡胶颗粒（粒径 3mm-4mm，每平方不少于 8KG）。

围网：围网颜色为绿色，设置在边线、端线 1.5 米以外，高度不小于 4.5 米，风荷载标准值不小于 0.35KN/平米。围网表面 PVC 包塑，丝径 4mm，网孔不大于 50mm×50mm；栅栏网片的纵横连接件应采用不小于 ϕ 6mm 的圆钢，栅栏网片圆钢间距小于 70mm，连接结构稳定；围网主立柱采用直径不小于 76mm×3mm 或等强度管材，间距不大于 3 米，并采用软质保护套包裹。立柱埋入地下的深度应不小于 400 mm（特殊地层具体分析）；设置网门 2 个，网门 \geq 1.0 米。在每个网门周边明显位置悬挂标识牌，尺寸为 80cm×60cm，标牌内容另行确定；易接触的管材末端无锐角，螺钉、螺母等紧固件需做防锈、防松处理。

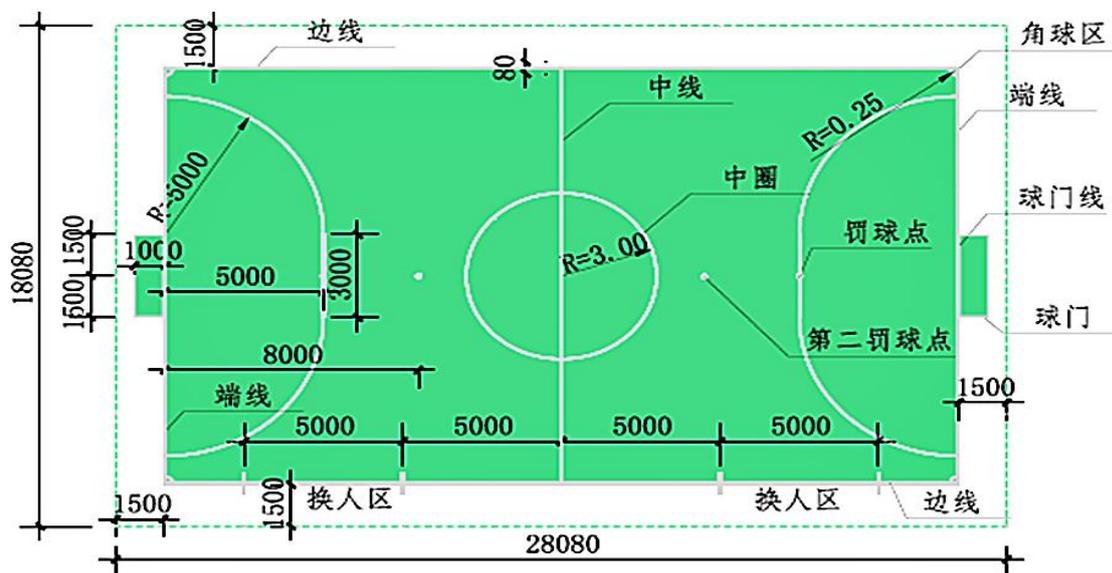
天网：天网为绿色尼龙网，聚乙烯材质，股数 30 股。

球门：采用 5 人制足球比赛专用、可移动矩形足球门（3 号足球门），球门内口规格按宽×高×底深表示为：3000mm×2000mm×1500mm；球门立杆和横梁采用直径不小于 76mm×3mm 或等强度管材，球门横梁能承受 2700N 的静负荷；球门组装完成后，立杆与地面、横梁夹角均为 90 度，连接件周边处理圆滑，无棱角，表面静电喷涂；配置球网 1 套。

灯光：采用太阳能灯光，灯杆应设置在边线、端线 1.5 米以外，或利用球场边围网立柱架设灯具 6 组；灯杆高度不低于 6 米，场地照度不低于 150 勒克斯。

场地画线：采用白色人造草勾勒而成，不得用油漆等涂料喷画。采用白色人造草勾勒而成，不得用油漆等涂料喷画。界线一律为8厘米。

场地划线详细规格详见下图。



2. 各组成部分参考数量。

项 目	单 位	数 量	备 注
围 网	m ²	414	(28+18) × 2 × 4.5
人造草 (含划线)	m ²	504	28 × 18
天 网	m ²	504	28 × 18
太阳能灯光	组	6	
球门 (含球网)	个	2	

3. 要求。

器材设施符合笼式场地 NSCC 认证。质保期不少于 8 年。

第四包：笼式篮球场（10个）

1. 技术标准。

场地尺寸：整体占地面积为 33 米×19 米，划线面积为 28×15 米。

悬浮地板：地板规格 30.48 厘米×30.48 厘米，厚度不低于 15.6mm。单片重量不低于 310 克；采用悬浮式拼装底板，环保高强度聚丙烯聚合物，无毒、无味、绿色环保，具有良好的抗氧化、抗紫外线、防水防潮性能且平稳、防滑、弹性好；单点注塑、一次成型，软性材质，抗变形能力强；正面为米字形镂空结构，特殊纹路处理。背面为悬浮式模块结构，每块由支撑点形成稳固的垂直方向弹性支撑；采用锁扣方式收边。

围网：颜色为绿色，设置在边线、端线 1.5 米以外，高度不小于 4 米，风载荷标准值不小于 0.35KN/平米。围网表面 PVC 包塑，丝径 Φ 4mm,网孔不大于 50mm×50mm；主立柱采用直径不小于 75mm×3mm 或等强度管材，间距不大于 3 米，立柱埋入地下的深度应不小于 400 mm（特殊地层具体分析）；设置网门 2 个，网门 \geq 1.0 米。在每个网门周边明显位置悬挂标识牌，尺寸为 80cm×60cm，标牌内容另行确定；易接触的管材末端无锐角，螺钉、螺母等紧固件需做防锈、防松处理。

篮球架：篮板应符合 GB19272-2011 标准，尺寸为 1800mm×1050mm 的矩形篮板，材质为钢化玻璃；立柱、悬臂梁采用直径为 Φ 219mm、壁厚 4mm 的优质管材，一次冷弯成型；篮板支撑篮架上、下拉杆采用 Φ 48mm×2mm 优质钢管，在弯管机上一次成型，通过调节上拉杆可调节篮板的平面度和垂直度；埋地方式为预埋式；篮球架结构尺寸应符合 GB 23176-2008 标准，篮球架伸臂长 \geq 1800mm，符合 GB19272-2011 标准稳定试验要求；篮板背部连接有不少 5 点的连接安装位置，且安装位置尺寸符合 GB19272-2011 要求；篮圈采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为 20mm，篮圈内径为 450~459 mm；篮圈下沿有 12 个均匀分布篮网装置，装置无锐边、毛刺，且装置不大于 8 mm 的间隙；篮圈选用弹性篮圈，在去除压力后可自动返回原位置。配置球网。

灯光：采用太阳能灯光，灯杆应设置在边线、端线 1.5 米以外，或利用球场边围

网立柱架设灯具 6 组；灯杆高度不低于 6 米，场地照度不低于 150 勒克斯。

场地画线：采用白色场地专用漆涂料喷画。界线一律为 5 厘米。场地划线详细规格详见下图。



2. 各组成部分参数量

项 目	单 位	数 量	备 注
围 网	m ²	416	(33+19) × 2 × 4 × 2
悬浮地板（含划线）	m ²	627	33 × 19
太阳能灯光	组	6	
地埋篮球架	副	1	

4. 要求

器材设施符合笼式场地 NSCC 认证。质保期不少于 8 年。

第五包：室内健身房（15套）

室内健身房 A 类型（5套）

器材名称	数量	单位	技术标准
电动跑步机	2	件	产品尺寸≥1956x910x1520，跑步区域尺寸≥500*1500mm；功率：≥2.0HP 功率交流电机，超低噪音、运行平稳；有显示屏；外观设计时尚美观，防滑性能好；有缓冲系统；最大承重需≥150kg。
椭圆车	1	件	尺寸≥1600mm*560mm*1100mm；转动轴承运转安静、流畅；传动链条需为高强度链条，传动平稳；有多功能控制面板（至少能够显示热量、时间、速度、转速、距离、心率）；把手可上下、前后、左右调节；最大限重≥120kg。
划船器	1	件	最大承重≥150kg，传动方式：链条传动，阻力系统：风阻，阻力等级：无级调节，显示窗口：5英寸LCD屏幕，传感器：霍尔传感器，显示信息：时间、配速/平均配速、桨频/平均桨频、距离、热量、功率/平均功率、心率/平均心率，尺寸≥2340×560×1050（mm）
智能交互沙袋	1	件	产品尺寸≥1650*1290*2150mm，电压要求：220V/10A，功率：18V*5A=90W，触摸屏规格：10英寸触摸屏，柔性交互屏规格：沙袋内置400mm×500mm柔性交互屏，程序：闯关、训练、无尽、挑战。净重：125kg。
三站综合机	1	件	尺寸≥1872*1626*2200（mm）；重量≥222kg；管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准；不锈钢护罩，美观安全；钢索：国产φ4.8mm钢索，增加产品的安全性和耐用性；滑轮：滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮，使用强度和耐磨性极大加强；至少满足十种锻炼方式。
多功能可调式练习椅	1	件	尺寸≥1500*650*500（mm）；管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准；座靠垫采用自动拖动调节结构
腹肌板	2	件	尺寸≥1600*550*1100（mm）；管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准；把手防滑；重量≥30kg
哑铃组套	1	件	配置不少于10副的哑铃，哑铃重量不低于260公斤，配皮面条凳一个。
垂直提膝及引体上升训练架	1	件	尺寸不小于1300*600*2000（mm）；管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准；重量不低于75kg
乒乓球台	1	件	台面尺寸：≥2740*1525，台高：760，弹性：220-250，弹性均匀度：≤10。台面光泽度：≤10度，台面摩擦系数：≤0.4，球台稳定性：≤7。台面厚度：25
室内象棋桌	1	件	台面尺寸：≥600*600mm，台高：500mm，实木材质，配四把实木椅子
室内围棋桌	1	件	台面尺寸：≥600*600mm，台高：500mm，实木材质，配两把实木椅子
场地地胶	120	件	产品厚度：不小于4.5mm；产品颜色：红色、灰色；耐磨层：不小于1.3mmPVC耐磨层；缓冲层厚度：不小于3mm。
温馨提示牌	2	件	尺寸50cm×70cm；亚克力材质。将提示内容夹于其中，装订在室内墙面；具体内容另行提供。
告示牌	1	件	尺寸40×60cm；铝钢材质；不锈钢烤漆丝印；装订在室外墙面；具体内容另行提供。

室内健身房 B 类型（10 套）

器材名称	数量	单位	技术标准
电动跑步机	1	件	产品尺寸≥1956x910x1520, 跑步区域尺寸≥500*1500mm; 功率: ≥2.0HP 功率交流电机, 超低 噪音、运行平稳; 有显示屏; 外观设计时尚美观, 防滑性能好; 有缓冲系统; 最大承重需≥150kg。
椭圆车	1	件	尺寸≥1600mm*560mm*1100mm; 转动轴承运转安静、流畅; 传动链条需为高强度链条, 传动平稳; 有多功能控制面板 (至少能够显示热量、时间、速度、转速、距离、心率); 把手可上下、前后、左右调节; 最大限重≥120kg。
划船器	1	件	最大承重≥150kg, 传动方式: 链条传动, 阻力系统: 风阻, 阻力等级: 无级调节, 显示窗口: 5 英寸 LCD 屏幕, 传感器: 霍尔传感器, 显示信息: 时间、配速/平均配速、桨频/平均桨频、距离、热量、功率/平均功率、心率/平均心率, 尺寸≥2340×560×1050(mm)
三站综合机	1	件	尺寸≥1872*1626*2200 (mm); 重量≥222kg; 管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准; 不锈钢护罩, 美观安全; 钢索: 国产 φ 4.8mm 钢索, 增加产品的安全性和耐用性; 滑轮: 滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮, 使用强度和耐磨性极大加强; 至少满足十种锻炼方式。
罗马椅	1	件	尺寸≥1220*740*730(mm); 符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准; 按压式伸缩调节装置, 可选择不同训练难度
腹肌板	1	件	尺寸≥1600*550*1100 (mm); 管材符合《GB 17498.2-2008 固定式健身器材》标准; 把手防滑; 重量≥30kg
温馨提示牌	1	件	尺寸 50cm×70cm; 亚克力材质。将提示内容夹于其中, 装订在室内墙面; 具体内容另行提供。
告示牌	1	件	尺寸 40×60cm; 铝钢材质; 不锈钢烤漆丝印; 装订在室外墙面; 具体内容另行提供。
场地地胶	60	件	1、产品厚度: 不小于 4.5mm 2、产品颜色: 灰色 3、耐磨层: 不小于 1.3mmPVC 耐磨层 4、缓冲层厚度: 不小于 3mm

核心产品：电动跑步机

要求：质保期不少于 8 年

第四章 拟签订合同的主要条款

甲方：西安市体育局

乙方：（中标单位名称）

一、合同内容：

二、合同价款

1、合同总价：

2、合同总价包括：中标单位负责完成产品及相关物件的运输、保管、安装，直至其产品在招标人指定地点安装完毕、产品投入运行，并经招标人验收合格。对因此而产生的费用以及保修期内的维修、保养等与项目发生的一切费用，全部由中标单位承担。

3、合同有效期内，合同总价一次包死，不受国家政策性调价或原材料价格变化及外汇汇率变化的影响，并作为最终结算的依据。

三、合同结算

1、付款比例：

1-1、合同签订后，预付合同总金额的 40%；

1-2、全部采购及安装完,经验收合格后,支付合同总金额的 60%；

2、结算方式：银行转账。

3、结算单位：由监督机构负责结算，乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、交货条件：

1、交货地点：采购人指定地点。

2、交货期：自合同签订生效之日起 30 个日历天

五、运输

1、乙方负责所有货物的运输。确保货物安全、完整到达使用地点，运杂费用包含在总价内，包括货物从交货地点到使用地点的运输费、保险费、搬运费等。

2、所有货物在运输、搬运、安装的过程中，造成甲方损失的，由乙方为甲方修复或更新。

六、质量保证

1、所供货物必须是经过办理正常手续的全新产品。

2、所供货物是经过国家法定检验、注册、准许市场销售的合法产品。

3、货物性能稳定、具有较好的使用效果，质量保证措施完善，符合国家相关标准。

4、产品的质保期为验收合格后不少于8年，终身维护保养，质保期后，只收取成本费用。

5、包装要求

5-1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装，并确保货物安全无损运抵甲方指定地点。

5-2、每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

6、乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

七、验收

1、验收：乙方施工合格后，向甲方提出验收申请，甲方接到乙方验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后，出具使用验收合格证明。

2、最终验收：最终验收结果作为付款依据，乙方填写验收单，并向甲方提交实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

3、质保期满后：由乙方出具质保期运行质量报告，作为质保金支付依据，若存在质量问题，应按相应规定协商处理。

4、验收依据：

5-1、合同文本、合同附件、招标文件、投标文件。

5-2、国内相应的标准、规范。

九、违约责任

按《民法典》中的相关条款执行。

2、乙方履约延误

2-1、如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟交货，将按违约终止合同。

2-2、在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分

之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可终止合同。

3、违约终止合同：未按合同要求提供货物或质量不能满足技术要求，甲方会同监督机构有权终止合同，对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十、合同组成

- 1、中标通知书
- 2、合同文件
- 3、国家相关规范及标准
- 4、招标文件
- 5、投标文件

十一、合同生效及其它

1、合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、本合同正本一式 份，甲方、乙方双方各执 份， 备案 份。

3、合同经甲乙双方盖章、签字后生效，合同签订地点为。

4、生效时间： 年 月 日

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

第五章 投标文件格式

招标编号：LZBC2023-793

西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目

投标文件

供应商：_____（盖章）

时 间：二零二三年 月 日

目 录

- 一、投标函
- 二、报价一览表（唱标报告）
 - 产品分项报价表
 - 技术响应偏差表
 - 商务及合同条款响应偏差表
- 三、授权委托书
- 四、资格证明资料
- 五、技术响应
- 六、应急保障方案
- 七、售后服务
- 八、履约能力
- 九、其他

第一部分 投标函

西安市体育局：

我单位收到贵公司__（项目编号）__招标文件，我们决定参加该项目投标活动，并参与投标会议。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，总报价为：

人民币（大写）_____元；¥_____元。

2、如果我们投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择供应商的权力。

4、我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5、我们同意按招标文件规定，遵守贵公司有关规定和收费标准。

6、我方的投标文件有效期为文件递交截止之日后 90 日历日。

7、所有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

供应商全称（印章）：

地 址：

开 户 行：

帐 号：

电 话：

传 真：

邮 编：

授权代表：

____年____月____日

第二部分 开标一览表（唱标报告）

项目名称	西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目
投标总报价	大写： 小写：
交货期	
交货地点	
备注	

报价精确到小数点后两位，第三位四舍五入。

供应商名称：（公章）

法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期： 年 月 日

产品分项报价表

单位（元）

序号	名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量	单价	小计
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
..... .							
合计							

注：

1. 所报货币为人民币
2. 如果单价与总价不符时，以单价为准。
3. 本表中的“合计”与“报价表”中的“总报价”一致。
4. 表格不够，各投标单位可按此表复制。

供应商名称：（公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

技术响应偏差表

序号	名称	规格/型号	招标文件要求 数据/材质	投标文件响应 数据/材质	偏离说明

注：

- 1、偏离说明填写：“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”，并注明技术支撑材料所在页码或位置（说明不清楚将导致评标委员会做出对供应商不利判定）
- 2、表格不够用，供应商可按此表复制。
- 3、投标单位须如实填写该表，如有隐瞒，后果由供应商自负。

供应商名称：（公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

第三部分 商务及合同条款响应偏差表

(格式内容自拟,若无偏离,则填写:“商务条款及合同条款完全响应”,无偏离)

供应商名称(公章):

法定代表人(负责人)或授权代表签字或盖章:

日期: 年 月 日

第四部分 法定代表人身份证明

供应商名称：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件或电子件。

注：自然人投标的此处只附身份证扫描件或电子件。

供应商：_____（盖单位公章）

年 月 日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：同投标有效期。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件或电子件及委托代理人身份证扫描件或电子件

注：法定代表人（单位负责人/自然人）本人直接投标的不填写本部分内容。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

年 月 日

第五部分 资格证明资料

以下相关资料需提供加盖公章的扫描件或电子件，须清晰可见，否则按无效投标处理：

1. 投标供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，内容包括：

1.1、供应商经审计 2022 年的财务报告或基本开户银行出具的资信证明或政府采购专业担保机构出具的投标担保函；

1.2、提供投标截止时间前 6 个月内依法纳税和缴纳社保的证明（至少提供其中一个月的纳税和缴纳社保的证明）。依法不需要缴纳社保及依法免税的供应商则需提供相应的合法证明材料。

1.3、提供《中小企业声明函》（监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》）

1.4、出具参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

1.5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函；

2、供应商须提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人的身份证明；

3、其他可以证明供应商资信、资质和货物、服务质量的证书、文件等资料。

附件 2:

履行合同能力承诺函

致: 西安市体育局

作为本次政府采购活动的供应商, 本公司郑重承诺: 具有履行本项目合同所必需的设备和技术能力, 如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

供应商 (公章):

法定代表人或被授权人 (签字或盖章):

年 月 日

附件 3

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加西安市体育局的西安市体育局 2023 年西安市全民健身基础设施项目采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)工业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)工业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 4:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 5:

监狱企业单位证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

第五部分 技术响应

供应商应按照招标文件要求，根据“第三部分 技术规格与要求”内容及评审办法作出全面响应。

第六部分 应急保障方案

(格式自拟)

第七部分 售后服务
(格式自拟)

第八部分 履约能力
业绩汇总表

序号	项目名称	金额	执行时间	采购内容	甲方联系人

注：1、供应商可自行补充。

2、后附 2020 年 1 月以来完成的类似项目业绩，（提供加盖公章的合同复印件）

第九部分 其它

其它供应商认为应该提供的资料。

政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理采购领域商业贿赂行为的号召，我公司再次承诺：

- 1、在参与采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构、采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护采购市场秩序。
- 8、尊重和接受采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日